



ENMARCHA

TUDO SOBRE EL MUNDO DEL MOTOR

20 DE MAYO DE 2011

LOS MAGACINES DE

20
minutos

Entrevista con Marc Márquez. «Tuve que dejar los estudios porque mi prioridad era el Mundial de Motociclismo».

Los nuevos modelos. El sector se reactiva y en los próximos meses tendremos un aluvión de novedades.

Motos. El scooter sí que triunfa, en ventas y como alternativa a los atascos de las grandes ciudades y a la contaminación.

Un reto al futuro

Es el momento de superar el parón del sector automovilístico y mirar hacia adelante con optimismo. La innovación parece la estrategia de las marcas para impulsar de nuevo el mercado






desde 7.490€

NUEVO KIA PICANTO CARÁCTER CONCENTRADO

El Nuevo Picanto acaba de llegar a la ciudad. Es el que menos ocupa y el que menos gasta, pero con el carácter y el aspecto que tiene, pronto se va a hacer respetar.

- 3 y 5 puertas ▪ 6 airbags de serie ▪ Ordenador de a bordo ▪ 7 años de garantía Kia
- Y ahora, llévate de regalo un navegador **tomtom** 



Líder de su categoría en:
Emisiones de CO₂ (gr/km): 99-105.
Consumo combinado (l/100 km): 4,2-4,5.





LOS MAGACINES DE 20 MINUTOS

ENMARCHA | Nuevos modelos para combatir la apatía del mercado

El segundo semestre de este año y todo 2012 va a ser una etapa muy activa en la renovación de los modelos que las distintas marcas tienen en el mercado. Tras un largo periodo de frenazo parece que ha llegado el momento de superar las dificultades con nuevos planes y estrategias. Ya no vale solo el mejor precio, hay que dar valor añadido, en el acabado, en los extras, en la garantía... Y en eso están los fabricantes y los concesionarios. En este magacín repasamos las estrategias que han puesto en marcha las empresas, lo que ofrecen y los beneficios que pueden obtener los compradores según el modelo por el que se decidan.

Aluvión de novedades. Tras estos años de apatía, en unos meses empezaremos a ver aparecer las nuevas apuestas de las marcas, que tienen la esperanza de que supongan un revulsivo a este largo periodo de estancamiento de las ventas. En algunos casos serán modelos revolucionarios, en otros se aventuran a

SUMARIO

INDUSTRIA
Ingenio, retos y planes estratégicos contra la crisis 8



NOVEDADES
Las marcas apuestan por renovarse este año y en 2012 14

MOTOS
Las dos ruedas se han convertido en la referencia en el medio urbano 21

MOTOS
Marc Márquez: «La primera vez que me subí a una moto fue con cuatro años» 25

SEGUROS
Internet y la personalización de las pólizas son las apuestas de las compañías 28

sectores a los que hasta ahora no habían accedido. Nadie quiere quedarse atrás y todos otean el horizonte en busca de nuevas oportunidades. Como el coche eléctrico, muy minoritario por el momento, pero con grandes perspectivas de futuro, sobre todo después de las subvenciones que ha aprobado el Gobierno para incentivar la compra de estos vehículos.

En motos, los *scooters* son los que menos han padecido la retención del mercado. Han ganado un hueco importante en las grandes ciudades, como alternativa a los atascos y la pérdida de tiempo para aparcar, son más rápidas y los ayuntamientos las eximen de las tasas de aparcamiento. Y, sobre todo, mucho más baratas en compra y mantenimiento. Por último, en cuanto a los seguros, también las compañías han agudizado el ingenio para atraer a los clientes. La realización de los trámites por Internet y la póliza a la carta son las novedades que hay que tener en cuenta para que nuestro contrato nos salga a un buen precio.

ENMARCHA es una publicación del grupo 20 minutos

EDITA: Multiprensa y Más, S. L. CEO: Eduardo Díez-Hochleitner. 20 MINUTOS ESPAÑA. Presidente: Sverre Munck. Director: Arsenio Escolar. Directora adjunta: Raquel Pérez Ejerique. Director de Los Magacines: Josán Contreras. Diseño: David Velasco. Maquetación: Laura Rodríguez. Colaborador: Luis M. García. Producción: Francisco F. Perea. Distribución: Héctor M. Benito. PUBLICIDAD: Luis Alberto Rivero (director general), Mª J. Rodríguez (directora adjunta). Marketing: Rafael Martín. Administración: Luis Oriate. Sistemas: Juan J. Alonso. Imprime: Rotocayfo.

CONDESA DE VENADITO, 1, 28027 MADRID. TELÉFONO: 902 200 020



MATRICULACIONES

Volkswagen, líder en abril

La marca alemana encabeza el ranking de matriculaciones en España, con 7.513 unidades (un 5,4% menos que en el mismo mes de 2010), según datos de las asociaciones de fabricantes (Anfac) y vendedores



(Ganvam). Seat se coloca en segunda posición, con 7.175 matriculaciones (-12,3%), pero sigue siendo la primera en el cómputo general del año. Peugeot, en tercer lugar, matriculó 5.537 vehículos (-42,9%). Llamaron la atención Hyundai, que entre la caída generalizada consigue datos positivos, 3.495 vehículos (33,9% más), como Mercedes y BMW (27,2% y 12,7%, respectivamente). En total, en abril se matricularon 71.808 unidades, un 23,3% menos que en el mismo mes de 2010.

SUBASTA

Los Aston Martin de James Bond

Mañana día 21 se subastan en Gales las réplicas de los dos Aston Martin que aparecen en las películas de James Bond *007 al servicio de su majestad* y *007 alta tensión*, además de otros objetos relacionados con el conocido agente británico. El primero de los vehículos saldrá con un precio inicial de 55.745 a 78.000 euros; y el segundo, de 78.000 a 111.000 euros. Esta es la duodécima subasta dedicada a los Aston Martin que organiza la casa Bonhams y, según su director gerente, James Knight, desde la primera, en 2000, su interés ha aumentado considerablemente.

LEGISLACIÓN

200.000 personas piden el límite a 140

El denominado Movimiento140.com, una plataforma ciudadana que pide que el lí-



EFE

'TUNING'

La feria más grande en Europa

¿Le harías esto a una Harley Davidson? Aunque no lo parezca es un modelo *tuneado* de la mítica motocicleta. Su propietario la ha bautizado como *Big Red Lady* y la ha mostrado durante la Feria Mundial del Tuning Lago Constanza, en Friedrichshafen, Alemania, que se ha celebrado hasta el pasado 8 de mayo. Es uno de los eventos europeos de *tuning* más importantes de Europa y en él han participado 235 expositores, que han presentado más de 1.000 vehículos.

MOTOS

El ABS reduce la siniestralidad

El Real Automóvil Club de Catalunya (RACC) cree que el sistema de frenado antibloqueo ABS podría reducir un 70% las muertes por accidente en moto, ya que disminuye en un 25% la distancia de frenado y evita caídas.

José María Riaño, secretario general de los fabricantes e importadores de motos de España, asegura que el frenado es el principal factor desencadenante de los accidentes de moto. Las empresas asociadas, que representan a 42 marcas, promoverán que de aquí a 2015 el 75% de las motos ya dispongan de ABS.



mite de velocidad en autopistas y autovías sea de 140 km/h, ha superado las 200.000 firmas de apoyo en su web (www.movimiento140.com), donde se puede rubricar *on line* el apoyo a esta iniciativa. Esta plataforma

4.000
euros

mensuales de pensión vitalicia tendrá que pagar Mutua Madrileña a una niña de 7 años que quedó tetrapléjica tras un accidente cuando tenía 2 años

justifica su reivindicación en que «140 es una velocidad legal en muchos países de Europa y, desde luego, mucho más coherente con los actuales trazados y las capacidades de los automóviles, y permite un mejor uso de los recursos públicos». En su ideario asegura que el 72,8% de las víctimas mortales se producen en carreteras convencionales, no en autopistas o autovías, y es, sin embargo, en estas vías rápidas donde están colocados tres de cada cuatro radares en España.



MERCADO

Seat da el salto hasta China

La firma española Seat quiere hacer negocio en China y ha utilizado el Salón del Automóvil de Shanghái para su desembarco. Allí ha presentado algunos de sus modelos, que llegarán a los concesionarios chinos a partir de 2012. Concretamente serán los modelos Ibiza y León los que se comercializarán en el país asiático a partir del año próximo, aunque la marca no descarta incluir nuevos modelos progresivamente. De momento, los que se vendan en China estarán fabricados en la factoría de Seat de Martorell (Barcelona), a la que la compañía quiere sacar el máximo rendimiento.

EN RENAULT (SEAS PARTICULAR O AUTÓNOMO) NO TENEMOS MEDIDA a la hora de ayudarte a ahorrar.



Al cambiar los neumáticos de tu coche, sea cual sea la medida que elijas, te descontamos:

AL CAMBIAR DOS NEUMÁTICOS:

Mínimo 20€ por cada neumático y 30€ adicionales al realizar cualquier otra operación de mantenimiento y desgaste



AL CAMBIAR CUATRO NEUMÁTICOS:

Mínimo 40€ por cada 2 neumáticos y 60€ adicionales al realizar cualquier otra operación de mantenimiento y desgaste



¡Hasta el 30 de junio, ahorra sin medida con la Operación Renault Renove!

www.renaultservicios.es

RENAULT SERVICIOS

RENAULT recomienda 



Promoción vigente del 16 mayo al de 30 junio de 2011, para neumáticos de las siguientes marcas: Goodyear, Michelin, Dunlop, Continental, Pirelli y Bridgestone. Por cambio de dos neumáticos, descuento mínimo de 40€ sobre el precio máximo recomendado y, además, 30€ de descuento al realizar otra operación de mantenimiento y desgaste con piezas y mano de obra, en una única factura. Por cambio de cuatro neumáticos, descuento mínimo de 80€ sobre el precio máximo recomendado y, además, 60€ de descuento al realizar otra operación de mantenimiento y desgaste con piezas y mano de obra, en una única factura. Oferta de neumáticos no acumulable con el Libro de Precios ni compatible con otras ofertas de neumáticos de la Red Renault - Dacia. Descuento en operación de mantenimiento y desgaste compatible con los precios del Libro de Precios pero no acumulable a otras ofertas de la Red Renault - Dacia. Consulte condiciones particulares de la promoción y ofertas en www.renaultservicios.es y/o www.daciaservicios.es



RED RENAULT

ANIVERSARIO

Cien años del 'Espíritu del éxtasis'

Uno de los iconos del mundo del motor, el emblema de la marca británica Rolls Royce, cumple 100 años, por lo que la compañía lo está celebrando con exposiciones y desfiles conmemorativos. El escultor Charles Robinson Sykes se inspiró en la fisonomía de su mujer para crear la figura alada que fue bautizada como *Espíritu del éxtasis*. Rolls Royce tiene su fábrica en Goodwood, al sur de Inglaterra, y solo fabrica dos modelos, el Ghost y el Phantom, y todos se construyen manualmente.

3.151

millones de dólares ha sido el beneficio de General Motors en el primer trimestre de 2011, un 261% más que en el mismo periodo del año pasado



REUTERS

TRANSPORTE PÚBLICO

Los nuevos taxis de NY, de Nissan

Las autoridades de Nueva York han elegido el modelo NV200 de la marca japonesa para convertirlo en el «taxi del mañana», que reemplazará a los actuales sin perder el tradicional color amarillo. El proceso de selección ha durado más de dos años y Nissan superó a la estadounidense Ford y a la turca Karsan en la fase final del concurso. Este modelo ha sido diseñado específicamente para esta función, tiene el techo transparente para que se puedan observar los rascacielos



REUTERS

y dispone de múltiples puntos de carga para móviles. Se calcula que más de 600.000 personas utilizan el taxi cada día para sus desplazamientos por la Gran Manzana. El respeto al medio ambiente, la amplitud y la seguridad han primado a la hora de conseguir el contrato, de 1.000 millones de dólares (673 millones de euros).

MEDIO AMBIENTE

Más requisitos para el distintivo 'eco'

Renault ha endurecido los requisitos de su distintivo *eco*, con el que distingue a sus vehículos menos contaminantes. A partir de ahora, para que sean aceptados bajo esa denominación, deberán emitir menos de 120 gramos de CO₂ por kilómetro recorrido, frente a los 140 fijados hasta ahora, o bien funcionar con biocombustible. Además, deberá contener como mínimo un 7% de plástico reciclado, frente al 5% que se exigía antes. La compañía francesa

TODO UN LUJO

Un deportivo gallego de 500.000 euros

Tiene forma de tiburón y un poderoso motor V10 de 520 CV. Se trata del Y2, un coche que la marca gallega Identity

fabricará en la localidad coruñesa de Carballo, de donde partirán 60 unidades el año próximo. Un modelo preserie de esta firma fue presentado en el Salón Top Marques de Mónaco, cuna del lujo, aunque estará al

alcance de bolsillos muy exclusivos, pues su precio rondará los 500.000 euros sin impuestos. El citado motor V10 lo firmará la alemana Audi. El

interior es de piel de vaca, pero las puertas estarán tapizadas con piel de tiburón.



mantiene que el 95% de su masa sea reciclable. El abanderado de esta campaña será su vehículo 100% eléctrico, el Twizy, que contará con una gama de cuatro opciones antes de mediados de 2012.

EMPRESAS

Un gigante del transporte pesado

Volkswagen anunció que este mes presentaría una oferta pública de adquisición (OPA) formal sobre su filial de MAN tras rebasar el 30% del accio-



REUTERS

nariado. El primer consorcio automotriz europeo, que espera pagar 95 euros por acción, quiere aprovechar las sinergias a nivel de compra, desarrollo y producción, con la actividad de sus filiales MAN y Scania, la sueca de la que Volkswagen ya tiene la mayoría accionarial.

CARNÉ DE CONDUCIR

Un 18% más para recuperar los puntos

Durante el primer trimestre de 2011 ha aumentado un 18% el número de personas inscritas en cursos de recuperación de puntos del carné de conducir con respecto a 2010, la mayoría de ellas con 6 o más puntos perdidos. Estos cursos para recuperar 6 puntos duran 12 horas y tienen un precio de 194,57 euros, mientras que para lograr la totalidad, 12, el desembolso es de 366,25 euros y 24 horas presenciales de curso, al margen de las tasas que hay que pagar para hacer un examen en la Jefatura Provincial de Tráfico.

SALÓN DEL AUTOMÓVIL

Barcelona, capital del motor

Hasta el próximo domingo 22 estarán abiertas las puertas del Salón del Automóvil Internacional de Barcelona. En esta 36 edición, la capital catalana será el centro mundial del motor, ya que precisamente el domingo se celebra el Gran Premio de España de Fórmula 1. Este año el salón estará marcado por la crisis: han acudido 35 marcas, muy por debajo del medio centenar de la edición anterior. El protagonismo lo tienen en esta ocasión los coches ecológicos, los eléctricos y los híbridos concretamente, que cuentan con un pabellón propio en el que están instala-



35 marcas

han acudido al certamen y los organizadores calculan un millón de visitantes

ladas las empresas dedicadas a la infraestructura de recarga eléctrica, recambios y otros accesorios. Los organizadores del certamen esperan que la cifra de visitantes se aproxime al millón de

años anteriores. En la parte negativa, la ausencia de Honda, Mitsubishi, Suzuki y Subaru, marcas japonesas que no han podido acudir a causa del terremoto del pasado mes de marzo.

www.citroenselect.es



Separado recientemente,
buena presencia, aficionado
a viajar, busca iniciar una nueva
relación. Máxima seriedad

SEMINUEVOS, NUEVOS.

Coches de todas las marcas buscan una segunda oportunidad. La que esperabas para tener la mejor selección de vehículos de ocasión revisados y garantizados por expertos.

- Vehículos revisados en 93 puntos.
- Garantía mínima de 12 meses.
- Extensión de Garantía y Contrato de Mantenimiento.
- Financiación a tu medida.
- Asistencia en carretera 24 horas.
- Vehículo de Sustitución.
- Recompensa de tu vehículo anterior.

OPERACIÓN ESPECIAL CITROËN SELECT DEL 21 AL 29 DE MAYO DE 2011.

CITROËN *select*
VEHÍCULOS DE OCASIÓN



1



6



2



4



3



5



7

La industria suelta el freno

Las marcas de automóviles se han puesto las pilas y han agudizado el ingenio. La apuesta conlleva miras renovadas y nuevos planes estratégicos y retos de futuro. **POR LUIS M. GARCÍA**

La industria automovilística empieza a ver la luz tras haber equipado sus ventas con las de hace casi dos décadas, situándose a niveles de 1995. A pesar de todo, el sector en general ve el futuro con optimismo. «Los dos últimos años han estado apoyados por el Plan 2000E, que no evitó que el volumen de ventas descendiese por debajo del millón de vehículos, con lo que cerramos la década volviendo a los niveles de matriculaciones de hace veinte años», asegura Germán López Madrid, presidente de Aniacam (Asociación Nacional de Importadores de Automóviles, Camiones, Autobuses y Motocicletas), en su valoración de la evolución del mercado del automóvil en España en la última década. En su opinión, «no volverá a tener su habitual volumen de mercado hasta 2015».

Pese a las dificultades, el inicio de ese despegue lo quieren alcanzar los principales fabricantes cuanto antes y uno de

sus recursos son las ofertas en vehículos, que deben repercutir directamente en los compradores.

Al margen de quienes buscan dar salida a sus *stocks* con las rebajas en modelos nuevos, la apuesta se centra más aho-

73%
de los coches

que se matriculan en España son diésel y en solo 7 provincias se venden más de gasolina

ra en los vehículos de gasolina, puesto que los diésel ya no son tan atractivos por la paridad que prácticamente existe entre el precio del litro de gasolina y el de gasoil. Con ambos combustibles por las nubes, ahora para que un diésel resulte más rentable que uno de gasolina habría que hacer muchos kilómetros cada año. Ya no compensa el menor consumo de un coche de gasoil.

Pese a ello, la mayoría de las firmas siguen teniendo entre sus oportunidades coches diésel, aunque los compradores ya están empezando a inclinarse por los modelos de gasolina, que son todavía más baratos en líneas generales. La tendencia, si los precios de los combustibles se siguen incrementando como hasta ahora, es que empiecen a venderse más vehículos de gasolina que diésel, lo que, lógicamente, alterará los precios de unos y otros.

En la actualidad, el 73% de los coches que se matriculan en España son diésel, según Aniacam, que apunta que únicamente hay siete provincias donde se venden más de gasolina que diésel: Barcelona, Tarragona, Gerona, Castellón, Alicante, Las Palmas y Tenerife, además de las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla. En el otro extremo, Cáceres, Toledo, Cuenca o Zamora tienen ventas de vehículos diésel que superan el 80% (el 85% en el caso de Toledo).



1. Citroën C5. 2. Fiat Panda. 3. Opel Insignia. 4. Detalle exterior del Ford S-Max. 5. Opel Astra. 6. Renault Twingo. 7. Dacia Duster. 8. Citroën C5 Tourer. 9. Fiat 500. 10. Interior del Toyota Prius. 11. Audi A8.



Solo los monovolúmenes aumentaron sus ventas en el anodino año 2010, hasta un 5%, y los compradores volvieron a elegir mayoritariamente los modelos de gasoil.

La innovación es otra de las consecuencias de la crisis. El equipamiento se ha ampliado en la mayoría de los casos en lugar de verse reducido; nunca se había dado tanto por tan poco. Y también ocurre con las facilidades de compra o con las garantías ante posibles eventualidades, sobre todo después de que se finiquitasen las subvenciones para la compra de automóviles.

Un claro ejemplo de ingenio a favor del cliente nos lo deja Hyundai. KIA ya ofrecía siete años de garantía, pero ahora la también surcoreana Hyundai ha ampliado la suya a cinco años, con la posibilidad, además, de recomprar el modelo al mes de haber sido vendido o bien a los 2.000 kilómetros.

Las compañías se han apretado el cinturón, han comprendido que los márgenes deben ser mucho menores si quieren seguir vendiendo vehículos, y que estos deben ser mejores que los de sus competidores, puesto que ya no basta, simplemente, con lanzar ofertas.

«El crecimiento no es útil si no se hace con rentabilidad. La guerra de descuentos no beneficia a nadie, ni al con-

PEUGEOT RCZ MÁS UN 'SCOOTER'

Peugeot ha puesto en marcha una innovadora campaña denominada **Rider o Driver**, en la que ofrece un **scooter Peugeot Satelis RS 125 (se puede conducir con carné de coche) por la compra de un RCZ. El comprador deberá financiar como mínimo 15.000 euros en plazos a 48 meses o más y pagar la seguridad Plus Peugeot**

durante ese tiempo. La campaña termina el 31 de mayo. Precio: desde 28.450 euros.



sumidor, porque daña el valor residual de los vehículos, lo que afecta a la imagen de las marcas», mantiene Germán López Madrid.

Las rebajas se ven más en los modelos de pequeña cilindrada, los de por sí

más económicos, pero son en estos momentos mayores que nunca, de hasta 3.000 euros de media el pasado año, teniendo en cuenta todos los segmentos y modelos. Nunca un comprador había tenido tantas oportunidades para adquirir un vehículo a un buen precio.

Audi

MUCHO POR MENOS. Al igual que la marca alemana Volkswagen, Audi apuesta por la calidad y por mantener sus dos años de garantía, con la posibilidad de ampliarlos a dos años más. Audi también rebaja sus precios finales, pero no su equipamiento, que se incrementa. Así, el A4 se ofrece rebajado con motores 2.0 TDI por 31.600 euros y por 29.900 euros en el caso del 1.8 gasolina de 120 CV. La diferencia de consumo sí es en este caso notoria a favor del diésel: cinco litros a los 100 kilómetros por más de siete de la otra versión. El A5 está en 35.000 euros en su versión gasolina de 160 CV y en 36.000 euros en el modelo TDI de 143 CV. Un escalón más arriba, encontramos el A6, a 47.000 euros si hablamos del 2.8 FSI y a 48.000 euros si es el 3.0 TDI de 204 CV. Al igual que Volkswagen, que rebaja su berlina de lujo, el Phaeton, Audi hace lo propio con su A8, aún así a precios solo para bolsillos ➔ Sigue en pág. 10



1



2



4



3



5

1. Seat León.
2. Renault Megane GT.
3. Peugeot 308.
4. Renault Scenic.
5. Ford Fiesta.

Viene de página 9 → bien armados: 82.960 euros cuesta ahora el 3.0 gasolina, mientras que el 3.0 TDI se vende por 78.860.

Citroën

PASEN Y VEAN. Citroën comenzó antes que Renault la renovación total de su parque, que ya está culminando y ofrece modelos nuevos a precios más baratos. El **C3** se vende por 10.000 euros en su versión 1.1 de gasolina y por 11.400 el diésel de 70 CV y un consumo ponderado de solo cuatro litros cada 100 kilómetros. El **C4 Picasso** se ha rebajado sustancialmente hasta los 16.700 euros de su versión de 120 CV gasolina y nos cuesta 18.600 euros el HDi de 110 CV diésel. El nuevo **C5** cuesta 20.700 euros si se trata del diésel de 110 CV y 400 euros menos si es el de gasolina de 120 CV.

Fiat

PEQUEÑAS REBAJAS. La firma italiana no ha andado tan fina como otras marcas a la hora de rebajar sus modelos, aunque los nuevos salen a precios más contenidos y los rebajados tienen precios realmente competitivos. Un claro ejemplo es su clásico **Panda**, por 7.750 euros en el caso del gasolina de 69 CV y por 10.700 euros si se trata del diésel de 75 CV. Uno de los modelos que más alegrías está dando a Fiat, el **500**, está disponible aho-

ra por 10.750 euros con 69 CV diésel y por 13.000 euros el 75 CV gasolina.

Ford

CON PASO FIRME. Ford ha bajado sustancialmente sus precios y ha ampliado sus garantías. El **KA** lo encontramos desde 10.750 euros en su versión 1.2 gasolina y desde 12.550 el 1.3 TDCi. El veterano **Fiesta** con motor diésel de 1.4 se vende ahora por 12.100 euros, mientras

3.000
euros

fue la media de la rebaja en el precio de los coches durante el año pasado

que su competidor de gasolina de 60 CV se ofrece por solo 10.500. El modelo estrella de la marca de EE UU en estos momentos, el **Kuga**, ha visto rebajado su precio a 22.600 euros en el caso del TDCi de 140 CV, mientras que el potente gasolina de 200 CV cuesta ahora 28.800 euros.

Hyundai

LÍDER. El **i10** es uno de los vehículos que más se venden gracias a su bajo precio (desde 7.990 euros). Ahora, con el nuevo **i30**, a 11.495 euros, ofrecen un descuento de 500 si se solicita una prueba previamen-

te. También ha lanzado la Triple Garantía Hyundai: 5 años de garantía sin límite de kilómetros, otros 5 de asistencia en carretera y 5 más de control preventivo.

Opel

TRES ESTRELLAS. Opel es otra de las compañías que oferta sus tres modelos más competitivos a precios más bajos que hace solo unos meses. El **Corsa** se vende desde únicamente 9.000 euros con 65 CV gasolina y un consumo de cinco litros a los cien, casi tan poco como los cuatro litros y medio a los cien del modelo diésel de 75 CV, que sale por 11.000 euros. El **Astra** ha bajado hasta los 14.700 euros en su modelo 1.4 de 100 CV gasolina y a 17.600 si hablamos del 95 CV diésel. El **Insignia** se vende a 19.900 euros con 140 CV de potencia gasolina y a 22.500 si se trata del diésel de 110 CV.

Peugeot

CASI TODO ES NUEVO. Peugeot renueva sus modelos y pone en oferta los que van a cambiar en apenas un año, además de algunos vehículos de nuevo cuño. El modelo **207** de tres puertas 1.4 HDi de 70 CV sale por 12.000 euros, mientras que el 1.4i de gasolina y 70 CV cuesta 10.800 euros. El **308** de cinco puertas 1.6 diésel se oferta por 16.400 euros, mientras que el 1.4 gasolina se queda en 14.500 euros. → Sigue en pág. 12

**¡Compra y vende
tu coche!**

coches●***net***

El portal de motor líder en España

www.coches.net





1. Toyota Aygo. 2. Volkswagen Touran. 3. Seat Ibiza.

Viene de página 10 → El monovolumen **5008** también está de oferta, a 22.300 euros el 1.6 HDi de 112 CV y 19.900 el VTi de 1.6. El deportivo **RCZ** sigue teniendo un precio un tanto elevado para la mayoría de los bolsillos, pero está rebajado a 30.900 euros en el caso del 2.0 HDi de 163 CV, el mismo precio que el modelo de gasolina, el 1.6 HTP de 200 CV.

Renault

REVOLUCIÓN FRANCESA. La compañía francesa en manos de la japonesa Nissan está haciendo ya una verdadera revolución y cambiará la totalidad de sus modelos en apenas dos años. Para ello cuenta con un nuevo diseñador que ya ha comenzado el reto. Por ello, Renault quiere desprenderse de sus viejos modelos apostando por precios muy contenidos. Es el caso del **Twingo**, que se puede adquirir desde 8.845 euros en su versión gasolina de 75 CV y desde 10.215 el modelo diésel de la misma potencia. El **Megane** DCI de 90 CV se vende por 14.800 euros frente a los 13.300 del 1.6 16v de 100 CV. El **Megane Scenic** de 95 CV diésel lo encontramos por 17.200 euros, mientras que el gasolina de 110 CV sale por 16.500 euros.

Seat

APUESTA DECIDIDA. Tras varios años de pérdidas, Seat empieza a renacer para

DATOS PARA LA VENTA

	2000	2010
Población (millones de habitantes)	40	47
PIB per cápita (euros)	1.556	2.257
Tasa de paro (% población activa)	13,9	20
Déficit Adminis. Públicas (%)	1	11,1
Parque (turismo + todoterreno)	17,6	24
Antigüedad (% + 8 años)	53	60
Parque por mil habitantes	442	510

Fuente: Aniacam

20 años

ha retrocedido el nivel de matriculaciones, según el presidente de Aniacam

ofrecernos desde 2012 nuevos modelos, aunque ya nos adelantan cosas con el nuevo Alhambra y la apuesta es total por el nuevo Ibiza, que vuelve a ser líder de ventas en su segmento. Seat, como Volkswagen, solo rebaja precios, no equipamiento, que amplía en casi todas sus ofertas.

Seat mantiene sus diésel a precios mucho más altos que sus modelos de gasolina. El **Ibiza** se sigue vendiendo más en sus versiones diésel, aunque la más rebajada es la de gasolina de 60 CV, a tan solo 9.400 euros por los 13.300 del TDi de 75 CV. Otro de los platos estrella de la fir-

ma española, el **León**, se ofrece desde 12.900 euros con 85 CV y versión gasolina, mientras que su par diésel, el TDi de 90 CV sigue siendo mucho más caro: 15.750 euros. El **Exeo**, que Seat quiere convertir en su berlina estrella, por delante incluso del Toledo que vendrá, lo encontramos con 120 CV gasolina y motor 1.8 TSi por 18.800 euros. Su equivalente diésel, con el potente motor Volkswagen de 140 CV 2.0 sale por 22.050 en su versión menos equipada. El **Altea** también ha bajado, hasta los 12.400 euros en su modelo de gasolina 1.4 y a 15.000 en el diésel 1.6. Por último, el nuevo Alhambra también ha contenido su precio y hay menos diferencia entre el diésel y el gasolina: 30.300 euros en el modelo gasolina de 150 CV por los 31.800 euros del TDi 140 CV.

Volkswagen

SIEMPRE CALIDAD. La firma alemana sigue apostado por la calidad con rebajas solo en lo económico, no en equipamiento, que no se reduce en sus modelos. Volkswagen ofrece su **Golf** TDi 1.6 de 105 CV y tres puertas por 20.300 euros, mientras que oferta el vehículo de gasolina de 105 CV (1.2 TSi) por 18.600. En cuanto a su berlina más vendida, el **Passat**, Volkswagen da más caro su 105 CV TDi de 1.6 que el gasolina de 122 CV y motor 1.4: 24.000 euros el diésel por 23.300 del TSi.

El nuevo **Touran** también tiene sus ofertas, y algunas sorprenden: 21.800 euros para la versión TDi de 90 CV por los 21.400 del 1.2 TSi de 105 CV. El **Tiguan** vale ahora 29.300 euros en su versión 2.0 TDi de 140 CV, el mejor motor de dos litros de los últimos tiempos, por 27.900 del gasolina de 150 CV. Finalmente, incluso la berlina de lujo de Volkswagen, el **Phaeton**, está ahora rebajada, aunque lejos de la mayoría de los bolsillos: 80.000 euros cuesta el V6 TDi y 85.340 el V6 gasolina.

Otros

BATIENDO RÉCORDS. El **Toyota Aygo** es uno de los vehículos que bate récords en su segmento por tener los precios más baratos, lo que le ha convertido en uno de los líderes de ventas, algo que también ha ocurrido con el pequeño **Smart Fortwo**, que encontramos a 9.800 euros en el caso del gasolina y a 11.800 en el diésel. Entre los económicos destaca también el **Dacia Duster**, desde 13.900 euros, y de entre los todoterrenos sorprende el recorte en el **Toyota Rav4**, desde solo 22.000 euros ahora. Otra firma no demasiado acostumbrada a las rebajas, **BMW**, tira la casa por la ventana con sus modelos X1 y serie 7. Al final, ahora es la rebaja en los precios, por encima del equipamiento o la seguridad, la razón principal que lleva a un comprador a hacerse con un nuevo automóvil en la mayoría de los casos, a excepción, claro, de los modelos de alta gama, donde priman otras cuestiones, como la disponibilidad o la exclusividad.

Modelo (unidades)	Fiat Panda (6.325)	Fiat 500 (5.145)	Ford KA (4.711)	Smart Fortwo (2.600)	R. Twingo (1.606)
COCHES PEQUEÑOS					
UTILITARIOS	Seat Ibiza (38.488) 	Peugeot 207 (28.008) 	Ford Fiesta (23.627) 	Opel Corsa (22.496) 	Citroën C3 (1.606) 
COMPACTOS	R. Megane (28.875) 	VW Golf (24.915) 	Peugeot 308 (24.001) 	Seat León (25.573) 	Opel Astra (22.963) 
BERLINAS	VW Passat (15.919) 	Opel Insignia (13.025) 	Audi A4 (10.781) 	Citroën C5 (8.283) 	Seat Exeo (8.024) 
MONOVOLÚMENES	R. M. Scenic (15.588) 	Seat Altea (14.085) 	C. C4 Picasso (13.263) 	Peugeot 5008 (6.884) 	VW Touran (6.060) 
TODOTERRENOS	Ford Kuga (11.240) 	BMW X1 (6.049) 	VW Tiguan (6.020) 	Dacia Duster (5.598) 	Toyota Rav4 (5.576) 

www.peugeot scooters.es



PLACER / LIBERTAD / PRESTACIONES

TENER PARA CREER

El Citystar PEUGEOT concentra todas las cualidades de un scooter GT con unas dimensiones compactas sin sacrificar nada: estilo moderno, faros halógenos, piso plano, maletero para dos cascos, toma 12V son algunos de sus atributos. Citystar tiene un consumo rebajado a 3,5L para una autonomía excepcional de 250 km. Citystar* como su nombre lo indica (*estrella de la ciudad).

PEUGEOT CITYSTAR 125i



PEUGEOT
SCOOTERS

El futuro llega fiel a su cita

Este año y el próximo, las marcas renovarán sus apuestas por la innovación con modelos que quieren dar una vuelta de tuerca a un mercado demasiado tiempo parado. **POR L. M. G.**

Este año y el próximo, las firmas automovilísticas se seguirán apretando el cinturón por seguridad, pues la industria del motor no atraviesa su momento más boyante, pero ya sin renunciar a poner en el mercado los nuevos mo-

delos que programaron hace tiempo y en los que confían como revulsivo a varios años de estancamiento en las ventas.

De hecho, 2011 nos deparará en breve modelos muy esperados y 2012 pretende ser para la mayoría de fabricantes un año



El nuevo Audi A8, arriba. Sobre estas líneas, el Cruze de Chevrolet. Debajo, el Peugeot 308.



de despegue, en el que nadie quiere quedarse atrás y perder fuelle con respecto a sus competidores.

Volkswagen, Audi, Seat, Opel, Ford, Renault o Kia desafían a la crisis con modelos en ocasiones revolucionarios, como el Polo monovolumen de VW o el nuevo A3 de Audi, que comenzará a rodar apenas unos meses después de haber lavado la cara en profundidad a su vehículo anterior.

Seat quiere su primer todoterreno y se ha puesto manos a la obra, aunque su coche de calle basado en el IBX no verá la luz posiblemente hasta 2014. Eso sí, seguirá apostando por los dos que mejores resultados le han dado hasta ahora, el Ibiza y el León, que será completamente nuevo el año próximo.

Estos son algunos de los nuevos coches que serán presentados a lo largo de este 2011, y sobre todo a comienzos de 2012, donde el mercado vivirá un auténtico *boom* de lanzamientos:

Audi. La alemana Audi, como la mayoría de los fabricantes punteros, sigue apostando por la renovación de los modelos que más éxito le han dado, en ocasiones remozándolos por completo. Es el caso del nuevo **A3 Concept**, que será un compac-

2012 va a ser un buen año para el sector, ya que se prevé un auténtico 'boom' de lanzamientos

to con apariencia de tres cuerpos y solo 4,4 metros de largo, con lo que pretende desligarse por completo del Golf o el León. Este modelo llegará a finales de año o principios de 2012 con motores muy potentes, aunque quizá no con el anunciado de **408 CV** y 7 marchas; detalles revolucionarios, como las ópticas o los retrovisores, y estará disponible en tres y cinco puertas. El **Q3**, que se fabricará en Barcelona, también saldrá en 2012, como los nuevos **A6** –incluido un modelo híbrido–, **A8**, **Q5** y **RS3**.

Chevrolet. La firma norteamericana nos trae varias novedades en 2011, pero también tiene ya planteados lanzamientos en 2012 y 2013 dependiendo del mercado al que vayan orientados, pues la compañía está presente en todo el mundo con modelos diferentes. Este año ven la luz el nuevo **Aveo**, el **Cruze**, el **Vela** o el **Volt** y en 2012 llegarán el esperado nuevo **Captiva** y el **Sedán**.

En el mercado americano esperan con anhelo el nuevo **Camaro** o el **Corvette Z06**, un lujo solo para coleccionistas por parte

de una de las marcas de más renombre en el mercado estadounidense.

Citroën. Ha cambiado radicalmente ya todos sus modelos en apenas cinco años, y ahora, en el segundo semestre de este año, anuncia el segundo modelo de la línea de vehículos **DS**, el **DS4**, con un novedoso diseño y unas prestaciones mejoradas respecto al coche sobre el que se ha desarrollado, el **C4**. Contará con dos motorizaciones diésel, el HDi de 100 caballos y de 160, y tres de gasolina, de 120, 155 y 200 caballos. Para un futuro más lejano prepara el **Metrópolis Concept**, anticipo del **DS6**. Podría ser una berlina de lujo y estará condicionado a la evolución del mercado en el próximo año.

Dacia. La firma rumana, filial de Renault, ha dado en el clavo con su pequeño todoterreno **Duster**, que vende desde este año a un precio «escandalosamente asequible», como señala la marca en su promoción. El Dacia Duster Laureate 1.6 105 CV puede adquirirse desde 11.900 euros e incluye seguro a todo riesgo gratuito, además de garantía de dos años sin límite de kilometraje o bien tres años o 100.000 kilómetros, según la promoción. Tiene un consumo mixto de 5 a 8 litros cada 100 kilómetros.

Ford. La marca estadounidense ha tocado el cielo con su Focus y derivados, como el Kuga, un todocamino con el que ha alcanzado un éxito mayor del previsto. Por eso, ya está pensando en la renovación y sacará un nuevo Kuga, aún por rebautizar, que como Concept ya ha recibido el nombre de **Vertrek**. Llevará motores de gasolina de 150 y 203 CV y un diésel de 163 CV. Otra de las novedades será el **B-Max**, un pequeño monovolumen 11 centímetros mayor que un Fiesta. Sus enormes puertas dejan al descubierto casi todo el interior y las dos de atrás se abrirán mediante rieles. Saldrá a la venta a principios de 2012.

Hyundai. Uno de los modelos más esperados de la marca surcoreana, el **Veloster**, verá la luz en junio. Lo más curioso de este coche es que dispone de cuatro puertas: una es la del portón, pero además tiene dos en el lado derecho y solo una en el izquierdo. Su tamaño es similar al Peugeot RCZ y se pone en el mercado con un único motor, inicialmente, de 1.6 gasolina y 140 CV. Tras el verano, estará disponible el i40 Wagon, con cinco años de garantía frente a los siete de su competidora local Kia. El vehículo montará motores potentes de 160 y 140 CV y uno más modesto de 105.

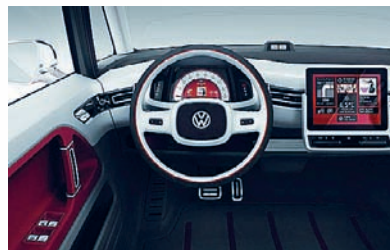
Kia. La entidad surcoreana prevé varias novedades desde septiembre, cuando lanzará el **Rio 5**, algo más largo que el modelo actual. Habrá también una versión 4, con mayor espacio tanto en su interior como en el maletero. Estarán disponibles en tres y cinco puertas con motores que irán de los 69 a los 85 CV.

Mazda. La compañía japonesa lanza la casa por la ventana en 2011 y se remozará a conciencia, aunque en 2012 tam-

➔ Sigue en pág. 16

VW
BULLI

VOLKSWAGEN, DE ESTRENO HASTA DENTRO DE DOS AÑOS



Será el que más novedades nos deje en los próximos meses. La nueva *furgoneta* de VW ya es una realidad que llegará al mercado casi como fue presentada en el Salón de Ginebra. Su nombre es Bulli y promete ser un primer plato de órdago a juzgar por el interés que está despertando su prototipo, aunque quizá no lo veamos rodar hasta 2013. Tras incorporar al mercado su berlina más generosa, el Phaeton, este 2011, VW también prepara la ampliación de la gama de su coche más pequeño, con el Polo monovolumen, que competirá con el modelo similar del Ibiza, además de su nuevo Polo Coupé, ambos con el techo totalmente acristalado. Pero, sin duda, el vehículo que está condenado a convertirse en un superventas en su segmento es el nuevo Golf Cabrio, que estará en los concesionarios antes de que llegue el verano con cinco motores de gasolina y un único diésel, un TDi 1.6 de 105 CV. El nuevo Golf convencional llegará en 2012.





Viene de página 15 → bien lanzará al mercado varios modelos que completarán su nueva gama. Este año pone en la calle las nuevas versiones de los **Mazda 2, 5 y 6**, incluyendo en este último también la actualización de la versión **Wagon**. Posiblemente a principios de 2012 tendrá disponible en sus concesionarios el nuevo modelo de **Mazda 3**.

Nissan. La firma japonesa está empeñada en reducir sus emisiones y el Micra ha sido uno de sus bancos de pruebas. En Francia (Nissan es la propietaria de Renault), comprar un coche que produzca menos de 110 g/km tiene una bonificación del Gobierno de 400 euros y las medidas empiezan a extenderse por otros países. En Holanda, por ejemplo, coches como el futuro **Micra** están exentos de algunos impuestos, lo que supone un ahorro cercano a los 1.000 euros.

Los fabricantes se preparan para el despegue que antes o después tiene que producirse

Opel. Lanzará en octubre su nuevo **Zafira**, que mantendrá sus 7 plazas convertibles en solo 5. Su techo estará casi totalmente acristalado, como es ya norma en vehículos similares. Dispondrá de Tablet PC en las plazas traseras, que amplían su espacio.

Peugeot. Tras los lanzamientos en 2011 del pequeño Ion y el espectacular RCZ, en 2012 Peugeot apostará por la renovación del 308 en todas sus variantes, desde la convencional a la **SW** pasando por el modelo **CC**. También lanzará su nuevo modelo del monovolumen **3008**.

Renault. Renault ha presentado su monovolumen R Space como anticipo de innovadores elementos en futuros modelos del **Scenic**, como las puertas que se abren en sentido contrario. Laurens Van der Acker es el nuevo diseñador de la firma y su estilo se plasma tanto en este **R Space**, como en el **Clio** que saldrá en 2012. Renault pretende renovar toda su gama en tres años. Basado en el Kuke de Nissan, la propietaria de Renault, saldrá a la venta un pequeño SUV de momento bautizado como **Captur**.

Skoda. La marca checa comenzó en 2010 su particular revolución cambiando su SuperB y el clásico Octavia, y apostando por

un modelo 4X4 por primera vez en su historia, el Yeti. Ahora, con nuevo logotipo incluido, prepara para 2012 su **Vision D**, un automóvil entre el Fabia y el Octavia.

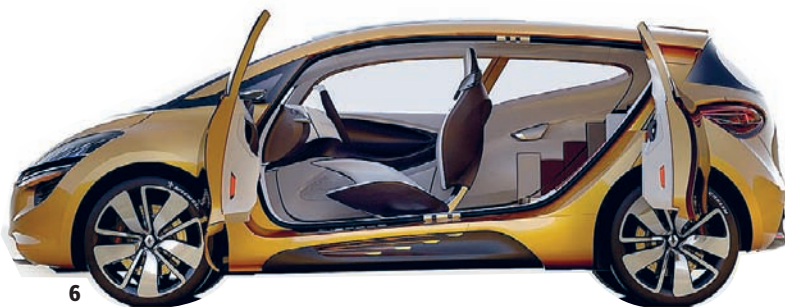
Toyota. En verano, Toyota amplía su gama Prius con la versión Plus, para familias numerosas. Dispone de dos motores, uno de gasolina y otro eléctrico, que ofrecen en total una potencia de 136 CV. El lanzamiento más notorio de la marca japonesa será su nuevo **Celica**, a principios de 2012.



SEAT
LEÓN

SEAT, UNA REVOLUCIÓN A GRAN ESCALA

Estrenará plan estratégico a finales de 2011 con un nuevo modelo del Toledo, otra vez tipo berlina, equivalente al Jetta de Volkswagen; es decir, por debajo del Exeo en cuanto a concepto, pues este pretende ser rival del Passat. Tras varios años, el Exeo podría convertirse en el modelo con más solera de la firma española, que



1. Mazda 3. 2. Dacia Duster. 3. Peugeot RCZ. 4. Hyundai Veloster. 5. Volkswagen Tiguan. 6. Renault Space.



plantea una revolución a gran escala de aquí a pocos años. El plato fuerte de la firma de Cornellá será su nuevo León, espectacular si nos basamos en el prototipo IBe que ya se ha dejado ver. El nuevo León podría salir al mercado a comienzos del próximo año y, por primera vez, tendrá versiones de tres puertas, lejos de la filosofía del ingeniero Walter Da Silva, que antes ha trabajado para la italiana Alfa Romeo.



El despegue de los coches eléctricos

Hasta ahora su presencia era casi testimonial en nuestras calles, pero desde finales de año, y sobre todo a lo largo de 2012, el coche eléctrico va a recibir un impulso importante. Hace unas semanas el Gobierno aprobó destinar 72 millones de euros para incentivar su compra, con una subvención de hasta 6.000 euros por vehículo. Uno de los modelos más esperados es el pequeño Twizy, un biplaza que Renault fabricará en Valladolid y que saldrá a la venta por unos 7.000 euros a finales de este año o principios del que viene. Aunque la marca francesa también comercializará en el último trimestre su versión eléctrica de la Renault Kangoo y el Fluence ZE.

Citroën no se queda atrás y su fábrica de Vigo va a empezar a producir 15.000 furgonetas de los modelos Partner y Berlingo, que estarán listas para el mercado a finales de 2012.

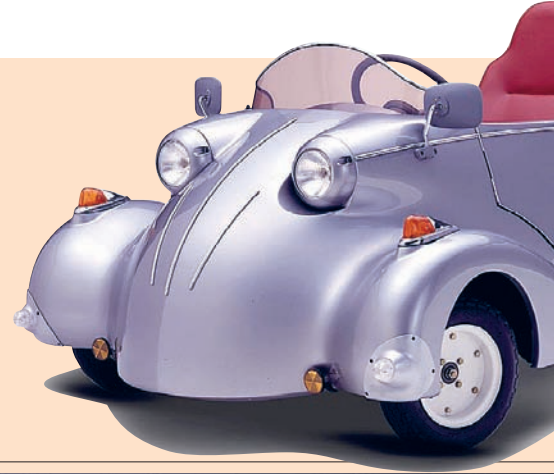
Uno de los principales problemas del coche eléctrico es su autonomía, algo que las marcas están tratando de resolver a marchas forzadas. El Think City ya va por su quinta versión, con fuertes inversiones en los últimos años que le han llevado a un modelo que alcanza los 120 km/h y 203 kilómetros de autonomía, según la ficha técnica.

También a finales del año que viene estarán disponibles el Chevrolet Volt y el Opel Ampera, diseñados para viajar, por lo que dispondrán de una batería que permite recorrer 60 kilómetros. Cuando estas se agotan empieza a funcionar un pequeño motor de gasolina que actúa como generador.

Por su parte, Kia presentó en el último Salón del Automóvil de Ginebra su modelo eléctrico Venga EV, aunque todavía no ha facilitado la fecha en la que se pondrá a la venta. Por último, desde Barcelona, Seat trabaja a contrarreloj en sus prototipos de vehículos eléctricos.

Reales pero inalcanzables

Son vehículos reales, pero inalcanzables, bien porque fueron creados como prototipos, bien por su precio o porque, ¿dónde vamos a ir nosotros con eso?



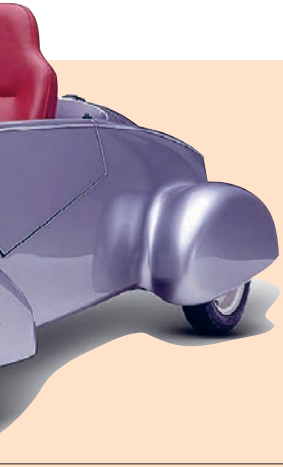
MAYBACH EXCELERO. Se podrían decir muchas cosas de este vehículo, pero se pueden resumir en un concepto: 700 cv. Calza los neumáticos más anchos del mercado y rezuma lujo por sus cuatro costados. Alemán tenía que ser.



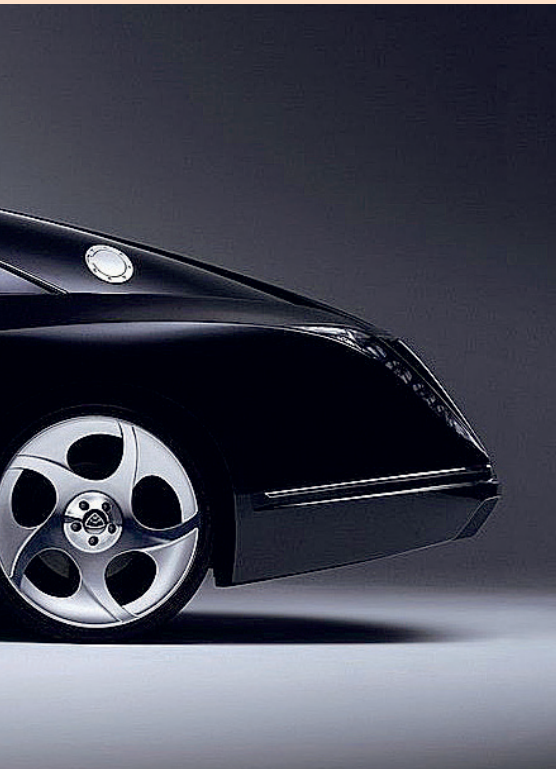
LOTUS ICE CAR. No todos los Lotus son deportivos, aunque con este seguro que pasábamos un buen rato. Se trata de un vehículo diseñado para 'convertir' el hielo en una suave pista deslizante con seguridad.

EDAG LIGHT CONCEPT CAR. La seguridad es importante, sobre todo de noche y los diseñadores del Edag Light lo tenían claro. Este prototipo tiene más luces que una feria, incluyendo un panel trasero capaz de 'publicar' señales para ser vistas por los vehículos que circula por detrás. Además, aparca solo, funciona con baterías de litio y es ecológico.



**MITSUOKA MICRO CAR.**

Ya desde hace más de una década los principales fabricantes del mundo tienen siempre presentes los pequeños vehículos urbanos. Pero este microcoche japonés no tiene parangón. Es como un elefante de juguete, aunque por detrás parecen dos Vespas fusionadas.



GORDON MURRAY. La exclusividad absoluta hecha vehículo ciudadano. Seis metros de giro nos da su volante. Lo que no se acaba de entender son las puertas tipo alas de mariposa en un vehículo que pretende ahorrarnos espacio a la hora de aparcar.

CODINI CSW SPIDER. Todo sobre ruedas, y si es sobre seis, mejor que sobre cuatro. El Codini CSW Spider es un deportivo de película en el que cambiar un juego de seis ruedas nos puede salir por más de cuatro mil euros.



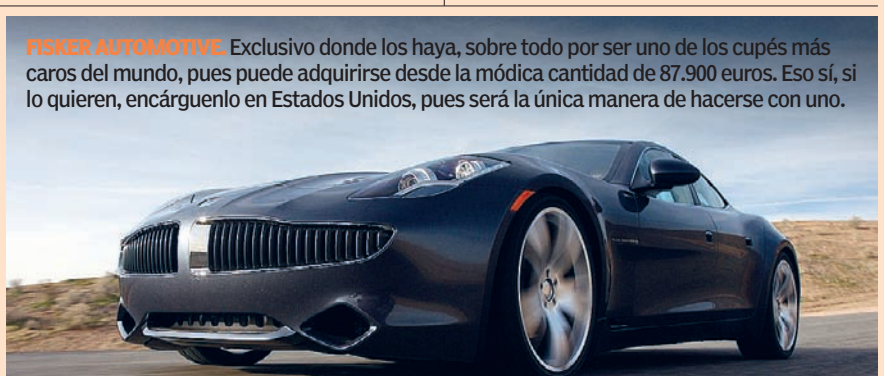
YES. El CC de Yes es un coche mezcla de otros coches. Recuerda al Escarabajo de Volkswagen y al TT de la firma alemana, pero nos saldrá algo más caro.

**BUGATTI VEYRON SS.**

Más que un coche, es una máquina de correr; tanto que fue capaz de alcanzar el récord mundial de velocidad y entrar en el *Libro Guinness* al llegar a los 431 kilómetros por hora.



LOTUS EXIGE S TYPE. Lotus adaptó un vehículo de Fórmula 1 para que pudiera rodar por las calles: el Exige, inspirado en el monoplaza de F1 más exitoso de todos los tiempos, ganador de 20 grandes premios entre 1970 y 1975.



FISKER AUTOMOTIVE. Exclusivo donde los haya, sobre todo por ser uno de los cupés más caros del mundo, pues puede adquirirse desde la módica cantidad de 87.900 euros. Eso sí, si lo quieren, encárguenlo en Estados Unidos, pues será la única manera de hacerse con uno.



El mejor aliado

Las firmas de automóviles, mientras se afanan por recuperar el nivel de ventas, han encontrado una inesperada ayuda: las empresas de alquiler de vehículos.

En el mes de abril se matricularon 72.000 vehículos en toda España, el 23,3% menos que el pasado año, que tampoco fue bueno, según datos de las asociaciones Anfac y Ganvam. Pero fueron las empresas de alquiler de vehículos las que paliaron en parte un retroceso en las ventas que en el primer cuatrimestre ha llegado al 26,3% con respecto a 2010. Y es que estas empresas han matriculado en los cuatro primeros meses del año 68.632 vehículos, un 13% más que el año pasado.

El sector del alquiler de coches empezó a caer en picado en 2009. Ese año, la flota se redujo entre un 25 y un 40%, hasta el punto de que hubo días que era imposible encontrar un vehículo para rentar. Las razones entonces fueron la disminución de los créditos por parte de la banca y la reducción en la venta de coches de segunda mano que se utilizaban para alquilar.

Estas reducciones afectaron al sector turismo, pero también a las empresas que utilizaban el alquiler de vehículos para sus actividades, y en menor medida las compañías aseguradoras que ofrecían un automóvil de sustitución cuando el del asegurado se encontraba en el taller. Este año, las ventas a empresas han aumentado un 8,6% las matriculaciones.

La Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos (Feneval), con 500 asociados que representan al 80% del total, se marcó este 2011 como el año de su

BUENAS PERSPECTIVAS

Feneval espera que el verano sea el punto de partida hacia los buenos datos en el sector y que la afluencia de turistas tenga un efecto positivo después de la importante adquisición de flota que se ha vivido en nuestro país. «Este negocio necesita una buena provisión de flota para tener coches de cara a los picos de demanda», asegura Miguel Ángel Saavedra; como pasó en Semana Santa cuando, a su juicio, la demanda fue «suficiente» para los datos que esperaba la patronal del sector turístico. Según Saavedra, las buenas cifras que ha dejado la Semana Santa «van ligados», sin duda, a la dinamización del sector, que ha estado estancado los dos últimos años.

despegue, y entre sus previsiones preveía un crecimiento del 2 o el 3%, inicio de una recuperación a largo plazo.

Tradicionalmente, las empresas de alquiler de vehículos han representado un punto de desarrollo muy destacado tanto para el sector turismo como para el industrial, pues siempre ha sido el primer comprador de coches de los fabricantes de automóviles. Esa tendencia se vio reducida en 2009 y 2010, pero se ha reactivado en

2011, lo que ha incentivado las ventas de vehículos y ha maquillado que la crisis sigue afectando poderosamente a quienes viven de las ventas de automóviles.

Además, para este 2011 el objetivo era ampliar y renovar las flotas para lograr ese despunte, como ha quedado plasmado tras conocerse los datos del primer cuatrimestre, y ponerse al día incorporando vehículos híbridos de escasas emisiones e incluso coches eléctricos.

Las patronales que agrupan a las empresas de alquileres de coches siguen en conversaciones con la Administración para procurarse ayudas del denominado Plan Movele para la adquisición de coches eléctricos, hecho que ya ha sido aprobado para el público en general, y lo que aún deberán conseguir las firmas que rentan automóviles es su aspiración de equiparar el IVA con el sector turístico, del 8%, la exención de impuestos de matriculación y la eliminación de trabas a la hora de alquilar vehículos industriales.

Feneval mantiene buenas relaciones con el Consejo de Turismo de la CEOE y esa equiparación del IVA del 8% es ya casi una realidad, algo que el portavoz de esta asociación, Miguel Ángel Saavedra, califica de «alivio para el alquiler sin conductor», y se implantará a medida porque «el sector aún sigue sufriendo la recesión económica en primera persona».

La ciudad es nuestra

Con la llegada del buen tiempo se disparan las ofertas entre los 'scooters', que han pasado a ser para muchos el vehículo de referencia en el medio urbano.

El *scooter* se ha convertido en el vehículo de moda en las ciudades por muchas razones: el precio, el ahorro de combustible en relación con un coche por muy económico que este resulte; la rapidez, el escaso mantenimiento y el hecho de no tener que buscar un sitio para aparcar ni pagar las zonas vigiladas.

Además, se trata del único vehículo en el sector de las dos ruedas que ha logrado paliar en parte las consecuencias de la crisis, hasta arrojar incluso cifras positivas.

Hasta marzo se habían vendido en España en lo que iba de año un 5,01% menos de motos (9 meses seguidos de bajada) con respecto al mismo mes de 2010, según la Asociación Nacional de Empresas del Sector de Dos Ruedas (Anesdor). Hubo un total de 25.131 matriculaciones de motocicletas en este primer trimestre de 2011, un 9,02% menos que en el ejercicio pasado, según Anesdor, propiciado por problemas con los créditos y la finalización de las ayudas del Plan Moto-E.

Sin embargo, el *scooter* fue el año pasado el único vehículo de dos ruedas que dejó porcentajes positivos, un 9,6% más de ventas, lo que contrasta con el 4,7% de caída en vehículos de dos ruedas en general. Y es que desde que se empezó a notar la crisis, las ventas de motos han caído hasta ahora un 57,2%.

Pero el *scooter* se situó en 2010 como la primera opción de dos ruedas para el público, según confirma el

9,6
por ciento

más de *scooters* se vendieron hasta marzo en relación con el mismo periodo de 2010

secretario general de Anesdor, José María Riaño, que advierte de que este año seguirá siendo complicado, aunque admite que los números que nos dejan las ventas de *scooters* tanto en 2010 como en lo que llevamos de 2011 son esperanzadores.

Riaño justifica la defensa de los vehículos de dos ruedas: «Las necesidades en materia de movilidad urbana hacen cada vez más necesaria la adopción de políticas que estimulen las compras de vehículos de dos ruedas. Las motocicletas alivian el tráfico, ocupan poco espacio y favorecen la reducción de contaminación».

Con la llegada del buen tiempo, las marcas buscan dar salida a sus modelos con importantes rebajas y las ofertas llegan sobre todo en los de 125 cc, los más demandados, aunque hay firmas que ofrecen *scooters* de más cilindrada e incluso de menos a precios también muy rebajados.



1. Portaobjetos de la Peugeot Tweet 12 cc. 2. Vista frontal de la Daelim S3 125 cc. 3. AEON 125 cc Urban. 4. Keeway Outlook 125.



CAMBIOS EN LA NORMATIVA

Las ventas de ciclomotores se han reducido espectacularmente en marzo, un 24,91% con respecto al mismo mes de 2010 y sólo 1.788 ventas. Anesdor basa los malos datos en el sector de los ciclomotores en los cambios normativos «injustificados», como la elevación de la edad mínima para poder conducirlos a los 15 años, lo cual ya fue previsto por la patronal hace un año. Entonces, Anesdor ya recelaba de esta reforma y aseguraba que ponía en riesgo el 14% de los empleos directos que genera la industria española y el 22% de los empleos que genera de forma indirecta, unos cinco mil trabajadores. Una de las medidas alternativas a la ley que se propuso entonces fue la prohibición de circular con pasajero en ciclomotor.

Casi todas las marcas coinciden con similares condiciones en su oferta estrella: el seguro gratis. Los grandes beneficiados son los mayores de 25 años con dos o tres años de carné, que obtendrán el seguro sin tener que pagar ni un euro adicional, mientras que para los menores de esa edad o menos años de antigüedad en el carné se dan ventajosas posibilidades para adquirir un seguro auspiciado por la marca.

Éstas son las mejores ofertas para *scooters* nuevos que ofrecen las principales compañías asentadas en nuestro país:

AEON

La firma taiwanesa recorta sus precios a 2.998 euros en el caso del 125 Elite y a 3.970 en el del 350i. También sus modelos Urban están ahora rebajados. El 125 cuesta 2.987 euros y el 350i, 3.960.

➔ Sigue en pág. 22



1



2

1. Yamaha Cygnus 125 cc.
2. Peugeot Tweet 125 cc.
3. Kymco 125 cc.
4. TGB-X-Motion 250 cc.
5. Suzuki Burgman 400 cc.
6. SYM-GTS 125 cc.
7. Piaggio MP3.
8. Detalle del Kymco.
9. Aeon 125 Elite.



3



5



6



7

Viene de página 21

DAELIM

Promoción. Los modelos S3 125 Fi (2.649 euros), S1 125 Fi y S2 125 Fi están de promoción hasta el 30 de junio y se regala el seguro a los mayores de 25 años con dos años de carné. Para menores de esa edad o sin carné de más de dos años, el seguro sale más barato, pues se rebaja a 36,74 euros. Existe la opción de ampliar la cobertura del seguro con cargo al cliente.

HONDA

Financiación. El Scoopy SH125i puede comprarse ahora desde 3.299 euros, con posibilidad de financiación al 0% con un máximo de 2.800 euros a 12 meses. Se trata de un nuevo modelo que estrena panel de instrumentación, nuevos colores y que ha sido rebajado 520 euros.

KEEWAY

Seguro. El Silver Blade 125 EFi ve rebajado su precio hasta los 2.449 euros, mientras que el Outlook 125 (ambos de refrigeración líquida) pasa a costar 1.799 euros. Seguro gratuito a mayores de 25 años y condiciones ventajosas para los menores de esa edad desde el pasado 1 de abril.

KIMCO

La también taiwanesa oferta sus modelos Like 50/125, que se venden ahora con el seguro incluido y condiciones similares a las de otras firmas.

LA SOLUCIÓN JAPONESA

En Japón, Suzuki ha revolucionado el mercado de las dos ruedas al apostar hace tres años por un vehículo cuyo precio ronda los 60.000 yenes (unos 350 €) que permite moverse cómodamente por las ciudades. Se trata de su modelo Choi Nori, un mini ciclomotor con lo básico que



consume como un mechero. Su precio y versatilidad son sus virtudes. Pesa sólo 40 kg y tiene un motor de cuatro tiempos de 2 cv que no pasa de 40 km/h. De momento sólo se comercializa en el país del Sol Naciente, donde arrasa en ventas. Eso sí, al tratarse de un vehículo tan económico, no dispone, por ejemplo, de suspensión trasera. En Japón ya catalogan al Choi Nori como el nuevo Honda CUB, una moto de cuatro tiempos con motor de 50 cc que es la más vendida de la historia, con más de 60 millones de unidades fabricadas.

PEUGEOT

Fin de existencias. Peugeot tira la casa por la ventana en lo que a bajadas de precios se refiere en uno de sus modelos de mayor éxito. Así, el Tweet 125, que costaba antes 1.899 euros, pasa ahora a costar 1.599 euros. La promoción estaba vigente hasta el 30 de abril o fin de existencias, por lo que es posible seguir encontrándola todavía en algunos concesionarios.

PIAGGIO

El grupo italiano Piaggio, líder de ventas en nuestro país, está de promoción durante mayo y junio en todas sus marcas de la mano de su promoción 2RX- (dos ruedas por menos), que conlleva descuentos de hasta el 20%. En cuanto a Aprilia, las rebajas van de los 400 euros del Sport City One 125 (1.599 euros) a los 600 del potente Shiber 750 MY 10 ABS (7.249 euros). Otra firma del grupo Piaggio, Gilera, descuenta 600 euros en el Nexus 125 IE (3.399 euros) y casi 500 en el 300 IE (4.099). Por su parte, la mítica Vespa llega a las puertas del verano ofreciendo un clásico, el LX 125 IE, por 2.799 euros, cuando su precio anterior era de 2.999.

SUZUKI

Los 'scooters' Burgman 125, 200 o 400 tienen de regalo la póliza de seguro a terceros, incendio y robo durante un año siempre que los compradores sean mayores de 25 años con más de cinco de carné B, para



4



8



9

el 125, y más de dos del A para el 200. También pueden beneficiarse de la oferta de accesorios originales Yamaha en la adquisición. Suzuki regala complementos por valor de 300 euros, 400 si se trata del *scooter* de 400 cc o descuento equivalente.

SYM

Esta marca lanza su campaña de primavera, que nos permite adquirir hasta el 31 de mayo un **GTS 125 EVO** por 3.099 euros con seguro de regalo si el comprador tiene más de 25 años y 3 de carné. Ha sido rebajado 400 euros. También están de promoción los modelos **GTS 125 EFi**, que pasa de 3.599 euros a 2.999 e incluye seguro de regalo, y el **GTS 300i**, rebajado 500 euros.

TGB

Regalo del seguro por la compra de los modelos **X-Motion 125, 250 y 300** hasta el 30 de junio si se trata de mayores de 25 años. Los compradores menores de 25 años pueden contratar el seguro por una prima de 36,74 euros.

YAMAHA

Recortes y ampliaciones. El **Cygnus 125** (500 euros de rebaja), **X-City 125** (550 euros), **Xmax 125/250** (entre 400 y 600 menos), **Majesty YP 400/ABS** (recorte de 400 euros y ampliación del seguro un tercer año). Todos los modelos Yamaha de más de 125 cc tienen un mes de seguro a todo riesgo gratis hasta el 30 de junio.

Las motos, fieles a la innovación

Las grandes firmas siguen revolucionando el mercado pese a las malas cifras, pero este año habrá una buena muestra de nuevos modelos.

Las marcas no pondrán en el mercado tantas motos como en años anteriores, habrá menos modelos, pero los que están a punto de llegar o lo harán a lo largo de este año y principios de 2012 siguen fieles a la innovación.

El sector de la moto mantiene su apuesta por avanzar, independientemente de las ventas. Los modelos más conocidos serán remozados nuevamente, como se suele hacer cada año o cada dos, y también tendremos algunas apuestas de futuro con motos totalmente nuevas.

Lo favorable de la reducción de ventas deberá repercutir directamente en el cliente, pues las motos que se renuevan apenas verán incrementado su precio y las nuevas llegarán con tarifas de venta muy contenidas y grandes ofertas.

Por ejemplo, **Honda** no subirá los precios en los modelos que acaba de lanzar, caso de la **CBR 125R** y la **CBR 250R**, disponibles ahora en cuatro nuevas gamas de colores. La dos y medio llega como una moto muy atractiva, como la principal novedad de Honda en este 2011. A pesar de

Los modelos más conocidos se renuevan, como suelen hacer cada dos o tres años

ser una R, una moto muy deportiva, es también muy cómoda y versátil y está a la venta por 3.999 euros. Además, ha puesto en el mercado la nueva **CB 600 F Hornet**, por 8.329 euros. El cuadro ha sido rediseñado y dispone de tacómetro digital además de nuevo colín.

Suzuki tampoco se queda atrás con sus propuestas. La firma japonesa ha apostado por la **GSR 750** y permite probarla previa cita en el concesionario.

Pero su apuesta más rotunda para este 2011 es el nuevo modelo de la **GSX-R 750**, estrenada recientemente en el circuito de Jerez. Su chasis ha sido compactado y mantiene una excelente frenada y un magnífico perfil de trazado en curva, además de contar con una carrocería más ligera y ergonómica. Cuesta 13.499 euros.

Yamaha, por su parte, pone en el mercado la nueva **Diversion XJ6**, desde 5.999 euros, con un mes de seguro a todo riesgo gratis y con la posibilidad de limitar la moto mediante kit para que pueda ser conducida con carné A2.

Fuera de Japón, la firma taiwanesa **Sym** continúa con su apuesta fuera del



1. Suzuki GSX-R 750 cc. 2. Motus MTS 01.
3. KTM Duke 125 cc.

mundo de los *scooters* y espera alcanzar buenas cifras con las nuevas **Wolf 125 y 250**, que llegarán en breve con motores de 15 y 25 CV, respectivamente. La 125 ya está a la venta y la 250 estará en los concesionarios hacia el mes de junio.

Varios escalones más arriba, acaba de ser presentada la nueva **Buell EBR 1190 RS**, que llega con dos versiones, mientras que en otoño estará en las tiendas la nueva **MV Augusta F3**, una superdeportiva con motor de 675 cc de 135 CV.

Deberemos esperar hasta 2012 para ver la nueva propuesta de **BMW**, su **Moto-i** con motor R 1300, además de dos modelos eléctricos de la firma alemana, el revisado **C1-E**, un modelo capotado que puede usarse sin casco y que ya vio la luz en 2009 y una nueva moto de carácter urbano pero con una velocidad punta que superará los 100 km/h.

Novedades son también este año la **Motus MTS 01**, una aerodinámica moto estadounidense de carretera; la precisa **KTM Duke 125** o la **Triumph Custom**, por citar otros segmentos dentro de las dos ruedas.

«La primera vez que me subí a una moto tenía cuatro años»

Marc Márquez

Piloto de Moto 2. Vigente campeón del mundo de 125cc

Marc Márquez fue el piloto revelación la pasada temporada en el Mundial de 125 cc, que ganó contra todo pronóstico tras iniciar la temporada lesionado y superar a Nico Terol y Pol Espargaró, pilotos más experimentados y que asumían, en principio, todo el protagonismo.

Este año, este chaval de Cervera (Lleida) quiere afianzarse en Moto 2 mientras mantiene vivo el sueño de estar algún día en Moto GP con los más grandes.

Marc se ha sacado en carné de coche nada más cumplir los 18 años y asegura que a veces le cuesta respetar los límites de velocidad. Su coche ideal es el Renault Clio Sport. Las motos, de momento, solo en los circuitos.

¿Pensabas el año pasado por estas fechas que serías campeón del mundo, como finalmente ocurrió?

Sabíamos que podíamos hacerlo bien, porque la pretemporada fue muy buena, pero en Catar nos costó un poco y a esas alturas estaba recuperándome del hombro que me disloqué en Jerez. Teníamos mucho trabajo por delante y no sabíamos qué podía pasar.

¿Qué sensaciones tienes en la nueva categoría?

Buenas, aunque todavía tengo que acabar de adaptarme del todo. Es una categoría muy competida, donde todos estamos muy juntos, y se tiene que trabajar muy bien para poder marcar la diferencia. Me he adaptado bien, pero todavía me falta un poco para dominar perfectamente la moto y evitar errores como el de Catar.

¿Cuál es tu objetivo?, ¿está muy lejos el título?

Mi objetivo es acabar de adaptarme y luchar por estar entre los más rápidos. Para competir por el Mundial se tienen que dar muchas circunstancias y nosotros ahora estamos centrados en seguir trabajando bien y empezar a sumar puntos. Luchar por la victoria ahora mismo no es nuestra guerra.

¿Pronóstico final en las tres categorías?

Eso nunca se sabe. En 125 cc Nico [Terol] está muy fuerte y ya demostró el año pasado que luchará hasta el final de la temporada. En Moto 2, ya se vio en pretemporada y en las dos primeras carreras que hay muchos pilotos que pueden estar delante, como Bradl, Iannone,



Marc Márquez junto con Dani Pedrosa, su piloto favorito.

MUY PERSONAL

► **¿Piloto favorito?** Dani Pedrosa ► **¿Ni Valentino ni Lorenzo?** Pedrosa ► **¿Alguien a quien admires al margen de las motos?** Leo Messi ► **¿Hobbies?** Scalextric, Xbox, mountain bike ► **¿Tienes pareja?** No ► **¿Una película?** Las de Will Smith ► **¿Actor y actriz?** Will Smith y Scarlett Johansson ► **¿Qué ves en la tele?** Deporte ► **¿Un libro?** No suelo leer mucho ► **¿Tu plato favorito?** Canelones ► **¿Una moto de calle?** No tengo carné, así que no me he fijado en ninguna ► **¿Un coche de calle?** Renault Clio Sport ► **¿Un país?** Australia.

Luthi, Simón, Takahashi, Redding... Y en Moto GP también está muy abierto, porque Lorenzo está delante, pero Stoner está muy fuerte y Dani [Pedrosa], a pesar de no estar bien físicamente, también ha hecho buenos resultados.

¿Hasta dónde esperas llegar en el motociclismo, siendo aún tan joven?

Mi sueño es poder llegar algún día a Moto GP, con los mejores.

¿Te ves algún día compitiendo fuera de las motos (coches, por ejemplo)?

De momento no.

¿Cómo te mueves fuera de los circuitos?

En coche o en bici.

¿No tienes carné de moto?

No, el de coche, el permiso tipo B (desde hace unos meses).

¿Respetas las normas de velocidad en las carreteras?

Sí, siempre intento hacerlo. A veces cuesta, pero siempre se tiene que ser prudente.

¿Qué piensas de la reducción a 110 km/h del límite de velocidad?

Se supone que así se contamina menos,

aunque me parece muy restrictiva. Con los coches de hoy en día, yendo a 110 km/h es muy fácil despistarse.

¿Y de la propuesta de una plataforma de ampliar el límite a 140?

Yo votaría a favor.

¿A qué edad te subiste por primera vez a una moto?

A los cuatro años. Le pedí a los Reyes Magos una moto de gasolina y me la trajeron.

¿Cuándo empezaste a competir?

Con cuatro años, casi cinco.

¿Quién era o es tu ídolo, en quien te miras?

Siempre me he mirado mucho en Dani [Pedrosa], porque cuando yo empecé en la velocidad, él empezaba a destacar en el Mundial. Además, yo siempre he sido muy pequeño y me fijaba en lo técnico que es, en cómo levanta la moto al salir de las curvas.

¿Qué otros deportes te gustan?

El fútbol me gusta mucho.

¿Qué otros deportes practicas?

Mountain bike, piscina, motocross, supermotard...

¿Qué haces entre carrera y carrera?

Entreno. Voy al gimnasio, en bici, a la piscina, y si se puede, hago algo de motocross o supermotard. A veces también toca cumplir con los compromisos con los patrocinadores, la prensa y, evidentemente, intento descansar y aprovechar para ver a mis amigos.

¿Cómo llevas los estudios?

Hasta el año pasado bien, pero cuando me lesioné y empezaron a venir más carreras, tuve que dejarlo un poco de lado, porque mi prioridad era el Mundial y tuve que faltar a muchas clases. Espero poder volver a cogerlo en el futuro.

¿Tu mejor anécdota en el Mundial o en competición?

No sabría decirte la mejor, en el Mundial pasan muchas cosas. Pero por ejemplo, en Australia nos pasó que fuimos a hacer turismo con todo el equipo y quisimos ir a un casino, porque no había ido nunca. Pero como que era menor, no nos dejaron pasar y tuvimos que marcharnos.

¿Volverá Alonso a ganar un Mundial?

Este año lo veo difícil, pero es un gran piloto y seguro que lo intentará.

¿Por qué hay tan buenos pilotos españoles?

Creo que la clave es que la Federación Española y otras, como la Catalana, están haciendo un gran trabajo. Están promoviendo mucho el esfuerzo en la base y eso hace que lleguen muchos pilotos a la élite. **LUIS M. GARCÍA**



«A veces cuesta respetar las normas de tráfico, pero hay que ser prudentes»

«Cuando me lesioné tuve que dejar los estudios porque mi prioridad era el Mundial»

Más ingenio en los talleres

Las empresas de reparación tratan de recuperar su espacio después de que cerca de dos mil talleres cerraran sus puertas el pasado año en España. POR L. M. G.

El sector de reparación de automóviles sigue agudizando su ingenio para aumentar el compromiso con sus clientes y solventar la complicada situación que atraviesa.

Los talleres de coches han visto cómo los potenciales clientes agotan las garantías con los concesionarios y desprecian después la calidad para ahorrarse unos euros, lo que ha repercutido de manera muy negativa en el sector.

En 2010, cerca de 2.000 empresas del sector de mantenimiento y reparación de vehículos cerraron sus puertas en toda España por motivos económicos o por jubilación de sus gerentes, según datos de la Federación Española de Empresarios Profesionales de Automoción (Conepa), un 4% del total de empresas.

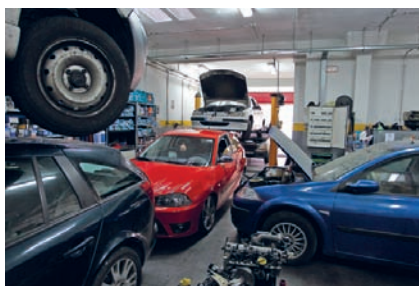
Eso sí, Conepa también admite que un 50% de esos cierres se vieron compensados por la apertura de nuevos talleres. De esta manera, entre cierres y aperturas, el sector, con cerca de 50.000 talleres en toda España, ha sufrido una reducción cercana al 2%.

La principal causa de las dificultades en los talleres de coche viene dada por una reducción de entre un 7% y un 12% de su actividad en 2010, aunque Conepa es optimista, pese a todo, pues afirma que se ha frenado una caída que se venía produciendo próxima al 25% en 2009. Aún así, el primer trimestre del año pasado fue de los peores que recuerda este segmento en su historia, aunque empezó a registrar «una sensible mejoría» durante los meses de abril y mayo.

Tendencia al ahorro

Conepa apunta una tendencia al ahorro de sus potenciales clientes, sobre todo en las reparaciones periódicas programadas, y alerta de que esa apatía puede llegar a repercutir en el parque automovilístico español, «cada vez más antiguo», y propiciar problemas añadidos en la seguridad vial.

Dentro del sector, quienes han capeado mejor los efectos de la crisis son los talleres de reparación de carrocerías, mientras que los dedicados a la electromecánica fueron los más castigados, según Conepa debido también al creciente intrusismo en el sector por parte de talleres que no cumplen la legalidad como por trabajadores en paro que han realizado labores de reparación por su cuenta «incluso en la calle», aseguran desde la Federación.



2.000
empresas

del sector de reparación y mantenimiento cerraron sus puertas en 2010 en España

El 46% de todas las reparaciones de vehículos realizadas en España en vehículos con un máximo de diez años durante 2010 se llevaron a cabo en talleres oficiales de las marcas vendedoras, según el Observatorio del Mercado de la Postventa (CAP), lo que evidencia que las reparaciones en talleres oficiales se redujeron en cuatro puntos porcentuales en comparación con 2009, año en que las reparaciones en talleres oficiales llegaban al 50%.

El 57% de los coches con tres y cuatro años visitaron un taller oficial, mientras que los de cinco y seis años llegaron al 43%, al 35% los de siete y ocho años y al 31% los coches de nueve o diez años, lo que deja patente que los clientes con-



La creación de nuevos servicios y las ofertas parecen una de las mejores vías para que los talleres superen la situación. JORGE PARÍS

fían en sus concesionarios cada vez menos a medida que el coche va sumando años y las garantías se agotan.

Grandes superficies

Entre los talleres no dependientes de concesionarios de venta, son las grandes superficies las que nos ofrecen precios más económicos y rapidez en el servicio y están avaladas por una amplia red de instalaciones, quienes menos han notado los efectos de la crisis.

Desde Conepa apuntan también que la causa principal del retroceso del sector viene dada por la reducción de las ventas de automóviles, lo que ha propiciado un cambio de hábitos en lo que al mantenimiento de los vehículos se refiere.

Los grandes talleres de reparación rápida han incrementado notablemente el volumen de facturación, sobre todo en repuestos y pequeñas reparaciones. Es el caso de Tiendas Aurgi, Midas, Norauto o Tiendas A, además de las grandes



FOTOS: JORGE PARIS

superficies comerciales que ofrecen servicios para el automóvil, como el cambio de aceite, de lunas o sustitución de neumáticos, como es el caso de Carrefour o Alcampo. Estas tiendas lanzan ofertas periódicas en todos sus productos e importantes garantías que avalan la calidad de su servicio.

Y es que se observa en el mercado una tendencia al ahorro a toda costa que está repercutiendo también en que segundas marcas o marcas económicas hayan visto incrementar considerablemente el volumen de sus ventas. No prima tanto la calidad como antaño, sino la reparación urgente, a pesar de que los accesorios de primeras marcas garantizan a priori más durabilidad que el resto, lo que también supone un ahorro a largo plazo.

Los desguaces, por su parte, han multiplicado su actividad. Según un trabajador de Desguaces Latorre de Madrid, «si antes vendíamos diez, ahora vendemos cien; hay sábados que tenemos que for-

MEDIDAS PARA SALIR DEL TÚNEL

Entre las medidas planteadas por las distintas asociaciones de reparación de vehículos cabe destacar la ampliación de los horarios de apertura y cierre, el ofrecimiento al cliente de vehículos de sustitución, crear nuevos servicios de reparación rápida, tanto en mecánica en general como de chapa y pintura; el lavado del vehículo antes de su reintegro al cliente, agilización de los trámites o acuerdos entre los talleres para compatibilizar sus funciones. Son medidas que, en su mayoría, entran por los ojos y no requieren desembolsos altos, pero sí ingenio y dedicación. Estas acciones están enfocadas a lograr una mejora global en el sector, cuya única arma en los últimos tiempos ha sido tirar de imaginación, que no es poco.

mar filas entre nuestros clientes para que esto funcione, porque la demanda es altísima en todo tipo de piezas y modelos».

Plan Renove de neumáticos

El producto estrella en breve en nuestro país será el neumático, gracias al nuevo Plan Renove aprobado el pasado mes de abril y que entrará en vigor a partir del próximo 10 de junio, aunque hay ya entidades que se han adelantado y ofrecen importantes descuentos.

Es el caso de Carrefour, donde el segundo neumático se ofrece a mitad de precio, o Tiendas Aurgi, que oferta un descuento de 20 euros por cubierta cambiando las cuatro ruedas o de 15 si se cambian dos.

Las tiendas recibirán ayudas para incentivar las ventas, que deben repercutir en la mejora sustancial de las condiciones de rodaje del parque automovilista español. La medida cuenta con un presupuesto de 4,8 millones de euros.



JORGE PARIS

Seguro que te interesa

La apuesta de las aseguradoras es ahora la personalización de las pólizas para cada cliente, que tiene así la opción de pagar únicamente por los servicios que le interesan.

El sector de los seguros de coche ha tenido que reciclarse para afrontar la fuerte competencia en un momento en el que la oferta es amplísima y las condiciones no son las mejores. Han bajado sensiblemente sus tarifas en los últimos tiempos, pero se muestran reticentes a disminuir las prestaciones por menos dinero y apuestan por la personalización de las pólizas como medida que ayude a dar a cada cliente exactamente lo que busca.

El pasado mes de marzo, el precio de las pólizas registró una leve reducción en lo que a tarifas se refiere, según un estudio de la firma Direct Seguros. La bajada se notó especialmente en la modalidad de terceros ampliado, con un descenso global del 2% y reducciones de incluso un 10%.

«Los datos de Direct Seguros arrojan que los precios de los seguros a terceros cuestan de media 406 euros frente a los 411 de febrero», afirma la compañía aseguradora. La modalidad de todo riesgo con franquicia también bajó de media un 1%, y el

todo riesgo sin franquicia, una de las modalidades más habituales, situó su precio medio en 1.086 euros en marzo, frente a los 1.098 del pasado febrero.

Las compañías de seguros de automóviles tienden a personalizar las pólizas de cada cliente para poder ofrecerles específicamente lo que buscan. Por esta razón,

La mayoría de las empresas disponen de un simulador en Internet para calcular el precio

la mayoría cuenta con un simulador para calcular el precio de las pólizas en sus webs, además de existir también cientos de comparadores en la Red, donde, de manera gratuita, con el modelo de nuestro coche y varios datos básicos más se nos da en unos minutos la mejor opción de seguro.

Dos clásicos en lo que a comparadores globales de seguros en la Red se refiere los encontramos en las páginas [\[ros.es\]\(http://www.km77.com\) o en \[www.km77.com\]\(http://www.km77.com\): <http://comparativaseguros.km77.com>](http://www.segu-</p>
</div>
<div data-bbox=)

No obstante, las compañías de seguros mantienen ofertas específicas que ofrecen mejores condiciones en momentos puntuales. Estos son 20 ejemplos de los servicios más exclusivos de las principales compañías aseguradoras de España:

ALLIANZ. Asegura que puede ofrecer pólizas con descuentos de hasta 500 euros en relación con otras compañías, lo que podremos calcular rápidamente en su web, donde además de ver el precio de nuestro futuro seguro podremos darlo de alta directamente *on line*. www.allianz.es

ARAG. Ofrece tanto asistencia jurídica, que garantiza la protección legal independientemente del coche en el que circule el asegurado, como una nueva modalidad aseguradora que avala la pérdida de todos los puntos del carné de conducir. La modalidad ARAG Carnet por puntos garantiza una



cantidad mensual por retirada o revocación del carné de conducir y ayudas para pagar los cursos de recuperación. El Arag Conductor Plus cubre una amplia asistencia jurídica en situaciones de detención, juicios por delitos o faltas e indemnización por daños corporales.

AXA. Apuesta por la clara personalización de los seguros de coche y nos da la posibilidad de hacer el nuestro totalmente a la medida de nuestras necesidades, trámite que podemos gestionar *on line* en la web de la aseguradora partiendo de tres niveles medios de protección. www.axa.es

BALUMBA. Promete descuentos sustanciosos para sus clientes, independientemente de su edad, y asegura que el ahorro medio en relación con otras compañías es de 211 euros y de hasta un 26%. También nos da la opción de ampliar la póliza con varios tipos de asistencia en viajes. www.balumba.es

CASER. Esta compañía se oferta como un seguro barato de calidad y basa su competitividad en una «escala de bonus más agresiva» para conseguir descuentos de hasta un 20%. También plantea asistencia en viaje desde el kilómetro 0 e ilimitada desde cualquier lugar de la Península hasta el domicilio del asegurado o cobertura de pin-

chazos, pérdida de llaves y falta de combustible. www.caser.es

DIRECT SEGUROS. Direct Seguros afirma que tiene las pólizas más económicas del mercado y ofrece durante 2011 pagar el doble de la diferencia si contratamos la póliza con ellos y después encontramos uno más barato. Tiene servicio de recogida y entrega del vehículo a domicilio, reparación de lunas a domicilio, asistencia en viaje desde el kilómetro 0, inclusión del cónyuge en la póliza y no variar las bonificaciones para la reparación si esta se realiza en un taller concertado. www.directseguros.es

FÉNIX DIRECTO. Como la mayoría, dispone de un calculador del precio del seguro en su web, pero se distingue de algunas al ofrecer «precios especiales» si el seguro se contrata *on line*. Todas sus pólizas incluyen asistencia en viajes 24 horas y asesoramiento en multas de tráfico en todo tipo de vehículos de cuatro ruedas. www.fenixdirecto.com

GÉNESIS. Presume también de las mejores coberturas y ofrece un vehículo nuevo en caso de siniestro total, gestión gratuita de multas de tráfico y asistencia en carretera desde el kilómetro 0 las 24 horas del día. Las ventajas de esta compañía no lo son tanto para los menores de 21 ➔ Sigue en pág. 30

PÓLIZAS ANTES DE FIRMAR UN CONTRATO

La oferta de seguros del automóvil es tan amplia como las necesidades de los propietarios de los casi 29 millones de vehículos asegurados. El seguro de responsabilidad civil, seguro obligatorio conocido como a terceros, es el punto de partida. Este es igual en todas las compañías y no discute su oportunidad, porque circular sin seguro puede acarrear terribles consecuencias personales y patrimoniales. A partir ahí, las coberturas más habituales, que no las únicas, suelen ser todo riesgo, que incluye todos los daños que podamos provocar (seguro obligatorio) más los daños a nuestro propio vehículo, incluso si somos culpables de accidente, y el robo del mismo. Sin duda este es el más completo, aunque luego cada compañía suele añadirle coberturas adicionales, como compromiso de asistencia rápida en carretera, vehículo de sustitución o



defensa jurídica especializada, entre otros. Entre el obligatorio y el todo riesgo existen ofertas para todos los bolsillos y necesidades. Además del obligatorio, las garantías más contratadas suelen ser asistencia en viajes, la rotura de lunas y el robo del vehículo. Para facilitar la comparación entre compañías, ocho de cada diez aseguradoras utilizan el mismo modelo de nota informativa previa a la contratación, es decir, uno puede pedir varias ofertas a tres o cuatro compañías y verá la información ordenada de la misma manera en torno a 10 puntos básicos:

1. **Identificación de la aseguradora.**
2. **Nombre del producto.**
3. **Información básica requerida para contratar ese seguro.**
4. **Necesidad de actualización si cambia el riesgo.**
5. **Descripción detallada de las garantías que se ofrecen en esa oferta.**
6. **Exclusiones de la cobertura.**
7. **Definición del siniestro.**
8. **Condiciones, vencimiento y plazo.**
9. **Instancia de reclamación.**
10. **Legislación aplicable.**

El mejor consejo que podemos dar es comparar a fondo las ofertas y, si son de compañías adheridas a este modelo de nota informativa previa, poner el acento a los puntos 5 y 6, que son los más relevantes y donde encontraremos las principales diferencias entre las ofertas.

JAVIER FERNÁNDEZ, director de Comunicación de Unespa (Unión Española de Entidades Aseguradoras y Reaseguradoras).



El parte amistoso agiliza los trámites y evita equívocos y molestias.

JORGE PARÍS

Viene de página 29 → años o para los que tengan carné desde hace menos de dos años, aunque este hecho es casi una constante entre las compañías. www.genesis.es

INTERAUTO.COM. En un sector en el que Internet es la estrella desde hace tiempo, Interauto.com se desmarca al asegurar que ofrece el mejor precio de la Red. Afirma ser la mejor alternativa precisamente porque todos los trámites se efectúan de manera *on line*. www.interauto.com

LIBERTY. Entre las ventajas que plantea están la consideración del «valor a nuevo» del vehículo en caso de «pérdida total, incendio o robo» durante los dos primeros años, cobertura de accidentes para el conductor con indemnización y rentas mensuales, asistencia en viaje 24 horas, asistencia en carretera desde el km 0, libre elección del taller y hasta 300 euros en daños o desperfectos en el interior del coche asegurado. www.libertyseguros.es

LÍNEA DIRECTA. Apuesta porque las gestiones se hagan por teléfono y ofrece respetar los descuentos y las bonificaciones hasta un 55% a la hora de cambiarnos a esta compañía. Entre sus principales reclamos está la peritación del vehículo en menos de 24 horas, la libre elección de taller o la devolución del coche en el lugar indicado por el cliente. También facilita el traslado del cliente a su domicilio en taxi, entre las 00.00 y las 7.00 horas si este se encuentra indispuerto, incluso si ha bebido en exceso. www.lineadirecta.com

MAPFRE. Descuentos de hasta el 30% por el cambio de compañía a Mapfre y un préstamo para la reparación del automóvil de hasta 3.600 euros sin intereses, además de simplificar los trámites. Su nueva póliza Diez, a terceros, inclu-



SEGURIDAD SOLO PARA LAS MUJERES

La aseguradora Pelayo ha lanzado la **Póliza Auto Nosotras** tras elaborar un estudio entre mujeres conductoras. La compañía mantiene que pretende premiar la prudencia de las féminas al volante. Se fija especialmente en la seguridad de los menores que acompañen en el coche a la conductora y amplía las indemnizaciones por fallecimiento o robo, además de un extenso servicio a la hora de circular por carretera. Con esta póliza, las conductoras tienen a su disposición la posibilidad de pernoctar gratis en un hotel en horario nocturno en el caso de que viajen con niños, un servicio de instalación de cadenas o cobertura de robo de sillas infantiles y objetos personales del interior del vehículo. Esta modalidad de seguro está vigente desde el mes de abril y en su campaña de publicidad han participado exclusivamente empleadas de la propia empresa aseguradora.

ye la opción de un coche de sustitución. www.mapfre.com

MUTUA MADRILEÑA. Seguro a todo riesgo al 50% de su precio si se produce un cambio con destino a la Mutua Madrileña. Dispone de multitud de servicios que nos permiten confeccionar un seguro a la medida. www.mutua.es

PELAYO. Se compromete a regalarnos un año de seguro si no cumplen con las condiciones pactadas, además de servicio de grúa con una espera máxima de una hora, peritación en solo 24 horas y desplazamiento del vehículo al taller en caso de siniestro en un máximo de 72. www.pelayo.com

RACC. Tres tipos de seguros (Basic, Global y Plus) y la posibilidad de calcular *on line* cuál se adapta más a nuestras necesidades. Conllevan asistencia personal en viaje y asistencia en carretera, reparación de daños propios o cursos de recuperación de puntos. www.racc.es

RACE. Ofrece el 40% de descuento al contratar el seguro y la posibilidad de disponer de asistencia gratuita en taller durante un año. Presume de su buena relación con otras compañías, que le permite darnos reparaciones en taller que no ofrecen otras compañías, como en el caso de averías eléctricas y electrónicas. www.race.es

REALE. Reale da tanto asistencia en viajes como asistencia jurídica y la posibilidad de resolver eventualidades con una llamada de teléfono. Entre los servicios te-

Han bajado un poco los precios, pero se siguen ofreciendo las mismas prestaciones

léfonicos están la solicitud de grúa, la sustitución de rueda, parte de accidente o solicitud de peritaje las 24 horas todo el año. www.reale.es

SEGURO JOVEN. Seguros más baratos para uno de los sectores de población 'más castigados' por las aseguradoras. Tratándose de este sector no es extraño que todos los trámites puedan gestionarse por Internet, además de darnos la opción del pago mensual. www.segurojuven.com

VERTI. Se compromete a no variar el precio durante los tres primeros años si se contrata por Internet. Eso sí, una de las condiciones es que no se produzca en ese tiempo un parte con contrarios. Para mantener el precio durante ese periodo «se hará un reembolso con la diferencia de precio del primer año y sucesivos», que se recibe tras pagar el primer recibo. www.verti.com

ZURICH. Su producto estrella es el seguro Zurich Motor Pack, que permite combinar distintas opciones y confeccionar nuestra póliza a medida, eligiendo coberturas básicas y añadiendo las opciones que deseemos. www.zurich.es

Abre una ventana al mundo del motor

20 minutos.es

MÁS
moviles

¡PÁSATE AL AMARILLO!

20minutos.tv Listas laBiblioteca Juegos CC RSS

Portada Nacional Internacional Economía Tu ciudad Deportes Tecnología & Internet Artes Gente y TV Comunidad20 Blogs

En imágenes Coches nuevos Coches de segunda mano Coches clásicos Seguros de coche Compartir coche Blogs Fotos Vídeos

Videojuegos Motor Belleza y salud Viajes Vivienda Empleo Viñetas Archivo Edición impresa Boletines Servicios

Coches nuevos



Marcas

Todos los modelos

Ver ficha Ver fotos

Coches de segunda mano



Marca

Modelo

Año desde...

Km hasta...

AUTO

Buscador noticias



- **COCHE NUEVO.** Todas las marcas y modelos del mercado: prototipos, novedades, galerías de fotos...
- **PRUEBAS.** Nos ponemos al volante de los coches más interesantes.
- **COMPARATIVAS.** Los pros y los contras de vehículos del mismo segmento.
- **MOTOS.** Todas las novedades y la actualidad del mundo de las dos ruedas.
- **SEGUNDA MANO.** La mayor oferta de compraventa, de la mano de AutoScout24.

Todo esto y mucho más, siempre actualizado, en...

20 minutos.es/motor

Nunca 1€ te llevó tan lejos.



Conducir un **Hyundai por 1€ al día** es posible.

1€/día (30 €/mes)
36 primeros meses

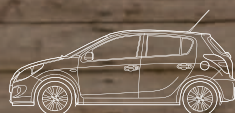
84 cuotas restantes: 87€/mes
Entrada: 2.343,04€
TAE 7,82%

Oferta válida i10 1.1 GL Classic con AA

Por 1€ al día puedes llevarte todo un Hyundai. Porque acceder a la máxima calidad, por fin está al alcance de todos.

COMPROMISO HYUNDAI

- 5 años de garantía sin límite de km.
- 5 años de asistencia en carretera
- 5 años de Control Preventivo
- Si tu Hyundai no te convence nos lo devuelves con toda confianza



i20



ix20



i30cw

www.hyundai.es

Gama i10: Emisiones de CO₂ (g/km): 114-129. Consumo mixto (l/100 km): 4,8-5,5.

Gama i30: Emisiones de CO₂ (g/km): 115-152. Consumo mixto (l/100 km): 4,3-6,5.

*Sujeto a las condiciones del "Compromiso HYUNDAI" disponible hasta el 31 de diciembre de 2011. Consulta en tu Concesionario y en la web www.hyundai.es. Plan Triple Confianza disponible para todos los vehículos de la gama excepto Santa Fe e ix55. 5 estrellas Euro NCAP concedidas a i30. **Financiación para modelo Hyundai i10 1.1 GL Classic AA Incl. IVA, transporte, imppto. matriculación, dto. promocional, aportación de concesionario, Plan de Fidelización Hyundai, ofrecida por Santander Consumer EFC, SA, PVP 7.990€. Entrada 2.343,04€, 36 cuotas de 30€ y 84 cuotas de 87€. Plazo 120 meses. Comisión de apertura contado (1,50%): 84,70€ y comisión de estudio contado (1,50%): 84,70€. TIN ANUAL: 6,97%. TAE: 7,82%. Precio total financiado de 10.900,44€. El TIN y la TAE podrán variar en función del día de la firma del contrato y de la fecha de pago de las cuotas. Oferta sujeta a la aprobación de la entidad de crédito. Modelos visualizados: Nuevo i10 Comfort e i30 Style. Oferta válida hasta 31 de julio de 2011.