

ÍNDICE

<u>INTRODUCCIÓN</u>	Pág. 2
<u>Cambio de espacio</u>	Pág. 2
<u>Será gratuito</u>	Pág. 2
<u>El aforo</u>	Pág. 2
<u>Continuidad asegurada</u>	Pág. 3
<u>La programación</u>	Pág. 3
<u>Conclusiones</u>	Pág. 4
<u>Espacios para la música</u>	Pág. 4
 <u>PROGRAMACIÓN</u>	Pág. 5
<u>Programación musical 06</u>	Pág. 5
<u>Performa 06</u>	Pág. 5
<u>Graffiti</u>	Pág. 5
<u>Fotomad Canon</u>	Pág. 5
 <u>¿CUÁNDO ES?</u>	Pág. 6
<u>Horarios</u>	Pág. 6
 <u>¿CÓMO SE CONSIGUEN LAS INVITACIONES?</u>	Pág. 6
<u>Cuestiones generales</u>	Pág. 6
<u>Sorteo SMS</u>	Pág. 7/8
<u>Ayuntamientos</u>	Pág. 8
<u>Promociones en medios y a través de marcas patrocinadoras</u>	Pág. 9
<u>Posibles dudas acerca del proceso</u>	Pág. 9
 <u>¿CÓMO LLEGAR?</u>	Pág. 10
 <u>¿DÓNDE ALOJARSE?</u>	Pág. 11
 <u>¿QUÉ ES FESTIMAD?</u>	Pág. 13
<u>Objetivos</u>	Pág. 14
<u>Cómo se gestiona</u>	Pág. 14
<u>Balance</u>	Pág. 15/18
<u>Biografías</u>	Pág. 19/22
<u>Patrocinadores</u>	Pág. 23

DOSSIER DE PRENSA (16 DE MARZO DE 2006)

INTRODUCCIÓN

Festimad Sur'06 se celebrará los días 27 y 28 de mayo.

Con Tool y Deftones como cabeza de cartel, por fin da señales de vida uno de los puntos de encuentro musical más importantes de nuestro país.

Eso sí, con dos novedades significativas: Cambia de espacio y será gratuito

Cambio de Espacio

Se celebrará los días 27 y 28 de mayo en La Cubierta de Leganés. Uno de los municipios que, junto a Alcorcón, Fuenlabrada, Getafe, Móstoles, Parla y la Consejería de Cultura de la Comunidad de Madrid, revalidan de forma decidida su apoyo a Festimad Sur, junto a RNE3, La 2, Ipop, 20 Minutos y la colaboración de Canon, Gibson y Sgae.

La sequía más grave de los últimos 60 años, que sigue azotando a la Comunidad de Madrid, ha obligado a sus autoridades a limitar el riego en muchos de nuestros parques. Este año, al ser previsible que las condiciones de sequía y, por consiguiente, que las restricciones de agua continúen durante la próxima primavera, la organización y los seis municipios participantes en el Festival han decidido trasladar temporalmente la celebración de Festimad Sur a un enclave emblemático: La Cubierta de Leganés.

Será gratuito

Dadas las condiciones excepcionales en las que Festimad Sur'06 se va a desarrollar, la entrada será gratuita, algo que sin duda alegrará a los jóvenes bolsillos menos pudientes. Aunque, eso sí, para evitar la falsificación o la reventa, la entrada se realizará mediante invitación personal e intransferible.

El aforo

El aforo máximo de La Cubierta de Leganés es de 10.000 localidades cada día. Es decir un total de 20.000 espectadores.

Las invitaciones se podrán conseguir:

- Por sorteo mediante petición por SMS: Para el público en general. Habrá un cupo específico de invitaciones para este apartado. Se podrán solicitar a partir de las 12:00h del día 5 de abril y hasta las 12:00h del 30 de abril
- A través de los Ayuntamientos participantes: Para los vecinos de los mismos. Habrá un cupo específico de invitaciones para este apartado que durará desde las 10:00 h del día 27 de marzo y hasta las 14:00 h del 28 de abril (o hasta agotar su cupo de invitaciones).
- A través de sorteos y promociones realizados por medios de comunicación y marcas patrocinadoras.

(Ver más detalles en el apartado [¿CÓMO SE CONSIGUEN LAS INVITACIONES?](#))

Continuidad asegurada

Este traslado de emergencia ya fue experimentado por la organización de Festimad en el año 2.000 cuando el festival se celebró en la Plaza de Toros de Móstoles ante 5.000 espectadores. Tras ella, Festimad resultó reforzado.

Ahora, a la espera de mejores condiciones ambientales y meteorológicas, los Ayuntamientos y la Comunidad de Madrid, promotores de Festimad Sur, aseguran la continuidad del mismo mientras se trabaja en la consecución de un espacio para la música y la cultura joven con dimensiones y condiciones adecuadas a la pujante demanda de espectadores, artistas, colectivos y empresas del sector y medios de comunicación.

La programación

La desafortunada crisis de la industria discográfica ha dejado en el campo de los Festivales, la casi total responsabilidad de alumbrar a los nuevos valores, a los nuevos intérpretes y a las nuevas creaciones.

Pertenece a la identidad de Festimad Sur mezclar en su programación a estrellas consolidadas del firmamento musical internacional con otras autóctonas y descubrir artistas totalmente desconocidos con celebrados éxitos posteriores.

Así, la programación de Festimad Sur'06 vendrá encabezada por **TOOL** y **DEFTONES**, que estarán acompañados de artistas por descubrir como VIRGEN y ZOO.

La programación de cada día se abrirá con las propuestas de 7 bandas noveles, locales y nacionales, seleccionadas entre las mejores que se presenten al concurso de rock más antiguo de los festivales nacionales, que este año se denominará "Sur Music'06" y que cuenta con la colaboración de SGAE y Gibson que editará las mejores grabaciones presentadas al concurso.

Además de la música, Festimad Sur'06, dará cabida como siempre a las artes escénicas y plásticas con los certámenes de Fotomad Canon'06, Performa'06 y la exhibición de las mejores obras del Certamen Nacional de Graffiti, celebrados en Festimad durante los últimos años.

La Convocatoria de estos certámenes aparecerá en www.festimad.es

Conclusiones

Nuestra conclusión es que, dadas las circunstancias, estamos de enhorabuena pues, aun con diferente dimensión, los objetivos fundamentales de Festimad Sur, los que le conceden su razón de existir, se conservan intactos:

- Mantener Festimad Sur como espacio de expresión y comunicación importantísimo para el Patrimonio Cultural del Sur de Madrid en el ámbito local, nacional e internacional.
- Fomentar la creación de nuevos públicos para la música en directo
- Poner al alcance de todos los bolsillos a los mejores artistas internacionales.
- Abrir un escaparate excepcional a disposición de nuevos valores a la espera de ser descubiertos por la crítica y el público.
- Impulsar un motor útil para la recuperación del sector económico de la música y la cultura tan negativamente afectado por la crisis discográfica.

Espacios para la Música

En un período en que aumenta el cierre de locales para la música en Madrid, en tiempos en que el 90% de los conciertos están vedados a los espectadores y músicos menores de 18 años, debemos SEGUIR REIVINDICANDO ESPACIOS DE COMUNICACIÓN CULTURAL.

Sí, FESTIMAD SUR va a seguir reivindicando las ayudas institucionales justas para que la creatividad de los nuevos valores y los espectadores dispongan de infraestructuras y espacios básicos y dignos de expresión y comunicación.

MÚSICA ES CULTURA y como tal hay que tratarla. La diversidad musical es imprescindible para la creación y conservación de un auténtico ecosistema cultural.

PROGRAMACIÓN FESTIMAD SUR '06

PROGRAMACIÓN MUSICAL

La programación de FESTIMAD SUR '06 que hoy adelantamos es:

SÁBADO 27 DE MAYO

DOMINGO 28 DE MAYO

Apertura de puertas: 15:00 h. Conciertos: de 16:45 a 24:30 h. aprox.		Apertura de puertas: 15:00 h. Conciertos: de 16:45 a 24:30 h. aprox.	
Horario	Artista	Horario	Artista
22:45	TOOL	22:55	Por confirmar
20:15	DEFTONES	20:35	Por confirmar
18:50	Virgen	19:10	Zoo
18:15	Concurso Sur Music'06	18:35	Concurso Sur Music'06
17:40	Concurso Sur Music'06	18:00	Concurso Sur Music'06
17:00	Concurso Sur Music'06	17:25	Concurso Sur Music'06
		16:50	Concurso Sur Music'06

NOTA: Los horarios son orientativos pudiendo sufrir modificaciones por razones ajenas a la organización o por exigencias de los artistas pendientes de confirmar.

(Más información en el apartado **Biografías**)

PERFORMA

Se convoca La VI Edición de esta muestra de performances, instalaciones y land-art.

GRAFFITI

Un año más, FESTIMAD SUR habilitará un espacio para que las mejores firmas del Arte Callejero encuentren su lugar de expresión.

FOTOMAD CANON

El reflejo fotográfico de cada edición de Festimad Sur, volverá a estar presente. Varias decenas de fotógrafos, profesionales y aficionados, todos ellos espectadores del Festival, participarán en FOTOMAD CANON'06 y dejarán para la posteridad su particular visión artística de lo que allí acontezca.

¿CUÁNDO ES?

FESTIMAD SUR '06 se celebrará los días 27 y 28 de mayo de 2006.

En coherencia con su espíritu de 'Feria', el hecho de que FESTIMAD SUR se celebre en mayo no responde a intereses comerciales (más propios de un festival de verano), si no a que hemos comprobado que la primavera es más apropiada para dinamizar el mercado musical. De este modo, todos sus participantes (artistas, compañías discográficas, empresas de servicios, marcas patrocinadoras, ong's, campañas institucionales de interés juvenil, etc) obtienen mayor repercusión en medios de comunicación y más tiempo para afrontar la contratación veraniega.

HORARIOS

Apertura de Puertas: a las 15:00 h.

Fin de los conciertos: a las 24:30 h aproximadamente

Nota: Imprevistos pueden variar el orden y el horario de las programaciones

¿CÓMO SE CONSIGUEN LAS INVITACIONES?

Cuestiones Generales

- Existen tres puntos de información general:

E-MAIL: info@festimad.es

TELÉFONO: 91 522 03 59 (De 10:00 a 14:00 h.)

WEB: www.festimad.es

- Este año el acceso a los conciertos de FESTIMAD SUR es **gratuito**.
- El acceso se realizará mediante **invitación personal e intransferible** para evitar falsificaciones, acaparamiento y reventa.
- En el Control de Acceso **será necesario presentar la Invitación y el Documento de Identidad** (DNI, Pasaporte o Tarjeta de Residencia) que habrá de coincidir con los datos que aparecen en la Invitación.
- Las invitaciones serán distribuidas:
 - a) Por sorteo mediante petición de participación por SMS
 - b) A través de los Ayuntamientos participantes
 - c) A través de sorteos y promociones realizados por medios de comunicación y marcas patrocinadoras

a) Por sorteo mediante petición de participación a través de SMS

- La asignación de las invitaciones se hará mediante **Sorteo**. Se realizará un sorteo para invitados del día 27 y otro para invitados del día 28.
- El plazo de participación se abrirá el 5 de abril a las 12:00h am y permanecerá operativo hasta el día 30 de abril a las 12:00h am
- Los participantes en el sorteo podrán ganar 2 invitaciones (una con su nombre y otra con el nombre de su invitado).
- El sistema es el siguiente:
 1. La persona que quiere conseguir una invitación, envía un SMS al nº **7747** con la palabra **FESTIMADSUR 27** (Si optan por la Invitación para el día 27) o **FESTIMADSUR 28** (Si optan por la invitación para el día 28)
El coste este mensaje es de 1.20€ + IVA.
 2. De manera inmediata, el interesado recibe un SMS en el que se le asigna un código de participación y un sitio web en el que podrá encontrar la ficha de participación.
 3. El código que ha recibido le permitirá acceder a su ficha y rellenarla para participar. Tendrá que incluir sus datos y podrá incluir los de 1 invitado.
 4. Pasado el plazo del concurso, los ganadores recibirán un e-mail en el que encontrarán un acceso a la web desde la cual podrán imprimir su invitación directamente en su propia impresora. Esta web tiene fecha de caducidad y el interesado será informado de ella en ese momento.
 5. En caso de no imprimir la invitación antes de esa fecha, se considerará que el ganador renuncia a su derecho, y aún habiendo ganado la entrada, ésta dejará de estar disponible para él y pasará a ser enviada a los ganadores que hayan quedado en reserva.
 6. Para acceder al recinto, los ganadores deberán presentar su invitación y su DNI o Pasaporte o Tarjeta de Residencia. Sólo la presentación de ambos documentos les asegurará la entrada al recinto.

b) A través de los Ayuntamientos participantes

- Los vecinos de los Ayuntamientos participantes podrán solicitar dos invitaciones por persona y día en las sedes que cada Ayuntamiento haya habilitado a tal efecto y que se detallan más adelante.
- El plazo quedará abierto el **27 de marzo a las 10:00h** y estará activo hasta las 12:00h del 28 de abril o hasta agotar el cupo de invitaciones asignado a este apartado.

- Es imprescindible presentar el documento de identidad del solicitante y rellenar también el nombre, apellidos, N° de identidad y teléfono de la persona a la que el solicitante invite.
- Es muy importante que si el solicitante dispone de correo electrónico, lo exprese en su solicitud. De este modo, el solicitante recibirá cómodamente sus invitaciones a través de la dirección que nos haya facilitado, pudiendo imprimirlas en su propia impresora.
- Si no disponen de correo electrónico, podrá recoger sus invitaciones en el mismo lugar en que se presentó la solicitud.
- El nº de invitaciones es limitado.
- Las solicitudes se pueden gestionar en:

ALCORCÓN

CENTRO JOVEN
C/ Maestro Victoria, 22
De lunes a viernes de 09:00h a 14:00h y de 15:00h a 19:45h.
Tfno: 91 6648360/61

FUENLABRADA

CASA DE LA JUVENTUD 'LOS ARCOS'
Pza. Poniente, s/n
De lunes a viernes de 10:00h a 14:00h y de 17:00h a 20:00h
Tfno. 91 6974700

GETAFE

DELEGACIÓN DE CULTURA DEL AYUNTAMIENTO DE GETAFE.
C/Ramón y Cajal, 22
De lunes a viernes de 9:00h a 13:00h y de 17:00h a 20:00h
Tfno: 91 2080461

LEGANÉS

CENTRO DE JÓVENES
Avda. Fuenlabrada, 77
De lunes a jueves de 8:30h a 14:30h y de 17:00h a 19:00h
Viernes de 8:30 a 14:30
Tfno: 91 2489333

MÓSTOLES

CC VILLA DE MÓSTOLES
Pza. de la Cultura, s/n
De lunes a viernes de 10:00h a 20:00h
Tfno: 91 6647599

PARLA

CASA DE LA CULTURA

C/ San Antón, s/n

De lunes a viernes de 10:00h a 14:00h

Tfno: 916057188

c) Mediante sorteos y promociones realizados por medios de comunicación y marcas patrocinadoras.

Hay que estar atento a los medios de comunicación y a los puntos de información de Festimad Sur, en especial a www.festimad.es.

Posibles dudas acerca del proceso

¿Puede una misma persona concursar para conseguir invitaciones de ambos días?

Sí, pero debe participar en ambos sorteos (el del día 27 y el del día 28).

¿Se pueden enviar tantos mensajes como se quiera?

No, el máximo es de 5 mensajes para participar en el concurso de cada día.

¿Puede una persona ganadora llevar a un invitado?

Sí, siempre que al participar haya incluido los datos de su acompañante.

¿Hay alguna condición a la hora de imprimir que pueda afectar a la validez de la invitación?

Únicamente que los códigos de barra no sean doblados o manipulados. De ese modo facilitará la lectura en la puerta, evitando esperas tanto al interesado como a otras personas que vengan detrás.

El tipo de tinta o el papel no interfiere en la correcta lectura de la invitación.

¿Si se hace una fotocopia puede entrar otra persona sin haber concursado?

No, el sistema es seguro. Si el ganador hace copias, pone en riesgo su propio acceso al recinto y, por supuesto, el de las personas que porten las invitaciones no válidas.

¿Sólo con la invitación se podrá acceder al recinto?

No, todas las invitaciones serán personalizadas y, por tanto, es muy importante aportar DNI/Pasaporte o Tarjeta de residencia. El acceso está asegurado únicamente si se portan los dos documentos.

Si la persona ganadora de una invitación no puede asistir al festival, ¿puede darle la entrada a otra persona y que ésta asista en su lugar?

No, las invitaciones son personales e intransferibles. Este apartado también se aplica al invitado del ganador.

FESTIMAD SUR

27 y 28 de mayo 2006 - La Cubierta - Leganés - www.festimad.es

¿CÓMO LLEGAR?

Aunque La Cubierta cuenta con amplios aparcamientos, no se garantiza que haya plaza para todos.

Para evitar esperas y atascos **se recomienda el uso del transporte público.**

En Metrosur

Línea 12. Estación 'Casa del Reloj' (en la puerta de La Cubierta).

Más información en www.metromadrid.es

En tren

Línea C5 de Cercanías. Estaciones Leganés o Zarzquemada. Más información en www.renfe.es

En autobús

Autobuses desde Aluche: 482-491-492-N43 (nocturno). Autobuses desde Metro Oporto: 481-484. Autobuses desde zona Sur: 432 Villaverde-Leganés / 450 Getafe-Leganés-Alcorcón / 468 Getafe-Fuenlabrada-Humanes-Griñón / 496 Leganés-Moraleja de Enmedio-Arroyomolinos / 497 Leganés-Moraleja de En medio-Las Colinas

En coche

Desde Madrid hay acceso directo por la M-40. Desde el este, por la autovía de Toledo, A-42. Desde el sur, por la M-50. Desde el oeste, por el eje del Sureste, una variante de la N-V (Extremadura), desde Móstoles, que cruza Leganés hacia la M-40.

Más información en www.dgt.es

En avión

Aeropuerto internacional de Barajas, situado a 12 km. De la ciudad

Más información en www.aena.es



¿DÓNDE ALOJARSE?

EN HOTEL/ HOSTAL

<u>Ciudad</u>	<u>Categoría Nombre</u>	<u>Dirección</u>	<u>Teléfono</u>	<u>Fax</u>	<u>Mail</u>
Alcorcón	Formula 1	Crta A-5 Extremadura Sal 16 entrada Móstoles	91 664 51 69		
Alcorcón	Hotel Ibis	Crta A-5 Extremadura Sal 16 entrada Móstoles	91 614 41 26		
Alcorcón	Pensión Cadiz	Arboleda nº 20	91 643 79 75		
Alcorcón	Hotel La Princesa ***	M 506 Km. 9 Alcorcón	916480665	-	customerservice@the-hotels.com
Aranjuez	Hostal Santa Marta	C/ Infantas, 17 - 19	91 8924767	-	-
Aranjuez	Hotel Egido Don Manuel	Príncipe 1	918754086		
Boadilla	Boadilla Palacio	Pz de la Concordia s/n	916333115	916332870	boadilla-palacio@partner-hotels.com
Boadilla	Hotel Partner Prado***	Labradores, Esq Av.Prado del Espino. Urb Prado E	916324680		
Fuenlabrada	Hostal Castilla *	C/Lima 1	91 690 23 93		
Fuenlabrada	Hotel Avenida España***	Avda. de España 18	91 606 22 11	91 606 41 29	
Fuenlabrada	Hotel Ciudad de Fuenlabrada ***	Crta. Fuenla - Pinto Km. 15,200	91 642 17 00	91 642 09 57	
Fuenlabrada	Pensión	C/Constitución 48	91 690 05 28		
Fuenlabrada	Hotel Ibis**	Ctra M-506, Km 20,700	916856480	916150919	
Fuenlabrada	Hotel Egido Las Provincias	Zaragoza 2, Esqu. Av.España	914920980		
Getafe	Camping	Crta A-4 Km.12.400	91 695 80 69	91 683 16 59	
Getafe	Formula 1	Crta. A-4 De Andalucia Salida 17	91 691 91 70	916919186	
Getafe	Hostal Colón **	C/Fernando Barrachina 24	91 683 01 76		
Getafe	Hostal Pensión 3Hermanos ***	C/Ciempozuelo 12	91 682 40 78		
Getafe	Hostal Carlos III ***	C/Velasco 7	91 683 13 92	91 683 18 03	
Getafe	Motel Los Angeles ***	Crta. A-4 De Andalucia Km. 14.2	91 683 94 00		
Getafe	Motel Los Olivos ***	Crta de A-4 Andalucia Km. 12,600	91 695 67 00		
Getafe	AC Getafe****	Crta. A-42 Madrid Toledo (Esq. C/Torreja	916011780		acgetafe@ac-hotels.com
Getafe	Hesperia Getafe****	C/Chamberlain 1	916011800	916823817	
Griñon	Hostal **	C/ Mayor 15	91 814 02 34		
Leganés	Hotel Avenida**	C/ Charco 6	916931993		
Leganés	Hotel Parquesur ****	Centro Comercial Parquesur	91 688 26 00		
Leganés	Hotel Sol Inn ***	Avda. de la Universidad 7	91 689 61 61		
Leganés	Hotel Sol Inn par **	Autovia A42 Madrid-Toledo Km.8,20	91 341 91 25		
Leganés	Pensión Nápoles	C/ Nápoles, 4	91 680 04 02		
Leganés	Hostal Leganés*	C/Charco 4	916931993		
Móstoles	Apartohotel	Avda.2 de mayo 27,C. Com. 3ª Pl.	91 664 30 64	91 614 80 75	
Móstoles	Hostal Juanito **	C/ Pilar 21	91 618 98 30		
Móstoles	Pensión	Concordia 5	91 613 46 72		

FESTIMAD SUR

27 y 28 de mayo 2006 - La Cubierna - Leganés - www.festimad.es

Parla	Partner Ciudad de Parla ***	Crta. De Circunvalación Parla a Pinto Km.0,15	91 605 38 05		
Pinto	Hotel Indiana***	Castilla 8	916926253		
Pinto	Hotel Posadas de España***	Sierra Nevada 3 (Parque Empresarial Andalucía)	916918460		
Pinto	Egido Plaza de Santiago***	Plaza de Santiago 1	916928390		
Pinto	Egido Villa de Pinto	C/ del Barco 10	916911411		
Pozuelo	Hotel Express ***	Ciudad de la Imagen	91 711 02 22	91 711 24 28	
Pozuelo	Hotel Pozuelo****	Camino de las Huertas 2	916312510		
Villaviciosa	Camping	Crta. Villaviciosa Boadilla Km.2	91 616 03 87	91 616 00 59	
Villaviciosa	Pensión Frankfurt	Crta. A-5 Madrid Extremadura Km.28	91 647 01 29		

EN CAMPING

CAMPING ARCO IRIS	Carretera Boadilla del Monte, Km. 2	91 6160387
CAMPING ALFA	Autovía N-IV, Km. 12,400	91 6958069

NOTA: Este año, Festimad Sur no cuenta con zona de acampada.

¿QUÉ ES FESTIMAD?

FESTIMAD, desde 1994 ha realizado 12 ediciones con diversos formatos
FESTIMAD es un Festival de Festivales. Desde 1994, se ha realizado en:

Sala Revólver y salas de Madrid: 1994, 1995 y 1996

Círculo de Bellas Artes: 1995 y 1996

Parque el Soto de Móstoles: de 1996 a 1999 y de 2001 a 2004

Plaza de Toros de Móstoles: 2000

Parque La Cantueña de Fuenlabrada: 2005

Los festivales más importantes que se han realizado son

- **FESTIMAD MERCADO** (11 ediciones. De 1994 a 1999 y de 2001 a 2005, en Revólver, Círculo de Bellas Artes, Móstoles y Fuenlabrada)
- **FESTIMAD SALAS** (3 ediciones. De 1994 a 1996. En más de 60 salas de Madrid. Precursora de los programas En Ruta y de la Asociación Madrid En Vivo)
- **CINEMAD** (12 ediciones. De 1994 a 2005. En salas, cines, centros culturales de Madrid y en la FNAC)
- **FOTOMAD** (6 ediciones. En 1994, 2001, 2002, 2003, 2004 y 2005)
- **POÉTICA** (2 ediciones. 1995 y 1996. En el San Juan Evangelista y el Círculo de Bellas Artes)
- **ETNIMAD** (2 ediciones. 1995 y 1996 en más de 20 salas de Madrid y el Círculo de Bellas Artes.)
- **CONCURSO ROCK** (11 Ediciones. De 1996 a 1999 y de 2001 a 2005)
- **FESTIMAD MÓSTOLES** (9 ediciones. En el parque El Soto de 1996 a 1999 y de 2001 a 2004 y en la Plaza de Toros en 2000)
- **FESTIMAD SUR** (1 edición en el Parque La Cantueña de Fuenlabrada)
- **PERFORMA** (5 ediciones. En 2001, 2002, 2003, 2004 y 2005)
- **GRAFFITI** (5 ediciones. En 2001, 2002, 2003, 2004 y 2005)

FESTIMAD es una extraordinaria campaña multicultural que transcurre a lo largo del año. Una acción sin precedentes en la Comunidad de Madrid, con repercusión mediática nacional e internacional que muestra y difunde las últimas producciones artísticas más arriesgadas y vanguardistas de los creadores más jóvenes.

FESTIMAD concentra alrededor de la música a decenas de miles de jóvenes, periodistas y profesionales procedentes de todos los puntos de España, Europa y otros continentes.

FESTIMAD actúa como nexo de la industria cultural y del ocio creativo.

FESTIMAD se diferencia del resto de festivales en que es el primero que contempla la difusión de los distintos procesos de la creación de los géneros artísticos y culturales emergentes.

FESTIMAD siempre incluye entre sus contenidos, aquellos con más demanda en la sociedad actual: ecológicos, sociales, culturales, fomentando el desarrollo económico, laboral y turístico. Todo ello a través de instituciones, empresas, asociaciones, colectivos, organizaciones no gubernamentales e individuos adscritos a organizaciones de voluntariado.

OBJETIVOS DE FESTIMAD

El público, los creadores, los espacios escénicos, la industria cultural, la fiesta...la solidaridad.

Para el público

- Fomentar la asistencia de nuevos públicos mediante una oferta con la mejor relación calidad precio posible
- Mantener la calidad de la programación artística con criterios de innovación y riesgo creativo, sin rechazar a nombres importantes pero sin depender de ellos.
- Poner a su disposición información de interés cívico, solidario, sanitario y medioambiental, a través de un evento cultural.

Para los creadores

- Obtener para los artistas y creadores del mundo del rock, el pop, las músicas electrónicas y la innovación artística de cualquier género, la atención y el reconocimiento de las administraciones públicas y los patrocinadores con dotaciones presupuestarias y espacios escénicos adecuados.

Para la industria cultural

- Ser un evento participativo que sirva de soporte y escaparate puntual, no sólo de las más recientes innovaciones artísticas, también de los individuos, los colectivos, los medios de comunicación, las salas y bares de conciertos, los patrocinadores, las instituciones, los managers, los programadores culturales, las empresas discográficas, de instrumentos musicales y servicios técnicos; en suma, de todo el entramado industrial y de la gestión pública que lo apoya y organiza.

La Fiesta

Y todo ello divirtiéndonos al ver cómo se divierten los demás. Haciendo, como siempre, de cada FESTIMAD, una fiesta.

La Solidaridad

Teniendo muy presente el compromiso solidario con el medio ambiente, con la diversidad étnica y cultural, con la libertad de expresión, con la salud pública.

En definitiva, buscamos que el sector en el que trabajan cientos de miles de personas, reciba (en el ámbito local, autonómico y estatal), un trato acorde con su relevancia social, igualitario al resto de los sectores productivos. Un reconocimiento por parte de las autoridades culturales, por supuesto. Pero también de las fiscales, turísticas, sociales, educativas, de comercio, fomento y desarrollo empresarial.

¿CÓMO SE GESTIONA FESTIMAD SUR?

Desde sus inicios en 1994, FESTIMAD ha sido gestionado por **CREACIÓN, Asociación Cultural sin ánimo de lucro**.

Así pues, se trata del único gran evento de estas características de gestión privada con carácter de servicio público. Este sistema de gestión garantiza la independencia creativa de la gestión, al tiempo que optimiza los recursos públicos recabados, ampliándolos con los privados y alejándose, en la medida de lo posible, de la comercialidad.

CREACIÓN ha mantenido desde 1995 una intensa actividad cultural y solidaria más allá del propio FESTIMAD realizando y colaborando con eventos organizados por instituciones culturales, medioambientales, juveniles, educativas, sociales y sanitarias de comunidades autónomas, organismos europeos, ayuntamientos, RNE, ong's, entidades solidarias como ACNUR o Madrid Positivo. Asiduamente es invitada a participar en congresos y conferencias, mantiene un servicio de asesoría cultural y es miembro del Consejo de Cultura de la Consejería de Cultura y Deportes de la Comunidad de Madrid.

A los cientos de actividades organizadas o producidas por Creación, Asociación Cultural han asistido más de 2.000.000 de espectadores para los que casi la mitad (1 millón) su asistencia ha sido gratuita.

BALANCE DE LAS ANTERIORES EDICIONES DE FESTIMAD

FESTIMAD SUR acogió en Fuenlabrada el pasado año a un total de 45.000 espectadores, 20.000 el día 27 de mayo y 25.000 el día 28 de mayo

Durante el festival, se llevó a cabo una encuesta realizada por voluntarios seleccionados por los ayuntamientos participantes y ésta arrojó los siguientes resultados:

RESULTADOS ENCUESTA

ASISTENCIA

Total:	45.000 espectadores
Día 27:	20.000 espectadores
Día 28:	25.000 espectadores

ENCUESTADOS

Total:	576
---------------	------------

SEXO

Hombres:	65,39 %
Mujeres:	34,49 %

FESTIMAD SUR

27 y 28 de mayo 2006 - La Cubierna - Leganés - www.festimad.es

EDAD

Hasta 17 años:	5,16%
De 18 a 25:	62,46%
De 26 a 35:	27,73%
Más de 35:	4,64%

¿ES LA PRIMERA VEZ QUE VIENES A FESTIMAD?

Sí	50,52%
No	48,78%
NS/NC	0,68%

RAZÓN PARA ASISTIR

Un grupo en particular:	40,10%
El ambiente en general:	56,77%
NS/NC:	3,13%

¿CÓMO TE INFORMAS MEJOR SOBRE FESTIMAD SUR?

Por varios medios:	28,13%
Por un solo medio:	71,01%
NS/NC:	0,87%

	Por un solo medio	Por Varios medios + un solo medio
Por amigos	38,14%	29,81%
Por radio	3,42%	8,07%
Por TV	2,69%	5,84%
Por cartelería	5,87%	11,06%
Por prensa	5,62%	9,94%
Por Internet	44,25%	35,28%

¿CÓMO HAS VENIDO ESTE AÑO?

En vehículo privado:	52,60%
En bus organizado:	16,15%
En transporte Público:	28,30%
NS/NC:	2,95%

PROCEDENCIA

Andalucía	9,03%
Madrid Capital	23,61%
Aragón Cataluña Balears	6,25%
Murcia - Valencia	6,60%
NC/NS	1,04%

Canarias	2,08%
Madrid Comunidad	31,60%
Asturias Galicia Cantabria	2,60%
Extremadura	2,26%

Castilla León	1,74%
Castilla La Mancha	4,69%
Navarra La Rioja País Vasco	6,42%
Extranjero	2,08%

¿CUANTO DINERO TE GASTAS ADEMÁS DEL PRECIO DE LA ENTRADA?

Gasto	Porcentaje	Nº Espectadores	Gasto medio	Gasto Total
Entre 10 y 50 €:	36,63%	16.483	25 €	412.087 €
Entre 50 y 100 €:	33,33%	14.998	75 €	1.124.887 €
Entre 100 y 200 €:	21,01%	9.454	150 €	1.418.175 €
Entre 200 y 300 €:	4,34%	1.953	250 €	488.250 €
Más de 300 €:	1,56%	702	350 €	245.700 €
TOTAL GASTO				3.689.100 €

SITUACIÓN LABORAL

Estudiante:	34,72%
Trabajador:	54,69%
Paro:	7,81%
NS/NC:	2,78%

ESTUDIOS

Primarios:	10,42%
F.P.	23,44%
Instituto:	39,70%
Universidad:	24,65%
NS/NC:	1,74%

VALORACIÓN MEDIA DE FESTIMAD SUR '05 (de 1 a 10 puntos)

.- Relación Programación/	
Precio entrada:	6,70 puntos
.-Ambiente Festival:	7,76 puntos
.-Sonido:	7,07 puntos
.-Apoyo a nuevos artistas:	6,28 puntos
.-Acampada:	4,51 puntos
.-Vegetación:	2,66 puntos
.-Actividades Paralelas:	5,00 puntos
.-Mercado:	5,99 puntos

Repercusión mediática de FESTIMAD SUR

- Al celebrarse en primavera, FESTIMAD SUR es considerado el primer gran festival de la temporada. Uno de los eventos europeos más importantes para el encuentro, la expresión, difusión e integración social y cultural de los jóvenes.
- Sin duda, FESTIMAD SUR marca referencias artísticas y de servicios técnicos para la temporada alta del consumo cultural. Prueba de todo ello es la repercusión mediática de cada edición del festival.
- Durante cada edición, más de 800 medios de comunicación (prensa, radio, internet y TV), informan puntualmente de todas las novedades y acontecimientos de FESTIMAD en el ámbito local, regional, nacional e internacional.
- La repercusión de los impactos de FESTIMAD SUR, se valoran en casi 3 millones de Euros, colocándose a la altura de otros grandes eventos de la Comunidad de Madrid.

Repercusión socio-económica de FESTIMAD SUR

- FESTIMAD SUR es una auténtica **feria** donde se muestran (a pleno rendimiento), las últimas novedades no solo artísticas, sino también técnicas y de servicios, directa o indirectamente relacionadas con la industria cultural, la solidaridad y la conciencia cívica.
- Más de **un millar de entidades** públicas, empresas y colectivos atienden anualmente a la convocatoria de FESTIMAD SUR, participando, patrocinando, aportando recursos y ofertando productos o servicios (instituciones responsables de Cultura, Juventud, Salud, Cruz Roja, Medio Ambiente de Comunidades Autónomas y Ayuntamientos, entidades de gestión y educativas, fundaciones, empresas de transportes, agencias de viajes, compañías discográficas y editoriales, representantes artísticos, agentes culturales, empresas de nuevas tecnologías, hoteles y otros servicios de hostelería, comercios y por supuesto, los colectivos y grupos artísticos.
- Mención aparte merecen los casi **4.000 profesionales y programadores** que acuden a FESTIMAD SUR con el objetivo de documentarse e informarse de cara a su trabajo de contratación para el resto de temporada.
- FESTIMAD SUR supone, por consiguiente, un importante motor de impulso laboral y empresarial cuyos efectos se perciben durante todo el año.
- Un importante dato es que la mayoría de estas empresas, colectivos y entidades, pertenecen a sectores laborales emergentes, contando con menos de 5 años de existencia. FESTIMAD constituye para ellas el único escaparate para mostrarse de forma masiva de cara a su consolidación en el mercado dentro del sector, cada vez más creciente y dinámico, de la denominada *Cultura Alternativa*.
- Además, el impacto económico y turístico directo en la Zona Sur de Madrid supera los 3,5 millones de Euros para sectores económicos tradicionales como el comercio, la hostelería y los transportes.

Repercusión cívica de FESTIMAD SUR

La convivencia de miles de jóvenes durante más de 48 horas sirve también como soporte para la realización de campañas de concienciación cívica, solidaria, medioambiental, de prevención sanitaria y de voluntariado social y cultural.

Biografías

TOOL

Poderosa herramienta del rock

En la historia del rock, el paso del tiempo siempre acaba por imponer su ley. Cuando se vuelve la vista atrás, es fácil distinguir lo verdaderamente valioso de lo que fue flor de un día. El cuarteto norteamericano **TOOL** es superviviente de una edad de oro del rock que se desarrolló en USA durante la primera mitad de los años noventa, una época de nuevas ideas, de viento fresco en la que, por fin, una serie de bandas radicales sacaban al rock del anquilosamiento y el letargo en el que se había sumido durante la década anterior.

La música de **TOOL**, sin perder la fuerza característica de las bandas de la época, resultaba mucho más elaborada a nivel conceptual y formal que la de la mayoría de sus contemporáneos. O lo que es lo mismo, **TOOL** bebía despreocupadamente de las fuentes del rock arty o progresivo pero su música se mantenía tan directa y potente como una apisonadora. Los términos al uso de la época como grindcore o death metal se quedaban cortos para aquella música tan llena de imaginación y tan elaborada.

Quizás sea por su originalidad, quizás sea por su vehemencia, el caso es que la propuesta alternativa de **TOOL** sigue siendo válida para el siglo XXI y es sin duda, una de las formaciones más influyentes en los sectores más duros del rock alternativo.

TOOL se formó en 1990, cuando **Paul d'Amour** (bajo) y **Danny Carey** (batería) se unieron a **Adam Jones** (guitarra) y **Maynard James Keenan** (voz). **Danny** y **Maynard** eran vecinos y **Paul** había ido a California con la idea de entrar en la industria del cine, donde ya estaba trabajando **Adam** (en los efectos especiales de películas como **Jurassic Park** o **Terminator 2**). Sus primeras giras a nivel nacional fueron teloneando a **Fishbone**, **Rage Against the Machine** y la **Rollins Band**. De ahí pasaron a ser cabeza de cartel en el **Lollapalooza** del 93 donde triunfaron por todo lo alto. La música de **TOOL** atraía por igual a los fans del nuevo rock alternativo como a los del heavy metal de la vieja escuela. El primer álbum de larga duración del cuarteto, **Undertow** fue primero disco de oro y después alcanzó el platino.

En noviembre del 95, se produce un cambio: **Paul d'Amour** abandona la banda por diferencias musicales con el resto de sus compañeros y entra como bajista **Justin Chancellor** que provenía de **Peach**. **Aenima**, el segundo trabajo de **TOOL**, publicado en el 96 sirvió para afianzar a la banda en la primera línea del rock de los noventa, encabezando junto a **Korn** la gira **Lollapalooza** del año siguiente.

Un CD-DVD titulado **Salival** recogiendo caras B, rarezas y temas en directo se publica a la espera del tercer larga duración en estudio de la banda. Por fin, en mayo de 2001 se edita **Lateralus** que entra directamente al primer puesto de las listas de Billboard.

En estos últimos años, los miembros de **TOOL** se han centrado en sus proyectos paralelos. **A Perfect Circle** es un grupo del cantante **Maynard James Keenan**. Por su parte, **Adam Jones** colabora con el legendario **Jello Biafra**, mientras **Danny Carey** lo hace con el guitarrista **Adrian Belew**. Un nuevo álbum de **TOOL** se espera para la primavera de 2006 y una gira que les acercará a nuestro país para ofrecer uno de sus excitantes conciertos en el marco de **FESTIMAD SUR '06**.

DISCOGRAFIA: Opiate (EP) 1992 - Undertow 1993 - Aenima 1996 - Lateralus 2001

Última hora: Se anuncia la edición de un nuevo álbum de Tool para mayo del 2006.

www.toolband.com

FESTIMAD SUR

27 y 28 de mayo 2006 - La Cubieta - Leganés - www.festimad.es

DEFTONES

En 1988 tres estudiantes de la ciudad californiana de Sacramento se reúnen para hacer música. Ellos son **Chino Moreno** (voz, guitarra), **Stephen Carpenter** (guitarra) y **Abe Cunningham** (batería). Poco después se les sumaría el bajista **Chi Cheng** y con influencias de otros grupos de la misma época como **Faith No More**, **Tool** o **Rage Against the Machine** empiezan a elaborar sus propios temas. Como nombre de guerra eligen una palabra –**Def**– con reminiscencias de *hip hop*: Una buena manera de dejar claro desde el principio que el nuevo grupo no se iba a conformar con recorrer caminos trillados.

Una larga etapa de rodaje sin contrato discográfico les lleva a actuar por un buen número de locales de la Bay Area de San Francisco ampliando pronto su radio de acción hasta Los Ángeles teloneando a **L7**, **Korn** y **Bad Brains**, entre otros. Era evidente que esta etapa no se iba a prolongar demasiado: muy pronto, el grupo despierta el interés de los hábiles *businessmen* de Maverick, el sello discográfico de **Madonna**.

A finales de 1995 se publica “*Adrenaline*”, el primer álbum del grupo con producción de **Terry Date**, que antes había trabajado con **Soundgarden** y **Pantera**. **DEFTONES** son ya una de las formaciones más prometedoras de la escena del metal alternativo. Su música es fuerte, las guitarras de **Carpenter** son agresivas pero la voz de **Chino** frasea con un indudable sentido melódico de la interpretación. Según ellos mismos, su música se diferencia de la de las otras bandas por su uso de las dinámicas y los matices. El álbum llegó a vender más de 200.000 copias.

El segundo álbum de **DEFTONES**, “*Around the fur*” se publica justo dos años después y supone la consagración del grupo a nivel mayoritario. Es en este momento cuando presentan al quinto miembro del grupo, el dj y teclista **Frank Delgado**. En el 2000 sale a la venta el que para muchos es la obra maestra del grupo, “*White Pony*”, un disco lleno de experimentación e ideas novedosas que aporta nuevas dimensiones a la música del quinteto.

2003 es un año lleno de actividad para **DEFTONES**. Su cuarto disco en estudio lleva por título el nombre de la banda y viene producido una vez más por **Terry Date**. Se trata de una vuelta al sonido más pesado de sus primeros discos y llega al número 2 de la lista de Billboard. Ese mismo año comparten gira con **Linkin' Park** y **Metallica**. La última entrega de la banda de Sacramento es una caja titulada “*B-Sides & Rarities*” que contiene lo que indica el título más un DVD con videos y filmaciones tanto del grupo en directo como de escenas de detrás del escenario.

En los primeros años noventa California era un hervidero de bandas que buscaban nuevos caminos dentro de los estilos más duros del rock. De allí surgieron algunos de los mejores grupos de la época. Muchos de ellos han desaparecido del panorama, otros siguen todavía en activo. Este es el caso de **DEFTONES**, una banda con peso específico dentro de los circuitos del metal alternativo, una propuesta original y arriesgada que mezcla influencias de distintos orígenes para crear un sonido propio e inconfundible. La música de alto voltaje y atmósferas inquietantes de **DEFTONES** llegará esta primavera a nuestro país. Una vez más, **Festimad Sur** es la cita.

DISCOGRAFÍA: *Adrenaline* (1995) - *Around The Fur* (1997) - *White Pony* (2000) - *Deftones* (2003) - *B-Sides & Rarities* 2005

Web

<http://www.thedeftones.com/>

ZOO

Zoo nace el 15 de Junio de 2004, después de la definitiva separación de **Nuevenoveintaicinco**. Los que fueran voz, guitarra y batería de esa banda, deciden seguir haciendo música juntos, esta vez como trío.

“Empecé a tocar el bajo para que pudiéramos hacerlo todo nosotros tres. El hecho de que Borja hiciera las programaciones y yo tocara los teclados en un grupo de electrónica (Trasatlantic Suite), nos vino muy bien para tener más recursos.” **Daniel**.

Durante todo el verano se encierran en el local trabajando en la música y en las letras de manera intensiva, y fijan una fecha para entrar al estudio de grabación, pero unas semanas antes deciden desechar algunos de los temas, por no estar convencidos.

“Todos habíamos evolucionado musicalmente por separado, pero la experiencia que teníamos haciendo música los tres juntos se resumía a Nuevenoveintaicinco, decidimos que no queríamos ser la segunda parte de nada y optamos simplemente por hacer lo que nos apetecía.” **Borja**

Este cambio de última hora, hace que el trabajo en el estudio no sea sólo de grabación, sino de composición y arreglos.

Después de realizar varias grabaciones y mezclas en diferentes estudios, en los que no consiguen el sonido que buscan, deciden terminar las últimas grabaciones, la mezcla final y la edición en el estudio de Borja, por el propio grupo.

“Hemos trabajado mucho para terminar el disco como lo imaginábamos, a veces era frustrante escuchar el resultado final, saber que no te gustaba y decir: hay que volver a empezar, pero queríamos algo de lo que estuviésemos realmente convencidos”... **Israel**

Zoo sigue trabajando tanto en el estudio como en el local y en febrero deciden empezar a tocar en directo aún sin tener el disco editado, incorporando material nuevo y creciendo musicalmente.

En el escenario se intercambian los instrumentos, sustituyen bajos por sintetizadores o guitarras por teclados, aportando una dinámica a sus conciertos que hace que tengan una gran aceptación de crítica y público.

Trabajan junto a **Nacho Platero** (www.3dmz.com) en el diseño del disco. *“Cuando nos sentamos a planificar el contenido del CD, teníamos muchas ideas encima de la mesa. Necesitamos varios meses hasta encontrar la definitiva y elaborarla. Ha sido un placer trabajar juntos, ya estoy deseando verlo terminado.”* **Nacho Platero**.

Coinciden en que la imagen es algo esencial y trabajan al máximo en ello, hasta dar con el resultado que más les convence. Apoyándose en diferentes referencias artísticas, **ZOO** elabora el diseño los carteles para los conciertos, las publicidades y su página web.

Somos una banda que viene del rock pero escuchamos muchísima música distinta, somos bastante melómanos, nuestra esencia es rock pero tomamos cualquier estilo como referencia, solo nos importa que nos guste.

Actualmente **ZOO** está preparando el lanzamiento del que será su primer disco **“ZOO”**.

VIRGEN

VIRGEN. O lo que es lo mismo puro e inocente. Puede que hoy en día, teniendo al alcance todo, hayamos perdido la ilusión de la primera vez, la primera vez que oíste un disco, la primera vez que quisiste mover la cabeza al ritmo de una canción o la primera vez que pusiste una banda sonora a un palpito de tu corazón. Afortunadamente no todo está perdido, todavía quedan grupos como **VIRGEN**.

Y es que el piropo no es gratuito, esta joven formación alicantina ha sabido capturar en un pequeño pedazo de plástico todo el puñado de sensaciones encontradas que sentimos en aquella ocasión. Canciones que no sólo los sitúan en el mapa como el grupo revelación de este año, sino que realmente transmiten algo, que dejan un buen sabor de boca y te impulsan a querer repetir.

VIRGEN han sabido dotar a sus canciones de vida propia, crear algo nuevo, fresco, y a la vez unos temas que rinden un claro homenaje a todas las formaciones que vinieron antes que ellos. Un alarde de riffs agresivos aderezado con las dosis justas de melodía y unos estribillos donde las canciones realmente explotan. Todo esto en forma de disco, 11 temas aptos para todas las edades pero imprescindibles para un público que cada vez demanda algo más, que ante todo busca calidad y actitud. Un debut con el estilo y alma de un grupo de rock, pero con el cuerpo de una inyección de pasión directa a los oídos.

Ponte el disco de **VIRGEN**, dale volumen y deja que afloren tus sentimientos, siéntete vivo, ¡¡¡grita!!!

WEB OFICIAL: www.virgenweb.com

PARA FANS DE: My Chemical Romance, Jimmy Eat World, Funeral For a Friend, Refused.

FESTIMAD SUR

27 y 28 de mayo 2006 - La Cubierna - Leganés - www.festimad.es



Ayuntamiento de Alcorcón



AYUNTAMIENTO DE GETAFE



Ayuntamiento de Leganés



Ayuntamiento de Parla



CONSEJERÍA DE CULTURA Y DEPORTES
Comunidad de Madrid

MEDIOS OFICIALES



COLABORA



ORGANIZA

