



**MADRID** VIERNES 5  
de febrero de 2016  
Año XVII. Número 3654

# 573 millones imprevistos para políticas sociales y de barrio

El Ayuntamiento de Madrid cerró el ejercicio 2015 con un remanente de tesorería que va a emplear en mejoras de colegios, accesibilidad, vías ciclistas, parques, bibliotecas, centros de mayores, mercados... y en comprar 200 autobuses. Ayer anunció, además, que a los proveedores se les paga ahora en 26 días. **8**

## A UN PASO DE LA CÁRCEL POR PROTEGER A SU HIJA DEL PADRE MALTRATADOR

Salvo indulto de última hora, María, 51 años, sevillana, podría ingresar hoy en prisión. Fue condenada por no cumplir el régimen de visitas a su hija (15 años, al fondo en la foto) del padre, condenado por maltratar a la propia María. **6**



PACO PUENTES

## Detectado en Cataluña el primer caso español de zika en una embarazada

Está entre las semanas 13 y 14 de gestación, y se le ha diagnosticado el virus tras volver de un viaje a Colombia. Ya hay 10 casos en España; este es el primero en una mujer encinta. **2**

**Podemos superaba al PSOE y en voto directo al PP en un CIS de hace un mes** **4**

La UE teme que la incertidumbre política agrave el déficit español **7**

**ESPECIAL PUBLICIDAD** CUADERNILLO INTERIOR DE 16 PÁGINAS

**VISA.DO.**



LLEGA 'EL RENACIDO', CON UN DICAPRIO DE OSCAR **16**

**LA REVISTA**

SIGUE LOS PREMIOS GOYA ESTE SÁBADO EN



[20m.es/Goya2016](http://20m.es/Goya2016)



## TRES ATLETAS ESPAÑOLES LIDERAN 'RANKINGS' MUNDIALES

**DEPORTES** El mediofondista Manuel Olmedo en 1.000 metros, el vallista Orlando Ortega en 60 metros vallas y el decatleta Jorge Ureña en heptatlón lideran el ranking mundial de invierno. **10**

EL SEVILLA ENCARRILA SU PASE A LA FINAL DE LA COPA DEL REY **10**



### FALSA ALARMA DE BOMBA EN UN VUELO MADRID-RIAD

Un avión de la compañía Saudi Arabian Airlines fue desalojado ayer minutos antes de despegar del aeropuerto de Barajas (Madrid) tras un aviso de bomba que resultó ser falso. La tripulación encontró a bordo un mensaje manuscrito en inglés y clavado con un cuchillo en el que se leía: «Tiene bomba, 11.30 h». El pasaje, 97 personas, y 15 tripulantes fueron evacuados e identificados en busca del presunto autor de la amenaza. El vuelo se dirigía a Riad, capital de Arabia Saudí. FOTO: K. H./EFE

# Detectan en Cataluña el primer caso de zika en una embarazada

La mujer está entre las semanas 13 y 14 de gestación y ha regresado de un viaje a Colombia. En total hay al menos 10 personas afectadas por el virus, aunque Sanidad solo confirma oficialmente siete casos

S. G. / Y. M.  
actualidad@20minutos.es / @20m  
20minutos

Tres nuevos casos registrados en Madrid y Cataluña elevaron ayer a 10 el número total de afectados por el virus del Zika en España, todos ellos 'importados' —ya que se trata de personas que viajaron a algún país de América Latina, donde se contagiaron antes de finalizar su estancia—.

De entre todos ellos, el que más preocupa a las autoridades sanitarias —por las consecuencias que puede tener para el feto— es el de una mujer de 41 años embarazada (que está entre las semanas 13 y 14 de gestación) y a la que acaba de diagnosticársele el virus tras su regreso de un viaje a Colombia, uno de los países más afectados.

Se trata de la primera mujer embarazada diagnosticada con el virus en España, y ya está «bajo control asistencial», según explicaron fuentes de la Conselleria de Salut

de la Generalitat, que reportaron un segundo caso, con lo que en total son seis los residentes en Cataluña a los que se les ha detectado el virus.

También ayer se reportó el primer caso registrado en Madrid, el de una joven de 25 años que había viajado recientemente a Honduras. La mujer acudió al hospital Ramón y Cajal de la capital, donde fue atendida de forma ambulatoria por un cuadro de fiebre y dolor de cabeza, aunque no requirió ingreso y permanece clínicamente estable en su domicilio, según fuentes sanitarias de la Comunidad.

Estos nuevos casos elevaron a 10 el total de afectados en España —6 en Cataluña, la joven madrileña, dos en Castilla y León (en Valladolid y Salamanca) y otro en Murcia—, aunque el Ministerio de Sanidad solo ha confirmado oficialmente siete. Sanidad reconoce que puede haber más casos detectados por las co-

munidades autónomas, pero que estos no serán confirmados por el ministerio hasta que no lo haga el Centro Nacional de Microbiología. A partir de ahora, se hará un balance semanal de casos a partir de las muestras confirmadas y remitidas al centro por los hospitales españoles.

Las autoridades sanitarias insistieron ayer en trasladar un mensaje de «tranquilidad» ya que el mosquito que transmite el virus no es endémico de España y la enfermedad evoluciona como una gripe.

El panorama es muy diferente en el resto del mundo, especialmente en América Latina y el Caribe, donde ya son 32 los países y territorios en los que el virus del Zika es una «emergencia sanitaria de alcance internacional» para la Organización Mundial de la Salud (OMS).

De hecho, dos de las compañías aéreas más importantes de Estados Unidos, United y Delta, permiten desde ha-

ce unos días a su tripulación elegir si desean volar o no a destinos con casos de zika.

#### CLAVES DEL VIRUS DEL ZIKA

**¿Qué es?** Es un virus que se añade a la familia del dengue, fiebre amarilla o chikunguña, que hasta hace pocos años había permanecido oculto y remoto, causando reducidos casos, probablemente en África, explica Antoni Trilla, portavoz de la Sociedad Española de Enfermedades Infecciosas y Microbiología Clínica (Seimc).

**¿Cómo se contagia?** La principal vía de contagio es la picadura del mosquito *Aedes aegypti*, infectado con el virus. Suele transmitirlo de una persona a otra, o de un animal a una persona. Este insecto solo actúa como transmisor —también llamado vector—, pero no sufre la enfermedad, explica el experto.

**¿Hay otras vías?** Puede haber otras vías de contagio, como la transmisión sexual y las trans-

## Contagiados por una transfusión

**El Ministerio de Sanidad de Brasil, epicentro de la epidemia, confirmó ayer el contagio de dos personas el año pasado a través de sendas transfusiones que tuvieron lugar en Campinas, una ciudad industrial al noreste de São Paulo. Uno de los infectados recibió varias transfusiones en el hospital al ser atendido de una herida de bala.**

# 4.700

**casos de microcefalia se han registrado hasta la fecha en Brasil, el país más afectado**

fusiones de sangre potencialmente contaminada.

**¿Es un virus mortal?** No. Cero muertes. Los casos del zika, desde el punto de vista de la enfermedad son casos muy

leves, no hay apenas ninguna complicación asociada, salvo los casos de embarazadas infectadas.

**¿Y por qué ha dado la voz de alarma la OMS?** La alerta de la OMS está basada no tanto en la enfermedad como en la posible asociación, no claramente demostrada pero probable, con los casos de microcefalia grave en bebés, aclara Antoni Trilla. Por ahora es difícil detectarlos durante el embarazo. A día de hoy no sabemos en qué porcentaje la mujer puede transmitir la infección al feto, ni cuántos de ellos van a desarrollar microcefalia.

**¿Qué es la microcefalia?** Significa que el cerebro sufre una lesión que pueden provocar desde que este órgano no se desarrolle de forma normal, hasta que un niño pueda tener problemas neurológicos o defectos visuales.

**¿Hay tratamiento o vacuna contra el virus?** Tratamiento específico no hay. Es sintomático. **¿Hay riesgo de epidemia en España?** Es extremadamente bajo, afirma este experto.

**¿Puede llegar el mosquito transmisor a España?** En España, sobre todo el litoral Mediterráneo, tenemos un 'primo hermano' del *Aedes aegypti* (insecto que transmite la enfermedad en América), que es el mosquito tigre. Teóricamente, el mosquito tigre sí podría contagiar la enfermedad.

# Especial Cruceros Fluviales

# Semana del Crucero

¡Reserva Ya!

Reserva por  
solo 60€Si el precio baja  
te lo igualamosVisitas  
incluidasPago 6 meses  
sin interesesSolicita nuestro folleto  
de cruceros fluviales

Hasta

5%

Tarjeta Regalo  
de El Corte Inglés

## Gran Crucero de Bélgica y Holanda | Politours R.C.

M.S. Switzerland II 4

Barco exclusivo P.R.C en castellano 8 días | 7 noches

Amsterdam - Rotterdam - Middelburg (Brujas) - Gante -  
Amberes - Bruselas o viceversa.

Domingos de mayo a septiembre

1.080€

Hasta 8% de descuento • Visitas incluidas

Tasas de puerto (38€ por persona) no incluidas.

## Gran Crucero por el Rin | Panavisión

A Rosa Aqua Lujo

Barco exclusivo Panavisión 8 días | 7 noches

Amsterdam (2 días) - Colonia - Coblenza - Roca Loreley -  
Mannheim - Estrasburgo - Breisach - Basilea (o viceversa).

Julio y agosto

1.250€

 Hasta 205€ de descuento por cabina  
• Visitas incluidas • Asistencia en castellano
Tasas de embarque (130€ por persona) no incluidas. Paquete  
aeroterrestre opcional de la cía. naviera desde 295€, tasas aéreas  
no incluidas.

## Crucero por Danubio Azul | Panavisión

A Rosa Riva Lujo

Barco exclusivo Panavisión 8 días | 7 noches

Linz - Salzburgo - Melk - Durnstein - Viena (2 días) - Bratislava -  
Esztergom - Budapest (2 días y desembarque) o viceversa.

Julio y agosto

1.350€

 Hasta 205€ de descuento por cabina •  
Visitas incluidas • Asistencia en español
Tasas de embarque (50€ por persona) no incluidas. Paquete  
aeroterrestre opcional de la cía. naviera desde 295€, tasas aéreas  
no incluidas.

## Crucero por el Volga | Crucemundo

MS Rostropovich 5\*

8 días | 7 noches

Moscú (2 días) - Úglich - Goritsy - Kizhi - Mándrogui - St. Petersburgo  
(noche a bordo y desembarque por la mañana) o viceversa.

De junio a septiembre

1.160€

2+2 noches de hotel y traslados gratis\* • Tasas  
de embarque incluidas • Asistencia en español  
• Visitas incluidasVisado a Rusia (85-150€ por persona) no incluido. \*Promoción válida  
reservando a partir de categoría C para determinadas salidas.

## París, Castillos del Loira y los secretos de Normandía | Croiseurope

MS France

Exclusivo en castellano 8 días | 7 noches

París - Honfleur - Rouen - Vernon - París.

24 y 31 de julio

1.285€

Todo incluido en bebidas • Visita a los castillos  
del Loira incluida • Wifi gratuito a bordo

## Gran Crucero de Rusia | Politours R.C.

M.S. Kandinski Lujo

11 días | 10 noches

Moscú - Uglich - Goritsy - Kizhi (Lago Onega) - Mandroga - San  
Petersburgo o viceversa.

De mayo a septiembre

1.850€

 Hasta 8% de descuento • Asistencia en  
castellano • Visitas incluidas

Visado a Rusia no incluido.

Excursiones especiales  
para clientes de  
Viajes El Corte Inglés902 400 454  
viajeselcorteingles.es
**VIAJES El Corte Inglés**  
Una sonrisa de ida y vuelta

PARA NUEVAS RESERVAS HASTA EL 17 FEBRERO. CONSULTA CONDICIONES DE LA PROMOCIÓN SEMANA DEL CRUCERO. Precios "desde" por persona en cabina interior doble en régimen de pensión completa (salvo indicado), válidos para determinadas salidas del periodo publicado. No incluye tasas de embarque (salvo indicado), cuota de servicio (salvo indicado), consulta el importe para cada naviera) y gastos de gestión (9 € por reserva). Consulta cambios de itinerarios según fechas de salida. Precios exclusivos: "Semana del Crucero" - descuentos por venta anticipada, aplicable sobre las tarifas máximas publicadas en catálogos 2016 de las compañías navieras en determinadas salidas, buques y categorías (consulta el importe en cada naviera). Descuentos por anticipado a efectuar 2 meses antes de la salida. Pagos en 6 meses sin intereses. No aplicable sobre importes de pasajes de embarque ni cuota de servicio / propinas. Financiación sin intereses hasta 6 meses. Intereses subvencionados por Viajes El Corte Inglés, S.A. Financiación sujeta a la aprobación de Financiera El Corte Inglés E.F.C., S.A. Recibo mínimo 30€. Ejemplos de financiación a 6 meses sin intereses: Importe: 300€, 51,50€/mes, TIN 0%. TAE 10,71%. Importe: 90€, 15,45€/mes, TIN 0%. TAE 10,71%. Importe: 180€, 30,90€/mes, TIN 0%. TAE 10,71%. Redondeo de decimales en la última cuota. Si el precio baja te lo igualamos: si el precio de tu crucero baja hasta 30 días antes de la salida, te devolvemos la diferencia, consulta condiciones. Tarjeta regalo de El Corte Inglés de hasta 10% de descuento del valor de solo crucero. Rogamos consulten el valor de la tarjeta en cada compañía naviera y condiciones. Plazas limitadas. C.I.C.MA 59, HERMOSILLA.112 - MADRID.

# Podemos superaría al PSOE tras el 20-D, según el CIS

El PP ganaría otra vez con el 28,8% de votos. Podemos y sus aliados lograrían el 21,9% y el PSOE, el 20,5%. La encuesta se hizo antes de las rondas del rey y del órdago de Iglesias

R. A.  
actualidad@20minutos.es / @20m  
20minutos

Si se celebraran nuevas elecciones generales en España –algo no descartado del todo, pero que nadie parece querer– el panorama que arrojaran las del pasado 20-D no cambiaría mucho. Es la conclusión principal del barómetro de enero del CIS, que coloca de nuevo al PP como la fuerza más votada con una estimación del 28,8% (en diciembre obtuvo el 28,7%).

El PSOE, por su parte, sufriría un retroceso de 1,5 puntos, hasta el 20,5%, y sería superado por la suma de Podemos y sus aliados En Marea, Compromís y En Comú, que juntos alcanzan el 21,9% con una subida de 1,24 puntos. Analizados de forma individualizada, el que más apoyos ganaría es En Comú (de 3,7 a 4,5%), seguido por la formación de Pablo Iglesias (12,7 a 13,2%). Los otros dos se quedan casi igual.

Ciudadanos mantendría la cuarta posición, con una estimación de voto del 13,3%, 0,6 puntos menos. El podio a cuatro que salió de las urnas y que afronta un escenario más que complicado para los pactos de Gobierno, por tanto, sigue ahí, intacto. Y casi con las mismas posibles combinaciones y sin liderazgos claros, teniendo en cuenta que el margen de error del estudio es del 2%.

Hay más: la encuesta se realizó entre el 2 y el 11 de enero. No había comenzado la primera ronda de consultas del rey (18 de enero) ni Iglesias había lanzado su propuesta (22 de enero). Mariano Rajoy no había declinado aún y no habían estallado los casos de corrupción de Acuamed y del PP de Valencia. Tampoco se habían formado los grupos en el Congreso: Compromís se desgajó después de Podemos y se fue al Grupo Mixto. ¿Repetirían hoy candidatura conjunta?

## Preocupados por el clima político

La preocupación por el paro baja, aunque sigue siendo el principal problema para el 77,9% de los ciudadanos. El segundo es la corrupción, que sube del 38,8% de diciembre al 39,2% de enero. Los problemas relacionados con los políticos y los partidos suben 8,6 puntos y llegan al tercer puesto (23,4%) por primera vez desde 2013. Una vez más, la incertidumbre.

Lo que sí estaba de plena actualidad esos días era Cataluña, aunque no había Govern: fue el 9 de enero cuando el nombre de Carles Puigdemont saltó a la palestra. El CIS apunta una estimación de voto para ERC del 2,8% –medio punto más que el 20-D– y del 1,7% para DiL (CDC), que pierde otro medio punto. En cuanto al resto de partidos, Unidad Popular (UP)

obtiene una estimación de voto del 3,7% (3,67%); PNV un 1,3% (1,2%); Bildu un 1% (0,87%) y CC un 0% (0,33%).

A pesar de todo esto, es interesante la respuesta directa de voto de los encuestados –sin la ‘cocina’ del CIS–. Podemos y las confluencias superarían, con el 18,4%, al PP (18,2%) y serían primera fuerza. El PSOE sería la tercera fuerza con el 14,5% y Ciudadanos tendría un 8,3%. Por otra parte, según el CIS, el PP tiene los votantes más fieles. El 85,3% de los que lo votaron el 20-D lo volverían a apoyar. Por encima del 80% se sitúan también Podemos, las confluencias y ERC. Después, PSOE (78,4%) y Ciudadanos (70,4%). UP (65,9%) y, sobre todo, DiL (60,5%) sufrirían más fugas.

Alberto Garzón (UP) superó en enero a Albert Rivera (3,92) y se convierte en el líder mejor valorado con un 4,68. Le sigue Xavier Domènech (En Comú), nuevo en la lista, con un 4,26.

20"

## Grau (PP) dice que jamás blanqueó y cree que, si se hizo, Rita Barberá lo sabría

«Preocupado, perplejo y dolido». Así se mostró ayer el que hasta marzo de 2015 fue el vicealcalde y hombre fuerte en el Ayuntamiento de Valencia con Rita Barberá, Alfonso Grau (PP). En una entrevista en el programa *Más de Uno*, que dirige Carlos Alsina en Onda Cero, Grau manifestó: «Yo no le he pedido jamás a nadie que diera dinero. Cuando supuestamente sucedió eso, yo ya no estaba en el Ayuntamiento. Ni he dado, ni he tenido noticia de ningún contrato amañado. Siempre pasaban por la mesa de contratación», dijo. Grau también se mostró distante

50.000

euros fue la cantidad supuestamente blanqueada, según creen los investigadores

y dolido con la exalcaldesa. «La señora Barberá, desde aquel día de marzo, ni me ha llamado, ni yo la he llamado, la verdad». Cuestionado por si Barberá tenía que conocer los hechos, respondió: «Supongo que sí». En esta línea, según Alfonso Grau, a él le cuesta «mucho trabajo creer que no se pueda conocer una cuestión de esta entidad, si es que eso sucedió».

## El Parlamento vasco acepta tramitar una ley de consultas

El Parlamento vasco aprobó tramitar la ley de consultas propuesta por EH Bildu, con la que la coalición pretende facilitar que los ciudadanos de Euskadi puedan «decidir» sobre su futuro político, económico y social sin «imposiciones».



## El tribunal que investiga la 'trama Gürtel' rechaza la testifical de Rajoy

El tribunal de la Audiencia Nacional que juzgará el caso Gürtel ha rechazado la testifical del presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, y ha aceptado la de la presidenta del PP de Madrid, Esperanza Aguirre, admitiendo así la comparecencia de 300 de los 400 testigos propuestos por las partes.

## La jueza cita al PP el 12 de febrero por los ordenadores borrados...

La jueza de Instrucción número 32 de Madrid ha citado a declarar en calidad de investigado al representante procesal del Partido Popular por el supuesto borrado de los ordenadores usados por el extesorero del partido Luis Bárcenas.

## ... y la tesorera niega que el partido borrara los documentos

La tesorera del PP, Carmen Navarro, declaró ayer ante la jueza que el partido no ordenó el borrado de los ordenadores y que cuando los abrieron no tenían documentos de Bárcenas.

## Primera huelga general del año en Grecia

Grecia vivió ayer la primera huelga general del año en contra de la reforma de las pensiones. El pequeño comercio, los taxistas y el transporte paralizaron la actividad en la mayoría de ciudades. Fue la más masiva de los últimos dos años.

## La ONU avala la «detención ilegal» de Julian Assange

La ONU ha fallado a favor del fundador de WikiLeaks, Julian Assange, asilado en la embajada ecuatoriana de Londres desde 2012, en la denuncia que planteó contra EE UU y Suecia por detención ilegal, según adelantó ayer la BBC.

## Manos Limpias retira su acusación al exsecretario de Nós

El sindicato Manos Limpias, que ejerce la acusación popular en el caso Nós, ha retirado los cargos contra Miguel Tejero, exsecretario del instituto que presidieron Iñaki Urdangarín y Diego Torres, para quien pedía 11 años de prisión.



Albert Rivera (izda.) y Pedro Sánchez, antes de la reunión que mantuvieron ayer en el Congreso. JAVIER LIZÓN / EFE

## Sánchez y Rivera acercan posturas para un pacto que Rajoy nunca apoyará

El líder del PSOE, Pedro Sánchez, y el presidente de Ciudadanos, Albert Rivera, se reunieron ayer en el Congreso para

iniciar las negociaciones teniendo como prioridad la creación de empleo, la lucha contra la corrupción, la regeneración

democrática y las políticas sociales. En un ambiente de buena sintonía, Sánchez habló de «espacios comunes donde PSOE y Ciudadanos se pueden entender» y Rivera mostró su «buena predisposición» para negociar un acuerdo.

Mariano Rajoy, no obstante, insistió ayer en que el PP votará «no» a la investidura de Sán-

chez, cualquiera que sean los apoyos que presente.

Por otro lado, los reyes han pospuesto la visita de Estado que tenían programada al Reino Unido entre los próximos 8 y 10 de marzo debido al proceso de formación del nuevo Gobierno, según anunció ayer el Ministerio de Asuntos Exteriores, García Margallo.

worten

Lenovo™

# Vayamos por partes

## Hasta 30 meses sin intereses

para tus compras (TAE 0%)\*.

\*Para productos de folleto.

# 15% dto. en todos los Sobremesas y

## All in One LENOVO



All in One  
LENOVO

# 22,63€/mes\*

Procesador Intel® Core™ i3-5005U;  
Memoria RAM 4 GB; Disco duro 1 TB;  
Pantalla táctil Full-HD; Tarjeta gráfica  
Nvidia Geforce GF 820A con 2 GB  
de memoria dedicada; Windows® 10

Ref: C50-30

\*Cuota financiación para 30 meses sin intereses.  
TIN 0%-TAE 0%.

\*P.V.P. con 15% de descuento ya aplicado. P.V.P. 679€ 799€



Intel, el logotipo Intel, Intel Inside, Intel Core y Core Inside son marcas o marcas registradas de Intel Corporation o de sus filiales en Estados Unidos y en otros países.

**\*Oferta vigente del 01 al 17 de febrero de 2016. TAE 0%**, disponible en [www.worten.es](http://www.worten.es). Consultar otras promociones de financiación en tienda.

Intereses subvencionados por Worten España Distribución, S.L. Financiación realizada mediante la Tarjeta Worten MasterCard emitida por Santander Consumer Finance, S.A. En caso de que la cuota mensual resultante sea un número con más de dos decimales, la primera cuota variará ligeramente con respecto a la Publicitada, a fin de igualar el importe total abonado y el importe financiado. Concesión sujeta a la autorización de la entidad financiera. Recibo mínimo de 20€. Importe mínimo de compra 200€. Disponibles otras opciones de financiación, de 4 a 48 meses. Consultar condiciones en el departamento de crédito o espacio Worten Soluciona. Todos los precios incluyen IVA y RAEE (Reciclado de los aparatos eléctricos y electrónicos)

worten.es

SÍGUENOS EN



Imagen • Electrodomésticos • Informática • Telefonía





# La UE empeora todavía más la previsión del déficit español

La Comisión estima que 2016 cerrará con un desvío ocho décimas superior a lo pactado. Bruselas teme la incertidumbre política

R. A.  
actualidad@20minutos.es / @20m  
20minutos

La Comisión Europea (CE) mostró ayer su preocupación por el impacto que tiene la incertidumbre política en España en la economía del país, lo que, unido al aumento de gasto en las comunidades, podría llevarlo a incumplir sus compromisos de disciplina fiscal y ponerlo en riesgo de sanciones, según explicó el comisario de Asuntos Económicos, Pierre Moscovici.

Bruselas calcula que el dato final del déficit de 2015 se elevará al 4,8% del PIB, lejos del 4,2% que España había asumido como objetivo. Además, este año tampoco lograría cumplir su compromiso del 2,8%, sino que se desviaría en ocho décimas (hasta el 3,6%).

La CE se reafirma, a tenor de estas previsiones, en su advertencia a España de que, si no toma medidas, no logrará situar su desvío por debajo del límite marcado por las normas europeas hasta 2017 (para cumplirlo no debería superar el 3%). El Gobierno español en funciones, sin embargo, confía en que el crecimiento económico ayude a estrechar el desvío.

En cualquier caso, la CE es más optimista en cuan-

## Guindos ve riesgo con otro gobierno

**El ministro de Economía, Luis de Guindos, apuntó ayer que el «riesgo» para España «no es una desviación de unas décimas en el déficit», sino una «desaceleración profunda» por una agenda económica «incorrecta», en alusión al nuevo gobierno que se está intentando conformar. El PSOE culpó a «la reforma fiscal de Rajoy» del desvío.**

to al crecimiento de España. El Ejecutivo europeo eleva una décima su previsión de crecimiento de la economía española tanto para 2016 como para 2017, hasta el 2,8% y el 2,5% respectivamente.

En cuanto a la tasa de desempleo, Bruselas mejora en una décima sus previsiones para este año, al situarla en el 20,4%, y para el siguiente, cuando augura un paro del 18,9%. La Comisión espera que la inflación vuelva a terreno «ligeramente positivo a corto plazo», con un 0,1% este año y un 1,5% el siguiente. La deuda pública tocará techo durante este ejercicio, al alcanzar un 101,2%, aunque se mantendrá por encima del 100% el próximo año, con un 100,1%.

## La conferencia de Londres se compromete con 9.000 millones para los refugiados

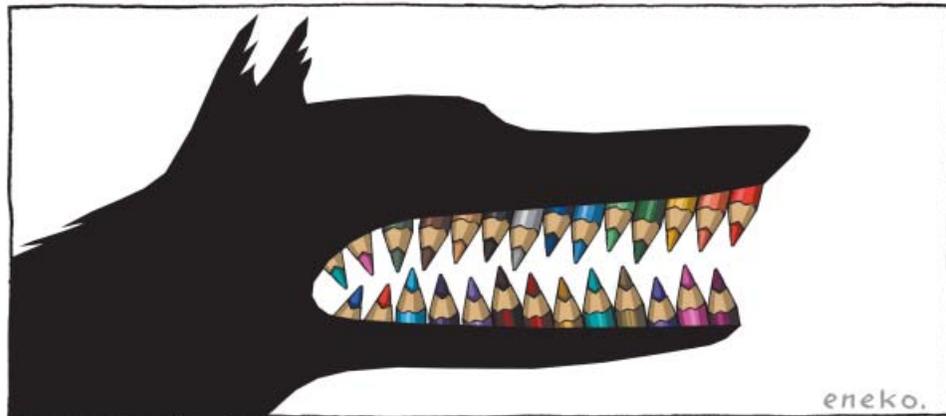
La conferencia de donantes para Siria se comprometió ayer en Londres con 9.000 millones de euros para ayudar a los refugiados sirios que huyen del conflicto, más de los 8.000 millones que se preveían. La Unión Europea aportará este año 3.000.

En la conferencia, organizada por la ONU, el Reino Unido, Alemania, Noruega y Kuwait, también se acordó que los países que han recibi-

do refugiados sirios (Turquía, Jordania y Líbano) reciban préstamos por valor de 35.000 millones de euros para que puedan crear nuevos empleos. Esos préstamos serán aportados por instituciones financieras internacionales.

Por otro lado, 67.000 refugiados llegaron a la UE por mar en enero, cifra que multiplica por 40 los 1.700 que lo hicieron en enero de 2015, según alertó ayer Acnur.

## 20" ACOSO ESCOLAR DICHO A MANO Por Eneko



### La CNMV multa a Jaime Botín con 500.000 euros

La CNMV ha multado con 500.000 euros a Jaime Botín por el incumplimiento del deber de comunicación y difusión de participaciones significativas en Bankinter.

### Juicio a Bankia

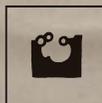
El juez ha dejado visto para sentencia el juicio por la primera demanda colectiva sobre acciones de Bankia. Los afectados reclaman a la entidad la devolución de 6,3 millones de euros.

Más de **100.000 hogares** disfrutaban ya de un ahorro medio del **10%** en su factura de la luz.

El tuyo puede ser el siguiente.

Contrata tu Plan a Medida de Iberdrola y paga menos cuando más estás en casa.

Infórmate en el **900 24 24 24** o en [planesatumedida.es](http://planesatumedida.es)



PATROCINADOR  
DONOSTIA / SAN SEBASTIÁN 2016  
CAPITAL EUROPEA DE LA CULTURA  
DSS2016.EU



**IBERDROLA**

# Más dinero para colegios, transporte y accesibilidad

El Ayuntamiento cerró 2015 con un remanente de tesorería de 573 millones de euros que se invertirá en políticas sociales y en corregir los desequilibrios territoriales

R. M.  
madrid.local@20minutos.es / @20m  
20minutos

Más dinero para mejorar los servicios públicos de la capital. El Ayuntamiento dispondrá finalmente para 2016 de unos 573 millones de euros para mejorar colegios, accesibilidad, vías ciclistas, parques, calles, bibliotecas, centros de mayores, mercados, vías públicas y la compra de 200 autobuses, según los datos que ofreció ayer el delegado de Economía y Hacienda, Carlos Sánchez Mato. Esta cantidad corresponde al dinero sobrante del presupuesto de 2015.

En principio iban a ser 226 millones de euros, pero esa cantidad se ha duplicado finalmente al cierre del ejercicio hasta llegar a los 573, 188 más que en 2014 (385). «Este dinero irá destinado a políticas so-

ciales y a corregir desequilibrios territoriales» explicó. Aunque Sánchez Mato no ha ofrecido nombres de zonas concretas, los distritos con más necesidades son los situados en la zona sur de la periferia.

El Consistorio realizará este gasto por medio de las Inversiones Financieramente Sostenibles (IFS). De acuerdo a la Ley de Haciendas Locales, los ayuntamientos que tengan superávit o remanente de tesorería positivo y que no hayan sobrepasado los límites de deuda que tengan autorizados, podrán destinar sus excedentes presupuestarios a inversiones que tengan que ver con actuaciones sostenibles. Otro de los requisitos es que las inversiones se liciten y ejecuten en el mismo año.

Sánchez Mato informó además de que el Ayuntamiento de

## Mejora el pago a los proveedores

**Carlos Sánchez Mato también ofreció cifras sobre el periodo medio de pago a proveedores del Ayuntamiento capitalino, que se situó en diciembre de 2015 en 25,88 días, frente a los 30,83 del mes de mayo del mismo año, cuando Ahora Madrid llegó al Gobierno. Eso supone 4,95 días menos o una reducción del 16% en el plazo de pago a proveedores.**

Madrid consiguió récord en ahorro bruto en 2015 y cerró el ejercicio con una liquidación total de 511 millones de euros (frente a los 217 millones de 2014), lo que supone una mejora del 135,5% en un solo año. Dicha mejora la atribuyó al segundo semestre de 2015, ya con

el Gobierno de Ahora Madrid, ha destacado el edil, al registrar en este periodo un resultado positivo de 618,8 millones de euros frente a un resultado negativo de 108 millones de euros en los primeros seis meses del pasado año. El ahorro bruto presupuestario ha sido de 1.658 millones de euros, un 10,72% más que en 2014. En cuanto a los ingresos, la estimación de los no financieros asciende a 4.920 millones de euros, lo que supone 531,8 millones más con respecto a lo presupuestado.

Este volumen de ingresos del Ayuntamiento de Madrid y sus organismos autónomos relativo a 2015 es «notablemente superior» a los gastos corrientes y las obligaciones de pago de duda cumplimentadas, de acuerdo a la liquidación provisional presentada a Hacienda el 29 de enero.

## No se moverán vestigios franquistas ni se restituirán los retirados hasta abril

El Ayuntamiento de Madrid no moverá más vestigios ni restituirá los ya retirados, como el monolito al Alférez Provisional o la placa a José García Vara, hasta abril, cuando esté terminado el Plan Integral de Memoria Histórica y el marco normativo necesario para cubrir el «vacío» existente en la aplicación de esta ley. Así lo reiteró ayer el portavoz del Ejecutivo municipal, Rita Maestre, en la rueda de prensa posterior a la Junta de Gobierno.

Dicho marco normativo es la respuesta para «subsana un vacío jurídico que ha provocado un error muy claro y subsanado», la retirada de la

## 2007

es el año que vio la luz la Ley de Memoria Histórica, inaplicada hasta ahora por el Consistorio

placa a ocho frailes carmelitas asesinados, ya restituida en el Cementerio Parroquial de Carabanchel Bajo. El marco normativo lo elaborarán los servicios jurídicos del Ayuntamiento, junto con la Dirección General de Patrimonio, dado que «no existen reglamentos que desarrollen la Ley de Memoria Histórica», inaplicada por el Consistorio de la capital desde el año 2007.



WANDA BARAJA DESPRENDERSE DEL EDIFICIO ESPAÑA

El grupo chino Wanda habría decidido poner a la venta el rascacielos madrileño España, que compró en 2014 al Banco Santander por 265 millones de euros, según trascendió ayer. FOTO: EP

## Transportes pondrá este año en marcha la 'tarjeta monedero'

El Consorcio de Transportes de la Comunidad de la Comunidad pondrá en marcha la 'tarjeta monedero' de transporte público el último trimestre del año, según informaron fuentes del Ejecutivo autonómico. Según avanzó el diario ABC, en esta tarjeta se podrán cargar billetes sencillos y metrobuses (bonos de diez), pero no dinero. A diferencia del abono transporte, contará con un chip, de manera que las personas que gozan de tarifas especiales (familias numerosas, discapacidad, parados de larga duración) se puedan seguir beneficiando de sus descuentos y que eso sea controlable. Esta nueva tarjeta convivirá con el abono transporte (TTP), que actualmente usan 2,7 millones de personas, lo que supone el 73 por ciento de los viajeros de la Comunidad. Con la implantación de esta tarjeta, el Consorcio da un paso más hacia la eliminación del papel en los títulos de transporte.

## Weekend inmobiliario en Cuatro Caminos

La empresa Pryconsa celebra desde hoy y hasta el domingo la primera edición del Red Weekend Inmobiliario en su sede central de la Glorieta de Cuatro Caminos. Durante tres días, las mejores promociones de viviendas y locales tanto en venta como en alquiler estarán disponibles a precios especiales y con grandes descuentos.

## Cien policías más para las unidades de distrito

Las unidades integrales de distrito de la Policía Municipal aumentarán sus efectivos con 100 agentes más, según informó ayer el Ayuntamiento. El personal procederá de una de las Unidades Centrales de Seguridad, que desaparecerá. Además, se crearán 25 nuevas plazas para la sección ciclista de la Unidad de Medio Ambiente.

En San Agustín del Guadalix a sólo 9 minutos/18 km de Alcobendas

- Entorno espectacular.
- Urbanización de sólo 43 viviendas con piscina y pádel.
- Posibilidad de elegir sus propios acabados, a su gusto.
- Visite oficina de información en Avenida Alcalde Lorenzo Ginés esquina Calle Camino de Colmenar.

Chalets  
4 dorm  
276.000

Pisos  
3 dorm  
238.000

residencial  
LA RETUERTA



Tels. 915 704 747  
637 304 865

N1 Burgos Salida 34  
www.residencialaretuerta.com

# DEL 5 AL 10 DE FEBRERO MADRID

# CARNAVAL

## 2016

### ¡ES EN TETUÁN!

#### MÚSICAS Y DANZAS DEL MUNDO

Viernes 5 de febrero,  
de 19 a 23 h.

Todos los públicos  
Plaza de la Remonta  
Metro: Valdeacederas

**De 19 a 21 h.**

#### Gala Dominicano Soy

Un homenaje a los ritmos dominicanos, merengue y bachata

**De 21.30 a 22.30 h.**

#### "Sorriso Sacana"

#### Dança Brasil

Espectáculo que muestra el crisol cultural folclórico del Brasil de tradición afro

#### GRAN PASACALLES DE CARNAVAL IIAL ENCUENTRO DE LOS BUFONES!

Sábado 6 de febrero,  
de 17.30 a 20 h.

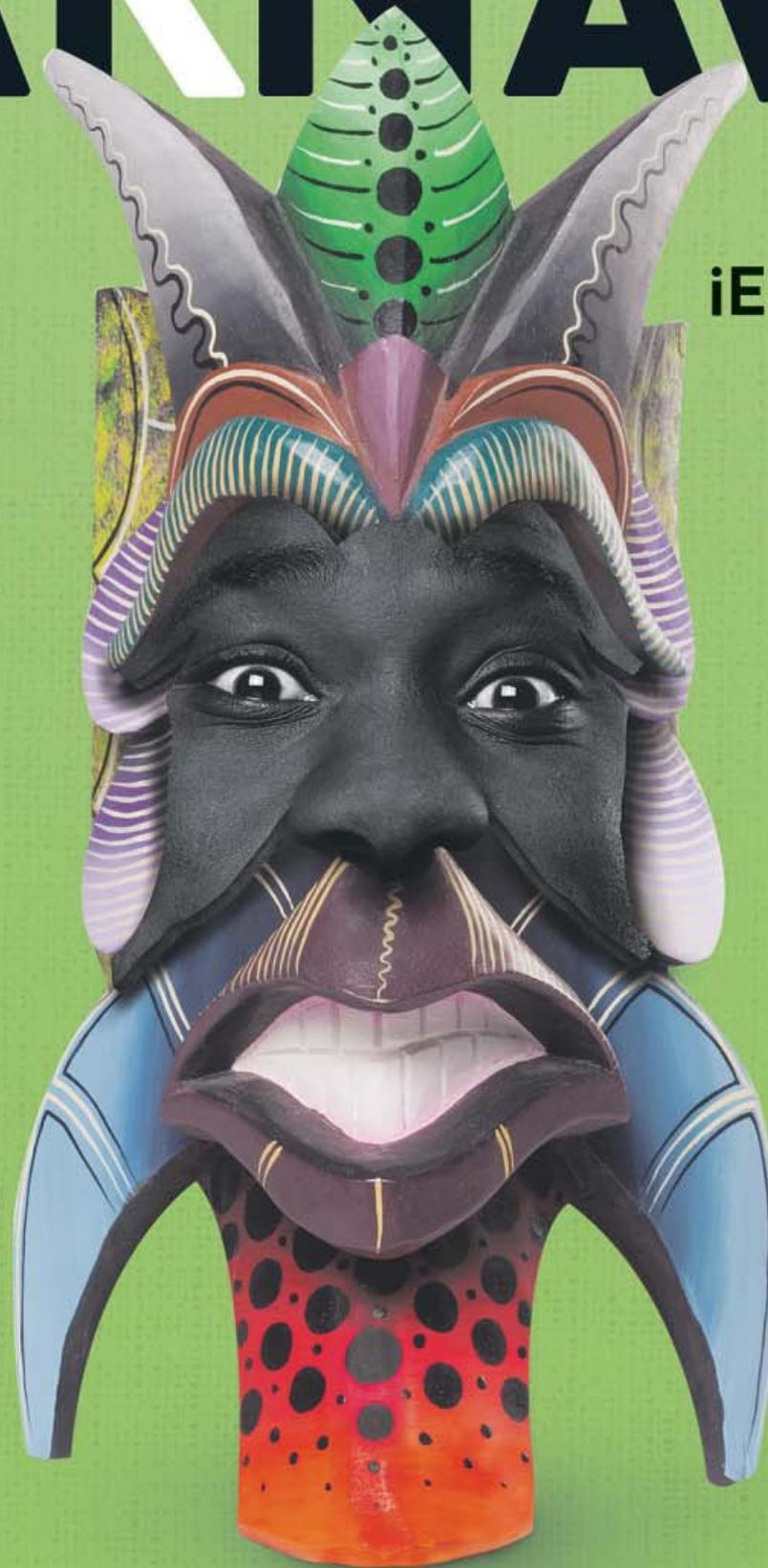
Todos los públicos  
Recorrido:

Desde C/Juan Pantoja esq.  
C/Bravo Murillo hasta  
C/Bravo Murillo  
esq. C/Pinos Alta  
Metro: Alvarado

#### IX ENCUENTRO DE CHIRIGOTAS, COMPARSAS Y MURGAS

Domingo 7 de febrero, 12 h.

Todos los públicos  
Plaza de la Remonta  
Metro: Valdeacederas



Programación sujeta a cambios

DESCÁRGATE LA APP GRATUITA



#PONLECARAALAMASCARA  
WWW.CARNAVALMADRID.COM



**EL SEVILLA TAMBIÉN PONE PIE Y MEDIO EN LA FINAL**

Tras el 7-0 del Barça al Valencia, el Sevilla también goleó anoche, al Celta, en la otra semifinal de la Copa del Rey (4-0), y todo parece indicar que este año habrá final entre catalanes y andaluces. Un gol de Rami, dos de Gameiro y otro de Krohn-Delhi sentenciaron al Celta en el Sánchez Pizjuán. En la imagen, el sevillista Vitolo pelea con Pablo Hernández y Cabral. FOTO: EFE

20''

## La Fiscalía ve delito en la pitada al himno en la final de Copa

La Fiscalía de la Audiencia Nacional ha considerado que la pitada al himno nacional que se vivió el pasado 30 de mayo durante la final de la Copa del Rey, disputada en el Camp Nou entre Barça y Athletic, es constitutiva de delitos de injurias al rey y a los símbolos o emblemas de España.

Según fuentes del Ministerio Público, la Fiscalía ha informado a favor de que la Audiencia Nacional acepte la competencia de la denuncia que presentó Manos Limpias por la pitada al himno nacional. En su informe, explica que la Audiencia puede investigar los hechos porque se encuadrarían dentro de uno de esos dos delitos, de los artículos 490.3 y 543 del Código Penal, competencia de este tribunal especial.

### Rebajan la sanción del Atlético Filipe Luis

El Comité de Apelación ha dejado en un partido la sanción de tres que Competición había impuesto a Filipe Luis por su entrada a Leo Messi.

### La madre de Neymar declarará en marzo

La madre de Neymar, Nadine Gonçalves da Silva, y dos expresidentes del Santos declararán los días 14 y 16 de marzo ante jueces brasileños sobre el fichaje del crack brasileño por el Barça.

### Piden «decisiones frías» a Peter Lim

La Asociación Pequeño Accionista del Valencia ha exigido al propietario del club, el empresario de Singapur Peter Lim, la adopción de «decisiones frías» tras la derrota por 7-0 ante el Barcelona en el Camp Nou y el peligro de descenso que, consideraran, tiene el club.

### «Malas noticias» sobre Schumacher

El expresidente de Ferrari, Luca di Montezemolo, se mostró ayer pesimista sobre el estado de salud de Michael Schumacher. «No tengo buenas noticias sobre Michael», dijo, aunque no entró en más detalles.

# El renacer del atletismo español

Por primera vez, tres atletas españoles se sitúan al frente de la lista mundial del año. Los éxitos de Ureña, Ortega y Olmedo se suman a los no muy lejanos de Beitia, López o Torrijos. En el horizonte, los Juegos de Río

**DANIEL MATEO**  
dmateo@20minutos.es / @d\_mateo  
20minutos

Poco a poco, el atletismo español va saliendo de su letargo. En los últimos meses, los éxitos vuelven a llamar a la puerta de un deporte que ha estado demasiado tiempo de capa caída, pero que resurge con grandes nombres como los de Ruth Beitia y Miguel Ángel López.

También con otros más desconocidos pero que suman éxitos al atletismo patrio. Son los de Jorge Ureña, Orlando Ortega y Manuel Olmedo. Estos días, los tres han sido protagonistas por lograr en sus disciplinas récords de España que, además, son mejores marcas mundiales del año en pista cubierta. Es la primera vez que el atletismo español tiene a tres deportistas a la vez al frente de la lista mundial.

Jorge Ureña ganó el domingo el heptatlón en el encuentro de pruebas combinadas de Reims, batiendo el récord de España de la espe-

## Los Juegos como prueba de fuego

**Los recientes éxitos son una buena noticia de cara a la importante cita en Río, donde los JJ OO serán la prueba de fuego para ver si ese paréntesis que duraba ya mucho tiempo se cierra totalmente. Las bazas españolas serán Beitia, López, Guerra, Asenjo, España o Bezabeh. «En las finales es fácil estar; la medalla es más complicada», señala Ureña.**

cialidad, que ha dejado establecido en 6.076 puntos.

Manuel Olmedo hizo lo propio hace dos semanas. El sevillano es el líder del ranking mundial del año en 1.000 metros con la marca de 2:18.24 con la que batió por dos segundos el viejo récord de 1992 de Fermín Cacho.

Orlando Ortega completa la terna. El cubano nacionalizado español logró antea-

yer, en la reunión de Dusseldorf, su primer récord de España al imponerse en la final de 60 metros vallas con una marca de 7.49. Ortega rebaja en tres centésimas la plusmarca española de la prueba, que estaba en poder de Jackson Quiñónez con el registro de 7.52.

Este hito para este deporte, unido a otros logros no muy lejanos en el tiempo, como el título mundial de Miguel Ángel López en 20 kilómetros marcha, la conquista de Ruth Beitia de la Diamond League, primera española en lograrlo, o los récords nacionales de Pablo Torrijos en triple salto en indoor y de Sabina Asenjo en disco dan un impulso a nuestro atletismo, que añora tiempos pasados.

«Estamos saliendo del paréntesis, ya desde hace meses. El atletismo español sí que está subiendo de nivel, un ascenso a nivel mundial y europeo», señala Jorge Ureña a 20minutos sobre el repunte de nuestro atletismo.

Según el deportista, los motivos son varios. «Sobre todo, que el atleta cada vez es más ambicioso e intenta con-



**JORGE UREÑA**  
ATLETA DE HEPTATLÓN  
**6.076**



**ORLANDO ORTEGA**  
ATLETA DE 60 METROS VALLAS  
**7.49**



**MANUEL OLMEDO**  
ATLETA 1.000 METROS  
**2:18.24**

FOTOGRAFÍAS: GTRES / ZORRO2212

seguir mejores resultados». Es dar un salto de calidad. «Si sube un atleta, lo hace también su sector. Que haya uno arriba, obteniendo resultados, hace que los demás quieran subir su nivel para intentar llegar a él. Es lo que pasa conmigo en las combinadas».

Jorge, que intentará estar en los Juegos de Río —«es mi objetivo prioritario, aún no tengo la mínima para estar en ellos y tengo solo dos intentos para conseguirla», dice sentirse ahora con más presión tras destrozar la marca de Peñalver y ante esos que le señalan como una de las joyas de nuestro atletismo. «Seguro que lo dicen porque le he destrozado ese récord. Dirán 'este tiene que ser la hostia'. ¡Lo mismo ahora se esperan grandes cosas y luego no llego ni a la mitad!», bromea el alicantino de 22 años.

En el buen camino está, capitaneando ese relevo a las triunfadoras generaciones pasadas, como predijo García Bragado en este diario, aunque, eso sí, con «paciencia».

# PUBLICIDAD



LUIS F. SANZ

## LA FORTALEZA DEL MÓVIL ATRAE A LA PUBLICIDAD

### RECUPERACIÓN

Desde 2007 la industria no cerraba dos años seguidos al alza

### INTERNET

La tecnología y las redes sociales abren nuevas vías de crecimiento

### ESTRATEGIA

La diferenciación y la forma de llegar al cliente serán claves en el negocio

#### BEATRIZ P. GALDÓN

La losa de la crisis comienza a desprenderse de algunos sectores, como el publicitario. Las estimaciones iniciales apuntan a que la inversión global en medios experimentó un crecimiento entre el 5,5% y 6,5% durante el ejercicio pasado, sobre una facturación conjunta que superó los 11.000 millones en el año 2014.

El año 2015 va a ser, por tanto, el segundo año consecutivo en positivo para la industria, algo que no ocurría desde el periodo 2006-2007.

El inicio de la recuperación económica, acompañada de una mejora del consumo privado, ha repercutido positivamente en el negocio de las empresas de publicidad y, por ende, en el de los medios de

comunicación, ya que han visto incrementadas sus partidas de ingresos por esta vía.

Las noticias son buenas para todos... pero sin echar las campanas al vuelo. El sector aún no ha cerrado la profunda grieta abierta con la crisis. Las diferencias entre el antes y después siguen siendo importantes. «Desde 2008 y hasta 2013 [exceptuando 2010, que

## 6,5%

de crecimiento en la inversión publicitaria hubo en 2015, según los más optimistas

se creció el 1,5%] el mercado ha caído el 31,3%, pasando de una inversión de 16.121,3 millones euros en 2007 a 11.078 millones en 2014», explican en InfoAdex, empresa especializada en estudios de esta actividad.

Sin embargo, para los participantes del sector, los últimos datos proporcionan un soplo de aire fresco al negocio, y vuelven a ser optimistas. «Te-

nemos que empezar a contar que estamos remontando», asegura Lidia Sanz, directora general de la Asociación Española de Anunciantes (AEA).

Con la incipiente mejora, el negocio de la publicidad se adentra en un camino de crecimiento, pero lleno de grandes cambios y retos. La crisis ha coincidido con una profunda > SIGUE EN PÁG. II

PUBLICIDAD SITUACIÓN ACTUAL Y PERSPECTIVAS DEL SECTOR



El medio de comunicación que recibe más publicidad es la televisión, seguida de los periódicos e Internet, este último al alza. JORGE PARÍS

LAS CIFRAS DE LA INDUSTRIA

**1,07%**

del PIB es lo que supone la inversión publicitaria. Antes de la crisis, rozó el 1,4%.

**41,7%**

de la inversión se destina a la televisión. Es el canal de mayor oferta en la actualidad.

**112.000**

personas trabajan en el sector; la mayoría son mujeres. El salario anual medio es de 32.500 euros brutos.

**32.238**

empresas ejercían la actividad al cierre de 2014; un 13% más que al inicio de la crisis.

**11.078**

millones de euros fue la inversión global en medios realizada en 2014.

FUENTE: ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE ANUNCIANTES Y ZENITH

2014. Facebook es la preferida, pero Instagram está ganando seguidores, sin olvidar Twitter.

A pesar de que las opciones se multiplican, los profesionales de la industria consideran imprescindibles todos los canales. «Las empresas son diferentes, y por tanto sus necesidades también lo son. Hay que buscar formatos adecuados a cada marca o producto. Lo más correcto sería hacer un mix de los canales», comenta Lidia Sanz.

Para la directora de la Asociación Española de Anunciantes uno de los principales retos a los que se enfrenta el sector es la búsqueda de formatos que conecten con el consumidor, y en este sentido la innovación aporta un gran valor. Igualmente, considera relevante trabajar para mostrar la importancia y el peso que la publicidad tiene en la economía. «Tenemos que estar coordinados para que se nos perciba como una industria importante para la economía, que dinamiza los mercados. Si se entiende nuestro papel en la economía y en la sociedad, nos podremos dirigir mejor a nuestros clientes. Así, ganamos todos», dice. Lidia Sanz cree, por otra parte, que se deben «definir unos estándares que permitan llegar al consumidor, evitando el intrusismo».

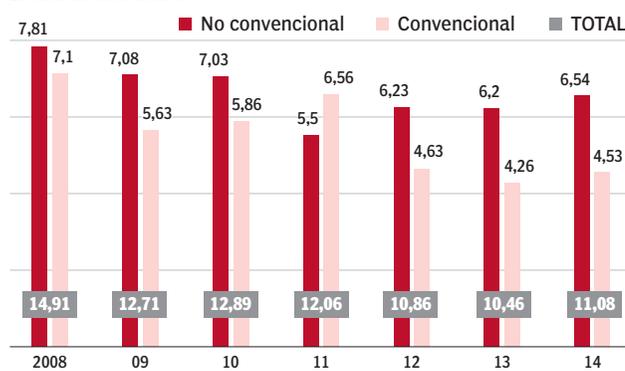
Las previsiones para 2016 apuntan a que se mantendrá un nivel parecido de inversiones al de 2015. Arce, empresa especializada en análisis sectorial, señala como principales riesgos «un posible empeoramiento mayor del previsto del entorno internacional, como consecuencia de la desaceleración de las economías emergentes y del incierto impacto sobre las mismas, la inestabilidad de los mercados financieros por la subida de tipos de interés de Estados Unidos y la apreciación del dólar». Para la agencia, la inestabilidad política en España tampoco ayudaría.

Este año se producen dos acontecimientos importantes a escala mundial que pueden impulsar las inversiones: Los Juegos Olímpicos en Río de Janeiro y las elecciones en EE UU. Históricamente está demostrado que hechos puntuales de similares dimensiones son un revulsivo para la industria; por ejemplo, en 1992 con los Juegos Olímpicos en Barcelona y la Expo de Sevilla, la inversión publicitaria subió en España un 10%, y con el mundial del fútbol de 2010, más del 10%. Sin embargo, en 2001, año del atentado de las Torres Gemelas, descendió más del 5%.

La publicidad tiene un escenario propicio. Todo está preparado para que ese soplo de aire fresco de los últimos años desemboque en una corriente de buenos datos para un negocio que supone el 1,07% del PIB.

EVOLUCIÓN DE LA INVERSIÓN PUBLICITARIA EN ESPAÑA

En miles de millones de €



FUENTE: Infoadex

VIENE DE PÁG. I > transformación tecnológica, a la que se ha unido la personal, la del consumidor, y la social. Gema González Carreño, profesora de marketing online en la Universidad Camilo José Cela de Madrid, lo explica claramente: «La publicidad tradicional ya no es efectiva. Los consumidores se han acostumbrado a convivir con ella y se han hecho sordos y ciegos a ella, es lo que llamamos en marketing la ceguera del consumidor». En su opinión, «el principal cambio que ha sufrido la industria es que ahora la marca ha de ir a buscar al consumidor, cuando antes era al contrario».

¿Y cómo conseguirlo? Son muchos los informes que apuntan a que los medios online serán la gran apuesta en detrimento de los tradicionales. Cierto es que el potencial es enorme, puesto que en España

hay millones de internautas; el número de móviles supera a la población; el uso de los smartphones para pagos cada vez es mayor y que el e-commerce está creciendo a pasos agigantados. Los datos son elocuentes: al inicio del siglo XXI, la inversión publicitaria vía internet suponía el 3% del total; en la actualidad significa más de un 21%. En este mismo periodo, el desembolso en diarios ha pasado del 30,4% al 14,5%.

«Entre los primeros cambios que se hicieron en la publicidad online fueron los formatos de banner. Creíamos que esto iba a salvar el sector, pero al fin y al cabo es lo mismo pero cambiando el soporte, además de que puede llegar a ser incluso intrusivo y molesto para el usuario. En los últimos años, las redes sociales y el social media en general es lo que se ha utilizado con mayor eficacia en campa-

LOS 20 MAYORES ANUNCIANTES EN ESPAÑA

En millones de euros

ANUNCIANTE	2013	2014	VARIACIÓN (%)
P&G	122,5	111	-9,3
El Corte Inglés	76,8	76,1	-1,0
L'ORÉAL	79,4	70,8	-10,9
VW Audi	56,0	59,3	+5,8
Reckitt Benckiser	38,4	53,8	+40,3
vodafone	63,4	52,5	-17,2
línea directa	46,3	50,7	+9,4
ONCE	37,4	48,1	+28,6
Telefonica	56,2	45,3	-19,3
DANONE	41,7	38,5	-7,7
orange	42,6	38,5	-9,6
ING DIRECT	47,1	35,7	-24,1
VIAJES El Corte Inglés	35,2	32,8	-6,8
Unilever	29,7	31,9	+7,3
Loterías y Apuestas del Estado	28,4	29,9	+5,1
RENAULT	25,6	29,6	+15,8
Jazztel	18,8	28,1	+49,9
SEAT	21,7	26,7	+22,8
Santander	16,4	25,6	+56,4
Nestlé	25,8	25,2	-2,3

FUENTE: ZENITH-OPTIMEDIA, A PARTIR DE DATOS DE INFOADEX (INVERSIÓN CONTROLADA)

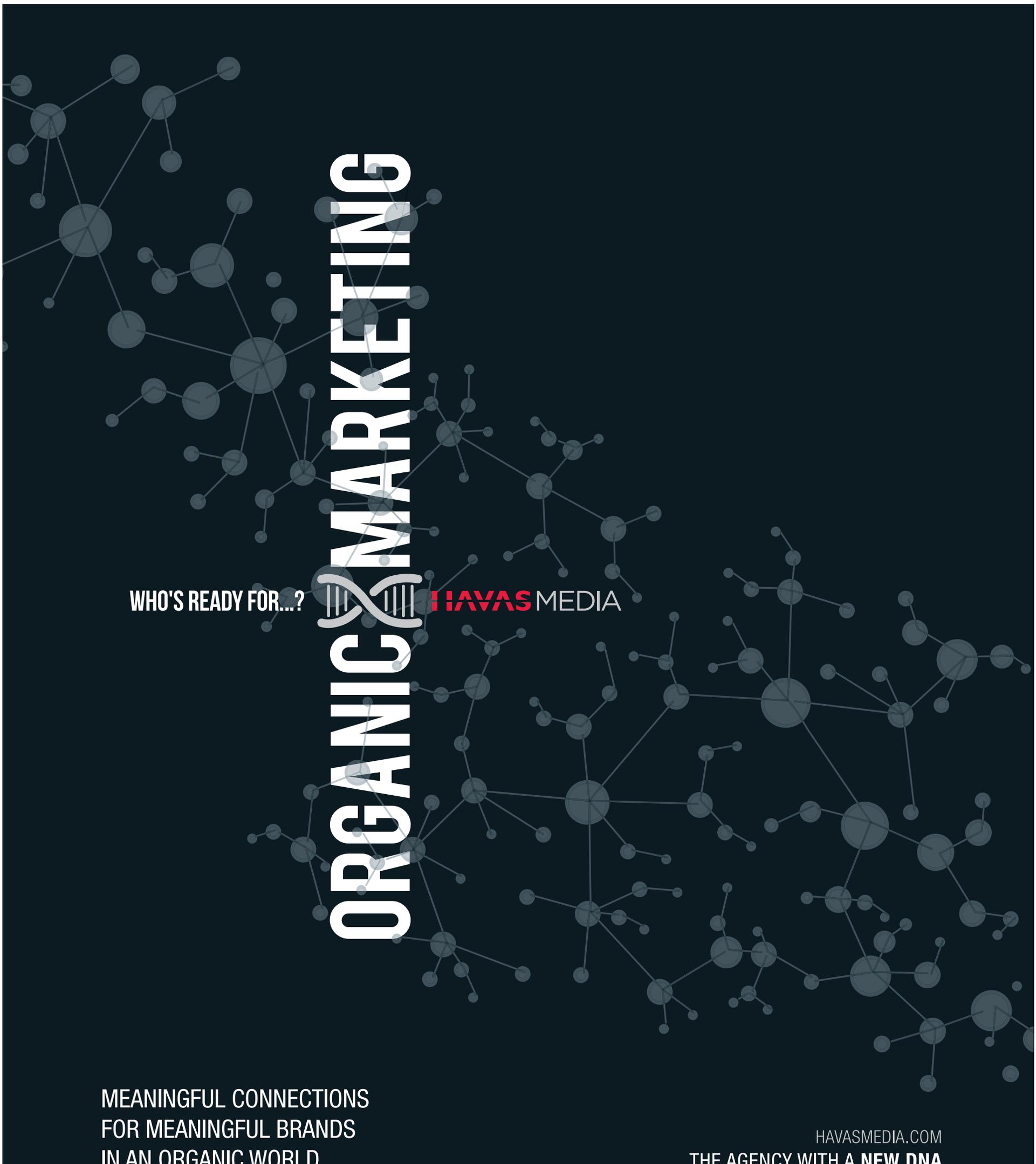
El reto de saber llegar al cliente

Según la WFA (Federación Mundial de Anunciantes, por sus siglas en inglés) los retos para 2016 son los bloqueadores de anuncios; la visibilidad, la publicidad fraudulenta, y el contenido. Gema González elige la visibilidad y la relevancia. «En un mercado en el que los consumidores tienen una avalancha de información, ¿cómo hacer que tu contenido sea visible? ¿Qué es relevante y qué no?», dice.

ñas, acompañado por posicionamiento en buscadores y todas las herramientas de medición que proporciona Google en general», explica González.

La revolución tecnológica y los cambios van a ser un constante en el muy corto plazo. La agencia de medios ZenithOptimedia prevé que la publicidad en dispositivos móviles supere a la de prensa escrita este mismo año, y a la televisión -que es el principal receptor en la actualidad- en 2018 a nivel mundial.

En esta nueva era que se adentra la publicidad, tendrán significativa relevancia también las redes sociales. Un informe de L2 Intelligence, titulado Social Platforms 2015, indica que las marcas gastaron el año pasado un 43% más en publicidad para plataformas de video y como, y un 42,5% más en anuncios para redes sociales que en



WHO'S READY FOR...? **HAVAS** MEDIA

# ORGANIC MARKETING

MEANINGFUL CONNECTIONS  
FOR MEANINGFUL BRANDS  
IN AN ORGANIC WORLD

HAVASMEDIA.COM  
THE AGENCY WITH A **NEW DNA**

# 10 ANUNCIOS QUE JAMÁS OLVIDARÁS

TAL VEZ NO RECUERDES qué vendían o de qué año son estos spots, pero seguro que podrías repetir sus lemas

## VERÓNICA VICENTE

A finales de los cincuenta ya sonaba aquello de «La Española una aceituna como ninguna». Las muñecas de Famosa se dirigieron al portal por primera vez en la Navidad de 1970. La receta de la Nocilla la sabemos todos de memoria por aquel anuncio imposible de olvidar en 1986. En 1988 «sentirse Flex» era haber dormido bien. En 1996 «aceptamos pulpo como animal de compañía (en el Scattergories)» y ese verano el desaparecido Curro dejó atrás a los muermos de su oficina y se plantó en el Caribe por 60.000 pesetas (menos de 400 euros). Un año después, el pequeño Edu llamó por teléfono (fijo) a media agenda familiar para deseárselos Feliz Navidad con una entonación que muchos imitaron durante años...

Clive Arrindel, más conocido por los españoles como «el calvo de la Lotería», se coló en las campañas navideñas (de sde 1998 a 2005) que nos ilusionaban hasta el punto de hacernos pensar –ingenuos de nosotros– que aquel podría ser por fin nuestro año de la fortuna. En 1999, el cuestionado y famoso «ziritione» del nuevo Volkswagen Polo llegó a los foros de las barras de bar y algunas se preguntaron (e incluso mofaron) «¿A qué huelen las nubes?». En 2014, no importaba que bebieras o no Coca-Cola, tú querías la lata con tu nombre.

Todo esto es nuestro pasado porque la publicidad, como canal comunicativo y artístico, vertebró nuestros recuerdos vitales de un modo similar al cine, la literatura, la televisión o la música. Los creativos lo saben y a ello entregan su talento y sus neuronas, a construir pequeñas obras de arte publicitarias tan buenas, cómicas o conmovedoras que sean capaces de grabarse en nuestra psique y acompañarnos a lo largo de los años.

En 2015, la Asociación Española de Anunciantes (AEA) cumplió medio siglo desde que se creara en 1965. Para conmemorar su cincuenta aniversario,

## Risa y emociones positivas siempre

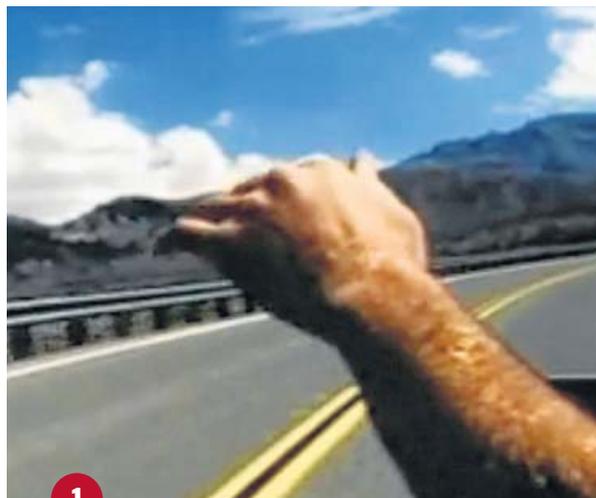
**Dar con la clave para crear un buen anuncio es algo muy difícil y por eso se paga a los creativos. Pero a las personas nos mueven las emociones, no la razón. Por eso, la gran mayoría de los anuncios que se graban en nuestra memoria comparten el hecho de tocarnos una emoción y muchas veces, de hacernos reír a carcajadas.**

# 200.000

**felipudos de «Bienvenido a la República Independiente de tu casa» vendió Ikea tras el spot**

rio, publicó el libro *Una historia de la publicidad y el consumidor en España*. Entre muchísimos recuerdos publicitarios, en sus páginas encontramos una cuidada selección de «50 spots en 50 años» en la que ha colaborado la web *lahistoria-delapublicidad.com* y su Centro de Documentación Publicitaria. La propia publicación matiza que su selección de spots de este medio siglo de publicidad en España es siempre «discutible, subjetiva e incompleta» y no afirma que los nombrados sean los mejores, sino solo algunos de los más «significativos».

Un buen anuncio se mide en base a muchas variables como su creatividad, originalidad, resultados, impacto popular, repercusión social y especialmente, su eficacia, porque de lo que se trata, a fin de cuentas, es de vender el producto. Nosotros hemos ampliado a continuación la selección la AEA (que destaca anuncios entre 1955 y 2011) hasta el año 2015 y nos centramos únicamente en los spots lanzados en el presente siglo xxi. Disfruten pues de este breve paseo por la historia reciente de la publicidad *Made in Spain*, que es también ya nuestra propia historia.



1

## «¿TE GUSTA CONDUCIR?»

### O CÓMO APELAR AL HEDONISMO AL VOLANTE

**Anunciante:** BMW

**Año:** 2000

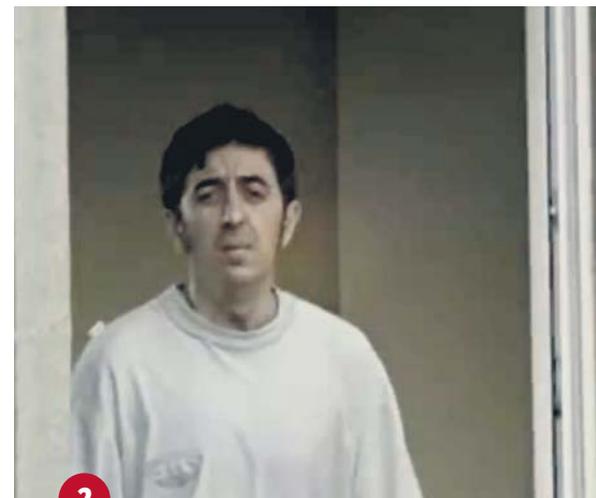
**Agencia:** \*S,C,P,F



El cerebro de Toni Segarra, un español licenciado en Filología Hispánica más tarde seducido por el lenguaje publicitario, está detrás del primer anuncio de coches

donde no aparecía ninguno. Por primera vez no se vendía un producto, sino una sensación derivada de su uso y disfrute: el placer de la conducción. Esta campaña de \*S,C,P,F... para la casa alemana marcó un punto de inflexión con una excelente acogida

en el universo publicitario y en el público. El spot fue galardonado con el Sol de Oro en el Festival de San Sebastián de 2000 y el León de Oro en el Festival de Cannes de 2001. La revista *Anuncios* eligió en 2000 a Segarra como mejor creativo del siglo XX.



2

## «iiiiPATXI!!!!!!»

### HUMOR LOCAL PARA ACERCARSE AL CLIENTE

**Anunciante:** Euskaltel

**Año:** 2001

**Agencia:** Dimensión



La agencia vasca Dimensión ideó este cómico y cercano anuncio que cautivó a la audiencia en 2001. Un hombre se asoma al balcón de su casa con cara de circunstancias y

vocifera varias veces el nombre de su amigo Patxi hasta que otro (que sale de la ducha para acudir a su llamada) le contesta gritando: «No es aquí, se ha confundido eh». «Ah vale, perdone eh, perdone», responde a pleno pulmón el primero. La compañía

telefónica consiguió 15.000 altas en Euskadi en su primer mes de campaña, más de la mitad de lo previsto para el primer año. La campaña que comunicaba muy bien el servicio que vendía, ganó, entre otros galardones, el Gran Premio de El Sol.



3

## MOVISTAR

### UNA EME GIGANTE Y OMNIPRESENTE

**Anunciante:** Movistar

**Año:** 2005

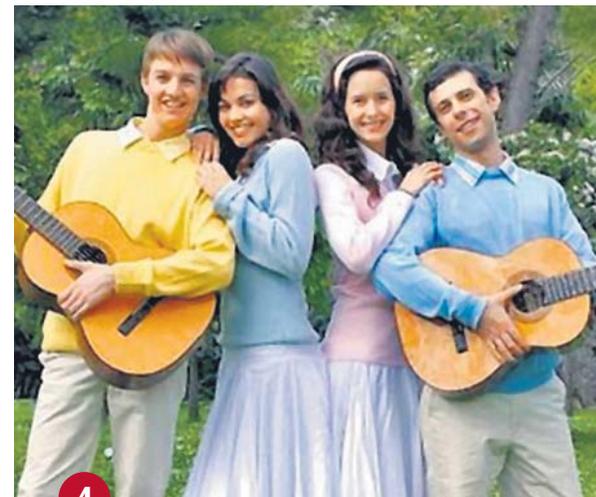
**Agencia:** Publicis



La campaña de la nueva imagen de Movistar (una eme curvilínea y omnipresente) supuso un antes y un después en la publicidad española, con un *teaser* que hacía

aparecer la 'M' del nuevo logotipo en los lugares más insospechados, desde programas de televisión a cabeceras de revistas o diarios, y descomunales lonas de publicidad exterior. Se utilizaron casi todas las técnicas de comunicación comercial: patro-

cinios, eventos con un millón de asistentes, merchandising, PLV, marketing relacional, señalética, etc. Telefónica unificó así todos sus servicios bajo el paraguas de la marca Movistar, que hasta entonces era solo de telefonía móvil.



4

## «AMO A LAURA»

### LA POTENTE VIRALIDAD DE LA CASTIDAD RANCIA

**Anunciante:** MTV España

**Año:** 2006

**Agencia:** Tiempo BBDO



«Amo a Laura, pero esperaré hasta el matrimonio» era el estribillo del tema cantado por los Happiness, un grupo inexistente creado únicamente para convertir-

se en un éxito viral online antes de llegar a la TV. Victoria rotunda: con 60.000 euros de presupuesto se logró aumentar la audiencia de la cadena un 50% en tres semanas, una repercusión mediática de 1,7 millones de euros, y el vídeo

de la canción pastel, casta y pura superó los tres millones de descargas, es decir, tres millones de consumidores buscando el anuncio. Sin embargo, mucha gente ni siquiera lo relacionaba con la marca MTV. ¿Suficiente?





5

«QUE TE DIVIERTAS»

1.440 MINUTOS AL DÍA PARA EL 'CARPE DIEM'

**Anunciante:** Mercedes  
**Año:** 2007  
**Agencia:** El Laboratorio

● ● ●  
El anuncio para publicitar el lanzamiento del Mercedes Benz Sport Coupé se grabó en una casa de Sabadell. El spot recordaba al ciudadano que en un día caben 1.440

minutos. «Si en lugar de eso encontraras a diario 1.440 euros que desaparecerían al final del día si no los gastas, los regalas o te diviertes con ellos: ¿No tratarías de aprovecharlos al máximo?». Con este canto al vive el presente, la marca alemana,

además de vender el coche, logró modernizarse, sacudirse esa imagen clásica de conductor mayor y aburrido que no quiere ni una mota de polvo sobre el capó. Al final del anuncio, una recomendación para el día a día: «Que te diviertas».



6

«EN EL SALÓN NO SE JUEGA»

BIENVENIDOS A LA ANARQUÍA SUECA EN CASA

**Anunciante:** IKEA  
**Año:** 2007  
**Agencia:** \*S,C,P,F

● ● ●  
La premiada agencia \*S,C,P,F volvió a hacer de las suyas esta vez trabajando para posicionar a los suecos. Durante la pegadiza canción del anuncio se repiten las clásicas

frases que todos hemos oído a nuestros padres: «Esto no se toca, con esto no se juega, quita los pies de la mesa, en el salón no se juega...», con un «Me vas a dar un disgusto» final que nos arrancó a todos una sonrisa de nostalgia por la infancia. Un año

después llegó el disco «Bienvenido a la República Independiente de tu Casa». Los clientes llegaron a pedir en la tienda el felpudo con el lema de los anuncios. Ikea lo fabricó y vendió 200.000 unidades de un producto que no existía antes del spot.



7

«MEDITERRÁNEAMENTE»

CALMAR LA SED DE CALOR, FIESTA Y AMIGOS

**Anunciante:** Estrella Damm  
**Año:** 2009  
**Agencia:** Villarrosas

● ● ●  
Huele a verano cada vez que llega el anuncio de Estrella. Formentor fue el lugar elegido en 2009 para dar el pistoletazo de salida a una saga

publicitaria en la que cada verano sale a la luz un nuevo anuncio de la marca cervecera. El spot lanzó además ese año la que fue una de las canciones del verano: *Summercat*, de Billie the Dancer & The Vision. La exitosa fórmula de vivir las vacaciones

«mediterráneamente», en un entorno idílico (casi un videoclip), con amigos, amor, bailando un éxito cerveza en mano ya es marca de la casa. La música suele estar tan bien elegida que algunos hablan de «la canción del anuncio de Estrella Damm».



8

LA CRISIS NO LLEGÓ AL HUMOR

«¿SE PUEDE REÍR CON LA QUE ESTÁ CAYENDO?»

**Anunciante:** Campofrío  
**Año:** 2012  
**Agencia:** McCann

● ● ●  
Lo más crudo de la crisis llevó a Campofrío a crear varios y sentidos mensajes navideños, muy optimistas, que recordasen al ciudadano la importancia de

«que nada ni nadie nos quite nuestra manera de disfrutar de la vida». Apelando a la risa, en 2012 el anuncio congregó a los mejores humoristas nacionales frente a la tumba de Gila, para homenajear a los españoles, capaces de reír, incluso en los

tiempos difíciles. La marca logró transmitir al consumidor que, más allá del producto, comparte sus preocupaciones, inquietudes y deseos. La campaña ganó casi tres años seguidos el Gran Premio a la Eficacia.



9

«¡¡¡UN PALO!!!»

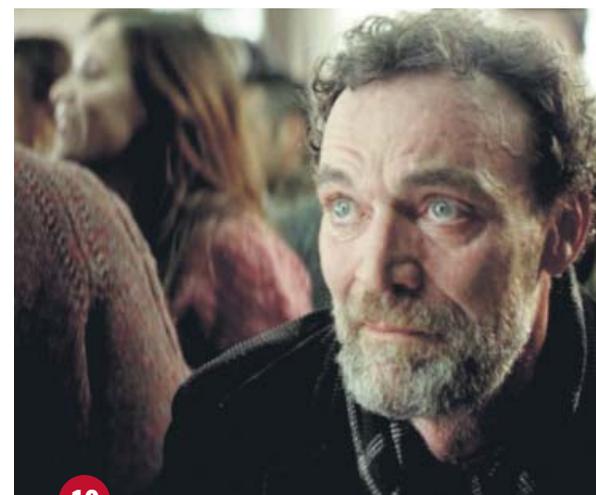
VOLVER A DISFRUTAR CON LAS PEQUEÑAS COSAS

**Anunciante:** Limón & Nada, grupo Coca-Cola  
**Año:** 2013  
**Agencia:** Del Campo Saatchi & Saatchi

● ● ●  
Nunca pensaron que iba a funcionar tan bien. La idea de los creativos Virginia Feito, Ángela Pacheco, Lucas Paulino y

Ángel Torres era volver a los orígenes del juego. Recuperar la ilusión por entretenerse con un palo, una piedra o una caja. Un niño abre un regalo y descubre emocionadísimo que ha sido obsequiado con un palo. Es solo un palo, pero él grita

extasiado. El spot superó en 2013 el millón de reproducciones en Youtube, desató la fiebre de los memes, de las imitaciones y medio millón de personas se registraron para un sorteo del preciado objeto, que era parte de la campaña.



10

«EL MAYOR PREMIO ES COMPARTIRLO»

EMOTIVIDAD: CUANDO LA SUERTE ES DE TODOS

**Anunciante:** Loterías y Apuestas del Estado  
**Año:** 2014  
**Agencia:** Leo Burnett

● ● ●  
«Para una vez que no compro...», mastica Manu en casa, junto a su mujer, mientras el barrio entero celebra que les ha tocado el Gordo. Este año, él no

tenía los 20 euros para jugar con el décimo del bar de abajo. Pero Antonio, el dueño, le tenía guardada una sorpresa... El emotivo anuncio fue creado por el equipo de Juan García-Escudero, Director General Creativo de Leo Burnett Madrid. La historia nos

arrancó unas lagrimitas aquella Navidad de 2014 y se viralizó en redes en cuestión de días. El spot llamado *El mayor premio es compartirlo*, se llevó el Gran Premio de la categoría TV y Cine 2015, en la 30ª edición del Festival de El SOL.

# REDEFINIR ES LIDERAR

El liderazgo en la economía digital pasa por entender que el modelo de consumo cambia en tiempo real. Innovación y crecimiento dependen de la capacidad de redefinir los medios, aportando valor de negocio.



## DISRUPCIÓN

La tecnología está revolucionando el comportamiento del consumidor en su viaje a lo largo de los ecosistemas de las marcas. Cambiando su modelo de negocio, en tiempo real.

## CONVERGENCIA

El punto de engagement y el punto de transacción ya convergen en los medios. La convergencia acelera cada vez más el proceso de decisión y compra.

## VALOR DE NEGOCIO

CARAT genera valor de negocio para las marcas de los clientes, redefiniendo los medios en cuatro áreas: los insights, la estrategia, la eficiencia y los resultados de negocio.

## CARAT. REDEFINING MEDIA.



**RECMA 2015 #1 GLOBAL NETWORK**  
RECMA NETWORK DIAGNOSTIC REPORT

**EFICACIA 2015**  
BRONCE EFICACIA EN MEDIOS

**AGENCIA DEL AÑO 2015**  
REVISTA CONTROL

# AGENCIAS, LA GESTIÓN DE LA PUBLICIDAD

Oficinas centrales de Wink, agencia de transformación digital, en el Paseo de la Castellana de Madrid.



**LAS CENTRALES DE MEDIOS** gestionan para sus clientes la planificación y la compra de espacio publicitarios en televisión, prensa, revistas, internet, radios...

## FRANCISCO ROUCO

Sobremesa de un jueves. La televisión está encendida y se suceden los anuncios de lavavajillas que dejan los vasos como nuevos, desatascadores para casos imposibles y hornos que se limpian solos provocando un infierno controlado en su interior. Todos los días ocurre algo parecido, de lunes a viernes. Cambian las marcas pero no el tipo de productos. ¿Casualidad?

Los anunciantes, que es el término genérico para referirse a cualquier marca que se anuncia en televisión, radio, prensa, Internet, vallas..., quieren que su producto llegue a la mayor cantidad de personas posible. Pero no vale cualquier tipo de persona: se buscan compradores en potencia. Aquí entran en juego los medios de comunicación, que conocen bien a sus espectadores, oyen-

## Internet, el medio más complejo

**Si los anuncios en radio y en televisión se pagan por segundos y franja horaria, y en prensa, por extensión y sección, en Internet las opciones son más complejas. Ya sean banners, los recuadros publicitarios, o intersticiales, los anuncios que asaltan la pantalla, el anunciante puede pagar por la cantidad de veces que sale su anuncio en pantalla (impresiones), que depende del número de usuarios que lo ven (CPM); puede pagar por el número de usuarios que hacen clic (CPC); o por el número de usuarios que finalmente compran ese producto atraídos por el banner (CPA).**

## LA PUBLICIDAD: BARÓMETRO DE LA ECONOMÍA



**EDUARDO MADINAVEITIA**  
Director General Técnico de Zenith

El año pasado la inversión publicitaria creció un 5,8%, según el reciente estudio de i2p; el PIB creció un 3,2%. El PIB creció todos los años comprendidos entre 1994 y 2007; en esos años la inversión publicitaria creció y lo hizo en mayor medida. Fueron los grandes años de la publicidad española, cuando crecían fuertemente las cadenas de televisión, lo que no impedía el

crecimiento de los otros medios. Fueron también los grandes años de la Prensa Gratuita.

En los años comprendidos entre 2008 y 2013 hubo fuertes caídas del PIB (salvo en 2010). En esos años se desplomó la inversión publicitaria, que acabó 2013 con valores inferiores a la mitad de las cifras que alcanzaba en 2007.

Las subidas del PIB de estos dos últimos años han coincidido con crecimientos de la inversión publicitaria. En palabras de Enrique Yarza, responsable del estudio i2p, ya estamos al nivel de 1995.

En la segunda mitad de 2007 y los primeros meses de 2008 los índices de percepción del mercado publicitario se derrumbaban a fuerte ritmo mientras, aparentemente, no ocurría nada ni en la economía ni en la inversión (aunque en el agosto anterior ya se había vivido el primer episodio de las hipotecas subprime). A partir de abril de ese año se produjeron fuertes caídas en las bolsas, en la economía y en la publicidad; se cerró el año con una caída de más del 11% en inversión publicitaria.

Sólo Internet, que era un medio muy pequeño en 2007

tes y lectores, y que pueden afirmar, sin apenas margen de error, que a sus consumidores les atraen más unos productos que otros, que hay unos servicios y productos por los que pagarían más fácilmente que por otros. Tenemos productos y personas que podrían comprar esos productos, pero ¿quién se encarga de conectarlos?

Las agencias de medios actúan como intermediarios entre los anunciantes y los espacios publicitarios. Según InfoAdex, empresa que mide la inversión publicitaria en España, los medios de comunicación reúnen más del 92% de la inversión en publicidad convencional; el 8% restante pertenece a la publicidad que aparece en exterior (vallas publicitarias, marquesinas, quioscos, lonas...) y en el cine.

Como intermediarios, las agencias de medios escogen qué espacios publicitarios son los más adecuados para hacer llegar el producto o servicio de los anunciantes a las personas que podrían estar interesadas, lo que en el argot se denomina público objetivo o target.

Se trata de aumentar las posibilidades de acertar: colocar un anuncio de un juguete entre dos programas infantiles en televisión tendrá más posibilidades de conectar con el target, en este caso un niño que pedirá el regalo a sus padres, que si se publica un anuncio de ese juguete entre los resultados de los partidos de baloncesto en un diario deportivo. En este caso el target podría estar entre los lectores de prensa deportiva, pero hay más posibilidades de que sea un espectador de programas infantiles.

Según InfoAdex, los nueve primeros meses del pasado 2015 la publicidad convencional movió 2.673 millones de euros – la tabla de esta misma página

## EMPRESAS DEL SECTOR CON MAYOR INVERSIÓN CONTROLADA EN 2014

Información actualizada a 22 de octubre de 2015

Havas Media	506.519.140
Zenith	296.948.367
Optimedia	270.777.708
Mediacom	270.682.728
Omd	237.879.342
Arena Media Communications	215.489.571
Ymedia	214.011.705
Starcom Mediavest Group	178.179.367
Mindshare	145.740.817
Mec	123.494.125
Equimedia	109.256.162
Maxus	101.131.298
Veritas Media	69.695.137
Serendipia	24.822.681
Dataplanning	24.516.335
Media Diamond	18.663.785
Alma	14.657.807
Phd	13.296.685
Emv	10.798.149
Mediasapiens	5.752.457
<b>Total General</b>	<b>2.852.313.367</b>

FUENTE: INFOADEX

**La prensa** acapara el 15% de la publicidad que se invierte en España, por detrás de la televisión (50%)

incluye otro tipo de publicidad a la convencional-, un 6,4% más que en el mismo periodo del año anterior.

La televisión volvió a ser el medio líder, con el 50,1% de la inversión, seguido de lejos por los diarios (15,7%), Internet (11,3%) y la radio (9,3%). Dejando de lado el cambio de criterio en las mediciones de publicidad del cine, que explica en parte el incremento del 51,8% de la inversión en el último año, destaca el aumento del 11,3% en la inversión en Internet, mayor incluso que el de la televisión, con el 8% de ganancia entre 2014 y 2015.

(sólo captaba el 3,2% de la inversión en medios) ha crecido durante la crisis hasta representar el 21,1% en 2014.

Pero Internet ha traído consigo un incremento notable de las críticas hacia la publicidad; parece que el pacto implícito que había funcionado hasta ahora: «tienes contenidos gratis, o a precio inferior a su coste, porque la publicidad te los paga» ya no sirve en un mundo en el que, aparentemente, todo tiene que ser gratis. Un peligro, una amenaza, no sólo para la publicidad y los medios; también para la

economía de las sociedades de consumo como las que hemos construido.

Existe una correlación muy alta: si la publicidad falla, la economía falla.

Las cifras de la publicidad suelen multiplicar por un factor comprendido entre 1,8 y 2,8 las cifras del PIB

En enero los índices de percepción cayeron bruscamente, aunque siguen siendo positivos, como el PIB. La política también cuenta. Vendría bien despejar cuanto antes la incertidumbre en la que nos encontramos sumergidos.

# CONFIAMOS EN ESTOS PRESCRIPTORES PARA DAR A CONOCER UN NUEVO PRODUCTO. ESTE FUE EL RESULTADO.

## IMPACTAMOS A:

La cabeza de 20 ciudadanos.

Una estatua en la Plaza Mayor.

Tres abuelos que estaban echando la tarde dando de comer a las palomas.

En **Starcom Mediavest** lideramos la era del Velocity Marketing. **Una era en la que el consumidor evoluciona a una velocidad vertiginosa y en la que quedarse atrás supone no existir.** Nuestra respuesta a estos tiempos es clara: Precision Marketing. Trabajamos con aquellos datos que nos permiten alcanzar a las personas y conectar con ellas a través de experiencias. Una forma de hacer las cosas que nos empuja a romper con los límites establecidos para avanzar al ritmo del consumidor y caminar de su mano.

**SI NO EVOLUCIONAS, NO LLEGAS.**



Starcom  
Mediavest  
Group™

[www.starcommediavest.es](http://www.starcommediavest.es)



JORGE PARIÉS

«ESPAÑA ES REFERENTE MUNDIAL PUBLICITARIO»

## Celia Caño

Desde el año 2010 la Directora General de Equimedia, agencia de medios líder de Zertem. Se trata del primer grupo de comunicación publicitaria independiente en España, especializado en gestión de medios y comunicación digital.

### VERÓNICA VICENTE

La trayectoria profesional de Celia Caño –directiva y ponente– en el terreno de la publicidad se remonta a 1984. A lo largo de los años ha dirigido su carrera a las agencias de medios, convencida del papel estratégico y del impacto en los resultados de sus clientes que estas organizaciones asumen. Ocho años después del inicio de una crisis financiera que ha hecho tambalearse al sector publicitario español, habla con **20minutos** sobre los nuevos retos de la publicidad en nuestro país, sobre la mejora experimentada a lo largo del

pasado 2015 (un año cuyas cifras dejan lugar a la esperanza) y sobre el panorama que se abre en este recién estrenado 2016, en un ámbito empresarial y profesional siempre pendiente de la revolución digital y sus constantes exigencias. Caño admite que la vertiginosa velocidad a la que avanzan hoy las nuevas tecnologías impone un «estado de alerta constante al sector», pero esta es para ella una condición laboral positiva.

**¿Cuál es el secreto para lograr un buen anuncio?**

Eso nadie lo sabe con certeza, por suerte. Aunque los que a mí más me gustan son los que mezclan sabiamente emociones y hechos claro está, que logren cumplir su misión, que suele ser vender.

**Hay anuncios que se nos graban pero no logramos recordar qué producto publicitaban... Esto es insuficiente. El anuncio está siempre al servicio de la marca, nunca al revés.**

**¿Cómo se mide hoy en día con precisión el retorno publicitario y su rentabilidad?**

Es una tarea muy compleja, puesto que hay que conjugar medios diversos y campañas diferentes. Contamos con una serie de herramientas técnicas que nos ayudan con las métricas pero, además, es necesario incluir elementos subjetivos, entre los que se incluyen las propias expectativas del cliente.

**¿Dónde hay que ser visto hoy para seducir y vender más?**

El punto de contacto es lo de menos, siempre que logremos llegar a aquellas personas a las que queremos llegar.

**¿Qué diferencia a una agencia de publicidad de una agencia de medios?**

Las agencias de medios tenemos la responsabilidad de invertir del modo más eficaz posible el presupuesto del cliente. Somos los responsables de cuidar su dinero. La agencia de publicidad, por su parte, se encarga de la creatividad de la campaña y de su adaptación a los distintos medios. Aunque realizar una inversión eficiente exige también mucha creatividad por nuestra parte. Este es un negocio creativo, lo mires por donde lo mires.

**¿Cuál ha sido el efecto de la crisis financiera en el sector?**

Pues ha sido enorme. Desde el año 2007 hasta hoy, se ha producido una caída en la inversión publicitaria del 54%.

**¿Las empresas invierten hoy más o menos en publicidad?**

Bastante menos que antes de la crisis. Por suerte, y esa es la buena noticia, desde hace aproximadamente un año la tendencia es de crecimiento. **Como casi todo en nuestra vida, en los últimos años las agencias publicitarias también**

## Directiva y ponente en la Complutense

**Implicada con la mejora de las buenas prácticas de la profesión publicitaria, Celia Caño es además de publicitaria vocal en la Asociación General de Empresas de Publicidad (AGEP) y en la Academia de la Publicidad desde el año 2012. Suele colaborar con ponencias y clases en el mundo de la docencia de la Comunicación.**

**se han digitalizado, ¿cuáles son los nuevos retos?**

Así es, hoy ya casi todo es digital. Adaptarnos a esa realidad no fue algo opcional sino una cuestión de supervivencia. Los retos, en cualquier caso, son los de siempre, aunque ahora a una velocidad y con una complejidad nunca vistas, propias de este nuevo entorno.

**Parece que, al menos en televisión, hemos asistido al fin de la publicidad invasiva, pero una nueva forma de 'invasión' está surgiendo en Internet... ¿Cómo lograr que los navegantes no se sientan perseguidos?**

Ofreciéndoles una información adaptada a sus gustos y a sus necesidades, de forma

**«La tecnología nos obliga a mantenernos en un estado de alerta constante»**

**«Nuestro sector es muy sensible a la incertidumbre política, será un año complicado»**

**«La crisis ha hecho caer la inversión publicitaria en un 54% desde el año 2007»**

coherente, o incluso complementaria, a su navegación. En Internet, la clave está en que la publicidad resulte útil al internauta. Sólo de este modo lo será también para el anunciante. **El acceso a la Red desde el móvil está creciendo, pero la publicidad en este formato aún se paga muy barata, ¿por qué?** Porque se trata de un mercado que aún no ha alcanzado la madurez, pese a lo masivo de su uso y el crecimiento constante de la inversión. El teléfono móvil va todo el día con nosotros y lo utilizamos en momentos muy diferentes, tanto de ocio como de trabajo. Por eso es todo un reto hacer publicidad en este medio.

**Pese al mazazo de la crisis, los creativos españoles se cotizan cada día más caros y sacan pecho en los festivales internacionales, ¿a qué se debe?**

A que se lo merecen. Están trabajando mucho y muy bien. España es hoy un referente mundial publicitario, y así lo demuestran los constantes reconocimientos obtenidos en los grandes festivales.

**La publicidad es un arte. Como canal comunicativo tiene una enorme responsabilidad social, ¿se vela por la ética de los mensajes en nuestro país?**

Sí, y más de lo que la gente cree. Aunque también se vela menos de lo que a nosotros nos gustaría. Es un camino que hay que seguir recorriendo, y es responsabilidad de todos los actores: agencias, medios y anunciantes.

**¿Cómo se gestionan los temas más delicados, como los productos infantiles o sexuales?**

La publicidad de productos infantiles está muy regulada, tanto su creatividad como su emisión o publicación, incluyendo espacios y horarios protegidos. La publicidad de productos sexuales, por su parte, aunque va dirigida a adultos, también tiene restricciones horarias. En este caso, normalmente se suele buscar la atención del espectador a través del ingenio y la sutileza.

**¿Ha habido un antes y un después en la publicidad tras la incorporación de la mujer?**

Sí, como no podía ser de otro modo, y me siento orgullosa de formar parte del cambio. **En el mundo publicitario, ¿España aprueba o suspende en paridad en los puestos ejecutivos o de liderazgo?**

Mi impresión personal es que, en el mundo de las Agencias de Medios, tenemos un insuficiente o, con suerte, un suficiente raspado. Hay que seguir avanzando, queda mucho camino todavía.

**¿Qué les dice a sus alumnos en el primer día de clase?**

Yo colaboro impartiendo algunas sesiones en diferentes Másteres. Lo considero un honor, puesto que la Universidad Complutense es mi Alma Mater. A mis alumnos y alumnas siempre les digo: «Bienvenidos. Este es un mundo fantástico. Pero os va a exigir mucho. Poned en este trabajo toda vuestra pasión y amor. Así es como llegaréis lejos».

**¿Cuál es el panorama al que se enfrenta el sector este 2016?**

Nuestro sector es muy sensible a la incertidumbre política, así que, en este sentido, parece que este será un año bastante complicado. Por lo demás, los cambios vertiginosos que nos ofrece la tecnología cada día nos obligan a mantenernos en un estado de alerta constante. Y eso está realmente bien.

FIBRA ÓPTICA VISTA AL MICROSCOPIO

1000x



Sólo cuando eres capaz de ver las cosas de otra forma, **sorprendes.**



Jaztel y Arena juntos desde 2015.

Nos gusta profundizar en los productos para entender mejor las marcas. Investigar y exprimir las ideas hasta encontrar el mejor enfoque. Arena, año tras año, es la agencia que más crece en los atributos de creatividad e innovación según el Agency Scope 14. Nuestro reto: **sorprender día tras día a los clientes y a sus audiencias.**

**arena**MEDIA

Si hace mucho que no te sorprenden llámanos\*:

Madrid: 913 197 869 | Barcelona: 932 114 785

\* Ester y Ángels te están esperando.

[www.arenamedia.es](http://www.arenamedia.es)

# PUBLICIDAD Y MARKETING, DE LA A A LA Z

## NAIARA FERNÁNDEZ

Cookies, Influencer, Media Planner... te contamos qué significan términos clave en el mundo de la publicidad, el marketing y las nuevas tecnologías.

**Adserver.** Servidor de anuncios que nos permite distribuir o emitir dentro de nuestro sitio web los diferentes espacios publicitarios.

**bloqueadores.** Cualquier tipo de software o hardware que se encarga de eliminar los anuncios de una página web. Los más utilizados son los que pueden instalarse en los navegadores, como AdBlock.

**Cookies.** Son pequeños archivos de texto que se instalan en el navegador. Están compuestos por números y letras que identifican al navegador pero no al usuario en concreto y que nos ofrecen información sobre diferentes comportamientos.

**Dmp.** Plataforma tecnológica de gestión de datos que sirve para gestionar una cantidad inmensa de datos provenientes de fuentes propias o externas al anunciante.

**Engagement.** Compromiso que existe entre una marca y sus usuarios. Si una empresa genera una relación con su audiencia que cree un compromiso fuerte

que termine llevando al usuario a comprar un producto, entonces habrá engagement.

**Freemium.** Está compuesto por dos palabras: Free + Premium, es decir, Gratis + Suplemento. Modelo de negocio que ofrece de manera gratuita un servicio básico y cobra por servicios avanzados o por contenidos adicionales.

**Gamificación.** Utilizar técnicas y elementos propios de los juegos en contextos no lúdicos. En el ámbito del marketing, sus principales funciones son potenciar la motivación, atraer posibles clientes, hacer más comprensibles las funcionalidades de un producto, convertir lo aburrido en divertido y aumentar la fidelización.

**heavy user.** Usuarios que acceden a Internet de forma constante. Son un segmento muy interesante para las marcas porque buscan la novedad y están más predispuestos ante la publicidad.

**Influencer.** Persona con capacidad de ejercer una influencia, positiva o negativa, en un determinado segmento de mercado o categoría de producto gracias a su credibilidad sobre un tema, convirtiéndose así en un prescriptor interesante para una marca.

**Jingle.** Melodía breve que se utiliza con fines publicitarios. Sue-



La publicidad ha convertido Times Square, intersección de Manhattan entre Broadway y la Séptima avenida, en un icono mundial. GTRES

le ir acompañada de un eslogan que se repite con el fin de que la marca sea fácilmente recordada.

**Kpi.** Indicador de rendimiento cuya función principal es medir el desempeño de unos objetivos fijados de antemano.

**Landing page.** Página de destino o aterrizaje a la que se accede tras pinchar en la publicidad (banner o anuncio de texto), en un email, en una publicación en redes sociales o en una web.

**Media planner.** Profesionales que identifican cuáles son los medios y soportes más adecuados para cada marca. Normalmente trabajan en agencias o centrales de medios.

**Neuromarketing.** Técnica que estudia el funcionamiento del ce-

rebro en las decisiones de compra analizando cómo los estímulos publicitarios impactan en los niveles de emoción y memoria.

**Opt-In.** Consentimiento de un sujeto a una empresa para emplear sus datos con fines comerciales.

**Pay per clic.** Modelo de publicidad online en el que el anunciante paga por el número de veces que se pincha sobre el anuncio, quedando fijada de antemano una tarifa para cada clic.

**Quiz.** Conjunto de preguntas en forma de juego al que hay que responder de forma correcta. Se utiliza en el campo de la educación para motivar al alumnado y también en la gamificación.

**Roi.** Métrica que permite calcu-

lar la eficacia de una inversión: cuantificar si dicha inversión tuvo o no el éxito esperado.

**Start up.** Compañía que busca montar un negocio a través de ideas innovadoras, normalmente apoyadas en la tecnología.

**Target.** Público objetivo al que va destinada una campaña publicitaria, el cual se define teniendo en cuenta diferentes variables (edad, sexo, geografía, etc.).

**Usuarios únicos.** Número de individuos diferentes (no duplicados) que acceden a una página web durante un periodo de tiempo determinado.

**Viral.** Contenido que ha sido ampliamente difundido en Internet a través de blogs, del correo electrónico, de las redes sociales,

de mensajería instantánea, etc.

**Wiki.** Es un sitio web que permite la edición de sus páginas desde el propio navegador en la que los propios usuarios crean, modifican o eliminan contenidos que son compartidos con los demás.

**Xml.** Lenguaje utilizado por muchas aplicaciones de Internet para intercambiar información y almacenar datos de forma legible.

**Youtubers.** Personas populares por los vídeos que suben a la plataforma online YouTube.

**Z-index.** Propiedad utilizada en el diseño web para especificar el orden de los elementos.

NAIARA FERNÁNDEZ es trafficker experta en publicidad online

## NOS GUSTA LA PUBLICIDAD



**HORTENSIA FUERTES**

Directora general comercial de 20 minutos

Nos gusta la publicidad es una afirmación que según en el foro o contexto que se utilice puede no resultar demasiado popular; pero es lógico que en 20 minutos nos guste y mucho, ya que sin nuestros anunciantes hubiera sido imposible hacer periodismo durante los 16 años que llevamos publicando el periódico. Para algunos de nuestros lectores es conocido que la forma fundamental de

financiación de un periódico es la publicidad - en el caso de los diarios de pago, también los ejemplares vendidos-; para muchos sin embargo no resulta tan familiar o se desconoce por completo. Pero así es, la audiencia de un medio le permite a través del mismo canal por el que hace llegar la información, trasladar los mensajes publicitarios, de aquellas marcas que quieren alcanzar a esos mismos lectores. Así, los ingresos que generan los periódicos al actuar de soportes publicitarios permiten un modelo de negocio viable y por tanto su independencia económica.

De ahí el empeño de 20 minutos en hacer de su medio,

un soporte publicitario eficaz. Los lectores los tenemos, somos el 2º diario según el Estudio General de Medios en España, lo que significa más de un millón de lectores cada día, y más de 13 millones de usuarios únicos en su web; y representamos una opción indispensable para muchas de las campañas de medios cuyo objetivo es alcanzar al público objetivo que se interesa por el contenido.

Y es que la publicidad también puede considerarse contenido, porque informa, advierte y lo hace sí en lenguaje distinto al periodístico, pero con la misión de hacer llegar unos mensajes concretos; puede ser el beneficio de usar una marca, una manera de identificarse con ella o una información concreta que de otra forma sería difícil trasladar a un público extenso.

En el mundo digital, nos

ocupamos aún con más empeño del valor y eficacia de la publicidad, ya que la publicidad está a un click de no estar, y ésta es una decisión únicamente del lector, ya que tiene de forma accesible las herramientas y el conocimiento para 'adblockear' la web. Trabajamos en generar contenido de calidad y aportando valor, conviviendo con una publicidad que no solo no moleste sino que también aporte, esa es nuestra clave para evitar que el modelo publicidad-medios siga permitiendo que diarios como el nuestro continúen con su labor en la compleja sociedad de la información y el conocimiento.

Estamos convencidos de que 20 minutos en particular y la prensa en general han representado y representan un medio creíble que prescribe por tanto aquellos productos y

servicios que utilizan sus páginas para anunciarse.

Así los diarios online son las webs de referencia por credibilidad y por prescripción; la publicidad en diarios online es valorada como la más confiable en internet. Dentro de Internet, los Medios de Comunicación son los soportes en los que más se confía con una nota del 6,5 sobre 10. Despunta la confianza en los periódicos online (7 sobre 10).

Periódicos y revistas online son los mejor valorados por la coherencia y adecuación de su publicidad al contenido. Todo ello según el II Estudio de Medios de Comunicación Online- de IAB feb 2015 (Kantar Worldpanel).

La publicidad en los diarios se considera menos intrusiva que en otros medios, solo el 1% declaran que es el soporte donde los anuncios más molestan (AIMC marcas 2014)

Y podríamos seguir enumerando razones por las que nos gusta la publicidad; por ejemplo en tiempos del Branded Content, los medios somos los mejores generando contenidos para marcas y difundidos.

Somos flexibles, ud. puede pensar un anuncio hoy y publicarlo mañana. Invitamos a la reflexión, en nuestros anuncios ud. puede pararse no segundos sino minutos u horas.

Los anuncios en 20 minutos funcionan en movimiento, en la música alta, en la oficina y en la calle, cerca de donde se produce el consumo de aquello sobre lo que están leyendo.

La apuesta es clara, vamos a seguir trabajando por la democratización de la información, por el buen periodismo y por sostenerlo con un modelo publicitario viable, transparente y de valor.



## Medir = Incrementar

**MEDIR**, Investigar, Escuchar, Descubrir, Valorar, Precisar, Aplicar, Analizar, Enfocar, **INCREMENTAR**.  
Medir es el centro de nuestro trabajo. Medimos de forma continua para aprender,  
para optimizar, para hacer más eficiente tu comunicación.

Descubre



Live ROI! es nuestra filosofía.  
Un enfoque de medición y aprendizaje continuo.  
Es nuestro compromiso.

# ¿QUÉ DEMONIOS ES EL BRANDED CONTENT?

**CUANDO ESTÁS LEYENDO** o escuchando algo y a lo lejos notas cierto regusto de una marca seguramente estás siendo impactado por branded content

## ALFONSO PÉREZ TEIJEIRO

Según el EGM, este periódico lo leerán hoy más de un millón de personas. La mayoría de ellas son impactadas diariamente por acciones de branded content sin saber qué significan estas palabras.

Curiosamente, si preguntáramos por su definición a gente que trabaja en publicidad y marketing, habría casi tantas respuestas diferentes como encuestados.

La IAB, asociación que representa al sector de la publicidad en medios digitales en España, publicó una infografía

**Branded content** es la forma que tienen las marcas de llegar a los consumidores e intentar conquistarlos

intentando descifrar el concepto. La realidad es que en la misma se dedican 6 líneas a explicar qué es branded content y 17 líneas a explicar qué no es branded content.

Participé en la comisión responsable de la criatura y tengo la sensación de que se llegó a la definición final casi por eliminación, a través de un proceso de poda. Quizás demasiada teoría para algo que

## PUBLICIDAD PROGRAMÁTICA: NO ES CIENCIA FICCIÓN, ES EL FUTURO

### MIKEL LEKAROZ

La publicidad digital que vemos en nuestros ordenadores y dispositivos móviles está viviendo una auténtica revolución: la Publicidad Programática.

Denominamos Publicidad Programática al modelo automatizado de compra/venta de banners de publicidad en Internet, similar al modelo automatizado de compra venta de valores de bolsa. Los compradores presentan sus



## ¿Quién puede crearlo?

**Por supuesto agencias y las propias marcas, pero teniendo en cuenta que lo principal es el contenido, nadie mejor que los medios de comunicación, que conocen a sus usuarios y saben lo que a estos les gusta. Además, las buenas historias se cuentan con más facilidad, pero tampoco se cuentan solas. Un altavoz que las apoye siempre ayuda.**

un emplazamiento vacío que debe rellenarse con un banner de publicidad. Esta notificación se realiza mediante un complejo sistema de conexiones entre aplicaciones (API) y servidores (Server) en tiempo real.

Los compradores puján por esas impresiones según lo que hayan programado en sus consolas de compra y de acuerdo a las campañas de publicidad que tengan activas. El sistema recibe las pujas y asigna el emplazamiento en cuestión al comprador que haya pujado más alto.

El comprador que ha ganado la puja envía al vendedor del emplazamiento la campaña de publi-

cidad por la que ha pujado para que se visualice en la página web que contiene ese emplazamiento.

El proceso de subasta y puja en tiempo real de cada impresión publicitaria se denomina RTB, en inglés, Real Time Bidding y se ejecuta para cada impresión publicitaria en unos 150 milisegundos, el ojo humano tarda 300 milisegundos en parpadear. El sistema utiliza datos anónimos de usuarios (cookies, UserID) para poder afinar la segmentación e impactar a los usuarios que forman parte del público objetivo de la campaña.

Esto hace que el modelo programático permita a los compradores acceder a audiencias reales

funciona a nivel de sentimientos. El branded content es la forma que tienen las marcas de llegar a los consumidores e intentar conquistarlos, contándoles cosas que les entretienen, les interesan o les emocionan, y dejando en su cabeza o en su corazón, un recuerdo del contenido que acaban de disfrutar con un vínculo a una marca.

Y esto aparentemente tan sencillo, es magia. Que un cliente te recuerde relacionado con algo que le ha interesado o emocionado, o que vaya a buscar voluntariamente un contenido que transmite los valores de tu producto, es el equivalente a una historia de amor entre marca y cliente.

Millones de personas vienen como Red Bull lanza a un tipo desde la estratosfera es branded content. Millones de personas pagando para ver una película de LEGO también.

Como comentaba, si sientan en una mesa a gente del sector, estarían horas intentando ponerse de acuerdo en qué es esto del branded content.

La traducción literal sería algo como «contenido de marca». Yo a veces hago la broma (nadie se enfada, es una BROMA) de que 'branded' significa «marca» y 'content' sig-

**La traducción literal de branded content** sería «contenido de marca», el objetivo es que la marca quede contenta

nifica «contenta», así que si la marca ha quedado contenta (porque sus usuarios también lo están y la quieren un poquito más), no sé si lo que hemos hecho era un branded content, ni voy a dedicar mucho tiempo a averiguarlo, pero sí estoy seguro de que todos hemos cumplido nuestro objetivo.

ALFONSO PÉREZ es director de Marketing de **20minutos**.

## AD BLOCKERS O CÓMO SORTEAR LA PUBLICIDAD

Los *ad blockers* o bloqueadores de anuncios son cualquier tipo de *software* o *hardware* que se encarga de eliminar los anuncios (cualquier tipo de anuncios) de una página web. Los más utilizados son los que pueden instalarse en los navegadores, como Adblock. Para los internautas su implantación significa una suerte de revolución liberadora; para el sector publicitario, una amenaza de dimensiones realmente preocupantes.



La pérdida de inversión asociada a los bloqueadores se estima en un 14% de la inversión en publicidad a nivel global, según datos de Secret Media2. Y aunque el cálculo de esta cifra genera mucha controversia, debido a los procedimientos para su cálculo, la realidad es que los usuarios están dejando clara su posición frente a la publicidad intrusiva. A día de hoy, la tecnología de bloqueo de anuncios está disponible en todos los navegadores y dispositivos. Incluso Apple, que acaba de hacer pública su intención de permitir a los usuarios de iOS 9 instalar la tecnología de bloqueo de anuncios directamente en su navegador Safari.

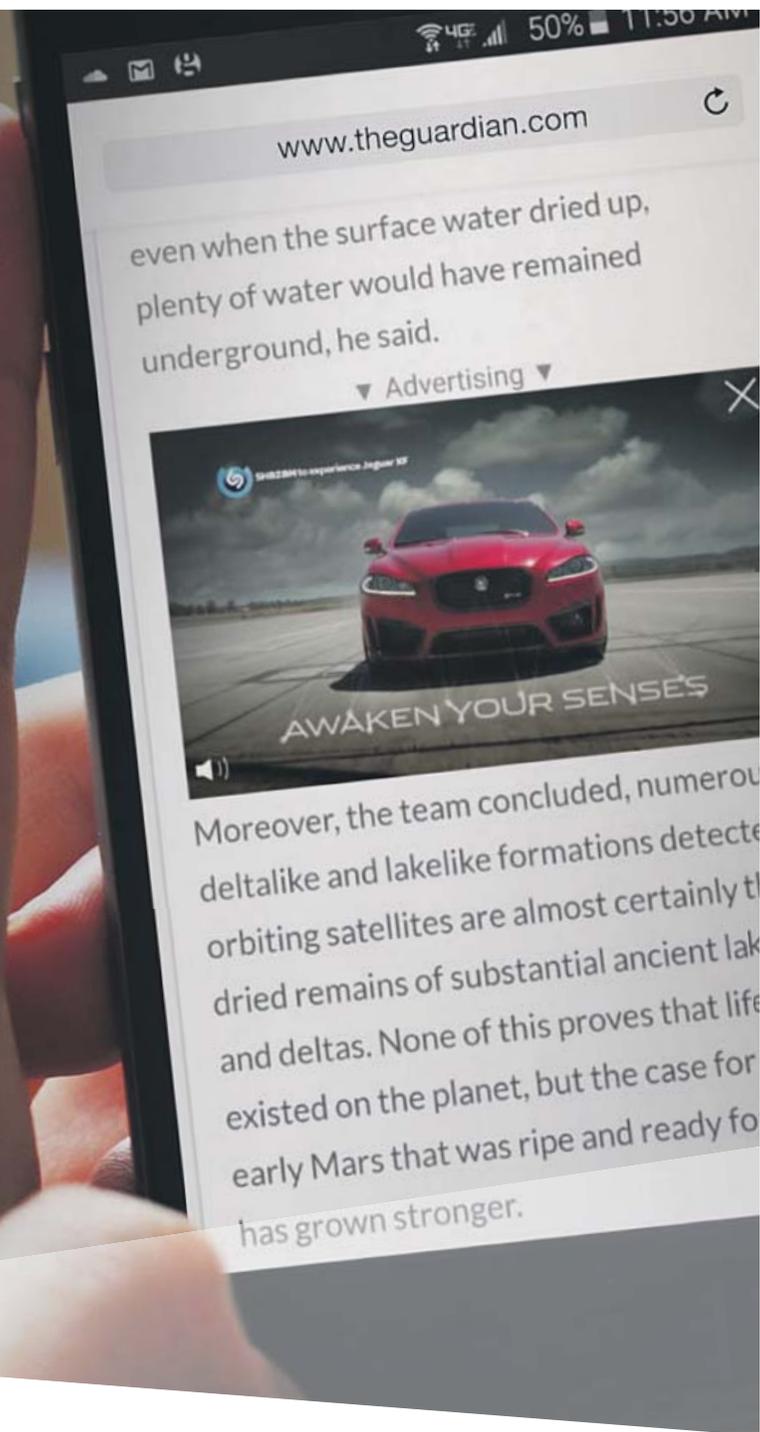
Su popularidad va en aumento. Según el informe *2015 Ad Blocking Report*, un 16% de los internautas podrían estar usando un *ad blocker* en España, y su uso en todo el mundo creció un 41% entre 2014 y 2015. Estos usuarios representan el 6% de la población total de Internet. Sin embargo, el 89% de los encuestados en España reconsideraría instalar un *ad blocker* si la publicidad le diera la opción de poder omitirlo o cerrar el anuncio, según un estudio de Teads. ¿Cuál es entonces el mensaje? Hastío. ¿Y la solución? Innovar. No acorralar al internauta, sino atraerlo siendo respetuosos.

MIKEL LEKAROZ es DG de Zodiak Advertising España



# Tu Campaña de Vídeo en Cualquier Dispositivo

Vídeo everywhere.  
inRead everywhere.



## Outstream

En el corazón del contenido editorial.

## Multidispositivo

Disponible en desktop, tablets y smartphones.

## Premium

Las principales cabeceras de todo el mundo ya cuentan con el formato inRead.

REINVENTING VIDEO ADVERTISING [TEADS.TV](http://TEADS.TV)



#inReadEverywhere

**Teads**.tv

## ENVÍANOS TUS CARTAS, RELATOS, IMÁGENES...

Correo electrónico  
zona20@20minutos.es

Correo postal C/ Condesa de Venadito, 1,  
2ª planta. 28027 Madrid

Twitter @20m  
Facebook facebook.com/20minutos.es

## CARTAS

Incluye nombre y dos apellidos, dirección, teléfono, edad y DNI. Los textos que superen 9 líneas de folio serán descartados. ¡No los envíes en mayúsculas! 20minutos se reserva el derecho de extractarlos

## Consumir hasta morir

Nuestras autoridades nos repiten cada vez más a menudo que el parque automovilístico en España está muy envejecido, que esto hace que haya peligro en las carreteras, que los coches con ciertos años contribuyen al calentamiento global y a la contaminación atmosférica.

Resulta que a todos los vehículos, cumplidos ciertos años, les obligan a pasar la ITV. En algunos casos hasta dos veces al año, como los vehículos industriales, en los cuales se mira exhaustivamente todo aquello que pueda suponer un peligro en carretera: frenos, dirección, neumáticos... y, por supuesto, se revisa el escape de gases para que no rebasen los límites permitidos. No obstante, nuestros políticos nos quieren imponer que todo vehículo que tenga más de siete años, aunque esté en perfectas condiciones

de uso y circulación, se mande al desguace. No hay que ser muy agudo para darse cuenta de que, por detrás de estas campañas de 'renovación', están las grandes industrias del automóvil, presionando para que nos obliguen a consumir hasta morir. *Carlos Carretero Legrand.*

## Habemus candidato

Comienza el periplo de Pedro Sánchez hacia la investidura como presidente del Gobierno. Y para ello intentará pescar votos en caladeros tanto de izquierda como de derecha. ¿Lo conseguirá? Pues, lamentándolo mucho, creo que no. En el último comité federal del PSOE le pusieron tantas líneas rojas que pocas quedan ya que sean de diferente color. Si hacer tratos con los independentistas es pecado y Susana Díaz y sus adeptos dicen que «no ven posible crear un Gobierno de coalición con Podemos», pero tampoco permiten que se negocie con el PP. Entonces, ya me contarán con qué apoyos se puede formar un Gobierno. Con el único partido que le permiten hacer migas a Sánchez es con Ciudadanos, y estos ni siquiera se fían del todo de él. En definitiva, un *totum revolutum* que

no hay por donde pillarlo. Aunque tampoco tiene por qué ser malo vivir así. Recuerdo que en el año 2011 Bélgica pasó por una situación parecida y durante los 500 días que estuvo sin Gobierno bajó el paro, mejoró el PIB y redujo su deuda externa. Perdón por la broma, pero: ¿realmente necesitamos un Gobierno? *Jon García Rodríguez.*

En Twitter   
Lo más visto de @20m



12:25h - 4 de febrero

Cancelan las reuniones de ultramachistas de Return of Kings por «seguridad» [goo.gl/oxEwnG](http://goo.gl/oxEwnG)

60 38

## No aprenden

Veo exagerado que digan que lo único que se aprende de la historia es que no se aprende

nada de la historia. Pero sí es verdad que algunos no aprenden nada, ni siquiera de la historia más reciente; incluso de la que ellos mismos han protagonizado en España o Madrid, como Felipe González y Leguina. Ellos fueron los que 'derechizaron' al PSOE hasta su lastimoso estado actual; y todavía estos días aconsejan seguir en esa misma vía suicida. Claro que en su reconversión no han intervenido solo factores intelectuales, a juzgar por las regias recompensas con que les ha premiado la derecha. *Juan Gómez Vadillo.*

## Patio de colegio

En el patio del colegio las familias aguardan a la entrega del premio al triunfador. Pero, desde atrás, otro chaval se abre paso a codazos y pisando a compañeros hasta que se encarama triunfante al podio, para sorpresa de todos. Desde allí proclama sonriente que ha triunfado y tiende la mano a todos, que va dialogar con todos sin excepción, y que no pondrá el veto a nadie. Ocurrió el pasado martes y el chaval se llama Pedro Sánchez, que aspira a ser presidente del Gobierno de España. *Esther Aparicio Ortega.*

## Y TÚ, ¿QUÉ PINTAS? ¿O qué fotografías? ¿O qué esculpes?

Hagas lo que hagas, si quieres verlo publicado en 20minutos, envíalo a [zona20@20minutos.es](mailto:zona20@20minutos.es) o déjalo en el subidor de 20minutos.es



Manel Val. *Portal.*



Solo  
3 Días

-50%

adicional  
sobre los precios ya rebajados

~~7,90€~~  
1,95€

~~9,90€~~  
2,95€

~~19,90€~~  
4,95€

~~39,90€~~  
9,95€



## VISTO EN CANAL+

- 1 Los partidos de fútbol, especialmente los de Liga, siempre han sido uno de los grandes reclamos del canal.
- 2 Muchos veían el cine porno incluso codificado. Surgieron muchas leyendas urbanas sobre trucos para eliminar la distorsión de la imagen.
- 3 Durante trece años, los guiños hicieron sátira de la actualidad política.
- 4 *Juego de tronos* fue la última gran exclusiva de Canal+.
- 5 Con *Friends*, uno de sus espacios en abierto, el canal logró audiencias récord.



# Adiós al canal de las rayas grises

Esta semana, el canal #0 de Movistar+ ha ocupado el hueco que hasta ahora tenía Canal+, la cadena que trajo la televisión de pago a España y que hizo de las películas de estreno, el fútbol y el cine X sus señas de identidad

**DANIEL G. APARICIO**  
dgonzalez@20minutos.es / @20hitcombo  
**20minutos**

Esta semana, los nostálgicos dicen adiós a uno de los emblemas de la televisión nacional del último cuarto de siglo. El 1 de febrero, tras 26 años de emisión, Movistar ha echado el cierre a Canal+, la cadena que dio inicio a la televisión de pago en España.

Sus orígenes se remontan a 1988, cuando el Gobierno sacó a concurso tres licencias para televisión privada analógica. Dos fueron para Antena 3 y Telecinco. La tercera fue para Canal+, pero con una norma especial: debían emitir seis horas diarias en abierto. El resto del contenido se daba codificado y solo podía ser visto por los abonados, que pagaban una cuota mensual.

En 1990 comenzaron las emisiones de un canal que no tardó en convertirse en un refe-

rente televisivo, no solo por su característica señal codificada, sino también por la calidad de sus contenidos en abierto.

Ahora, el Canal+ clásico ha cedido su lugar a #0, una nueva cadena de pago de contenido generalista. La marca seguirá viva a través de Canal+ Series, Canal+ Series Xtra y Canal+ Estrenos, pero ya poco tienen que ver con la pionera cadena que nació con los noventa.

### 1 Películas de estreno

En una época en la que las películas tardaban una eternidad en llegar al VHS —y luego al DVD— y aún más en ser emitidas en televisión, los estrenos de cine de Canal+ eran un gran reclamo para cinéfilos.

### 2 El porno codificado

Cuando aún no había internet y el cine X era algo inexistente en televisión, la película porno de los viernes por la noche

## Estrellas para una nueva cadena

**El canal #0, de Movistar Plus, tratará de hacerse un hueco en la televisión de pago con una legión de estrellas televisivas entre las que se encuentran Iñaki Gabilondo, Eva Hache, Dani Garrido, Raquel Sánchez Silva, Jon Sistiaga y el presentador Andreu Buenafuente al frente de un nuevo late night, titulado Late Motiv.**

en Canal+ suponía todo un acontecimiento. Incluso los que no estaban suscritos intentaban intuir qué era lo que ocultaban las icónicas rayitas grises.

### 3 El deporte rey

Aunque se prestó mucha atención a deportes como el boxeo, el golf y el baloncesto, la

imagen de Canal+ se ligó en seguida al fútbol. Durante años, los bares usaron «el Plus» como reclamo para atraer clientes los fines de semana. La oferta futbolística la completaban reportajes y programas como *El día después*.

### 4 'Lo + Plus'

Con tono informal y mucho humor, Fernando Schwartz, Ana García-Siñeriz y Máximo Pradera realizaban entrevistas a personalidades de la política y la cultura.

### 5 Los guiños

En 1995, inspiradas en una idea francesa, nacieron *Las noticias del guiñol*, un programa de sátira protagonizado por muñecos creados a imagen y semejanza de políticos, periodistas y celebridades de diversos ámbitos, que hacían parodias diarias de los temas de actualidad.

### 6 'Friends'

Gracias a Canal+, miles de espectadores descubrieron series como *Padres forzosos*, *Primos lejanos*, *Frasier*, *Seinfeld*, *Búscate la vida*, *Buffy*, *cazavampiros* y *Friends*, con la que batió récords de audiencia.

### 7 'El zapping'

Este popular formato que durante años ha alimentado decenas de programas se popularizó con *El zapping* de Canal+, fragmentos televisivos encadenados que buscaban la risa a través de su contenido y de su ingenioso montaje.

### 8 Producción propia

Canal+ ha hecho poca producción propia, pero muy buena. El ejemplo más claro es *Cremitario* (2011), protagonizada por José Sancho, Alicia Borrachero y Juana Acosta, que está considerada por muchos como la

mejor serie española creada hasta el momento.

### 9 Excelencia en diseño

Sus normas de estilo, sus experimentos conceptuales, su constante búsqueda del arte dentro de la publicidad... han hecho que Canal+ siempre haya destacado en los premios de diseño y creatividad nacionales e internacionales.

### 10 'Juego de tronos'

La cadena ha participado del reciente boom de las series de televisión al ser la primera en emitir en España *Los Soprano*, *Mad Men*, *Borgen*... y la exitosa *Juego de tronos*.



**20m.es/cultura**

Toda las noticias de cultura del día, siempre actualizadas. Entra desde tu PC o dispositivo móvil

LA MAYOR Y MÁS COMPLETA  
OFERTA INMOBILIARIA  
DE MADRID

Del 5 al 7 de febrero

**1<sup>ER</sup> RED  
WEEKEND**



**INMOBILIARIO**  
**pryconsa**



PISOS EN LA COMUNIDAD DE MADRID  
**DESDE 75.000€**

*No dejes escapar esta oportunidad...*



**Dirección Red Weekend Inmobiliario**  
Gta. Cuatro Caminos, 6 y 7. 4ª Planta - Madrid.  
Horario: Viernes y sábado de 10:00 a 20:00. Domingo de 10:00 a 14:00  
Teléfono de información **600 900 808**



pryconsa.es



Las primeras estatuas que componen el Museo Atlántico retratan a vecinos de Lanzarote. EFE

## Caminantes bajo el agua en Lanzarote

La isla canaria culmina los preparativos del primer museo submarino de España, que ayudará a preservar el medio ambiente

**DIEGO G. MORENO**  
diego.garcia@20minutos.es / @\_gmDiego  
**20minutos**

Las personas que destacan estáticas en el suelo marino, cerca de la costa de Playa Blanca en Lanzarote, tienen rostros que expresan alegría, tensión o lamento, con el vacío en la mirada que los diferencia de los humanos de la superficie terrestre.

Así son las primeras decenas de estatuas que se han su-

## Arte subacuático en el mundo

Lanzarote se une a la innovación de los museos bajo el agua, que decoran los mares de todo el mundo. En Egipto podemos visitar la ciudad sumergida de Cleopatra, llena de tesoros de la mejor época del imperio del Nilo. De Caires, el autor de las esculturas de Lanzarote, también tiene figuras marinas en el fondo del Caribe mexicano, y en la isla de Granada, un pequeño país en las Antillas Menores.

Las esculturas están fabricadas con un tipo de cemento que las conservará durante 300 años en buen estado

mergido hace unos días en el futuro Museo Atlántico, la primera galería bajo el agua en España. Más de 300 figuras del artista británico Jason deCaires observarán a los primeros espectadores que se acerquen a verlas —ya sea nadando o a través del buceo— a partir de marzo de 2017, momento en el que las aguas se abrirán a los interesados.

El artista lleva trabajando en el proyecto del nuevo mu-

seo desde hace dos años, esculpiendo con un tipo especial de cemento que conservará las figuras durante 300 años en las mismas poses cotidianas, ya sea mirando el teléfono móvil, arrastrando una maleta o vagando sin rumbo fijo por la peana en la que se sujetan.

En esta primera tanda de estatuas, llamada *El Rubicón*, todas las figuras se dirigen hacia el mismo destino, el umbral de una puerta que conecta el Atlántico con la superficie del museo. Hasta el verano del año que viene seguirán llegando otras porciones de la galería que nos inviten a reflexionar: ya sea la estructura de un barco para concienciarnos sobre la crisis migratoria sufrida día a día en las costas de Lampedusa, en Italia; o una pareja haciendo un *selfie* que llama la atención sobre el uso que le damos a la tecnología en esta cambiante sociedad.

El Museo Atlántico también cumplirá la función de ayudar al ecosistema, ya sea con las propias piezas del museo (elaboradas con materiales que respetan la flora y fauna del suelo marino) o destinando el 2% de todos los ingresos que tenga el centro a la investigación sobre la conservación de la isla.

## Todos sobre los premios Goya más femeninos, en directo en 20minutos.es

Nunca antes los premios Goya habían tenido tanta presencia femenina en las nominaciones, incluidas dos cineastas en la categoría de mejor director. *20minutos.es* se vuelca este sábado con la gala de entrega de los galardones y los usuarios de la web podrán ver una narración en directo y al minuto de todos los acontecimientos, anécdotas, declaraciones y, por supuesto, los premios.

Para esto último habrá un gráfico interactivo en el que se irán actualizando al instante los ganadores de cada categoría, en un palmarés lleno de imágenes. Lo visual también estará cubierto con las mejores fotogalerías: vestidos, premiados... y con los vídeos más interesantes de la alfombra roja y de los momentos más destacables tras la ceremonia. En Twitter, en la cuenta *@20mdirecto* podrán verse sobre la marcha fotos, vídeos y comentarios de los protagonistas de la noche. **R.C.**

**B** the travel brand  
Xperience

Consulta nuestra agenda de eventos gratuitos

   #XperienceMadrid

Este mes en nuestro Club Small Travellers 

• **Sábado 06 Febrero a las 12:00h.**   
"MEMORY MEXICANO"  
(a partir de 3 años)

• **Sábado 13 Febrero a las 12:00h.**   
GYMKANA "EL MAPA DEL TESORO"  
(a partir de 3 años)

• **Sábado 20 Febrero a las 12:00h.**   
"NEXT STOP: LOST AT THE AIRPORT"  
(a partir de 3 años)

A través de nuestra peculiar azafata vamos a hacer un recorrido por todos los lugares y situaciones por los que se puede pasar cuando vamos al aeropuerto: facturación, puertas de embarque, equipaje de mano, avión con retraso, etc. Además, aprenderemos nuevos conceptos y finalizaremos con la canción "I'm an aeroplane". Taller en inglés para niños a cargo de **Helen Doron Chamartín**.



**Helen Doron**  
English  
Madrid Chamartín

• **Sábado 27 Febrero a las 12:00h.**   
"NUDOS MARINEROS"  
(a partir de 3 años)

• **Sábado 05 Marzo a las 12:00h.**   
"EL LENGUAJE DE LAS BANDERAS"  
(a partir de 3 años)

 Reserva plaza enviando un mail a [flagship.xperience@bthetravelbrand.com](mailto:flagship.xperience@bthetravelbrand.com)

**Bienvenidos a la casa de los nuevos viajeros**

C/ Miguel Ángel, 33 | 91 535 58 99  
Nuestro horario:  
Lunes a Viernes de 10:00 a 21:00 h.  
Sábados de 10:00 a 14:00 h.

## Campaña Soy responsable

### Identifica y esteriliza a tu animal

Precios reducidos del 1 de febrero al 30 de abril de 2016

93 624 55 38  
[socresponsable.org](http://socresponsable.org)



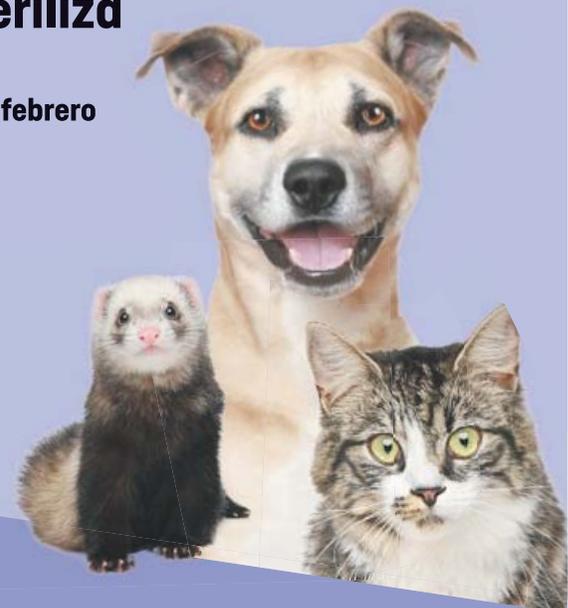
Gatos



Perros



Hurones



Una iniciativa de:

**FADA**

Esta campaña de tenencia responsable de animales de compañía es posible gracias a la participación de los centros veterinarios colaboradores.

[faada.org](http://faada.org)

**Weekendesk** Creamos escapadas únicas

www.weekendesk.es

# ¡DISFRUTA DE UN SAN VALENTÍN DE LUJO EN COMPAÑÍA CON Weekendesk!

**ESCAPADA CON CENA Y CAVA EN TOLEDO**  
Toledo, CASTILLA-LA MANCHA



-53%

**HOTEL CIGARRAL DOMENICO \*\*\*\***

Desde **62€/pers/noche**

**Oferta incluye** para dos:  
Dos noches con alojamiento y desayuno + Cena con botella de cava + Decoración romántica en la habitación.

**LUJO CON GASTRONOMÍA EN EL CENTRO DE BILBAO**  
Bilbao, PAÍS VASCO



-31%

**ERCILLA LÓPEZ DE HARO \*\*\*\*\***

Desde **69€/pers/noche**

**Oferta incluye** para dos:  
Dos noches con alojamiento y desayuno en habitación superior + Almuerzo gastronómico en el Club Náutico del hotel, uno de los mejores restaurantes de Bilbao.

**RELAX CON CENA EN GALICIA**  
Laias, GALICIA



-50%

**LAIAS CALDARIA HOTEL BALNEARIO \*\*\*\***

Desde **55€/pers/noche**

**Oferta incluye** para dos:  
Alojamiento y desayuno + Cena con bebidas incluidas + Acceso ilimitado al spa + Acceso 20 minutos a la cabina de calor seco.

**DISFRUTA DE SITGES CON CENA INCLUIDA**  
Sitges, CATALUÑA



-37%

**HOTEL TERRAMAR \*\*\*\***

Desde **42€/pers/noche**

**Oferta incluye** para dos:  
Dos noches en habitación doble superior con cena + Desayuno buffet + Cocktail de bienvenida + Parking gratis.

**VIVE EL LUJO CON SPA EN VALENCIA**  
Valencia, COMUNIDAD VALENCIANA



-32%

**HOSPES PALAU DE LA MAR \*\*\*\*\***

Desde **89€/pers/noche**

**Oferta incluye** para dos:  
Una noche con alojamiento y desayuno + Circuito Spa.

**ENAMORADOS EN UN CORTIJO EXTREMEÑO**  
Llerena, EXTREMADURA



-31%

**CORTIJO DE VEGA GRANDE**

Desde **59€/pers/noche**

**Oferta incluye** para dos:  
Una noche en habitación superior con desayuno + Cena romántica a la luz de las velas + Cesta de fruta y botella de vino + Decoración romántica en la habitación.

## ¿CÓMO RESERVAR?

**POR INTERNET : [www.weekendesk.es/20minutos](http://www.weekendesk.es/20minutos)**

**POR TELÉFONO : 934 453 767**

De lunes a viernes, de 8 a 22 horas, y los sábados, de 9 a 19 horas. (Llamada sin recargo)

Tarifas por estancia en habitación doble para dos personas y con los servicios detallados incluidos en el precio, IVA incluido. Descriptivo de las ofertas totalmente detallado en el portal [www.weekendesk.es/20minutos](http://www.weekendesk.es/20minutos). Ofertas válidas hasta agotar existencias para cada fecha. Fechas de reserva desde el 04.02.2016 hasta el 04.03.2016, para viajar del 04.02.2016 hasta el 04.03.2016. Únicamente se aceptan pagos con tarjeta de crédito y PayPal. Descuentos desde el 30% sobre la mejor tarifa disponible.



Leonardo DiCaprio interpreta al explorador Hugh Glass en *El renacido*. 20TH CENTURY FOX

# SOBREVIVIR EN EL FRÍO OESTE

'El renacido'

Leonardo DiCaprio vuelve a aspirar al Oscar con la épica y dura historia de un explorador que inicia un viaje de venganza tras sobrevivir al ataque de un oso

**D. G. A.**  
cultura@20minutos.es / @20m  
**20minutos**

Una vez más —y ya son cinco— Leonardo DiCaprio aspira al Oscar a mejor actor, en esta ocasión como protagonista de una épica historia de supervivencia y transformación, inspirada en hechos reales, que tiene lugar en el salvaje Oeste americano.

Durante una expedición en esas inexploradas tierras vírgenes, el legendario explorador Hugh Glass (DiCaprio) resulta brutalmente herido por un oso y es abandonado por sus propios compañeros de cacería. Moribundo y absolutamente solo, Glass se niega a perecer. Impulsado por su fuerza de voluntad y por el amor que siente hacia su esposa, una nativa americana, y su hijo, emprende un viaje de más de 300 kilómetros a través del vasto e indómito Oeste persiguiendo al hombre que le

traicionó: John Fitzgerald (Tom Hardy). Lo que comienza siendo una búsqueda de venganza se convierte en una historia en pos del hogar y la redención.

La película está dirigida por el mexicano Alejandro González Iñárritu, quien triunfó el año pasado en todas las entregas de premios con *Birdman (o la inesperada virtud de la ignorancia)*. Con *El renacido* parece que sigue el mismo camino. De momento, la cinta ya ha obtenido tres de los cuatro Globos de Oro a los que optaba y llegará a los Oscar, el próximo 28 de febrero, como gran favorita de la edición con ocho nominaciones.

«Para mí, este proyecto fue un sueño durante más de cinco años», asegura Iñárritu. «La historia de Glass hace las siguientes preguntas: ¿quiénes somos cuando nos hallamos completamente despojados de todo?, ¿de qué está hecho el

## Un inicio de rodaje espiritual

**En el primer día de rodaje, Iñárritu reunió al equipo de producción en las orillas del río Bow. Cada miembro del equipo llevaba una rosa roja. Un miembro de la tribu Pies Negros dirigió una ceremonia ayudado por ancianos indígenas de la tribu local, los Stoney, para bendecir el filme, las criaturas y la tierra. Tras la bendición, Iñárritu pidió a las 300 personas que había que se cogieran de la mano en silencio. Después, al unísono, todas se metieron en el río, esparciendo los pétalos de sus rosas.**

«Esta es una historia de pura y dura supervivencia pero también de una esperanza inspiradora»

hombre y de qué es capaz?», añade el director.

«*El renacido* es una historia de pura y dura supervivencia pero también de una esperanza inspiradora. Para mí, la parte importante era transmitir esta aventura con un sentido de sorpresa y descubrimiento,

como una exploración tanto de la naturaleza salvaje como de la propia naturaleza humana», sentencia el mexicano, quien reconoce que añadió giros argumentales a las ya apócrifas historias sobre Glass, pero siempre manteniéndose fiel al espíritu del contexto.

Dado que solamente se conocen hechos históricos básicos, la historia demandaba imaginación, pero dos palabras destacaban en el enfoque de Iñárritu y el guionista Mark L. Smith: autenticidad cultural. «Lo investigamos todo,

desde la forma de hablar de los colonos hasta las herramientas que utilizaban. Queríamos sumergir al espectador en este mundo por completo», señala Smith.

Por su parte, DiCaprio asegura que este ha sido quizá su papel más exigente. «Había interpretado a muchos personajes que eran extraordinariamente elocuentes y que tenían mucho que decir, así que este papel era un reto único. Se trataba de transmitir cosas sin decir una palabra o hablando un idioma diferente. En gran parte, se trataba de adaptarse al momento, reaccionar a lo que la naturaleza nos daba, de explorar los elementos más intrínsecos del instinto de supervivencia», cuenta el actor.

**Estados Unidos, 2015. Dir.: Alejandro González Iñárritu. Int.: Leonardo DiCaprio, Tom Hardy, Domhnall Gleeson, Will Poulter, Forrest Goodluck, Paul Anderson, Kristoffer Joner. Duración: 156 min.**

## La libertad sexual en el Nueva York de los cincuenta

'Carol'

Basada en una novela de Patricia Highsmith, *Carol* es una de las favoritas de los Oscar —seis nominaciones—, donde podría hacerse con los premios a mejor actriz protagonista (Cate Blanchett) y de reparto (Rooney Mara). En palabras de su director, Todd Haynes (*Velvet Goldmine, I'm not there*), «tienes que ser abierto para ser sorprendido». Así le sucede a Carol, una mujer casada y con una vida típica en el Nueva York de los cincuenta.

Cuando ella y Therese, la joven dependienta de una juguetería, se enamoran, dan un vuelco a su vida y apuestan por una relación entonces casi prohibida. La insatisfacción es el trasfondo de *Carol* («mi primera historia de amor real», dice Haynes) y la incertidumbre lo que le motivó a rodar esta cinta sobre un sentimiento «universal» pero «más dramático y problemático dada la época».

**EE UU, 2015. Dir.: Todd Haynes. Int.: Cate Blanchett, Rooney Mara, Sarah Paulson. Duración: 118 minutos.**

'INFORME GENERAL II. EL NUEVO RAPTO DE EUROPA'

Portabella documenta de nuevo el cambio

Cuarenta años después de su primer *Informe general*, que recogía la ebullición de los primeros pasos de la Transición, el catalán Pere Portabella documenta la actual situación de cambio, con la crisis política, social y ecológica de fondo, desde el punto de vista de las redes y la cultura.

**España, 2015. Dir.: Pere Portabella. Documental. Duración: 120 minutos.**

'REVERSO'

Un peligroso juego entre dos hermanos

Además de aportar una canción, el rapero El Chojin debuta como actor en este filme lleno de rostros televisivos. Dos hermanos tienen un juego secreto muy peligroso; en su reencuentro, deciden echar la revancha.

**España, 2015. Dir.: Carlos Martín. Int.: Iván Hermés, Raúl Mérida, Elena Ballesteros, El Chojin.**

## MÚSICA

## SOLIDARIDAD Y LUCHA SE UNEN EN UNA NOCHE

## MyFest

Este concierto acústico congrega a Coque Malla, Marlango o Ariel Rot para ayudar a una amiga a superar una grave enfermedad

**DIEGO G. MORENO**  
diego.garcia@20minutos.es / @\_gmDiego  
**20minutos**

Mañana se congregan en la capital algunos de los referentes musicales españoles de los últimos años. El concierto, organizado por el representante de todos ellos (Morgan Britos), tiene como fin una causa solidaria: recaudar fondos para ayudar a su compañera de la empresa de *management* Myriam Díaz, afectada por un infarto medular que la ha dejado tetrapléjica.

El cartel es una de las mejores bazas del concierto, que incluye a los cantautores Jor-

ge Drexler, que continúa girando a un lado y otro del Atlántico con *Bailar en la cueva* (2014); Coque Malla, que presentó hace pocas semanas *Lo hago por ti*, el adelanto de su nuevo trabajo; o Marwan, además de Ariel Rot, Marlango, Jacobo Serra y Fito Mansilla, que colaborarán para que sea una noche mágica de música.

Además de las entradas (de las que afortunadamente quedan muy pocas), se ha habilitado una fila 0 para donaciones en la cuenta ES08 3058 1802 4227 2001 3477.

Mañana, en la sala But (Barceló, 11), a las 20.30 horas. Entradas: 25 euros.



Marlango en una imagen promocional de su último disco. ARCHIVO

## Diez años y mucho porvenir

**MyFest es la excusa ideal para volver a ver al dúo (antes trío) formado por la también actriz Leonor Waitling y Alejandro Pelayo, que siguen incombustibles con su último disco, *El porvenir* (2014). Con él han celebrado una década como formación, y han contado con amigos como Bunbury, Fito Páez o La Santa Cecilia (con la que colabora en una versión de *Ay, Pena, Penita, Pena*) para sumar al álbum la fusión perfecta.**

**WOLF ALICE**  
Rock británico recién salido de la escuela

Después de dos EP, la banda liderada por la joven cantante y guitarrista Ellie Rowsell presenta *My Love is Cool* (Dirty Hit Records, 2015), un potente álbum mucho más enérgico que sus anteriores trabajos. Sus directos en festivales y salas de todo el mundo no dejan indiferente a nadie.

Hoy, en La Riviera (Pº Bajo de la Virgen del Puerto, s/n), a las 21.30 horas. Entradas: 20 euros.

**ROZALÉN**  
Canciones para conquistar el Price

La cantante manchega Rozalén continúa la gira de presentación de su segundo trabajo, *Quién me ha visto...* (Ariola, 2015), después del éxito de sus primeros temas y de grabar la banda sonora de la comedia *Perdiendo el Norte*. Este álbum llegó directamente al número uno de las listas de ventas y fue elegido por iTunes mejor disco del año.

Hoy, en el Teatro Circo Price (Ronda de Atocha, 35), a las 21.00 horas. Entradas: desde 26 euros.

## DE TODO

## Ilusión para los que más lo necesitan

## Magia por Benín

La sexta edición de este festival contará con la participación de magos como Xavier Tapias o Pit Harling, y estará presentado por periodistas como Marta Reyero o Manu Carreño. El objetivo: hacer sonreír a todo el público y a los niños que se escolarizarán en Benín gracias a los beneficios del acto.

Hoy y mañana, en la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales de la Universidad Politécnica (José Gutiérrez Abascal, 2). V, a las 19.00 horas; S, a las 17.00 y 20.00 horas.

**BAILE DE MÁSCARAS**  
Vuelve la tradición carnavalera

El tradicional Baile de Máscaras del Círculo de Bellas Artes tendrá a Kiko Veneno como padrino dando el pregón, actividades infantiles y conciertos. Este año hay que ir vestido de pirata.

Mañana, en el Círculo de Bellas Artes (Alcalá, 42), a las 00.00 horas. Entradas: 40 euros.



## 9ª SEMANA EN CINES

INMA CUESTA ÁLEX GARCÍA ASIER ETXEANDÍA

*Y te sigo por el aire como una brizna de hierba.*

## LA NOVIA

UNA PELÍCULA  
DE PAULA ORTIZBASADA EN BODAS DE SANGRE  
DE FEDERICO GARCÍA LORCA

"Tanta belleza que abrumba." - EL DIARIO.ES

"Un torbellino de sensaciones." - EL PERIÓDICO

"La Novia es un triunfo de la belleza." - LA VANGUARDIA

12 NOMINACIONES  
PREMIOS GOYA 30  
EDICIÓN6 PREMIOS  
PREMIOS FERROZ  
20164 MEDALLAS  
CÍRCULO  
ESCRITORES  
CINEMATOGRAFICOS

VISADO

CARTELERA

**ACTEÓN.** Pl. del Carmen 7. Tel. 915222281. **Carol.** 16:10, 18:20, 20:20, 22:35. **Creed.** La leyenda de Rocky. 16:30, 19:00, 22:15. **El renacido.** 16:15, 19:15, 22:00. L-M-X-J-V-S-D: 18:00, 20:45. **Embarazados.** 16:20, 20:30. **La chica danesa.** 16:15, 18:20, 20:25, 22:30. **La gran apuesta.** 16:10, 18:10, 20:20, 22:25. **La quinta ola.** 18:25, 22:35. **Palmeras en la nieve.** 16:10, 19:00, 21:50. **Spotlight.** 16:10, 18:10, 20:20, 22:25

**CINE CALLAO HD 4K.** Pl. del Callao 3. Tel. 902 22 16 22. **Carol.** 16:00, 19:00, 21:30. L-M-X-J-V-D: 16:30, 19:30, 22:30. **La chica danesa.** 16:00, 18:45, 21:15. L-M-X-J-D: 16:15, 19:15, 22:15

**CINE ESTUDIO CÍRCULO DE BELLAS ARTES.** Alcalá 42. Tel. 913605400. **Almas en el mar.** 22:00. **El beso de la muerte.** 19:30. **El correo del infierno.** 17:00. **El jardín del diablo.** 17:00. **El maquinista de la General.** 17:00. **Johnny Apollo.** 22:00. **La casa de la calle 92.** 19:30. **Niagara.** 22:00. **Yo crece en ti.** 19:30

**CINE IBERIA (CASA DE AMÉRICA).** Plaza de cibeles, 2. Tel. 902221424. **La calle de la amargura.** 20:00. **La salada.** 20:00

**CINESA LA GAVIA 3D.** CC La Gavia (C/ Adolfo Bioy Casares, 2). Tel. 902333231. **Alvin y las ardillas: Fiesta sobre ruedas.** 16:05, 18:00, D: 12:30. S: 20:00. **Creed.** La leyenda de Rocky. 16:00, 18:45, 21:50. V-S: 00:40. D: 12:00. **El renacido.** 15:50, 18:15, 19:35, 22:10. V-S: 00:00. D: 12:00. L-M-X-J-V-S-D: 17:30, 19:00, 20:40, 22:45. **El viaje de Arlo.** D: 12:15. **Embarazados.** 15:45, 17:55, 20:10. D: 12:30. **Hotel Transilvania 2.** D: 12:10. **La chica danesa.** 21:40. V-S: 00:40. L-M-J: 19:10. **La gran apuesta.** 15:45, 22:20. D: 12:00. **La quinta ola.** 17:00, 19:20. **Los odiosos ocho.** 21:15. V-S: 00:20. L-M-J: 19:30. **21:45. Ocho apellidos catalanes - Digital.** 15:55. D: 12:30. X-D: 22:45. **Palmeras en la nieve.** 18:05, 21:05. V-S: 00:15. L-M-J: 21:35. **Pesadillas.** 16:20, 18:25, 20:30, 22:40. V-S: 00:50. D: 12:30. **Spotlight.** 20:00, 22:30. V-S: 01:00. **Star Wars: El despertar de la fuerza.** 16:45. D: 12:00. L-M-J: 19:20, 22:00

**CINESA LAS ROSAS.** CC Las Rosas 2 (Av. Guadalupe San Blas). Tel. 902333231. **Alvin y las ardillas: Fiesta sobre ruedas - Digital.** 16:00, 18:00. **Creed.** La leyenda de Rocky - Digital. 16:00, 20:00, 22:30. V-S: 00:55. **El renacido - Digital.** 15:50, 18:00, 20:10, 22:10. V-S: 00:20. L-M-X-J-V-D: 17:00, 19:00, 21:10. V-S: 17:00, 19:00, 21:10, 23:20. **Embarazados - Digital.** 16:00, 20:25, 22:45. V-S: 00:55. **La chica danesa - Digital.** 16:30, 19:00. **La gran apuesta - Digital.** 22:30. **La quinta ola - Digital.** 16:00. L-M-X-J-V-S-D: 18:10. **Los odiosos ocho - Digital.** 21:30. **Palmeras en la nieve - Digital.** 18:45, 21:50. **Pesadillas - Digital.** 16:00, 18:20, 20:35. V-S: 00:50. **Spotlight - Digital.** 19:00, 22:00. V-S: 00:40. **Star Wars: El despertar de la fuerza - Digital.** 16:10

**CINESA MÉNDEZ ÁLVARO 3D.** CC Méndez Álvaro (Acanto 2). Tel. 902100842. **Alvin y las ardillas: Fiesta sobre ruedas.** 15:40, 17:45, 20:45, 22:25. **Carlitos y Snoopy.** La película de Peanuts. D: 12:10. X-V-S-D: 14:30. **Carol.** 15:40, 18:15, 19:45, 22:15, 22:15. V-S: 00:45. **Creed.** La leyenda de Rocky. 16:05, 18:50, 21:40, 22:20. V-S: 00:20. **El puente de los espías.** 16:30, 19:05. V-S: 00:30. L-M-J: 19:30, 22:20. X: 22:35. **El renacido.** 15:50, 18:00, 20:00, 22:00, 22:00. X-D: 16:45, 18:45, 20:40, 22:45, 22:25. V-S: 16:45, 18:45, 20:40, 22:45, 22:25, 00:00. D: 17:20, 19:35, 21:15. V-S: 17:20, 19:35, 21:15, 23:20. X-S-D: 15:35. L-M-J: 15:35, 20:40. L-M-J: 17:20, 18:45, 21:15, 22:25. X: 17:20, 19:25, 21:15. **El rey de La Habana.** 16:15, 19:00. M-J: 21:45. **El viaje de Arlo.** 15:50, 12:30. **Embarazados.** 16:00, 18:10, 20:25, 22:40, 12:10. V-S: 00:55. **Joy.** 16:20. **La chica danesa.** 17:00, 19:30, 22:10, 12:30. V-S: 00:40. **La gran apuesta.** 19:05, 21:50. V-S: 00:35. **La quinta ola.** 15:45, 20:10, 22:30, 12:35. V-S: 00:50. **Los odiosos ocho.** 22:40. L: 21:40. M-X-J: 21:00. **Ocho apellidos catalanes.** 17:55. D: 22:45. M-X-J: 15:45, 12:30. **Ópera: Il trovatore.** J: 19:30. **Palmeras en la nieve.** 16:55, 20:15, 12:15. V-S: 23:35. **Pesadillas.** 15:40, 18:00, 20:20, 22:45, 12:05. V-S: 01:00. L-D: 22:40. M-X-J: 16:10, 18:30. **Pesadillas - 3D.** D: 12:35. **Spotlight.** 16:15, 19:00, 21:45, 22:20. V-S: 00:30. **Star Wars: El despertar de la fuerza.** 15:55, 18:40, 21:35, 12:00. V-S: 00:25

**CINESA PRÍNCIPE PÍO.** CC Príncipe Pío (Pº de la Florida s/n). Tel. 902333231. **Alvin y las ardillas: Fiesta sobre ruedas - Digital.** 16:15. D: 12:30. L-M-X-J-V-S-D: 18:15. S: 20:15. **Creed.** La leyenda de Rocky - Digital. 16:30, 19:15, 22:10. V-S: 00:45. D: 12:00. **El renacido - Digital.** 15:50, 18:00, 19:05, 21:00. V-S: 23:20. D: 12:00. X: 17:00, 18:30, 20:10, 22:10. V-S-D: 17:00, 18:30, 20:10, 22:10, 00:20. L-M-J: 17:30, 20:40, 22:10. **Embarazados - Digital.** 15:45. D: 12:30. L-M-J: 16:30. L-M: 22:00. **La chica danesa - Digital.** 16:30, 19:00, 22:35. V-S: 00:50. D: 12:00. **La gran apuesta - Digital.** 16:00. V-S: 00:50. D: 12:15. L-M: 19:10. **La quinta ola - Digital.** 15:45, 20:15, 22:45. V-S: 01:00. S: 18:05. **Los odiosos ocho - Digital.** 21:30. L-M: 18:45. J: 18:40. **Ópera: Il trovatore.** J: 19:30. **Palmeras en la nieve - Digital.** 21:40. L-M: 16:00. J: 16:15, 21:50. **Pesadillas - Digital.** 16:05, 18:15, 20:25. V-S: 01:00. D: 12:20. **Spotlight - Digital.** 18:00, 20:25, 22:30. V-S: 01:00. D: 12:00. S: 15:45, 20:20. M-J: 15:45. **Star Wars: El despertar de la fuerza - Digital.** D: 12:10

**CINESA PROYECCIONES.** Fuencarral 136. Tel. 902333231. **Alvin y las ardillas: Fiesta sobre ruedas - Digital.** 16:00. **Carol.** 15:50, 18:15, 20:30, 22:45. V-S: 01:00. L-M-J: 15:45, 18:05, 20:25, 22:40. **Creed.** La leyenda de Rocky. 16:45, 22:00. **El renacido.** 15:50, 18:00, 20:10, 22:10. V-S: 00:20. X-D: 17:00, 19:00, 21:10. V-S: 17:00, 19:00, 21:10, 23:20. L-M-J: 19:00. L-M-J: 17:30, 20:40. **Embarazados.** 16:25. L-M-J: 18:10, 20:20. **La chica danesa.** 19:30. V-S: 00:35. L-M-J: 22:30. **La gran apuesta.** 16:45, 19:30, 22:00. V-S: 00:45. **La quinta ola.** 15:45. V-S: 01:00. M-J: 16:00. **Los odiosos ocho.** 21:45. **Ópera: Il trovatore.** J: 19:30. **Palmeras en la nieve.** 18:35. **Spotlight.** 16:45. L-M-X-J-D: 19:30, 22:00. V-S: 19:30, 22:00, 00:40. **Star Wars: El despertar de la fuerza.** 16:30

**CONDE DUQUE ALBERTO AGUILERA.** Alberto Aguilera 4. Tel. 914477184. **Alvin y las ardillas: Fiesta sobre ruedas - HD.** 16:15, 18:00. **El puente de los espías - HD.** 21:35. S-D: 22:10. **El renacido - HD.** 16:15, 19:10, 22:05. **Macbeth - HD.** 19:30, 21:45. S: 20:05, 22:20. M-X: 22:00. **Mia madre - HD.** 17:45. S-D: 18:20. **Respira - HD.** 17:30, 19:45. S-D: 16:30, 20:25. **Techo y comida - HD.** 20:00

**CONDE DUQUE GOYA.** Goya 67. Tel. 915783152. **Alvin y las ardillas: Fiesta sobre ruedas - HD.** 16:10, 18:25. **El renacido - HD.** 16:15, 19:10, 22:05. **Joy - HD.** 16:45, 19:30. S-D: 20:25, 22:45. **La gran apuesta - HD.** 17:00, 19:10, 21:40. S-D: 16:00, 18:00, 20:15, 22:40. **Los odiosos ocho - HD.** 21:50. **Ópera: Il trovatore - HD.** J: 19:30

**CONDE DUQUE SANTA ENGRACIA.** Santa Engracia 132. Tel. 914411461. **Alvin y las ardillas: Fiesta sobre ruedas - HD.** 16:15, 18:00. **Ascensor para el cadalso.** 20:00. **Cine Paradiso - HD.** 20:00. **El hijo de Saul - HD.** 16:00, 19:50. **El renacido - HD.** 16:15, 19:10, 22:05. **Joy - HD.** 18:10, 22:45. S-D: 18:00. **La novia - HD.** 16:15. **Los odiosos ocho - HD.** 21:50. **No es mi tipo - HD.** 16:00, 20:30. S-D: 20:20. L: 17:30. J: 17:00. **Ópera: Il trovatore - HD.** J: 19:30. **Spotlight - HD.** 16:00, 18:00, 20:20, 22:35. S-D: 22:30. **Star Wars: El despertar de la fuerza - HD.** 22:30. S-D: 22:25. **Sufragistas - HD.** 20:30. **Techo y comida - HD.** 18:00. **Truman - HD.** 18:25

**DREAMS PALACIO DE HIELO.** Centro de Ocio Dreams Palacio de Hielo - Silvano 77. Tel. 902888200. **Alvin y las ardillas: Fiesta sobre ruedas.** 16:30. J-S-D: 12:30. L-M-X-J-V-S-D: 18:30. V-S-D: 17:45. **Carlitos y Snoopy.** La película de Peanuts. D: 12:10. L-M-J: 17:20, 18:45, 21:15, 22:25. X: 17:20, 19:25, 21:15. **El rey de La Habana.** 16:15, 19:00. M-J: 21:45. **El viaje de Arlo.** 15:50, 12:30. **Embarazados.** 16:00, 18:10, 20:25, 22:40, 12:10. V-S: 00:55. **Joy.** 16:20. **La chica danesa.** 17:00, 19:30, 22:10, 12:30. V-S: 00:40. **La gran apuesta.** 19:05, 21:50. V-S: 00:35. **La quinta ola.** 15:45, 20:10, 22:30, 12:35. V-S: 00:50. **Los odiosos ocho.** 22:40. L: 21:40. M-X-J: 21:00. **Ocho apellidos catalanes.** 17:55. D: 22:45. M-X-J: 15:45, 12:30. **Ópera: Il trovatore.** J: 19:30. **Palmeras en la nieve.** 16:55, 20:15, 12:15. V-S: 23:35. **Pesadillas.** 15:40, 18:00, 20:20, 22:45, 12:05. V-S: 01:00. L-D: 22:40. M-X-J: 16:10, 18:30. **Pesadillas - 3D.** D: 12:35. **Spotlight.** 16:15, 19:00, 21:45, 22:20. V-S: 00:30. **Star Wars: El despertar de la fuerza.** 15:55, 18:40, 21:35, 12:00. V-S: 00:25

**Los odiosos ocho.** 21:30. J-S-D: 11:45. **Ocho apellidos catalanes.** 16:00. **Ópera: Il trovatore.** J: 19:30. **Palmeras en la nieve.** 16:00, 19:00, 22:05. J-S-D: 11:45. **Pesadillas.** 16:00, 18:05, 22:15. J-S-D: 12:15. **Respira.** 22:45. V-S: 00:40. **Spotlight.** 16:30, 19:15, 22:00. V: 00:40. J-D: 12:00. S: 12:00, 00:40. **Spotlight (VOSE).** 17:00. **Star Wars: El despertar de la fuerza.** 17:45, 20:10. J-S-D: 12:00

**LA VAGUADA.** CC La Vaguada (Santiago de Compostela s/n). Tel. 917306166. **Alvin y las ardillas: Fiesta sobre ruedas.** 15:30, 17:30, 19:45, 22:10. L-M-X-J-V-S-D: 18:15. S: 20:15. **Creed.** La leyenda de Rocky - Digital. 16:00, 18:05, 22:15. J-S-D: 12:15. **Respira.** 22:45. V-S: 00:40. **Spotlight.** 16:30, 19:15, 22:00. V: 00:40. J-D: 12:00. S: 12:00, 00:40. **Spotlight (VOSE).** 17:00. **Star Wars: El despertar de la fuerza.** 17:45, 20:10. J-S-D: 12:00

**PALACIO DE LA PRENSA.** Pl. del Callao 4. Tel. 915219900. **Creed.** La leyenda de Rocky. 17:50, 22:15. **Embarazados.** 16:00, 20:20. **Palmeras en la nieve.** 16:00, 19:00, 22:00. **Spotlight.** 16:30, 19:30, 22:30

**PALAFOX.** Palafox 1. Tel. 915938727 / 902221622. **Carol.** 16:30, 19:00, 21:30. **La gran apuesta.** 16:30. L-M-X-J-V-S-D: 21:30. **La juventud.** 17:00. **Ópera: Il trovatore.** J: 19:30. **Spotlight.** 19:00, 22:00. L-M-X-V-S-D: 19:30

**PAZ.** Fuencarral 125. Tel. 914464566. **Carol.** 16:15, 19:25, 22:00. **El hijo de Saul.** 19:25. **El puente de los espías.** 16:15, 19:05, 22:00. **El renacido.** 16:15, 18:45, 21:50. **La juventud.** 16:20, 19:05, 21:35. **Sufragistas.** 16:15, 21:45

**SALA BERLANGA.** C/ Andrés Mellado, 53 - Metro Arguelles. Tel. 914 550 877 - 914 550 878. **Atrapala bandera.** 18:00. **Chicas nuevas 24 horas.** 22:00. **El desconocido.** 20:15, 19:05, 22:00. **Carlitos y Snoopy.** La película de Peanuts. S-D: 12:10. **Carol.** 15:40, 18:00, 20:20, 22:45. V-S: 01:00. S-D: 12:15. **Carol (VOSE).** 17:00, 19:30, 22:00. V-S: 00:30. S-D: 12:30. **Creed.** La leyenda de Rocky. 16:20, 19:00, 22:10. V-S: 00:45. S-D: 12:30. **Creed.** La leyenda de Rocky (VOSE). 15:30. V-S: 00:25. **El gran día.** S-D: 12:20. L-M-J: 15:55. **El hijo de Saul.** S-D: 12:15. **El puente de los espías.** 19:05, 21:45. V-S: 00:30. **El renacido.** 15:50, 18:15, 20:35. S-D: 12:00. L-M-X-J-V: 16:45, 19:00, 22:10. S-D: 16:45, 19:00, 22:10, 12:30. X-D: 17:25, 19:35, 22:45, 00:00. L-M-J: 17:25. **El renacido (VOSE).** 16:25, 18:00, 20:00, 21:15. V-S: 23:10. S-D: 12:30. **El rey de La Habana.** 17:00, 19:30, 22:10. **El viaje de Arlo.** S-D: 12:15. **Embarazados.** 15:50, 22:40. V-S: 00:50. **Goya: un espectáculo de carne y hueso.** M: 20:00. **Joy.** 19:15, 21:50. S: 21:30. **La chica danesa.** 18:45, 21:25. V-S: 00:00. **La chica danesa (VOSE).** 21:25. **La gran apuesta.** 15:50, 18:40, 21:30. V-S: 00:20. S-D: 12:05. **La gran apuesta (VOSE).** 19:15. **La juventud.** 15:50. V-S: 00:15. **La novia.** S-D: 12:40. **La quinta ola.** 16:15, 18:45, 21:15. V-S: 23:45. S-D: 12:25. **Los juegos del hambre: Sinsajo (Parte 2).** 22:45. L-M-X-J: 20:30. M-X-J: 15:50. **Los odiosos ocho.** 15:50, 19:15, 22:40. L-X-J-D: 17:00, 20:30. M: 17:00. **Los odiosos ocho (VOSE).** 20:30. **Marte (The Martian).** S-D: 12:05. L-M: 19:30. **Nadie quiere la noche.** S-D: 12:10. L-M-X-V: 16:35. S-D: 16:35, 12:45. **Ocho apellidos catalanes.** 20:35, 22:50. V-S: 01:00. L-M-X-J: 16:05, 20:30, 22:40. **Ópera: Il trovatore.** J: 19:30. **Palmeras en la nieve.** 17:00, 18:10, 20:30, 21:30. V-S: 23:45. S-D: 11:45. **Pesadillas.** 18:05, 20:25, 22:45. V-S: 01:00. S-D: 12:30. **Pesadillas - 3D.** 15:50, S-D: 12:00. L-M-X-J: 16:00. **Point break (Sin límites).** V-S: 00:50. **Spotlight.** 16:20, 19:00, 21:35. V-S: 00:20. S-D: 12:05. **Spotlight (VOSE).** 22:00. **Star Wars: El despertar de la fuerza.** 18:25, 21:20. V-S: 00:00. S-D: 11:50. **Star Wars: El despertar de la fuerza - 3D.** 16:05. S-D: 12:10. **Steve Jobs.** S-D: 12:30. L-M: 22:20. X: 22:40. **Truman.** V-S: 00:45. D: 22:40. M: 17:00. J: 15:50

**VICTORIA.** Francisco Silvela 48. Tel. 917251266. **Alvin y las ardillas: Fiesta sobre ruedas.** 16:00, 17:45. **El renacido.** 16:00, 19:00, 22:00. **La chica danesa.** 19:30, 22:00. **Palmeras en la nieve.** 16:00, 19:00, 22:00. **Spotlight.** 16:30, 19:30, 22:15

**YELMO CINES ISLAZUL.** C/ Calderilla nº 1 (Centro Comercial Islazul) 28054. Tel. 902 22 09 22. **Alvin y las ardillas: Fiesta sobre ruedas.** 17:00, 19:00. J-S-D: 15:00. L-M-X-J-V-S-D: 15:45, 17:45, 19:45. V-S: 21:45. **Carlitos y Snoopy.** La película de Peanuts. 16:50. **Carol.** 15:30, 17:50, 20:15, 22:40. **Creed.** La leyenda de Rocky. 21:00. V-S: 23:35. L-M-X-J-V-S-D: 16:45, 19:25, 22:20. **El renacido.** 17:00, 20:00, 23:00. L-M-X: 18:00, 21:00. V: 18:00, 21:00, 00:00. J-D: 18:00, 21:00, 15:00. S: 18:00, 21:00, 15:00, 00:00. L-M-X-J-V-S-D: 16:00, 19:00, 22:00. **Embarazados.** 16:10, 18:15, 20:40, 22:45. V-S: 00:50. **Joy.** 16:10. **La chica danesa.** 22:10. **La gran apuesta.** 22:25. **La novia.** 17:50. **La quinta ola.** 15:05, 17:20, 19:50. **Los odiosos ocho.** 19:45. V-S: 21:45. **Ocho apellidos catalanes.** V-S: 00:35. L-M-X-J-D: 22:50. **Palmeras en la nieve.** 18:40, 21:50. **Pesadillas.** 15:20, 17:30, 19:40, 21:55. S: 00:05. **Pesadillas - 3D.** 17:00, 19:40. **Spotlight.** 15:15, 19:50, 22:30. **Star Wars: El despertar de la fuerza.** 16:15. L-M-X-J-D: 19:30. **Truman.** 17:15

V. O. SUBTITULADA

**CINES GOLEM.** Martín de los Heros 14. Tel. 915593836. **45 años.** 16:15, 18:20, 20:30, 22:30. **El clan.** 16:10, 20:20. **El gran día.** 16:15, 20:30, 22:30. **El mundo abandonado.** 18:15, 22:30. **Mia madre.** 16:10, 18:15, 20:20, 22:30.

**Paulina.** 18:15, 22:30. **Taxi Teherán.** 16:15, 18:20, 20:30

**CINES PRINCESA.** Princesa 3. Tel. 91 542 27 02. **Carol.** 16:00, 18:15, 20:25, 22:35. **Creed.** La leyenda de Rocky. 19:30. **El puente de los espías.** 16:10, 19:10, 22:10. **El renacido.** 18:30. L-M-X-J-V-S-D: 16:10, 19:00, 22:00. **Joy.** 16:10, 19:10, 22:10. **La gran apuesta.** 16:00, 20:20. L-M-X-J-V-S-D: 18:00, 22:25. **La juventud.** 16:05. L-M-X-J-V-S-D: 18:10, 20:30, 22:45. **Los odiosos ocho.** 16:00, 19:00, 22:00. **Papeles en el viento.** 16:15. **Respira.** 22:10. **Spotlight.** 18:05, 20:25, 22:45. L-M-X-J-V-S-D: 16:10. **Steve Jobs.** 22:30. **Sufragistas.** 18:20, 22:45. L-M-X-J-V-S-D: 16:00, 20:30. **Una pastelería en Tokio.** 16:00

**CINES VERDI HD.** Bravo Murillo 28. Tel. 914473930. **Cinema Paradiso.** 20:15. **El gran día - HD.** 16:00. **El hijo de Saul - HD.** 18:15. **El renacido - HD.** 16:00, 19:00, 22:00. **Informe General II: El nuevo rapto de Europa - HD.** 18:00, 22:20. **La gran apuesta - HD.** 17:35, 20:00, 22:25. **Los odiosos ocho - HD.** 22:00. **Macbeth - HD.** 19:45. **Mia madre - HD.** 16:00, 20:20. **No es mi tipo - HD.** 17:40. **Spotlight - HD.** 15:55, 20:15, 22:35. **Techo y comida - HD.** 16:00

**PEQUEÑO CINE ESTUDIO.** Magallanes 1. Tel. 914472920. **Camino a la escuela.** 16:30. **Carl Gustav Jung.** 16:30. **La academia de las musas.** 18:15. L-M-X-J-V-S-D: 20:15. V-S: 22:15. **Poética correcta.** 16:30. **Reverso.** 16:30. M-S: 18:15. V: 20:15. L-M-X-J-D: 22:15

**RENDIR PLAZA DE ESPAÑA.** Martín de los Heros 12. Tel. 91 542 27 02. **El hijo de Saul.** 16:15, 18:15, 20:15, 22:15. **La chica danesa.** 16:00, 18:15, 20:30, 22:45. **La novia.**

ARTE

# TODO SOBRE CHAGALL

Fundación Canal

La exposición 'Chagall: divino y humano' reúne casi cuatro décadas de carrera artística a través de su prolífica obra gráfica

JOSE ÁNGEL GONZÁLEZ  
cultura@20minutos.es / @jagonzalezbalsa  
20minutos

Los responsables de la sala de arte de la Fundación Canal han transformado el espacio dedicado a las exposiciones para que el visitante pueda imaginar que entra en una sinagoga judía. Aunque no hay candelabro menorá, ni lámpara de luz eterna *ner tamid*, la reforma interna en espacios que quieren ser proyecciones de un atrio, un vestíbulo, una sala de oración, un sanctasanctorum y un cementerio tiene sentido dada la condición del artista visitante.

Llega a la ciudad March Chagall (1887-1985), el llamado *Picasso judío*, el pintor que se atrevió a hacer de la Biblia un libro mundano, tuvo la osadía de representar a Jesucristo crucificado como metáfora de la II Guerra Mundial y el exterminio —una imagen subversiva e impensable pa-

## La mirada brasileña de Teles

También podemos disfrutar hasta el 24 de febrero en la Casa de América (pl. Cibeles, s/n) de la exposición *Estradas dos graos*, del fotógrafo brasileño Ricardo Teles, organizada por la embajada brasileña. A través de la modificación de las carreteras del país latinoamericano, Teles descubre la evolución de la sociedad y la cultura cariocas en los últimos años.

ra los sionistas—, el artista que consideraba la creación «un estado del alma» sin posibilidad de victoria —«el arte es el esfuerzo incesante por competir con la belleza de las flores... sin triunfar jamás», decía—, el autor que nunca cupo en escuela alguna porque las superaba todas.

La exposición *Chagall: divino y humano* reúne un cen-



Muelle de la Tournelle, de Marc Chagall. © VEGAP, MADRID, 2016

tenar de obras sobre papel. Aunque no están los óleos deslumbrantes y quebrados, de perspectivas caóticas y personajes o animales flotantes como *Yo y el pueblo*, *París a través de la ventana* o *El novio y la novia sobre un gallo*, las piezas de la muestra, xilografías, aguafuertes y litografías, a las que Chagall se acercaba como en una liturgia —«al

sostener en la mano una piedra para litografía o una plancha de cobre pienso que toco un talismán»—, bastan para el pasmo del espectador. Chagall combina la narrativa de su experiencia personal con un estilo desencajado.

Hasta el 10 de abril, en la Fundación Canal (Mateo Inurria, 2). Horario: lunes a domingo, de 11.00 a 20.00 horas; miércoles, de 11.00 a 15.00 horas. Entrada libre.

TEATRO

## El siglo XXI retratado como las ruinas de un hospicio

'Los perros'

El abandono que siente el hombre moderno queda retratado en este montaje de la Compañía Teatro La Plancha mediante la historia de un hospicio que se viene abajo. Un punto de partida muy similar al punto de llegada en el que parece encontrarse buena parte de la sociedad del siglo XXI, donde el ser humano no sabe muy bien qué dirección tomar. Los personajes se las ingenian para buscar una salida que se convertirá en una aventura para liberarse de su pri-



María Díaz, en una escena de la obra.

sión. Junto a Selu Nieto, intervienen María Díaz y Manuel Ollero. R. C.

Hasta el día 26, en Nave 73 (Palos de la Frontera, 25) V, 20.15 h. 12 euros.

'SÓCRATES, JUICIO Y MUERTE DE UN CIUDADANO'

Reflexiones vigentes

«Corrupción, ocultación, partitocracia»: primeras palabras de José María Pou sobre el escenario en este montaje, dirigido por Mario Gas, responsable también del texto.

Matadero (Pº Chopera, 14). Ma V, 20 h; S: 19 h y 21.30 h; D, 19h. 13,50 euros.

'JUAN JOSÉ'

El drama de Sorozábal, sin estrenar desde 1968

Pablo Sorozábal compuso el drama *Juan José* en 1968, y no ha sido hasta ahora, tras dos intentos, que ha sido posible su estreno de la mano de Miguel Ángel Gómez y José Carlos Plaza.

Teatro La Zarzuela (Jovellanos, 4). V y S, 20 h; D, 18 h. Entradas: desde 11 euros.

LA OBRA INVITADA EN EL PRADO

### Don Pedro de Alcántara Téllez-Girón y Pacheco, IX duque de Osuna

www.museodelprado.es

Hasta el 24 de abril. Edificio Villanueva. Sala 34

MUSEO NACIONAL DEL PRADO

## El retrato del IX duque de Osuna, de Goya, visita El Prado

El Museo del Prado y la Fundación Amigos del Museo del Prado exhiben este retrato realizado por Goya, que gracias a la colaboración de la Frick Collection de Nueva York, su propietaria, permanecerá temporalmente en el contexto de la colección permanente para enriquecer la visita al Museo y establecer un término de comparación que permita reflexionar sobre las propias pinturas del Prado.

Se trata de una obra tradicionalmente fechada en torno a 1798 cuya reciente limpieza, llevada a cabo en el Metropolitan Museum de Nueva York, ha puesto de manifiesto una riqueza de la técnica, ejecución y colorido que bien podrían situarla en un período más tardío, incluso después de la muerte de don Pedro en 1807.

En este retrato el duque parece exhibir su personalidad sensible y entusiasta que hizo de él una figura popular entre los intelectuales de su época.

Don Pedro de Alcántara Téllez-Girón y Pacheco, IX duque de Osuna (1755-1807) fue uno de los primeros y más eminentes patronos de Goya desde mediados del decenio de 1780. Después de su muerte, el artista trabajaría para su mujer y sus hijos hasta 1817. El Prado conserva varias obras pintadas por Goya para los Osuna como el retrato de la familia al completo realizado en 1785, el de la marquesa de Santa Cruz (1805) y el de la duquesa de Abrantes (1816), así como el especial *Vuelo de brujas*, uno de los "asuntos de brujas" de la serie que Goya vendió al duque en 1798.



Don Pedro de Alcántara Téllez-Girón y Pacheco, IX Duque de Osuna. Francisco de Goya. Óleo sobre lienzo, 113 x 83,2 cm. h. 1798. NUEVA YORK, THE FRICK COLLECTION, PURCHASE, 1943 ©THE FRICK COLLECTION

**SERVICIOS**

**El tiempo**

**Madrid, HOY**

Máxima (16.00 h) **11°**

Mínima (07.00 h) **1°**

Viento suroeste 8 km/h



**MAÑANA**

Madrid	13	3
Alcalá de Henares	13	0
Navacerrada	7	2
Buitrago	7	-3
Robledo de Chavela	9	3
Aranjuez	15	1

**PASADO MAÑANA**

Madrid	11	5
Alcalá de Henares	12	4
Navacerrada	6	-1
Buitrago	6	0
Robledo de Chavela	8	3
Aranjuez	13	5

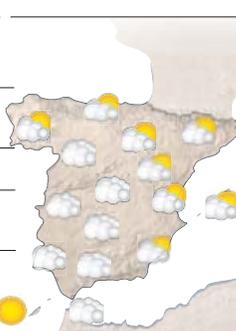
**España, HOY**

Máximas MÁS ALTA **22°** MÁS BAJA **9°**

SC Tenerife **22°** Palencia **9°**

Mínimas MÁS ALTA **17°** MÁS BAJA **-4°**

Las Palmas GC **17°** Teruel **-4°**



	Máx.	Mín.	Sit.		Máx.	Mín.	Sit.		Máx.	Mín.	Sit.
A Coruña	16	8	VA	Granada	16	0	NU	Palencia	9	-1	VA
Albacete	13	2	NU	Guadalajara	12	0	NU	Palma	17	5	VA
Alicante	16	6	NU	Huelva	19	9	NU	Pamplona	11	-1	VA
Almería	18	10	NU	Huesca	12	1	VA	Portovedra	15	5	VA
Ávila	11	0	NU	Jaén	16	7	NU	Sakamanka	12	-2	VA
Badajoz	15	4	NU	Jerez de la Fra.	20	8	NU	S. C. de Tenerife	22	16	DE
Barcelona	17	6	VA	L'Hospitalet de L.	17	2	VA	Santander	16	9	VA
Bilbao	18	2	VA	Las Palmas G.C.	21	17	DE	Santiago de C.	14	3	VA
Burgos	10	-2	VA	León	9	-2	VA	Sevilla	12	1	NU
Cáceres	13	3	NU	Lleida	14	-1	VA	Sevilla	19	9	NU
Cádiz	18	14	NU	Lugo	14	0	VA	Soria	12	-3	VA
Cartagena	17	9	NU	Logroño	11	0	VA	Tarraçona	17	1	VA
Castellón	16	6	VA	Lugo	14	0	VA	Teruel	12	-4	VA
Ceuta	16	12	NU	Madrid	11	1	NU	Toledo	13	1	NU
Ciudad Real	13	1	NU	Málaga	18	12	NU	Valencia	16	3	VA
Córdoba	19	5	NU	Marbella	17	13	NU	Valladolid	10	-1	NU
Cuenca	12	0	VA	Medina	18	12	NU	Vigo	15	4	VA
Elche	16	8	NU	Móstoles	12	1	NU	Vitoria	11	-2	VA
Gijón	15	3	VA	Murcia	17	6	VA	Zamora	11	-2	VA
Girona	16	0	VA	Ourense	16	3	VA	Zaragoza	12	0	VA
				Oviedo	15	4	VA				

DE, despejado; VA, variable; NU, nuboso; LL, llovizno; TQ, tormenta; NI, nieve

[tiempo.y.temperatura.es](http://tiempo.y.temperatura.es)

Bájate nuestra app en <http://20m.es/moviles> y accede a la predicción meteorológica de los próximos catorce días para cualquier lugar del mundo. ¡Es gratis!



**Horóscopo**

Por Amalia de Villena

<p><b>Aries</b></p> <p>Determinadas oportunidades están a punto de aparecer en el trabajo, pero hay que estar atento. Los trenes no hay que dejarlos pasar demasiadas veces: pueden no volver.</p>	<p><b>Tauro</b></p> <p>Tu capacidad de reacción se verá puesta a prueba por el comportamiento de un conocido que no será lo que se dice muy respetuoso contigo. No lo tengas en cuenta.</p>	<p><b>Géminis</b></p> <p>Debes dar menos importancia a un problema familiar que te está bloqueando en determinadas ocasiones. Tienes todas las herramientas para solucionarlo: tranquilo.</p>	<p><b>Cáncer</b></p> <p>Tendrás hoy todas las facilidades para no agobiarte por pequeños asuntos y disfrutar más de la vida. No sigas luchando: ríndete en el mejor sentido de la palabra.</p>	<p><b>Leo</b></p> <p>Puedes continuar con tus proyectos y planes de vida sin necesidad de renunciar a tu familia ni a tus ambiciones personales. Eres capaz de compaginarlo todo.</p>	<p><b>Virgo</b></p> <p>Estarás algo nervioso ante la llegada del fin de semana, pero no debes preocuparte por nada: céntrate en lo que tienes que hacer hoy, sin agobios ni prisas.</p>
<p><b>Libra</b></p> <p>Te espera una sorpresa que llegará de manos de alguien especial este fin de semana. Serán tres días que no podrás olvidar en mucho tiempo. Diviértete sin pensar.</p>	<p><b>Escorpio</b></p> <p>Te sentirás algo triste y decepcionado después de presenciar el comportamiento de quien pensabas que era tu amigo. No te vengas abajo: busca una salida.</p>	<p><b>Sagitario</b></p> <p>Idea un plan b de cara las próximas vacaciones: podría suceder algo que invalide la primera opción que ya tienes pensada. Pero todo irá bien en cualquier caso.</p>	<p><b>Capricornio</b></p> <p>Serás testigo de una injusticia y ese hecho te enervará y te hará sentir impotente. De momento no puedes hacer nada salvo aceptar la realidad. Date cuenta.</p>	<p><b>Acuario</b></p> <p>Darás un paso en falso en lo que se refiere a un tema algo delicado que no solo te afecta a ti. Rectifica si lo consideras necesario y pasa a otra cosa más importante.</p>	<p><b>Piscis</b></p> <p>Será un fin de semana inolvidable: pasarás con los tuyos momentos de intimidad en los que compartiréis vivencias interesantes. Todo volverá a ser como antes.</p>

**Sorteos**

ONCE (Jueves 4)	<b>83652 (La Paga serie: 16)</b>	Primitiva (Jueves 4)	<b>03-05-22-33-39-40 (C32 R8) Joker 3 306 339</b>
Super ONCE (Jueves 4)	<b>03-04-05-08-09-15-23-25-27-28-32-33-37-41-44-46-57-58-68-78</b>	ONCE (miércoles 3)	<b>35100 La Paga serie: 053</b>
Bonoloto (Jueves 4)	<b>04-08-23-30-42-47 (C24 R8)</b>	Super ONCE (miércoles 3)	<b>01-05-09-19-22-30-32-37-39-41-45-48-50-65-70-71-75-76-78-80</b>
Lotería Nacional (Jueves 4)	<b>15822 (19) 50942 (29)</b>	Bonoloto (miércoles 3)	<b>25-35-36-40-43-45 (C30 R3)</b>

**Regala Apple Watch**

Estarás en su corazón. Y en su muñeca.

<p>Apple Watch Sport 38 mm</p> <p>419€   <b>349€</b> Precio Socios <b>334€</b></p> <p>10 MESES <b>33,40€/mes</b></p> <p>TAE 6,86% Total adeudado: 344,02€</p>	<p>Apple Watch Sport 42 mm</p> <p>489€   <b>399€</b> Precio Socios <b>384€</b></p> <p>10 MESES <b>38,40€/mes</b></p> <p>TAE 6,86% Total adeudado: 395,52€</p>
---	---

\*Oferta financiera realizada por CaixaBank Consumer Finance E.F.C., S.A.U. y sujeta a su aprobación. TIN: 0%. TAE: 6,86%. Comisión de apertura de 3% a abonar en la primera mensualidad. Ejemplo para una compra financiada de 334€. Mensualidades: 10. Primera cuota: 43,42€ (33,40€ cuota + 10,02€ comisión apertura). Resto cuotas: 33,40€. Total adeudado: 344,02€. Válida hasta el 31-12-2016.

Ofertas válidas hasta el 14 de febrero.

**fnac**

FNAC CALLAO C/ Preciados, 28

FNAC CASTELLANA Paseo de la Castellana, 79

FNAC LA GAVIA VALLECAS C.C. La Gavia (Ensanche de Vallecas)

FNAC PARQUESUR LEGANÉS C.C. Parquesur (Leganés)

FNAC GRAN PLAZA 2 MAJADAHONDA C.C. Gran Plaza 2. Urb. Carril del Tejar (Majadahonda)

FNAC PLAZA NORTE SAN SEBASTIÁN DE LOS REYES C.C. Plaza Norte 2 (S.S. de los Reyes)

TODOS PASAN EN FNAC | [FNAC.ES](http://FNAC.ES)

## LO MEJOR DE La TELE, ESTE FIN DE SEMANA

1

2



cuatro

5

6

OTROS  
CANALES

## VIERNES 5



CINE

LA 2. 22.20 h

## 'La buena estrella'

E, 1997. D: Ricardo Franco.  
I: Antonio Resines, Maribel Verdú, Jordi Mollà. 98'. Rafael lleva una vida triste y solitaria. Un día auxilia a Marina, una muchacha a la que su novio estaba pegando. La aloja en su casa, aun sabiendo que está embarazada...

06:00 Noticias 24 Horas  
06:30 Telediario matinal  
08:30 Los desayunos  
10:05 La mañana  
13:25 Torres en la cocina  
14:00 Informativo Territorial  
14:30 Corazón  
Anne Igaritburu  
15:00 Telediario 1  
16:00 Informativo Territorial  
16:15 El tiempo  
16:25 Acacias, 38  
17:25 Seis hermanas  
18:20 Centro médico  
18:50 ¡Esto es vida!  
19:35 España directo  
20:30 Aquí la Tierra  
21:00 Telediario 2  
Ana Blanco  
y Jesús Álvarez  
Incluye El tiempo  
22:05 Cine  
Ocean's eleven  
23:55 Cine  
Dos policías rebeldes  
02:10 La noche en 24H  
04:10 TVE es música

08:00 TVE English  
08:30 El Greco  
09:00 Página Dos  
09:30 Aquí hay trabajo  
10:00 UNED  
11:00 Documental  
12:00 Mañanas de cine  
Winchester Bill  
13:25 A punto con La 2  
14:45 Destino: España  
15:45 Saber y ganar  
16:25 Grandes documentales  
18:00 Jara y sedal  
18:30 El escarabajo verde  
19:00 Tardes de cine  
Rivales  
20:40 Tvevos  
21:00 Imprescindibles  
22:00 La suerte en tus manos  
22:20 Historia de nuestro cine  
La buena estrella  
00:30 Documaster  
01:25 Cine  
After  
03:10 Documerrita2

06:00 Minutos musicales  
06:15 Noticias de la mañana  
09:00 Espejo público  
Con Susanna Griso  
12:20 Arguiñano en tu cocina  
12:45 La ruleta de la suerte  
14:00 Los Simpson  
15:00 Noticias  
15:45 Deportes  
16:00 El tiempo  
16:30 Amar es para siempre  
17:30 El secreto de Puente Viejo  
18:45 Ahora caigo  
Arturo Valls  
20:00 ¡Boom!  
Juanra Bonet  
21:00 Noticias 2  
Sandra Golpe  
Álvaro Zancajo  
21:45 Deportes  
21:55 El tiempo  
22:10 Tu cara me suena  
Con Manel Fuentes  
02:30 Comprando en casa  
03:00 Minutos musicales

06:30 Malas pulgas  
07:00 El zapping de surferos  
08:30 Ciudades bajo tierra  
Troya  
09:30 Alerta Cobra  
El fiscal  
11:25 Las mañanas de Cuatro  
14:15 Noticias Cuatro  
14:45 El tiempo  
14:55 Deportes Cuatro  
16:00 Hawái 5.0  
18:30 Las reglas del juego  
20:05 Noticias Cuatro  
Miguel A. Oliver  
21:00 El tiempo  
21:10 Deportes Cuatro  
21:30 Reporteros Cuatro  
21:45 Soy noticia  
22:45 Conexión Samanta  
Madera de líder  
Generación perdida  
Londres, segunda oportunidad  
03:00 Puro Cuatro  
04:00 La tienda en casa  
05:15 Mitelemúsica

06:30 Informativos Telecinco  
Rebeca Haro  
y Ane Ibarzábal  
08:55 El programa de Ana Rosa  
12:45 Mujeres y hombres y viceversa  
14:15 Cámbiame  
15:00 Informativos Telecinco  
David Cantero  
e Isabel Jiménez  
15:35 Deportes  
15:45 El tiempo  
16:00 Sálvame Limón y Naranja  
20:10 Pasapalabra  
Christian Gálvez  
21:05 Informativos Telecinco  
Pedro Piqueras  
21:35 Deportes  
21:45 El tiempo  
22:00 Sálvame Deluxe  
Jorge Javier Vázquez  
02:30 World Series of Poker  
03:15 Premier Casino  
La ruleta VIP

06:00 Minutos musicales  
07:15 ¿Quién vive ahí?  
09:05 Crímenes imperfectos  
10:30 Las primeras 48 horas  
12:20 Al rojo vivo  
Antonio G. Ferreras  
14:00 laSexta Noticias  
Helena Resano  
15:00 Jugones  
15:30 laSexta Meteó  
15:45 Zapeando  
Frank Blanco  
17:15 Más vale tarde  
Mamen Mendizábal  
20:00 laSexta Noticias  
Cristina Saavedra  
20:45 laSexta Meteó  
21:00 laSexta Deportes  
21:30 laSexta columna  
Cajajistán  
22:30 Equipo de investigación  
Giro inesperado  
02:30 Juega con el 8  
04:00 Canal Bingo  
04:30 Minutos musicales

TELEMADRID: 11:00 Aquí en Madrid 14:00 Teleticias 15:45 Cine: Las pistolas del infierno 17:35 Cine: Los forasteros 19:15 Aquí en Madrid 20:30 Teleticias 22:05 Cine: Corazones solitarios  
CLAN TV: 09:30 Peppa Pig 14:30 Bob Esponja 17:20 Megaminimals 18:50 Atrapa a Ace 20:20 Bob Esponja 21:05 Tortugas Ninja 22:10 Cine: Pokemon: Zoroark  
TELEDEPORTE: 15:00 Ciclismo Vuelta a Valencia 18:00 Tenis Torneo Quito 23:30 Estudio Estadio  
NEOX: 16:00 Me llamo Earl 18:35 Modern Family 20:00 Dos hombres y medio 21:25 Los Simpson 22:35 Cine: Survivor 00:10 Cine: American Playboy  
NOVA: 14:00 Cocina con Bruno 16:40 La tormenta 20:00 Yo no creo en los hombres  
FDF: 09:00 Los Serrano 11:00 Terapia con Charlie 12:50 Gym Tony 17:00 Anclados 18:35 Melissa & Joey 19:55 The Stunt 22:45 Cine: Pena de muerte

## SÁBADO 6



CINE

CUATRO. 22.00 h

## 'Blitz'

R. U., 2011. D: Elliott Lester.  
I: Jason Statham, Paddy Considine. 97'. Blitz es un asesino de Londres que está matando a policías. El inspector Roberts y el sargento Brant se encargarán de intentar detener al psicópata.

06:00 Noticias 24 H  
10:10 Cine  
Mimzy, más allá de la imaginación  
11:45 En la tuya o en la mía  
13:30 Audiencia abierta  
14:00 Flash Moda  
Nieves Álvarez  
14:30 Corazón  
Carolina Casado  
15:00 Telediario 1  
Incluye El tiempo  
16:00 Sesión de tarde  
Una cuestión de honor  
17:30 Sesión de tarde  
Dirty Dancing 2  
18:50 Cine de barrio  
Dos chicas de revista  
20:20 Especial Alfombra roja de los Goya  
21:00 Telediario 2  
Incluye El tiempo  
21:30 Informe semanal  
22:00 Premios Goya 2016  
01:45 Cine  
Vivir es fácil con los ojos cerrados  
03:25 TVE es música

07:30 UNED  
08:00 Conciertos de la 2  
09:40 Agrosfera  
10:30 España en comunidad  
11:00 En lengua de signos  
11:30 Climas extremos  
12:25 Hijos de las estrellas  
13:20 Turismo rural  
13:55 Tendido Cero  
15:05 Urbanitas por el campo  
15:35 Saber y ganar  
16:20 Grandes documentales  
19:00 Días de cine  
20:00 Entre dos aguas  
20:30 Página 2  
21:00 Documental  
22:00 Versión europea  
El sueño de Casandra  
23:45 La noche temática  
Desafíos de la genética  
01:45 Atención obras  
02:40 Días de cine  
03:40 TVE es música  
05:30 That's English

06:00 Minutos musicales  
07:10 Pelopocopata  
08:10 Los más...  
11:30 Ahora caigo  
14:00 Los Simpson  
15:00 Noticias  
15:45 Deportes  
15:55 El tiempo  
16:00 Multicine  
El instinto de una madre  
17:45 Multicine  
Encarcelada, la historia de Sandra Chase  
19:30 Multicine  
La isla del miedo  
21:00 Noticias  
21:45 Deportes  
21:55 El tiempo  
22:10 El peliulón  
Need for Speed  
00:30 Cine  
Cobra, el brazo fuerte de la ley  
01:50 Cine  
Oxígeno  
03:00 Comprando en casa

06:30 Malas pulgas  
07:20 El zapping de surferos  
09:20 Si parpadeas  
09:55 Los viajes del veterinario al rescate  
10:20 Veterinario al rescate  
12:00 Callejeros viajeros  
14:00 Noticias Cuatro  
Marta Reyero  
y Roberto Arce  
14:45 El tiempo  
14:55 Deportes Cuatro  
15:45 Home Cinema  
Instinto  
18:10 Home Cinema  
La profecía del juicio final  
20:00 Noticias Cuatro  
21:00 El tiempo  
21:10 Deportes  
21:30 Gym Tony  
22:00 El blockbuster  
Blitz  
23:45 Cine Cuatro  
Tiempo de matar  
02:30 Grimm  
03:20 Puro Cuatro  
04:00 Las tienda en casa

06:30 I love TV  
07:30 Sin tetas no hay paraíso  
08:55 Más que coches GT  
09:55 Cazamariposas VIP  
11:00 Cámbiame  
12:50 Gran hermano VIP  
La casa en directo  
15:00 Informativos Telecinco  
José Ribagorda  
y Carme Chaparro  
15:35 Deportes  
15:45 El tiempo  
16:00 Cine  
Tal cómo éramos  
17:45 ¡Qué tiempo tan feliz!  
21:05 Informativos Telecinco  
21:35 Deportes  
21:45 El tiempo  
22:00 Cine cinco estrellas  
Los 4 fantásticos  
y Silver Surfer  
23:45 Cine  
Los diarios del ron  
02:00 Premier Casino  
La ruleta VIP  
05:00 Fusión sonora

06:00 Minutoc musicales  
06:20 Historias con denominación de origen  
06:50 Bestial  
07:45 Piso compartido  
08:50 Hoteles con encanto  
09:20 Zapeando  
12:30 Top Trending Tele  
14:00 laSexta Noticias  
Con Cristina Villanueva  
15:00 laSexta Deportes  
15:20 laSexta Meteó  
15:30 Cine  
El bosque  
17:30 The Glades  
20:00 laSexta Noticias 2  
Cristina Villanueva  
20:45 laSexta Meteó  
21:00 laSexta Deportes  
21:30 laSexta Noche  
Con Iñaki López  
y Sandra Ropero  
02:30 Juega con el 8  
04:00 Canal Bingo

TELEMADRID: 10:30 Mucho más que nieve 11:00 Zona Motor 12:15 Ruta 179 13:30 Madrid se mueve 14:00 Teleticias 15:45 Cine 18:00 Cine 20:30 Teleticias 21:30 Cine 00:30 Cine  
CLAN TV: 09:05 Caillou 09:20 Atrapa a Ace 18:20 Sherlock Yack 20:15 Bob Esponja 22:30 Cine  
TELEDEPORTE: 13:00 Tenis Copa Federación: Serbia - España 15:30 Ciclismo Vuelta a Valencia 19:00 Tenis Torneo Quito 22:00 Fútbol 1ª D: Sporting - Deportivo  
NEOX: 07:00 Neox Kidz 15:35 Cine: Atrápame si puedes 18:20 Cine: El cine 20:15 Cine: El secreto de las calaveras de cristal 22:30 El club de la comedia  
NOVA: 09:50 Decogarden 11:15 Bricomanía 12:30 Pesadilla en la cocina 21:45 Ley y orden: Unidad de víctimas  
FDF: 08:00 CSI Las Vegas 08:50 Caso abierto 12:15 Mentes criminales 14:45 La que se acerca 16:30 Aída 22:30 CSI Las Vegas

## DOMINGO 7



CINE

ANTENA 3. 00.15 h

## 'Seven'

EE UU, 1995. D: David Fincher.  
I: Brad Pitt, Morgan Freeman, Gwyneth Paltrow. 127'. El teniente Somerset, de homicidios, está a punto de jubilarse y ser reemplazado por el impulsivo David Mills. Ambos deben colaborar en la resolución de unos asesinatos.

06:00 Noticias 24 Horas  
09:30 Seguridad Vital  
10:05 Comando Actualidad  
12:10 Viaje al centro de la tele  
14:00 Flash Moda  
Nieves Álvarez  
14:30 Corazón  
Carolina Casado  
15:00 Telediario 1  
Incluye El tiempo  
16:00 Sesión de tarde  
Las hijas de mi hermana  
17:30 Sesión de tarde  
El secreto de Anna  
19:00 Sesión de tarde  
Amor en otoño  
20:30 Viaje al centro de la tele  
21:00 Telediario 2  
Incluye El tiempo  
22:05 La película de la semana  
Transformers: El lado oscuro de la luna  
00:25 Cine  
Independance Day  
02:35 TVE es música

07:30 UNED  
08:00 Conciertos de La 2  
09:15 Buenas noticias  
09:30 Shalom  
09:45 Medicina en TV  
10:30 El día del Señor  
11:30 Pueblo de Dios  
12:50 Planeta comida  
13:50 Sabores del mundo  
14:20 Costa España  
15:05 Urbanitas por el campo  
15:35 Saber y ganar  
16:20 Grandes documentales  
19:00 Mi familia en la mochila  
19:30 Documenta2  
20:25 Los pequeños asesinatos de Agatha Christie  
22:00 Versión española  
Canibal  
00:30 Música ligerísima  
01:30 Metrópolis  
02:00 Cine  
Entre PanchoVilla y una mujer desnuda

06:00 Minutos musicales  
07:10 Pelopocopata  
08:10 Los más  
10:45 Tu cara me suena  
14:00 Los Simpson  
15:00 Noticias  
Matías Prat  
y Mónica Carrillo  
15:45 Deportes  
15:55 El tiempo  
16:00 Multicine  
El asesino paciente  
17:45 Multicine  
Una boda en Escocia  
19:30 Multicine  
Clover Bend, un pueblito tranquilo  
21:00 Noticias  
21:45 Deportes  
21:55 El tiempo  
22:10 El peliulón  
Ahora me ves...  
00:15 Cine  
Seven  
02:15 Cine  
Huída al infierno  
03:30 Comprando en casa  
03:45 Minutos musicales

06:30 Malas pulgas  
07:00 El zapping de surferos  
08:45 Espectaculares y comestibles  
09:30 Veterinario al rescate  
12:00 Callejeros viajeros  
14:15 Noticias Cuatro  
Marta Reyero  
y Roberto Arce  
14:45 El tiempo  
14:55 Deportes Cuatro  
Luis García  
y Ricardo Reyes  
15:45 Home Cinema  
18:00 Home Cinema  
20:05 Noticias Cuatro  
Marta Reyero  
y Roberto Arce  
21:00 Deportes Cuatro  
21:20 El tiempo  
21:30 Gipsy Kings  
22:30 Cuarto Milenio  
El megalodón  
Con Iker Jiménez  
03:30 Puro Cuatro  
04:00 La tienda en casa  
05:15 Puro Cuatro  
06:30 Malas pulgas

06:30 I love TV  
07:30 Sin tetas no hay paraíso  
08:30 Cámbiame  
12:00 Gran hermano VIP  
Con Jordi González  
15:00 Informativos Telecinco  
José Ribagorda  
y Carme Chaparro  
15:35 Deportes  
Jesús María Pascual  
15:45 El tiempo  
16:00 Cine  
17:30 Cine  
19:45 ¡Qué tiempo tan feliz!  
21:00 Informativos Telecinco  
José Ribagorda  
y Carme Chaparro  
21:35 Deportes  
21:45 El tiempo  
22:00 Gran hermano VIP  
El debate  
01:45 Gran hermano VIP  
La casa en directo  
02:30 Premier Casino  
La ruleta VIP  
05:00 Fusión sonora

06:20 Historias con denominación de origen  
06:50 Bestial  
07:45 Piso compartido  
08:50 Hoteles con encanto  
09:50 Frontón  
11:00 Zapeando  
12:30 Top Trending Tele  
14:00 laSexta Noticias 1  
Con Cristina Villanueva  
15:00 laSexta Deportes  
15:15 laSexta Meteó  
15:30 Cine  
El protegido  
17:30 The Glades  
20:00 laSexta Noticias  
Cristina Villanueva  
20:45 laSexta Meteó  
21:00 laSexta Deportes  
21:30 Salvados  
El machismo mata  
22:30 El objetivo  
Ana Pastor  
23:30 El club de la comedia  
02:30 Juega con el 8  
04:00 Canal Bingo

TELEMADRID: 11:00 Mucho más que nieve 11:30 Zona motor 12:15 Ruta 179 13:30 Animalia 14:00 Teleticias 15:45 Cine 18:15 Cine 20:30 Teleticias 2 21:45 El megahit 00:30 Cine  
CLAN TV: 09:05 Caillou 10:15 La patrulla canina 11:45 Ben y Holly 12:30 Sherlock Yack 15:10 Bob Esponja 17:30 Sandra, detective de cuentas 19:50 Atrapa a Ace 20:35 Bob Esponja 22:30 Cine  
TELEDEPORTE: 11:00 Baloncesto. Copa de la Reina. Final 13:00 Tenis Copa federación: Serbia - España 19:00 Baloncesto ACB: Laboral Kutxa - Valencia Basket  
NEOX: 07:00 Neox Kidz 15:40 Cine 18:00 Cine 22:30 Modern Family  
NOVA: 11:15 Bricomanía 15:15 Decogarden 16:00 Casados a primera vista 18:00 El jefe infiltrado 21:15 Bones  
FDF: 08:05 Royal Pains 08:50 Caso abierto 12:35 Mentes criminales 14:55 La que se acerca 16:55 Gym Tony 18:00 Aída



# ATRAPA LAS MEJORES OFERTAS



#Límite48H



**VIERNES 5, SÁBADO 6 y DOMINGO 7 EN LOS CENTROS CON APERTURA**  
**En tienda ONLINE hasta el domingo 7 a las 24 h.**

# 15%

## DE DESCUENTO ADICIONAL

GRAN SELECCIÓN DE  
ARTÍCULOS DE MARCAS  
DE HOGAR DECORACIÓN:  
**MENAJE, TEXTILES  
DEL HOGAR, MUEBLES,  
BAÑO Y COCINA.**

(EXCEPTO OFERTAS ESPECIALES)



**MENAJE:**  
vajillas, cuberterías, cristalerías, menaje de cocina, orden en casa...  
**VISTA ALEGRE, SANTA CLARA, LA CARTUJA, WMF, ZWILLING,  
CRUZ DE MALTA, BRA, ARCOS, SCHOTT ZWIESEL,  
VILLEROY & BOCH, BORMIOLI ROCCO, PINTI, PEUGEOT,  
ROLSER, BRABANTIA, PEDRO DURÁN, CURVER, LEIFHEIT...**



**TEXTILES DEL HOGAR:**  
ropa de cama, ropa de mesa y cocina, toallas...  
De las marcas exclusivas:  
**EL CORTE INGLÉS, MINI HOME, PRIVIUM Y DALINI.**



**DECORACIÓN:**  
cojines, cortina técnica y confeccionada, alfombras...  
**EL CORTE INGLÉS, PRIVIUM, DALINI, GRADULUX, SAXUN,  
ZIMMER ROHDE, DESIGNERS GUILD, GASTÓN Y DANIELA...**



**MUEBLES:**  
sofás, sillones, dormitorios, sillas, mesas, librerías, TODA LA ILUMINACIÓN  
**BOCONCEPT, PHILIPS, RIVIERA MAISON...**

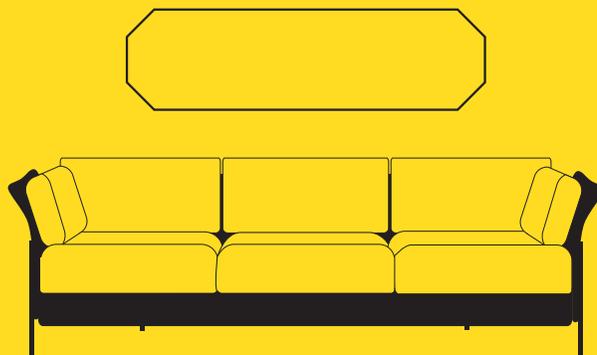
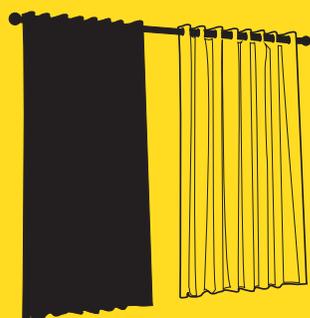
**BAÑO:**  
mamparas, básculas, accesorios de baño, mobiliario de baño, griferías, espejos...  
**ROCA, DUSCHOLUX, BRITA, SALGAR, JACOB DELAFON, FIORA, COSMIC...**

**COCINA:**  
muebles de cocina, encimeras, mesas, sillas, griferías, fregaderos...  
**FORLADY, SILESTONE, FRANKE, TEKA...**

ADO



Patrocinador del Equipo  
Olímpico Español



El Corte Inglés

compra online  
elcorteingles.es