



LOS DRONES SOBREVUELAN EL FUTURO...

... Y su uso, hasta ahora asociado a la guerra y al espionaje, empieza a extenderse por la vida civil. Organismos públicos y empresas privadas ya los utilizan para vigilancia y control, seguridad, transporte, etc.

Nominado al Oscar®
**KEIRA
KNIGHTLEY**

Nominado al Oscar®
**MARK
RUFFALO**

Nominado al Oscar®
**HAILEE
STEINFELD**

Ganador Grammy®
**ADAM
LEVINE**

Ganador BAFTA®
**JAMES
CORDEN**

Ganador Grammy®
**CEELO
GREEN**

Nominado al Oscar®
y **CATHERINE
KEENER**

"¡IRRESISTIBLE, DIVERTIDA Y ROMÁNTICA!" *Rolling Stone*

PETER TRAVERS

DEL DIRECTOR DE ONCE

**"LA PERFECTA
PELÍCULA DE VERANO.
IMPRESINDIBLE"**

SYBET



EMPIRE

BEGIN AGAIN

**"GARANTIZA PONER
UNA SONRISA
EN TU CARA"**

JORLO



HEAT

**SI NO DAS CON LA NOTA ADECUADA,
ES MEJOR COMENZAR DE NUEVO**



ESTRENO 1 AGOSTO



Entrevista 20
Rebelión en las viñetas

Unidos por el humor, Albert Monteys, Luis Bustos y Manel Fontdevila son tres de los numerosos dibujantes que se han plantado contra la censura para embarcarse en una nueva aventura: editar la revista digital *Orgullo y Satisfacción*.



Reportaje 24
El futuro es de los robots

Los drones van a incorporarse a lo cotidiano antes de que nos demos cuenta. Los usos que ya conocemos son solo la punta del iceberg: sus posibles aplicaciones son infinitas.



Director Arsenio Escolar
Vicedirectora Virginia Pérez Alonso
El mensual es una publicación elaborada por el departamento de Publicaciones no Diarias de 20minutos.
Dirección Josán Contreras
Diseño David Velasco
Coordinadores Pilar Sanz y Ángel Petricca
Maquetación Marta de los Dolores
Corrección Sonia Gómez

EDITA GRUPO 20MINUTOS
Presidente Bernt Olufsen
Vicepresidente Eduardo Díez-Hochleitner
CEO Juan Balcázar
Publicidad Hortensia Fuentes (directora general)
Operaciones Héctor María Benito
Producción y Logística Francisco F. Perea
Marketing Alfonso Pérez
TI Juanjo Alonso
Administración Luis Oñate
Recursos Humanos José Alcántara
Imprime Rotocayfo (Impresia Ibérica)
20minutos, Condesa de Venadito, 1.28027
Madrid. Teléfono: 902 20 00 20
Depósito Legal: M-14348-2012
FOTO PORTADA: Jorge París



Reportaje 12

LA VIDA EN EL RING

Aunque el boxeo vive horas bajas en España, tuvo una época dorada que algunos se resisten a olvidar. Con sus guantes pelean por resucitar este deporte legendario y contagiar su entusiasmo a los jóvenes.

Los monográficos de *el mensual*

GASTRONOMÍA Y NUTRICIÓN

26 a 32



Alergias e intolerancias

MIRAR LOS INGREDIENTES con lupa en la etiqueta de un alimento es un gesto poco habitual para muchos, pero las personas alérgicas o con intolerancias deben vigilar todo lo que comen. Por suerte, cada vez encuentran más productos 'sin' en el súper.

Secciones

6 > **CURIOSA HISTORIA** Este agosto se cumplen 100 años de la inauguración del **Canal de Panamá**.

8 > **TECNOLOGÍA** Algunos consejos para elegir el **aparato de aire acondicionado** más adecuado para cada casa.

10 > **EMERGENTES** La historia de **Mr. Wonderful** empezó con una

boda. Sus diseños de papelería destilan positividad, una filosofía con la que están triunfando.

33 > **RELACIONES PERSONALES** A veces **los suspensos** de los hijos amargan el verano de toda la familia. ¿Cómo se pueden afrontar las malas notas?

34 > **VIAJES Marruecos y Lucca**, dos formas de vida cercanas pero diferentes donde es imposible no desconectar entre especias y torres milenarias.



37 > **MODA** Historia del **traje de baño** y los imprescindibles para escaparse a la playa.

40 > **DECORACIÓN** Renovar los **espacios de estudio** para volver al cole con más ganas.

41 > **AGENDA** Los **planes de ocio** más

interesantes para lo que queda de verano y algunos alicientes para recibir septiembre.

42 > **LA PREGUNTA DEL MILLÓN** ¿Qué **enviarías al espacio** para representar a la humanidad? El dilema es si confiamos o no en los marcianos...





LA CANTANTE



los lectores de el mensual

Escríbenos. Manda tus opiniones sobre este número y sugerencias sobre lo que te gustaría ver publicado en los próximos a: elmensual@20minutos.es o déjanoslas en nuestra cuenta de Twitter: [@20melmensual](https://twitter.com/20melmensual)



SOS en las colmenas de la Tierra

Todo esto pasa porque somos unos putos egoístas. Nos creemos que las demás especies no tienen importancia y que el resto del planeta está para servirnos. ENVIADO POR PARENELMUNDO.

SON LOS PESTICIDAS y herbicidas los que están acabando con las abejas. Su desaparición sería desastrosa para la humanidad; numerosas frutas y cereales se los debemos a su polinización. Los gobiernos deberían tomarse muy en serio este problema. ENVIADO POR JUANINOCENTE.

QUIEN QUIERE ARREGLARLO no puede. Y quien puede, no quiere. Cuando ya no queden abejas y todo se vaya a hacer puñetas, los poderosos se darán cuenta de que el dinero no puede comerse. Eso sí, después de que el resto de la humanidad haya sufrido las consecuencias. ENVIADO POR CLAIR DE LUNE.

EN LA COMUNIDAD valenciana las arrasan por culpa de las fumigaciones masivas contra el picudo rojo y negro. Desde que vino el picudo hace unos años en forma de plaga, ya no veo apenas abejas, y si las veo, están como enfermas o intoxicadas. ENVIADO POR EL LIENSIADO.

SOY APICULTORA y lo primero es que los apicultores convencionales tratan las colmenas con productos químicos, tan dañinos como todos los productos químicos que utiliza la agricultura. Así que, señores, limpien sus colmenas de Chekmite y luego critiquen los químicos de la agricultura. ENVIADO POR SANDRAMOLTA.MEL.

YO NO SOY nada de nada, pero hace años que noté que algo nos faltaba en primavera, como las mariposas blancas y las abejas. Doy gracias a Dios que otros también noten esa falta, pues no solo es un adorno de primavera, y bellísimo, sino que es también un complemento de la vida. ENVIADO POR MUXO.XUREL.

Alberto San Juan: «No concibo la lucha política sin cachondeo»

Aunque se suprimiese toda esa basura de partidos políticos, sindicatos, república, monarquía y capitalismo se supone que el mundo no sería ni mejor ni peor, sino la misma mierda. ENVIADO POR DIOSDINERO.

YO NO CONCIBO escuchar a un político sin cachondearme. ENVIADO POR CLEOPATRA VII.

Marchas del Orgullo Gay: libertad, igualdad y visibilidad

La típica noticia en que la gente se explaya a insultos y a bromas pesadas relacionadas con el sexo entre dos hombres, como si no hubiera mujeres homosexuales. La homosexualidad aun no está aceptada, hay que ser gay para saberlo. Los que no lo son, piensan que sí está normalizada, pero ni de coña; solo hay que ver los comentarios insultantes que habrá en esta noticia para comprobarlo. ENVIADO POR ELBRONX.

PATETISMO, PATETISMO, PATETISMO. Siento que los homosexuales con dignidad y buen gusto tengan que aguantar estos despropósitos que, lejos de darles buena imagen, los dejan a todos como locas. ENVIADO POR TEMPLAR REBEL.

La Reserva Federal de EE UU: un auténtico 'golpe de banco'

Olé **20 minutos**, al fin empezamos a entendernos. A ver si empezamos a despertar a la manada de zombies. Es solo la puntita del iceberg, pero ese es el camino. ENVIADO POR BLAHIRA.

HAY QUE PUBLICAR otros artículos donde se exponga su estrecha vinculación con las élites, lo que permitió el estallido de las dos guerras mundiales, con la crisis del 29 y la del 2008... A ver si comenzamos a ver por fin un periódico más serio. ENVIADO POR CENTINELA0458.

En busca del ser interior

A veces en **20 minutos** hacen publicaciones excelentes, como esta. ENVIADO POR RAYO DE LUZ.

Pirineo, también en verano

Muy ilustrativo y ameno este artículo. Invita, desde luego, a descubrir el lado más verde y estival del Pirineo a todos aquellos que el frío y la nieve nos convierte en perezosos viajeros. ENVIADO POR EPICÚREA.



Nueva gama de Aire Acondicionado Junkers Preparados para el futuro: Clasificación energética A++



La gama Junkers cumple con la nueva Normativa Europea de eficiencia energética

La Eficiencia Energética en Aire Acondicionado está con Junkers. Inverter DC.

Junkers renueva la oferta con su nueva gama de Aire Acondicionado doméstico, respetuosa con el medio ambiente, fácil de instalar y con alta eficiencia energética hasta A++. Una variedad de productos con refrigerante ecológico R410a: Mono splits 1x1 modelos Comfort-E y Excellence-E (2,6; 3,5; 5,3 y 6,5 kW); unidades interiores para Multi splits Murales, Suelo – Techo, Cassette y Conductos, y unidades exteriores 2x1, 3x1, 4x1 y 5x1.

www.junkers.es



Confort para la vida

 **JUNKERS**
Grupo Bosch

Un canal y 22 mártires

Se cumplen 100 años de la inauguración del Canal de Panamá, que no siempre fue de Panamá.

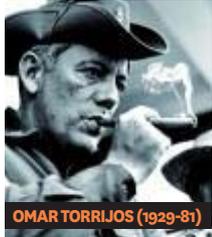
La posible construcción de otro canal en territorio de Nicaragua actualiza su interés. Texto **A. P. Schroedel**

Siempre se lo llamó Canal de Panamá, desde que fuera inaugurado hace exactamente 100 años (el 15 de agosto, para ser más exactos), pero realmente no empezó a ser 'de Panamá' hasta hace apenas 15 años, cuando el 31 de diciembre de 1999, por fin, se firmó el traspaso de la autoridad del canal y Estados Unidos dejó de ser la nación gobernante de ese territorio centroamericano.

Panamá debió esperar 76 años, pero al fin recuperó la soberanía sobre una franja de su propia tierra de diez millas de ancho (cinco a cada lado) por toda la longitud del canal. Para Panamá supuso un enorme salto cualitativo: la ruta de tránsito —una de las más importantes del mundo comercial naval— quedaba, por fin, bajo su control indisputado. El uso comercial del puente marítimo entre los océanos Atlántico y Pacífico pudo ser tomado en cuenta para los

planes de crecimiento y desarrollo del país, que pasó a una nueva etapa de su evolución histórica.

El Canal de Panamá fue una imponente obra de ingeniería que se gestó durante varias décadas antes de iniciarse. En esa gestación EE UU logró sacar un provecho que bien podría definirse como 'colonialista'. Tras la firma del Tratado Hay-Bunau Varilla (1903), por el que proporcionaban la necesaria financiación, EE UU fue dueño y señor de una parte de otra nación, a la que arrebataron su soberanía y gestión económica y en la



OMAR TORRIJOS (1929-81)

¿Asesinado?

El general Torrijos fue el artífice de la negociación que devolvió la plena soberanía sobre la Zona del Canal a Panamá, entre 1972 y 1978, con poderes extraordinarios otorgados por la Asamblea Nacional. Ese año se retiró y en 1981 murió en un extraño accidente de avión. Siempre apoyó a los países no alineados.

que plantaron su bandera en solitario. Se la conoció como Zona del Canal.

El pueblo panameño nunca estuvo conforme con ese pacto y poco a poco surgieron protestas y reivindicaciones. En 1959, tratando de acallar el descontento, Eisenhower autorizó el inicio de negociaciones para que, al menos, la bandera panameña fuera izada junto a la estadounidense en la Zona del Canal. Tardaron ¡cuatro años! En enero de 1963 se aceptó que, a partir del 1 de enero de 1964, la bandera panameña fuera izada junto con la estadounidense en los edificios civiles de la Zona del Canal, no en las bases militares ni en los barcos que la recorrían.

Sin embargo, dentro de la Zona del Canal los residentes civiles y los militares estadounidenses ignoraron el pacto. El 4 de enero de 1964,



Exclusas del Canal, que permiten a los barcos ascender o descender en su tránsito. Abajo dcha., portada de *Life* sobre la revuelta del 9 de enero de 1964. Izda., trabajadores durante la construcción.



en el monumento de los Héroes de Guerra en Gamboa, considerado un sitio civil, solo se izó la bandera estadounidense; un par de días más tarde, los estudiantes estadounidenses de la Escuela Superior de Balboa (dentro de la Zona), también izaron solo la bandera de los EE UU.

Estas noticias sentaron mal a los panameños. El 9 de enero, unos 200 estudiantes del Instituto Central marcharon a la E. S. de Balboa con la bandera panameña de su escuela. Iban a izarla en el asta de la Balboa.

La Policía los esperaba. Negociaron y se permitió a seis jóvenes panameños acercarse al asta. Pero profesores, padres y alumnos de EE UU rodearon el mástil, cantaron su himno y rechazaron el trato. La Policía respaldó a los estadounidenses. Se formó un tumulto y la bandera panameña resultó destrozada. Tenía cierta importancia histórica, pues los estudiantes del Instituto Nacional la habían llevado en 1947, en demanda de la retirada de las bases estadounidenses. La noticia corrió velozmente por todo Panamá.

Grandes grupos de gente furiosa se fueron acercando a la frontera entre la ciudad de

Panamá y la Zona del Canal. Algunos entraron a la Zona y la llenaron de banderas panameñas. La Policía trató de expulsarlos con gases lacrimógenos. Los manifestantes les tiraron piedras. La Policía comenzó a disparar. Los manifestantes empezaron a romper la cerca que separaba la Zona del Canal de la República de Panamá, y tras sucesivas andanadas de gases, la Policía comenzó a disparar directamente sobre quienes empujaban o rompían la cerca. La situación se fue complicando, los grupos manifestantes crecían y, para la noche, varios miles de personas se enfrentaban a la Policía de la Zona del Canal.

Cuando terminó la pelea, se habían producido 22 muertos, la mayoría por arma de fuego, y varios cientos de heridos. El mundo entero se estremeció. Panamá rompió relaciones diplomáticas con EE UU (ninguna nación lo había hecho antes) y exigió volver a negociar un tratado si deseaban recomponerlas. Ese nuevo tratado lo firmarían, en 1977, el general Torrijos y el presidente Carter y, por él, Panamá recuperó la soberanía de la Zona del Canal en 1999. El 9 de enero fue decretado Fiesta Nacional y nombrado como Día de los Mártires.


NAUTALIA
conecta con
tu mundo



**Decide
en qué parte
del mundo
vas a cambiar
tu foto de
perfil!!**



HASTA UN
10%
DE DESCUENTO

**MEJOR
PRECIO**
GARANTIZADO

RESERVA DESDE SÓLO
50€*
POR RESERVA

**NIÑOS
GRATIS**
O CON IMPORTANTES
DESCUENTOS

Consultar condiciones de aplicación de estas promociones en nuestras Oficinas. * Depósito no reembolsable consultar condiciones.



Pregunta en una de
nuestras 200 oficinas,
902 811 811
nautaliaviajes.com

C.I.C.M.A. 21681664



NAUTALIA
Conecta con tu mundo



Aire húmedo

Además de un aire puro, este humidificador ofrece una dispersión de bacterias un 99% inferior a modelos tradicionales de ultrasonidos ●

Philips HU4803. 129 €. www.philips-tienda.es



Con luz decorativa y relajante

El círculo de luz LED ayuda a crear un ambiente agradable. Con una amplia gama de colores puedes expresar cada estado de ánimo.

ArtCool Stylist de LG. 1.299 €. www.lg.com/es



Aire en 3D

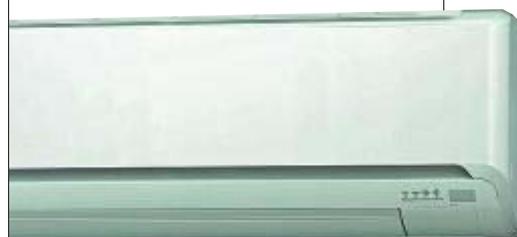
Su sistema de flujo de aire tridimensional garantiza una distribución más uniforme. Incluye un sensor inteligente de doble función y control wifi. ● DAIKIN EMURA II. 1.169,24 €. www.daikin.es



Controla desde lejos

Con tecnología Wi-Fi Control, para controlar el sistema a distancia con un *smartphone* o tableta con Android o iOS, o a través de un PC.

● Haier Nebula. 1.007 €. www.haier.com/es



Una serie ahorradora

La serie con tecnología DC PAM Inverter ZM consigue un ahorro energético de hasta el 22%.

● Mitsubishi, serie Inverter ZM. Consultar precios. www.mitsubishielectric.es/aire-acondicionado

Ya es hora de cambiar de aires

Al comprar un equipo de aire acondicionado hay que tener en cuenta su eficiencia energética, el nivel de ruido, su estética y sus prestaciones tecnológicas, como el wifi, que hacen más cómodo su uso. **Texto Ana de Santos**

El primer factor a considerar es el consumo. Este dato aparece en la calificación de eficiencia energética del aparato. Lo óptimo es un A++, como el de la serie con tecnología DC PAM Inverter ZM de Mitsubishi, que consigue un ahorro energético de hasta el 22% en comparación con equipos de clase A. Este ahorro energético se refleja en su factura eléctrica. Un A+ o un A también pueden ser una buena opción en función de su potencia y prestaciones. Normalmente, los más eficientes son más caros, pero ahorran en la factura año tras año. Que incluya un sensor inteligente de doble función también significa ahorrar energía. Cuando no hay nadie en la habitación el aparato deja de consumir. Y significa evitar molestias y corrientes de aire, ya que el flujo de aire se desvía para no incidir directamente sobre las personas. Este sensor está incluido en el nuevo Daikin Emura II.

El segundo factor es el nivel de sonoridad. Lo ideal es que no supere los 22 dB. Hasta los

30 dB se considera un nivel de ruido bajo, pero cuanto más silencioso, más descanso. Para entender niveles de ruido y dB, unos ejemplos: 10 dB es el nivel de ruido de la respiración humana, 20 dB es el nivel de ruido del vuelo de un mosquito a 2 metros, es el nivel más alto de ruido de fondo que permite descansar.

Entre las innovaciones tecnológicas destaca el control wifi incorporado en los aparatos de aire acondicionado, que permite supervisar todas sus funcionalidades y un control óptimo de la temperatura, desde cualquier lugar, solo con un *smartphone* o tableta y una aplicación de cada marca. La nueva Serie H de Samsung Serie, el Daikin Emura II o el Nébular de Haier, lo tienen.

Por otro lado, y muy importante, están los filtros catalíticos y las funciones de autolimpieza. Los filtros catalíticos capturan y eliminan virus, moho, polen, pelo de animales... Y la función de autolimpieza impide la aparición de moho.



Diseño triangular

Con entrada de aire más ancha (absorbe más), ventilador más grande (más flujo) y mejor ángulo de salida y más lamas (mejor distribución).

● Serie H Samsung. 1.525 €. www.samsung.com



Purificación del aire

Filtro de polvo lavable, filtro de plasma y función de autolimpieza. Además, incorpora ionizador (aire fresco al emitir iones negativos). ● Toshiba Daiseikai8. Consultar precios. www.toshiba-aire.es



TÚ PUEDES ELEGIR LA MEJOR PLAYA DE ESPAÑA

¿Prefieres arena fina o calas remotas? ¿Eres del mar Mediterráneo o más del Cantábrico? ¿Baleares o Canarias? ¿Cuál es tu playa favorita?

Conviértela en la mejor playa de España con 20 minutos

Vota ya en 20m.es/playas2014

www.20m.es/playas2014



Mr. Wonderful

Juntos dieron vida a la que hoy es una marca de éxito en papelería y diseño gráfico. Entre sus últimas creaciones se encuentra una colección de material escolar para el nuevo curso.

Texto **M. Ortiz Ginestal** Foto **Carlos Reyes**

Angi y Javi se roban la palabra mutuamente cuando charlan juntos del proyecto que los ha convertido en Mr. Wonderful. Hablan con excitación, casi atropelladamente, aún con la emoción latente de quien se siente el alma de una criatura que, aunque hace tiempo que aprendió a caminar sola, aún se encuentra en el jardín de infancia.

Pareja en lo profesional y también en lo personal, la historia que trajo a este dúo afincado en Barcelona hasta estas páginas nació, precisamente, de una boda: la suya. «Cuando diseñamos nuestras propias invitaciones de boda nos dimos cuenta de que había un nicho de mercado poco explotado». Así que comenzaron a realizar pequeños trabajos y las solicitudes fueron multiplicándose; y lo que surgió «para sacar unos ahorros» se convirtió en una vorágine por la que, en solo unos meses, allá por 2011, Javi y Angi dejaron sus respectivos puestos de trabajo para dedicarse de lleno a un proyecto personal que hoy inunda estanterías de pequeños y grandes comercios con tazas, libretas, vinilos, fundas para móviles o pegatinas que portan un mensaje claro: «El del buen rollo», afirma con entusiasmo Angi, de 31 años.

«Si puedes soñarlo, puedes hacerlo» o «Eres la mejor abuela del mundo» son solo algunas de las decenas de frases que Mr. Wonderful plasma en cualquier soporte que coja por banda. Incluidos libros. Mensajes cargados de energía positiva que han logrado calar en toda una legión de fans que incluso ha llegado a liquidar las existencias –de 15.000 unidades– de algunas de sus creaciones en solo unas horas en el mercado. Mensajes concisos que, lejos de conformar una manera artificial de crear marca, revelan la singularidad inherente a la propia filosofía del «equipo bonito» de Mr. Wonderful, que ha crecido hasta estar compuesta por 25 personas, «entre las que no hay ningún *malrollero*», cuentan Javi y Angi a **el mensual de 20 minutos**.

Detrás de un nombre –Mr. Wonderful– con reminiscencias musicales al rock británico de los sesenta se esconde un origen simple, pero curioso. «Me gustaría que hubiera una historia romántica detrás de la elección de nuestro nombre, pero no es así», confiesa Ángela. «No nos paramos demasiado a pensarlo, queríamos avanzar deprisa», justifica rápidamente Javi. Pero hurgando un poquito, encontramos la esencia racional del apelativo: «Quisimos plantar cara al rosa del mundo de las bodas, donde todo tiene personalidad de mujer. Por eso elegimos un nombre masculino, queríamos darle un tono azul».



Ángela Cabral y Javier Cepeda son los creadores de Mr. Wonderful.

Nada impersonal

● **Su plan B.** Montar un chiringuito en Formentera. «Esa idea siempre está ahí».

● **En casa.** «Nuestra vivienda apenas tiene cosas de Mr. Wonderful, porque necesitamos un ambiente donde poder desconectar. Pero si yo no trabajara en Mr. Wonderful, ¡confieso que tendría toda mi casa de Mr. Wonderful!», cuenta Angi.

● **Inspiración.** La vida misma. «Cada momento vital nos ha llevado a diseñar cosas relacionadas con nuestro día a día. Cuando nació nuestra hija, empezamos a lanzar productos para bebés».

● **Aficiones.** Hacer escapadas, por Europa o por la costa catalana ahora que hace buen tiempo. «Pero ser papá y mamá ya es un planazo en sí mismo. Redescubrir el mundo a través de los ojos de una niña está siendo maravilloso», dice Javi.

Después de tantas horas trabajando frente a frente –literalmente– en un estudio, resulta obligado preguntarse cómo le irá en lo personal a una pareja que se pasa prácticamente todo el día viéndose las caras: «Ya trabajábamos juntos antes de que naciera Mr. Wonderful, así que no ha supuesto un cambio en ese aspecto». Cada quien tiene su espacio. Ángela es la parte creativa, la que plantea la idea de producto junto con el equipo, y Javi constituye el motor a nivel de diseño, plasma las ideas. «Yo le digo una frase y él la pone bonita», dice Angi. «Cada uno tenemos nuestra parcela de trabajo. ¡Incluso hay días que lo echo de menos!», cuenta entre risas.

Pero tras las mieles del éxito, a veces deviene el amargo final. «La vida es muy larga y no nos retiraremos con Mr. Wonderful; pero nos vemos muy capaces de afrontar nuevas ideas», afirman con vehemencia. Por ahora, y mientras perdure el sabor de la celebridad, los creadores seguirán fraguando ideas. Suerte que, entre sus múltiples creaciones de papelería, hay una libreta con el firme título en la cubierta de «Lista de cosas por hacer».

Los europeos 'pobres'

TRABAJO EN EXCESO. El Instituto de Investigación Económica parisino COE-Rexecode ha estudiado el número de horas reales trabajadas en los países de la Unión Europea en los últimos cuatro años, y no las horas que figuran en los contratos. Sus resultados rompen con el estereotipo de que los países del sur de Europa están llenos de holgazanes que apenas trabajan.



Rumanos y griegos son los empleados que más horas trabajaron en 2013.

En 2013, los empleados rumanos a tiempo completo trabajaron 2.099 horas, y los griegos, 2.010 horas. En los primeros lugares de la lista también están húngaros, búlgaros, croatas y polacos. Los menos trabajadores fueron los finlandeses y los franceses, seguidos de los suecos, los daneses y los belgas. Los ciudadanos de Italia, España y los Países Bajos también figuran en la parte baja de la lista.

Más obstáculos al sida

SEX GEL. Un nuevo gel microbici-da creado por investigadores del Hospital Gregorio Marañón de Madrid y expertos de la Universidad de Alcalá de Henares permite prevenir la transmisión del virus del sida (VIH) durante las relaciones sexuales. Tiene una eficacia de entre 18 y 24 horas y la idea es que se utilice unas ocho horas antes de mantener una relación sexual.



Prototipo, ubicado en las islas Azores, del proyecto *The Ocean CleanUp* (Limpieza del Océano) ideado por el joven de 19 años Boyan Slat.

Océanos de basura

Científicos españoles demuestran que hay cinco grandes 'islas' de residuos plásticos en los mares que están afectando a los organismos marinos

Un estudio realizado por investigadores de la Universidad de Cádiz (UCA) ha demostrado que, además de la ya conocida acumulación de residuos plásticos del Pacífico Norte, existen bloques similares en el centro del Atlántico Norte, el Pacífico Sur, el Atlántico Sur y el Océano Índico. Además, grandes cantidades de microplásticos están pasando a la cadena alimentaria marina y a los fondos oceánicos. «Estos microplásticos –aseguró al *Diario de Cádiz* el profesor Andrés Cózar, director del equipo e investigador de la UCA– influyen en el comportamiento y en la cadena alimenticia de los organismos marinos. Por un lado, los pequeños fragmentos plásticos a menudo acumulan contaminantes que, en caso de ingesta, pueden pasar a los organismos durante la digestión. De igual forma, pueden darse obstrucciones gastrointestinales, que son otro de los problemas más frecuentes con este tipo de residuos. Además, la abundancia de fragmentos plásticos flotantes permite a muchos organismos pequeños navegar y colonizar lugares hasta ahora inaccesibles para ellos». Los residuos plásticos llegan a los mares y océanos a través de las corrientes de agua. Debido a la radiación solar, y transportados por las corrientes marinas, esos residuos se van deteriorando, resquebrajando y descomponiendo en fragmentos cada vez más pequeños, a los que se denomina microplásticos. A pesar de su pequeño tamaño, los microplásticos pueden llegar a durar cientos de años. La UCA insiste en la necesidad de llevar a cabo una limpieza selectiva de residuos en las costas y los océanos, pero además propone llegar a la raíz del problema: la entrada masiva y continuada de plástico en los océanos. Por último, propone también el rediseño de los productos de plástico para que sean realmente 100% reutilizables.

No hay mar para tanto plástico

Las entre 10.000 y 40.000 toneladas de plásticos halladas en los océanos son, fundamentalmente, polietileno y polipropileno, polímeros que se utilizan para fabricar bolsas, botellas, envoltorios, juguetes... Según las pruebas investigadas por el equipo de la UCA –que analizó todas las muestras tomadas en océano abierto durante la Expedición Malaspina en 2010–, el 88% de la superficie oceánica contiene residuos de plástico. «Los océanos ya no son lo suficientemente grandes para esconder toda la basura plástica que generamos», asegura el profesor Cózar.



Oxford Street es una de las calles con mayor concentración de comercios de Londres.

La calle más contaminada

NITRÓGENO EN EL AIRE. Un informe reciente publicado por el *London Evening Standard* ha revelado que la londinense Oxford Street es la calle más contaminada del mundo. Los niveles de dióxido de nitrógeno han alcanzado en esta calle hasta 463 microgramos por metro cúbico, mientras que su valor promedio es de 135 microgramos, tres veces superior al límite de seguridad de la Unión Europea.

Manual de estilo de la CIA

POMPAS FUERA. La web estadounidense de Asesores de la Seguridad Nacional (National Security Counselors) acaba de publicar el manual de estilo de la CIA (8.ª edición, 2011) gracias a la Ley de Libertad de Información. En las 185 páginas del libro se enseña a los agentes que los datos y análisis carecen de valor si la información no se presenta de manera adecuada. El estilo de los informes debe ser directo, sin «pompas ni florituras», y se recomienda evitar detalles superfluos y frases o párrafos largos. No hay que abusar de adverbios ni adjetivos: «Que los nombres y los verbos muestren su poder».

Polémica ley mexicana

SÍ AL MONOPOLIO. México acaba de promulgar una Ley de Telecomunicaciones que, según los expertos, permite al Gobierno una vigilancia masiva, vulnera el derecho a la intimidad y refuerza a los monopolios ya existentes. Jesús Ramírez Cuevas, director del periódico *Regeneración*, afirma que la ley «permite la entrega de datos personales a las autoridades sin orden de un juez» e impide a las empresas comunitarias e indígenas acceder a las frecuencias de alta potencia y cobertura.

La soledad de un deporte menguante

Tras una época de esplendor, el boxeo español se mueve por la sociedad como un boxeador grogui por el ring. Ni siquiera un campeón del España puede vivir del boxeo como profesional.

TEXTO FELICIANO TISERA



Un sueño entre cuerdas. Púgiles entrenan en el gimnasio barcelonés Gallego Prada. FOTO: HUGO FERNÁNDEZ ALCARAZ



Corre 1999, bonanza económica en España. En septiembre, Petr Petrov (*Petia*) llega a Madrid desde Rusia. No habla una palabra de español. Tiene 16 años y quiere ser boxeador.

Años después, Petrov es el mejor peso ligero de España. El año pasado, frustrado por no conseguir peleas que lo acerquen a un título mundial, rompió la hucha y salió fuera: este país, que nunca lo hizo sentir extranjero, tiene un techo muy bajo para sus aspiraciones deportivas.

«En España ya no tenía nada que hacer, me quedé sin rivales –nos cuenta–. Hablé con una periodista rusa, Anna Dragost, que trabaja en Estados Unidos. Estaba buscando un boxeador que llegara al país a intentar triunfar para grabar un *reality*».

Un día antes de salir, Anna le dijo que no iba a poder hacerse: había perdido los patrocinadores. «Ya me había mandado el billete. Entonces le dije que si el billete estaba pagado y no lo podía devolver, lo iba a usar igual. Me dijo: ‘Vale, vente e intentamos hacer algo’. Y me fui», rememora.

Sin nada concreto, Petia llegó a Hollywood, donde está el gimnasio de Freddie Roach, uno de los preparadores más prestigiosos del mundo, que entrena a tipos que no suben al ring sin embolsarse cantidades de ocho cifras en dólares. Pero el brillo de Hollywood no estaba en la habitación que alquiló: «Tenía cucarachas más grandes que yo (risas), no tenía cocina, no tenía nada... Anna me trajo un sofá para dormir, me

El boxeo español, que siempre acogió inmigrantes, ahora ‘produce’ emigrantes

puso una nevera y un fuego eléctrico para cocinar». Para entrenar en el gimnasio de Roach, pagó la cuota mensual de 25 dólares que abonan los profesionales. Además de boxear, tenía que hacer relaciones públicas, sin hablar inglés. Lo ayudó que hubiera muchos mexicanos.

«Ahí estuve tres o cuatro semanas, aunque también iba a otros gimnasios a hacer sparring, para que me vieran», explica. Nadie le hacía caso. Mientras Anna grababa todo para intentar colocarlo en una televisión rusa, lo llevó a la promotora Thompson Promotions y le presentó a Alex Camponovo, su presidente, quien buscaba urgentemente un rival para Mickey Bey, de la promotora de Floyd Mayweather Jr. (el deportista mejor pagado del planeta en 2014, según *Forbes*). Se la ofreció: era televisado en Showtime (una de las principales cadenas estadounidenses en boxeo y series; la competidora de HBO).

«Ofrecían unos 7.000 dólares y conseguimos que subieran a 10.000. Eso es muy poco, sobre todo cuando buscas rival en poco tiempo y con velada por Showtime y en *primetime*, pero a mí me gustaba que fuera televisada y que fuera un rival conocido: dije que sí», y Petia sonríe.

Necesitaba un entrenador. Camponovo le recomendó a Danny Zamora, un hijo >>>

>>> de mexicanos que había sacado un campeón mundial. Preparó la pelea con él.

Dos meses después, y una semana antes del combate (diciembre de 2013), su entrenador recibe otra llamada: «Oye, que Mickey Bey pelea con otro».

«Imagínate –Petia abre los ojos–. Yo tenía que volver a España esa semana, perdí el vuelo por aceptar la pelea, no tenía dinero y había terminado el mes de alquiler». Además, el rival que le pusieron a Bey era el venezolano Carlos Cárdenas, a quien el mismo Petrov había vencido en 2008 en España. Su sueño americano se desmoronaba.

Como en las pelis, al momento de subir al avión, le llama Camponovo: «No te disgustes, pero voy a tratar de meterte en un torneo muy bueno, ¿estarías dispuesto?», preguntó el promotor. «Me vine a España pensando en volver», dice Petrov.

Tras pasar las Fiestas en Madrid, en enero volvió a Los Ángeles para preparar la primera pelea. Zamora lo llevó a vivir a casa de su madre, junto a sus dos hermanos, un sobriño y dos boxeadores colombianos.

En el torneo, televisado por ESPN en directo para todo el mundo, venció a finales de febrero al invicto ruso Fedor Papazov; un mes después ganó por K. O. técnico al local Chris Rudd (que solo había perdido una pelea); y a finales de mayo noqueó, en la final, al mexicano Fernando Carcamo. Así, arriesgando sus magros ahorros, relanzó su carrera.

Firmó un contrato de cinco años con Banner Promotions, y ahora espera que le consigan peleas que lo acerquen al Mundial, tras quedar cinco del mundo de la AMB y ocho de la OMB (dos de la cuatro asociaciones que rigen el deporte).

La marca registrada de Petrov en España era una boina de chulapo en honor a la vallecana Asociación Castiza de Rompe y Rasga, que tiene una peña con su nombre. Si hay un ambiente en España que integra a los inmigrantes, ese es el boxeo.

Inmigrante fue uno de los mejores boxeadores españoles de todos los tiempos, ídolo de masas a finales de los 60 y principios de los 70: José Legrá. Llegó de Cuba en 1963 y meses después recibía la nacionalidad española para representar al país.

El brillo de Legrá, de técnica refinada, coincidió con la época dorada del boxeo español, cuando este deporte era, después del fútbol y los toros, el espectáculo más seguido del país.

Manolo del Río, entrenador del mítico Pedro Carrasco, a sus 82 años sigue yendo todos los días a preparar a jóvenes al gimnasio del Rayo Vallecano. Evoca con nostalgia esos años: «Se llenaban los estadios». Recuerda que Carrasco, en su primera pelea por el Campeonato de Europa (1967), convocó a más de 20.000 personas en la plaza de toros de Madrid.

«Antes se peleaba todo el tiempo, ahora pelean cada varios meses, nadie apuesta por el boxeo y los chicos se desesperan; es mucho sacrificio. Si no hay combates, se terminan yendo», se lamenta quien también fuera entrenador de José Manuel Urtain, uno de los boxeadores más taquilleros de la historia española. «España era una de las me-

1935

Primer campeón mundial español en cualquier deporte. El boxeo tuvo ese honor con Baltasar Berenguer Sangchili en peso gallo

90.000

personas, en 1930, fueron al estadio barcelonés de Montjuïc para la pelea Uzcudun-Carnera

111

fueron las peleas de Pedro Carrasco. En diez años de carrera profesional (1962-1972) este boxeador talentoso y exquisito solo perdió tres combates

1970

La década dorada del boxeo español. De los 13 campeones mundiales españoles, 6 lo fueron en esos años

jores plazas del boxeo de Europa. Ahora no viene nadie. Esto está muerto, y tenemos a las televisiones y a la prensa en contra», dice Manolo mientras reparte indicaciones a los jóvenes en el gimnasio.

En esa década de los 70, cénit de un boxeo español que llegó a tener dos campeones del mundo a la vez (José Durán y Miguel Velázquez), los boxeadores eran estrellas. Y había más peleas: por ejemplo, Legrá acabó con 133 victorias (50 K. O.), 11 derrotas y 4 nulos. Su popularidad lo llevó a actuar en la película *Cuadrilátero* (Eloy de la Iglesia, 1970). Carrasco protagonizó *El marino de los puños de oro* en 1968, tres años antes de proclamarse

Sin televisión y publicidad es imposible llevar a cabo veladas importantes

se campeón del mundo y ocho antes de su boda con la folclórica Rocío Jurado.

Hoy, España tiene un campeón del mundo. El madrileño Gabriel Campillo, que fue campeón del mundo en 2009 en semipesado, conoce bien esa sensación: «Si no estás en televisión, es como si no existieras de cara al gran público. Hay una especie de tabú con el boxeo en España, una especie de veto que no sé por qué ni quién lo hace».

Ricardo Sánchez Atocha –entrenador y promotor que manejó las carreras de campeones mundiales como Javier Castillejo, el argentino Sergio *Maravilla* Martínez y el propio Campillo– es uno de los hombres más experimentados en el boxeo español. Pero tampoco sabe qué pasa. «La gente no conoce a ningún boxeador. No hay ninguna información. Y no sé por qué. Porque realmente



En la fila superior, de izq. a dcha., un boxeador hace sombra en el gimnasio Gallego Prada de Barcelona; Ricardo Sánchez Atocha (superior) y José Valenciano (inferior) entrenan a pupilos en Madrid; el hispano-rumano Silvio Olteanu, excampeón de Europa. M. CHECARELLI, H. FERNÁNDEZ

en contra en contra del boxeo no hay nada. Pero no hay información en las noticias, ni cuando hay un campeón mundial. Entonces, la gente no sabe nada», se lamenta.

Esto se traduce en que, hoy, un Campeonato de España paga poco más de 2.000 euros. ¿Cómo sobrevive un boxeador? «Tienes que conseguir un Campeonato del Mundo. Ni siquiera uno de Europa; las bolsas europeas están muy devaluadas», explica José Valenciano, uno de los entrenadores más importantes del panorama nacional, desde su centro deportivo en el madrileño barrio de Argüelles, donde se imparten 13 clases diarias de boxeo. «Los entrenadores tampoco podemos dedicarnos de manera profesional –nos explica–. Igual que los boxeadores, tenemos que tener un trabajo para mantenernos. La mayoría de los preparadores tienen su centro deportivo, del cual viven. Y luego, por amor al deporte, tienen un grupo de chicos a los que van proyectando según las posibilidades».

La leyenda dice que el boxeo nace en España a finales del siglo XIX, a través de un marinerito de Mahón que en un barco inglés conoció el boxeo y transmitió esos conocimientos para que la disciplina se extendiera por Barcelona, Valencia y Madrid, cuenta Julio González, delegado insular en Ibiza de la Federación Española y uno de los hombres que más sabe de la historia del boxeo español. En 1904, un profesor francés, el maestro Vidal, monta un gimnasio y organiza las primeras veladas en Barcelona. El deporte se oficializa en 1920, con la creación de una Federación Española.

En las décadas de los 20 y los 30, el boxeo arrastra multitudes. Eran habituales las veladas con una concurrencia de cinco cifras, tanto en Madrid como en Barcelo- >>>

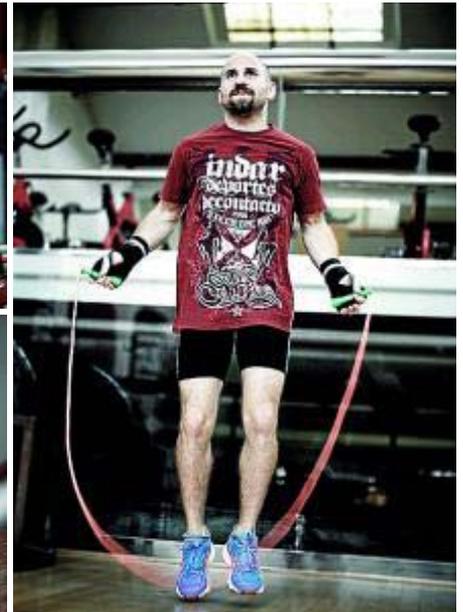


Imagen inferior, Javier Castillejo practica *punching-ball*; a la derecha, el campeón de Europa Mariano Hilario descansa en un entrenamiento; debajo, el campeón Kiko Hernández, y, por último, una sesión de sparring.

M. CHECARELLI, H. FERNÁNDEZ Y MANUEL LORENZO





>>> na. En 1930, por ejemplo, unas 90.000 personas colmaron el barcelonés estadio de Montjuïc para ver la pelea entre el vasco Paulino Uzcudun y el italiano Primo Carnera.

Tras la Guerra Civil, en los años 40, aparece en Barcelona Luis Romero, que llega a disputar un Título Mundial en Sudáfrica. No gana, pero hace muy popular otra vez al boxeo a través de sus 182 peleas.

En los años 50 hay un parón, pero en los 60 el boxeo se revitaliza con la aparición de Fred Galiana (otro que se animó con el celloide) y Manolo García, dos que incluso emigraron unos años a Argentina, donde había un mercado pugilístico fuerte.

Tras la decadencia de los 70, el boxeo entra en España en un pozo, del cual, aunque puntualmente asomará la cabeza, no ha logrado salir. La tele y la prensa comienzan a darle la espalda. «Cuando entra el Gobierno socialista, que está en contra del boxeo profesional, suprimen el Palacio de los Deportes de Madrid, se cierra en la televisión», explica González. Un diario que fue un emblema de la Transición, *El País*, refleja en su libro

Una controversia centenaria

Aunque es uno de los deportes más antiguos su práctica siempre ha estado rodeada de polémica. Sus detractores inciden en la imagen negativa de dos personas peleando a golpes y en las secuelas que estos pueden provocar a los contendientes. Sus defensores admiten que es peligroso, pero matizan. «El boxeo tiene riesgos, pero otros deportes tienen más muertos, como el motociclismo, el automovilismo, el ciclismo, el montañismo... Aunque la reacción de medios y políticos a los accidentes del boxeo es diferente a la que tendrían con esos deportes. Por eso siempre nos han puesto limitaciones. Es un deporte en el que dos personas se pelean, pero con una reglas», asegura Julio González. Por su parte, Manolo Del Río comenta: «He tenido miles de chicos y no he tenido ningún accidente. Hay deportes con muchos más accidentes que el boxeo».

de estilo que no publicará noticias de boxeo, salvo las negativas para este deporte. TVE dejó de retransmitir boxeo, aunque lo hiciera brevemente durante el mandato de Pilar Miró (1986-1989). «El parón de los 80 enfrió la afición. Desapareció el viejo aficionado que había visto el boxeo triunfante de los 70», dice González.

Hasta que llegó Poli Díaz. *El Potro de Vallecas* volvió a llenar el madrileño Palacio de los Deportes que, ocasionalmente, volvió a lucir como en los 70. Pero duró poco: el nuevo ídolo distaba de ser un deportista ejemplar. Aunque llegó a disputar un título del mundo, su estrella se apagó rápido.

Luego llegó Castillejo, acompañado de televisiones privadas, que volvían a emitir boxeo en directo. «Yo tuve suerte, estuve en Vía Digital, Canal Satélite, Canal Plus, Telecinco... Sin televisión es imposible organizar veladas importantes», cuenta, desde su escuela de boxeo de Parla (Madrid), el español más laureado de la historia, que ganó su primer título mundial en 1999 en una velada televisada desde una Cubierta de Leganés, en Madrid, repleta. Pero eso también duró poco.



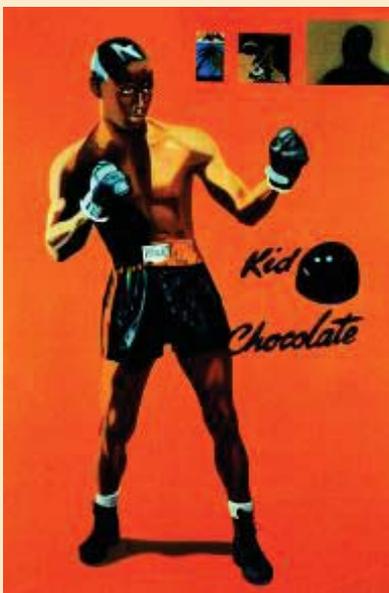
Se fue sin nada y volvió con esto. El hispano-ruso Petrov, con los cinturones que ganó en EE UU. FOTO: MILAGROS CHECARELLI

EL BOXEO EN LA CULTURA

Cine

- ▶ **'EL TIGRE DE CHAMBERÍ'. 1958.** Director: Pedro Luis Ramírez. Actores: José Luis Ozores, Tony Leblanc y Hélène Remy.
- ▶ **'YOUNG SÁNCHEZ'. 1964.** Director: Mario Camus. Actores: Julián Mateos, el exboxeador Luis Romero y Carlos Otero.
- ▶ **'URTAÍN, REY DE LA SELVA... O ASÍ'. 1969.** Director: Manuel Summers. Actores: Marisol, Felisa Azdiazu y José Manuel Ibar Urtain.
- ▶ **'SEGUNDO ASALTO'. 2005.** Director: Daniel Cebrían. Actores: Darío Grandinetti y Álex González.
- ▶ **'138 SEGUNDOS. EL ENIGMA GIRONÈS'. 2013.** Director: Joan López Lloret. Documental sobre la enigmática vida de Josep Gironès, boxeador catalán.

Arte



- ▶ **EDUARDO ARROYO**, pintor madrileño que ha manifestado reiteradamente su pasión por el boxeo, publicó en 2010 **Boxeo y literatura** (Turner), libro que celebra el boxeo como elemento de la cultura popular moderna.

Libros

- ▶ **'ISIDORO GAZTAÑAGA: EL MARTILLO DE IBARRA'. 2011.** Juan Osés. Biografía del púgil republicano deliberadamente olvidado por ser de izquierdas.
- ▶ **'AUDAZ Y TANGUISTA'. 2012.** Ricardo Tejero. Vida de Ángel Tejero, boxeador republicano (años 30), desterrado.
- ▶ **'A GOLPES CON LA VIDA'. 2013.** Poli Díaz. Su vida contada en primera persona.
- ▶ **'LA EDAD DE ORO DEL BOXEO'. 2014.** Manuel Alcántara. Las mejores crónicas de boxeo escritas por el autor entre 1976 y 1978.
- ▶ **'JAMÁS ME VERÁ NADIE EN UN RING'. 2014.** Julià Guillamón. Estuche. Crónica sobre el boxeo en la Barcelona de 1920 y 1930, y el libro *De boxeador a literato*, del púgil Pedro Roca.

Miguel de Pablos, socio de la promotora Maravilla Box junto a la estrella internacional Maravilla Martínez (otro inmigrante que relanzó su carrera en España tras la crisis argentina de 2001), señala que todo es cuestión de que los conozcan. «La gente del boxeo tenemos una 'pequeña mala imagen' que nos han colocado. Creen que somos un submundo, pero invito a cualquier directivo de televisión a que, simplemente, se siente con nosotros, que pueda ver que somos igual de empresarios que ellos, solo que el producto que vendemos es el boxeo», dice.

Maravilla Box maneja las carreras de doce boxeadores en España y tiene relaciones comerciales en Estados Unidos, Panamá, México y Argentina. Consiguió que uno de sus boxeadores, el alicantino Kiko Martínez, disputara –y ganara– el año pasado el Título Mundial de Supergallo en Estados Unidos. Sin embargo, ninguna televisión retransmitió en abierto las dos defensas que hizo hasta el momento.

El propio Kiko, único campeón mundial español en 2014, se queja de la situación: «Estamos marginados, pero tenemos que seguir trabajando con ilusión y demostrar que

somos gente trabajadora, no macarras. Algunos boxeadores han hecho cosas en el pasado que hundieron nuestra imagen, pero los de hoy en día somos deportistas de élite: entrenamos mucho, no salimos, programamos todo para ser campeones, porque nadie te regala nada, y menos en este país, donde no tenemos ayudas por ningún lado». Y hace un guiño a los medios: «Tienen que entrevistarnos, llevarnos a la tele, para que nos vayan conociendo. Si los medios no apuestan por nosotros, es difícil».

«¡La gente no conoce ni a Castillejo! ¡Lo conocen por la isla esa de la televisión (*Aventura en África*) o con el concurso este del salto (*¡Mira quién salta!*)», dice Manolo del Río. Castillejo lo reconoce: «La sociedad es así. Entrás en un *reality*, en donde la gente te está viendo constantemente, y eres más conocido por saltar por un trampolín que por boxear: la gente no te ha visto boxear porque no hay televisión».

El boxeo español vive una gran paradoja: los profesionales no pueden desarrollar su carrera por falta de medios económicos, pero los gimnasios se llenan cada vez más de practicantes. Javier Gallego, de la promotora Gallego Prada, cuenta que, en Barcelona, las

El boxeador español más laureado admite: «Debería haber ido a EE UU»

mayores cadenas de gimnasios tienen boxeo, con muchísimos clientes: «Si lo ves desde el exterior, te puede parecer un deporte de gamberros, pero en cuanto lo practicas te das cuenta de que no, que es una etiqueta».

José Valenciano sostiene que la gran cantidad de practicantes de los últimos años echa por tierra la imagen de 'deporte de macarras': «Es la prueba evidente de que el mundo del boxeo no es de macarras: ahí veo un actor, esta chica hace telecomunicaciones, esta es médico... Hay gente de todos los rangos, estratos culturales y de todo tipo practicando boxeo como ejercicio. Está comprobado que el boxeo te pone físicamente muy en forma, mentalmente es muy exigente, y tiene todas las cualidades que un deporte pueda tener. Es muy completo. Eso la gente lo ha descubierto y la práctica es bastante masiva».

Castillejo, el campeón, no echa balones fuera a la hora de ver por qué el boxeo no recupera el crédito perdido: «Al boxeo se lo carga la gente que está dentro: *managers*, promotores, gente que hace daño al boxeo». Protesta contra los que se quejan de que no reciben ayudas ni hallan anunciantes: «Si yo invierto y pierdo, es mi problema, eso es el negocio. Lo que está mal es que te roben, que tú te partas la boca y yo te robe. Yo podría haber ganado mucho más dinero del que gané. Me tendría que haber ido a EE UU a hacer carrera... Se lo he dicho a Petrov muchas veces: te tendrías que haber ido antes. Pero, mira, le ha salido bien. Ahora ya toca empezar a subir, y a ver si hay suerte», dice el mayor triunfador de los 13 campeones del mundo que ha dado España. ■



Una 'lata' de música

'Katxarrismos' es el alias de Augusto González Baños, un vizcaíno amante de la música que tan pronto crea un arpa africana con una muleta como integra una hermosa lata de aceite en una impactante guitarra.

Texto **J. F. de la Cruz**
Fotos **Irene J. Orbea**

En una noche de sábado del mes de junio una guitarra con cuerpo de escopeta, tal cual, dispara los ritmos de los Iron Maiden en un local de Portugalete. Cerquita de Nervión y con un patrimonio de la humanidad como el Puente Colgante que la une a Getxo. Una zona muy agradable y agradecida, con seductores fogones, fiestas canallas y propuestas deportivas periódicas de las más diversas índoles. Y también buena cantera para todo tipo de sugerencias.

La guitarra escopeta no se queda nunca sin munición y el bar Estropo es un campo de tiro animadísimo y receptivo. Jamás un francotirador resultó tan musical. El sonido del ingenio es peculiarmente bue-

no y la estética es impactante. Una chica al fondo del garito vibra con el tema; con el tema y porque el guitarrista le ha comentado, antes de empezar a tocar, algo que le ha sonado a dedicatoria. Aún no sabe, lo sabrá en breve, que el obsequio no son los Maiden, sino la guitarra que los interpretó. Un regalo de una pareja, qué bonito es el amor, con la firma de *Katxarrismos*. Si trastean por Facebook no dejen de buscar este nombre. Y tampoco pierdan de vista sus propuestas en YouTube.

Katxarrismos es un alias para Augusto González Baños. Y Augusto es un luter –un «médico de instrumentos de música» dicho más ramplonamente– por curiosidad y por amor a la música. Un genio. «La de los Maiden también era un homenaje a un co-



Augustó González Baños (1966) toca uno de sus *katxarrismos*, una caja de puros, rodeado por varias de sus creaciones musicales.

lega de aquí, Txema el *heavy*, que falleció unos meses atrás», recuerda.

Pero este hombre también es un mago. Augusto es capaz de arrancarle al cuerpo bailables espontáneos tocando un bajo con dos cuerdas fabricado por él mismo. Y de silenciar a todo un garito con su recreación de un arpa africana a partir de una muleta. «Y claro, la gente flipa con la muleta», sonríe. «Es más sencilla, maneja cinco notas y no siete... Es el único momento de los conciertos en el que hay silencio». Su última propuesta es la *Palacaster*, con mástil de guitarra y cuerpo de pala de frontón. Con un acento sonoro que evoca a travesías de costa a costa por Estados Unidos. Una de sus hermanas mayores se llama *Cuerpo de*

Todo tipo de estilos para una mente abierta en lo musical

¿Un consumidor compulsivo de música? No tanto; ni tan voraz. «En materia musical me gusta mantener la cabeza abierta. Pero nada como la que te llega al corazón. Y por ahí tengo un abanico de la hostia, porque no soy especialmente fan de ningún grupo o estilo en concreto, aunque sí me muevo por los años ochenta. Ahora no estoy muy atento a las novedades», reconoce. De vez en cuando actúa, bolos en los que lo suele acompañar el armonista Lalo Sagar Fandiño, de los Peligro Martínez, y presenta sus criaturas. «En mis conciertos suelo llevar cuatro o cinco instrumentos. Y toco de todo. Blues, funk, rock... lo mismo AC/DC que Kiko Veneno; o Bob Dylan, La Polla Récorde, Neil Young...».

«Siempre me llamó la atención el mundo del luter, y mi curiosidad aumentó»

Corcho y el nombre ya lo dice todo. Y algo similar pasa por la *Electrolata*, la *Electrolata Cola Cao* o la *Cajita Puros-Cigar Box*. Así, unas cuantas decenas alumbradas desde que arrancó esta aventura hace unos años. Allá por el 2008. Algunas han abandonado la familia, porque Augusto acepta encargos y muchas han nacido de esas motivaciones. Sin embargo, su primer gran *katxarrismo* sigue con él, a su vera; y de vez en cuando es incluso tañido.

La *Carbonell*. La jefa. Una de aquellas latas metálicas para el aceite de esta firma catalana que tan lustrosamente presentaban su imagen de marca encarnada en una damisela. «Durante muchos años fabriqué instrumentos de percusión, pero siempre me llamó la atención el mundo del luter. Mi curiosidad aumentó y me animé. Siempre me gustó crear cosas con las manos y durante un tiempo andaba con la bisutería artesana, aunque para las cosas de la tecnología curiosamente soy un *negao*. Pero de instrumentos, lo primero que hice de cuerda fue una kora, una especie de laúd africano, con la mitad de una calabaza. Con la otra, un tiempo después probé a hacer una guitarra... Buah, un fracaso. Sonaba fatal. Y de pronto miré para un lado y vi la lata. Me la había encontrado en unos cubos de basura. Era preciosa. De las antiguas. Muy bonita. Y me dije, ostia, voy a ponerme con la lata. Y me lo curré. Al final todo fue cuestión de ir probando. Pero cuando le puse el mástil saltó como un chispazo: se podía sentir que había buena onda. Aquello sería en 2008 o así». Otras latas de otras marcas seguirían un camino parecido, pero con Augusto mucho más experimentado. «Cualquier lata es buena, en el fondo, pero algunas por su estética embellecen el *katxarrismo*, digamos que son mejores. Pero con una lata de galletas de las dadas, de esas que hemos tenido todos en

casa, se pueden idear cosillas. Me alucina que cada lata, sin embargo, tiene su carácter. No hay dos latas que suenen exactamente igual aun siendo del mismo producto. Es algo que hace más auténtico y especial el sonido que emite cada una».

Bien por algún flechazo casual en plena calle («Ahora, con los contenedores modernos, no se hace, pero antes la gente dejaba cosas en la basura confiados en que otra persona lo recuperaría, como solía pasar y hemos visto todos», reflexiona al respecto), bien algún escarapate que alimente una idea («También compro», indica) o bien algún agradecido obsequio, Augusto siempre tiene alguna guitarra sobre la que inventar o algún nuevo objeto que tunear. «Hoy me han regalado dos guitarras», comenta sin poder ocultar su gratitud.

Lo suyo es recuperar y reinventar, regado con buenas melodías. Como una especie de aplicación a los tiempos modernos de las fábulas de los Stradivarius, aquellos violines únicos cuya magnificencia era atribuida al empleo de maderas recuperadas de barcos hundidos. Lo cierto es que Augusto no tiene un proceso creativo especial o concreto, ni tampoco un protocolo de actuación específico. «Solo intento que queden bonitas a la vista y que suenen bien», aporta con sencillez.

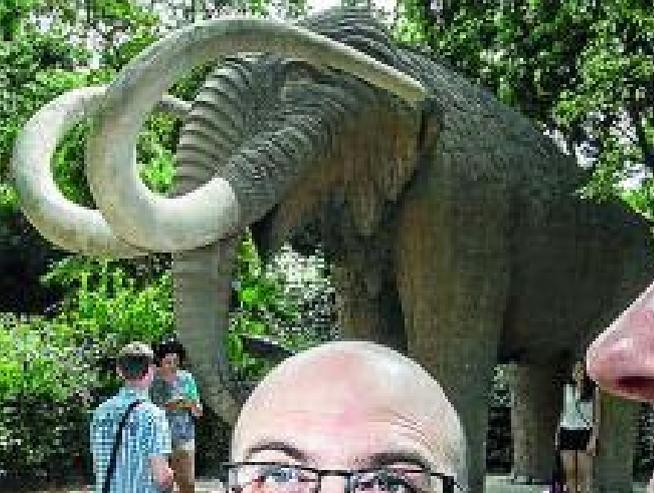
Pero Augusto, eso sí, siempre ha mantenido lo que llama «un ritual». «Quedábamos –recuerda– y nos juntábamos unos cuantos en un bar a probar el *katxarrismo*, a hacerle el examen de rigor. Siempre que acababa uno, lo repetíamos. Así fue de alguna manera cómo comenzó a caminar *Katxarrismos*».

Y en estos ensayos canallas en alguna ocasión tanteó el ingenio algún guitarrista curtido. Como Aitor Agiriano, al que llaman *Toro*, de Doctor Deseo. «Es un pedazo de guitarrista, de formación y de todo. Y verle con un *katxarrismo*, exprimiéndolo, y que le parezca bueno el resultado me hace flipar», rememora Augusto.

¿Cuántos instrumentos han podido salir de su taller? «Más o menos intento llevar un diario... pero lo actualizo a ratos... Un año sí que elaboré 21 instrumentos, eso lo recuerdo... ¿Sabes? Empecé haciendo bastantes, a buen ritmo. Sucede que no es fácil venderlos todos, por un lado, y que también comienzas a concebir cosillas más complejas, por otro, y el ritmo baja», indica Augusto. ¿Y has recibido algún encargo de músicos profesionales de bandas en ejercicio? «He hecho alguna cosilla con bajos, pero ya está. Los músicos son raros para sus guitarras. Tienen sus vínculos, sus manías... Los *katxarrismos*, y lo comento porque me lo han dicho los protagonistas, son grandes regalos para los músicos».

Si de la percusión pasó a las cuerdas, en el horizonte de Augusto se esbozan ahora teclas. Y es que el siguiente experimento que confiesa que va a llevar adelante va a ser con un clavecín como materia prima. «Es una especie de precuela del piano», aclara el vasco. Y prosigue: «La verdad es que no sé cuando me voy a poner manos a la obra, pero sí que me va a llevar un tiempo. He estado mirando, empapándome, para ver cómo poder hacerlo».

Los entrevistados posan ante la imagen de un mamuth, animal antecesor de los hoy casi extintos elefantes.



ALBERT

LUIS

MANEL

MONTEYS BUSTOS FONTDEVILA

SALIERON DE 'EL JUEVES' PARA CREAR, CON OTROS DIBUJANTES, 'ORGULLO Y SATISFACCIÓN'



«Si fuera por el poder, ahora mismo solo se harían chistes de naufragos»

TEXTO JAVIER RADA FOTOS HUGO FERNÁNDEZ ALCARAZ

Cada vez que una portada satírica es secuestrada o destruida muere un parlanchín en las calles; la Justicia pierde el dedo anular; al león del Congreso le menguan las bolitas de piedra, y nace un niño serio y viejo...

Cada vez que la destruyen suelen estar incordiando los chistes de *El Jueves*, y sus inconscientes dibujantes. Tachados de irreverentes y zafios, infantes (que no infantas) terribles del trazo, como la vanguardia herida de ese principio abstracto y constitucional que llaman 'libertad de expresión'. Artículo 20: ¡Tocado!

La última estocada que sufrió la revista ha sido distinta a la de 2007, cuando hubo el juicio por injurias al Heredero (y que perdieron en la Audiencia Nacional con multa de miles de euros). De algún modo, regresaron los viejos fantasmas con sus tijeras podadoras, pero algo había cambiado en la dialéctica poderdibujante. El eje 'deslenguados versus discurso hegemónico' tenía otro enfoque.

Antecedentes. A principios de junio una portada sobre la monarquía desaparece misteriosamente en la imprenta, organizando un gran revuelo. Error en la impresión, se dice en un primer momento. Pero no se produce el esperado silencio...

Hablamos con tres de estos dibujantes que decidieron abandonar en cascada *El Jueves*, como protesta y discurso vital, para montar una revista *online*, produciendo la réplica de un terremoto jocoso, bajo el palaciego título de *Orgullo y Satisfacción*.

Son Albert Monteys, Manel Fontdevila y Luis Bustos. Quedamos en un café del Born barcelonés. Tipos de aspecto peligroso, tirando a poco atléticos; conturlios pausados, algo tímidos; canibales de periódicos y TBO, dibujantes de naves espaciales... auténtico pavor.

¿Fue una decisión empresarial o hubo una llamada de arriba?

MANEL FONTDEVILA: Si la hubo, no se sabe; ni creo que salga la noticia.

ALBERT MONTEYS: Nunca lo sabremos. RBA es una empresa de la que el 85% es de un señor que no tiene que dar explicaciones a nadie. En un primer momento, cuando se nos comunica que no podemos tocar al rey en portada, la redacción intenta hacer un pequeño plante y rápidamente se nos deja muy claro que no estamos negociando: obedecer o puerta.

El grupo de dibujantes díscolos escogió puerta. Y respondieron creando un TBO *online* monográfico sobre la monarquía, que se publicaría el mismo día de la coronación de Felipe VI. Fueron 82 páginas. «Damos la bienvenida al nuevo rey», dijeron con su habitual chanza. Miles de ciudadanos reaccionaron enseguida descargándose este ejemplar homenaje, y ellos, al constatarlo, se sintieron muy orgullosos y satisfechos. «Fue un éxito sorprendente», asegura Monteys. 500 copias por minuto. Una muestra de empoderamiento ciudadano. «Un grito sordo» —como lo cataloga Luis Bustos— que ya ha superado los 35.000 ejemplares vendidos.



Una nueva revista de humor autogestionado

Es sintomático de estos años conflictivos. Ya hay tres revistas satíricas en el mercado (junto con *Mongolia* y *El Jueves*). Crecen como en los años 70. El nuevo mensual *Orgullo y Satisfacción* será coordinado por Guillermo, Albert Monteys, Manel Fontdevila, Bernardo Vergara y Manuel Bartual, editor, además, de *Caramba!*. «La idea es tener un tema central en el que abordar diferentes ángulos y una sección dedicada a las noticias más recientes», explica Bartual. Serán 24 autores, 20 de ellos procedentes de *El Jueves*. Mantendrán el precio a 1,50 euros, con la opción de pagar más por el ejemplar, y ampliarán hasta 100 páginas: «Cada autor tendrá una colaboración concreta, con margen para modificar lo propuesto si encuentran una mejor manera de abordarlo».

¿Da la sensación de que no se ha aprendido la lección de 2007, que al intentar secuestrar una viñeta esta se convierte en viral?

A. M.: Yo creo que lo que nos ha pasado es fruto de 2007. Ese año hay una denuncia externa y pública, se secuestra la revista, y eso hace que todo el mundo vea la portada. En el siguiente paso, en otro momento delicado de la Corona, deciden que sea el editor mismo el que se quede con esa portada. Si hubiera funcionado, si no hubiera estado la portada en Internet antes, y si nosotros, que somos unos inconscientes, hubiéramos agachado la cabeza, nadie se hubiera enterado de esto, o al menos siempre habría quedado la duda.

Estamos en el junio áulico de 2014. Dorado, con salvas y banderitas rojigualdas. Éxtasis monárquico forzado en titulares. El rey abdica y se prepara la coronación del nuevo. Hay una profunda crisis institucional. Avanzan nuevas formaciones políticas como Podemos. Y *El Jueves*, en el papel que ha representado desde hace 37 años, tiene preparada una portada especial que llega rauda a la imprenta para publicarse el miércoles.

En el dibujo de Manel Fontdevila (que ya fue juzgado por la portada de 2007 en la que aparecían los príncipes practicando sexo), el rey pasa una corona pestilente al heredero «más preparado de la historia». Se han impreso 60.000 ejemplares. Suponen que una llamada recorre los satélites como una explosión de magma solar. Felipe no aparecerá en portada. La revista no sale el miércoles.

¿Otra vuelta de tuerca a la censura?

M. F.: No. Es lo de siempre. Es el camino lógico que se vive en cualquier medio; hay una dirección empresarial que es la que decide los temas. Nosotros somos gente que damos opinión, y cuando te encuentras con esto tienes que reaccionar de una forma coherente, ¿no? No tengo claro que sea exactamente censura. Es un acuerdo con el editor, y tú lo aceptas o no. Si el editor ha decidido dinamitar nuestra credibilidad, yo la mía no quiero gastármela de esta manera.

A. M.: El único activo que tenemos nosotros es la credibilidad.

Aquel jueves, un grupo dibujantes y escritores encabezados por Albert Monteys —que es de los primeros en conocer la noticia— anuncian en Twitter su éxodo. Hablan en modo anacrónico o tal vez futurista, balbucean como caballeros andantes o robots ebrios. Citan principios y ética en los tiempos de austeridad y competencia. Abandonan en cascada la revista que ha sido su hogar y que representaba el 95% de sus ingresos. Acabaron marchándose 18.

¿Cómo fue el día D?

A. M.: Fue una cadena de decisiones unipersonales, nos fuimos contando las cosas, y ahí cada uno fue decidiendo por su cuenta, LUIS BUSTOS: A parte del elemento ético, estaba el elemento emocional, nos conocemos todos desde hace mogollón de años, y de repente, hostia, si estos que son compañeros, amigos, lo van a dejar...

¿Una decisión difícil?

M. F.: Y jodida. Es gente a la que quieres y con la que has trabajado, y a la que de repente les tienes que decir que crees que lo están haciendo mal, y que te vas. Yo dibujo TBO de hace tiempo diciendo que estamos hasta los huevos, y el día que tienes un problema ¿entonces dices que no? Que se debe ir a la huelga excepto cuando te toca a ti y que lo mejor es luchar desde dentro... Cuando nos dicen que no vamos a tocar al rey en la portada es una decisión contra natura del dueño, y por ello creo que la revista no tiene futuro. Este es el tema.

Expulsados del Edén de la sátira pura, desnudos cual adanes por morder la corona equivocada. Todo consensuado con sus familias. Con mucha credibilidad y sin un duro en los bolsillos. «Vamos a pasar un verano difícil», les dijo Fontdevila.

Y nunca se publicó la portada y los dibujantes acabaron vendiendo quincalla en el extrarradio de Soria... Ah, no. Es cierto. Falta un pequeño detalle. Hacía siglos que se había inventado la imprenta, y hay un chisme que quizás en determinados consejos de dirección no «acaban de entender demasiado bien», según Monteys. Lo llamamos Internet.

¿Por qué cuando parecía que se empezaba a abrir el tema monárquico en los medios vuelve el toque de corneta?

M. F.: Nunca ha habido un debate serio, en las Cortes u otro sitio, donde alguien haya preguntado: «¿Esto lo queremos o no lo queremos?»

A. M.: Yo creo que es muy significativo >>>

>>> que en los únicos puntos en los que se han puesto de acuerdo PP y PSOE haya sido en cambiar la Constitución para la deuda pública y mantener al rey; con lo cual entiendo que, para según qué sector, debe ser muy importante. Hay una idea de que si cae... A lo mejor es algo que no sabemos, una cosa mágica, como Harry Potter o Excalibur.

M. F.: El rey debe tener información, y debe tener de todo, putas y toreros bajo la cama, o algo así. Ser rey tiene que estar bien.

L. B.: ¡El rey o el caos!

Y así se llegamos a este punto con una idea poderosa en la cabeza. Deciden que tal vez esto pueda tener un futuro distinto al de la papiroflexia o la búsqueda de evidencias razonables del monstruo del Lago Ness en Internet. El nacimiento de un mundo en el que los lectores, y solo los lectores, sean los que manden; en el que dibujante, y solo el dibujante, sea el que hable según su conciencia. Un mundo en el que una llamada de cualquier Casa Real (especialmente si es la de Liechtenstein) despierte la risa.

Tras el éxito, *Orgullo y Satisfacción* acaba de anunciar que se va convertir en una revista *online* mensual a partir del 1 de septiembre. Continuarán «metiéndola doblada» en diversidad de temáticas, siempre que los lectores secunden este arriesgado proyecto de un grupo de irreducibles ibéricos que tuvieron el valor y la honestidad de enfrentarse al César.

¿Abrumados por el éxito de la primera revista?

A. M.: Ha sido muy emocionante y además se ha abierto una vía de futuro que todo el mundo decía que estaba cerrada: autogestionárla tú; y nos ha dado una cierta fe en ese futuro.

M. F.: Para mí, lo importante es que la gente se ha volcado en esto, y tú ves al menos una posibilidad de continuar, e incluso te sientes un poco más obligado, porque yo creo que el señor que está pagando más dinero de lo que vale la revista es porque quiere que sigas.

¿Cuales son las vacas sagradas que siguen acotando al humorista?

A. M.: Yo creo que son la publicidad y el *marketing*; es donde tenemos el mayor problema, y es una cosa en el fondo muy perversa. M. F.: Lo de las marcas es un problema. Yo puedo vivir sin hacer chistes de Pan Bimbo o de Ikea, pero si un banco está desahucian-do gente y haciendo cosas, pues igual sí que tienes que hablar de ese banco, y entonces todo es mucho más problemático.

¿Estamos en un momento de regresión democrática?

L. B.: Es evidente, pero se trata también de un momento de oportunidades, para que la gente alce la voz y se organice, como está pasando desde el 15-M.

A. M.: Es verdad que se están 'desdemocratizando' un montón de cosas, se está privatizando todo, lo público está cada vez más denostado. Pero la calidad democrática del

país siempre ha sido la misma, solo que en 2000, como la gente estaba bien, nadie mostraba interés. Una de la suertes que tenemos es que en la oligarquía esta son todos muy mayores y no conocen bien Internet. En cambio hay una generación joven que sí que sabe comunicarse, incluso fenómenos como Podemos tiene que ver con las redes sociales. L. B.: Para organizar *Orgullo y Satisfacción* sin estos medios, estaríamos todavía llamándonos por teléfono, diciendo qué coño ha pasado.

M. F.: De todos modos, la calidad democrática no sé cómo se mide. Yo creo más en la libertad que en la democracia. En la democracia la gente puede acabar votando cosas de mucho cuidado.

¿Por qué da tanto miedo el humor al poder?

M. F.: Esto es una cosa que no entiendo tampoco. Con el humor no estamos para convencer a nadie de nada, solo cuestionamos cosas y ya está. Y este miedo a que haya diálogo, a que haya disidencia, a que no se siga el cauce normal, me parece una barbaridad.

A. M.: En el fondo, a nadie le gusta salir en un chiste. Claramente, Rajoy, Aznar o Zapa-

grupo X que decide todo contra el resto de la gente. Allí está el origen de un montón de problemas. La Corona y el rey, que es un tema muy pintoresco, y muy absurdo, y una institución a eliminar, me parece que de los problemas que tenemos es seguramente el número 35.

L. B.: Luego está el tema de la impunidad, hay una desvergonzonería acojonante y una impunidad de cierta gente que se lo puede permitir... Yo cada día que me levanto pienso, joder, ¡cada vez son más impunes!

M. F.: Como la frase de que la Justicia no es igual para todos, son cosas sangrantes, pero son cosas donde trabajar, que te dan ganas de dibujar... En Latinoamérica, antes viajabas por ahí y te decían es que aquí no hay clase media, solo tenemos gente muy rica y pocos y gente muy pobre, y me digo, pues vamos para allá de cabeza.

Sorprende que una portada pueda ser catalogada como denigrante y en cambio los índices de pobreza no.

M. F.: La primera (del juicio de 2007) dijeron que era zafia y vulgar. Pero así es este país: quemar una cosa en la puerta de un banco durante una manifestación son tres años de cárcel, y llevar el banco a la bancarrota mientras te quedas con una pensión de la hostia forma parte del juego económico. Yo qué sé.

A. M.: Estamos en un sistema que es obvio que pertenece a los banqueros que desahucian a la gente y que, en cambio, castiga a los que protestan e intentan detenerlo.

M. F.: Es un poco agotador hablar del sistema. A nivel de usuario ves que no funciona, no hace falta tener estudios, se ve claramente. Yo lo que quiero es que la gente que hace cosas mal pague por ellas, y que la que intenta defenderse no pague por ellas.

¿Habéis sufrido otros casos de censura?

A. M.: La primera que viví fue con un sargento, cuando hicimos una portada en el momento que bajaron el coeficiente intelectual para entrar en el Ejército. Salía un militar como *border-line*, con la ceja junta, y entonces ese señor nos intentó denunciar y quedó allí la cosa. La duquesa de Alba también intentó censurar una portada, poco después de lo de los príncipes. La dibujamos como en *American Beauty* pero con billetes de 500. Ha habido pocas y no ha prosperado casi ninguna.

Hasta que os sentaron en el banquillo de la Audiencia Nacional. ¿Cómo fue?

M. F.: Un soberano coñazo, y muy desagradable; porque tú tienes esa idea de que la Justicia no funciona igual para todos, y de repente hay un juez y un abogado que se toman la molestia de escenificarlo para ti solo. Fuimos allí a pasar el trámite y ya está. Me reafirmo en lo que dije en una conferencia días antes del último episodio: está muy bien, pero que el próximo lo pase otro.

L. B.: Pues has tenido la mala suerte de que te volviera a ocurrir.

Y puede volver a pasar en este ciclo constante de expansión y regresión, de nacimientos y defunciones democráticas, de olas y resacas, de inconscientes y chistes, y de buen y mal humor. Pero no sufran. ■



Un chiste de Guillermo, otro de los dibujantes que dejaron *El Jueves* por la censura empresarial.

tero, cuando abrían *El Jueves* no les hacía ninguna gracia; pero el ridículo de denunciarnos era tan superior al ridículo de salir en la viñeta que no lo hacían. Estoy convencido de que, si fuera por el poder, ahora mismo solo se harían chistes de naufragos.

L. B.: Es que el humor, precisamente como género y medio, es el mejor para denunciar o explicar ciertas cosas; te la meten doblada con la risa. Es inmediato.

La sátira tiene el valor de la inconsciencia. Rompe las barreras que otros opinadores jamás se atreverán cruzar. Es un cáliz sanador que desde tiempos antiguos lo bebe el vulgo y que amenaza a gigantes con pies de barro. «El humor trabaja con la falta de respeto, es desmitificar las cosas, desacralizarlas, una cosa muy higiénica», asegura Fontdevila. Es el papel que limpia la cloaca de nuestras almas.

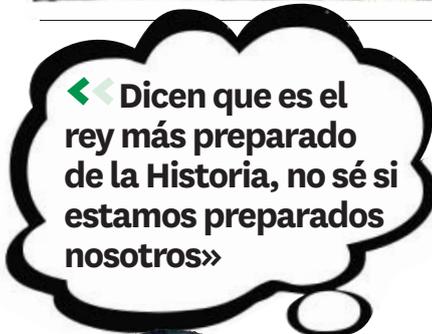
¿Qué es lo que os más indigna?

A. M.: Ahora mismo es el cambio en la izquierda-derecha, el tema ricos-pobres, que en este país ha acabado convirtiéndose en un tema de élite, la casta que dicen. Estamos en un país en el que hay una élite, que es un



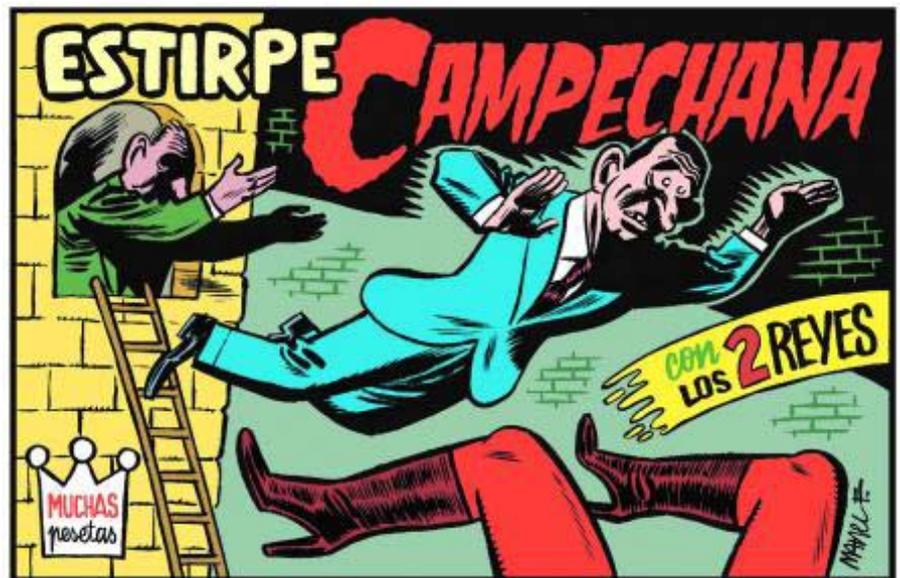
Albert Montey

Opina que Internet está modificando el escenario y que las ideas que llegan de las personas que quieren cambiar las cosas son cada vez más interesantes.



Manel Fontdevila

- ¿Escucha voces fantasmales de por qué no te callas?
- No, aún no tengo alucinaciones. Le desespera la persecución de la disidencia.



Luis Bustos

Un día se dio cuenta de que el gorro de bufón era una parodia de la corona del rey. Considera que vivimos tiempos interesantes tras el 15-M. El humorista vende confianza.



Drones: lo bueno viene ahora

Tras unos años con predominio de su función bélica, los drones empiezan a mostrar su utilidad en muchos otros sectores profesionales y sociales.

Texto **A. P. S.**

Fotos **Jorge París y archivo**

Hace cinco años y medio, el 23 de enero de 2009, un avión no tripulado de la CIA destruyó una casa en las regiones tribales de Pakistán. Era el primer ataque de un dron en la historia de EE UU y se producía tan solo tres días después de que el actual presidente de ese país, Barack Obama –que también ejerce de comandante en jefe de sus Ejércitos–, tomara posesión de su cargo. Los informes iniciales dijeron que habían muerto diez talibanes y que el objetivo era considerado ‘de alto valor’. El ‘golpe’ fue considerado un éxito.

Pero pronto empezaron a conocerse informes de bajas civiles. Se supo que nueve civiles habían muerto en ese bombardeo, la mayoría de ellos miembros de una misma familia. Solamente había habido un superviviente, un niño de 14 años llamado Fahim Qureshi, que había sufrido terribles heridas, incluyendo heridas de metralla en el estómago, fractura de cráneo y la pérdida de un ojo.

En 2014 se han cumplido, pues, cinco años desde que se comenzaron a utilizar drones de guerra en el mundo. Según un informe de la Oficina de Periodismo Investigativo –una organización independiente y sin ánimo de lucro, con sede en el Reino Unido– entre enero de 2009 y enero de 2014 más de 2.400 personas habían sido víctimas de ataques de drones de EE UU en territorios de Pakistán, Afganistán, Yemen y Somalia, los países en los que se concentran más habitualmente este tipo de ataques. Al menos 273 de esas víctimas fatales eran civiles y muchas de ellas, niños. Al menos el 60% de los objetivos bombardeados fueron viviendas, aunque la mayor parte de los muertos se produjeron en ataques a lugares públicos concurridos, como mezquitas y madrasas.

Pero en estos años no solo ha crecido la cifra de muertos por bombardeos de drones en esa guerra imprecisa ‘contra el terror’ que libran los gobiernos de Occidente. También ha crecido la imagen del dron como herramienta bélica. Hablar de drones en los países de Oriente Medio y Lejano es hablar de muerte. Y sin embargo, no debería ser exactamente así.

Las cosas están cambiando en el mundo del dron. En los últimos dos años, los drones de uso civil comienzan a adaptarse a muchos sectores económicos y profesionales. La apli-

cación de estos ‘vehículos aéreos no tripulados’ a operaciones científicas, logísticas, deportivas, informativas, medioambientales, de control de desastres... está creciendo exponencialmente. Y, a medio camino entre lo militar y lo civil, la seguridad parece estar muy atenta a las posibilidades que ofrece.

Por ejemplo, en marzo, un dron ha conseguido filmar, en plena erupción, el volcán Monte Yasur, en una de las islas del archipiélago Vanuatu (océano Pacífico). Y se uti-

El uso de drones militares cumple cinco años. Han matado a unas 2.400 personas

lizan drones para labores de cartografía, oceanografía, meteorología, etc.

Amazon es otro ejemplo, pues la empresa minorista *online* más grande del mundo, está probando drones para entregar mercancías a sus clientes. «Sé que parece ciencia ficción, pero no lo es», declaró su propietario, Jeff Bezos. Bezos cree que tardarán unos cinco años más en hacer completa realidad este servicio, al que han denominado Prime Air.

Kenia anunciaba el pasado marzo que planea utilizar drones para luchar contra los ca-

zadores furtivos de elefantes y rinocerontes, al tiempo que endurece las penas contra ellos.

Lakemaid Beer, una cervecera del Estado de Wisconsin (EE UU) está probando drones para entregar sus productos a clientes que residen en regiones lejanas. Piensan, incluso, en alcanzar barcos pesqueros en medio del hielo.

¿Y respecto a la seguridad? Bueno, este es un tema peliagudo en el que podemos encontrar ejemplos para todos los gustos, desde cuestiones anecdóticas hasta cuestiones que pueden incidir peligrosamente en la libertad de los individuos.

Y como anécdota tenemos que, a mediados de junio, la selección de fútbol de Francia solicitó a la FIFA que investigara sus sospechas de que se había utilizado un dron para espiar sus entrenamientos antes del debut.

O que las autoridades rusas capturaran a principios de mayo un dron lituano de manufactura artesanal que transportaba unas 500 cajetillas de cigarrillos de Rusia a Lituania, donde el precio es el doble.

En enero, el periódico belga *De Standaard* publicaba un reportaje sobre una escuela (la Thomas More Mechelen) cuyos profesores planean utilizar pequeños drones silenciosos y con cámara para vigilar





MILITARES. El Ejército de EE UU, prácticamente el único que se sirve de drones para sus bombardeos, tiene varios modelos, aunque el que se utiliza habitualmente es el **Global Hawk** (izda.), un aparato de 40 metros de envergadura y 14,5 metros de largo, capaz de volar durante 30 horas y de alcanzar una altitud operativa de hasta 18.000 metros.



REPARTO. Amazon está utilizando para sus primeras pruebas de entrega de mercancías un tipo de dron llamado **Octocóptero**, que podría entregar paquetes de hasta 2,3 kg de peso –un 85% de los pedidos de Amazon– una media hora después de haberse realizado. De momento, solo se estudia desarrollarlo en EE UU. La compañía de correos alemana **Deutsche Posto-DHL** también realiza experimentos en ese sentido.



FOTOGRAFÍA Y FILMACIÓN. La utilización de cámaras en drones tiene enormes posibilidades en los campos de la televisión, el periodismo y el cine. Incluso aparatos de menos de 2 kg de peso pueden portar una cámara. La FAA estadounidense está investigando, en este sentido, casos de **uso impropio** por parte de periodistas, y pretende restringir las situaciones en las que se pueden obtener imágenes con drones.



Drones en España: mucho por hacer

En España hay, en estos momentos, alrededor de 20 empresas que producen drones y unas 200 alrededor del mundillo de estos vehículos. Entre ellas se encuentra **Drones Rescue Spain (DRS)**, un grupo mezcla de profesionales y aficionados a los drones que, en trance de convertirse en asociación, se organiza a través de Facebook. Entre ellos hay fabricantes de drones casi artesanales, pilotos avezados (alguno, piloto de helicóptero), aficionados al cine y la TV con sofisticados equipos de filmación, publicistas, comerciales... Ponen sus equipos y servicios a disposición de organismos oficiales o particulares para realizar labores de salvamento, control de incendios, cartografía, situaciones de emergencia, etc. En el sector español del dron se calcula que, en un par de años, podría llegar a haber entre 700 y 1.000 empresas y más de 10.000 pilotos. Las oportunidades serán mayores en la gama de aparatos inferiores a los 25 kilos.

durante los exámenes a los estudiantes que suelen hacer trampas. Su problema era la duración de las baterías, de solo 15 minutos. Creen que en el área ‘educativa’ el futuro de los drones es «muy prometedor».

Pero hay usos más polémicos, que sí que darán que hablar en el futuro. Una empresa de Sudáfrica –la **Desert Wolf**– presentaba hace escasamente un mes y medio el dron antidisturbios **Mofeta**, capaz de lanzar gas pimienta y balas con tinta y de plástico. Ha sido diseñado para dispersar manifestaciones «sin que peligre la vida del personal de seguridad». Irá equipado con cuatro fusiles de *paint ball*, luces estroboscópicas, láseres cegadores, un altavoz, dos cámaras de vídeo y una cámara térmica. Podrá disparar 20 balas con tinta y 80 balas con gas pimienta por segundo. Ya tiene pedidas 25 unidades.

La empresa **Chaotic Moon**, de Texas (EE UU) también ha presentado, en marzo, un modelo de dron de seguridad que va a traer

Sudáfrica y EE UU están desarrollando drones para uso antidisturbios

cola. Se trata de un hexacóptero equipado con un sistema eléctrico de incapacitación que puede dar una descarga de 80.000 voltios mediante un dardo.

A principios del mes de junio, las autoridades estadounidenses autorizaron el uso de aviones no tripulados sobre territorio de EE UU por parte de empresas privadas, algo que no estaba permitido hasta ese momento, aunque tampoco estaba expresamente prohibido. La autorización se hacía efectiva, en concreto, para empresas petroleras y constructoras en territorios de Alaska. La Administración Federal de Aviación (FAA) anunciaba, además, que estaba estudiando dar otros permisos a siete empresas de producción cinematográfica y de televisión, para pudieran utilizar drones con cámaras para hacer tomas aéreas.

Pero si en el caso de los drones estadounidenses lo permitido y lo prohibido no termina de estar claro, en España el Gobierno aprobó, a principios de julio, el marco legal –temporal, eso sí– que estipula los requisitos que deben cumplir los drones, sus pilotos y las empresas que los usen. Se prevé que un dron pueda ser empleado en investigación, incendios, cartografía aérea, actividades de vigilancia y seguridad, publicidad, emergencias, búsqueda y salvamento... De momento se mantiene la prohibición de sobrevolar núcleos urbanos y se distinguen tres categorías de drones: que pesen menos de 2 kg, entre 2 y 25 kg, y de más de 25 kg. Todos los aparatos deberán de tener una matrícula de identificación y los pilotos que manejen los vehículos desde tierra tendrán que sacar una licencia de piloto de cualquier tipo o demostrar de forma fehaciente sus conocimientos y aptitudes.

Eloy revolotea alegremente a nuestro alrededor cuando vamos a su encuentro. Sabe bien que hoy sus padres van a hablar de él, y de lo que supone tener un hijo multialérgico prácticamente desde su nacimiento. Con mucha emoción por enseñarnos todo lo que sabe, pide a su madre con insistencia que saque del bolso una suerte de lápiz precargado, una dosis autoinyectable de adrenalina que viaja siempre con ella para ponérsela a su hijo si fuera necesario, en caso de que sufriera una anafilaxis sobrevenida por una reacción alérgica alimentaria grave. Eloy tiene solamente 7 años, pero le ha sobrado tiempo para aprender a conciencia el gesto que podría salvarle la vida. «Tomamos la pierna derecha, hacemos una cruz con el dedo en el muslo, y en la parte exterior pinchamos durante unos diez segundos. Después, retiramos el autoinyector y masajeamos la zona durante otros diez segundos», cuentan a la par madre e hijo, con la cantinela típica de quien ya se sabe la lección de memoria.

«Las alergias alimentarias las vamos descubriendo», relata Almudena, la mamá de Eloy. Existen tantos tipos de alimentos que sería imposible hacer pruebas de alergia a todos ellos. «Pero cuando un niño alérgico dice que no quiere seguir comiendo algo que no había probado antes, es que algo va mal, así que no hay que obligarlo».

A Eloy le pasó hace poco al tomar las palomitas que su madre preparó comprando grano de maíz «porque hasta ahora no

La anafilaxia es el momento más temido por las personas alérgicas

las había probado; todas las que vienen preparadas contienen mantequilla». Casi al instante de catarlas dejó de comerlas. El experimento arrojó un dato contundente: su hijo es alérgico al maíz. También lo es a la proteína de la leche, a las lentejas, las judías, los cacahuets, el kiwi y el tomate. «Al huevo también fue alérgico, pero ya lo ha superado», dice Almudena, que también es alérgica a algunas frutas.

SUSTOS Y ESPERAS. La historia de Eloy es la historia de muchos niños en nuestro país; un relato cargado de pruebas médicas, reacciones alérgicas, alimentos prohibidos, etiquetados aprendidos al dedillo, historiales clínicos, algún que otro susto y, sobre todo, muchas horas en la sala de espera de Urgencias. Según datos de la Asociación Española de Alérgicos a Alimentos y Látex (Aepnaa), un 7,5% de la población infantil de nuestro país padece alguna alergia alimentaria y, de estos, al menos la mitad son alérgicos a más de un alimento. Muchos de estos niños superarán las alergias a los 3 o 4 años de edad, pero al menos un 1 o 2% de la población adulta sufre algún tipo de alergia a alimentos. Si pensamos en alergias de cualquier tipo –a medicamentos, >>>

LA VIDA AL DICTADO DE LOS INGREDIENTES

Las alergias e intolerancias alimentarias conllevan hábitos alimenticios estrictos para las personas que las padecen. Evitar la ingesta de alérgenos es, a veces, una auténtica odisea.

TEXTO MARTA ORTIZ GINESTAL

FOTO ELENA BUENAVISTA



GASTRONOMÍA Y **NUTRICIÓN**

Intolerancias alimentarias



«El día que probé un helado sin leche lloré de verdad»

MARÍA RUBIO

Madrid, 1986. Enfermera y alérgica a la proteína de la leche desde que probó el primer biberón. A partir de los 18 años también es alérgica a la ternera.

Desde su nacimiento, los padres de María fueron de médico en médico hasta que dieron con su diagnóstico. Conscientes de la desinformación que había y de la dificultad que representa tener un hijo alérgico, ellos, junto con otros papás de niños alérgicos, fundaron la asociación Aepnaa.

¿Cuál es tu historial de alergias, María?

Cuando era pequeña no podía tomar muchísimas cosas, pero después se dieron cuenta de que no tenía tantas alergias, solamente a la leche. La alergia a la ternera la desarrollé a los 18 años. Sufrí una anafilaxis después de comerme un bocadillo cuando estaba en Zaragoza con unas amigas. Llegué inconsciente al hospital. Las alergias, a veces, suceden así, de manera espontánea, en la vida adulta.

Llevas toda tu vida unida al ámbito hospitalario. ¿Ha influido ello en la elección de tu profesión?

Naturalmente. Después de tantas horas de pruebas, de hospitales y de contacto con el personal sanitario, se despierta un interés personal. De hecho, trabajo en una unidad de neonatos de un hospital público madrileño, aunque mi alergólogo no quiere que trabaje con bebés, por la continua exposición a la leche. Pero me protejo muy bien con guantes.

¿Sueles comer fuera de casa?

Sí, claro que salgo. Me gustan mucho los restaurantes japoneses, sus platos no suelen darme problemas. Y por supuesto, no he renunciado a viajar, no puedes quedarte en casa. Por si acaso, siempre llevo en la maleta un kit de supervivencia con jamón y almendras [risas], para no quedarme nunca sin comer.

¿Cómo afecta tu alergia alimentaria en las personas de tu entorno?

En casa todos comen lo mismo que yo, y... ¡nunca se han quejado! [Risas]. Pero mi novio, por ejemplo, cuando sabe que va a verme en unas horas, evita tomar café con leche, por ejemplo, porque de lo contrario no podría ni darme un beso.

¿Echas de menos comer con normalidad?

En realidad, ya forma parte de mí. Una de mis aficiones es la cocina, me encanta preparar postres aptos para mí porque es lo que menos suelo poder comer. ¡El brownie es mi especialidad! Pero si pudiera comer cualquier alimento, lo primero que tomaría sería un helado de chocolate. ¡Tengo unas ganas! Hace un par de años probé por primera vez un helado sin leche. ¡Aquel día lloré de verdad!

>>> alergias respiratorias o a insectos, por ejemplo-, el índice se dispara. Según el *Libro de las Enfermedades Alérgicas*, de la Fundación BBVA, en España una de cada cuatro personas padece algún tipo de trastorno alérgico, y se estima que entre el 30 y el 40% de la población mundial se encuentra afectada por uno de ellos.

ALERGIAS O INTOLERANCIAS. A ello hay que sumar las cifras de personas que sufren algún tipo de intolerancia alimentaria, como la intolerancia a la lactosa, o al gluten, que en el caso de este último se cifra en 450.000 afectados en nuestro país. La intolerancia dista mucho de ser lo mismo que una alergia, término utilizado abusivamente en algunos casos. La doctora Pilar Cots, especialista en Alergología e Inmunología Clínica por el Hospital Vall d'Hebron de Barcelona, cuenta a *el mensual de 20 minutos* que la diferencia entre ambas consiste en que «la alergia implica obligatoriamente una alteración del sistema inmune, es decir, ha de tener a la fuerza una base inmunológica. Si no existe alteración del sistema inmunológico, la reacción puede ser producida por diferentes causas, desde una intoxicación (por ejemplo, por setas), hasta una intolerancia por una alteración de la digestión a nivel intestinal, como la intolerancia a la lactosa. Pero estas no son enfermedades alérgicas y tanto su historia como su evolución y tratamiento van a ser muy diferentes».

Por ejemplo, en el caso de la alergia a la proteína de la leche y la intolerancia a la lactosa —que en ocasiones tendemos a confundirlas— hay que notar que en la segunda «no existe ninguna alteración inmunológica, sino un fallo en la digestión a nivel intestinal; esta intolerancia se produce por un fallo de una enzima digestiva; por lo tanto, no es una alergia y nunca podrá desencadenar un cuadro grave de anafilaxia como en el caso de la aler-

gia a las proteínas de la leche», declara Cots.

Y precisamente el cuadro de anafilaxia es el momento más temido por alérgicos o padres de niños alérgicos, porque si no se trata con rapidez, puede producir la muerte. Por esa razón, desde diferentes entidades de alergología, y desde la propia asociación

Aepnaa, que nació de la mano de padres y madres con hijos alérgicos, se trabaja por formar al personal de los centros docentes, especialmente a los que están en contacto con los niños más pequeños, ya sean maestros, auxiliares de comedor o cocineros. «Me paso la vida enseñando, porque todo lo que enseñe, beneficia a mi hijo. Al final, tienes que educar al niño y al entorno», relata Almudena. «Hay profesores dispuestos a aprender, y a hacer todo lo que puedan por tu hijo, y otros que alegan que no es su función medicar a un niño».

Ella, por su parte, prefiere cocinar en casa la comida de su hijo, que se lleva un *tupper* al cole y se lo come con el resto de sus compañeros. «Pero siempre lleva la misma comida que comerán sus compañeros», aunque preparada con alimentos sin alérgenos y con la certeza de que sus ingredientes no se con-



Síntomas de alergia: cutáneos, digestivos o respiratorios

La doctora Pilar Cots cuenta a *el mensual* cuáles son los síntomas que podemos observar en una reacción alérgica. Entre los cutáneos se encuentra el picor, enrojecimiento de la piel, la aparición de ronchas tipo habones o la inflamación de ojos o labios. Síntomas digestivos, como picor en lengua, paladar y garganta, diarrea, sangrado en heces, dolor abdominal reflujo o rechazo de las tomas en los niños pequeños. También pueden desarrollarse problemas respiratorios: rinoconjuntivitis (picor de nariz y ojos, estornudos, lagrimeo, mucosidad), asma, sibilancias o tos; y la anafilaxia o *shock anafiláctico*, que puede desencadenar la muerte.

7,5%

de la población infantil de nuestro país padece alguna alergia alimentaria. Entre los adultos, el índice disminuye hasta el 1-2%.

taminan, por error, de otros que sí los contienen. «Nos toman por padres bordes, pero qué le vamos a hacer», confiesa la madre de Eloy.

Esta misma declaración la corrobora María, la joven que aparece al inicio de estas páginas y que también padece algunas alergias. Sus argumentos, cuando se exponen con claridad, se alejan de parecer obsesivos y se tornan absolutamente justificados.

El contacto con un cuchillo que ha cortado un alimento al que se es alérgico, ya puede producir una reacción severa. Lo mismo ocurre con la saliva que se queda en la boca de una botella de agua, por ejemplo, o con algo que toque el mismo plato. Incluso el vapor que se produce al calentar la comida en un microondas puede desencadenar una reacción. Por eso, «en nuestro cole hay un microondas solamente para calentar la comida de los niños alérgicos, que no es solamente Eloy», cuenta Almudena. Por su parte, María reconoce que para ella «es impensable entrar en un restaurante italiano», porque es alérgica a la leche; algo tan desapercibido como el vapor del queso caliente de las pizzas resultaría totalmente incompatible con su bienestar.

NO SON SOLO LOS ALIMENTOS. «Los niños alérgicos se hacen muy duros», reconocen los padres de Eloy, que regentan una papelería en Madrid. «No me importa nada que mi hijo esté marcado, al final es todo cuestión de preferencias». Su hijo, como tantos otros, come solamente su comida, está perfectamente aleccionado para saber lo que puede o no puede tomar y jamás se le ocurre comer algo que no sea suyo. Porque la leche, el huevo o los frutos secos se encuentran en tantísimos productos que es preferible no jugársela. La leche, por ejemplo, está presente en productos impensables, como embutidos, aceitunas en conser-



Arriba, Almudena y Ernesto con su hijo Eloy, un niño de 7 años multialérgico. A la izquierda, detalle de la adrenalina autoinyectable. En la página anterior, Alejandro Álvarez, el dueño de las Confiterías Marqués, en Madrid y Gijón. FOTOS: J. PARIS, E. BUENAVISTA Y ARCHIVO



va, carne de hamburguesa, cosméticos, medicamentos o toallitas de bebé.

Así que, al final, lo que parece un asunto que compete meramente a la alimentación, se convierte en una cuestión personal, social, y estar continuamente sujeto a restricciones puede resultar verdaderamente duro.

Alejandro Álvarez ya se dio cuenta del asunto cuando una mujer acudió a su confitería de Gijón para encargarle una tarta «que estuviera realizada sin huevo y sin leche», nos cuenta. Aceptó el reto y, poco a poco, fue formándose hasta especializarse en la elaboración de productos sin gluten, sin leche, sin huevo y sin frutos secos. Ahora, llena las estanterías del lo-

cal que abrió el pasado mes de febrero en Madrid con bombones de chocolate, tartas o pasteles aptos para el consumo de las personas alérgicas. «Tenemos los mejores clientes que se puedan tener, son realmente agradecidos; y resulta estimulante sentir que estamos dándoles una oportunidad que casi nadie les da. He visto, incluso, niños a los que les temblaban las manos al probar por primera vez, emocionados, algunos de mis dulces».

Sus productos, que él define como *gourmet*, «están verdaderamente ricos», presume. Pueden resultar entre un 15 o 20% más caros que los de otras tiendas, pero lo que es verdaderamente caro, cuenta, «es tirar a la basura un alimento sin alérgenos, barato, que no haya quien se lo coma; así que si hay algún producto que no va a estar conseguido, que no va a salir rico, prefiero no prepararlo».

Hacer la compra es una de las tareas más difíciles de una persona con alergias alimentarias. «Seleccione sus síntomas», reza una conocida web de productos alimenticios pensados para las personas con alergias, intolerancias o necesidades nutricionales especiales. El desplegable que se muestra a continuación es casi interminable: hay alimentos sin levadura, sin huevo, sin leche, sin fruta, sin fructosa, sin gluten, sin azúcar, sin trigo, sin soja, sin pescado y marisco, sin legumbres, sin frutos secos... y un sinfín más de posibilidades. Un universo desconocido e impensable para el común de las personas que no padecen ninguna exigencia alimentaria especial, pero que existe y que cada vez está más presente en la vida de las personas.

Afortunadamente, después de aplicar al azar varios filtros en nuestra web, la búsqueda nos devuelve una buena lista de productos que sí podemos consumir. Productos sensiblemente más caros que los de consumo habitual y para los que prácticamente no existen ayudas estatales. «Al final, sabes de memoria lo que puedes tomar de cada marca y cada tienda, y haces la compra en mil establecimientos distintos», cuenta Almudena. Así que salir adelante es cuestión de saber ingeniárselas. Y de proponérselo. ■

SOMOS LO QUE COMEMOS

Por **Juan Revenga**, dietista-nutricionista

¿Eres intolerante o te lo hacen creer?



Vivimos tiempos difíciles. Buena parte de la población muestra un espíritu crítico similar al 'cerrado por vacaciones'. Con nuestra falta de criterio nos volvemos especialmente vulnerables ante propuestas que, por una modesta cantidad de dinero, nos ofrecen «una solución perfecta» para arreglar buena parte de nuestros problemas de salud. En apariencia. Me refiero a los hoy populares análisis masivos de intolerancias alimentarias. Con ellos, bien a partir de uno u otro método, saldrá a la luz qué alimentos de entre más de un centenar «nos sientan mal» y, por lo tanto, sufrimos de estómago, engordamos, tenemos psoriasis, alopecia, falta de energía y un casi infinito etcétera de trastornos y molestias.

El proceso, resumido, es así: por la razón que sea se establece una posible relación entre un problema de salud y lo que se come; alguien dice

que tiene la solución, que pasa por hacerse un análisis (los hay de muy diverso tipo) y descubrir a qué alimentos se es intolerante, entre un abanico que oscila entre los 100 y los 400; retirar los que han salido como 'dañinos' (y que casi siempre son los mismos); 'comprobar', al poco tiempo, que la cosa funciona; dejar pasar más tiempo y terminar por comprobar (ahora sin comillas) la tomadura de pelo.

Seré concreto: las distintas intolerancias alimentarias pueden tener distinto origen (enzimático, farmacológico o indeterminado); en un contexto racional, se diagnostican individualmente con las pruebas diagnósticas pertinentes: una sospecha de una intolerancia concreta, una prueba concreta para esclarecer esa sospecha... y así sucesivamente. Nunca una prueba masiva para cientos de posibles intolerancias. Eso, se haga donde se haga y lo proponga quien lo proponga (personal sanitario, farmacia, clínica, gimnasio...) es un fraude. Da igual que el supuesto análisis masivo de intolerancias esté basado en la biorresonancia, en un análisis de sangre o en 'avanzadas' técnicas inmunológicas o genéticas. Si se propone como análisis masivo para detectar posibles intolerancias a diversos alimentos, date

media vuelta, te ahorrarás un puñado de euros. Consulta con un profesional sanitario respetable. Hoy solo soy el altavoz de las más reconocidas instituciones sanitarias y científicas que estudian estas cuestiones, que lo tienen muy claro y que, como es comprensible, jamás serán mencionadas en la farmacia o clínica en cuestión.

La Academia Europea de Alergología e Inmunología Clínica y la Academia Americana de Alergología, Asma e Inmunología; la Sociedad Británica de Alergología e Inmunología Clínica; la Sociedad Australoasiática de Inmunología Clínica y Alergia; la Sociedad Sudafricana de Alergología y la Sociedad Catalana d'Al·lèrgia i Immunologia Clínica, entre otras, desaconsejan el uso de este tipo de test en la evaluación de las reacciones de alergia o intolerancia alimentaria. Afirman que estas prácticas no cumplen con ninguna función útil en el diagnóstico de alergias e intolerancias alimentarias. Y concluyen que este tipo de pruebas confunden a la población y pueden pautar dietas innecesarias y peligrosas.

20m.es/nutricion

SIGUE EL BLOG DE **JUAN REVENGA** EN NUESTRA WEB



Palmeras sin gluten

Masa hojaldrada elaborada sin gluten, apta para celíacos. De Special Line de El Corte Inglés, en envase de dos unidades.

● 120 g, 3,25 €. También disponible con chocolate



Pasta divertida

Elaborada con maíz, esta pasta para niños carece de gluten, huevo, leche, conservantes y colorantes. Con forma de letras, o de graciosos patitos. ● 300 g, 1,86 €.



Galletas de chocolate

Galletitas Cioccolini de la marca especializada Schär. Pastaflorea rellena de corazón de crema de cacao. Sin gluten, sin lactosa y sin trigo.

● 150 g, 3,10 €.

Bazar

Dulce y salado para todos

Cada vez más alimentos son aptos para personas con alergias o intolerancias alimentarias.

Texto **M. Ortiz**



Batido de chocolate

Una dulce combinación de leche y cacao preparada en un envase para llevar a cualquier lugar. No contiene lactosa.

● En pack de tres envases de 200 ml, 1,59 €.

Pastas artesanas

Galletas al más puro estilo tradicional elaboradas sin gluten, sin huevo, sin leche y sin frutos secos. De la empresa galletera Gullón. ● 200 g, 2,65 €.



Magdalenas

Esponjosos muffins de la marca Special Line de El Corte Inglés, sin gluten, en paquetes de ocho unidades. También hay tartaletas con arándanos o roscos de anís.

● 190 g, 3,32 €.



Mermelada de frutas

Elaborada de forma artesanal, con arándanos, fresas, frambuesas y moras. De Biocop. Fruta procedente de agricultura biológica.

● 260 g, consultar precios.



Para hacer tortitas

Mezcla preparada para elaborar auténticas tortitas con receta casera y sin ingredientes artificiales. Sin gluten, huevo ni leche. De Orgran. ● 375 g, 4,78 €.



Embutido ecológico

Salchichón Biobardales de producción ecológica, libre de huevo, leche o gluten. También hay jamón, bacon y demás chacinas.

● 100 g, 3,24 €.



Estamos en verano y muchos padres viven una situación muy delicada: no saben qué pueden hacer con los hijos que han suspendido ni qué medidas pueden tomar para que la esa situación no contamine el espíritu de la familia entera. Por **María Jesús Álava**, psicóloga



Qué hacer cuando los hijos suspenden

En estas fechas, las consultas de los psicólogos se nos llenan de padres desesperados, de adolescentes que han empezado por primera vez a suspender –o que han consolidado los fracasos de años anteriores– y de jóvenes hundidos, que han visto frustrados sus esfuerzos y que se plantean incluso si cambiar de carrera, si dejar los estudios o si seguir conectados a Internet día y noche y actuar como si nada fuera con ellos.

¿Qué hacemos con los hijos que han suspendido, quién paga las consecuencias?

Muchas trabas de aprendizaje mejoran cuando se resuelven problemas de conducta

Debemos empezar centrandolo al máximo el caso. ¿Se trata de un niño que siempre ha presentado dificultades en sus aprendizajes escolares o estas han aparecido recientemente? ¿Sus problemas se limitan a algunas asignaturas concretas o abarcan todas

las materias? ¿Ha ocurrido algún acontecimiento clave en los últimos meses que haya podido influir en el niño? ¿Continúa en su colegio de siempre o está en un centro nuevo? Además de sus dificultades de rendimiento, ¿presenta problemas de conducta?

Si nos encontramos con un niño que normalmente iba bien en el colegio, intentaremos delimitar la situación: ¿desde cuándo han surgido sus dificultades?, ¿qué acontecimientos significativos han ocurrido en este tiempo?, ¿ha experimentado alguna mejora desde entonces?, ¿qué pautas se han adoptado hasta la fecha?

Generalmente, los problemas de aprendizaje mejoran cuando quedan resueltos los problemas de conducta. Aquí, la etapa de la adolescencia juega un papel crucial. Muchos chicos iban bien hasta que llegan a ese delicado periodo, donde la influencia del medio, y especialmente de sus iguales (compañeros y amigos), adquiere dimensiones muy importantes que desbancan la ascendencia que sobre él ejercía el medio familiar.

Por el contrario, si viene arrastrando sus dificultades escolares desde hace tiempo, realizaremos un estudio pormenorizado que nos permita delimitar el origen y la causa de su bajo rendimiento, y a partir de ahí,



Lecciones inolvidables (1988, R. Menéndez) plantea la adopción de nuevos modelos pedagógicos ante el fracaso escolar.

El caso de Gonzalo

Gonzalo suspendió seis asignaturas en 4.º de la ESO. Siempre había sido un estudiante normal, pero desde hacía dos años los estudios no le interesaban. Al profundizar en el caso, vimos que su bajo rendimiento coincidió con la llegada de nuevos amigos: los típicos malos del instituto. En la familia, la situación era insoportable: Gonzalo parecía disfrutar provocando día y noche a sus padres. Tuvimos que ‘entrenar’ a sus padres para que fueran capaces de poner orden en casa, y exigir una serie de límites y normas que resituaran a Gonzalo. Él se resistió con todas sus fuerzas, pero cuando comprobó que sus padres no cedían a sus chantajes, accedió a venir al psicólogo y reconoció que estaba perdido. Entre todos lo ayudamos a recuperar su identidad, a que volviese a sentirse bien consigo mismo y no se dejase manipular por sus ‘amigos’. Los resultados no se hicieron esperar.

decidiremos si puede seguir su escolaridad con la ayuda de un programa adecuado. En caso contrario, evaluaremos si conviene realizar un cambio más profundo.

Igualmente, veremos si el niño tiene un potencial intelectual limitado que le está impidiendo avanzar al ritmo del resto de sus compañeros. En estas situaciones convendrá plantearnos si debemos cambiar al niño a un centro escolar más acorde con sus posibilidades y aptitudes.

Otro aspecto fundamental es distinguir si es un niño «que no se entera» porque tiene déficit de atención; si no entiende lo que lee, si es inquieto, disperso, hiperactivo, desmotivado...

¿Qué hacemos con los niños desmotivados o apáticos?

Convendrá distinguir si esa desmotivación o apatía es una constante en el niño o, por el contrario, si ha aparecido recientemente.

Todos los niños son, por naturaleza, susceptibles de motivarse, pero no a todos los niños les motivan los estudios. En aquellos casos en los que los padres se sienten perdidos, no deben dudar en acudir a un especialista que los ayude y los oriente en la línea a seguir con sus hijos. Los resultados no se hacen esperar y pronto los niños mejoran a nivel de rendimiento y de convivencia familiar.

¿Se pueden desarrollar buenos hábitos de estudio en los niños?

Sí. El problema surge cuando tenemos a chicos con hábitos de estudio malos y un interés nulo.

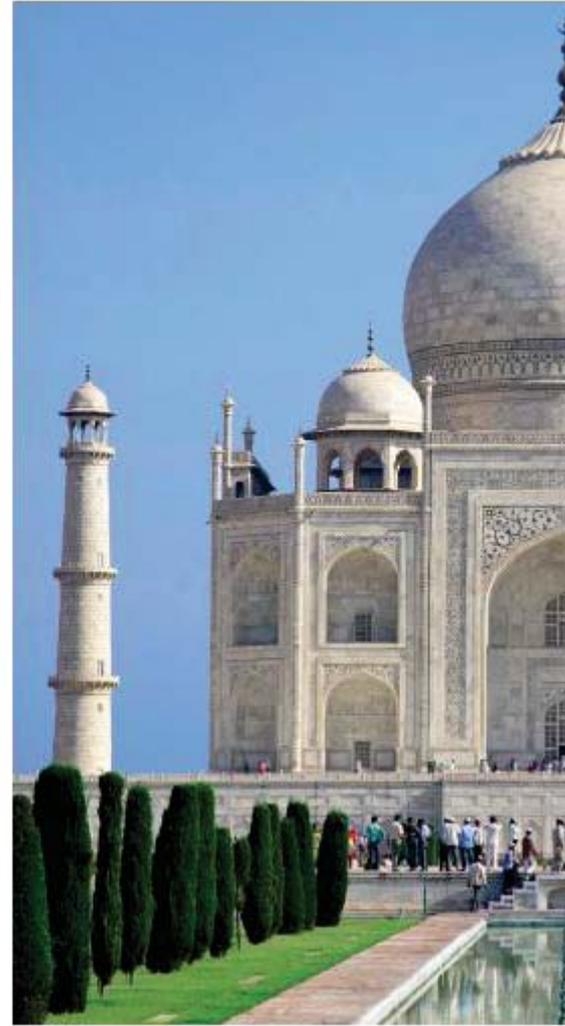
En aquellos casos, con un fracaso escolar constante, veremos si las características del alumno se adecúan al centro escolar donde estudia, si hay reciprocidad entre el nivel del centro y el que el alumno puede ofrecer.

A veces nos empeñamos en que un niño siga en un colegio poco acorde a sus posibilidades y lo único que conseguimos es provocar un fracaso permanente.

Si el hijo ha suspendido porque no se ha esforzado en sus estudios, no será la familia quien pague las consecuencias. Si no tiene dificultades de base, sus suspensos tendrán consecuencias en su vida diaria.

¡Nada de pasarse todo el día enganchado a Internet!

Veremos qué es lo que más lo estimula y, en las dosis adecuadas, solo tendrá acceso a ello en función de sus esfuerzos y sus logros.

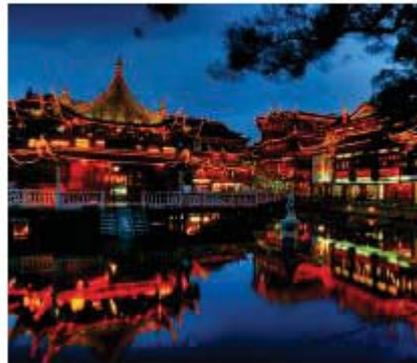


EL MEJOR PLAN DE VERANO

Elija destino y disfrute de experiencias únicas

Viajes El Corte Inglés ofrece escapadas a prácticamente todos los destinos, con programas diseñados por los mejores especialistas en grandes viajes y un servicio a medida encaminado a la satisfacción de los viajeros, con una oferta especializada y la posibilidad de pago aplazado. Le ofrecen el mejor asesoramiento, siempre a través de personal cualificado que conoce cada producto.

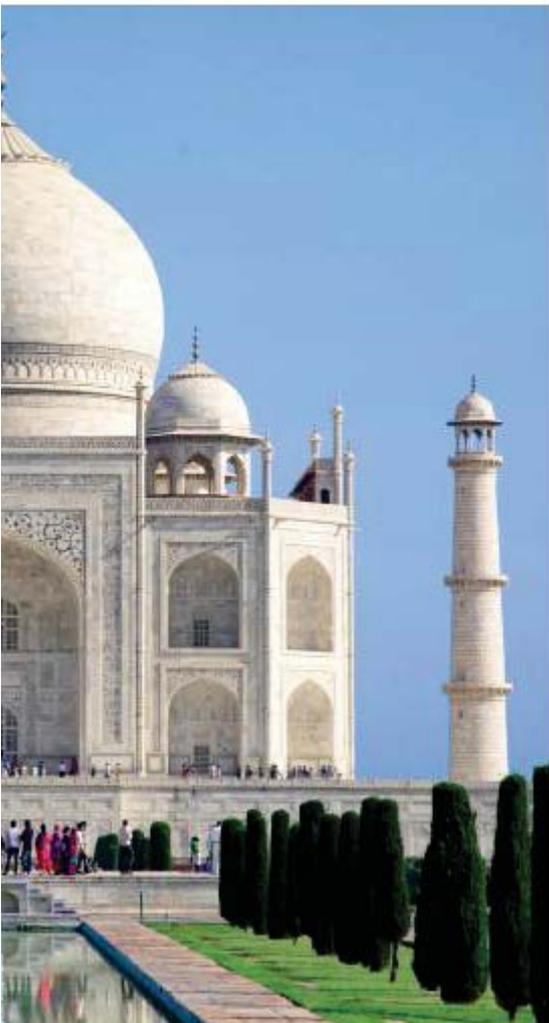
Con el verano ya aquí, muchos se deciden por viajes largos, escapadas a destinos exóticos, históricos, místicos... Aunque la selección es amplia, destacan una serie de destinos que son tendencia como **China**, para los que buscan un viaje original y apasionante, que desean descubrir las costumbres milenarias del país y visitar lugares de gran valor histórico como la Gran Muralla, el Buda de Leshan o los famosos Guerreros de Xi'an. Un país en el que las antiguas tradiciones conviven con las últimas tendencias tecnológicas en algunas de las ciudades más modernas del mundo como es el caso de Shanghai.



Y hablando de modernidad, otro destino que alberga importantes ciudades es **Japón**. De la mano de Viajes El Corte Inglés podrá conocer otro país que ha sabido conjugar sabiamente las tradiciones más ancestrales como la tecnología más avanzada, como podrá comprobar visitando el barrio de Ginza en Tokyo u Osaka o visitando los templos y santuarios de la imperial y serena ciudad de Kyoto. Otra visita obligada será el Monte Fuji, la cima más alta del país y símbolo nacional.

Unas manos unidas frente al pecho, una mirada hacia abajo y una palabra de saludo, **namaste**, les adentran en **la India**. Tierra única por su cultura, creencias y costumbres que se evidencian en el modo de vida, la religión, la comida y el baile. Viajes El Corte Inglés ofrece para este verano programas especiales visitando lugares tan fascinantes como el Taj Mahal en Agra, majestuoso mausoleo con una enorme cúpula de mármol que encierra





una bella historia de amor. Cuando lo visite y contemple de cerca comprenderá aún mejor por qué es una de la Siete Maravillas del Mundo. En Jaipur, la Ciudad Rosa, le esperan exuberantes palacios y bazares ricos en joyas, tejidos y piedras preciosas. Destaca el Palacio de los Vientos y el Fuerte Amber, al que podrá subir a lomos de un elefante. Estas ciudades contrastan con Nueva Delhi, con calles superpobladas de gentes, vacas y coches. Un lugar emblemático que visitar es Varanasi, la Ciudad de la Luz, uno de los centros religiosos y culturales más importantes de la India. Las aguas rojas y doradas del Ganges, en el momento que el sol poniente cae sobre estas, unidas al canto de los mantras, el aroma de los incensos de los templos, llenan el aire de misticismo. Y es que viajar a la India es viajar a otro mundo; un país que trasmite paz dentro de un constante movimiento, una experiencia realmente única.



Y ahora cambiamos de continente para conocer un país fascinante como es México, un destino en el que Viajes El Corte Inglés es auténtico especialista y en el que tiene una presencia importante con más de 60



agencias de viajes propias. Aunque se ofrecen diferentes programas de viajes e itinerarios, destaca un territorio que alberga una fuerte concentración de tradiciones indígenas que conviven armónicamente con las costumbres actuales. Chiapas, estado en el que habitan 12 de los 62 pueblos indios reconocidos oficialmente en México. Al norte de Chiapas se encuentra Palenque, una de las zonas más importantes del mundo maya. Su entorno selvático y sus majestuosas construcciones cautivan a quienes la visitan. En este estado también se encuentran algunas de las ciudades coloniales más bellas y mejor conservadas del país como es el caso de San Cristóbal de las Casas, en donde conviven edificaciones barrocas, neoclásicas y mudéjar con tradiciones populares e indígenas.

Hacia el sur de México, destaca la ciudad de Villahermosa con hermosos lagos bordeados por parques y jardines muy cuidados. Su densa vegetación le da un toque de color vibrante y una calidez exótica, un México muy diferente del estereotipo semidesértico. Y por último, en el estado de Yucatán destaca la ciudad de Mérida,

moderna y cosmopolita a la vez que uno de los lugares más importantes en los que sentir la herencia maya. Construida en el emplazamiento de la ciudad maya de T'ho, las cinco pirámides de la antigua ciudad fueron destruidas por los colonizadores españoles y sus ruinas se utilizaron para construir la catedral de Mérida y otros edificios.

Debido a su singular ubicación geográfica, la fuerte influencia española y el aislamiento de otras partes del país, Mérida desarrolló una distintiva identidad cultural que se manifiesta evidente en su vestimenta local, el idioma, la cocina popular y la manera que festejan las fiestas y celebraciones. Vivirla es toda una experiencia para cualquier viajero.

Experiencias únicas que Viajes El Corte Inglés propone con la máxima garantía en sus catálogos para este verano. Acérquese a las agencias de Viajes El Corte Inglés donde le aconsejarán sobre el mejor destino para sus próximas vacaciones. Ahora solo tiene que preparar su equipaje y disfrutar.

INFORMACIÓN Y RESERVAS:

Viajes El Corte Inglés

Tel. 902 400 454

www.viajeselcorteingles.es

Marruecos: el país de las especias

Un halo de exotismo envuelve las ciudades de Tánger, Tetuán y la pequeña Chaouen. El blanco y el azul de sus casas se mezclan con el olor a azafrán y almizcle. Texto **Javier Luque** Fotografías **GTres / Turismo de Marruecos**

Cuando la princesa Sherezade narraba sus historias para captar la atención del sultán y evitar ser decapitada noche tras noche, durante mil y una jornadas, su imaginación transportaba al monarca a países de Oriente donde florecían hermosas flores, discurría abundante agua y olía a sándalo, almizcle o canela. Un trocito de ese lejano oriente le espera a tan solo 14,4 kilómetros de España. Esa es exactamente la distancia que separa Algeciras (Cádiz) de la ciudad de Tánger (Marruecos). La ciudad podría ser, al igual que Tetuán o Chefchaouen (Chaouen), el escenario perfecto de un cuento por sus *rihads* (casas-palacio con estancias en torno a un patio) o sus laberínticas medinas, donde se trabajan pieles, sedas y perfumes, y abundan las especias. Y, si no, por su gastronomía: cordero y frutos secos, cuscús, queso de cabra, ensaladas frescas, aceitunas, higos y uvas... Imposible resistirse aunque se quiera conservar la línea.

El norte de Marruecos parece haber despertado de un largo letargo. El boom inmobiliario e industrial de Tánger y su área metropolitana lo atestiguan. Su nuevo puerto es uno de los más importantes del norte de África y atrae a grandes multinacionales (50.000 personas trabajan en su zona franca). Se construyen autovías, paseos, un tren de alta velocidad y un puerto turístico para grandes cruceros y embarcaciones privadas de lujo. Tánger quiere recuperar el esplendor de los años en los que atrajo a escritores como Truman

Capote, pintores como Francis Bacon o Matisse, diseñadores como Yves Saint Laurent y a personajes como la multimillonaria Barbara Hutton, apodada por la prensa americana como *La pobre niña rica*. Los fenicios establecieron en Tánger un puesto comercial al mismo tiempo que construían Cádiz. Fue capital del reino de Mauritania tras caer Cartago (146 A. C.) y, luego, de una provincia romana. Por ella han pasado vándalos, árabes, ingleses (xvii)... Su situación geográfica, en la unión del Mediterráneo y el Atlántico, la hace muy atractiva. Por eso, la llaman la *Perla del Estrecho*. Pero su época dorada llegó entre 1923 y 1956. En esos años estuvo considerada zona internacional, lo que permitió la cohabitación de religiones, culturas y razas, o ser base para el espionaje y las conspiraciones tras estallar la II Guerra Mundial.

Playas, golf, ocio nocturno... Su oferta es amplia, pero atrae por su esencia. El tiempo se

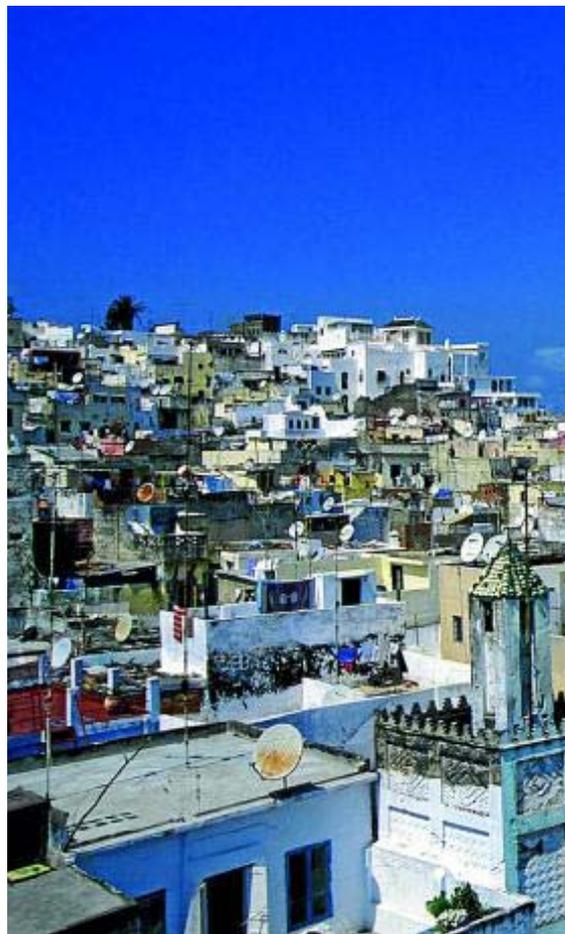
detiene en su *kasbah*, la zona fortificada donde residía el sultán y la nobleza, y donde estaba el Tribunal de Justicia y la prisión. Su mezquita es del siglo xiiii. Su medina, la zona del pueblo, del mercado, es más pequeña que la de Fez o Marrakech, pero sus calles están repletas de hornos y baños comunitarios, moravitos (mausoleos dedicados a personas que dedicaron su vida a la religión) y fuentes. En los años 60 el agua corriente aún no había llegado a ella.

En las medinas marroquíes, los artesanos convierten la piel en calzado, bolsos y complementos. Transforman la cachemira en chilabás; los hilos de seda, en los bellos vestidos que lucen las novias el día de su boda; y la plata, en piezas con firma bereber. El colorido lo ponen los pigmentos que se utilizan para teñir la cal y conseguir el añil característico de las casas y calles de Chaouen. Pero también lo dan las especias. Azafrán, pimentón, canela... son base indispensable de la cocina marroquí. *Rasel Hanut*, por ejemplo, es una de las mezclas (32 especias) más exitosas para condimentar carnes. *Garam Masala* (nuez moscada, cardamomo, comino y laurel), muy demandada también en los platos hindúes, enriquece los pescados. Tampoco faltan en las medinas un lugar dedicado a la cosmética. El aceite y las cremas a base del reputado aceite de argán se utilizan contra arrugas, manchas solares o para hidratar la piel y el cabello. Es de lo más consumido tanto por autóctonos como por extranjeros. El olor lo regalan el almizcle (se usa como perfume y para conservar el ajuar de la casa), el sándalo, el agua de azahar y de rosa mosqueta. El *khol* o *khol*, utilizado desde el antiguo Egipto para embellecer los ojos de la mujer, también está en el top ten de los productos más solicitados por unos y otros.

No hay que dejar atrás el té verde o la medicina natural: póccimas y jugos realizados con extracto de hierbas que se recomiendan para combatir acné juvenil, jaquecas, dolores articulares y congestión nasal, así como para acabar con los molestos ronquidos o, incluso, potenciar el vigor sexual.

Los centros históricos de las ciudades del norte de Marruecos casi no han sufrido modificaciones urbanísticas. En Tánger o Tetuán, los europeos construyeron barrios residenciales y zonas de ocio a imagen y semejanza de las que habían dejado en sus ciudades natales.

Pasear por la parte antigua de Tetuán (significa *Los manantiales*), es hacerlo por una ciudad andalusí. Cuando los Reyes Católicos llegaron a Granada (1492), muchos habitantes (árabes y judíos) se refugiaron en ella. Por eso, también se la conoce como la *Hija de Granada*.



Blanco y azul se repiten en las ciudades del norte de Marruecos (arriba), sobre todo, en la Kasbah de Tánger y Chaouen (derecha). Pero hay mucho más color en sus casas, gracias a diversos pigmentos (abajo). Abajo a la derecha, el acceso a la medina de Tetuán y Assilah.



En sus edificios blancos, en los que resalta el verde de los azulejos que los engalanan, aún está muy presente la firma española. Y es que la zona del Ensanche, su parte moderna, se construyó durante el Protectorado Español (hasta 1956). El Rif, la cordillera que cruza el norte de Marruecos, la protege del viento del Estrecho, del frío y el calor, favoreciendo el cultivo de caña de azúcar, olivo y frutales, como en Andalucía.

Pero donde de verdad se aprecia la firma andaluza es en Chaouen. Construida en la ladera de la montaña, guarda un gran parecido con pueblos de la Alpujarra (Granada), de claro trazado árabe. Sus calles y casas de azul intenso lo enamorarán. Como dicen por allí, seguro que regresará, *inshallah* (si Dios quiere).

Datos
prácticos



CÓMO LLEGAR En avión desde Madrid o Barcelona. En ferry desde el puerto de Algeciras o Tarifa, en Cádiz. **ALOJAMIENTO** Si puede, en alguno de los *rihad* existentes o en el Minzah de Tánger. Guarda el esplendor de primeros del siglo xx y ha alojado a numerosas personalidades. **DOCUMENTACIÓN** Indispensable pasaporte actualizado. Tendrá que rellenar, en el barco o al llegar al aeropuerto, una tarjeta con todos sus datos (nombre, apellidos, profesión, lugar de

Noticias

Pinceladas turísticas

Tendencia de futuro

VIAJAR SOLOS. La encuesta sobre Viajar Solo, que realiza cada año la web de viajes TripAdvisor destaca que un 87% de los hombres españoles han viajado en solitario alguna vez, tanto por ocio como por motivos laborales. En el caso de las mujeres, solo un 73% lo han hecho. Entre las personas que aún no han viajado solas, más de la mitad creen que lo harán en el futuro.

Cantabria a la cabeza

PROMOCIÓN RURAL. Las casas rurales de Cantabria son las que más dinero destinan a promoción, según el Observatorio del Turismo Rural, entidad que agrupa a la web *Escapadarural.com*, la escuela CETT-UB y la encuestadora online Netquest. La media nacional de inversión en promoción de casas rurales se sitúa entre 500 y 1.500 euros; en Cantabria casi el 18% de los propietarios se gastan más de 3.000 euros en promocionar su establecimiento.

Efectos de la crisis

MENOS VACACIONES. La mayoría de los españoles han cambiado sus hábitos vacacionales debido a la situación económica, según la encuesta del portal inmobiliario *fotocasa.es* sobre *Hábitos vacacionales de los españoles en 2014*. El 50% de los encuestados intentan gastar menos que en años anteriores y un 17% han reducido el tiempo vacacional. Para el 33% la crisis no ha cambiado sus hábitos y continúan gastando lo mismo. La mayoría de los españoles destinan a las vacaciones un presupuesto entre los 1.000 y 2.000 euros.

Denuncias por equipajes

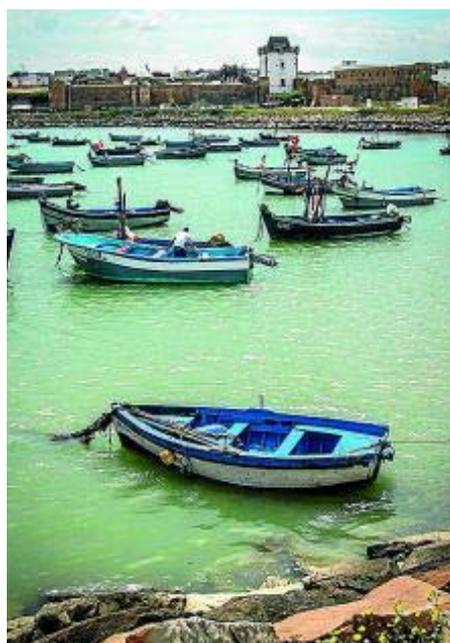
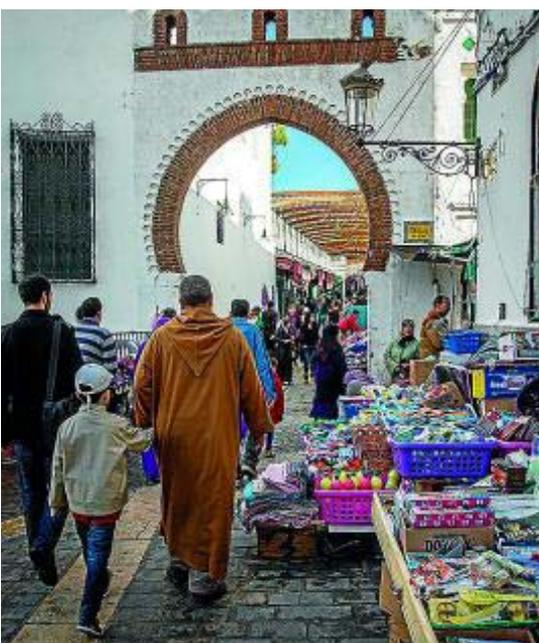
MALETAS DAÑADAS. El 40% de las incidencias relacionadas con el equipaje tienen que ver con los daños sufridos en las maletas, según un informe, con datos de 2013, realizado por el departamento de Business Analytics de InterMundial Seguros. Las siguientes incidencias más denunciadas son la demora en la entrega (35%), el robo (15%) y la pérdida definitiva (10%).

Las Pitiusas en el bolsillo

NUEVA GUÍA. Ibiza y Formentera tienen, desde julio, una guía *Lonely Planet* exclusivamente dedicada a ellas, dentro de la colección De Cerca, en la que solo hay guías de otros seis destinos españoles: Madrid, Barcelona, Valencia, Granada, Vitoria-Gasteiz y el Camino de Santiago. Las autoras son las periodistas balears Rebecca Beltrán y Laura Tur.



FOTO



nacimiento o dirección en Marruecos) que debe sellar la Policía marroquí. **MONEDA** La moneda oficial del país es el dirham marroquí. La mayoría de hoteles, restaurantes y comerciantes aceptan euros sin ningún tipo de problema, pero debe tener en cuenta que un euro equivale aproximadamente a 11,25 dirhams marroquíes (cálculos realizados según datos de junio).

Lucca, un espíritu libre en la Toscana

Capital de un Estado independiente durante siglos, esta ciudad de estética añeja ha sobrevivido a los avatares del tiempo abrazada a su gran muralla.

Texto **Juanfran de la Cruz**
Fotos **J. F. de la Cruz y GTRES**

Una ciudad con un pequeño jardín en lo alto de una torre, una plaza sobre un desaparecido anfiteatro romano cuyas trazas respeta y ensalza, un hijo pródigo que revitalizó la ópera y una talla de Jesús que (dicen) es la más fiel muestra de su rostro porque la talló un testigo directo que lo conoció. Todo ello removido, que no agitado, en un contexto añejo, vetusto pero auténtico, muy peatonalizado y protegido por el manto de una vieja muralla que se conserva íntegramente; y hablamos de tres kilómetros.

Estamos en Lucca, en la Toscana, una forma especial de ser y vivir, según dicen en Italia, quizá por eso de haber sido un minúsculo Estado independiente durante cinco centurias. No llega a los 90.000 habitantes y sus calles céntricas no son tan amigas de la conducción como del paseo o la pedalada, pues es zona muy ciclista la Toscana y Lucca organizó durante años un Giro que, curiosamente, fue la primera general por etapas que ganó el mítico Óscar Freire. Un destino con tanto asistente que llega en barco, y eso que el Tirreno queda a ocho leguas, como el que lo hace en tren o en coche: ahí está el *Norwegian Epic* con su escala en Livorno. Incluso el avión, porque el bajo coste vuela a Pisa.

Pero profundicemos algo más. La torre ajardinada –y es curioso encontrarse con varias encinas a 44 metros sobre el suelo, tras 230 escalones medievales– es la de Guinigi, cuyo nombre toma de una de las dinastías más ilustres de la ciudad. La plaza es la *piazza Anfiteatro*, tan meca de restaurantes y tiendas de recuerdos



De arriba a abajo: el Duomo de San Martino; la céntrica vía Becheria, con la torre de la estética iglesia de San Michele al fondo; una vista de la muralla de Lucca; vistas desde lo alto de la Torre Guinigi; la pintoresca plaza del Anfiteatro.

A Lucca se la conoce como 'la ciudad de las cien torres y de las cien iglesias'

como escala obligatoria, por pintoresca y agradable, en cualquier visita a la ciudad. Y el vecino ilustre es Giacomo Puccini, cuya casa natal es un museo y que también inspira una ruta por su callejero en la que no falta, un siglo después, el que era su restaurante preferido; así se gastaba quien concibió el sobrecogedor 'Nessun Dorma' de *Turandot*. Y ese fiel rostro de Jesús es conocido como *Il Volto Santo*, una santa faz que descansa en el interior del Duomo de San Martino y que fue labrado en madera de nogal por Nicodemo, asistente al descendimiento.

Raíces etruscas y ligures, cimientos romanos y esplendor durante el Medieval y el Renacimiento, Lucca es una incitación al paseo sosegado y al descubrimiento permanente. Destino menos mediático que otros cercanos, sus calles llenas de comercios (como la vía Fillungo o la Vittorio Veneto) y de fachadas peculiares nos sumergirán en una atmósfera especial que rematan sus numerosas plazuelas. Al frente, por dimensiones, la *piazza Napoleone*, donde se ubican edificios solemnes entre los que sobresale el Palazzo della Provincia, sede gubernamental y antiguo palacio del principado que quisieron impulsar los Bonaparte sobre el Ducado. Y nada lejos queda la Porta San Pietro, acaso la más hermosa entre los seis accesos a sus abaluartadas murallas.



Datos prácticos



CÓMO LLEGAR Por carretera, accesible desde las autopistas A-11 y A-12 y también está bien comunicada por ferrocarril con Pisa, a cuyo aeropuerto vuelan compañías de bajo coste. Lucca es un destino habitual para las excursiones que se ofrecen en los cruceros que fundamentalmente surcan el Mediterráneo Occidental, como el acercamiento que propone *Norwegian Epic*. **MÁS INFORMACIÓN:** www.comune.lucca.it/ www.provincia.lucca.it/ www.es.ncl.eu

Con él llegó el escándalo

Cada eslabón de la historia del traje de baño es la consecución de un grado más de libertad: de ir a la playa tapados de pies a cabeza a poder lucir un minúsculo tanga sin que nadie se escandalice. **Texto Agustín Velasco**

Hubo un tiempo en que el traje de baño femenino distaba mucho del exiguo tanguita que vemos con asiduidad en nuestras playas. Las señoras iban un poquitín más tapadas gracias a modelos de traje de baño de hasta seis piezas. ¿Práctico? Lo dudamos. Pero la historia de esta prenda es quizás el mejor indicador de la evolución moral de una sociedad y los tabúes imperantes en cada momento. Las exigencias de la moral victoriana, que hacían que la mujer fuera a tomar los baños prácticamente cubierta de pies a cabeza, no se relajarían hasta los años 30 como respuesta al movimiento de liberación, que proscibiría el corsé e hizo florecer una feminidad en relativa libertad de movimientos. Entonces, el traje de baño cobró aires contemporáneos, perdiendo mangas y medias, y confeccionándose en algodón para ajustarse a la silueta. El cuerpo empezaba a dejar de ser un tabú sexual.

La verdadera revolución se fragua a mediados de los 40 y tiene como nombre 'bikini'. Por un lado, el modisto francés Jacques Heim presentaba un traje de baño llamado Átomo, dividido en dos partes, para cuyo lanzamiento

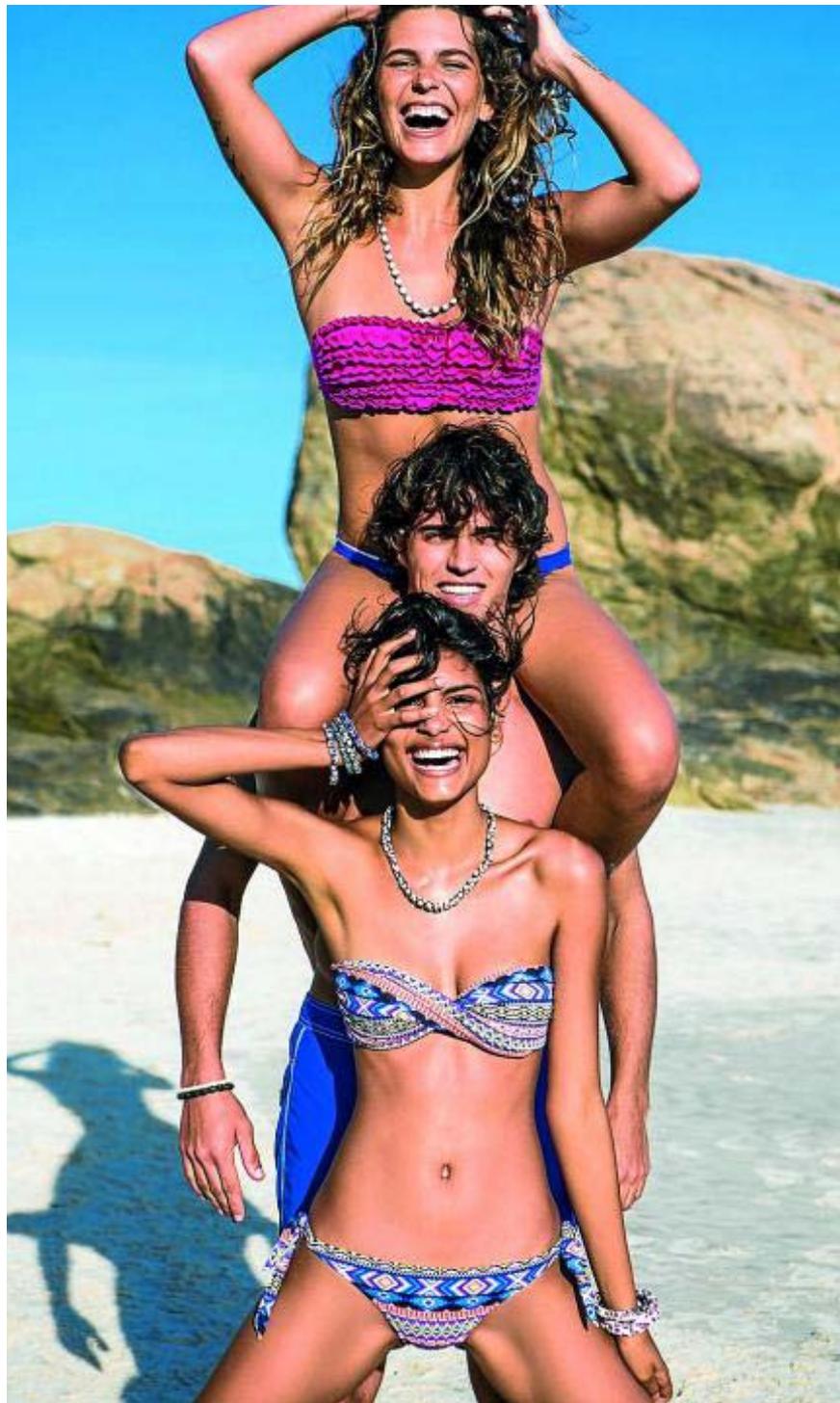
Brigitte Bardot y Ursula Andress ayudaron a popularizar el uso del bikini

se puso en marcha una novedosa campaña de *marketing* con aviones que escribían su nombre en el cielo. En paralelo, el ingeniero mecánico francés Louis Reard presentó, el 5 de julio de 1946, una prenda muy similar. Ambas suscitaron gran rechazo, llegando a ser prohibidas en muchos países. Reard se

encontró un importante obstáculo para presentar su creación al mundo: las modelos se negaron a lucirlo. Pero no se amilanó y recurrió a una bailarina de *strip-tease* del Casino de París, Micheline Bernardini.

La sociedad comenzó a relajar su férrea moral en la antesala de los años 60 y estrellas del celuloide como la francesa Brigitte Bardot ayudaron a darle la proyección definitiva al bikini. La Bardot escandalizó y levantó pasiones vistiendo esta prenda para la película *Y Dios creó a la mujer* (1956). En plena promoción del filme, posó en bikini en la playa de Cannes, frente al Carlton Hotel, con solo 19 años y bajo la mirada de un buen número de curiosos que no podían apartar la vista de quien estaba llamada a convertirse en el mayor icono sexual francés. Aunque el gran momento cinematográfico del bikini llegó con *007 contra el Dr. No* y la mítica salida del agua de la exuberante Ursula Andress, en 1962. Su popularización estaba servida.

Pero ¿estaba la moda dispuesta a conformarse? No, la lucha no había terminado. En un momento en el que el movimiento por los derechos de la mujer se hacía fuerte, el diseñador austriaco Rudi Gernreich presentó en las páginas de *WWD* el monokini, un bañador que solo cubría hasta el vientre, dejando los



La colección de verano de United Colors of Benetton apuesta por el color y los estampados étnicos. BENETTON

pechos al aire. La imagen de la modelo Peggy Moffitt –musa del diseñador– vistiendo el monokini levantó un debate que después derivaría en el *topless*. Precisamente eso es lo que perseguía Gernreich, que nunca pensó que su prenda fuese de uso cotidiano: se trataba simplemente de una declaración de principios.

En cambio, sí que tuvo una traducción práctica otra de las ideas de Gernreich: el

infame trikini, que presentó en 1971 también en el cuerpo de Moffitt y bautizó originalmente con el nombre de Rouault. A partir de entonces las innovaciones del traje de baño se han basado en la aplicación de los avances, tanto en ingeniería como textil, del traje de natación profesional a los bañadores de uso popular. Visto lo visto, no es arriesgado decir que tras la aparición del trikini ya todo quedó inventado.



Salta a la vista

Las largas jornadas de playa sin gafas de sol que protejan la vista son un auténtico despropósito. Protégete, pero siempre con las últimas tendencias. ● CPV. www.gues.eu/es

Adiós a los maxibolsos

¿Quién quiere un bolso enorme donde cargar con todo pudiendo llevar lo imprescindible en un pequeño *clutch* playero? ● 11,90 €. www.es.havaianas.com



Estilo surfero

Las bermudas surferas causan furor entre los hombres a la hora de lucir palmito en la arena. Colores vivos, ácidos y estampados, lo mejor para la playa. ● 49,95 €. www.volcom.es



Bazar

A la última, sobre todo en vacaciones

La escapada a la playa es la ocasión ideal para demostrar que se está a la última en cuanto a tendencias. Texto Agustín Velasco



Bajo el ala

Un estiloso sombrero, además de ser imprescindible para el cuidado, es el perfecto aliado para dar un toque de *glamour* a tus looks playeros. ● 20 €. www.tantrend.com



Bomba sexy

El bikini es el clásico más versionado dentro del traje de baño por ser la opción más sexy, pudiendo expresar mucho con poca tela. ● 129 €. www.oniricswimwear.com



Puro 'british'

Fred Perry colabora con Southsea Deckchairs, fabricante de la loneta de rayas de las tumbonas de playa, para sus Kingston Stampdown. ● 75 €. www.fredperry.com

Carácter deportivo

Los bañadores inspirados en la natación deportiva y de competición son idóneas para aquellas que alternan playa con la práctica regular de este deporte. ● 37,70 €. www.arena.es



Caballeros elegantes

Ahora SOLOiO, referente de la corbatería, también tiene elegantes bañadores en su selección de prendas para caballeros exigentes. ● 39,90 €. www.soloio.com



Ver la hora bajo el agua

Antes de tirarte al agua asegúrate de que tu reloj es sumergible, como la colección 1898 Sport de Salvatore Ferragamo, un nuevo reloj de buceo deportivo de estilo sin igual. ● CPV. www.ferragamo.com



El jardín secreto

Los estampados florales de aires románticos son una de las tendencias más arraigadas en la temporada de moda baño para mujer de este verano. ● 49,99 €. www.promise.es



Placeres llenos de sabor

Gel de ducha con el que te sentirás hidratado durante horas por su fórmula HydroSenn+TM.
 ● Hydrating & energizing shower gel de Sephora. 8,90 €. www.sephora.es

Belleza
Para el sol amigo y el sol enemigo

Cremas solares, bálsamos... proponemos 11 productos para que el día de playa o piscina tenga un final feliz. Texto **C. Rizzo**



Se funde con la piel

Crema reimpregnante de hidratación profunda 48 horas con agua celular de plancton. ● Aquasource de Biotherm. 45,20 €. www.biotherm.es



Regeneración celular

Línea hidratante y antiedad que aporta a la piel el oxígeno necesario para combatir el envejecimiento.
 ● Skin Therapy de Lancaster. Desde 39 €. www.lancaster-beauty.com



¿Tu pelo pide ayuda a gritos?

Leche de karité y miel para que incluso el cabello seco o dañado recupere su vitalidad ● Mascarilla de Le Petit Marseillais. 4,90 €. www.lepetitmarseillais.es

Brillante, fuerte y sano

Su fórmula enriquecida con jengibre, canela y extractos de frutas deja el pelo brillante y sedoso. ● Champú de Herbal Essences. 1,99 €. www.herbal-essences.com



¡Adiós a la arena en tu piel!

Protégete del sol sin tener una sensación pegajosa con este solar de textura ultraligera.
 ● Solar Bruma Seca de Delial. 13,95 €. www.garnier.es



Un toque de neón, por favor

Si a tus labios les falta brillo, ya puedes electrificarlos con este bálsamo a la vez que los mantienes hidratados durante ocho horas. ● Baby lips de Maybelline. 2,95 €. www.maybelline.es



Protege e hidrata

Aplica este spray en el pelo antes de la exposición al sol para proteger de los rayos UV. Contiene un complejo de vitaminas que hidrata.
 ● Spray protector de Wella. 17,85 €. www.wellaprofessionals.es



Con un tamaño muy práctico

Desde aroma a fresa hasta el de mango. Ocho cremas de manos no grasas que la piel absorbe al instante.
 ● Crema de manos de Body Shop. 4,50 €. www.thebodyshop.es



CLÁSICA Y ELEGANTE

Incluso con pocos metros esta disposición es una buena solución. La cama elevada permite otra supletoria debajo y almacenamiento extra. ● **Monzadissery**, de Ocio y Hogar. 675,60 €. www.ociohogar.com



RELOJ MINIMALISTA

De pared, de chapa, con un atractivo diseño, ya que los números tienen profundidad lo que los hace perfectamente legibles. ● **Reloj Bold Engraved**. Deleite Design. 29 €. www.shop.deleitedesign.com



FANTASÍA Y CREATIVIDAD

Hacer los deberes en un entorno imaginativo hace que la tarea no sea tediosa. ● **Leroy Merlin Play Kit**. Cortina Leaa con ollaos, 14,95 € unidad. www.leroymerlin.es



ESTIRA EL ESPACIO

Cuando hay pocos metros, la mejor idea es utilizar elementos plegables o de estética y materiales ligeros. ● **Mesa plegable**. La Oca. 189 €. www.laoca.com



CADA COSA EN SU SITIO

Cajones, cajoneras, estanterías y otros elementos de orden son fundamentales para que sea fácil encontrar las cosas. ● **Secreter Decora Tu Alma**. 38,72 € (precio rebajado). www.decoratualma.com

Un cuarto de estudio

La vuelta a clase comienza su cuenta atrás. Te proponemos ideas decorativas útiles para que el estudio, la diversión y el relax convivan en un único espacio bien aprovechado y actual.

Texto **Ana de Santos**

Un reciente estudio elaborado por Philips entre 6.000 padres de países de Europa desvela la importancia de un espacio propio. Según este estudio, el 21% de los padres afirman que sus hijos quieren su propia habitación más que cualquier otra cosa. Esta tendencia se refleja también en el hecho de que el 58% de los padres consultados compartirían habitación cuando eran niños con sus hermanos. Sin embargo, en la actualidad, solo el 29% de sus hijos comparten habitación.

La importancia de un espacio propio a una edad temprana es relevante de cara al desarrollo personal de los pequeños, ya que les proporciona independencia y un lugar donde mostrar su personalidad y autodeterminación. La decoración contribuye a crear un espacio práctico e imaginativo para el estudio y el ocio y así impulsar su crecimiento personal.



DETALLE LUMINOSO

El flexo es el símbolo del estudio. Esta lámpara de mesa, con cierto aire *vintage* y estructura de metal está disponible en morado, fucsia, verde menta o verde lima.

● De nombre **Z**. 39 €. www.laoca.com



A MEDIDA

Una buena opción, si no hay mucho espacio, es realizar el dormitorio de tu hijo a medida, a base de módulos. ● **Armario, escritorio, estantería, cama, sinfonier y escritorio**: 955,98 €. **Conforama**.

Según el estudio citado, el 69% de los padres españoles redecoran la habitación de los niños más que cualquier otra estancia del hogar. La estética de la decoración va cambiando en función de la edad y las modas, pero los elementos no varían. Una cama, un armario, un escritorio, un asiento cómodo y algunas estanterías para colocar libros y cuadernos. La mesa se va ampliando de tamaño según se avanza de curso, para tener espacio suficiente y almacenar todas las herramientas de estudio y trabajo. A la hora de ubicar estos elementos, la luz condiciona. Lo ideal es que la mesa de trabajo esté cerca de una ventana, pero no de frente para que el sol no de directo a los ojos. Al oscurecer es necesario complementar con luz artificial. Un flexo en la mesa o una lámpara en el techo que no proyecten sombras son las mejores opciones. El color de las bombillas es preferible en azul o blanco.

agosto/septiembre 2014

El zoom



AUTUMN DE WILDE

Cine

‘TRANSFORMERS, LA ERA DE LA EXTINCIÓN’. La cuarta película de la saga del director Michael Bay. Comienza tras una épica batalla que arrasa una gran ciudad, pero salva al mundo. Mientras la humanidad se reorganiza, aparece un misterioso grupo que pretende controlar el rumbo de la historia. Se presenta como uno de los *blockbuster* del verano. Estreno: 8 de agosto. Dir.: Michael Bay. Int.: Mark Wahlberg, Stanley Tucci, Li Bingbing.

‘GUARDIANES DE LA GALAXIA’. Marvel, el estudio responsable de *Iron Man*, *Capitán América* y *Los Vengadores*, presenta un nuevo equipo: *Los Guardianes de la Galaxia*. Está formado por el temerario aventurero Peter Quill, un mapache armado con un rifle llamado Rocket, un humanoide con forma de árbol bajo el nombre de Groot, y la letal y enigmática Gamora. Los villanos son Drax the Destroyer y Ronan. Estreno: 14 de agosto. Dir.: James Gunn. Int.: Chris Pratt, Zoe Saldana y Dave Bautista.

#CHEF. El chef Carl Casper rompe con su trabajo en un famoso restaurante de Los Ángeles porque su jefe no le deja expresar su creatividad. Entonces se asocia con su exmujer, su amigo y su hijo para montar un puesto de comida ambulante. En la carretera, el chef vuelve a sus raíces, recupera su

pasión por la cocina y el entusiasmo por la vida y el amor. Estreno: 8 de agosto. Dir.: Jon Favreau. Int.: Sofia Vergara, Scarlett Johansson y Dustin Hoffman.

‘EL SECUESTRO DE MICHEL HOUELLEBECQ’. Durante la promoción de su última novela, el escritor Michel Houellebecq desaparece. Todo tipo de rumores se propagan a través de Internet: se baraja un secuestro de Al-Qaeda, su muerte repentina e incluso una abducción extraterrestre. La verdad se conoce al final de este falso documental. Participó en Berlinale Forum 2014 y recibió el Premio del Jurado y Mejor Guión en Tribeca 2014. Estreno: 29 de agosto. Dir.: Guillaume Nicloux. Int.: Michel Houellebecq, Mathieu Nicourt y Maxime Lefrançois.

Música

SONORAMA. El músico que encabeza el cartel de este año es Raphael, un clásico en el panorama español que actúa por primera vez en un festival independiente. Compartirá escenario con otros artistas y grupos nacionales como Niños Mutantes, We Are Standart, León Benavente, Second, Izal o Depedro. Del 13 al 16 de agosto, en Aranda del Duero (Burgos). Entrada de día: desde 20 euros. Abono: 60 euros.

NOCTURAMA. Un ciclo de conciertos de verano referente en Sevilla, que se desarrolla desde 2005 en los jardines de la Cartuja.

Único concierto en España

DCODE. El cantante estrella en la cuarta edición de este festival madrileño es el estadounidense Beck Hansen, que dará su único concierto en España. Lleva más de dos décadas sobre los escenarios y doce álbumes publicados. Otros grupos que tocarán son Digitalism, Wild Beasts o Jake Bugg; aunque también habrá grupos nacionales como Vetusta Morla o Russian Red. Día 13 de septiembre, en Madrid (Campus de la Universidad Complutense). Entrada: 56 euros.

Habrà música nacional e internacional con tintes independientes, de grupos como León Benavente, Lisa & The Lips, Sr. Chinarro o El Culpismo Asesino. Del 6 de agosto al 6 de septiembre, en Sevilla (Centro Andaluz de Arte Contemporáneo). Entradas: 9 euros. Abono: 60 euros.

Exposiciones

‘LOS COLORES DEL AGUA’. Compuesta por más de un centenar de fotografías, reúne las mejores imágenes de las 300 presentadas en el II Concurso Internacional de Fotografía Granada: *Los Colores del Agua*. Celebrado el pasado mes de mayo y organizado por la Fundación

Agua Granada, la imagen ganadora fue captada por la cámara de Jenaro Rodríguez Espinosa bajo el título *La mirada del agua*. Hasta el 27 de agosto, en Granada (Museo CajaGranada). Entrada gratuita.

COLECCIÓN GERSTENMAIER.

La muestra *Senderos a la modernidad, un recorrido por la pintura española de los siglos XIX y XX* reúne obras de Madrazo, Zuloaga, Anglada Camarasa, Sorolla... hasta un total de 28 artistas. Todos ellos inician un género de pintura que sustituye la atmósfera irreal y pintoresca del paisajismo romántico, a través de una observación más natural. Hasta el 31 de agosto, en Zaragoza (Palacio de Sástago). Entrada gratuita.

‘EL GRECO Y LA PINTURA MODERNA’.

Un recorrido por la obra del artista y un viaje que nos muestra cómo el pintor influyó a otros grandes pintores como Cézanne, Pollock, Picasso, Bacon, Sauro o Manet. La primera exposición del Greco en el Museo del Prado fue en 1902; ahora relacionan su obra con los artistas modernos a los que inspiró. Hasta el 5 de octubre, en Madrid (Museo Nacional del Prado). Entrada a exposición: 14 euros.

Teatro

‘JUGADORES’. Una comedia negra, dirigida por Pau Miró y protagonizada por Miguel Rellán, Ginés García Millán, Luis Bermejo y Jesús Castejón. Los actores se meten en la piel de un profesor de Matemáticas, un enterrador, un actor y un barbero. Reunidos en la cocina de un viejo piso, participan en una partida de cartas donde el fracaso es la regla del juego. Del 27 de agosto al 5 de octubre, en Madrid (Teatros del Canal). Entrada: a partir de 12 euros.

‘MARTA TIENE UN MARCAPASOS’.

El musical que revive los éxitos del grupo Hombres G. La trama gira en torno a Marta y su viaje desde México a España. Durante el trayecto en busca de su padre, la protagonista tiene un flechazo al conocer a Nico y a su amigo Ringo. La obra se confabula para ofrecer una experiencia inolvidable para todos los seguidores del grupo madrileño y de los grandes musicales en general. Del 11 al 28 de septiembre, en Valencia (Teatro Olimpia). Entrada: desde 33 euros.



23 ¿Qué enviarías al espacio en representación de la humanidad?

El físico Stephen Hawking pidió hace un tiempo que no enviáramos más mensajes al cosmos, pues podían provocar a los extraterrestres para venir a conquistarnos. Pero nuestros lectores han hecho caso omiso.

Texto **Javier Rada** Ilustración **Carlos Pan**

Fue nuestro lector **Kike Sánchez** el que empezó todo. Mandó «nuestras coordenadas de localización» al espacio exterior. Unos segundos luz más tarde los tuvimos encima. Y empezó la guerra de los mundos, evento parecido al Mundial pero con mejores y mayores mordiscos y con Messi corriendo como una liebre...

Nos parecían graciosos estos marcianos porque hablaban usando burbujitas. Era como recibir a los hombres de la **troika** pero con menos tentaculitos. El glu-glu era más inteligible que el alemán. El alcalde cantó aquel tema mítico de bienvenida. «Maarcia-nitooos, os recibimos con alegría...». Un plan Marshal intergaláctico.

Ellos nos mostraron su nave, y nosotros el tractor. Ellos nos enseñaron el fusil desintegrador y un guardia civil los obsequió con un tricorno. Al fin y al cabo, enviar las coordenadas de localización no había sido tan mala idea,

Y la pregunta del mes que viene...

24 Si solo pudieras dar un consejo a tu hijo, ¿qué le dirías?



Tres personajes televisivos responden a la pregunta del mes que viene. **ADELA GONZÁLEZ** (*Más vale tarde, La Sexta*) aconsejaría a su hijo «que las decisiones que tome, las tome calibradamente: que las pase por la cabeza, pero que no se olvide de pasarlas también por el corazón». **JOAQUÍN PRAT** (*Tele 5*) «que viva la vida, que se la beba a borbotones, pero que no se olvide de que el respeto a los demás es fundamental y su libertad termina donde empieza la del otro». La presentadora de *Mujeres y hombres y viceversa* (*Mediaset*), **EMMA GARCÍA**, le diría a su hija «que sea siempre sincera y honesta con ella misma para que tenga la conciencia tranquila y pueda dormir bien por las noches». Buenos consejos todos.

Y tú, ¿qué opinas?

¿Qué consejo le darías a tu hijo/a? Haznos llegar tus ideas (con tu nombre y edad).

Podrás leerlo en la siguiente entrega. Escribe a...

Twitter: [#preguntamillon20m](https://twitter.com/#preguntamillon20m)

e-mail: preguntadelmillon@20minutos.es

a pesar de lo que dijera Stephen Hawking antes de que algún desaprensivo le fundiera los frenos de la silla eléctrica.

Nos faltaba información. Numerosos lectores del *el mensual de 20 minutos* habían enviado otros mensajes por su cuenta respondiendo a la pregunta del millón. Los marcianos sabían demasiado sobre nosotros.

Antonio Rodríguez había enviado ¡un ornitorrinco! «Conforme está la cosa, ¿hay un bicho que nos represente mejor?», explica. Y claro, los bichos verdes parecían obsesionados con conocer al presidente ornitorrinco (Rajoy respondió desde una tele de plasma). Suerte que algún espabilado cogió un pato y lo juntó con una rata y «aquí paz y después gloria», dijo el cura.

De todos modos, es muy posible que los extraterrestres supieran que la tierra no la gobernaban los ornitorrincos pues **Fran** había enviado «todo tipo de archivos audiovisuales y dibujos esquemáticos del hombre, la mujer y diferentes especies animales». En el comité de bienvenida humano corría la sospecha de que lo hacían solo por joder.

Poco después supimos que **Sergio** había mandado una carta de disculpa: «Apreciado ser, lo he tenido todo. He tenido ante mi un planeta inmenso, lleno de recursos, y lo he perdido. No he sido capaz de conservar la amistad con mis semejantes, un planeta desolado... Este mensaje es para advertirte de cómo puede degenerar una raza capaz de dañar a la madre que los vio nacer». Los marcianitos nos tenían manía desde el principio.

DELFINES Y BALLENAS

En Correos Intermundos empezaron a recibir multitud de mensajes. Mandaría «un no-corrup-to, si es que encuentro alguno», decidió **Martín Mujica**, de 73 años. Y claro, el mensaje llegó vacío. **Consuelo** envió un billete de dólar. «Todo por la pasta, es lo que representa al humano», les explicó. **Tesa** envió una «foto de cualquier granja donde malviven y mal mueren pollos, cerdos, gallinas, vacas, corderos, caballos... Delfines y ballenas masacradas. Fotos de niños gordos como morsas gracias a la alimentación que les procuran». Por aquel entonces aún no sabíamos que los niños gordos eran considerados una *delicatessen* en Marte.

Por suerte, la lectora **Isabel** había intentado quitar hierro al asunto mandando un animal exótico, un «ave con plumas de colores vivos, alegres, un loro-cotorra es la esencia de las personas o un robot». El problema fue cuando las cotorras invadieron las ciudades marcianas, como ya lo hicieron antes en Barcelona o Madrid.

Patrick decidió mandar una selección de las diferentes armas de destrucción. «Así sabrán que es mejor dejarnos solos por poco hospitalarios», les dijo. Pero no se amilanaron. **Broadwalk** intentó mostrarles nuestro lado sensual: «Una ración de jamón del bueno para que lo prueben los Marcianos». Pero **Mapashito** había lanzado a «Belén Esteban», que junto al «Falete» de **Cleopatra VII**, ya se habían zampado las viandas antes de cruzar la atmósfera terráquea. **Victoria Ruiz** intentó enmendarlo todo: «Enviaría música, las más bellas canciones o piezas musicales». No funcionó.

Sospechamos, sin embargo, que la gota que colmó el vaso plasmático fue el mensaje de **José Luis Reif**: «A todos los políticos corruptos, al menos desaparecerían del mapa», les dijo.

El primer halo de luz hizo desaparecer al alcalde, el guardia civil y el falso ornitorrinco. Si lees esto, es que tú eres la resistencia...



HORA DE IRSE A LA PLAYA ¡YA ES VERANO!

ESPECIAL
JULIO Y AGOSTO



Más de 500
hoteles con
NIÑOS GRATIS

Más de 400
hoteles con
NOCHES GRATIS

Más de 1.000
hoteles con
TODO INCLUIDO

Samsontite
DE REGALO 



Benidorm

Benidorm Centre ****

10% de descuento
¡Oferta exclusiva!

50€
Pensión completa



Cartaya / El Rompido

Precise Resort El Rompido ****

Oferta Última Hora
15% de Descuento

61€
Sólo alojamiento



Mazagón

Aparthotel Solvasa Mazaqon ****

20% de descuento
Oferta Última Hora

48€
Pensión completa



El Puerto de Santa María

Hotel Dunas Puerto ***

35% de Descuento
2 Niños GRATIS

47€
Media pensión



Chiclana de la Frontera

Vincci Costa Golf ****

2 Niños GRATIS
Todo el Verano

89€
Media pensión



Gandía

Hotel Biarritz ***

¡Oferta exclusiva!
ÚLTIMAS PLAZAS

62€
Pensión completa



Torremolinos

Roc Flamingo ***

¡Oferta exclusiva!
ÚLTIMAS PLAZAS

55€
TODO INCLUIDO



Salou

Sol Costa Daurada ****

Primer niño GRATIS
Segundo Niño al 50%

68€
Media pensión



Alcoceber

Eco Alcoceber ***

Regimen Todo Incluido
¡Oferta exclusiva!

68€
Pensión completa



Oropesa De Mar

Gran Duque Marina D'or ****

15% de Descuento
Reserva Anticipada

89€ Pensión
completa con bebidas



Almuñécar

Bahía de Almuñécar ****

2 Niños GRATIS
40% de Descuento

47€
Pensión completa



Roquetas de Mar

Aparthotel Arena Center ****

45% de Descuento
Primer niño GRATIS

59€
Pensión completa

Reserva tus Vacaciones en logitravel.com

TE ESTAMOS ESPERANDO. TÚ DECIDES CUÁNDO.

► Hazte cliente y disfruta de **6 meses sin comisiones** de mantenimiento y administración, y transferencias nacionales y 1ª tarjeta, **GRATIS***.



Bankia

bankia.es

*Promoción válida para personas físicas que sean clientes nuevos, abran una cuenta corriente, contraten una tarjeta de débito básica y el servicio multicanal, consistente en la exención de las comisiones de mantenimiento y administración de la nueva cuenta a la vista, transferencias nacionales y UE emitidas en euros hasta 3.000€ por canales, y cuota de alta en la primera tarjeta de débito básica gratis. T.A.E. de la cuenta 0% para aquellos clientes que, transcurridos los seis primeros meses, tengan un saldo medio mensual superior a 2.000 euros. Consulte todas las condiciones y requisitos de las promociones en las bases depositadas ante notario, disponibles en oficinas de Bankia y en bankia.es