

# «Un premio al apoyo y al cariño»

- ➔ Manifestaciones culturales de todo signo miran a la madre como la figura ideal que proporciona amor sin medida
- ➔ En la sociedad actual parece incompatible ser una buena madre con el desarrollo personal y profesional

DAVID ROJO

Ser madre es ilusión, pero también miedo a no hacerlo bien. Es un trabajo indefinido para toda la vida, pero no el freno de la carrera profesional. Es alegría, claro, pero, quién no ha oído hablar de la depresión posparto. Es un fenómeno biológico, pero no puede dejar de analizarse en su contexto cultural. Es incluso una aspiración insatisfecha de quienes padecen problemas de fertilidad.

Atención frente a sobreprotección; libre desarrollo contra normas estrictas; experiencia personal o estrategias universales de crianza. Ser madre son demasiadas cosas demasiado complejas.

Pero, si preguntas, es difícil encontrar a alguna que te diga que está arrepentida, que no te asegure con total convicción que es lo más grande que le ha ocurrido en la vida y que solo el tener a sus hijos cerca le compensa de cualquier molestia o padecimiento.

**El mero hecho de recibir la vida** parece motivo suficiente para prestar gratitud eterna. En general, así es. Las manifestaciones culturales de todo signo miran a la madre como la figura ideal que proporciona amor y ternura sin medida. Pero hay excepciones, por supuesto, y nadie quiere pensar cuando llega el Día de la Madre en lo que habrán escuchado las paredes de las consultas de los psicólogos. Incluso hay quien como Colm Tóibín en su libro *Nuevas maneras de matar a tu madre* describe un panorama de conflictos familiares a través de las vidas de 20 grandes escritores. Un regalo poco apropiado para un día como este.

Y, sin embargo, esta obra viene a demostrar que la figura de la madre es insustituible, para lo bueno y lo malo. Para desatar conflictos profundos e irresolubles y para resolver los que acechan a sus descendientes día a día a lo largo de toda su vida. La especie necesita madres que garanticen su perpetuación. Porque quién si no ellas podrían llevarse a cachetazos a casa a un joven en mitad de los disturbios de

## LA MATERNIDAD EN ESPAÑA, EN CIFRAS

**1,27**

hijos

de media por mujer es la tasa de natalidad en España, la más baja de la UE, que se sitúa en 1,55.

**32,2**

años

es la edad media de la mujer en España (INE). Es el máximo histórico. Las madres son cada vez más mayores, una década antes era de 31,1.

**425.000**

niños

nacieron en España en 2013 según los últimos datos disponibles en el INE.

**18%**

descendió la natalidad en España desde el año 2008 hasta el 2013.

**55%**

de los tratamientos de fertilidad son fecundación in vitro. El 45% restante son inseminaciones artificiales.

**57%**

de incremento de los tratamientos de fertilidad en España en la década de 2002 a 2012.

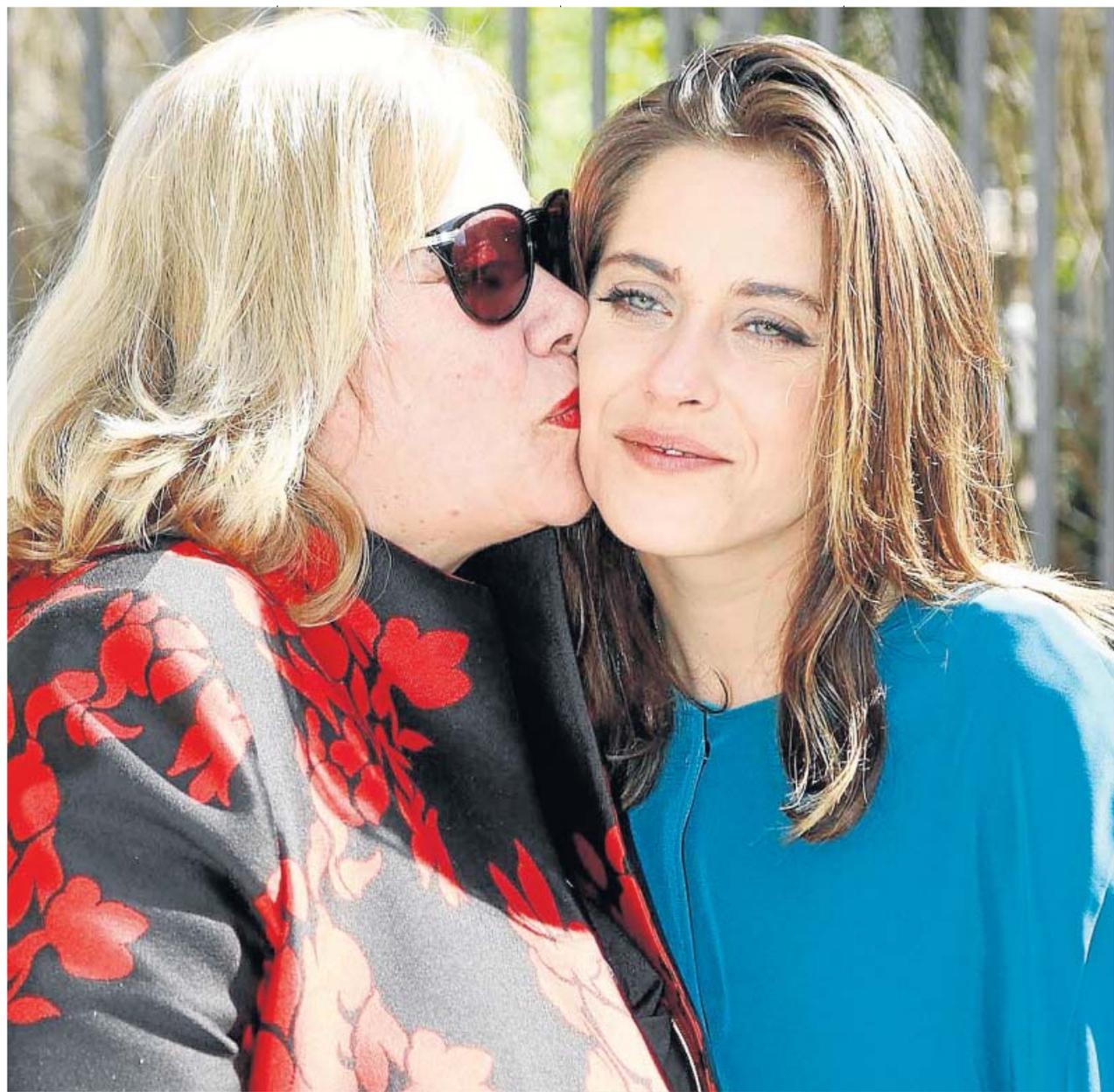
**9,1**

nacimientos

por cada mil personas se producen en España de media.

Baltimore. Quién si no ellas podrían sobrellevar las dudas que su propia condición de madres les genera. Quién si no ellas podrían generar una vida nueva y confiar que, con la que esta cayendo, merezca la pena vivirla.

**El debate de partida, tener o no hijos**, ya define aristas de difícil resolución, porque plantea si es necesario que una mujer se posicione respecto a la maternidad. Si no tener hijos es una decisión que hay que tomar frente a la



**CARMINA BARRIOS**

«Deben agradecer lo bien que los he parido. Y, con lo bruta que soy, lo bien que los he educado»

**MARÍA LEÓN**

«Es la mejor madre del mundo. Me ha dado la Gloria Bendita y el bacalao frito. Quiero a 'Mai'»

presión social, esa que ofensivamente recurre al punto de un metafórico arroz. Si es justo que una mujer que decide no tener hijos tenga que responder tantas preguntas como felicitaciones recibe la que se queda embarazada.

«Es intolerable la presión social sobre quien no quiere tener hijos –asegura Carolina del Olmo, autora del libro *¿Dónde está mi tribu?* sobre maternidad y crianza–. Pero presiones sociales hay muchas en sentidos contrarios y la más frecuente es la

que te dice: trabaja, sube, asciendo, etc.».

El argumento sobre el que gira su obra es precisamente la incompatibilidad, en la sociedad actual, de ser la buena madre que se espera y cumplir con ese discurso

➔ **«Para criar a un hijo hace falta toda la tribu», afirma un antiguo proverbio africano**

que ensalza el desarrollo personal y profesional: «La ideología que te obliga a ser una madre excelente y la otra ideología, la que te empuja a salir con amigos, avanzar en el trabajo, volver a tu peso... Es un discurso muy exigente».

**Del Olmo propone que se deje de mirar la relación madre-hijo y se mire la sociedad en la que ese vínculo nace y se desarrolla:** «Todos los intentos románticos de vivir la maternidad de un modo

más alegre, feliz, no pueden llevarse a cabo si no tiene en cuenta el marco en que se desarrolla. Cuando se habla de maternidad se tiende a individualizarlo, naturalizarlo, biologizarlo o psicoanalizarlo, bien por el lado romántico o por el dramático. Pero tiene muchísimo más de social». Por eso, el título de su libro hace referencia a un proverbio africano que dice que «para criar a un hijo hace falta toda la tribu». Las dudas y los quebraderos SIGUE EN PÁG. II >

**PREGUNTAMOS A HIJOS Y A PADRES**

**A LOS HIJOS**

**¿Por qué crees que tu mamá se merece un regalo por el Día de la Madre?**

**A LAS MADRES**

**¿Por qué crees que te mereces un regalo este primer domingo de mayo?**

JORGE PARIS



**HUGO**  
«Porque me lee por las noches *Los tres cerditos* y le pone el chupete muchas veces a mi hermano»

**ESTHER**  
«El mejor regalo son mis dos hijos, Nico y Hugo, lo mejor que me ha pasado en la vida»



**SOFÍA** «Es una forma de decir que la quiero y que mientras lo hacía pensaba en ella»  
**HORTENSIA** «Es agradable porque tus hijas han pensado en ti y te dicen que eres especial»  
**SARA** «Las madres no tienen muchos regalos. Por eso, hoy, que es su día...»



**JIMENA**  
«Porque la quiero mucho y porque juega conmigo. Para mí es un día especial»

**DIANA**  
«No creo merecer un regalo por algo elegido libremente y que me da tanta felicidad»



**ÁNGELES**  
«Porque he apoyado a mis hijos en todos los momentos, tanto buenos como malos»

**LAURA**  
«Es una forma de premiar el apoyo, la fuerza, el amor y cariño que me da todo el año»



**ISABEL**  
«Mis hijos son el mejor regalo. Llenan cada minuto que estoy con ellos. No me aburro»

**PABLO**  
«Mamá es bonita, juega mucho conmigo... ¡y un día nos vamos a casar!»

VIENE DE PÁG. 1 > de cabeza de las madres son conocidos. Si deja a sus hijos desde bebés en una guardería, no los cuida lo suficiente. Pero si deja de lado su trabajo para atenderlos, está renunciando a su desarrollo profesional y personal. Desde la perspectiva de Del Olmo, estas preguntas solo tienen una respuesta adecuada en el ámbito social y no en el individual: «En el cuestionario básico que hacía a las

madres en la preparación del libro siempre preguntaba las causas de por qué habían vuelto a trabajar o habían dejado de hacerlo. Y cuál sería la situación ideal para ellas. La respuesta general era trabajar a tiempo parcial y cuidar a tiempo parcial. Nadie quiere lo uno ni lo otro en términos absolutos. Hay plazos, tiempos, momentos...».

**El Día de la Madre es ahora la celebración comercial que**

► **«Las madres tendemos a sentirnos culpables por todo. Hay que liberarse de eso»**

conocemos, otra marca en el calendario consumista que convierte en negocio los sentimientos de afecto, pese a que sus orígenes recientes están en las reuniones sociales impulsadas por Ana

Maria Jarvis en Estados Unidos en la segunda mitad del siglo XIX. Pero la maternidad es un evento celebrado desde la prehistoria, como recuerdan las representaciones de la fertilidad de los museos arqueológicos del mundo entero.

En realidad, el Día de la Madre también puede ser la excusa para plantear cuestiones de más calado: «Se habla mucho de la maternidad *chachi*. Se habla poco de la mater-

nidad en serio, de la maternidad deseada que no se puede tener», asegura Del Olmo. Esa frustración no es monopolio de las mujeres con problemas de infertilidad, sino también de quienes tienen hijos pero no pueden disfrutar de la maternidad que les gustaría. Y eso, en ocasiones, desemboca en la culpa.

«Las madres tendemos a sentirnos culpables por todo. Hay que liberarse un poco de ese pensamiento que dice

que todo lo que les pasa a los niños se debe a los padres, porque no es cierto», asegura Del Olmo, que también mira a la sociedad cuando se habla de este asunto: «Hay otra parte de la culpa que es una expresión bastante razonable de una realidad: quiero hacer las cosas bien y no tengo tiempo, humor, paciencia o dinero para conseguirlo. Esa culpa si se redirige a los problemas de la sociedad, podría ser positiva».



#comounareina

3 DE MAYO

# día de la Madre



1. LANCÔME, estuche La Vie est Belle 75 ml + Body Lotion, ~~103,50€~~, **79€** (1 dl/105,33€)
2. NARCISO RODRÍGUEZ, estuche For Her EDT 100 ml + Body Lotion 75 ml + Gel de baño 75 ml, ~~102€~~, **87€**
3. CAROLINA HERRERA, estuche CHT Sublime EDP 80 ml + Body Lotion 200 ml + Miniatura 8 ml, ~~100,50€~~, **68€** (1dl/85€)
4. LOEWE, estuche Aire Atardecer 75 ml + Miniatura, ~~70€~~, **52,50€**
5. CARVEN, Carven EDP 100 ml + Roll-on, ~~86,70€~~, **78€**

## Mamá, ¿qué haríamos sin ti?

Algunas ideas para ese regalo que aún no has encontrado y que a ella le gustaría que le llevaras el domingo.

CLAUDIA RIZZO



### EXCELENTES PRESTACIONES

Tableta de 10 pulgadas que apenas pesa 550 gramos, funciona con Windows 8.1 y posee una relación precio-rendimiento muy buena. **Encore 2 WT10-A de Toshiba.** 299 €. [toshiba.es](http://toshiba.es)



### MÁS DE 30.000 IDEAS DISTINTAS

Aventura, gastronomía, rituales de bienestar... Un amplio catálogo de experiencias que se adaptan a todos los gustos. **Caja de regalo de SmartBox.** Desde 49,90 €. [smartbox.com/es/](http://smartbox.com/es/)

### PIERNAS PERFECTAS

El buen tiempo es sinónimo de aire libre, terrazas y minifaldas. La depilación se vuelve imprescindible y Braun se lo facilita con una máquina resistente al agua y con un cabezal más grande. **Braun Silk-épil 9.** 159 €. [braun.com](http://braun.com)



### ¿TIENE EL PELO ENCRISPADO?

Para que no sea un suplicio lo de peinarse y pueda presumir de pelazo, regálale una plancha. Las que tienen placas de cerámica estropean menos el pelo y se deslizan mejor. **Styler de Babyliss.** 59,90 €. [babyliss.es](http://babyliss.es)



### 'IT BAGS' DE PRIMAVERA

No hemos parado de verlos paseándose en las manos de distintas blogueras... El icónico *Candy Bag* de PVC de Furla se reinventa con un divertido estampado de cómic. **Candy Crossbody Bag de Furla.** Desde 110 €. [furla.com](http://furla.com)



### ¡HORA DE RENOVARSE!

Las carteras son un accesorio fundamental. En cuanto al material, el cuero es la mejor opción, ya que nunca pasa de moda, es atemporal y elegante. **Billetero de Acosta.** 155 €. [acostamadrid.com](http://acostamadrid.com)



### LLEGAN AIRES FRESCOS

Por fin, ya huele a playa y a mar... Calvin Klein pone a la venta la edición veraniega de Eternity, su perfume floral con acentos afrutados. **Eternity Summer de Calvin Klein.** 61,15 € / 100 ml. [elcorteingles.es](http://elcorteingles.es)



### VIVE EL JARDÍN

Sensor inalámbrico inteligente que se conecta al *smartphone* y acompaña en las labores de mantenimiento de las plantas. **Parrot Flower Power.** 49 €. [parrot.com/es/](http://parrot.com/es/)

### HECHA A MEDIDA

Base de maquillaje con un acabado mate ligero que se adapta muy bien a la piel sin acartonarla. Proporciona una película correctora finísima. **Maestro de Giorgio Armani.** 64 €. [armanibeauty.es](http://armanibeauty.es)



### PARA RELAJARSE Y DISFRUTAR

La fragancia de esta colección limitada proviene de la flor de Frangipani y se inspira en un antiguo ritual de belleza de la realeza indonesia y sus palacios en la Isla de Java. Un placer para los sentidos. **Mandi Lulur de Rituals.** Desde 13,50 €. [rituals.com](http://rituals.com)





Más de 100 tiendas C&A te están esperando,  
 encuéntralas en [www.c-y-a.es](http://www.c-y-a.es)

## Ideas de regalo para mamá



6'90€  
 Sombrero



19'90€  
 Pantalón



19'90€  
 Poncho



19'90€  
 Bolso



12'90€  
 Blusa



19'90€  
 Short vaquero



12'90€  
 Zapatillas

24'90€  
 Sandalias



19'90€  
 Peto vaquero



12'90€  
 Blusa



39'90€  
 Vestido

19'90€  
 Bolso



12'90€  
 Zapatillas



14'90€  
 Bailarinas



C&A te regala **10€ de DESCUENTO** para tus próximas compras.

*¡Felicidades mamá!*  
**10€**  
 VÁLIDO DEL 29/04/15 AL 03/05/15  
 EN COMPRAS SUPERIORES A 40€



*¡Sólo 5 días!*

**Del 29/04/15 al 03/05/15**

Presenta este cupón en cualquier tienda C&A  
 y disfruta de la nueva colección de Primavera.

Este documento es válido del 29 de abril al 3 de mayo de 2015 en cualquier departamento de C&A.  
 • Reúne toda tu compra sin límite de importe o prendas y entrégalo antes de iniciar el pago. • Es de un solo uso y quedará en poder de C&A después de realizar el descuento. • No puedes acumular varios documentos de descuento para un mismo acto de compra. • No podrá utilizarse para adquirir Tarjetas Regalo. • Esta promoción no es acumulable a otras en vigor en el mismo periodo.

**CONTRA LA LLUVIA**

El tiempo en primavera desespera: del frío al calor, del sol a la lluvia. Por eso, no puede faltar un buen trench en su armario.

**Cazadora de C&A.** 39,90 €. [c-and-a.com](http://c-and-a.com)



**CAPTURANDO IMÁGENES PERFECTAS**

Tiene una pantalla abatible hasta 180º y táctil enfocada a la moda de los selfies. La cámara es tan delgada que cabe perfectamente en un bolso. **Olympus PEN.** 399 €. [olympus.es/pen](http://olympus.es/pen)



**LA APUESTA MÁS 'CHIC'**

Si tu madre es de las que prefiere un look atractivo, pero sin necesidad de lucir demasiado arreglada, los shorts son una buena elección.

**Pantalón de Benetton.** 39,95 €. [benetton.com](http://benetton.com)



**UNA TOALLA EN LA ARENA...**

... Y el sonido de las olas en una playa del Caribe. Los estampados florales serán tendencia también este verano.

**Biquini de Pepe Jeans.** 60 €. [pepejeans.com/es](http://pepejeans.com/es)



**VINTAGE TENNIS**

Obtener outfits divertidos con una camisa no es tan complicado. Solo hay que perderle un poco el respeto y atreverse a combinar. **Camisa de Nice Things.** 59,90 €. [nicethingspalomas.com](http://nicethingspalomas.com)

**UN PUNTO ROCKERO**

¿Adicta a las sombras en crema? Las Excess Shimmer son metalizadas y duran hasta 12 horas. **Rimmel, eyeliner y sombras de Max Factor.** CPV. [maxfactor.es](http://maxfactor.es)



**REINAS DE LA SENCILLEZ**

No hay nada más cómodo que ponerse unas zapatillas con unos vaqueros y salir a la calle. El mundo *egoblogger* lleva tiempo rendido a sus pies. **Zapatillas de Superga.** 79 €. [superga-spain.com](http://superga-spain.com)



**EL MEJOR ALIADO PARA EL DEPORTE**

Son ultraligeros y están pensados para distintos tipos de deportistas. Además, son resistentes al agua, a los tirones y tienen mayor calidad de sonido. **ActionFit de Philips.** 49,99 €. [philips.es](http://philips.es)



**NUNCA SE PIERDE LA HORA DEL GYM**

Si lo que le gusta es practicar deporte, un buen regalo es una bolsa para ir al gimnasio. Es cómoda y práctica. **Bolsa de deporte de Nike.** 39,95 €. [zalando.es](http://zalando.es)



**SI ES AMANTE DE LA CARRETERA**

Destinado a uso urbano, este tipo de casco con un toque más *retro* va perfecto si tu madre tiene una Vespa o una Scooter. **Casco Jet de AGV.** 199 €. [agv.com](http://agv.com)



# Anticipa tu verano **¡RESERVA YA!**

RESERVA TUS VACACIONES  
**HASTA EL 15 DE MAYO**

Y viaja todo el verano, julio y agosto incluidos.

**CRUCEROS**

Hasta un **50%**  
D.T.O.

**Y MÁS  
DESTINOS**

Hasta un **25%**  
D.T.O.

**CARIBE, ISLAS  
CIRCUITOS por EUROPA  
NORTE de ÁFRICA  
y GRANDES VIAJES**

Consulta condiciones de esta promoción.



Patrocinador del  
Equipo Olímpico

**FINANCIACIÓN A 9 MESES.**

Financiación ofrecida, sujeta a estudio y aprobación  
por parte de Santander Consumer Finance, S.A.

En tu **Barceló** más cercano | 902 200 400 | [barceloviajes.com](http://barceloviajes.com)  
VIAJES



**Barceló**  
VIAJES



**EL ENCANTO DE LAS BURBUJAS**

«El champán es el único vino que después de beberlo deja a la mujer más bonita», decía Madame de Pompadour. **Veuve Clicquot. 65 €.** [veuve-clicquot.com](http://veuve-clicquot.com)



**SOLUCIÓN MÁGICA PARA ESTILIZAR**

Las mujeres suelen tener dos debilidades: los bolsos y los zapatos. Estos últimos les quitan el sueño. Y cuando se trata de tacones, realzan cualquier look. **Tacones de Geox. 129,90 €.** [geox.com](http://geox.com)



**SE IMPONEN LOS OJOS DE GATO**

Inspiradas en la moda de los años 40, este tipo de gafas causan furor entre los diseñadores como Alexander McQueen que juega con los contrastes de materiales. **Gafas de McQ. 130 €.** [safile.com](http://safile.com)



**PURO ROMANTICISMO**

Los colores pastel tienen un gran protagonismo en la lencería. Reservados para las mujeres más clásicas y románticas. **Conjunto lencero de Etam (32,90 € sujetador y 16,90 € braguita).** [etam.es](http://etam.es)



**ELEGANTE, FEMENINO Y CÓMODO**

Sin duda, los monos siguen ganando puestos. Las famosas lo saben y les sacan el máximo partido. Una prenda que se adapta a diferentes situaciones gracias a su versatilidad. **Mono de Escada. 479,95 €.** [zalando.es](http://zalando.es)



**TESOROS DORADOS**

Eslabones, cadenas y candados invaden nuestro joyero, pero sin llegar a tener las dimensiones XXL de temporadas anteriores. En cuanto al color, el rosa siempre es una apuesta segura. **Collar de Oxxo. 64,95 €.** [zalando.es](http://zalando.es)



**¿QUIÉN DA LA HORA CON MÁS ESTILO?**

Los relojes de color blanco son el último grito: piezas perfectas para cualquier ocasión que dan un toque clásico y moderno a la vez. **Reloj Lacoste. 199 €.** [lacoste.com](http://lacoste.com)



**CÓSMETICA NATURAL**

Completa rutina de cuidado facial que incluye todos los pasos que la piel necesita para ayudar a suavizar las arrugas, minimizar los poros, iluminar... **Set de Tata Harper. 74 €.** [jcapotecari.com](http://jcapotecari.com)

**ABUELAS, MADRES E HIJAS**

Un clásico imperecedero que se transmite de generación en generación. Desde su nacimiento, ha vendido más de 55 millones de frascos. **Eau de Toilette de Rochas. 72 € / 100 ml.** [rochas.com](http://rochas.com)

