



PRINCIPALES MAGNITUDES

El Comercio del Libro se ha movido en el año 2013 en torno a las siguientes magnitudes:

	Variación respecto a 2012
— 809 empresas privadas y agremiadas:	-0,9%
— 76.434 títulos editados (incluidas las reimpresiones)	-3,5%
— 246,35 millones de ejemplares publicados	-12,1%
— Una tirada media de 3.223 ejemplares por título	-9,0%
— 524.213 títulos vivos en oferta	6,8%
— 153,83 millones de ejemplares vendidos	-9,6%

Se obtiene una cifra de facturación en el mercado Interior de 2.181,97 millones de euros, lo que supone un descenso de un 11,7% respecto a 2012.

PRODUCCIÓN EDITORIAL

POR MATERIAS

	2013			Variación interanual 2013/2012		
	TÍTULOS	EJEMPLARES (x1.000)	Tirada media	TÍTULOS	EJEMPLARES	Tirada media
TOTAL	76.434	246.345	3.223	-3,5	-12,1	-9,0
Literatura	13.071	49.802	3.810	-8,8	-16,0	-7,8
<i>Novela</i>	<i>9.773</i>	<i>43.838</i>	<i>4.485</i>	<i>-11,2</i>	<i>-17,4</i>	<i>-7,0</i>
<i>Poesía, teatro</i>	<i>812</i>	<i>1.234</i>	<i>1.519</i>	<i>-25,9</i>	<i>-32,2</i>	<i>-8,4</i>
<i>Otros literatura</i>	<i>2.486</i>	<i>4.730</i>	<i>1.903</i>	<i>11,1</i>	<i>8,2</i>	<i>-2,6</i>
Infantil y juvenil	13.899	58.074	4.178	6,7	-2,5	-8,7
Texto no universitario	15.529	52.031	3.351	-14,9	-27,9	-15,3
<i>Educación infantil</i>	<i>3.081</i>	<i>14.935</i>	<i>4.848</i>	<i>-12,3</i>	<i>-15,7</i>	<i>-3,9</i>
<i>Educación primaria</i>	<i>5.249</i>	<i>17.973</i>	<i>3.424</i>	<i>-16,4</i>	<i>-31,1</i>	<i>-17,7</i>
<i>E.S.O.</i>	<i>3.335</i>	<i>7.816</i>	<i>2.344</i>	<i>-20,3</i>	<i>-41,9</i>	<i>-27,1</i>
<i>Bachillerato</i>	<i>667</i>	<i>1.714</i>	<i>2.570</i>	<i>-7,4</i>	<i>-14,1</i>	<i>-7,3</i>
<i>F.P.</i>	<i>313</i>	<i>693</i>	<i>2.209</i>	<i>-15,5</i>	<i>-12,9</i>	<i>3,1</i>
<i>Libros y materiales complementarios</i>	<i>2.884</i>	<i>8.901</i>	<i>3.086</i>	<i>-9,4</i>	<i>-26,5</i>	<i>-18,9</i>
Científico técnico y universitario	4.820	7.413	1.538	3,6	-10,0	-13,2
Total Ciencias Sociales y Humanidades	13.116	25.338	1.932	5,6	-1,0	-6,3
<i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	<i>7.388</i>	<i>12.221</i>	<i>1.654</i>	<i>8,6</i>	<i>-6,7</i>	<i>-14,1</i>
<i>Derecho y ciencias económicas</i>	<i>3.472</i>	<i>2.595</i>	<i>747</i>	<i>-3,2</i>	<i>-15,6</i>	<i>-12,8</i>
<i>Religión</i>	<i>2.256</i>	<i>10.521</i>	<i>4.665</i>	<i>11,4</i>	<i>11,5</i>	<i>0,1</i>
Libros prácticos	5.234	17.329	3.311	-4,3	-9,0	-4,9
Divulgación general	4.954	14.180	2.862	16,1	6,8	-8,0
Diccionarios y enciclopedias	652	4.628	7.095	0,5	-0,6	-1,2
Cómics	2.448	13.970	5.708	-8,6	-8,1	0,5
Otros	2.711	3.581	1.321	-21,0	11,4	41,0

CONECTA

COMERCIO INTERIOR DEL LIBRO EN ESPAÑA 2013

2

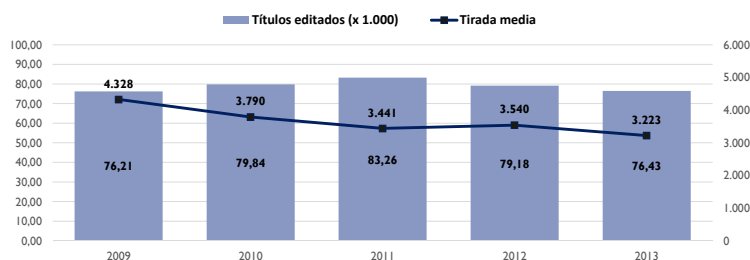


FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES DE ESPAÑA

PRODUCCIÓN EDITORIAL

TIRADA MEDIA

Número de títulos editados (x1.000) y tirada media por título



En el año 2013 la tirada media por título ha sido de 3.223 ejemplares, lo que suponen 317 ejemplares menos por título que el año anterior.

En los últimos cinco años la tirada media se ha reducido en 1.100 ejemplares por título.

CONECTA

COMERCIO INTERIOR DEL LIBRO EN ESPAÑA 2013

3



FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES DE ESPAÑA

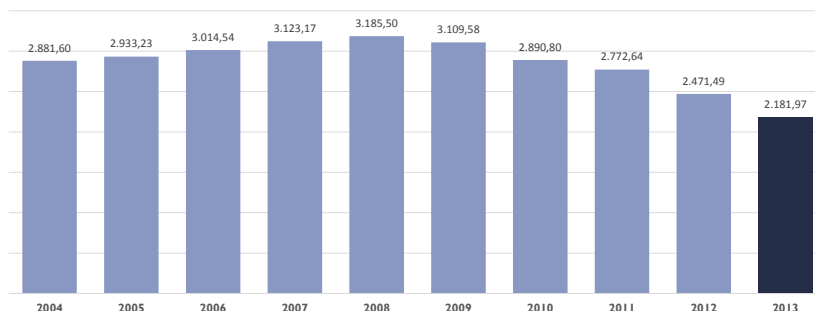
FACTURACIÓN

FACTURACIÓN EN 2013:
2.181,97 MILLONES DE EUROS



Δ 2013 = -11,7%

Cífra de facturación de Comercio Interior en la última década
2004-2013



CONECTA

COMERCIO INTERIOR DEL LIBRO EN ESPAÑA 2013

4



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA

FACTURACIÓN POR MATERIAS

	2011		2012		2013		2013/2012
	Mills. €	%	Mills. €	%	Mills. €	%	
TOTAL	2.772,64	100	2.471,49	100	2.181,97	100	-11,7
Literatura	550,83	19,9	566,03	22,9	468,81	21,5	-17,2
<i>Novela</i>	<i>507,13</i>	<i>18,3</i>	<i>518,73</i>	<i>21,0</i>	<i>426,27</i>	<i>19,5</i>	<i>-17,8</i>
Clásica	32,78	1,2	34,7	1,4	36,58	1,7	5,4
Contemporánea	366,12	13,2	308,98	12,5	218,66	10,0	-29,2
Policíaca, de espionaje	38,05	1,4	51,7	2,1	40,74	1,9	-21,2
Romántica	42,12	1,5	34,94	1,4	48,22	2,2	38,0
Ciencia ficción, terror	13,88	0,5	22,73	0,9	15,43	0,7	-32,1
Erótica	1,85	0,1	53,14	2,2	51,83	2,4	-2,5
De humor	2,42	0,1	2,82	0,1	3,67	0,2	30,0
Otras	9,91	0,4	9,72	0,4	11,15	0,5	14,7
<i>Poesía, teatro</i>	<i>7,62</i>	<i>0,3</i>	<i>9,65</i>	<i>0,4</i>	<i>8,07</i>	<i>0,4</i>	<i>-16,4</i>
<i>Otros literatura</i>	<i>36,08</i>	<i>1,3</i>	<i>37,64</i>	<i>1,5</i>	<i>34,47</i>	<i>1,6</i>	<i>-8,4</i>
Infantil y juvenil	338,21	12,2	296,25	12,0	267,28	12,3	-9,8
Texto no universitario	867,41	31,3	803,18	32,5	726,29	33,3	-9,6
<i>Educación infantil</i>	<i>136,94</i>	<i>4,9</i>	<i>139,57</i>	<i>5,6</i>	<i>128,03</i>	<i>5,9</i>	<i>-8,3</i>
<i>Educación primaria</i>	<i>362,87</i>	<i>13,1</i>	<i>329,38</i>	<i>13,3</i>	<i>301,67</i>	<i>13,8</i>	<i>-8,4</i>
E.S.O.	208,56	7,5	187,03	7,6	161,64	7,4	-13,6
Bachillerato	67,71	2,4	65,66	2,7	54,84	2,5	-16,5
F.P.	19,41	0,7	19,36	0,8	15,47	0,7	-20,1
<i>Libros y materiales complementarios</i>	<i>71,93</i>	<i>2,6</i>	<i>62,19</i>	<i>2,5</i>	<i>64,64</i>	<i>3,0</i>	<i>3,9</i>
Científico técnico y universitario	133,67	4,8	91,52	3,7	70,06	3,2	-23,4
Total Ciencias Sociales y Humanidades	316,43	11,4	269,04	10,9	230,3	10,6	-14,4
<i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	<i>135,7</i>	<i>4,9</i>	<i>110,66</i>	<i>4,5</i>	<i>92,97</i>	<i>4,3</i>	<i>-16,0</i>
<i>Derecho y ciencias económicas</i>	<i>148,69</i>	<i>5,4</i>	<i>131,66</i>	<i>5,3</i>	<i>115,59</i>	<i>5,3</i>	<i>-12,2</i>
<i>Religión</i>	<i>32,05</i>	<i>1,2</i>	<i>26,73</i>	<i>1,1</i>	<i>21,78</i>	<i>1,0</i>	<i>-18,5</i>
Libros prácticos	148,87	5,4	140,21	5,7	141,8	6,5	1,1
Divulgación general	212,27	7,7	162,12	6,6	149,2	6,8	-8,0
Diccionarios y enciclopedias	64,55	2,3	45,7	1,8	45,6	2,1	-0,2
Cómics	94,4	3,4	55,16	2,2	53,5	2,5	-2,9
Otros	45,99	1,6	42,28	1,7	29,1	1,3	-31,2

CONECTA

COMERCIO INTERIOR DEL LIBRO EN ESPAÑA 2013

5



FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA

PRECIO MEDIO DE LOS LIBROS

A partir de:

LA CIFRA DE FACTURACIÓN: 2.181,97 millones de euros

y del Nº EJEMPLARES VENDIDOS: 153,83 millones



Se obtiene:

Un precio medio por ejemplar de: 14,18 euros

PRECIO MEDIO DE LOS LIBROS

POR MATERIAS	Facturación (millones de €)	Ejemplares vendidos (miles de ejemplares)	Precio medio
TOTAL	2.181,97	153.828,03	14,18
Literatura	468,81	38.203,62	12,27
Infantil y juvenil	267,28	28.172,08	9,49
Texto no universitario	726,29	39.166,01	18,54
Científico Técnico / Universitario	70,06	3.159,45	22,18
Total C. Sociales y Humanidades	230,33	12.695,45	18,14
Libros prácticos	141,78	11.609,49	12,21
Divulgación general	149,19	10.568,02	14,12
Diccionarios / Enciclopedias	45,61	1.758,47	25,93
Cómics	53,54	6.989,35	7,66
Otros	29,09	1.506,09	19,31

PRECIO MEDIO DE LOS LIBROS – EVOLUCIÓN

	2009	2010	2011	2012	2013	2013-2012
Global (En euros)	13,17	12,67	13,87	14,52	14,18	-0,34
Literatura	11,61	11,82	11,44	12,20	12,27	0,07
Infantil / juvenil	9,69	8,89	9,14	10,09	9,49	-0,60
Texto no universitario	16,68	16,33	17,54	18,02	18,54	0,52
Universitario Científico / Técnico	19,22	22,59	19,37	24,31	22,18	-2,13
Total C. Sociales y Humanidades	17,64	18,73	21,35	21,2	18,14	-3,06
<i>Ciencias Sociales y Humanidades</i>	<i>12,25</i>	<i>12,84</i>	<i>14,27</i>	<i>14,79</i>	<i>13,15</i>	<i>-1,64</i>
<i>Derecho y Ciencias Económicas</i>	<i>60,72</i>	<i>58,74</i>	<i>55,93</i>	<i>61,85</i>	<i>45,70</i>	<i>-16,15</i>
<i>Religión</i>	<i>10,59</i>	<i>10,66</i>	<i>12,07</i>	<i>8,68</i>	<i>7,03</i>	<i>-1,65</i>
Libros prácticos	9,55	10,1	11,48	11,93	12,21	0,28
Divulgación general	10	12,22	14,82	14,94	14,12	-0,82
Diccionarios / Enciclopedias	27,45	25,46	33,25	27,36	25,93	-1,43
Cómics	9,45	4,05	7,85	7,30	7,66	0,36
Otras	20,68	17,36	20,25	26,1	19,31	-6,79

El precio medio de los libros es similar al del año anterior, disminuye en 2013 0,34 euros con respecto a 2012.

LIBROS DE BOLSILLO

LA EDICIÓN EN FORMATO DE BOLSILLO EN 2013 HA SIDO DE 4.099 TÍTULOS Y 21.756.497 EJEMPLARES.

LA FACTURACIÓN POR LIBROS DE BOLSILLO HA SIDO DE 117,28 MILLONES DE EUROS, CON UNA DISMINUCIÓN DEL 17,5% RESPECTO A LA OBTENIDA EL EJERCICIO ANTERIOR.

SE HAN VENDIDO 15.610.014 EJEMPLARES EN ESTE FORMATO, UN 19,9% MENOS QUE EN 2012.

EL PRECIO MEDIO OBTENIDO PARA LOS LIBROS EN ESTE FORMATO HA SIDO DE 7,51€

LOS LIBROS EN FORMATO DE BOLSILLO SUPONEN:

- El 5,2% de los títulos editados
- El 8,8% de los ejemplares editados
- El 5,3% de la facturación en Comercio Interior
- El 10,1% de los ejemplares vendidos

LIBROS DE BOLSILLO

	2009	2010	2011	2012	2013	% variación
Títulos editados	6.425	6.001	5.376	4.806	4.099	-14,7
Ejemplares editados (miles)	35.784	32.631	35.717	30.257	21.756	-28,1
Tirada media	5.569	5.438	6.643	6.296	5.308	-15,7
Ejemplares vendidos (miles)	25.886	24.645	25.685	19.481	15.610	-19,9
Facturación (millones de euros)	180,46	176,66	185,13	142,08	117,28	-17,5
Precio medio	6,97	7,17	7,21	7,29	7,51	3,1

EDICIÓN DIGITAL

	2011	2012	2013	% Variación
Los títulos editados en formato digital en 2012 han sido:	40.328	35.545	38.621	8,7
Los títulos digitalizados del fondo de catálogo:	81.169	97.139	183.893	89,3
Los títulos comercializados en formato digital:	52.005	54.714	122.280	123,5
La facturación por venta de libros en formato digital (miles de euros):	72.576	74.254	80.266	8,1

Formato de las obras digitales	2011	2012	2013	% Variación
PDF	63,2%	57,6%	43,7%	-24,2%
ePUB	32,8%	47,6%	51,7%	8,6%
MobiPocket genérico	0,6%	2,9%	1,7%	-40,0%
MobiPocket Kindle	0,5%	6,2%	4,6%	-27,1%
Pizarra digital	1,6%	3,0%	1,4%	-53,2%
Otros (Html5, Flash, ...)*	1,3%	5,7%	51,6%	804,8%

Se contemplan sólo aquellas editoriales que han realizado alguna acción en el mundo digital (digitalización o transformación de formatos, comercialización de obras en formato digital, etc.) en el 2013

* Formatos para el visionado en streaming/online.

EDICIÓN DIGITAL

Cifra de facturación por libros editados en formato digital:

Canales de distribución /venta por libros comercializados en formato digital:

FACTURACIÓN DIGITAL (x 1.000)	2012		2013	
TOTAL	74.250	%	80.266	%
Total Literatura	16.805	22,6%	14.296	17,8%
Novela	15.281	20,6%	13.389	16,7%
Poesía, teatro	109	0,1%	74	0,1%
Otros literatura	1.415	1,9%	833	1,0%
Literatura infantil y juvenil	2.651	3,6%	4.210	5,2%
Texto no universitario	21.718	29,3%	23.427	29,2%
Científico técnico y universitario	3.623	4,9%	2.414	3,0%
Total Ciencias Sociales y humanas	20.385	27,5%	23.147	28,8%
Ciencias Sociales y humanas	2.172	2,9%	1.557	1,9%
Derecho y ciencias económicas	16.508	22,2%	20.347	25,3%
Religión	1.705	2,3%	1.243	1,5%
Libros prácticos	1.804	2,4%	2.362	2,9%
Divulgación general	1.145	1,5%	1.333	1,7%
Otros	6.117	8,2%	9.077	11,3%

FACTURACIÓN DIGITAL (x 1.000)	2012		2013	
TOTAL	74.250	%	80.266	%
Venta directa desde la web de la editorial	11.128	15,0%	16.473	20,5%
Venta a través de plataformas específicas de distribución digital (e-distribuidores)	52.485	70,7%	59.794	74,5%
Plataforma comercial genérica	33.490	45,1%	28.493	35,5%
Plataforma creada por la propia editorial	1.267	1,7%	2.171	2,7%
Plataforma conjunta con otras editoriales	4.188	5,6%	5.860	7,3%
Otras plataformas	13.540	18,2%	23.270	29,0%
Venta por medio de librerías	3.919	5,3%	931	1,2%
Otros canales	6.719	9,0%	3.068	3,8%

CONECTA

COMERCIO INTERIOR DEL LIBRO EN ESPAÑA 2013

12

FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES DE ESPAÑA

FACTURACIÓN POR CANALES DE COMERCIALIZACIÓN

	2009	2010	2011	2012	2013	2013/2012
Total facturación (millones de euros)	3.109,58	2.890,80	2.772,64	2.471,48	2.181,97	-11,7
Librerías	1.030,37	1.001,38	1.028,73	899,74	773,10	-14,1
Cadenas de librerías ⁽¹⁾	480,00	460,47	468,82	412,95	345,58	-16,3
Hipermercados ⁽²⁾	317,79	282,60	266,96	240,91	203,24	-15,6
Quioscos	241,52	180,49	125,99	100,32	78,99	-21,3
Empresas e Instituciones ⁽³⁾	430,8	368,87	376,82	345,35	337,13	-2,4
Bibliotecas	29,81	16,39	18,69	10,71	10,32	-3,6
Venta a crédito	146,16	124,98	87,29	79,30	74,86	-5,6
Venta telefónica	40,35	31,20	44,26	47,18	33,81	-28,3
Correo	54,70	34,91	20,38	16,83	13,68	-18,7
Clubs	101,16	94,43	79,52	72,87	61,18	-16,0
Internet	16,05	15,33	20,23	20,24	17,22	-14,9
Suscripciones	91,57	104,72	77,06	70,96	72,60	2,3
Otros canales	129,29	104,54	85,30	79,86	79,99	0,2
Canales para libro digital ⁽⁴⁾	-	70,50	72,58	74,25	80,27	8,1

En el desglose de las ventas a los distintos canales: El Corte Inglés, FNAC, Casa del Libro, VIPS y similares se incluyen dentro de las cadenas de librerías (1), mientras que Alcampo, Carrefour y afines se consideran como hipermercados (2). Dentro de la venta a empresas e instituciones (3) se incluyen las ventas de libros de texto a colegios. (4) Se recoge esta información desde de 2010, para ver los canales de comercialización para libro digital en detalle ver página 34.

CONECTA

COMERCIO INTERIOR DEL LIBRO EN ESPAÑA 2013

13

FEDERACIÓN DE GREMIOS DE EDITORES DE ESPAÑA