

20
minutos

ESPECIAL DÍA DE LA PUBLICIDAD

VIERNES, 25 DE ENERO DE 2019



INNOVACIÓN EN LA CARRERA POR LA AUDIENCIA

INVERSIÓN PUBLICITARIA

La programática repite como favorita y la voz abre una nueva oportunidad en el mercado

DESARROLLO DE FORMATOS

Los contenidos y el vídeo, grandes apuestas de la industria para conquistar al público