

GUÍA GONZOO

DE TENDENCIAS

#05/2014
EJEMPLAR GRATUITO



TECNOLOGÍA



MOVIMIENTOS SOCIALES



TURISMO



MODA



GASTRONOMÍA



DEPORTES



CINE



MÚSICA



LIBROS

NO NECESITAMOS
UNA BOLA DE CRISTAL
PARA CONTARTE
LO QUE VA A LLEGAR



TV



HALLOWEEN

-JP-



TECNOLOGÍA

El futuro viene de Japón, pero mientras llega, esto es lo último en *gadgets*.

10

MOVIMIENTOS SOCIALES

Red de Solidaridad Popular: trabaja por los demás.

18

TURISMO

Los jóvenes y su nueva forma de viajar obligan al sector a reinventarse.

20

MODA

Las diez tendencias que visten la calle con estilo esta temporada.

22

GASTRONOMÍA

Webs y *apps* son el punto de encuentro favorito de los *foodies* más activos.

26

DEPORTES

Prácticas extremas en la montaña y juegos de equipo que había que inventar.

28

CINE

Genios del cortometraje con una manera diferente de cultivar el séptimo arte.

30

GUÍA GONZOO DE TENDENCIAS

MÚSICA

Festivales que no te deberías perder de aquí a septiembre.

32

LIBROS

Ilustradoras que se ríen de sí mismas con un humor femenino y muy agudo.

33

Estar a la última es una opción. Como decía el escritor Oscar Wilde, «las modas son una forma de fealdad tan intolerable que es necesario cambiarlas cada seis meses». Por esa razón, **Gonzoo** publica esta guía que no va a volverte a recordar lo que ya está en la calle, sino que trae lo último sobre todas las tendencias que están a punto de llegar. Moda, tecnología, cultura, gastronomía, deportes, viajes y movimientos sociales tienen su espacio en estas páginas. Con esta nueva publicación, **Gonzoo** extiende su compromiso por el contenido en todos los soportes. Puedes encontrar mucho más en *gonzoo.com*, en las dos aplicaciones para *smartphones* y tabletas (iOS y Android) y en las redes sociales.

... Y LOS PREMIOS GONZOO:
ENTREVISTAS A LOS GANADORES 4

TELEVISIÓN

Los superhéroes acaparan la temática de las series que vienen.

34

Director Arsenio Escolar. **Vicedirectora** Virginia Pérez Alonso. **Guía Gonzoo de Tendencias** es un producto elaborado por el departamento de Publicaciones No Diarias de **20 minutos**. **Dirección** Josan Contreras. **Diseño** David Velasco. **Coordinación** Pilar Sanz y Ángel Petricca. **Maquetación** Laura R. Medina. **Corrección** Raquel M. Valtierra. **GONZOO: Coordinador** Sergio Sauce. **Redacción** Cristian Buades y Noemí López Trujillo.

EDITA GRUPO 20 MINUTOS, S. L. **Presidente** Bernt Olufsen. **Vicepresidente** Eduardo Díez-Hochleitner. **CEO** Juan Balcázar. **Publicidad** Hortensia Fuentes (directora general). **Operaciones** Héctor María Benito. **Producción y Logística** Francisco F. Perea. **Marketing** Alfonso Pérez. **TI** Juanjo Alonso. **Administración** Luis Oñate. **Recursos humanos** José Alcántara. **Imprime** Rotocayfo (Impresia Ibérica). **20 minutos**. Condesa de Venadito, 1. 28027 Madrid. Teléfono: 902 200 020. Depósito Legal: M-35408-2012

Una publicación de





Un año apostando por el talento más joven

'Gonzoo' ha cumplido un año y lo celebra entregando doce premios a algunas de las promesas del momento

Los lectores son el eje más importante de Gonzoo, así que tenía todo el sentido que fuesen ellos quienes eligieran a los doce ganadores de los Premios Gonzoo.

JORGE PARIS

Ser joven no es fácil. Pero nadie dijo que lo fuera, eso ya lo sabíamos. En Gonzoo lo somos, y bastante, además. Por edad –acabamos de soplar la primera vela– y por actitud –lo llevamos en el ADN–. Cuando convocamos los Premios Gonzoo teníamos en mente una frase que nos ha venido rondando la cabeza durante este primer año que seguimos celebrando: **si vas a intentarlo, ve hasta el final**. Es una cita que continúa dando vueltas por la redacción. Al principio era una inspiración, pero ha acabado por convertirse en una convicción. Nadie sabe cómo alcanzar el éxito (seguramente ni siquiera qué es), pero intentarlo ya es un paso.

Por eso, si en 2013 el lema de Gonzoo fue *Con criterio, sin prejuicios*, este 2014 le hemos sumado un *Siempre en BETA*, que pronto ocupará nuestra cabecera y que refuerza nuestro compromiso con el inconformismo y la reinención continua. Y como tenemos la certeza de

que el esfuerzo está detrás de cualquier logro, estos premios han nacido para recompensar a **algunas de las personas que más nos han inspirado**. Son jóvenes, son ejemplo de esfuerzo, de perseverancia

En 2014, 'Gonzoo' refuerza su apuesta por el inconformismo y la reinención continua

y, sobre todo, de que se puede; si se quiere, se puede. Desde la redacción, elegimos sesenta nombres propios de la cultura, el deporte y la comunicación y, durante un mes, los lectores han sido quienes han escogido a sus doce favoritos en las otras tantas categorías propuestas.

Cristina Pedroche, el rostro que da más buen rollo de la tele, y Xavi Rodríguez, despeñador profesional desde *Anda ya* (Los 40), han conseguido los dos galardones de Comunicación. En Deportes han sido Mireia Bel-

monte y Marc Márquez quienes se han impuesto a los demás: ella bate todos los retos que se propone, que no son fáciles ni pocos; él ha logrado situarse en lo más alto de su disciplina, **demostrando un coraje constante**. Paul Pen, autor de *El brillo de las luciérnagas* y renovador de la novela negra, y Raquel Córcoles, retratista con gracia de la fauna urbana y creadora del personaje Moderna de Pueblo, han ganado, respectivamente, los premios de letras e ilustración en la categoría de Artes. En Música, como solista, el premio ha sido para el cantautor de los récords: Pablo Alborán. En Bandas, el mensaje optimista y divertido de La Pegatina ha acumulado el mayor número de puntos. El periodista y tuitero incombustible Quique Peinado y la *youtuber* YellowMellow (imprescindibles sus covers) han quedado en las primeras posiciones de la categoría Internet. Por último, en Cine, dos promesas más que consagradas, Blanca Suárez y Mario Casas. A todos ellos, **enhorabuena y gracias**.

THE NEW
BRAND
FOR A NEW MAN
SPRING'SUMMER'14

HŌMINEM



elcorteingles.es

SOLO EN



LLÉVATE TU CATÁLOGO EN TU PLANTA DE MODA HOMBRE. CONSULTA DISPONIBILIDAD DE LA MARCA POR CENTROS



PREMIOS GONZOO. LOS GANADORES Entrevista a #ellas

¡cómo lo cuentas! • COMUNICACIÓN

«No sé si fui yo quien eligió la televisión o ella a mí»

Cristina Pedroche
Presentadora
y actriz
25.573 puntos



Modelo, reportera, presentadora y colaboradora en radio y televisión, actriz... Pocos retos le quedan por cumplir a Cristina Pedroche (1988). Bueno, aún tiene uno: «**Correr la Maratón de Nueva York**». En temas profesionales «ya iremos viendo», asegura. Con 20 años dio el salto a la televisión en el programa de sobremesa *Sé lo que hicisteis...* (LaSexta). Sustituía a Pilar Rubio, así que desde el primer minuto las miradas se cen-

traron en ella. Las expectativas se cumplieron y, desde entonces, su rostro es uno de los más populares de la pequeña pantalla. Aunque la televisión y la radio (ahora colabora en el programa *Zapeando*, de La Sexta, y en *Yu: no te pierdas nada*, de Los 40) le quitan bastante tiempo, Cristina no ha abandonado sus estudios de Dirección y Administración de Empresas y Turismo, en la URJC de Madrid.

«No sé si fue la televisión la que me eligió a mí o si fui yo quien la eligió a ella, porque nunca me había planteado dedicarme a esto», confiesa para después aclarar que se siente «muy feliz» con lo que hace y que le encantaría «seguir así muchísimos años más». En 2014 Cristina dará más sorpresas y, aunque aún no se puede confirmar nada, parece que su **salto definitivo a la interpretación** es inminente.

¡qué papelazo! • CINE Y TELEVISIÓN

«Esta profesión te forma a marchas forzadas»

Blanca Suárez
Actriz y modelo
5.095 puntos



No le gusta el apelativo de *chica Almodóvar*, y no porque no se sienta orgullosa de haber trabajado varias veces a las órdenes del director manchego, es solo que Blanca Suárez (1988) **no es «una chica de etiquetas»**. Un papel en la serie *El internado* (Antena3) fue el que la dio a conocer. Desde entonces, Blanca ha ido añadiendo títulos a una carrera exponencial que la sitúa como una de las actrices

mejor valoradas del panorama televisivo y cinematográfico español. Además de su participación en *La piel que habito* y *Los amantes pasajeros*, de Pedro Almodóvar, ha trabajado en la comedia *Fuga de cerebros* y en *Los Pelayo*. En televisión también ha intervenido en *El barco* y la miniserie *La Bella y la Bestia*. Hace solo unos meses protagonizó el último videoclip del cantante Dani Martín.

Su carrera, asegura, no la ha cambiado, aunque cree que sí ha hecho que madure antes: «Estos son **los años más importantes en la vida** de cualquier persona. Aún estoy madurando, pero esta profesión te forma a marchas forzadas». Para 2014 espera nuevos proyectos. El primero es la serie *Los nuestros* (Telecinco), con Hugo Silva; el siguiente será *The Season*, su primer trabajo en Estados Unidos.

¡vaya 'crack'! • DEPORTES

«Nunca me gusta dejar las cosas a medias»

Mireia Belmonte
Nadadora,
doble medallista
olímpica
7.379 puntos



17 años. A esa edad participó en sus primeros Juegos Olímpicos, Pekín 2008. Un sueño cumplido. Ahora, Mireia Belmonte (1990) tiene 23 y **mantiene la ilusión del primer día**.

Su andadura en la natación empezó a los cuatro años siguiendo el consejo que un grupo de médicos le dio para corregir su escoliosis. Dicho y hecho. Doble medallista olímpica, victorias en campeonatos

mundiales y europeos en piscina corta, plusmarcas... No obstante, reconoce momentos oscuros donde no veía su futuro con claridad, llegando a pensar en la retirada: «Aprendí mucho de eso, **de todo lo malo se aprende**. Hay que analizar las cosas y sacar lo positivo», asegura la deportista.

Lo de rendirse no va con Mireia. A la escoliosis se suma el asma y la alergia al cloro. Y

siempre tiene una manía (o un talismán) a la hora de competir: **llevar las uñas pintadas**. Cuando la competición se lo permite, sigue con sus estudios de Publicidad y Relaciones Públicas. Compaginar las clases con largos de piscina no es fácil, pero lo logra. Su camino es la constancia y el esfuerzo, lo que la ha llevado a ser un referente de la natación en España. Y, como ella misma afirma, no le gusta dejar las cosas a medias.

¡hazme 'follow'! • INTERNET

«Soy mucho más tranquila de lo que parece en YouTube»

Yellow Mellow MG
'Youtuber'
41.380 puntos



Disfrutar es uno de los secretos que han llevado a Melo Moreno Aka *YellowMellowMG* (1989) a formar parte de la creciente comunidad *youtuber*, algo que no imaginaba al grabar los primeros vídeos: «Sencillamente **quería probar a hacer alguna tontería** y grabarla, ya que hacía mucho tiempo que seguía a *youtubers* estadounidenses. Siempre me ha interesado lo audiovisual y decidí probar». De eso hace ya cuatro años. Mucho

tiempo, algunas mejoras en los vídeos («salvo aspectos técnicos, creo que no cambiaría nada aunque sea muy cutre. Ahí está la magia», asegura) y muchas anécdotas.

«Un día, un chico vino a la puerta de mi casa a pedirme una foto. Ni sé cómo averiguó dónde vivía, ni sé cómo tuvo el valor de hacerlo, pero lo hizo. **No fue algo que me gustara mucho**, la verdad. Me asustó un poco».

Fuera de YouTube la cosa cambia. «Hay gente que se sorprende al ver que en persona no soy la chica loca de los vídeos. Hay parte de mí en ese personaje, pero **soy mucho más tranquila**, aunque siempre me gusta hacer bromas de todo».

Celos y sexo, Frases para que te aprueben en un examen y múltiples covers... Si disfrutar era la base, entretenir es la guinda de sus vídeos.



«Lo mejor es aprender a ser feliz con lo que se tiene»

Xavi Rodríguez
Presenta
'Anda ya' (Los 40)
59.188 puntos



Él es el hombre que madruga para que tú desayunes en compañía. Cada día, la voz de Xavi Rodríguez (1978) **despierta a millones de personas** desde el programa estrella de las mañanas en Los 40. A los 17 años, Xavi empezó a trabajar en la radio y desde entonces ha ido «dejándose llevar» hasta llegar a *Anda ya*, el programa que conduce de lunes a viernes desde las 6.00 hasta las 10.00 horas.

«El único cambio que ha habido en mi vida es la necesidad de una buena siesta y acostarte a una hora prudente —comenta Xavi—. Como todos los trabajos, **la radio tiene su parte densa**. Mucha gente ignora la cantidad de reuniones, horas y guiones que hay detrás de cada programa, pero no me gusta quejarme por ello, digamos que es lo menos divertido, pero tampoco podemos decir que sea

duro». Lo que tiene claro es que lo que más le gusta es la comunicación, sea con humor o bajo otro registro.

Respecto al futuro, **afirma no tener «grandes sueños que cumplir**. Aspiraciones muy altas pueden acarrear similares decepciones. Creo que es mejor aprender a ser feliz con lo que uno tiene y, si luego llegan cosas mejores, pues bienvenidas sean».

«Me gustaría interpretar un papel oscuro de verdad»

Mario Casas
Actor de cine y televisión
7.502 puntos



A los 8 años ya estaba inmerso en el mundo de los *castings*. Fue su madre, por recomendación de unas amigas, quien le inició en su actual profesión. Primero fueron anuncios publicitarios, unos años más tarde llegarían las primeras series y el cine. A los 17 años, Mario Casas (1986) empezó a estudiar interpretación, la base sobre la que el actor ha cimentado su carrera, precoz y larga al mismo tiempo. *Los hombres de*

Paco y *El barco*, en televisión, y *3 metros sobre el cielo* y *Las brujas de Zugarramurdi*, en cine, son algunas de sus asignaturas ya superadas. «Cuando has hecho centenares de *castings*, ya no te pones nervioso». Al contrario de lo que les ocurre a otros intérpretes, a Mario **le gusta revisar su trabajo**. «Es necesario. Pero cuando me veo a mí mismo actuando me encuentro falso, no soy yo».

El fenómeno fan que gira a su alrededor es algo que le sigue sorprendiendo. «**No sé lo que ven**. Puedo entender que a las chicas les enamore un personaje, pero por lo demás, es incomprensible».

Si hay un papel que enamora y engancha a Mario es el de malo, «**me gustaría interpretar a un tío oscuro** de verdad. Aunque en *3MSC* hice de chico malo, tenía buen corazón», dice.

«El tiempo te enseña a gestionar mejor las carreras»

Marc Márquez
Piloto de motociclismo
5.062 puntos



Cuando compite se pone primero el guante derecho, el mismo lado por el que sube a la moto. Aunque la costumbre más llamativa de Marc Márquez (1993) **tiene que ver con sus calzoncillos**: para los entrenamientos siempre los lleva azules; en carrera, de color rojo. Aun así los colores que sacan lo mejor de Marc son el negro y el blanco, que simbolizan la bandera a cuadros que el piloto de moto-

ciclismo ha sobrepasado para alzarse con los campeonatos mundiales de 125 cc en 2010, Moto2 en 2012 y MotoGP en 2013, el más joven de la historia en esta última categoría (fue campeón con 20 años y 266 días).

«Con el paso del tiempo y a base de ganar experiencia, tú mismo maduras y aprendes a gestionar cada vez más las carreras», explica. Hablando

de carreras, la de Estoril (Portugal) en 2010 la reconoce como una de las emocionantes. **Partía desde la undécima posición y ganó**, pese a la lluvia, con adelantamientos en la última recta incluidos.

Remontar a la épica es algo soñado si eres apasionado del motor. «**Tenía claro desde pequeño** que quería ir en moto. Llegar a la élite tan rápido no me lo esperaba».

«Trabajo de lo que me gusta, así que creo que he triunfado en la vida»

Quique Peinado
Periodista y tuitero
11.634 puntos



Especialista en sacar el máximo partido a menos de 140 caracteres, a Quique Peinado (1970) le sobran incluso a la hora de definirse: «**Me gusta hacer chistes**. Me pagan por escribirlos y por leerlos en televisión. Así que creo que he triunfado en la vida».

En Twitter arrasa, aunque ni él mismo está muy seguro de la clave de su éxito. «Si la supiera, la aplicaría. Éxito es lo de Justin Bieber, que tiene más de 50

millones de seguidores. Yo tengo 40.000. Hay bastante diferencia, y eso a pesar de nuestro intenso parecido físico».

Entre sus temas predilectos se encuentran el fútbol y la política. «Esto es España, **no va a ser la literatura y la filosofía...**», se justifica. La mezcla se puede ver en su libro *Futbolistas de izquierdas* (Léeme Editores). Si se le pregunta si los jugadores usan más la zurda o la diestra, él responde con

seguridad: «No tengo datos reales, lo que diga va a ser una opinión sin ningún fundamento, temeraria e inútil. Así que ahí va: usan más la derecha».

Su vida también pasa por la radio, la televisión y el baloncesto, porque **no todo va a ser 2.0...** «Tengo mujer, un hijo en camino, familia, amigos, una vida plena... ¿Acaso crees que si se colapsaran las telecomunicaciones me suicidaría? Pues sí, has acertado: lo haría».



PREMIOS GONZOO Entrevista a los ganadores

¡sigue creando! • LETRAS

«Me encanta mezclar la ternura con el horror»

Paul Pen
Escritor
y guionista
2.477 puntos



Pocos saben que antes de ser escritor, Paul Pen (1979) era guionista de *reallities* como *Supervivientes* (ahora está rodando en Honduras) o *Acorralados*. Pero como una orden de batalla, este joven decidió buscar historias y contarlas: «**Escritor quería ser desde pequeño**, lo de guionista ha sido más por casualidad. Una feliz casualidad». La literatura, en cambio, vino rodada. «Cuando vi pu-

blicado mi primer libro, *El aviso*, sentí que tenía que escribir el segundo», asegura.

Así llegó *El brillo de las luciérnagas*, en el que el protagonista vuelve a ser un niño. Solo que en este habla de la libertad de elegir. Y lo hace desde la visión de un crío encerrado en un sótano. «**Me gusta escribir sobre la inocencia y la nostalgia** de haberla perdido». Sus novelas

son *thrillers* psicológicos que beben de las que él considera sus dos grandes influencias literarias: Roald Dahl y Stephen King. Dos extremos. «Mezclar ternura con horror es una combinación que me encanta», afirma. Su tercer libro ya está en camino, aunque avisa de que en esta ocasión no hay niños de por medio. ¿Y lo de vivir de la literatura? Le parece «**complejado, pero posible**».

• ILUSTRACIÓN

«Me centro en contar una autobiografía colectiva»

Raquel Córcoles
Ilustradora
2.046 puntos



«¿Te ha pasado esto de la viñeta?», le preguntan sus amigos a Raquel Córcoles (1986) cada vez que publica alguno de sus dibujos. «¡Nooo! No exactamente», responde ella. Por su sobrenombre la conoceréis: Moderna de Pueblo.

Raquel tiene ya dos cómics publicados, en los que retrata a los modernos del mítico y vanguardista barrio madrileño de Malasaña. Sí, de los que be-

ben *gin-tonics* que parecen ensaladas. Moderna de Pueblo, dice, tiene mucho de real y propio, «pero no me centro en cosas muy concretas de mi vida, sino en **contar una autobiografía compartida** que vive mucha gente de nuestra generación: relaciones modernas, trabajos precarios, modas pasajeras y cosas así».

Se vino de Reus a la capital para estudiar Periodismo,

y la vida en piso compartido la empujó a **contar las anécdotas diarias a través de dibujos**. «Decidí presentarme a una beca de cómic y acabé utilizando como protagonista mi imagen de perfil del Messenger, que dibujé un día aburrida con el Paint», recuerda.

«Mi cómic es muy **sincero**, quedar mal también es importante, porque todos pasamos por esos momentos».

¡cántate otra! • SOLISTAS

«Todavía me pongo nervioso antes del concierto»

Pablo Alborán
Cantautor
y músico
5.472 puntos



Se define como un chico «romántico» y «sencillo», algo que ya demostraba en aquellas canciones que cantaba, **guitarra en mano, en YouTube**, hace ya cuatro años.

Gracias a esta plataforma se dio a conocer, y ha llegado a ser el músico que más discos vendió en España en 2011 y 2012. Es Pablo Alborán (1989) y, a pesar de haber demostrado su valía, reconoce que aún

se pone muy nervioso antes de un concierto: «Creo que el día que no sienta nervios tendremos un problema».

A punto de cumplir los 25 años, el malagueño no abandona la cima. Tras *Solamente tú*, en 2011, llegaron sus álbumes *En acústico* y *Tanto*, con los que consiguió el reconocimiento común de público y crítica. Ahora está inmerso en la **producción de su cuarto álbum**.

Alborán comenzó a estudiar la carrera de Publicidad para complacer a sus padres, quienes no veían un futuro muy alentador para su hijo en la industria musical. «A los 13 años empiezas a formar una banda y **tus padres te regañan porque no estás estudiando**», recuerda. La fama, asegura, no ha conseguido cambiarle: «Mis costumbres y mis necesidades siguen siendo las mismas, son muy sencillas».

• BANDAS

«Hacer llorar es más sencillo que hacer disfrutar»

La Pegatina
Banda de ska
y rumba
4.303 puntos



Hace años, Rubén **llevaba la guitarra llena de pegatinas**, y, además, se pegaba a todas las fiestas, enganchando unas con otras (o casi). Por eso, cuando él y unos amigos decidieron formar un grupo de música, en 2003, lo llamaron directamente La Pegatina. Un nombre muy adecuado si se tiene en cuenta que los ritmos de esta banda se adhieren a la piel haciéndote mover el cuerpo entero. ¿Su objetivo? «Que la gente se divierta tan-

to como nosotros», explica el grupo catalán. Catalán, por ponerle una nacionalidad, porque entre los siete miembros hay de todo. Sus letras están escritas en español, francés, gallego e inglés. «El euskera todavía no lo dominamos, pero todo se andará», dicen.

Las canciones de La Pegatina son alegres por definición, con una mezcla de ska y rumba que los ha llevado de gira por casi todo el mundo. «No

por eso nuestra música es fácil. A veces hacer llorar con una letra triste es más fácil que hacer disfrutar al público».

La banda **abandera además la descarga libre**. Su último trabajo, *The Game*, tiene formato de videojuego para que quien quiera pueda bajarse los otros discos según va pasando de nivel en la pantalla. Por suerte, la industria musical está evolucionando e Internet no es el enemigo».



Descubre un mundo
de posibilidades_



Escanea este
código con el lector
de tu dispositivo.

Telefónica

 movistar |  O₂ |  vivo |  MARCAS DE TELEFÓNICA



‘Made in Japan’: los avances que están por llegar

La innovación japonesa marca el ritmo del panorama ‘geek’ mundial y los tecnófilos esperan con ansia la llegada de todos sus avances

A pesar de su reducido tamaño y de ser un país relativamente pobre en recursos naturales, Japón es **la segunda potencia económica mundial**. La sociedad nipona concede gran importancia a la investigación y la producción de nuevas tecnologías, sobre todo en campos como la informática y la robótica. Actualmente, el país del Sol Naciente posee un tercio de los robots industriales de todo el mundo y no solo exporta sus innovaciones técnicas más revolucionarias al resto del mundo, sino que además está a la vanguardia en lo que se refiere a control informático. Una comunidad compleja que intenta compatibilizar la influencia occidental con sus tradiciones milenarias.

Algunos *gadgets* que se encuentran ya implantados con solvencia en Japón son sinónimo de ciencia ficción por el momento en España, aunque tarde o temprano irrumpirán con fuerza. Para ellos, ya es normal contar con más de **veinte millones de teléfonos móviles con televisión digital terrestre** y tener

Muchos ‘gadgets’ que ya son algo normal en Japón aún se consideran ciencia ficción aquí

tarifas planas de navegación 4G en todos sus *smartphones*. En los próximos años, muchas tecnologías revolucionarán la vida de las personas como ya lo hicieron los dispositivos inteligentes, los *notebooks* o las tabletas. Algunas de ellas de una manera mucho más directa y otras no tanto.

Hace escasos meses, la Federación Internacional de Fútbol (FIFA) anunció que la final del Mundial de Brasil 2014 **será retransmitida en tecnología 4K**, con una calidad de imagen superior al HD actual del que disponemos en los televisores españoles. Sin embargo, ese concepto de definición ultra (Ultra HD) parece que también quedará obsoleto en Japón en las próximas semanas, ya que se encuentran desarrollando el 8K, un estándar superior.

Dicen que la experiencia visual con la televisión 8K es tan realista que es **casi como observar la pura realidad**. Eso es al menos lo que aseguran desde tierras niponas, donde la televisión pública japonesa NHK ya lo está probando y promete comenzar a emitir así en el año 2016. Para demostrar el potencial de la tecnología, NHK ha pedido a importantes directores de cine filmar cortos en esta nueva resolución. La historia suena repetida, pero en Japón ya están apostando por ella a lo gran-

Nuevas pantallas flexibles

El 2014 será un año de muchas novedades dentro del sector de la telefonía. La pantalla flexible parece ser el principal objetivo de todas las grandes compañías de este competitivo mercado. Dicha pantalla ofrecería la característica de poder ser doblada más de 90 grados sin que exista riesgo alguno de que se rompa. Además de la comodidad que supondría esta funcionalidad, estos *smartphones* probablemente serán mucho más resistentes a los golpes que los que existen en la actualidad. Reúnen tanto versatilidad como confort, por lo que muy probablemente darán mucho que hablar durante los próximos meses.

de. Aunque las emisiones para el público general comenzarán en menos de dos años, no estará disponible para todos los usuarios del país hasta 2020. Para el resto del mundo, seguro, habrá que esperar un poco más.

Gafas traductoras y robots-mascota

Los japoneses tienen ideas para todo, son siempre resolutivos ante cualquier dificultad o problema que se les presenta. Por ejemplo, leer el menú de un restaurante en otro idioma, que es una ardua tarea para los turistas extranjeros, a partir de ahora será posible gracias a **unas novedosas gafas traductoras**. Estas lentes, fabricadas por la empresa de tecnología NTT Docomo, permiten traducir al inglés diversos documentos escritos en japonés. Tienen incorporada una cámara que sustituye la imagen filmada por una representación literal del texto. El usuario ve esa imagen retocada a través de los anteojos y se prevé que en los próximos meses el sistema se pueda utilizar en varios idiomas.

Otra aplicación de este invento es ver aparecer en la pantalla información relacionada con una persona, con la condición de que ya esté registrada en el repertorio de un teléfono inteligente asociado, todo ello gracias a un **sistema de reconocimiento e identificación del rostro**. La tecnología estará perfeccionada y disponible para los Juegos Olímpicos de Tokio en 2020, los cuales serán también una vitrina de la habilidad japonesa para facilitar, por diversos medios técnicos, la vida de los visitantes y sobre todo de los forasteros de paso. Sin embargo, aún están por superar algunos obstáculos técnicos como el tamaño de las lentes, la autonomía de su batería, la rapidez de reconocimiento de las imágenes o caras y el tiempo de respuesta.



Arriba, un *smartphone* flexible y Smartpet, las mascotas virtuales adaptables al móvil. Debajo, las primeras gafas traductoras de idioma creadas en Japón. En grande, los auriculares que eligen la música en función de tu estado de ánimo. FOTOS: GTRES Y ARCHIVO





TEXTO PABLO MURIEDAS



¿Siempre quisiste una mascota? ¿Un perro? O, mejor aún, ¿un perro-robot-mascota? Si tienes un iPhone, ahora será más fácil cumplir este deseo con Smartpet. No deja de ser un juguete un tanto *random* al que se le introduce el propio teléfono como rostro y a partir de entonces **cobra vida, empezando a comportarse como un cachorro**, salvando siempre las distancias con la realidad. Caminar, sentarse, bailar o cantar son solo algunas de las acciones que puede desarrollar este curioso animal robótico. Smartpet tiene más de cien animaciones faciales diferentes para demostrar su estado de ánimo e incluso la cara puede ser sustituida por una foto del usuario para hacer la experiencia un poco más rara todavía.

Tecnología emocional

Y esto no es todo. Mico Headphones es el último proyecto de la compañía japonesa Neurowear. Con él han hecho por fin realidad lo que cualquier amante de la música había deseado tener en algún momento de su vida: unos **auriculares que son capaces de leer la mente** y, según sea el estado de ánimo del usuario, buscan las canciones más afines. Lamentablemente, por el momento solo interpretan las ondas cerebrales mediante un sensor frontal y no son capaces de entender si tenemos un deseo incontrolable de escuchar el último disco de AC/DC o la *Novena sinfonía* de Beethoven.

Estos cascos se pueden conectar a cualquier *smartphone* mediante *bluetooth* y funcionan con una aplicación que se podrá configurar para **regular el tipo de respuestas según las necesidades anímicas** de cada uno.

Neurowear ha desarrollado unos auriculares que leen tu estado de ánimo y eligen la música apropiada

Y si cambia tu humor y sientes que la canción no es la apropiada, todo lo que tendrás que hacer es sacudir el aparato para limpiar los datos recolectados y dejar que el sensor escanee de nuevo tu cerebro. De momento, no se conoce su precio ni disponibilidad, aunque sí se sabe que se comercializarán en los próximos meses.

Otro de los aparatos que ya se han instalado en la vida cotidiana de los japoneses y acaban de desembarcar aquí son los **smartwatches o pulseras inteligentes**. Ya no podrás decir que llegas tarde a tus citas por culpa del reloj, pues ofrecen funciones comparables a las de un PDA; muchos pueden ejecutar aplicaciones y unos pocos tienen el sistema técnico de un teléfono móvil. En palabras del vicepresidente de Samsung, Lee Jae-Yong, estos dispositivos «servirán para enriquecer la experiencia de los dispositivos actuales». En España –no vamos a mentir–, esperamos con ganas su llegada para poner fin a la tediosa melodía de la canción *Reloj, no marques las horas*. Mientras tanto, seguiremos mirando a Japón para que la próxima revolución no nos pille desprevenidos.


TECNOLOGÍA Bazar. Dispositivos 'wearable'


TEXTO PABLO MURIEDAS

 // // // // // **MotoActv
Motorola**

Reloj GPS con funciones de entrenador personal y de reproductor portátil de música, con 8GB, sistema Android y resistente a la lluvia.

 // // // // // **242 euros**

 // // // // // **Huawei Talkband B1**

Con forma de pulsera, posibilita la medición del ejercicio físico de cada día y la sincronización de datos con nuestro *smartphone*. Muestra información en una pantalla táctil monocroma de pequeño tamaño. // // // // // **99 euros**

 // // // // // **Samsung Gear Fit**

Pulsera inteligente que permite conocer el ritmo cardiaco, registrar la actividad deportiva que se está realizando, ver quién te llama, rechazar llamadas, ver notificaciones de redes sociales, avisos en el calendario... // // // // // **200 euros**


 // // // // // **Adidas
Sennheiser PMX685i**

Nuevo estándar en auriculares deportivos de calidad. Tienen la banda de sujeción más ligera de su clase y se pueden llevar alrededor del cuello cuando no se usan. // // // // // **49,50 euros**


 // // // // // **GPS Tom Tom Runner**

Un nuevo reloj deportivo con el que el corredor podrá comprobar sus pulsaciones directamente a través del dispositivo, sin necesidad de incluir una banda por separado. // // // // // **169,95 euros**

 // // // // // **Beats by
Dr. Dre Studio**

Cascos *wireless* con cancelación adaptada de ruidos, batería recargable y *bluetooth* con un alcance de hasta 9 metros.

 // // // // // **379,95 euros**

 // // // // // **Reloj
Qlocktwo**

Original reloj de muñeca cuya pantalla muestra la hora mediante descripción textual. Tecnología LED en una pantalla rectangular y con correa de cuero.

 // // // // // **550 euros**

 // // // // // **Lumo Lift**

Dispositivo medidor de actividad capaz de contabilizar tus pasos, calcular las calorías quemadas y detectar si estás acostado o sentado, cuidando la postura de tu espalda. // // // // // **57 euros**

Promoción exclusiva



VIVIR ES FÁCIL CON EL CINE A TU LADO



TE REGALAMOS
UN CUPÓN
DESCUENTO DE

6€*

PARA LA COMPRA DE
TU NUEVA PELÍCULA
DE DVD O BLU-RAY.

Busca el cupón descuento que aparecerá
diariamente hasta el 26 de mayo en



Y además, tienes un **12%** de dto.
en REPRODUCTORES BLU-RAY**



* Promoción válida del 29 de abril al 1 de junio de 2014. Consulta condiciones.

** Promoción válida del 29 de abril al 19 de mayo de 2014 en las marcas Panasonic, Philips, Samsung y Sony.

12% dto.: 7% dto. directo + 5% dto. indirecto habitual para Socios Fnac. El descuento indirecto se aplica sobre el importe final abonado.

TODAS TUS TIENDAS FNAC:

FNAC A CORUÑA Mercado Eusebio da Guarda, Plaza de Lugo S/N, 15004 A Coruña - FNAC ALICANTE Av. de la estación, 5-7, 03003 Alicante - FNAC ARENAS C.C. Arenas de Barcelona Av. Gran Vía de les Corts Catalanes, 373-385, 08015 Barcelona - FNAC BILBAO C/ Alameda de Urquijo, 4, 48008 Bilbao - FNAC CALLAO C/ Preciados, 28, 28013 Madrid - FNAC DIAGONAL MAR C.C. Diagonal Mar, Av. Diagonal 3, 08019 Barcelona - FNAC DONOSTIA C.C. San Martín C/ Loyola S/N, 20006 Donostia - FNAC CASTELLANA Pº de la Castellana, 79, 28046 Madrid - FNAC LA CAÑADA P.C. La Cañada, Autovía 340 Salida Ojén, 29600 Marbella, Málaga - FNAC LA GAVIA C.C. La Gavia Av. de las Suertes S/N, 28031 Madrid - FNAC LA MAQUINISTA C.C. La Maquinista Paseo Petasi, 2, 08030 Barcelona - FNAC L'ILLA C.C. L'illa, Av. Diagonal, 557, 08029 Barcelona - FNAC MÁLAGA C.C. Málaga Plaza, C/ Armengual de la Mota, 12, 1ª planta, 29007 Málaga - FNAC MURCIA C.C. Nueva Condomina, Autopista A-7, KM 760, 30110 Cabezo de Torres, Murcia - FNAC PARQUESUR C.C. Parquesur, Av. Gran Bretaña S/N, 28916 Leganes, Madrid - FNAC PLAZA ESPAÑA C/ Casa 25, 50003 Zaragoza - FNAC PLAZA IMPERIAL C.C. Plaza Imperial Local B 36 Av. Diagonal, 8, 50197 Zaragoza - FNAC PLAZA NORTE C.C. Plaza Norte Av. del Juncal 15-17 Local B-79, 28700 San Sebastián de los Reyes, Madrid - FNAC PRINCIPADO C.C. Parque Principado, Autovía A-66 km 4,5 Acceso Santander, 33429 Paredes Sierra, Asturias - FNAC SAN AGUSTÍN C/ Guillém de Castro, 9-11, 46007 Valencia - FNAC SEVILLA Av. de la Constitución, 8, 41001 Sevilla - FNAC TRIANGLE C.C. el Triángulo, Plaza Catalunya, 4, 08002 Barcelona - FNAC XANADÁ C.C. Xanadá, Arroyalmolinos 28939 Madrid - FNAC MAJADAHONDA C.C. Gran Plaza 2, C/ de los Químicos, Urta, Camil del Tejar, 28222 Majadahonda Madrid.

fnac



LAS MEJORES APPS DE FOTOGRAFÍA

**VSCO CAM para retocar**

Permite aplicar varios tipos de filtros y realizar ajustes de blancos, contraste y saturación. Incluye la función GRID, que suministra un dominio al que podemos subir las fotos de forma directa.

/// **Gratis (iOS y Android)**

**Experimenta con Snapseed**

Para ajustar las fotos fácilmente con un solo toque, realzar objetos o áreas específicas de tus instantáneas y experimentar con filtros divertidos e innovadores. Añade bordes y comparte.

/// **Gratis (iOS y Android)**

**Pixlr Express, a toda prisa**

Te ayudará rápidamente a ajustar, cambiar tamaño y arreglar todas tus fotos, eliminar ojos rojos y blanquear dientes. Dispone de efectos, bordes y capas decorativas.

/// **Gratis (iOS y Android)**

**Inspiración en 500 px**

Plataforma en línea para que los fotógrafos compartan su trabajo y encuentren la inspiración gracias a sus compañeros. Cada mes es visitada por millones de personas de todo el mundo.

/// **Gratis (iOS y Android)**

**Primer, Resize Me!**

Útil e imprescindible app que reduce o aumenta el tamaño de tus fotos. Recorta y modifícalas antes de adjuntarlas por correo electrónico o compartirlas en redes.

/// **0,89 euros (iOS) y gratis (Android)**

**Camera+: varios enfoques**

Incluye tres modos de enfoque: macro, normal y lejos, para llegar a todas partes. Los protagonistas serán los objetos que tú elijas. Personaliza tus fotos añadiendo textos. // **0,89 euros (iOS) y gratis (Android)**

**Elige filtros en Afterlight**

Una de las mejores apps del momento, ya que gracias a sus filtros, recortes y características, conseguirás grandes resultados. Con más de 50 filtros y texturas.

/// **0,89 euros (iOS) y gratis (Android)**

**Mosaicos 'made in' Pic Stitch**

Si eres usuario de Instagram, seguro que te has preguntado cómo han hecho tus amigos para publicar esas fotos en mosaico tan chulas. Aquí tienes la respuesta.

/// **Gratis (iOS y Android)**

Tableta Lenovo Miix2

De 10,1 pulgadas con Windows 8.1 y procesador Intel Atom, se puede conectar a una base de teclado AccuType para convertirse en un completo portátil con Microsoft Office.

/// **334 euros**

**Samsung Galaxy S5**

Con pantalla Super AMOLED 1080p de 5,1", cámara de 16 megapíxeles con flash LED, captura de video Ultra HD, 2GB de RAM, ranura microSD y procesador Quad-Core a 2.5GHz. // **600 euros, aprox.**

**Sony Xperia Z2**

Este teléfono tiene una enorme pantalla FULL HD de 5,2 pulgadas y resolución de 20,7 megapíxeles. Graba video 4K y cuenta con altavoces estéreo y tecnología de eliminación del ruido. // **699 euros**

**Samsung Galaxy Tab Pro 10.1**

Esta novedosa tableta de 16 GB te permite sacar el máximo provecho de los contenidos y ser productivo. Con alta resolución para películas y juegos y multiventana. // **459 euros**



Selección de juegos locos, de arriba abajo: tirarse pedos disimuladamente puntúa en *Hide The Fart*; la carrera interminable de *QWOP*; la cabra será tu álter ego en *Goat Simulator*; por último, un paseo entre tumbas a paso de abuela en *El cementerio*.



Juegos que parecían imposibles ahora existen

La explosión de desarrolladores 'indies' ha generado una irresistible montaña de basura pixelada. Es la era de los videojuegos locos

Los videojuegos *indies* están de moda. ¿Por qué? Pues porque mola que un arte tan misterioso como hacer un juego sea ahora mucho más accesible. Hay un montón de **nuevo talento en el mundo del videojuego** que nada tiene que ver con el *GTA V* ni con los superestudios, donde filas de *developers* pican código como negros para que el pelo de tu personaje no parezca un gato acostado. Ve corriendo, bájate Steam (plataforma de distribución por excelencia para PC/MAC) y compra algunos juegos bien lo-



cos. Entra en Steam Greenlight y vota qué nuevos juegos querrías comprar y la plataforma los distribuirá: es el paraíso del *nerd gamer*. Un ejemplo bestial es *Gods Will Be Watching*, un juego que aún no ha salido y ya tiene a la gente loca en todo el mundo. Además es español: ¡boom!

Ahora bien, con todos esos juegos *indies* ha pasado lo mismo que con el enfermo que enjuaga, al final algo traga. **Los videojuegos asquerosos, cutres y chanos** están también de moda. Esto es así. Pero es normal, estamos saturados de horas interminables en modo multijugador de *Call of Duty* contra niños de todas las partes del mundo. ¡Los mataría a todos! En la vida real, claro.

Los cuatro que deberías probar

Con este repunte de basura videojueguil, he querido hacer un repaso a los que más me han gustado en los últimos tiempos:

Goat Simulator. Acaba de salir y lo está petando. El juego va de que eres una cabra (sí, por fin puedes ser una cabra). Y, como tal, solo tienes que hacer lo que haría una cabra. Liarla por donde quiera que vayas, romper cosas, lamer cosas, orinar en cosas... Ya sabes qué hace una cabra.

Hide The Fart. La guarrada por la guarrada, ese tipo de estrategias de *marketing* que arrasan en la Red. Estás en una parada de autobús junto a gente respetable y tienes muchos gases. Consiste en ir soltándolos cuando pasan coches ruidosos para que nadie te pille. Tienes una barra de pedos silenciosos que puedes soltar cuando quieras, pero que son muy limitados, como en la vida real.

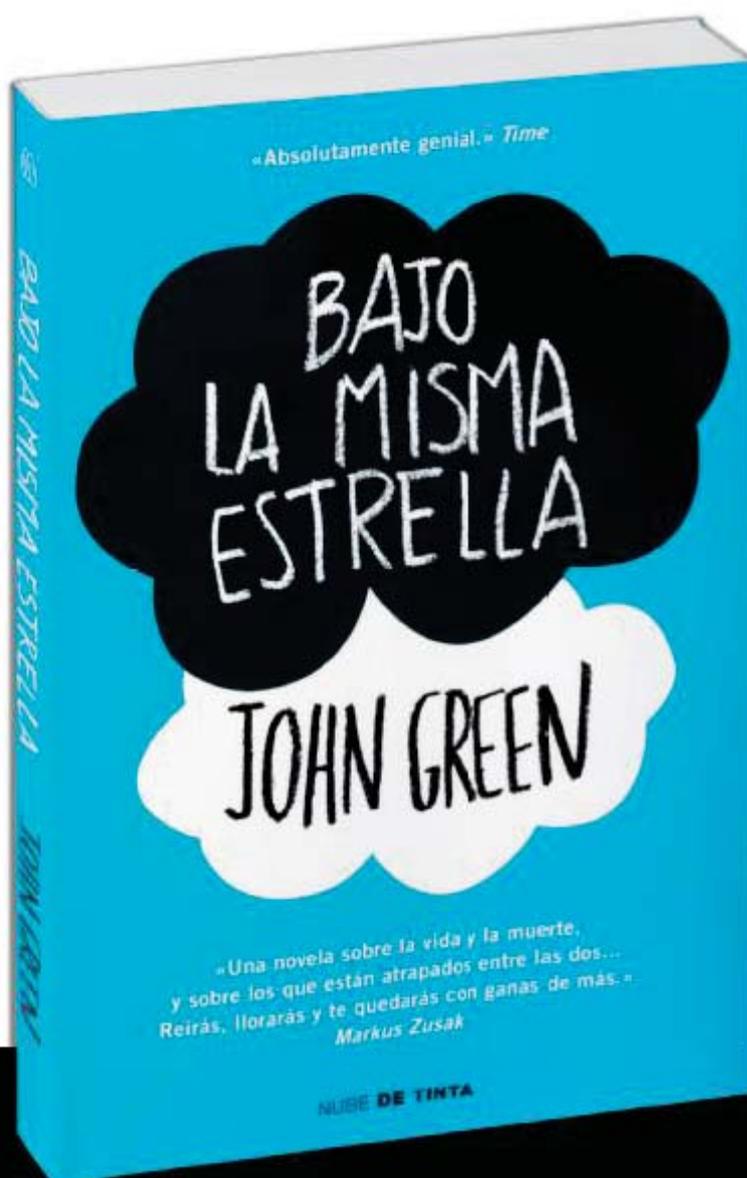
QWOP. El clásico y el que siempre he considerado el infierno en la tierra de los juegos *online*. Eres un atleta y tienes que correr, ¿sueña fácil, no? Bien, es imposible. El 'atleta' en cuestión parece que tiene los huesos de gelatina. Gráficos inmundos y jugabilidad imposible. El reto que llevo años planteándome con mi querido *@davidbroncano* y que nunca hemos superado: los 100 metros *QWOP*.

El cementerio. Paradigma de lo *indie*-basura que os hablaba al principio. Eres una vieja que visita el cementerio a paso de vieja que visita el cementerio de Calasparra. No esperes mucho más, aun así tiene fans incondicionales del arte y la ambientación del juego. Esos mismos fans que se piden *gin-tonics* como macedonias no son de fiar.

Bien ¿Cómo se os ha quedado el cuerpo? ¿Que preferís volver a vuestro *FIFA*? Está bien, pero guardad este artículo hecho un burruño en vuestra cartera. La próxima vez que queráis ligaros a una *gafapasta nerd*, **invítadla a casa y sacad estos juegos como el que no quiere la cosa**, como el que antes ponía *Al Green* en el tocadiscos o se las daba de fan de la *Motown*. Si esa mujer aguanta este carro de basura pixelada, es la madre de vuestros hijos.

«UNA NOVELA
IMPOSIBLE DE OLVIDAR.»
USA TODAY

MÁS DE
7 MILLONES
DE EJEMPLARES
VENDIDOS EN
EL MUNDO.



Síguenos en @nubedetinta

NUBE DE TINTA

megustaleernubedetinta.com



MOVIMIENTOS SOCIALES



La solidaridad como respuesta

Se declaran de izquierdas, rechazan la caridad y se organizan para «hacer frente a las agresiones del sistema». Son miembros de la Red de Solidaridad Popular, ¿quieres saber en qué consiste su trabajo?

La Red de Solidaridad Popular (RSP) nació en Madrid el 7 de abril de 2013, y morirá, dicen sus miembros, cuando las aguas del Estado del bienestar hayan vuelto a su cauce. Si es que vuelven. **La reforma del artículo 135 de la Constitución** anunciaba tormenta: en septiembre de 2011, PSOE y PP se pusieron de acuerdo para priorizar el pago de la deuda frente a cualquier otro gasto público. Lo llamaron «estabilidad presupuestaria». Después vinieron las elecciones anticipadas, las exigencias europeas, la reforma laboral de 2012 (la tercera en tres años), los recortes en Sanidad y Educación y los seis millones de parados.

«Si el Estado no da la cobertura básica, tenemos que organizarnos para contestar no solo políticamente, sino para dar salida a las necesidades de la gente. ¿Qué hacemos?

Pues generar una red de apoyo mutuo que nos permita hacernos más fuertes y salir de las situaciones de vulnerabilidad», señala Sira Rego, miembro de la

Es una red de solidaridad porque rechaza el asistencialismo. Nace por y para la clase trabajadora

clase trabajadora que permita solucionar los problemas concretos del día a día», añade su compañero Ismael González.

Atención en adelante, porque el lenguaje también es un campo de batalla. ¿Herramienta de defensa? «Sí, de las agresiones del sis-

tema. La crisis, que es una estafa, y a partir de la estafa se genera un proceso destituyente de lo que hasta ahora era el Estado del bienestar. Todos los derechos conquistados se van eliminando o vaciando: **el mito del Estado Social está desapareciendo** y los poderes oligárquicos están reestructurando un nuevo modelo de Estado». Los recortes en derechos sociales, la «represión» de las protestas ciudadanas, la pobreza energética (hogares que no pueden pagar las facturas) y el hambre son algunos de los «ataques» a los que intentan hacer frente.

La RSP es 'red' porque está formada por ciudadanos conectados por una inquietud; es **'de solidaridad' porque rechaza el asistencialismo;** y es 'popular' porque nace por y para la clase obrera, «víctima de las políticas de austeridad». Los primeros grupos



TEXTO E. VASCONCELLOS

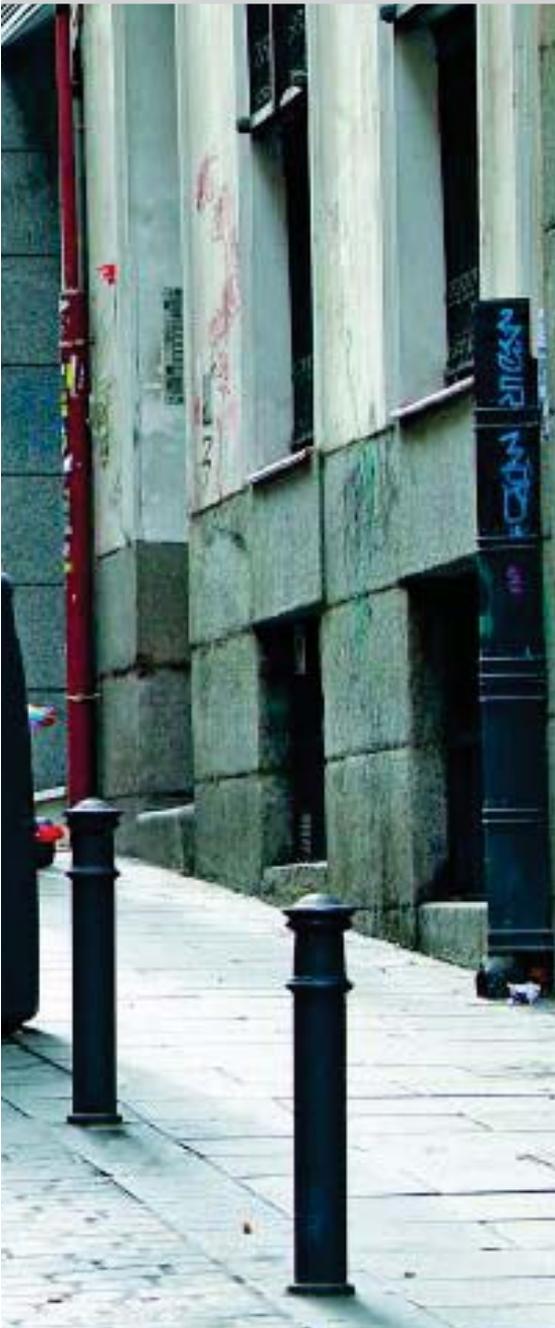


FOTO: JORGE PARI

¿Comida por votos?

Hace un mes, un medio de comunicación publicó que la RSP ofrecía comida a cambio de compromiso político. «Intentaban hacer una comparación entre nosotros y España 2000, aunque no lo decían así», señalan. En marzo, el partido de extrema derecha repartió 140 lotes de comida en un barrio de Valencia con un 30% de inmigrantes. ¿La condición? Estar parado y ser español. «Buscan el enfrentamiento y humillan a las personas estableciendo una relación vertical. Nosotros trabajamos entre iguales y mantenemos la dignidad de las personas. Queremos que participen, se empoderen y formen parte de la solución de su problema». ¿Y qué opinan de la gente que recogió la comida? «El grado de necesidad es muy grande. A veces solo ves un camino y lo coges».

empezaron a unirse hace un año y medio. «Cuando le explicas el proyecto a alguien nuevo, desde el principio le dices: 'Somos de izquierda. No estamos de acuerdo con la caridad, estamos de acuerdo con la solidaridad. Queremos organizarnos entre nosotros y no una jerarquía vertical'», resume Toni Gutiérrez, miembro de la RSP de Centro-Arganzuela. «Las dádivas no son el camino, eso tiene un gen ideológico muy fuerte de desmovilización y de búsqueda de salidas individuales», continúa Sira.

Trabajo colectivo

La plataforma tiene una coordinadora estatal y 36 núcleos activos en toda España. La primera establece las «instrucciones de uso» del movimiento (sus principios, el funcionamiento de los grupos de trabajo) y los nodos se dedican al trabajo a pie de calle. «Primero hay que hacer un estudio de la situación de cada barrio o municipio y luego **plantear proyectos que se necesiten y no estén cubiertos por otras organizaciones**», explican. Colaboran con la Plataforma de Afectados por la Hipoteca (PAH), el 15-M, las AMPA, las mareas ciudadanas... y con algunos partidos políticos. Muchos núcleos no tienen sede propia; en Madrid se reúnen en espacios del Ayuntamiento, Matadero, Tabacalera, Patio Maravillas o locales cedidos. La Red de Solidaridad Popular se financia a través de donaciones privadas, vendiendo *merchandising* y organizando fiestas. No tiene ánimo de lucro ni acepta subvenciones.

Su actividad se basa en cuatro ejes: soberanía alimentaria, ayuda sanitaria, apoyo a la educación pública y cobertura jurídica. «La filosofía es que no haya dos bandos separados: el activista y el que recibe la ayuda. Activistas tenemos que ser todos. Yo doy, yo recibo», explica José Enrique García, otro miembro de la RSP. La red tiene varias despensas solidarias. La de Centro-Arganzuela funciona del siguiente modo: **cada sábado se colocan en la puerta de un mercado diferente** de Madrid y la gente les entrega alimentos, productos de limpieza e higiene. A veces, algo de dinero o metrobuses. Después hacen un inventario, dividen los productos en lotes y organizan su reparto. ¿A quién se los entregan? A quien los necesite y haya participado en esa u otras tareas de la red. «Pero es muy difícil que estés con un reparto, te venga alguien y no le des -reconocen-. En ese caso lo haces, y luego intentas que se involucre».

Hay más debates en torno al tema alimentario. Por ejemplo, la red de Fuenlabrada ha decidido no colocarse en la puerta de las grandes superficies; acuden directamente a los productores o distribuidores. **También han creado huertos comunitarios.** La RSP no tiene acceso a los Bancos de Alimentos porque, aseguran, los canales son muy cerrados y privilegian a las organizaciones caritativas. Una de sus normas es «no efectuar ningún tipo de discriminación entre los beneficiarios de las ayudas alimentarias» y exigir la participación en la RSP lo sería.

El respaldo a la educación pública se centra en la recogida de material escolar y el intercambio de libros y ropa. En Rivas-Vaciamadrid también han puesto en marcha unas clases de apoyo «muy básicas». La cuestión sanitaria es más peliaguda. Su labor consiste en **acompañar a personas sin tarjeta sanitaria a los centros de salud.** «Si el personal se niega a atenderlos, aunque vayan por urgencias, tratamos de mediar para que se les dé asistencia», dicen. La RSP cuenta con un grupo de gente «que tiene el conocimiento suficiente de la ley como para conocer los requisitos legales que permiten seguir atendiendo a estas personas», señala Toni. Además, algunas redes han creado boticas solidarias con medicamentos que no requieren prescripción médica. Si un enfermo necesita fármacos con receta, o incluso gafas, algunas redes le proporcionan ayuda económica.

El apoyo legal es el más reciente y activo. «Y no solo se ocupa de las detenciones en manifestaciones», aclaran. Durante las Marchas de la Dignidad, por ejemplo, «hubo que pedir autorizaciones para el recorrido e informar a las delegaciones del Gobierno». No compiten con

Acompañan a personas sin tarjeta sanitaria a centros de salud. También ofrecen apoyo legal

las plataformas que se ocupan de temas concretos (como la PAH), sino que **cubren las zonas de sombra:** trabajadores que no pertenecen a sindicatos y necesitan orienta-

ción tras un despido, parados que no puedan pagarse un abogado... También imparten talleres para saber qué hacer en caso de ser agredido o detenido durante una protesta.

Los referentes históricos de la RSP son el Socorro Rojo Internacional (creado por la Internacional Comunista en los años veinte) y los Programas de Supervivencia de los Panteras Negras (años setenta). «**Tenemos una posición política clara, pero no partidista.** Hablamos de política, y no de electoralismo, en el sentido de que política es todo: que la gente luche por sus derechos, analice quiénes son los culpables de la crisis, se plantee que hay otro modelo económico... Ese es el nivel político que nosotros sí trabajamos», sostienen. Pero advierten: «Nos dedicamos a la acción directa, este no es un espacio para filosofar».

«Pretendemos ser un espacio de convergencia para las organizaciones sociales de la izquierda, pero no como organizaciones, sino como personas que participan. Sin la discusión eterna de si eres más o menos rojo. Tratamos de **recuperar muchos espacios de trabajo y de lucha concreta en la calle** que se habían ido abandonando durante los últimos treinta años», expone Ismael. Izquierda Unida, Izquierda Anticapitalista, el Partido Comunista y Frente Cívico están entre los aliados de la Red de Solidaridad Popular. Varios de sus miembros se dedican profesionalmente a la política; pero fuera de la red, dicen, «la opción de cada uno es cosa suya».



TURISMO

Siete pistas para entender a los viajeros del siglo XXI

Los jóvenes toman el relevo a los turistas clásicos. Los hábitos han cambiado y el sector se adapta para ofrecer la mejor experiencia

El sector del turismo se está adaptando a pasos agigantados a lo que piden los jóvenes. Las nuevas generaciones de viajeros están cambiando el panorama turístico: tienen entre 16 y 30 años y han nacido con la tecnología –sobre todo, Internet– en sus manos. Sus recursos son limitados, así que quieren productos concretos que satisfagan sus necesidades y que terminan creando las tendencias. *Couchsurfing*, *low cost* o *WWOOfing* no son palabras raras en su vocabulario, son parte de su día a día. Estas son algunas de las pistas imprescindibles para entender a los viajeros del nuevo siglo.

1 De la samba al fútbol. Brasil siempre ha sido un gran destino para jóvenes, pero este año tiene algo especial que atrae a masas de todo el planeta: con el Mundial de Fútbol, se convertirá en el destino deportivo por excelencia. Según el Instituto Brasileño de Turismo, se espera que la Copa del Mundo 2014 atraiga al país al menos a 600.000 turistas extranjeros durante el evento. Según estimaciones de este instituto, el 25% visitarán varios puntos del país. Brasil es grande y el Mundial se celebra en varias ciudades, así que mejor no ir a la aventura: «Por las grandes distancias entre las distintas ciudades sede, es clave que se organicen y reserven todos los vuelos internos con mucha antelación», explica Farizio Giulio, *managing director* de Expedia.es. Asegura que han notado un «incremento de hasta el 3.000% en las búsquedas, en comparación con el año pasado».

2 No sin mi tecnología. Mientras algunos consideran que los jóvenes son adictos a los aparatos tecnológicos, otros lo ven más como un buen sustituto a ese inmenso mapa de papel. Sea lo que sea, la tecnología se está convirtiendo en el mejor compañero de viaje. Las guías Lonely Planet ya no se llevan en papel, sino descargadas en una aplicación. Las tecnologías están cambiando el modo en el que los viajeros exploran el mundo. El futuro, que ya es casi presente, nos trae *gadgets* irresistibles.



No solo están las Google Glass y su perspectiva llena de información. Se están desarrollando cámaras que permitirán sacar fotos con 360 grados o la posibilidad de llevar el pasaporte en el teléfono. Sin ir más lejos, ya no es necesario cargar con tarjetas de crédito ni con monedas; el móvil y los *bitcoins* son sus sustitutos.

3 Turismo P2P. Se acabaron los paquetes de avión más hotel. La tendencia no es solo ahorrar dinero, sino conseguir que los viajes sean una experiencia inolvidable donde conocer nuevas personas y culturas. Si para el traslado no es necesario el avión, lo más económico es compartir un coche. Opciones como Blablacar o Amovens ofrecen asientos vacíos en rutas o destinos compartidos. También existe la versión más retro: hacer autoestop, pero *online*. HitchHikers utiliza este concepto aventurero, que en el fondo no es más que compartir coche aunque en ocasiones puede salir gratis. Una vez llegado al destino hay que buscar dónde dormir, y una buena opción es en una casa nativa. Se conoce como *couchsurfing*, una comunidad en la que para

tener las puertas abiertas alrededor del planeta se recomienda también abrir las propias. Otra alternativa la ofrecen páginas como Airbnb o su versión española Alterkeys: alquilar pisos por días o compartir la casa con los inquilinos.

4 Destinos alternativos. En 2014, como ha ido sucediendo en los años anteriores, los viajes favoritos por los jóvenes son los alternativos. Buscan conocer lugares más exóticos como África o Asia sin dejarse el sueldo en el intento. Ana Oller, fundadora de Here I Go (un planificador integral de viajes personalizados), asegura que lo que más piden es la ruta de aventura en Tailandia y un viaje a las islas Quirimbas, un archipiélago en el océano Índico que pertenece a Mozambique y que, como explica, «es un rincón perfecto si lo que el viajero está buscando es explorar una zona del mundo alejada del turismo masivo». Perderse por África o con un descapotable por la costa oeste de Estados Unidos también son destinos favoritos entre sus usuarios. Existen tendencias más alternativas que ya están extendidas por muchos lugares del planeta. Por ejemplo, el *WWOOfing*: consiste en vivir en una granja orgánica durante un tiempo, ayudando en las tareas diarias para, a cambio, conseguir un techo y comida, así como conocer la agricultura orgánica y sostenible.



TEXTO TAMARA OJEDA



DOCENTJOYCE (FLICKR)



DENNIS JARVIS (WIKIMEDIA COMMONS)

Brasil, más allá de la Copa del Mundo 2014, es uno de los destinos estrella de la temporada, junto a otros lugares exóticos y poco masificados como Camboya. Eso sí, siempre con la tecnología como compañera de viaje.

5 Pensamiento low cost. La nueva generación de viajeros sabe cómo quiere sus viajes, busca algo que se adapte a sus necesidades y bolsillos, sin perder calidad, pero sin servicios extras que no vaya a usar. El sector turístico se ha dado cuenta e intenta atraerlos a sus espacios mientras observa cómo la tendencia crece. No solo las compañías aéreas se han adueñado de este concepto, los hoteles también han comenzado a ofrecer paquetes *low cost* para jóvenes. En general, todos los modelos de negocio y las estrategias de *marketing* y

«Los jóvenes representan ya casi la mitad de nuestro negocio hotelero y llegarán al 80%»

comunicación están cambiando y adaptándose. Según un estudio publicado por Buuteeq. J. W. Marriott Jr., presidente ejecutivo de la famosa cadena hotelera Marriott, sabe que estos viajeros son la tendencia en sí y ha asegurado en una entrevista que se están adaptando a ellos porque suponen «casi el 50% de nuestro negocio hotelero hoy; y en un periodo de entre 5 y 10 años pasarán a ser el 70-80%».

6 El nuevo álbum. Se acabó el día postviaje para enseñar las fotos. Para eso están las redes sociales, donde ahora se com-

Trampolín o trampa

Las oficinas físicas han quedado en un segundo plano. Todo está en Internet, donde pueden encontrar millones de comentarios en foros y páginas del sector que, en general, entran mucho más al detalle en qué está bien y mal, dónde ir y dónde no. Buena noticia para los viajeros, aunque no tanto para los destinos turísticos, que deben andar con ojo ante una posible crisis de reputación. Peter Jordan, portavoz de World Youth Student & Educational Travel Confederation (WYSE, que cada cinco años publica un estudio sobre el comportamiento del joven en los viajes), es más contundente: «Estos viajeros pueden poner un destino de moda o arruinarlo.»

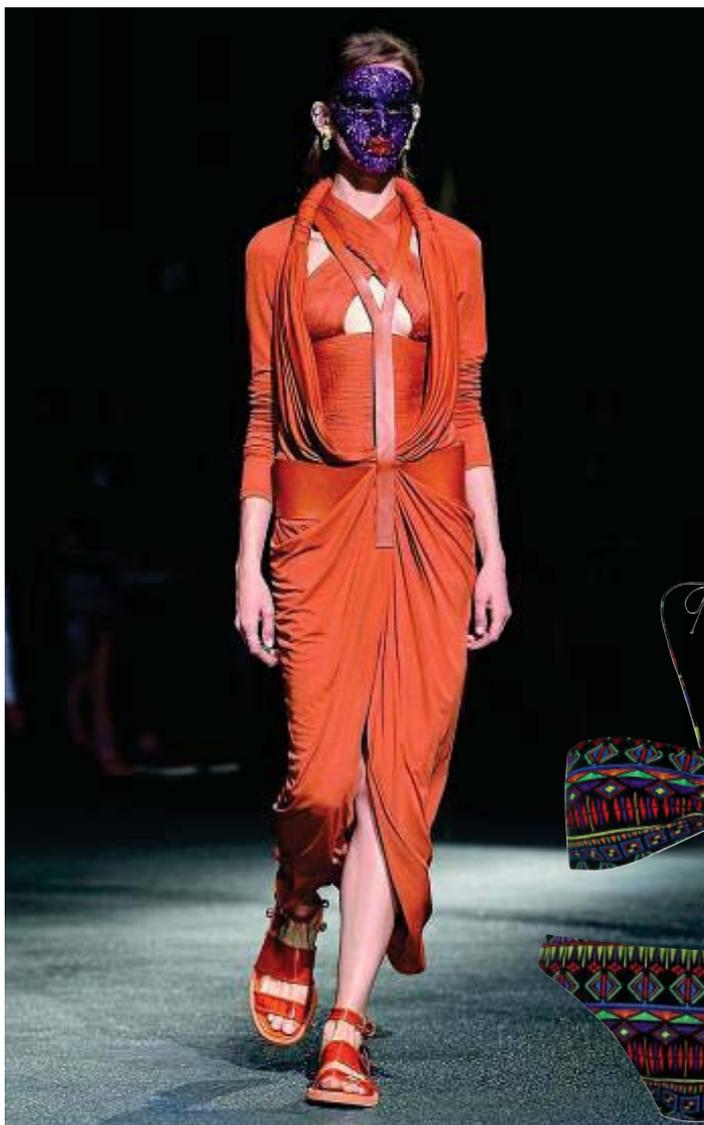
parten y se comentan las instantáneas de las vacaciones, y en tiempo real. No todo es Facebook y Twitter, redes como Flickr o Medium son las favoritas de los profesionales. Pero la tendencia no es solo compartir imágenes para poner los dientes largos, los jóvenes viajeros también publican sus instantáneas para ayudar a los que vienen detrás. Por ello existen redes sociales como Mi-nube, Tripadvisor o Trippy, este último conocido como el Pinterest de los viajes. La nostalgia tira mucho y hay quienes aún quieren una estantería repleta de álbumes de fotos. Internet está preparado para todos los

gustos y páginas como Blurb permiten al usuario organizar las fotografías digitales en un álbum de tapa dura y personalizable, con envío a domicilio por si al final se organiza ese día de enseñar fotos a la familia y los amigos.

7 Viajar no solo por ocio. «Los hábitos de consumo están cambiando muy rápidamente. En el campo de los viajes percibimos que los menores de 30 años no hacen tantas distinciones entre viajes de ocio y trabajo, de hecho buscan alojamientos que les permitan combinar ambas necesidades». El *managing* director de Expedia España, Fabrizio Giulio, explica cómo ya no solo se viaja por placer, teniendo también en cuenta a aquellas personas que buscan ampliar su formación en el extranjero. Se lleva aprovechar el billete comprado para un viaje por trabajo o estudios para alargar la estancia. Mitad trabajo y mitad vacaciones. Según Expedia, el 62% de los jóvenes de entre 18 y 30 años admite hacerlo, frente al 37% de los viajeros de 46-65 años. Estos jóvenes requieren de conexiones a Internet y los destinos también han comenzado a cubrir esta demanda. El Wi-Fi gratuito se extiende cada vez más en ciudades y transportes públicos, al igual que empiezan a plantearse nuevas medidas como la eliminación del *roaming* entre los países de la Unión Europea, que podría concretarse antes de 2016.



MODA



Tribal //

Busca inspiración en *National Geographic* y saca tu lado más salvaje para sumarte a la moda étnica. Los estampados animales, los flecos, los tonos de la tierra y los bordados con abalorios toman las calles en un safari colorista. Encuentra tu tribu y entrégate a una noche de caza.

■ **Givenchy Lupita Nyong'o Bikini de Primark (10 €).**



La mezcla de estilos es la norma de la temporada

Las tendencias bajan de la pasarela a la calle y se cuelan en la fiesta más imprevisible de esta primavera. ¡Es hora de revisar el armario!

Quienes pasan de la moda están de enhorabuena: esta temporada (casi) todo vale y la mezcla de estilos es tan brutal que para ir a la última tan solo vas a tener que **bucear en el fondo de tu armario**. Con algo *low cost* y un poco de imaginación serás la reina de la noche. ¡Bloggeras del mundo, echaos a temblar! Se impone la chica de calle y la ausencia de intención.

Imagina que la mítica **Studio 54** reabre sus **puertas por una noche** en una fiesta única. La lista de invitados incluye estrellas, artistas *outsider*, morbosas modelos y personas como tú, que llevas la moda en las venas.

Por la entrada desfilan jovencitas vestidas con faldas de lunares en blanco y negro y *bombers* (si viviste los ochenta, seguro que aún tienes alguna). **El cuero negro combina con vestidos florales** y las faldas se alargan hasta más abajo de la rodilla. Unas chicas vestidas de *lúrex* pasean su brillante silueta por la pista y las prendas coloristas y tribales contrastan con las zapatillas de deporte, declaradas oficialmente como el nuevo *stiletto*. ¿Recuerdas los rotuladores para pintar ropa? Coge una vieja camiseta e interpreta la tendencia *arty*. La temporada está en tus manos.



TEXTO ELENA MELÉNDEZ

Arty

En nombre de Warhol y Banksy, el estilo *arty* se impone como apuesta audaz y, sin duda, creativa. Una tendencia avalada por la *it girl* eterna, Kate Moss, y el mono Ziggy Stardust de Bowie.

■ Prada Kate Moss Vestido de Bimba y Lola (140 €).



Sporty

La alta costura se ha rendido a las zapatillas de deporte. En versión *de luxe* o las de cordones de toda la vida, se impone la comodidad en un alegato a lo *casual*. No te olvides de calentar.

■ Chanel Rihanna Zapatillas de Vans (85 €).



Blanco y negro

La geometría se pone al servicio de la combinación de colores ganadora. Cuadros, rayas, rombos o circunferencias dan forma al estampado de contraste. ¿Prenda *it*?, el pantalón tobillero.

■ Ralph Lauren Allison Williams Bailarinas Hunter (95 €).



Bomber

La chaqueta de piloto más *sexy* llega renovada en tejidos suaves y dos colores. Combinadas con vestidos de noche conseguirás el punto justo de *chic casual*. El *must* favorito de las tops.

■ Balmain Karlie Kloss Cazadora de Pull and Bear (46 €).





MODA



Floral

Las flores son... para todo el año. Pero este verano vuelven en tres dimensiones para crear siluetas silvestres. El minivestido es la prenda que mejor se adapta a esta tendencia infalible.

■ **Dolce&Gabbana** Sienna Miller
Gafas Alain Afflelou (79 €).



Metalizado

Vas a brillar. El oro y la plata se funden con tu piel para ofrecer un look futurista. La actitud sobria y la ausencia de complementos sumarán un extra a tus *outfits*. Prepárate para que te miren.

■ **Emilio Pucci** Alexa Chung
Chaqueta de TopShop (78 €).



Falda larga

Con volumen, recta o plisada, el estilo zingaro vuelve renovado en tejidos vaporosos y tonos neutros. Recuerda: mejor sugerir que mostrar. Combínala con un *crop top* o luce hombros.

■ **Issey Mikaye** Leigh Lezark
Mint&Berry (50 € en Zalando).



Cuero

Es la tercera temporada en la que se impone la napa incluso con altas temperaturas. En forma de *short* o bermuda, la clave es que sea fina y de corte *minimal*. ¿Te atreves a ir 'en cueros'?

■ **Yves Saint Laurent** Alice Dellal
Vestido de Zara (40 €).





Lunares

El estampado más femenino vuelve con fuerza para vestir a una legión de lolitas urbanas con ganas de iniciarse en los placeres de la vida. Pinta tus labios de rojo y recoge tu cabello de manera sutil. Jugar con la ingenuidad nunca había resultado tan perturbador y fulminante.

■ **Dolce&Gabbana Zoey Deschanel**
Camiseta con encaje de Primark (7 €).

OPINIÓN DEL EXPERTO



Marie Cochet

DISEÑADORA

«La moda masculina apuesta por lo práctico, con un estilo deportivo refinado que sirve para cualquier ocasión»

Esta primavera-verano, la moda de hombre se ha dejado seducir por la practicidad: piezas básicas a las que se añaden tejidos más elegantes y nuevas texturas, reinterpretando los códigos de forma divertida, sencilla y cómoda. Un estilo deportivo refinado para cualquier ocasión. Las sudaderas con manga ranglán y, sobre todo, **las chaquetas tipo bomber son prendas inevitables.** Este tipo de cazadora sienta bien a todo el mundo y pocos diseñadores se han resistido a lanzar su propia versión, en raso, piel, algodón o con estampado de flores. Para un *look* urbano, combínala con unos pantalones cortos, pero no ajustados: este año, *oversized* y hasta la rodilla. Si las *bombers* no te convencen, puedes optar por los abrigos de verano o por un *trench* en tonos azules o cámel y tejidos muy ligeros. Acertarás seguro.

El toque étnico o safari debe estar en todo armario que se precie. El estilo aventurero se encarna a través de estampados llamativos que versionan el camuflaje, el *animal print* o el *batik*. En consonancia con la practicidad, las chaquetas tipo safari o de caza con bolsillos de solapa abotonados son otra de las tendencias, pero en una versión minimalista y en la que el algodón se sustituye por **piel, el tejido estrella de la temporada.** Como ya lleva ocurriendo en moda femenina desde hace un par de años, el grosor del cuero se minimiza para adaptarlo a la estación y está presente en *shorts* e incluso camisas, en una amplia paleta (en colores pastel luce espectacular). La polipiel es siempre una alternativa interesante.

La vuelta del estilo *grunge* es también un hecho y se materializa en *trenchs*, cárdigan y *blazers* anchos y deconstruidos, que introducen elementos técnicos más actuales, y en la superposición de prendas básicas. Los trajes de chaqueta se ajustan al cuerpo y se pueden llevar con el pantalón corto o incluso estampados. Las rayas gruesas son las reinas en lo que a *prints* se refiere, sin olvidarse de **las flores en todas sus versiones**, de los degradados y de los estampados cuadrícula. Completa tu *look* con una mochila cuadrada y, por supuesto, con... ¡una cuidada barba!



GASTRONOMÍA



Come, fotografía y comparte

Las raciones que vas a comerte o las croquetas que aprendiste a preparar; todas tus fotos de comida tienen un hueco en Internet, pero antes de compartirlas, apunta dónde y cómo hacerlo

Tal vez el plato de comida que acabas de servirte huelga tan bien que no soportes guardarte su aspecto solamente para ti y quieras propagarlo por las redes sociales. Pero quizá de un tiempo a esta parte también hayas notado que tus fotos de comida ya no reciben *likes*. Si es este tu caso, ríndete: tus contactos de Facebook detestan ver tus platos. Pero no desesperes; **no está hecha la miel para la boca del asno**. Sencillamente es que aún no has dado con el público adecuado.

La Red guarda un sitio para el pequeño chef en potencia que hay dentro de ti. O para el glotón que desde hace tiempo eres. Lugares donde puedes compartir sin miedo —con gente que tiene tus mismos intereses— **fotos de la paella de tu madre**, de la tapita de queso que acaban de ponerte o de tu última gran incursión en los fogones. Y donde también puedes encontrar mucho de lo que aprender.

Pero antes de lanzarte al mundo de los *foodies* 2.0, has de saber que hay normas (no escritas) para que tus instantáneas triunfen:

1 Dispara antes de empezar a comer. Recuerda que a nadie le gusta imaginar lo que había en tu plato antes de que le metieras la cuchara.

Procura no distraer la atención del plato y busca un lugar iluminado para hacer las fotos

bar. Escoge una pared blanca, una mesa en tono neutro o, si te tienes por un gran fotógrafo, un bonito ventanal. Pero procura no distraer la atención del plato. Si ninguna opción es viable, recorta la foto. Un tenedor junto al pla-

to está bien; un servilletero, el pico de la mesa o el asa del bolso de la señora de al lado, no.

3 Ilumina tus instantáneas. Ten compasión de tus seguidores y busca un lugar claro.

4 Ojo con los filtros. El blanco y negro, en culinaria, es un craso error. El neón convierte en fosforito, y el *vintage* está ya demasiado visto. Apuesta por lo natural; lo sencillo, a veces, es lo más sensato.

5 No te emociones con la autoría de la foto. Puedes etiquetarte a ti mismo, pero no te empeñes en poner una marca de agua bien grande con tu nombre en el centro de la imagen. Probablemente nadie te la querrá robar.

Cuando domines estos cinco puntos, elige la red social, web o *app* para *comidistas* que mejor cubra tus ansias de compartir. *Bon appétit!*



TEXTO MARTA ORTIZ GINESTAL

Para anfitriones natos

COOKFLAT

Este es tu sitio si, además de cocinar, te encanta agasajar a tus comensales con platos de tu propia creación. Porque puedes registrarte como anfitrión y ofrecer reuniones con desconocidos **para invitarlos a comer en tu propio domicilio**. Tus huéspedes pagarán el precio que decidas; a cambio ofrecerás un menú y, probablemente, mucha conversación. Si, por el contrario, eres de los que prefiere catar, escoge la ciudad que



más te convenga, el tipo de comida que prefieras tomar, el precio que pagarías por ello y, entre todas las opciones (ojo, ninguna será un restaurante), valora cuál es la más apetecible. Evidentemente, las fotos de los platos subidas por los usuarios tienen mucho que aportar. Cookflat funciona a nivel nacional, en ciudades como Madrid, Barcelona, Vitoria, Málaga... o en lugares insospechados donde haya cualquier usuario que quiera participar. Una red que traspasa el ámbito de lo puramente virtual para crear gastronomía social en estado puro.

Tu recetario de cocina

EVERNOTE FOOD

Imagina un lugar donde almacenar tus recetas culinarias preferidas. Añádele las fotos del paso a paso de tu propia experiencia de elaboración. Agrega las instantáneas de tus invitados sentados a la mesa. Y apunta también una breve impresión. Súmale un apunte referente a ese pequeño mercado que un día descubriste y no quieres olvidar. Y una foto de la carta de los restaurantes donde no puedes dejar de volver. Localiza-



los en un mapa y, si están registrados en Evernote Food, reserva una mesa a través de la propia aplicación. **Busca entre las infinitas recetas ya registradas que contiene**, guárdalas, editalas si lo estimas oportuno y compártelas con tus contactos de otras redes sociales o por correo electrónico. Una aplicación a la que no le falta un solo detalle, útil para ti mismo o para colaborar con los demás. Aprovecha los videotutoriales que hay colgados en su web; le sacarás el máximo rendimiento desde el principio. Disponible para iOS y Android.

La red social de las ensaladas

LOVEMY SALAD

Vegetarianos y amantes de la verdura en general tienen en este pequeño espacio un lugar de encuentro para recetas sanas y elaboradas a partir de productos de la tierra. Aquí los usuarios comparten, como en otros portales, sus propias experiencias culinarias; pero con una distinción: la temática está centrada, como ya anuncia su nombre, en las ensaladas, las frutas y las hortalizas, lo que hace más concreta –y probablemente más



enriquecida– toda la información que se vierte en la web. Junto con las elaboraciones propias de cada usuario (con instantáneas de los platos, recetas explicadas paso a paso y sugerencias de presentación), Love My Salad ofrece al internauta constantes píldoras informativas para mejorar los platos, descubrir propiedades de los alimentos o **fomentar el consumo de los productos de temporada**. Para mayor variedad del sitio web, además de *comidistas*, la red reúne a profesionales de la agricultura, chefs y restaurantes especializados.

Pequeños grandes cocineros

PETIT CHEF

El portal donde explayarte, tanto si eres un cocinillas como si lo que buscas es aprender de verdad. La página web donde puedes tener **un espacio propio para tu perfil y para todos tus platos**. Puedes subir tus propias recetas explicadas paso a paso, consejos de elaboración, fotografías y todas las anotaciones que puedan resultar útiles a cualquier usuario en busca de la fórmula definitiva pa-



ra no errar en la preparación. A cambio, los espectadores puntúan las recetas, comentan lo que les parece más o menos útil y, en caso de duda, pueden contactar con su autor. Además, la propia web te sugiere comidas relacionadas con la que estás consultando; y si buscas hacerte con un variado recetario, puedes seleccionar platos de diferentes usuarios y añadirlos a tu propio libro (virtual), enviárselas a quien quieras o, si eres de los que prefieren el papel, imprimirlas en un bonito formato automático prediseñado.

Tapeo para compartir

WIKITAPAS

La primera red social específica para tapas te cuenta dónde, cómo y a qué precio puedes tapear. Su contenido se elabora a partir de las contribuciones de los propios usuarios, que registran fotografías, coste y descripción de los aperitivos o las raciones que consumen en cualquier bar. Una especie de Foodspotting a la española en la que el elemento más interesante es, sin duda, la geolocalización, por-



que puedes descargar la *app*, situarte en cualquier punto de España, registrar tu ubicación y saber al instante **qué platos se ofrecen en los establecimientos más cercanos** y qué aspecto real tienen. Desconfía (un poco) de los comentarios excesivamente benévolo: tal vez pueda tratarse del dueño del local, haciéndose pasar por comensal. Y si después de utilizarla, te decides a participar... no olvides los consejos fotográficos que te hemos dado. Como comprobarás en Wikitapas, a algunos usuarios no les vendrían nada mal.



DEPORTES

La edad de oro de las disciplinas de montaña

Las últimas tendencias en deportes se trasladan a las alturas, con el único objetivo del disfrute (extremo) de la naturaleza

La competitividad pura, dura y clásica de los deportes deja paso a la práctica individual del disfrute extremo en la montaña. Aunque siempre habrá gente jugando al fútbol y al baloncesto en las pistas del barrio, **el laboratorio de innovación del deporte** y la nueva instalación deportiva municipal es el campo.

Hace unos años no se veía más allá del alpinismo y la escalada, pero a los pocos practicantes se les quedaron cortas (y bajas) las piedras y las montañas. Su constante innovación y **búsqueda de experiencias nuevas** son producto de la edad dorada que vive España en este tipo de deportes.

Locos por el 'puenting'

La asociación deportiva Highjump representa perfectamente esas ansias de innovación. Un grupo de amigos locos por el *puenting* decidió hace dos años empezar a ofrecer este tipo de **saltos, de unos 20 metros de altura**, a quien quisiera pasar un buen rato. La cosa se les ha ido de las manos y han acabado saltando ellos desde un barranco en Noruega (a 250 metros de altura), sin paracaídas, en una modalidad llamada *ropejumping*.

El *ropejumping* permite hacer saltos desde la altura que uno quiera –siempre y cuando lo permita la cuerda– y sin necesidad de abrir el paracaídas, mediante un complejo sistema de cuerdas que maximiza el tiempo de caída libre. Actualmente, **Highjump es el único equipo profesional de la Península** que practica este deporte, que empieza a expandirse por España después de años de crecimiento en Europa del Este y Estados Unidos.

Dan Osman, probablemente el escalador más famoso de la historia, fue **el primer experto conocido en practicar este tipo de salto**. De hecho, falleció haciendo un salto de *ropejumping* cuando, por desgracia, la seguridad y los sistemas de cuerdas no estaban todavía lo suficientemente desarrollados.

También pegan fuerte los juegos de equilibrio. El *slackline*, que consiste en caminar de



El mundo en 80 saltos

La asociación deportiva Highjump, en colaboración con el equipo polaco Dreamjump, inició el año pasado el **proyecto internacional Dreamwalker, que consiste en dar la vuelta al mundo en 80 saltos inéditos de ropejumping**. Ya han hecho dos expediciones, una de ellas a Noruega, donde batieron el **récord del mundo con un salto de 310 metros de caída libre**. Su próxima aventura será en junio, donde saltarán desde lo alto de un acantilado de 300 metros en Navagio Beach, una playa paradisíaca de arena blanca y agua azul turquesa en la isla griega Zakynthos. La expedición durará 15 días.

un lado a otro sobre una cinta amarrada a dos puntos fijos, es el ejemplo más claro. Además de intentar conseguir el trayecto más largo, dentro del *slackline* existen otras modalidades. Por ejemplo, la *trickline*: jugando con la tensión de la cinta, permite rebotar, hacer trucos y volver a caer sobre ella. En el *highline*, la cinta se coloca a gran altura (y van amarrados a una cuerda de seguridad, obviamente).

Hace pocos meses, el austriaco Mich Kometer completó, en una travesía de 20 minutos, un *slackline* de **250 metros de longitud sobre un lago** perdido en los Alpes. El récord de *highline* lo tiene Carlos Zúñiga con un ejercicio a unos 1.000 metros de altura.

Vuelta a los orígenes

«Hay una vuelta a los orígenes. A todo el mundo le gusta el contacto con la naturaleza», cuenta Carlos Suárez, escalador y alpinista profesional. Su currículum deportivo da vértigo. Actualmente está más enfocado al salto base, pero Suárez ha hecho más de 600 saltos de paracaidismo, vuelos con mono de alas y otras tantas modalidades.

Por su parte, Alberto Rocasolano, Beto, es uno de los mejores escaladores de España en modalidad *boulder*, que consiste en **escalar pequeños bloques de entre 5 a 8 metros sin cuerda** y con pasos a máxima intensidad. Hace siete años, probablemente el *bouldering* solo lo conocían cuatro amigos de algún pueblo de la sierra, pero en los últimos años sus practicantes se han multiplicado.

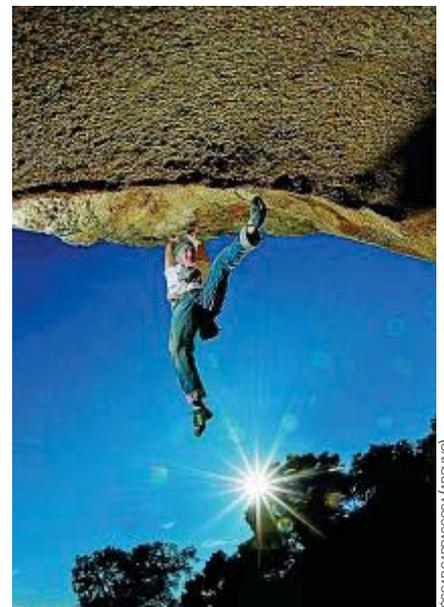


TEXTO JAVIER BIOSCA



H.S. (ARCHIVO)

En grande, un salto de ropejumping. Debajo, un escalador practicando bouldering. Sobre estas líneas, un partido de bossaball.



OSCAR CARRASCO (ARCHIVO)

«Este bombazo se debe a nuestra propia naturaleza, ir al campo nos hace **sentirnos en armonía con el paisaje**, la fauna y la flora. Sustituyes el claxon de los coches por el canto de los pájaros», cuenta Beto. La escalada requiere un esfuerzo sobrehumano. Sus dedos están inflamados y endurecidos por los golpes contra la roca y la definición de su cuerpo permite descubrir músculos que muchos no sabrán ni que existían.

En la sierra, por lo general, **la competitividad desaparece**. Cansados de la lucha continua del fútbol y de la mayoría de los deportes que se inyectan en vena desde que uno es capaz de dar sus primeros pasos, los aficionados a la montaña pelean contra sí mismos, su mente y la naturaleza. Según Beto, «querer superarte mediante la lucha de ascender una roca te hace crecer como persona».

De momento, son disciplinas minoritarias, pero con mucho futuro. «El fútbol lleva toda la vida, pero **a estos deportes les queda mucho camino por recorrer**», opina Adrián, socio fundador de Highjump.

DEPORTES DE EQUIPO //////////////////////////////////////

Reinventar los juegos de equipo mediante la fusión de disciplinas

No solo los deportes individuales nacen, crecen y evolucionan. Aunque a un ritmo más lento, **los de equipo y por parejas** también cambian y se ponen de moda. Incluso así, el fútbol siempre será la última e infinita tendencia.

Si algún deporte nuevo se está expandiendo en España es el **360ball**, un juego de raqueta por parejas que mezcla la rapidez del *squash*, la pared del pádel y el tablero del *ping-pong*. Los cuatro jugadores, sin una división del campo marcada, deben pasarse la bola entre ellos al menos dos veces y **lanzarla sobre una plataforma circular** para que rebote de la forma más difícil posible para los rivales.

El clásico vóley-playa también evoluciona en territorio nacional. Lo nuevo se llama **bossaball**, **se inventó en España** y se juega sobre una estructura hinchable con camas elásticas en el centro. Cuatro jugadores en cada equipo intentan marcar puntos como en el vóley, pero por los aires.

El *frisbee* siempre ha estado de moda en Estados Unidos, pero pocos dirían que tendría éxito cuando profanase las sagradas yardas e intentase **mezclarse con el fútbol americano**. *Ultimate frisbee* sustituye la pelota por el disco volador. En EE UU se enseña en clase e incluso tiene su propia liga universitaria. Aquí contamos con una veintena de equipos y hasta tiene una federación.



La vida es una colección de cortos

Siete jóvenes cortometrajistas españoles hablan sobre la situación del cine en España y reivindican el formato corto como algo más que el paso previo a rodar una película

//////////////////// Alex Lora, Nico Aguerre, Álvaro Aranguez, Manuela Moreno, Eduardo Casanova y los hermanos Kike y Javi Prada son ejemplos de pasión por el cine. También de curiosidad, de empeño, de ilusión y de talento. Tienen entre 23 y 36 años y ven la vida en corto. Crecieron entre cámaras caseras y son **el presente y futuro del cine español**, junto a otros muchos que no están incluidos en estas líneas. Un cine conformado por mucho más que películas de 90 minutos y que se mueve más allá de los estrenos *mainstream*.

Empujados por el afán de contar historias, utilizan el cortometraje como forma narrativa, como método de experimentación, de aprendizaje y de ejecución posible ante la falta de medios para realizar largometrajes en España. **No todos buscan el largo**. Coinciden en la capacidad del corto en sí mismo, en sus posibilidades y en el deseo de que llegue a tener, de una vez por todas, la atención que merece.

Unos minutos de libertad

«Los que nos dedicamos a esto consideramos que es un formato que tiene sentido en sí mismo. Aunque luego está el deseo, cada vez más caduco, de que un corto te lleve a un largo», cuenta Alex Lora (Barcelona, 1979). Después de haber filmado ya decenas de cortos con buenas críticas, en junio **rodará en Estados Unidos su próximo trabajo**. «Creo que lo que tenemos que hacer es disfrutar del formato y reivindicarlo. Borges, por ejemplo, nunca escribió una novela y optó por el relato corto, la poesía o el ensayo. Muchos de nosotros quizá nunca consigamos escapar de la galaxia del corto», señala.

Para Álvaro Aranguez (Reus, 1985) el largometraje tiene una serie de pautas «bastante férreas y casi irrenunciables». En cambio, el cortometraje no se debe a una estructura narrativa tan clara. «Es puro juego, lo cual no quiere decir que sea fácil, porque **al fin y al cabo se trata de contar historias** y en este caso tienes que conseguirlo en menos tiempo. Debes interesar desde el segundo uno, mientras que en un largo hay más margen para contar tu historia», matiza.

Después de rodar más de 30 cortos, Nico Aguerre (Barcelona, 1982) ganaba el año pasado **el prestigioso festival Jameson NotodoFilmFest** con *Iniciación a la fotografía*. Gracias a ese premio ha podido financiar su próximo trabajo, *Playback*. A los 12 años, un amigo su-

**Álex Lora**

El protagonista de *Solo Solomon* Lee se alimenta de las vidas ajenas.

**Álvaro Aranguez**

Regaliz, el drama de tres hermanas y una tarta con velas, compite en NotodoFilmFest.

**Eduardo Casanova**

Actor pero también director de títulos como *La hora del baño*.

**Nico Aguerre**

Vuelve a NotodoFilmFest, tras ganar en 2013, con *El aviador y el marinero*.

**Manuela Moreno**

Su corto *Pipas* estuvo nominado en los últimos premios Goya.

yo tenía una cámara de vídeo VHS y en verano solían grabar parodias de *Reservoir Dogs* y *Pulp Fiction*. Su madre le compró a los 15 años una Hi8 Handycam y desde entonces no ha parado.

«Solo pasa en las películas»

También continúan sin descanso los hermanos Prada (Oviedo, 1984). El mismo día que **sus padres les regalaron una Handycam** de Sony, cuando tenían 18 años, grabaron su primer corto con un amigo. Ya han perdido la cuenta de todos los cortometrajes que han realizado. Defienden que el cine es «contar lo que llevas dentro, no pensar ni en el reconocimiento ni en las alfombras rojas» porque, como bien dicen, «eso solo pasa en las películas».

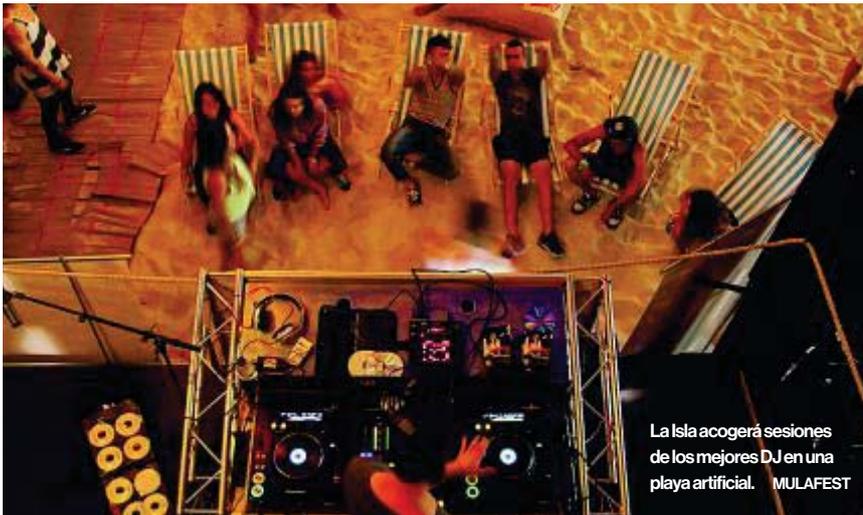
Eduardo Casanova (Madrid, 1991) es Fidel en la serie de televisión *Aída*. Quizá no muchos sepan que además está preparando su cuarto cortometraje, *La hora del baño*. Para él, **el trato hacia el mundo del cortometraje** tiene

Un cortometraje fue el único representante español en la última edición de los Oscar

que avanzar todavía: «A quien hace cortos no se le considera cineasta, sino cortometrajista, me parece injusto. El corto está menos valorado porque no se programa en cines y tampoco se editan DVD con ellos. Al menos, no los suficientes. Es un mundo menos masificado y más *underground*».

Hay visiones más optimistas. Nominada a los últimos Goya por *Pipas*, Manuela Moreno (Murcia, 1978) prepara su primer largometraje: *Cómo sobrevivir a una despedida*. Cree que el corto hoy tiene un gran hueco, pero coincide con Casanova en que quizá lo único que falta es más exhibición. «Creo que por lo demás está bien considerado. Los cortometrajes españoles están en los mejores festivales del mundo. Sin ir más lejos, este año **la única presencia española en los Oscar** ha sido gracias a un cortometraje. Creo que estamos a un nivel muy alto y que están todos los retos conseguidos», afirma convencida.

Todos estos cineastas tienen muchas cosas en común. Quizá no sean de la misma generación ni de la misma corriente, pero conforman, a pesar de caer a veces en el olvido, una especie de caldo **futuro del cine español** que se cuece en corto, de 15 en 20 minutos, de 10 en 25, y que cada vez adquiere más sustancia.



La Isla acogerá sesiones de los mejores DJ en una playa artificial. MULAFEST

Mulafest, una fiesta alternativa

Las últimas tendencias urbanas, reunidas en un festival único

//// En junio se celebrará en Madrid la tercera edición de **Mulafest, el festival de tendencias y cultura urbana**. En él confluyen deportes, motor, arte callejero y una de las mayores convenciones de tatuadores, que contará con la participación de más de 150 artistas. La Isla es su espacio más famoso y este año incrementará su número de chiringuitos, hamacas, zonas de relax y *chill out*. Durante el día se convertirá en un gran *street park* y, por la noche, en una sala para disfrutar y bailar en

las sesiones de DJ nacionales e internacionales. Los *riders* de BMX y *rollers* deleitarán al público exhibiendo sus acrobacias imposibles sobre ruedas y los *skaters* podrán patinar sobre la mejor minirampa de España. Un espacio de alto contenido artístico, donde marcas del mundo del motor y diseñadores de alto nivel mostrarán sus últimas obras y nuevos conceptos en coches, motos o bicicletas. Por supuesto, el arte urbano y el grafiti también estarán presentes en el Mulafest en forma de murales participativos y en el área de tatuajes se duplicará el número de profesionales llegados de todo el mundo.

La gran novedad de este año será el **área de Street Food**, un amplio mercado culinario al aire libre que pondrá la gastronomía internacional al alcance de todos los asistentes: *kebabs* de Turquía, *dumplings* de China, el clásico *fish and chips* británico o las sopas de *noodles* de Vietnam, entre otros. Los amantes del fútbol podrán ver el Mundial de Brasil 2014 mientras disfrutan con exhibiciones y espectáculos de *capoeira*, samba y *batucadas*. Todo ello estará integrado en una gran instalación con forma de espiral de unos 3.600 metros cuadrados. Organizado por MULA e Ifema, este festival apuesta por el talento y la creatividad en el arte, la música y el deporte. **Del 26 al 29 de junio, en Ifema (Madrid). Abono: 20 euros. Entradas de día: 10-15 euros. www.mulafest.com**


fib 1995-2014 2014 Benicàssim Costa Azahar

KASABIAN
PAUL WELLER PAOLO NUTINI LILY ALLEN JAKE BUGG
CHASE & STATUS ELLIE GOULDING TINIE TEMPAH M.I.A. EXAMPLE
INGROSSO ALESSO KATY B TAME IMPALA CAT POWER
ABOVE & BEYOND MANIC STREET PREACHERS TRAVIS
JAMES KLAXONS COURTEENERS ALBERT HAMMOND, JR. SUB FOCUS
TRIÁNGULO DE AMOR BIZARRO OF MONTREAL THE CHARLATANS
RAZORLIGHT THE 1975 JERO ROMERO KODALINE AUTOMATICS
TOM ODELL HOZIER CHLÖE HOWL DRENCE LA FEMME FRANÇOIS & THE ATLAS MOUNTAINS
NINA NESBITT SLOW MAGIC TELEGRAM THE PRESIDENTS OF THE UNITED STATES OF AMERICA
TACHENKO MUCHO KOKOSHCA EL ÚLTIMO VECINO THE PARROTS SKIZOPHONIC

... y muchos más / Entradas a la venta

FIBERFIB.COM



ORGANIZADO POR



TOBIA ASESOR



PERFORADORES OFICIALES



MOBILIDAD



PERFORADORES OFICIALES



PERFORADORES OFICIALES



FIBERFIB.COM



OSCAR L. TELLEDA (ARCHIVO)E

Mapa de los festivales imperdibles

De Bilbao a Bènicassim o de Murcia a Madrid, pasando por Aranda de Duero. Hacer una ruta por los festivales de música es una de las tendencias de ocio que más triunfan

Para el *hipster*, para la rockera, para el amante del indie pop español, para el que va con el dinero contado, para el melómano que busca descubrir grupos o escuchar novedades, para el que prefiere grandes cabezas de cartel o para el que quiere disfrutar de la playa, de la montaña y hasta de un parque de atracciones. España ofrece festivales musicales para todos los gustos. Salimos de ruta por algunos de los más esperados.

Primavera Sound. A la confirmación de Arcade Fire y Pixies, se han sumando las de Nine Inch Nails, The National, Queens of the Stone Age, Kendrick Lamar, St. Vincent o Caetano Veloso. El apartado nacional estará abandonado por Standstill. **Del 28 al 31 de mayo, en Barcelona. Abono: 195 euros. Un día: 90 euros. www.primaverasound.com**

Azkena Rock. El grupo liderado por la carismática Deborah Harry, Blondie, y Scorpions son sin duda dos de sus grandes atractivos. Estarán también Violent Femmes, Wolfmother, Joe Bonamassa y Seasick Steve. Acampada gratuita hasta completar aforo. **20 y 21 de junio, en Vitoria. Abono: 69 euros. Un día: 49 euros. www.azkenarockfestival.com**

Vida Festival. Primera edición con interesantes cabezas de cartel como Rufus Wainwright,

Lana del Rey, Yo la Tengo o M. Ward. Nace con la intención de dar aire a la nueva cultura del ocio huyendo de las masas y promueve desplazarse por su recinto en bici. **Del 3 al 6 de julio, en Vilanova i la Geltrú (Barcelona). Abono: 70 euros. Un día: 35-40 euros. www.vidafestival.com**

BBK Live. Su cartel ha ido adquiriendo importantes dimensiones: The Black Keys, Franz Ferdinand, Foster the People, Imagine Dragons, Vetusta Morla, MGMT, The Lumineers, Crystal Fighters... y The Prodigy. **Del 10 al 12 de julio, en Bilbao. Abono: 105 euros. Con acampada: 110 euros. www.bilbaobbklive.com**

FIB. Sol, playa y buena música. De momento, el festival solo ha hecho público uno de los cabezas de cartel: Kasabian. Los acompañarán grupos como Tinie Tempah, Jake Bugg, M.I.A., Tame Impala, Lily Allen, Paolo Nutini o Manic Street Preachers. **Del 17 al 20 de julio, en Benicàssim (Castellón). Abono: 149 euros (incluye acampada). www.fiberfib.com**

Low. Massive Attack, Kaiser Chiefs, Editors, The Hives, Palma Violets, Vetusta Morla, Iván Ferreiro, Sidonie, La Habitación Roja, León Benavente, Izal o Xoél López conforman uno de los carteles con más predominio del indie español. **Del 25 al 27 de julio, en Benidorm. Abono: 61 euros. <http://lowfestival.es>**

Arenal Sound. Para disfrutar de la música y de la playa con Biffy Clyro, Placebo, Madeon, Die Antwoord, Crystal Fighters, Boys Noize DJ Set, Love of Lesbian, Russian Red o Iván Ferreiro. **Del 31 de julio al 3 de agosto, en Burriana (Castellón). Abono: 58,50 euros. Con acampada: 73,50 euros. www.arenalsound.com**

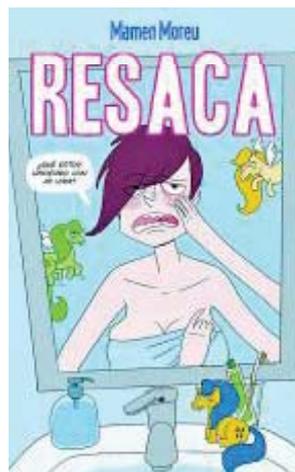
Sonorama. La bomba del cartel es Raphael. Le acompañan Amaral, Nacho Vegas, Elefantes, El Columpio Asesino, Depedro, Grises, León Benavente e Izal, entre otros. La entrada incluye fiesta de bienvenida, acampada, almuerzo en bodegas, catas y transporte interno. **Del 13 al 16 de agosto, en Aranda de Duero (Burgos). Abono: 55 euros. www.sonorama-aranda.com**

Kutxa Kultur Festivala. ¿Te imaginas a tus grupos favoritos tocando en un parque de atracciones? Esa es una de las grandes bazas de este festival. The Wombats, TOY, Reptile Youth, Lori Meyers, El Columpio Asesino y Kokoshca ya están confirmados. **5 y 6 de septiembre, en San Sebastián. Abono: 32 euros. Un día: 20 euros. www.kutxakulturfestivala.com**

Dcode. En Ciudad Universitaria, una auténtica fiesta de despedida del verano. Confirmados: Vetusta Morla, Russian Red, Bombay Bicycle Club, Anna Calvi y Jake Bugg. **13 de septiembre, en Madrid. 49,99 euros. <http://dcodefest.com>**



A la izquierda, Caroline Selmes y Laura Torné firman *Muerte a los hombres malos*. Debajo, *Croqueta y empanadilla*, de Ana Oncina. A la derecha, *La Volátil*, de Agustina Guerrero, y la cubierta de *Resaca*.



tureta, su próximo trabajo con Lumen después del éxito de *Soy de pueblo* y *Los capullos no regalan flores*. Se identifica con Moderna lo mismo que cualquier chica de su edad y considera que cuenta cosas que les pasan a todas las de su generación. Cree que es **muy buen momento para el humor gráfico** en general (no solo para el ideado por mujeres) gracias a las redes sociales: «Es un material que la gente agradece encontrar en su muro o *timeline* y que se extiende de forma fácil», explica.

Marcela, la protagonista de *Resaca* (Astiberri), el último libro de Mamen Moreu, es también una chica de 30 años que vive para salir de fiesta los fines de semana ante la presión, entre otras cosas, por casarse y tener hijos. Para la autora, independientemente del género, es normal que, con la que está cayendo, triunfe la comedia: «A todos nos gustan las **historias con las que poder sentirnos identificados** y reírnos de nosotros mismos al vernos en las experiencias de otros. Por eso el humor gráfico funciona y estamos en un buen momento para promoverlo».

Las redes sociales les han dado el empujón porque la gente agradece encontrar humor en su muro

Hasta ahora era un mundo copado por autores masculinos. «Si las ilustradoras se centraban en otras temáticas alejadas del humor era porque estaba mal visto, por la educación o por el miedo al qué dirán. Sin embargo, **ahora las historias son nuestras** y si queremos dibujarnos en bolas, soltando tacos o haciendo chistes de pedos, pues lo hacemos». Solo tiene un pero: «Por favor, dejad de compararnos con Maitena».

Le puede pasar a cualquiera

Caroline Selmes acaba de publicar, junto a Laura Torné, *Muerte a los hombres malos* (Lunwerg). **Este proyecto empezó en un blog** con viñetas donde mataban a los hombres por pequeñas cosas de la vida cotidiana que vuelven locas a las mujeres. «Todavía se escuchan frases como que el humor es contrario a la feminidad o que si una mujer hace humor es porque es fea, lesbiana o gorda. Desde niña te dicen que tienes que estar guapa para gustar a un hombre, mientras que a ellos les dicen que tienen que tener humor para seducir a una mujer. No se empuja a las mujeres a desarrollar su humor», relata.

Sin embargo, Lesmes cree que poco a poco las cosas están cambiando y puede ser que Internet les haya dado más visibilidad. La prueba es que la tendencia continúa al alza y **nuevas chicas pasan a engordar la lista**. Raquel Córcoles tiene dos hermanas que son gemelas y también se han animado a hacer sus propias historias con el nombre de Las Rayadas; como ellas, Ana Oncina acaba de publicar *Croqueta y empanadilla* para la Editorial La Cúpula, un libro con «situaciones de pareja» autobiográficas en el que cualquiera puede verse reflejado.

Ilustradoras que conquistan por su sentido del humor

Saber reírse de sí mismas es el secreto de esta nueva generación de ilustradoras que aportan frescura y diversión al panorama editorial

La Volátil lleva siempre una camiseta de rayas y el pelo recogido. Es risueña, original y despreocupada. Intenta ser feliz con pequeñas cosas y ver el vaso medio lleno aun cuando las cosas no le salen como esperaba. Ronda la treintena y es el **álter ego de Agustina Guerrero**, que cuenta con dos libros y casi 380.000 seguidores en Facebook gracias a sus especiales dibujos a modo de diario.

Guerrero pertenece a un club de humoristas gráficas que crece cada día y que está conquistando el panorama editorial, las redes

sociales y la blogosfera con sus historias cotidianas de **chicas de veintitantos que se ríen de sí mismas**. A él pueden unirse Raquel Córcoles, Mamen Moreu, Laura Torné y Caroline Selmes, Lyona, Lucía Be, Ana Belén Rivero, Ana Oncina... La lista se antoja larga y con estilos de lo más variado: desde el más directo y mordaz hasta el más crítico y cruel, pasando por alguno más naif. Todos son ingeniosos, llenos de chispa y sin prejuicios ni medias tintas.

Raquel Córcoles, más conocida como Moderna de Pueblo, está a punto de editar *Cool-*



Marvel y DC, en guerra por el último superhéroe

Las dos franquicias más importantes del género fantástico se enfrentan con más de diez proyectos de televisión para 2015

«¡Bat-Man!». Casi cincuenta años han pasado desde que Batman consagró aquel grito de guerra en 1966, en la serie de televisión de la cadena estadounidense ABC (que en España conocemos por su acento latinoamericano), hasta la primera imagen de *Gotham*, la ficción protagonizada por el vengador que Fox prepara para la próxima temporada. Es tan común como en el cine que un género de la pequeña pantalla converse a través del tiempo, pero el de los superhéroes es un caso especial. Después de épocas de sequía, parodia y fracaso, 2014 inaugura –al menos en la producción– la edad de oro de esta fórmula fantástica: DC y Marvel, las dos franquicias más importantes del imaginario *superpoderoso*, suman más de diez proyectos en marcha para televisión.

Mientras se cuecen para cine las secuelas de *Los Vengadores* y *Capitán América* (de Marvel Studios) y la polémica *Batman vs. Superman* (de DC Entertainment), las series *Agents of S.H.I.E.L.D.* y *Arrow* comienzan la batalla que enfrentará a estas compañías en la pequeña pantalla. Ambas, la primera un *spin-off* de *Los Vengadores* (ABC / Fox España) y la segunda una revisión moderna de *Flecha Verde* (The CW / Calle 13), han demostrado en los últimos meses que el superhéroe aún tiene hueco en la parrilla televisiva. Años después de las versiones animadas de los noventa, de la *teenager* y longeva *Smallville* y de la revolucionaria y decepcionante *Héroes*, el género quiere ponerse a la altura de los dramas de prestigio.

Empieza la batalla

¿Vencerá la casa veterana o la potente advenediza? Por ahora, DC cuenta con el *expertise* en televisión y se lo debe a *Smallville*, el relato sobre el Superman adolescente cuya fórmula, entre lo juvenil y lo adulto, ha rematado *Arrow* en la misma cadena. Los planes para las próximas temporadas se acercan a esta receta de **pocas pretensiones y muchas hormonas**: *The Flash*, sobre el joven alcanzado por un rayo y nacida de un capítulo de *Arrow*, y *Gotham*, precuela del universo Batman para la cadena Fox, ya están en marcha. *Constantine*, el proyecto de NBC cen-



Las series *Agents of S.H.I.E.L.D.* (arriba) y *Arrow* (debajo) son las avanzadillas, ya en emisión, de la batalla entre las compañías Marvel y DC.

FOTOS: FOX Y CALLE 13



El regreso de 'Héroes'

Entre guantazo y guantazo de superhéroes y productoras, resucita una vieja amiga del género que viene a dar mucha guerra –aunque menos de la que querría–. Hace unos meses, en plena preparación de la guerra entre Marvel y DC, la cadena estadounidense NBC anunció que *Héroes*, la serie que dio un fuerte empujón a la ciencia ficción allá por 2006 (y cancelada cuatro años después), volverá en 2015 en forma de miniserie. *Heroes Reborn* da nombre a este proyecto a cargo de Tim Kring, creador de la original, quien se hizo públicamente responsable de los errores que convirtieron aquella promesa en uno de los gatillazos más sonados. ¡No os hagáis ilusiones! Incluso resucitada, *Héroes* huele a muerto.

trado en un detective de lo sobrenatural; e *iZombie*, otra serie para The CW, han fichado también al equipo creativo. La última en ver la luz será *Hourman*.

La ofensiva de Marvel, desde los despachos de su propietaria Disney, parece apuntar más alto. *Agents of S.H.I.E.L.D.*, en su primera temporada, y *Agent Carter* (el *spin-off* de *Capitán América* que protagonizará también Hayley Atwell) están sirviendo a la compañía de *Los Vengadores* para tantear un **formato blanco de superhéroes televisivos**. Sin embargo, sus proyectos para la plataforma *online* Netflix son mucho más ambiciosos: cuatro ficciones, de trece episodios cada una, culminarán en una miniserie de ocho capítulos que reunirá a los protagonistas. La serie más avanzada, sobre el justiciero ciego Daredevil, precede a las de los personajes de Iron Fist, Jessica Jones y Luke Cage. Todas ellas se unirán en el gran *crossover* final que, por supuesto, se titulará *The Defenders*.

¿Será esta la definitiva puesta de largo del género o el enésimo intento de convertir la televisión en otro reducto *blockbuster*? ¿Conseguirán éxito o resultarán un fracaso? Por el momento, el precedente de *Arrow* y *Agents of S.H.I.E.L.D.*, ejemplares últimos y simbólicos de la fórmula fantástica, **pronostican lo que puede pasar con los próximos esfuerzos** de sus creadoras. Por un lado, DC amortiza sus series en abierto, dirigidas a un público joven, simpáticas pero con pocas ganas de innovar; por otro, Marvel, cuya incursión no cuaja entre la audiencia, funciona como escaparate de sus triunfos en el cine. ¿Estamos ante el *estirón* del superhéroe o ante otra maniobra de *marketing*?

Phone House

COMPRAMOS

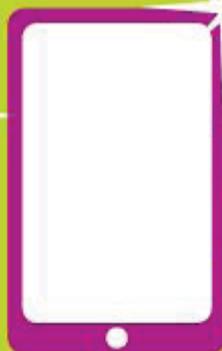
TU MÓVIL USADO

NADIE TE DA MÁS POR ÉL

GARANTIZADO

NOVEDAD

TE DAMOS HASTA UN 20% MÁS, SI TU MÓVIL ESTÁ COMO NUEVO



**POR TU MÓVIL
USADO**

%

**DESCUENTO INMEDIATO
EN TIENDA**

110%

**DE LA DIFERENCIA
SI TE OFRECEN MÁS**



**HASTA
60%**

**SI TU MÓVIL
NO FUNCIONA**

VENDE TU MÓVIL EN [REMOVIL.PHONEHOUSE.ES](https://removil.phonehouse.es) O EN NUESTRAS MÁS DE 500 TIENDAS

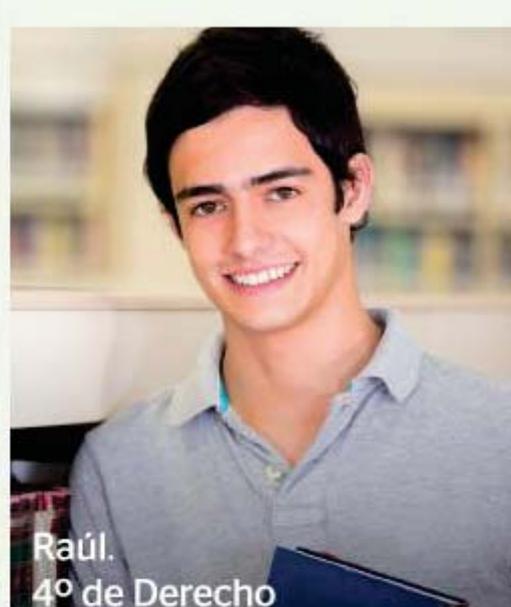
Phone House valorará el coste del equipo entregado por el cliente siempre y cuando el sistema reconozca el IMEI/n° de serie (este deberá estar visible y en buen estado, sin marcas de haber sido manipulado o cambiado) y teniendo en cuenta el estado del mismo, modelo, marca y antigüedad. PhoneHouse no estipula una cantidad mínima por el valor del teléfono traido por el cliente y se reserva el derecho a no comprarlo por tratarse de modelos o marcas muy desactualizadas o equipos en muy malas condiciones. Se considera que un equipo está como nuevo cuando no presenta arañazos, golpes, rayaduras ni otros signos de uso en ningún caso. El apartado de "hasta el 60% de su valor si ya no funciona" hace referencia al precio de ese mismo modelo funcionando entregado como reemplazo. El equipo deberá estar en buenas condiciones y deberá contar con todas las piezas aunque tenga la pantalla rota o no enciende. En tienda se emitirá un vale descuento que será aplicable a cualquier compra realizada en PhoneHouse. Dicho vale será nominativo e irá a nombre de la persona que entrega el móvil usado. Podrá utilizarse durante los 6 meses siguientes a la fecha de emisión del mismo. El teléfono debe venir acompañado de su batería y cargador original. Para obtener el 100% de la valoración, deberá poder encenderse con su batería y presentarse sin desperfectos externos ni roturas y con todas sus piezas. No se admitirán teléfonos que no tengan tecnología GSM. El equipo que se entrega no será devuelto en ninguna circunstancia. Promoción te devolvemos el 110% de la diferencia: Puede tratarse de tienda real o virtual (web) y el cliente deberá acreditar un documento impreso de la empresa ofertante donde muestre marca, modelo, valoración y fecha de valoración. La fecha de valoración nunca deberá ser anterior a 3 días naturales a la fecha de entrega del Remóvil en PhoneHouse. El 110% de la diferencia se abonará siempre como descuento adicional o vale nominativo en dinero Phone House.



Andrea.
3º de Publicidad y RRPP



Antonio.
Posgrado en ADE



Raúl.
4º de Derecho



María.
Posgrado en RRHH



Nerea.
Ingeniería Informática



Paloma.
3º de Sociología

BBVA

Bienvenidos a la generación "sí-sí": Sí a las oportunidades. Sí al talento.

Demuestra todo lo que vales con una de las 3.000 becas en BBVA.

Pon en práctica todo lo que has aprendido hasta ahora y conoce una de las mayores entidades financieras desde dentro.
¡No dejes pasar esta oportunidad! Infórmate y envíanos hoy mismo tu C.V.

www.invertimosparaelfuturo.es



adelante.