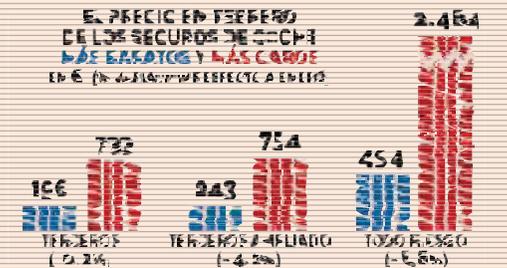


EL DATO DEL MES

Suben los precios de los seguros de coches

En febrero pasado, los precios de los seguros de coche se incrementaron con respecto a enero, y las mayores subidas las registraron los de todo riesgo, un 8,6%, lo que supone unos 125,5 euros más que el mes anterior. FUENTE: KELISTO.ES



CONSUMO

Novedades en el mercado, comparativas de productos y servicios...

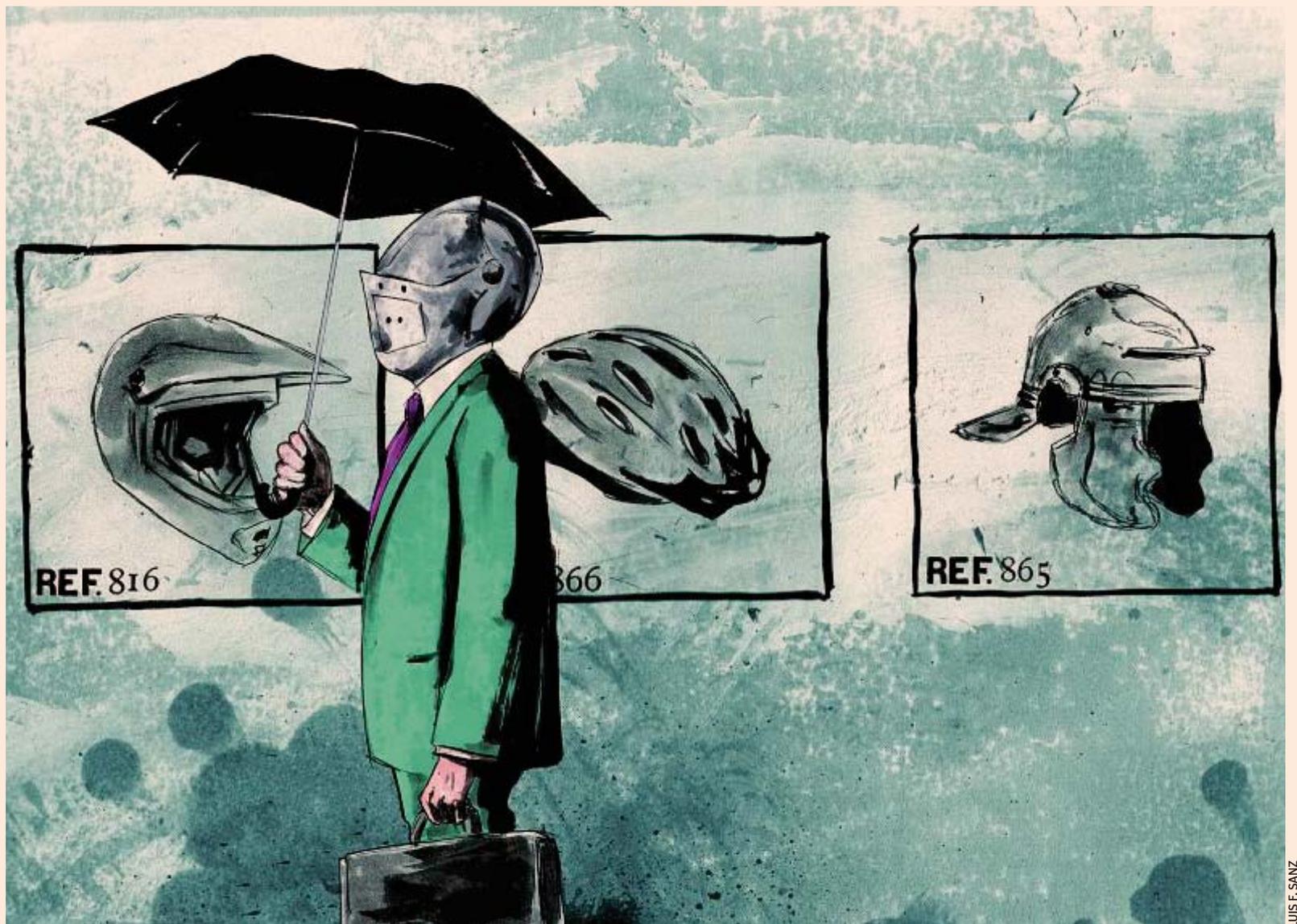
¿Ahorra cambiar de seguro cada año?

La crisis y los comparadores han favorecido un nuevo cliente de seguros, el 'cazagangas', dispuesto a cambiar de póliza cada año. Sin embargo, los mayores ahorros se obtienen a plazos más largos, de unos cuatro años

JUAN FERRARI

Con una rara avis, pero existen; son los *cazagangas*, que cada año rastrean en busca de seguros más baratos. Se trata de una minoría, no llegan a uno por cada mil, según Eva Montero de Rastreator.com, y en opinión unánime del sector, son personas que ven en los seguros una mera obligación legal y lo único que pretenden es rebajar cuotas.

Los españoles dedicaron a seguros el 3,3% del presupuesto familiar en 2012, 982 euros al año, lejos de holandeses (12,2%), alemanes (7,2%) o franceses (6,1%), según el INE. Unespa, la patronal del seguro, cifra en 291.648 millones lo que pagaron los españoles en primas en 2013. La crisis ha hecho el resto. Francisco Valencia, director de Gobierno Corporativo de Línea Directa, afirma que «el cliente se ha inclinado hacia productos más básicos y económicos y ha provocado, además, que circulen 2,4 millones de vehículos sin seguro». Mario Brüggemann, fundador de Acierito, remarca que en 2010



LUIS F. SANZ

20%

es la rotación media en los seguros de coches, lo que significa que de 29 millones de pólizas, al año cambian 6 millones

los seguros a todo riesgo eran el 34% y a terceros el 66%, y en 2013 pasaron al 27% y al 73%.

En este contexto, los españoles buscan cada vez más rebajar las facturas. Fuentes del sector declaran que, en la actualidad, el 20%-21% de los propietarios de un seguro cambian cada año, es decir, la media de permanencia es de 5 años, cuando antes de la crisis era el 16%-17%.

Poco ahorro

Se explica así que los comparadores de seguros hayan proliferado tras la aparición en 2007 de Acierito, que junto a Rastreator son los dos más conocidos.

Pero hay otros muchos. «Acierito nace para un producto, el seguro, del que la gente normal no sabe mucho. Explicamos cada póliza, no solo sus precios, también sus servicios, por lo que nos estudiamos todas las que hay en el mercado y las calificamos. Porque existen grandes diferencias entre las coberturas, y el precio por sí solo es engañoso», declara Brüggemann.

Poco a poco, el interés y el conocimiento del asegurador medio ha ido en aumento, gracias en parte a este tipo de comparadores. «Antes no se miraba tanto el seguro, pero ahora Internet facilita una in-

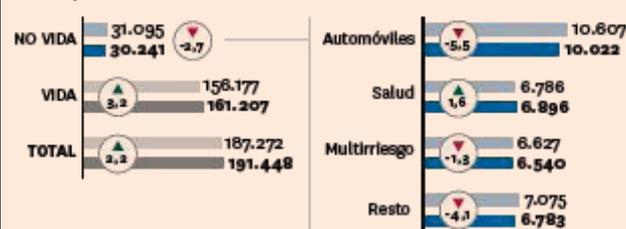
Directas o tradicionales

En el sector no gusta hablar de aseguradoras *low-cost* en referencia a aquellas que compiten sobre todo en precio. Prefieren distinguir entre directas, que operan a través de Internet, y tradicionales. Además, la mayoría de las directas son segundas marcas de las primeras. Por otro lado, las directas insisten en que sus servicios son equiparables a las tradicionales y que el mejor precio lo consiguen por tener unos costes fijos inferiores al trabajar por Internet.

EL SECTOR ASEGURADOR EN ESPAÑA

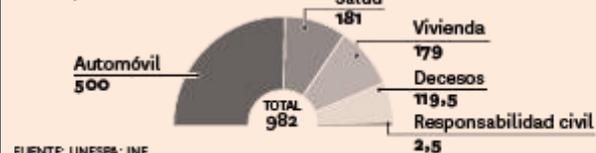
EVOLUCIÓN 2012-2013

Datos expresados en millones de €



GASTO DE LOS ESPAÑOLES EN SEGUROS

Datos expresados en €



FUENTE: UNESPA; INE

H. DE PEDRO

formación compleja —explica Montero—, y en cuestión de minutos tienes toda la oferta, por lo que el perfil del usuario de Rastreator ha cambiado de un joven de menos de 35 años a otro de cualquier edad. Los hombres buscan principalmente seguros de coches, y las mujeres, los de salud».

Sobre el *cazagangas* que pretende cambiar cada año de seguro, Montero coincide con el resto del sector. «Como mucho se pueden ahorrar al año de 10 a 20 euros y por ese dinero no cambian de seguro».

Javier Suárez acaba de fundar Ahorroseguro, una web de subastas de se- SIGUE EN PÁG. 2 >