

las guías de

20
minutos

PISTAS PARA

Jóvenes
conectados



WIZZO :
Connected Money



www.wizzo.es

La app que
conecta
tu dinero
con tu vida.

Powered by BBVA

WIZZO !

Connected Money

Olvidarte la cartera en casa y que no sea el fin del mundo. #tudineroenelmovil

Con Wizzo puedes mover tu dinero desde tu móvil, tablet o pc:

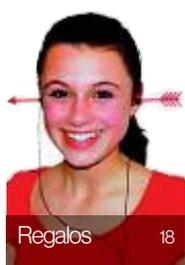
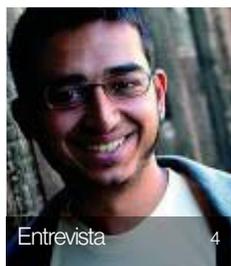
- Tienes tu propia tarjeta para tus compras.
- Haces botes online con tus amigos.
- Envías y recibes dinero estés donde estés.

Y lo mejor de todo: es gratis, te registras en un minuto y solo necesitas un móvil y un email ¿a qué esperas?

REGÍSTRATE GRATIS EN WIZZO.ES O DESCÁRGATE LA APP



Powered by BBVA



Las guías de

20
minutos

PISTAS PARA
Jóvenes
conectados

Director Arsenio Escobar

Vicedirectora Virginia Pérez Alonso

Las guías son publicaciones elaboradas por el departamento de Publicaciones no Diarias de 20 minutos

Dirección Josan Contreras

Diseño David Velasco

Coordinación Pilar Sanz y Ángel Petricca

Colaboradores Estefanía Sánchez-Vasconcellos, Elena Meléndez, Ylenia Álvarez, David Justo, Pablo Muriedas

Maquetación Laura R. Medina

Corrección Raquel M. Valtierra

EDITA GRUPO 20 MINUTOS, S. L.

Presidente Berrit Olufsen

Vicepresidente Eduardo Díez-Hochleitner

CEO Juan Balcázar

Publicidad Hortensia Fuentes (directora general)

Operaciones Héctor María Benito

Producción y Logística Francisco

F. Perea

Marketing Alfonso Pérez

TI Juanjo Alonso

Administración Luis Oñate

Recursos humanos José Alcántara

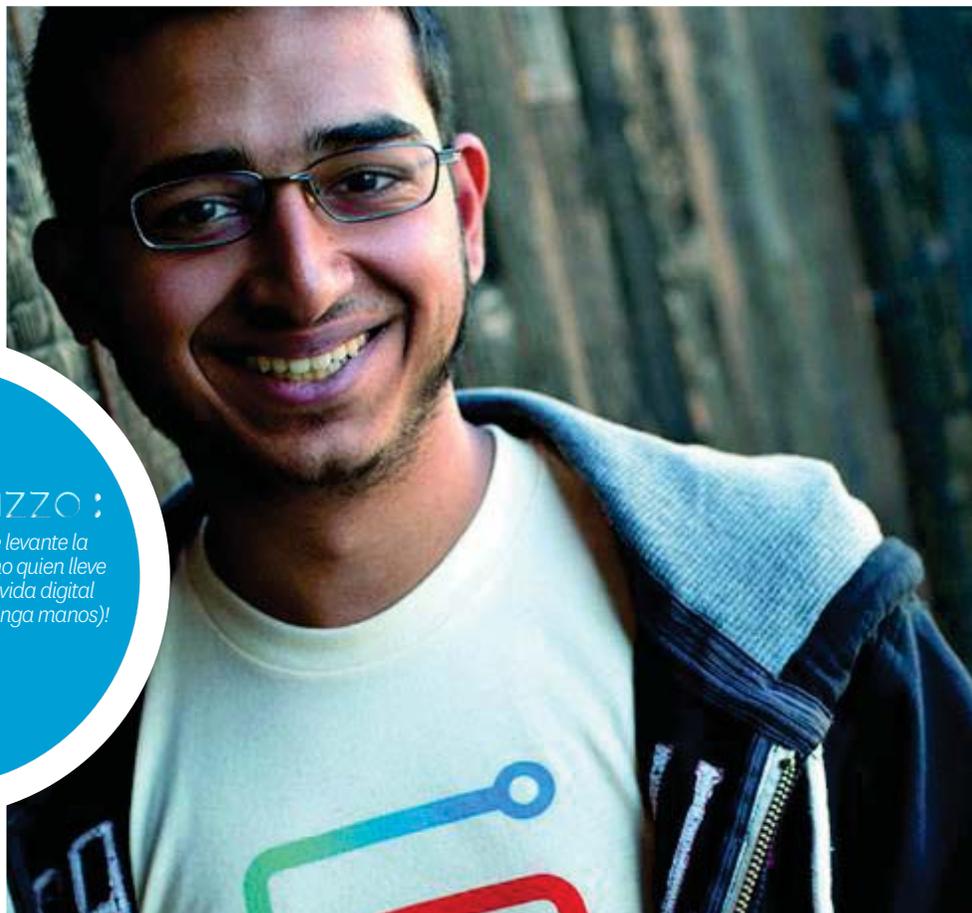
Imprime Rotocayfo (Impresia Ibérica)

20 minutos, Condesa de Venadito, 1.

28027 Madrid. Teléfono: 902 200 020.

Depósito Legal: M-7631-2013

Las nuevas tecnologías, Internet, las redes sociales... han abierto un universo de posibilidades que nadie podía imaginar hace unos pocos años. Son multitud de herramientas que nos facilitan el día a día, que nos conectan con amigos instantáneamente, que nos permiten hacer mil operaciones desde cualquier lugar. ¿Alguien recuerda cómo era una jornada cualquiera hace poco más de una década, cuando no existían ni Facebook ni Twitter, ni teníamos a nuestro alcance las miles y miles de aplicaciones que actualmente podemos llevar en el móvil? ¿A qué dedicábamos esas tres horas que, de media diaria, nos pasamos ahora interactuando con los dispositivos móviles? A este mundo conectado dedicamos esta guía, con afán de resumir y reunir en una sola publicación todos esos instrumentos de los que ahora disponemos y que casi nos han creado dependencia, pero sin los que sería difícil concebir hoy nuestra existencia. Comunicarse, comprar, regalar, reír, viajar... Todo está al alcance de un clic, la cuestión es saber aprovecharlo. Y utilizarlo con sensatez para sacarle el máximo rendimiento y disfrutar, que es de lo que se trata.



WIZZO :

¡Que levante la mano quien lleve una vida digital (y tenga manos)!

> SAHIL LAVINGIA

«RESOLVER PROBLEMAS TE LLEVARÁ A GANAR DINERO»

21 años. Hace 6 empezó a vender 'apps' y un año después tenía más de 100.000 dólares. En 2011 fundó Gumroad, que ayuda a la venta en la Red

TEXTO ESTEFANÍA SÁNCHEZ-VASCONCELLOS

«Resolver problemas, eso es para mí innovar». Con esta idea en la cabeza, Sahil Lavingia (Nueva York, 1992) fundó hace dos años su primera empresa. Es autodidacta, opina que el talento está por delante del dinero y que hacer negocios con tus contactos de Facebook, Twitter o Pinterest debería ser tan fácil como apretar dos botones: compartir y comprar. Con 16 años, este joven emprendedor de origen indio había ganado 100.000 dólares vendiendo aplicaciones. Al principio no las creaba él, las inventaba y contrataba a desarrolladores para que las programasen. Los encontraba a través de foros, y cada encargo le costaba unos 50 dólares. Pero pronto se cansó y aprendió a manejar programas de HTML, CSS, PHP e iOS (Apple) por su cuenta. Nadie

le enseñó: se descargó una serie de tutoriales y experimentó. Fue entonces cuando realmente empezó a ganar dinero.

Lavingia creó Twizzle, una de las primeras aplicaciones de Twitter para móviles, y más adelante, en 2010, lanzó otras como Dayta y ColorStream. La primera es una sencilla base de datos que permite apuntar cualquier cosa (gastos, tareas pendientes, días que vas al gimnasio). La segunda permite crear paletas de colores y usarlas como fondo de pantalla o buscar imágenes con tonalidades similares. «Fui mi primer usuario. Yo quería algo y lo único que hacía después era extrapolarlo y construirlo para otros», nos explica. Lavingia nació en Nueva York. «Mi madre dice que el mejor regalo de cumpleaños que me ha dado

«SI UN MILLÓN DE PERSONAS SE DESCARGAN TU 'APP' GRATIS, NO PUEDES SABER SI ES VALIOSA PARA ALGUIEN»

nunca es la ciudadanía estadounidense», bromeaba en una entrevista con la revista *Business Insider*. Su padre se dedica a las finanzas, así que el joven ha vivido por todo el mundo: Hong Kong, Singapur, Londres y de nuevo Singapur. Sahil aprovechó su estancia allí para crear Taxi Lah!, una aplicación que ofrecía información sobre las compañías de taxis de la ciudad y calculaba el precio de los trayectos. Cuando regresó a Estados Unidos tenía 17 años, y se mudó a Los Ángeles para empezar una carrera. Llevaba cuatro meses en la Universidad de Carolina del Sur (USC) cuando los fundadores de Pinterst, una plataforma por entonces desconocida, le ofrecieron un hueco en su equipo. Aceptó la oferta, se trasladó a Palo Alto (Silicon Valley) y trabajó durante un año como diseñador e ingeniero. Cuando la red social empezó a ganar popularidad, Lavingia abandonó el barco. Era 2011, y *Time* acababa de incluir a Pinterst en la lista de los 50 mejores sitios web del año. Pero el desarrollador necesitaba un nuevo reto. Él lo llama «escalar». ¿Puedo aportar más, aprender más? Si la respuesta es 'no', es el momento de cambiar. «Quería resolver un problema y pensé que la mejor manera de hacerlo era salir de allí y ponerme manos a la obra», explica. El «problema» al que se refiere es el que se encuentran los

creadores que quieren vender sus productos en Internet de forma cómoda y segura. «Quiero ayudar a los creadores para que puedan vivir haciendo lo que les gusta, y creo que la mejor manera de hacerlo es capacitarlos para que puedan vender su producto directamente a aquellos que los quieren», dice Lavingia. Tener una audiencia fiel en las redes sociales es un buen punto de partida.

En 2011, el joven puso en marcha Gumroad, un portal desde el que cualquiera puede vender discos, e-books, videos, fotos o aplicaciones de forma instantánea. A cambio, la página se lleva un 5% de los ingresos más 25 céntimos de dólar por cada transacción. «Si ellos ganan dinero, nosotros ganamos dinero», asegura. Es lo que se conoce como *win win*: un negocio provechoso para todas las partes. «El dinero importa, pero principalmente porque es una forma de medir la cantidad de valor que estás proporcionando a la gente –señala–. Si un millón de personas descargan tu *app* gratis, no hay manera de saber si realmente es valiosa para alguien». Lavingia es crítico con el modelo de negocio de redes sociales como Facebook o Twitter, que generan ingresos a través de la publicidad. «Eso no es para mí», afirma.

Su filosofía de trabajo consiste en encontrar nichos de mercado «en los que nadie esté trabajando aún. Resolver problemas te llevará a ganar dinero, y no al contrario. Así que solo me preocupo de lo primero», asegura. Cuando decidió lanzarse a la aventura logró recaudar siete millones de dólares de inversores privados. Entre sus 'padrinos' figuran la compañía Accel Partners, Max Levchin (cofundador de PayPal), Chris Sacca (exejecutivo de Google) y otros emprendedores digitales como Josh Kopelman y Seth Goldstein. Todos los miembros de Gumroad tienen entre 20 y 30 años. «No creo que seamos superjóvenes –bromea–. En realidad, prefiero trabajar con gente un poco más mayor, son más astutos y tienen más experiencia». Él, sin embargo, no tenía ninguna cuando empezó a toquetear un programa cuya licencia le habían regalado en el instituto: Photoshop. A los 14 años se cansó de imaginar páginas web. Y el resto es historia.

Para ti, que vives
en modo 2.0,
ha llegado

WIZZO :

para que
puedas mover
tu dinero con tu
móvil

COMPRAR POR INTERNET

> Crece el número de personas que adquieren sus productos en la Red. Una tendencia que está transformando los hábitos de consumo

TEXTO ELENA MELÉNDEZ

WIZZO :

¿Te gustaría tener tus propias tarjetas para comprar de todo?



Nota para nostálgicos: Ir de *shopping* ya no volverá a ser nunca lo mismo. Si Internet ha revolucionado todos y cada uno de los aspectos de nuestras vidas, es en el terreno de las compras donde los cambios han sido más radicales. El nacimiento de una nueva clase de consumidor ha marcado un antes y un después en la forma de satisfacer nuestros deseos y necesidades. «El *e-commerce* está totalmente consolidado. Ya existe una clara conciencia en la sociedad de que comprar a través de Internet es normal. Ha quedado atrás ese 'miedo a que me timen' y ya provoca más extrañeza el que una marca no permita comprar sus productos a través de Internet que lo contrario», afirma Rubén Bastón, director de Marketing de Elogia Group. Un hecho que se ve reflejado en la manera en la que se ha transformado la experiencia de compra desde el punto de vista del cliente. Pero ¿qué es lo que tiene el frío teclado que tanto nos gusta? «Todo es mucho más rápido e intuitivo. Las páginas de venta de cualquier tipología de artículos deben ofrecer información detallada sobre sus productos... Los tiempos se acortan, no hay barreras geográficas y la comodidad es absoluta», explica Virginia Hernández, International PR Manager & Business Developer de Showroomprive.

El desarrollo tecnológico ha crecido y con él una industria que busca la innovación constante. La presencia *online* de grandes firmas y comercios tradicionales ha ayudado a generar confianza entre el público. Pese a todo, las motivaciones no han cambiado y la satisfacción del cliente sigue siendo el objetivo principal. «La oferta está condicionada por la demanda, de manera que a través de las

«El *e-commerce* será algo que toque de forma natural el proceso de venta de todo lo que sea vendible»

compras (o de su ausencia) el vendedor regula su propuesta. El cliente es el que manda en la tienda presencial y en la virtual, y el que se olvide de eso echa el cierre», dice Juan Manuel Corchado, director del Máster en el Desarrollo de Sistemas para Internet de la Universidad de Salamanca. La Red nos presenta una oferta abrumadora, pero no todos los sectores de consumo disfrutan de la misma popularidad en el mercado de Internet. Los productos más demandados varían en función del

sexo y de la edad. «Los que más compran por Internet (*heavy buyers*) son, sobre todo, hombres menores de 30 años, y en su carrito de compra destacan tecnología y aplicaciones móviles. Los que más compran categorías de producto típicamente *online* (como billetes o entradas) son, sobre todo, mujeres mayores de 30 con estudios superiores. Y los que compran más categorías típicamente *offline* (moda, libros) son, sobre todo, mujeres mayores de 40», confirma Rubén Bastón.

El mundo del *marketing* también ha vivido su particular revolución para hacer frente a las nuevas reglas que dominan el mercado. En Internet todo es cuantificable, lo que genera una información imprescindible para los clientes. Al conocer los resultados de cada acción, las maniobras se dirigirán a generar un mayor tráfico a la web. La figura del prescriptor se ha convertido en una pieza clave dentro de todo el proceso adquiriendo una relevancia más compleja. «Las redes sociales y los foros y las comunidades de consumidores han abierto el abanico a usuarios expertos que no necesitan de los medios de comunicación de masas para convertirse en prescriptores. Es interesante ver cómo las empresas están respondiendo ante este modelo», explica Juan Manuel Corchado. Además de la comodidad y de un mayor número de oferta, la Red permite a los usuarios localizar los productos y comparar precios, así como acceder a ofertas exclusivas. «El hecho de eliminar en muchos casos los costes del negocio físico ayuda a que los precios *online* sean más atractivos», matiza Virginia Hernández.

Las aplicaciones móviles abren un nuevo horizonte para el comercio *online*. La hegemonía de los *smartphones* propicia una conexión casi ininterrumpida entre las empresas y los clientes potenciales y cada día surgen nuevas fórmulas para deslocalizar y personalizar el proceso de compra. «En España hay más de 20 millones de teléfonos inteligentes y muchas empresas están dejando pasar la oportunidad de comunicarse con sus propietarios... En el *marketing* móvil hay otros lenguajes, otras reglas que hay que respetar. Los contenidos y el valor que aportas al consumidor son elementos claves para saber que se va por el buen camino,



Con Wizzo
tienes tu propia
tarjeta virtual
gratis para
compras 'online'





79%

internautas europeos comprarán en la Red de aquí a junio.

5.600

millones se gastaron en España en la Red el año pasado.

15,2

millones de internautas compran *online* en España.

191

mil millones gastarán los europeos en Internet en 2017.

37%

españoles que navegan eligen webs con tiendas físicas.

55

millones de líneas móviles había en España en 2013.

➤ aunque no existen garantías absolutas», explica Juana Lara, directora general y fundadora de Cimba, una *app* que reúne las mejores ofertas de las primeras firmas del país. ¿Y en qué lugar queda el comercio al detal y la figura física del vendedor?, se preguntan en determinados sectores. La implantación de este tipo de herramientas sirve en muchas ocasiones para acercar el comercio de siempre a los clientes en forma de descuentos o promociones. Pese a que la

toma de contacto se haga a través del

teléfono, todavía predomina la transacción en el punto de venta. «Las estrategias mixtas pueden dar un buen resultado si son capaces de combinar las ventajas de cada canal. Hay experiencias muy notables en todos los ámbitos, incluso en sectores tan duros como el del automóvil. Ahí está el éxito de la estrategia de Mercedes, por ejemplo, para lanzar el Smart en China a través de una red social, y lograr más de 600 vehículos reservados en 8 horas», apunta Juan Manuel Corchado.

A finales del año pasado, el número de líneas móviles automáticas superaba en España los 55 millones, lo que situaba la tasa de penetración de telefonía móvil en torno al 119%. «Precisamente el gran número de dispositivos móviles está haciendo cambiar las formas de comunicación entre la empresa y el consumidor. Plataformas tradicionales como la televisión, la radio o la prensa escrita viven momentos convulsos porque hay un desplazamiento y un interés hacia el

mundo virtual, hacia el mundo *online*. La exploración de nuevas tecnologías y nuevas plataformas se hace imprescindible porque el consumidor es digital», aclara Juana Lara.

Las perspectivas a medio y largo plazo confirman la espiral ascendente que han experimentado las ventas por Internet durante los últimos años.

«El *e-commerce* será algo que toque de forma natural el proceso de venta de todo lo que sea vendible (aunque después siga habiendo tiendas físicas donde se consoliden algunas compras o donde se recojan o almacenen los productos).

El *m-commerce*, o comercio móvil, va a crecer de forma sustancial, hasta que ya no hablemos por separado de *e-commerce* y *m-commerce*, porque lo general será el consumo a través de tabletas o móviles», predice Rubén Bastón.

Ese rápido crecimiento del comercio móvil se refleja en el mundo de las aplicaciones para tabletas y teléfonos, donde cada vez son más numerosas las descargas que tienen que ver con la compra. Según el *Informe APPS septiembre 2013* de The APP Date, en España se descargan al día cuatro millones de aplicaciones, cuatro veces más que hace solo dos años. La media de *app* descargadas en cada *smartphone* se ha reducido de 65 a 24 en un año, lo que significa que ahora somos mucho más selectivos, ya no vale cualquier cosa, prima la utilidad sobre la cantidad.

En las páginas que siguen, ofrecemos una relación de las aplicaciones más interesantes o curiosas en diferentes sectores, desde moda hasta tecnología. La mayoría están relacionadas con las compras, pero también hay un hueco para otras menos conocidas, aunque nos pueden sacar de más de un apuro en nuestro día a día.

WIZZO :

Puedes tener una tarjeta de las de siempre y un 'sticker' para pagar con tu móvil!

WIZZO :

Los pagos para la generación

“Cómo pagar con Whatsapp” Esta es la frase empezada por “cómo” que más ha crecido en Google en 2013, según su clasificación de lo más buscado del año. Detrás de este dato se esconde una demanda cada vez más patente de toda una generación que busca nuevos sistemas que adapten los pagos a las nuevas posibilidades digitales.



Mandar dinero con Wizzo es tan sencillo como mandar un mensaje a otro móvil

Wizzo pasa de lo virtual a lo físico con una tarjeta de débito y un 'sticker

te da un número de tarjeta que funciona de manera inmediata. Con sólo cargarla, el usuario puede empezar a comprar online sin ningún problema.

Wizzo viene a dar una solución que por fin hace que pagar sea mucho más sencillo, ya sea entre particulares o en las compras online o en la calle, en las tiendas o en los locales de moda. Este app web y móvil convierte una transacción en algo tan sencillo como mandar un mensaje o permita recaudar online el dinero para un regalo de cumpleaños.

Wizzo te permite hacer pagos P2P pues puedes pedir o enviar dinero sin necesidad de recordar los 24 dígitos que tienen las cuentas corrientes con la nueva normativa. Con esta app basta incorporar un móvil para hacer un envío o bien una petición de dinero.

El registro es igual de sencillo. Sólo tienes que facilitar el nombre y apellidos, DNI, una cuenta de correo electrónico y un móvil. Todo el proceso de alta se hace online.

En cuanto se completa el registro, Wizzo

Pero además, Wizzo pasa de lo virtual al mundo físico con tres propuestas:

- **Pedir una tarjeta de débito de plástico** de las de toda la vida; que funciona en los comercios y cajeros.
- **Solicitar un 'sticker contactless'**, que pegado al terminal permite hacer compras desde el móvil que cuente con datafono NFC.
- **Sacar dinero de cajeros sin**



Regístrate gratis en Wizzo.es o descárgate la App



Las más fiables

Las webs más consolidadas de la Red ofrecen productos y servicios a precios muy competitivos. En la mayoría de ellas se puede pagar a través de PayPal, la forma más segura de efectuar transferencias.

WIZZO :

¿Qué te olvidas más veces, el móvil o la cartera?



Vueling. Renovada en 2012, ofrece una forma sencilla y satisfactoria de comprar billetes de avión. Una de sus máximas es la cercanía, que se refleja en el diseño del portal.
<http://www.vueling.com/es>



Amazon. En la actualidad, uno de los referentes mundiales de compras *online*. Ofrece música, libros, tecnología o productos para el hogar...
<http://www.amazon.es/>



Carritus. Aquí puedes ahorrar dinero al hacer tu compra diaria. Te permite comparar en diferentes súper el importe de la compra según vayas llenando el carrito.
<http://www.carritus.com/>



Laconicum. Tienda 100% *online* de cosmética «extraordinaria» y difícil de encontrar en España. «Vendemos cosmética como canal de emociones», dicen.
<http://laconicum.com/>



Atrapalo. Portal líder de ocio *online*. Se pueden adquirir vuelos, hoteles, entradas para espectáculos, alquilar un coche o reservar en restaurantes.
<http://www.atrapalo.com/>



Asos. Para algunos especialistas, Asos está cambiando la forma de comprar ropa y complementos. Dirigida a jóvenes de entre 16 a 35 años, es apta para cualquier bolsillo.
<http://www.asos.com>



Tradeinn. Primera red de tiendas especializadas en material deportivo. Está organizada por disciplinas deportivas y cuenta con más de 700 marcas.
<http://www.tradeinn.com/>



Artsy.net. Plataforma para descubrir, explorar y adquirir obras de artistas noveles y consagrados de todo el mundo. Con comentarios y opiniones de expertos.
<http://artsy.net/>



Visto en pantalla. Web de venta de *merchandising* de productos relacionados con series, películas, programas, videojuegos y comics.
<http://www.vistoenpantalla.com/>



NikeiD. Ya es posible lucir un modelo único de zapatillas deportivas gracias a la opción de personalización que te ofrece la web de NikeiD.
<http://nikeid.nike.com/nikeid/index.jsp>



Trendipia. Todos hablan de esta web de moda que quiere servir de apoyo a diseñadores emergentes, con la venta de sus productos y creando un diálogo con el público.
<http://www.trendipia.com/>



Private Island Online. Aunque solo sea para soñar, entra en esta web de venta y alquiler de islas. Desde unos 22.000 euros puedes comprar un islote en Nueva Escocia.
<http://www.privateislandonline.com/>



DealeXtreme. Los últimos *gadgets* del mercado. Sus precios son imbatibles y el envío es gratis a todo el mundo. Dispone de más de 160.000 productos.
<http://dx.com/>



Las más curiosas

Si buscas diferenciarte y te gusta lo especial, toma nota de estas webs, que te mostrarán algunos de los objetos a la venta más peculiares y exclusivos del mundo.



Colette. La web del templo de la modernidad francesa. Ropa, complementos, cosmética y tecnología para los seguidores de las últimas tendencias.
<http://colette.com/>

IMPRESCINDIBLES EN EL MÓVIL

> Ya no podemos prescindir de ellas. Nos hacen la vida mucho más fácil y cómoda. Para comprar o para divertirnos. Son las 'app', para todos los gustos y necesidades

TEXTO E. M.



Muy útiles y prácticas

Aplicaciones curiosas y prácticas que te sacarán de más de un aprieto cuando lo necesites.



MelonMeter.

Escoger una sandía no es tarea fácil. Con MelonMeter puedes saber si la que vas a comprar está en el punto óptimo de madurez. Solo tienes que aproximar la pantalla a la fruta y esperar su valoración.



GuíaGarrafón.

Te vas de copas y no quieres acabar con resaca. GuíaGarrafón ofrece un listado de bares en los que es posible que te den garrafón. Los usuarios votan y eligen los que sirven alcohol de calidad.



RunPee.

Nos avisa a través del teléfono del momento adecuado para ir al baño durante la proyección de una película. Y te resume en unas líneas lo ocurrido durante tu ausencia para que no pierdas el hilo.



Wizzo.

Combina los servicios de una tarjeta prepago con una red social y los pagos con el móvil. Creas tu red de amigos y les puedes enviar o pedir dinero. Y también, sacar dinero en los cajeros con el móvil.

WIZZO:

Si eres un 'appadicto', ¡aquí está tu solución! Compra las 'apps' con Wizzo



Rescátame.

Quizá un día te veas en la piel de algún personaje de cine y debas de ser tú el rescatado. Este es un sistema de alerta que envía a los contactos que selecciones un mensaje con tu posición exacta.



WebMD.

¿Te encuentras mal? Responde a una serie de cuestiones sobre el lugar que te preocupa y esta app te ayuda a determinar qué problema puedes tener. Pero, recuerda, no sustituye al médico.



El corte del jamón.

Saber cortar un jamón requiere de una técnica depurada. Enseña a cortar y ofrece lecciones prácticas y teóricas. El campeón de corte Juan Carlos Gómez está detrás de ella.



SitOrSquat.

Estás fuera de casa y necesitas un WC. La base de datos de SitOrSquat reúne más de 100.000 baños públicos y los clasifica según el diseño o la limpieza. Se pueden compartir opiniones.



Buscar mi iPhone.

Si no encuentras tu iPhone, puedes localizarlo con tu ID de Apple desde otro dispositivo. *Where's my droid*, en Android, halla tu móvil cuando te lo has dejado en silencio.



Fake a Call.

¿Darías lo que fuera por recibir esa llamada que te saque de un aprieto? Fake a Call te permite fingirla: del trabajo, de tu pareja... Tienes la opción de incluir voces o vídeos para dar mayor verosimilitud.

WIZZO !

Connected Money

Comprar con tu propia tarjeta la música que más te gusta. Y bailar hasta los anuncios. **#quenoparelafiesta**

Con Wizzo tienes tu propia tarjeta virtual para hacer cualquier compra online de forma segura. Y si quieres, tienes gratis un sticker para pagar con el móvil y una tarjeta para tus compras en tiendas.

REGÍSTRATE GRATIS EN WIZZO.ES O DESCÁRGATE LA APP



Powered by BBVA

14 LAS MEJORES 'APP'



Moday complementos

Ahora es fácil tener acceso a las últimas tendencias con los mejores descuentos.



Showroomprive. Club de ventas privado que se ha convertido en uno de los líderes de ventas *online* europeo. Sus miembros, que pueden adquirir productos de alta calidad a precios mini, reciben a diario una *newsletter* con lo que encontrarán disponible al día siguiente.



Popsugar. No solo te tiene al día de las novedades en todo el mundo. Permite comprar desde tu teléfono y disfrutar de importantes descuentos, de los que recibirás información a diario. Con esta *app* tendrás línea directa con las últimas tendencias en moda.



The Outnet. De la mano de Net-a-Porter, una de las webs más prestigiosas de venta de moda *online* con acceso a las primeras marcas, llega The Outnet, el *outlet* de moda con mayúsculas donde se encuentran las prendas más deseadas con descuentos de hasta el 85%.



Snapette. Los usuarios tienen la última palabra. Aquí puedes encontrar fotografías de *fashionistas* que comparten sus *looks* e informan de las marcas, dónde compraron y lo que pagaron. Acompañadas de opiniones en las que se valora si vale la pena comprar o no la prenda.



Similify. Localiza cualquier tipo de zapato a través del móvil. «Si puedes fotografiarlo, puedes encontrarlo», proponen. Esta *app* permite detectar la información de un determinado calzado visto en la calle, en una revista, en una página web o incluso en un dibujo.

WIZZO :

Tú primero descárgate gratis la 'app' Wizzo ;) Ya luego si eso...



Shazam. Shazam te permite saciar tu curiosidad musical en todo momento. Puedes identificar cualquier música que escuches desde la radio, la televisión o en un bar. Una vez identificado el tema lo busca y lo deja listo para que lo descargues.



Ticketmaster. La extensa oferta de espectáculos que ofrece está ahora a tu disposición en la tableta o el *smartphone*. Te permite comprar tus entradas de cine, teatro, conciertos..., escoger la butaca y disfrutar de descuentos y de otras ventajas.



SoundHound. ¿Conoces la sensación de tener una canción en la cabeza y no recordar el nombre del tema? SoundHound resuelve el problema solo con colocar un fragmento de 4 segundos, una estrofa de la letra o tu voz interpretando un trozo de la canción.



Tunewiki. Si disfrutas entonando tus temas favoritos, Tunewiki es un reproductor que encuentra las letras de las canciones en más de 40 idiomas y las traduce simultáneamente. Incluye un sistema muy sencillo para crear, editar y clasificar las lista de reproducciones.



Songkick. Te da información de todos los conciertos en tu zona de los grupos que te gustan con solo darle autorización a acceder a tu discoteca. Además, te da la posibilidad de reservar entradas desde la misma aplicación y de compartirlo en Facebook o Twitter.

Música
Para mantenerte al día desde tu *smartphone* de toda la información





ShopSavvy. La máxima «busca, compara y si encuentras una oferta mejor, cómprala» podría definir a ShopSavvy. Escanea los códigos de barra para hallar los mejores precios, en tu ciudad o en línea. Puedes comprar desde tu teléfono y hacer una lista de deseos.



App Store. El universo Apple a tu alcance. Te permite la compra directa de todo su catálogo de productos, así como de la amplia gama de complementos de terceros. El pago es sencillo, puedes hacer un seguimiento del pedido y te avisa de ofertas y recomendaciones.



Google Maps. Gracias a este célebre buscador de localizaciones y rutas, no podrás decir nunca más eso de «no sé cómo llegar». Te geolocaliza y te ofrece la ruta más rápida y otras opciones. A pie o en coche, con Google Maps ya no te perderás.



CamScanner. Escanear documentos desde tu *smartphone* es muy sencillo. Además de copiar los textos, podrás retocar los márgenes, enderezar el texto o aplicar filtros para quitar sombras o manchas. Incluye la opción de compartir los archivos.



Snapseed. Se ha consolidado como uno de los editores de fotografía más valorados por los usuarios. Nos brinda la posibilidad de colocar toda clase de filtros, pulir, recortar y aplicar una larga lista de efectos. Su capacidad para mejorar una imagen es casi infinita.



Tecnología
Algunas aplicaciones te ayudan a convertir tu vida y tu trabajo en algo más sencillo.

WIZZO:

Con tu tarjeta virtual Wizzo puedes pagar las 'apps' que descargues con total seguridad



Foodspotting. La comida entra por los ojos y Foodspotting es la prueba. A través de fotografías de platos podrás escoger el restaurante que más te apetece dentro de la zona en la que te encuentres. Los usuarios votan sus platos favoritos.



SnapShop Showroom. ¿Te gustaría comprar un mueble sin equivocarte? Esta aplicación se vale de la realidad aumentada, muestra cómo quedará en un espacio a partir de una foto. Puedes escoger entre una larga lista de opciones para comprar con el teléfono.



Runtastic Pro. El mejor compañero para hacer ejercicio. Si corres, caminas o trabajas en la cinta, podrás hacer un seguimiento de tu entrenamiento, calcular la distancia recorrida, las calorías quemadas y compartir resultados en las redes sociales.



Blablacar. ¿Tienes que viajar pero además ahorrar? Blablacar es una popular aplicación que conecta a conductores con viajeros que van al mismo destino. El viajero paga un precio razonable por el trayecto y el conductor ahorra en carburante.



Kado. Si te cuesta decidirte al comprar un regalo es que aún no conoces Kado. Mediante un cuestionario, este asistente te ayuda a encontrar el obsequio ideal basándose en el perfil y los intereses que hayas introducido de la persona a la que vas a agasajar.

Ocio y varios
Salir a comer o comprar un regalo puede convertirse en la experiencia



¿Qué puedes hacer con...

WIZZO



Comercios en la calle

Internet

Pagar contactless con NFC

Abir una cuenta en iTunes y Spotify Premium

Dinero en efectivo

Comprar online con seguridad



Pagar con Wizzo card

Sacar dinero sin tarjeta en cajeros BBVA

Usar la tarjeta de débito para todos los cajeros

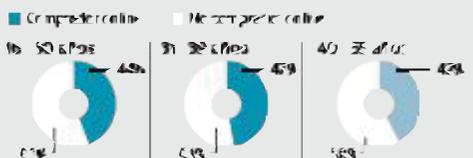


Los jóvenes en Internet

Acceso a Internet fuera de casa. INE 2013



Penetración por edad. IAB SPAIN



Amigos,
familia,
personas...

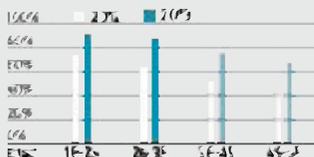
Pagar
mediante PSP.
Enviar y recibir
dinero con un
mensaje

Hacer botes
para
regalos,
cenas,

Ahorrar para
un proyecto
y pedir
colaboración



Posesión de Smartphone. IAB SPAIN



Música. TOP 100 STREAMING 2013

Los discos más vendidos

1. Pablo Alborán 'Tanto'
2. B.S.O. Violetta 'La música es mi mundo'
3. Alejandro Sanz

Las canciones más vendidas

- 'La música no se toca'
1. Dani Martín 'Cero'
 2. Daft Punk 'Get Lucky'

Lo más escuchado en streaming

3. Yandar & Yostin 'Te pintaron pajaritos'
1. Daft Punk 'Get Lucky'
2. Passenger

EL ARTE DE ILUSIONAR

> Acertar con un regalo no es nada fácil, o no lo era, porque ya no hace falta ir de tienda en tienda. En Internet hay infinidad de páginas con los regalos más originales y divertidos

TEXTO **DAVID JUSTO**



Pistola matamoscas. Perfecto para las tardes vagas de domingo, cuando no apetece levantarse del sofá ni siquiera cuando una mosca te molesta mientras ves la tele. **5 euros.**



WIZZO :

¡Sí! Ya puedes comprar movidas raras en Internet sin dar explicaciones

Zombi radio control. Pese a que muchos lo deseen, el apocalipsis zombie es algo improbable. Este original regalo te ayudará a recrear ese mundo utópico. **22 euros.**

Teléfono guante. Emula al Inspector Gadget y habla con tus amigos sin tener que sacar el móvil del bolsillo en los duros días de invierno. **99,90 euros.**



Nariz dispensadora de gel. Sorprende a tus amistades con este dispensador con forma de nariz. Ideal para fiestas caseras. **15,50 euros.**



Alarma espía. El regalo ideal para levantarse sintiéndose un auténtico espía. Dispara a la diana para apagar la alarma. **28 euros.**

WIZZO !
Connected Money

Comprar un regalo de cumple
entre todos. Y que todos paguen.
#estapasando

Con Wizzo nadie se escaquea de poner dinero en los cumpleaños porque haces un bote online, tú decides quién pone el dinero y Wizzo te recuerda quién falta por pagar. También avisa a tus amigos!!

REGÍSTRATE GRATIS EN WIZZO.ES O DESCÁRGATE LA APP



Powered by BBVA



Calentador de mano. Para los que pasen muchas horas frente al ordenador. ¡No volverás a tener las manos frías! **27 euros.**



Guante antirronquidos. ¿Harto de que tu pareja ronque y te despierte cada noche? Utiliza el puño antirronquidos y no lo volverá a hacer. **14,95 euros.**

Monitos secaesmalte. Este simpático mono te ayudará a que el esmalte de tus uñas se seque de inmediato gracias a sus soplidos. **7,95 euros.**



WIZZO :

¡Compra un regalo entre todos con un bote 'online'! Eliges quién pone dinero y al que se retrase Wizzo le avisa!

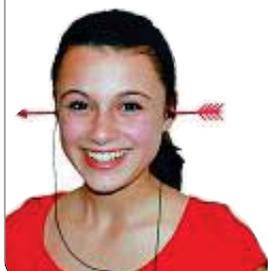


Puño aguantalatas. No pases frío mientras sujetas tus latas o botellas. Con este puño gigante nunca más se te congelarán las manos. **12,50 euros.**

Chupete bigote. Los niños también tienen derecho a dejarse bigote. Este regalo los ayudará a emular un gracioso mostacho. **12,95 euros.**



Auricular flecha. Destaca entre la gente con estos divertidos auriculares. ¡Parecerá que una flecha te ha traspasado la cabeza! **14,50 euros.**



Gorro de lana musical. Regalo para los más discretos. Escucha tu música favorita sin que nadie lo sepa gracias a este gorro con altavoces. **12 euros.**



Masajeador vibratorio. Gracias a estos guantes vibratorios, liberarás todo el estrés acumulado tras un largo día de trabajo estresante. **29 euros.**

USB boxeador.

Conecta este original USB en tu ordenador y juega a golpear el *punching ball* con el boxeador mientras trabajas.

15,50 euros.

<http://www.quiere-regalar-te.com>



Guante calzoncillo. Regalo perfecto para todos aquellos que piensen que enseñar los calzoncillos está de moda.

9,45 euros.

<http://www.gadgetsandgear.com/>



Felpudo Ola K Ase. Tus vecinos deben saber que eres el más moderno del edificio.

Muéstrales quién es el rey de la escalera. **18,90**



Ejercitador facial. Desde Japón llega un producto muy peculiar para ejercitar los músculos faciales y tener una piel perfecta. **48 euros.**



Almohada novio.

Ideal para solteros y solteras. Encontrarás el calor de la persona que no tienes a tu lado.

32,99 euros.

<http://www.lightinthe->

Ya no será un lío organizar un bote porque

WIZZO :

se encarga de todo ¡hasta te recuerda quién falta por pagar!



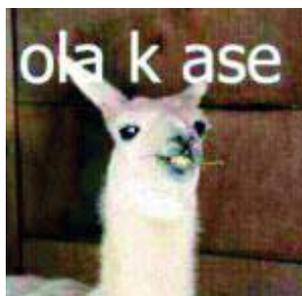
Elefante recogemigas. Un simpático elefante te ayudará a recoger las migas que queden en la mesa después de cada comida. **11,99 euros.**



Ostrich Pillow. Para quien no puede prescindir de la siesta esté donde esté. Y, por supuesto, para los que se pasan la vida viajando. **72 euros.**

Masajeador ocular. Los ojos sufren mucho al pasar tanto tiempo delante de una pantalla. Con este regalo, podrás masajearlos a diario. **94,59 euros.**





Ola K Ase. La famosa coetilla tiene su origen en un



Harlem Shake. ¡Con los terroristas!... Y, de repente, miles



Bebé exitoso. Este meme, que aparece por primera vez en

WIZZO :

¡Queremos un meme para el que siempre se escaquee de pagar!



Miley Cyrus y el 'Wrecking Ball'. Tras el famoso vídeo, Internet se pobló de memes e imágenes



Batman Slapping Robin. ¿Harto de algunas conductas, canciones o vídeos? Esta colorida

ERES UN MEME Y LO SABES

> Los memes de Internet ya forman parte de la cultura popular 'online' a base de imágenes, vídeos, viñetas y otros recursos audiovisuales que inundan nuestros dispositivos móviles



Matías Prats. Titulares de doble sentido, la especialidad de este



Keyboard Cat. El vídeo de *Fatso* tocando el teclado es un clásico



Futurama. La duda es la excusa perfecta para el monólogo



Julio Iglesias. Verano de 2013. Las redes sociales se llenan de imágenes del conquistador por



Sad Keanu. La foto del actor Keanu Reeves sentado en un banco con semblante triste sirvió de

WIZZO :

Igual el próximo viral de moda es de gente sacando de los cajeros usando solo su móvil ;)

¿Qué es un meme? Como concepto, surgió por primera vez en la obra *El gen egoísta* (1976), del divulgador científico Richard Dawkins, donde se hablaba de la memética como forma de transmisión cultural. Referido a Internet, su estallido arranca en 2008 en *4chan*, considerado uno de los foros más importantes del mundo. Un meme de Internet es un símbolo, una canción, una imagen, un vídeo, una idea transmitida de forma viral a un público generalista. Se comporta como un 'virus bueno': pasa de una persona a otra, se propaga por todos los cauces y su audiencia

se cuenta por millones. Ahora hagamos memoria. Finales de los noventa y primer lustro del 2000. En la bandeja de entrada, muchos correos electrónicos y, cada cierto tiempo, uno precedido por FWD en el asunto. Año 2008 en adelante. Cientos de tuits, posts en Facebook, en Tumblr, mensajes por WhatsApp... La diferencia entre aquellos correos reenviados por amigos con un PowerPoint y los mensajes que se comparten en grupos de WhatsApp son los años. El contenido ha sido, es y será similar: memes. Aquí tienes algunos de los más virales y clásicos.

COMPARTIR PARA SER FELICES

> La comunicación entre los jóvenes ha variado mucho en los últimos años y las redes sociales son las protagonistas de una actualidad digital cambiante

TEXTO **PABLO MURIEDAS**
ILUSTRACIÓN **XAVI RAMIRO**

El 75% de los internautas españoles están presentes en las redes sociales, lo que sitúa a España en el quinto país del mundo que más las utiliza, por delante de otros como Francia y Alemania. El gigante Facebook es la segunda página más vista en España, después de Google, y tiene su hueco en la mayoría de las instituciones de formación superior, con un promedio de 8.400 seguidores, el 58% de ellos, alumnos. Según un estudio de la Universitat Jaume I de Castellón, el 77,4% de los jóvenes consultan estas plataformas en busca de información para mantenerse conectados con su círculo de amistades y para planear eventos. Las redes sociales influyen considerablemente en el comportamiento de los universitarios, ya que invierten varias horas al día en estar pendientes de posibles novedades en sus dispositivos. Sin embargo, sus relaciones interpersonales no se han visto aparentemente afectadas, debido a que la mayoría de los estudiantes utilizan esta tecnología como medio de comunicación para establecer relaciones académicas o mantener contacto *online* con sus compañeros.

Es innegable el auge de las redes sociales como plataformas de interacción social, aunque su desarrollo implica la adopción de determinadas conductas responsables. Hay que tener siempre muy claro que las nuevas tecnologías de la información no son un producto aislado, sino que son un medio



Usuarios redes sociales

	Facebook	1.150 millones
	Twitter	500 millones
	Google +	485 millones
	LinkedIn	285 millones
	Instagram	130 millones
	Pinterest	70 millones

WIZZO :

Se rumorea que Wizzo también está en las RRSS ¡pregúntanos lo que quieras!



WIZZO :

*¡¡Wizzo es mucho mejor con amigos!!
Como las vacaciones, las cañas...*

óptimo para la comunicación. De este modo, es necesario tener muy presente que la sociabilidad tecnológica no sustituye ni reemplaza a la sociabilidad de la vida cotidiana y que prevalece siempre el contacto humano frente al aislamiento que produce un dispositivo electrónico.

Internet ha conseguido asentar las bases de una nueva sociedad en red en la que generar opinión e informar son la verdadera esencia del entorno digital. A diario se nos invita a crear una identidad virtual que exige unos cuidados básicos: valorar todo lo que se pu-

blica en la Red, seleccionar con coherencia las amistades, respetar al resto de internautas o colaborar a crear un ambiente saludable. Si en algún momento sucede lo contrario, es imprescindible denunciar cualquier abuso, anomalía u ofensa surgida en la utilización de las redes. Cada usuario es dueño de todo aquello que se cuelga en los 'tablones' de información, por lo que para evitar sustos y malentendidos es recomendable restringir el acceso a tu perfil y a la información personal a personas desconocidas. Debemos andar con pies de plomo en las comunidades virtuales, ya >

que en ellas depositamos gran cantidad de datos familiares y laborales e incluso de nuestro círculo íntimo de amistades. Es importante saber que un evento mal gestionado en ellas puede tener un efecto trascendental.

Eso mismo debió de pensar una joven de Haren (Holanda) cuando, por un fatal descuido, su evento de cumpleaños creado en Facebook se extendió a miles de personas y la fiesta terminó entre disturbios y enfrentamientos. Aunque unas 25.000 personas habían confirmado su asistencia a través de la conocida red social, más de 4.000 se presentaron en la casa de la joven, lo que provocó la alerta de las autoridades. A pesar de que al comienzo la celebración tuvo un

carácter festivo, la calma terminó cuando algunos jóvenes empezaron a tirar petardos, botellas, piedras y a derribar las vallas que cerraban el acceso de la calle donde reside la familia de la adolescente.

Además, es necesario incidir en que las redes sociales son nuestra carta de presentación a la hora de optar a un puesto de trabajo. El fundador de Marketing Surfer, Juan Merodio, considera que «hay que tener cuidado con lo que se

publica, ya que las empresas están teniendo muy presente lo que se dice y se ve en las redes sociales. Todo eso puede condicionar la imagen de la persona, por lo que se recomienda no publicar contenidos que puedan ser contraproducentes».

Continuando con esta idea, Lolo González, *community manager* y experto en cultura digital, afirma que «el usuario debe llevar a cabo un uso personal responsable, ya que todo lo que ponemos en las redes queda grabado, deja huella y circula por Internet como 'basura espacial' que puede ser dañina». Además, las propias empresas tecnológicas son las que deberán hacer un esfuerzo para facilitar la información de sus políticas de uso. La ley así lo obliga, pero muy poca gente las lee, por lo que al final no cumplen su misión, complicando únicamente el formulario de registro.

«Claro que hay vida más allá de las redes sociales, aunque ocupen un lugar muy relevante en nuestras vidas. La vida 1.0 no ha desaparecido. Mirar a los ojos a una persona, ver sus emociones, el



Nuevas redes sociales en desarrollo



Pose. Dedicada a los *fashionistas* y conocida como «el Instagram de la moda». Es una plataforma que permite a los usuarios compartir fotografías para mostrar sus conjuntos de ropa.



We Heart It. Similar a Pinterest, la popular plataforma de pins, pero con el 80% de sus usuarios menores de 24 años. Su objetivo es compartir imágenes inspiradoras y expresivas.



Ghost. Plataforma de publicación de contenidos en la que el diseño gráfico está muy cuidado y donde la tarea de publicar se simplifica más que en otras, como Blogger o Wordpress.



Runkeeper. Herramienta que permite recopilar estadísticas sobre el ejercicio físico realizado. Monitoriza recorridos, distancias y rutas mientras se está en movimiento.



Medium. Destinada a recopilar «pequeñas historias que hacen de tu día, un día mejor». Permite crear contenidos de forma colaborativa, respondiendo a otras entradas publicadas.

WIZZO :

¿Sabes que vas a poder pedir o enviar dinero a tus amigos solo con el móvil?

WIZZO !
Connected Money

Crear una hucha virtual y empezar a ahorrar para tus vacaciones.

#adiospapaadiosmama

Wizzo te ayuda a ahorrar casi sin darte cuenta:

- Tú decides la cantidad y cada cuanto quieres ir metiendo y Wizzo lo hace automático.
- Puedes pedir a tus padres, amigos... que te envíen dinero para ayudarte. ¡Y Wizzo te lo guarda directamente en tu hucha virtual!
- Es muuuuy fácil ;))

REGÍSTRATE GRATIS EN WIZZO.ES O DESCÁRGATE LA APP



Powered by BBVA

28 REDES SOCIALES

➤ tono de su voz, la cercanía y actuar con todos nuestros sentidos no puede ser sustituido por nada. ¿Recuerdas la vida antes de que llegaran estas redes? La respuesta es sí», asevera el experto Lolo González.

No todo está inventado aún, plataformas como Pinterest o Youtube tienen todavía la capacidad de continuar reinventándose, ya que los retos a corto plazo de las redes pasan por estructuras más simples y con un fuerte componente visual. Del mismo modo, existe un largo camino por recorrer en lo que a formación y conocimiento de las herramientas virtuales se refiere. «Estamos en proceso, todo requiere una curva de aprendizaje, quizá a las que más les está costando hacer un buen uso de los recursos

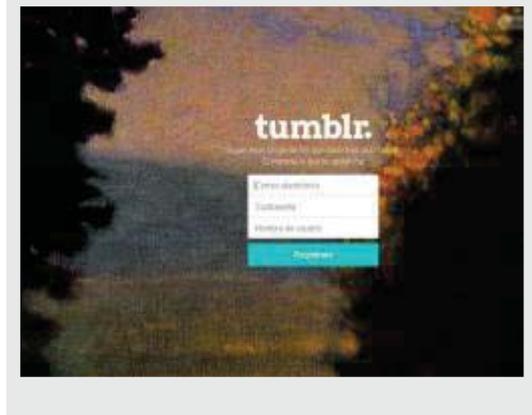
es a las empresas, sobre todo a la hora de interactuar con los usuarios», asegura Juan Merodio con convencimiento.

Tampoco es necesario obsesionarse con el número de seguidores, porque existen empresas que, tras pagar una determinada cantidad económica, te llenan tu perfil de nuevos 'amigos' a los que ni siquiera conoces. Lo verdaderamente importante es generar contenidos de calidad, que sean de interés para el público al que te diriges, al mismo tiempo que escuchas las opiniones y posturas de tu círculo virtual cercano, con el objetivo de conseguir mejorar tus publicaciones día a día.

Recuerda que la filosofía de las redes sociales es precisamente la interacción con otros usuarios, por lo que no sirve de nada tener miles de personas en un contador si cuando requieres su ayuda o pretende dar a conocer una información o producto, la audiencia a la que lanzas el mensaje permanece inerte y pasiva en la sombra.

El futuro de las redes sociales está por decidir y los expertos divagan a diario sin encontrar respuestas concretas. Se empiezan a ver los primeros síntomas de cansancio en las plataformas más tradicionales y nos encontramos actualmente en un periodo de transición hacia otra posible revolución tecnológica.

En la actualidad, nadie quiere quedarse atrás y mostrar a sus usuarios una imagen pasada de moda, pero, al mismo tiempo, las diferentes firmas corren escasos riesgos e implementan novedades en su red si observan que los cambios han funcionado y han tenido éxito en sus competidores. Las nuevas gene-



WIZZO:
¡imagina que tus padres te envíen la paga al móvil!



raciones de usuarios tienen menos reparos a la hora de compartir informaciones y contenidos de su vida privada, por lo que uno de los giros de actualidad que se baraja en las redes sociales es volver al espíritu de los antiguos foros y chats. De este modo, lo que se pretende es incentivar un contacto más directo con personas desconocidas, sin restricciones, con todos los riesgos que este nuevo cambio de rumbo conlleva.

Otros grupos de expertos consideran que las modificaciones de estos puntos de encuentro virtuales tienen que ver con la creación de espacios más íntimos, con grupos de personas más reducidos. Enfrentamientos aparte, lo cierto es que las empresas encargadas de su gestión deberán poner en práctica diversas fórmulas que sean capaces de unir el estilo de vida y el comportamiento de cada usuario de manera individual. También deberán hacer hincapié en la adaptación del diseño de las redes a los dispositivos móviles, ya que hoy son pocas las personas que no manejan un *smartphone* con regularidad.

Twitter jugó su mejor carta en esta partida y fue la primera en lograrlo, consiguiendo crear una aplicación simple, cómoda y funcional para los teléfonos móviles.

La clave está en caminar junto a los avances tecnológicos y saber satisfacer las necesidades de una generación digital que aspira a estar conectada en todo momento, compartiendo sus impresiones, pensamientos y experiencias lo más rápido posible y desde cualquier lugar.

Las cosas están cambiando mucho y a una velocidad de vértigo. Es muy simple, quien se mueva no saldrá en la foto. Todos aquellos que no innoven correrán el riesgo de pasar desapercibidos y caerán en el olvido. Sin embargo, los propios usuarios tienen la sartén por el mango y serán los que definan el futuro de las redes sociales con sus preferencias y sus gustos.

Está por ver si este aluvión de novedades mejora nuestras relaciones sociales o si por el contrario nos termina de convertir en una sociedad totalmente enganchada a la tecnología, que no podría vivir sin conocer la última hora de conexión de sus contactos de WhatsApp o sin colapsar con decenas de *tags* cualquier fotografía alojada en un perfil de Instagram.

WIZZO :

Si te quedas sin dinero para el taxi, pueden enviártelo al momento

AY, DIOS, ¡MI MADRE EN TWITTER!

➤ Ese momento llega. Quizá ya lo hayas vivido, si no, prepárate. Tu madre puede estar en este instante abriéndose una cuenta en Facebook. La quieres, pero de ahí a compartir red social...

TEXTO NOEMÍ LÓPEZ TRUJILLO

Madres, esos seres que con sus zapatillas de estar por casa y sus calcetines gordos de algodón parecen inofensivos. Esos seres que te preguntan que qué es eso del *feisbu* y que pases menos horas delante del ordenador que se te va a fastidiar la vista. Y esa es la percepción que tienes de tu madre hasta que un día te dice: «He visto que te conectaste a *guassap* a las seis de la mañana, ¿es que saliste hasta tan tarde?». Se masca la tragedia. Seguramente le dirás que ayer te hiciste lentejas, para desviar la atención del tema importante que ahora os ocupa, y ella, toda sibilina, te soltará: «A ver, si yo no me voy a asustar, si yo soy moderna».

La primera vez caes. Caes porque recuerdas a ese ser que una vez fue, ese que se levantaba para hacerte el zumo de naranja y que el día de tu cumpleaños te preparaba tu comida favorita. Así que acabas diciéndole que sí, que vaya juega anoche, que hoy tienes un poco de resaca, pero que eso con un ibuprofeno se va. Ella, en su papel de madre enrollada, asiente, dice «je, je» y cambia a otro tema. Pero algo ha hecho clic y su pequeña mente comienza a maquinarse. Olvidate, el ser que no sabía qué era Facebook se ha transformado. Ahora, las redes sociales son para ella el nuevo 'leer el diario de su hija/o'.

María tiene 50 años y una hija de 25 que ya no vive en casa. Hasta hace unos meses no sabía manejar un ordenador. A sus manos llegó un portátil y, aunque al principio se mostraba reticente, María pronto vio las bondades del aparato. «Un día puse el nombre de mi hija en Google y me apareció su Twitter, ¡sin yo tener cuenta ni nada! Y me metí». «Vi cosas, claro que ves cosas. Como que cuenta cosas de su padre y mías, o



Una madre responde en Twitter a un usuario que publico un tuit metiéndose con su hijo.

que dice alguna palabrota, pero ya no me escandalizo. Yo ya en lo único que la aconsejo es en que coma bien», explica como en una especie de reminiscencia de la madre inofensiva que una vez fue. «Me río con algunas cosas, con otras pienso 'anda que...'. «Lo próximo es *hackear* algo», bromea el marido. La hija, seguramente, no se ríe tanto.

Nuria tiene 25 años y un día recibió una petición de amistad de su madre, Rosalinda. «Mi madre le da a 'Me gusta' a todas mis fotos y luego me dice "No pongas tantas fotos dándote besitos con tu churri". También sube fotos mías en chancas y calcetines, para humillarme». La de Víctor, sin embargo, le deja mensajes tipo «qué guapo mi niño» en fotos de Facebook. «También me dice que si tuiteo cosas raras en inglés no me entiende». Víctor no tiene claro cuál es la cuenta de su madre, pero es consciente de que le sigue: «Tengo indicios de quién puede ser, pero prefiero no saberlo», añade con un tono tragicómico.

Antonio Maestre, periodista, tiene más de 28.000 *followers* en Twitter, y uno de ellos es *@LaMamma_*, es decir, su madre, María Jesús. Mari, así la llaman en confianza, tiene 59 años y llegó a esta red social cuando su hijo le dijo que si quería leer lo que escribía, que se hiciese una cuenta. Maestre, al que podríamos definir como un trol justiciero recibe muchas críticas, positivas y negativas, al día. Mari

WIZZO:

Padres que te achicharran a preguntas cuando les pides la tarjeta. Con Wizzo se acabó



 Claves para que tu familia no te siga en Twitter

WIZZO:
 ¡Con Wizzo no vas a tener que pedirles la tarjeta a tus padres nunca más porque tienes la tuya propia!

No le hables de Twitter. Las madres suelen vivir ajenas a ese mundo de *faveo* y de multimenciones locas. Si no le hablas de ello, no existe.

No uses tu nombre completo. Rebautízate y utiliza tus iniciales para que no pueda rastrear a través de Google.

Dile que te siga. A veces la psicología inversa funciona. Si la animas a que se haga una cuenta y te siga, pensará que no cuentas nada del otro mundo.

Háblale con la jerga de Internet. Prueba con términos del demonio: «Sí, mamá, te tienes que *loggear* y buscar un *nickname*. Luego ya puedes hacerme *follow*, *retuitearme*, *favearme*... ¡Es muy fácil!».

reconoce que le parece bien que la gente rebata a su hijo, «yo ahí no digo nada –afirma–. Pero la gente que le insulta me molesta mucho y entonces sí salto».

Loli, la madre de Ainhoa, de 23 años, no ha descubierto Twitter, pero sí WhatsApp. Ainhoa todavía recuerda aquella vez que eran las dos de la tarde y seguía remoloneando en la cama mientras consultaba su móvil. Su madre abrió la puerta y le espetó un: «Sé que ya estás despierta, en *guassap* ponía que estabas en línea».

En las redes sociales también se da el ‘fenómeno chivato’, esto es, tener agregado a un familiar que le cuenta a tu madre tus últimas actualizaciones. «Me ha dicho tu prima que has colgado una foto tuya con una chica. ¿Quién es?» o «Me ha dicho tu hermano que has subido una foto tuya con un cubata. ¿Es que tú bebes?».

De todo esto solo se deduce una cosa: los hijos somos muy Merkel y Obama.



WIZZO :

¿Te gustaría viajar más que los de 'Callejeros'?

CON AMIGOS, MEJOR Y MÁS BARATO

> Conocer capitales o pueblos remotos, probar sus platos típicos o bailar sus danzas es mejor con amigos. Más divertido y, sobre todo, más económico

TEXTO YLENIA ÁLVAREZ

«**Lo de Malta hay que repetirlo**», dicen, seguras y entre risas, Lucía y sus amigas. Hace año y medio se fueron a la isla mediterránea dos semanas para aprender inglés, tomar un poco el sol y desconectar. Alquilaron un apartamento entre las cuatro y ahora lo recuerdan como las «vacaciones del siglo». Desde entonces aprovechan cada puente o cada fin de semana largo para echarse la mochila a la espalda. Ya se han ido al Algarve, a Tarifa, a Londres, a Roma y a Turquía. Su siguiente destino: «Cualquiera que sea barato y en el que haya gente interesante».



4 'apps' imprescindibles



TripAdvisor. Recomienda dónde alojarse, dónde comer o qué lugares visitar gracias a los comentarios de otras personas. Permite rastrear según el precio y las votaciones de los usuarios.



Minube. Sus guías, que recogen información de más de 200.000 lugares del mundo, se crean con datos que comparten sus usuarios. Permite crear listas y elaborar itinerarios personalizados.



Airbnb. Ofrece apartamentos de particulares en más de 200 países para alquilar solo una habitación o la casa entera. Cuenta con una comunidad muy activa de comentarios y experiencias.



Yelp. Dispone de una gran comunidad online de reviewers. Está diseñada como un servicio de búsqueda de negocios locales, pero ayuda a formar un itinerario según las reseñas de los usuarios.

Como Lucía, cada vez son más los jóvenes que buscan destinos emocionantes, pero asequibles, para visitar en sus días libres. «Quieren gastar poco y, por lo general, cuentan con menos ingresos que otros grupos de mayor edad, pero disponen también de más tiempo libre, por lo que sus escapadas son más frecuentes y sus estancias más prolongadas, que a largo plazo generan un gasto más elevado», apunta Patricia Muñoz, *country manager* de KAYAK España. «Además, como los jóvenes acostumburan a gastar una mayor proporción de su presupuesto total de viaje en el destino, viajar en grupo de amigos puede suponer un ahorro cuando se comparten gastos de alojamiento y actividades», asegura Muñoz.

Los lugares que tienen más éxito entre los jóvenes son la playa (la costa levantina, Cádiz, el Algarve o el Caribe), la montaña, lugares de habla inglesa para perfeccionar el idioma (el Reino Unido, Irlanda y Malta), especialmente en verano, y capitales europeas, fundamentalmente en escapadas de fin de semana. De cara al tipo de alojamientos, a los que más recurren son, por motivos económicos, los *bed & breakfast*, los *hostels* o los apartamentos, según explica Laura Vidal, responsable de Producto Vacacional y Hoteles de Rumbo. A esto habría que sumar diferentes tendencias que nacen o se ponen de moda, como, por ejemplo, el *caravaning*, que consiste en recorrer alguna zona o un país en caravana; el *couchsurfing*, un sistema de intercambio de alojamientos (sofás) en casas de gente desconocida a través de una plataforma que cuenta con valoraciones de la experiencia; o el *woofing*, un sistema de intercambio que hace que un joven pueda pasar una temporada en una finca ecológica de cualquier país del mundo a cambio de aportar unas horas de trabajo voluntario. Cada día son más también las aplicaciones, plataformas, redes sociales y herramientas que facilitan la búsqueda y la planificación de los viajes. Se han convertido en 'los imprescindibles' de cualquier escapada para jóvenes en los que encuentran dónde alojarse, qué visitar, cómo hacer las cuentas, cómo ahorrar dinero, dónde encontrar Wi-Fi y hasta ayuda para hallar a un compañero o varios compañeros de viaje ideales.

WIZZO :

Con Wizzo es muy fácil ahorrar para tus viajes, para las rebajas...

Ellos ya las han probado...



Jordi

A Nueva Zelanda

«Viajar con amigos en autocaravana es lo más. Puedes parar en cada momento y se adapta a todos los bolsillos»

WIZZO:

Decide cuánto quieres ahorrar y cada cuánto quieres ir metiendo y Wizzo lo hace automático



Silvia

A Grecia

«Sobre todo me gustó ir en burro, sin duda una buena manera de preservar determinados lugares»



Wizzo.

Combina servicios de una tarjeta de prepago con una red social y pagos con el móvil. Basta con construir una red de amigos a los que pedir o enviar dinero. Permite organizar botes, para que no falte nunca el dinero durante el viaje.



TouristEye.

Su principal utilidad es la de planificar viajes. Con esta aplicación podemos marcar como 'visitado' cada sitio por el que pasamos, y se irá añadiendo automáticamente a nuestro diario de viaje, que dispone de un espacio para ir escribiendo notas.



FlySmart.

Ofrece información detallada sobre los aeropuertos de todo el mundo. Incluye datos de lo más variado: dónde están ubicadas las tiendas, a qué hora llegan los vuelos o qué servicios disponibles se encuentran dentro de las instalaciones.



Tripomatic.

Si escribes tu destino, esta aplicación crea un itinerario con hoteles, restaurantes y actividades interesantes para hacer. El recorrido, además, se puede compartir en diferentes redes sociales o descargarse como documento PDF.



Maptia.

Permite buscar lugares de acuerdo con las experiencias de los demás a través de imágenes con diseños coloridos, infografías, imágenes de alta calidad, tipografías y textos. Se define como una plataforma para compartir historias sobre lugares.



Waze.

Ofrece información interesante a la hora de salir a la carretera. Con la aportación de millones de usuarios, Waze tiene datos de navegación totalmente actualizados, con avisos de tráfico pesado, corte de vías, obras y hasta controles de radar.



The Trip Tribe.

Para encontrar un compañero de viaje ideal. Primero se debe crear un perfil social en la plataforma, completarlo y buscar distintos viajes. Entonces aparecen otras personas que están interesadas en hacer ese mismo viaje y sus respectivos perfiles.



Settle Up.

Permite crear un grupo sobre el que se van añadiendo los gastos, realizar subgrupos y señalar si han pagado o no. Al final, en la tabla de pagos todo el mundo se queda a cero. Permite seleccionar el pago por parejas o el botón 'quién debería pagar'.

Una nueva forma de mover tu dinero
cómo y cuando quieras.



Una app web y móvil donde puedes hacer botes
con tus amigos, enviarles dinero o pedirselo
cuando lo necesites con un solo clic.



WIZZO

Connected Money



wizzo.es

Powered by BBVA