

EL DATO DEL MES

Navega, compara y compra como quieras

Dos informes sobre comercio online (*European B2C E-commerce Report 2014* y *Hábitos del E-commerce*) aseguran que los españoles compramos cada año más por la Red y solemos comparar antes de comprar.

Facturación del comercio electrónico en España

2012 11.160 millones de euros

2013 14.400 millones de euros

Hábitos de compra

32% de los compradores españoles lo hacen a través de Internet

52% de los españoles buscan y se informan por Internet antes de comprar en la tienda

CONSUMO

Novedades en el mercado, comparativas de productos y servicios...



LUIS F. SANZ

Tenues luces al final de un largo túnel

Tras siete años de caídas de dos dígitos en los principales indicadores 'macro', especialmente en el empleo, la economía real, la de las personas de la calle, empieza a mostrar algunos síntomas de recuperación

JUAN FERRARI

Producto interior bruto (PIB), índice de precios al consumo (IPC o inflación), déficit comercial, previsión de desempleo según EPA...

Son algunos de los indicadores económicos que se recogen cada año en los Presupuestos Generales del Estado y sirven al Gobierno para determinar cómo va a ser la economía del siguiente año. No es lo mismo que se establezca que el PIB crecerá un 2% que no crecerá, pues en función de esta cifra, que rara vez se cumple, el Gobierno estima lo que va a recaudar.

El Consejo de Ministros aprobó a finales de septiembre el proyecto de Presupues-

60.260

millones **espera el Gobierno de Rajoy** recaudar el próximo año con el IVA, récord histórico de recaudación de este tributo

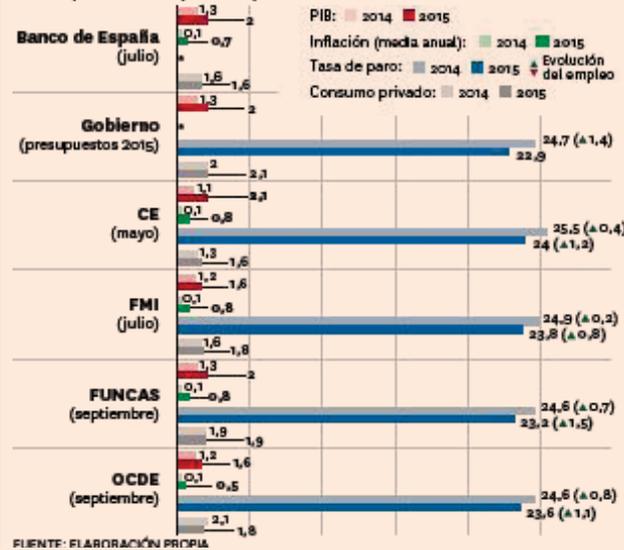
tos para 2015. Su oráculo dice que el año próximo la economía crecerá un 2% y que, gracias a este tirón, el Estado ingresará 186.111 millones de euros. El optimismo del Ejecutivo determina que el IVA, un tributo ligado al consumo, aportará 60.260 millones, cifra nunca obtenida desde que se implantara este impuesto, en 1986. Según el cuadro de previsiones, los españoles

comprarán un 2,1% más que este 2014, que va a cerrar con un crecimiento del 2%.

Pero todas estas cifras pueden cumplirse o no. Por contra, hay otros datos que tienen que ver con la realidad de la calle, convirtiéndose en unos testigos fiables del sentir de los ciudadanos, de su voluntad de gastar y consumir. Son indicadores adelantados que permiten discernir en qué situación está la economía en cada momento. Aquí se recogen algunos de los que mejor indican la situación económica: compra de bienes duraderos como coches, motos y electrodomésticos; bienes de inversión como furgonetas o camiones; elementos ligados al transporte como combustibles, transi-

PREVISIONES MACROECONÓMICAS

Datos expresados en % (*sin datos)



to por autopistas de peaje, billetes de tren y de avión o consumo de cerveza, un testigo claro del estado de ánimo de la población.

Los bienes duraderos, aquellos que requieren de un fuerte desembolso pero pasan a convertirse en patrimonio familiar, son los que más se resienten con las crisis. Lógicamente, nadie cambia la tele o el coche si no tiene el futuro claro. «Los electrodomésticos han sido de los productos que más han sufrido, con descabros continuos en sus ventas desde 2007. La ansiada recuperación ha llegado en 2014, pues entre enero y agosto se han comprado 350.000 unidades más que en el mismo perio-

H. DE PEDRO

SIGUE EN PÁG. 2 >