

20
minutos

CELEBRACIONES DE MUERTE

El Día de Difuntos es una festividad eminentemente cristiana, pero en casi todos los rincones de la tierra existe una fecha similar, en la que se recuerda a los muertos de manera muy distinta a la nuestra, a veces, incluso sin pena.



Vodafone yu: ahora también en Contrato

Llamadas y mensajes ilimitados de yu: a yu:
yu.vodafone.es

power to you

**Más:
1,5 GB
200 Min
y SMS Gratis
por 22€/mes**



GRATIS

No te
pierdas
nada



Precios con IVA. Cuota mensual Vodafone yu: contrato 26,62 €. Llamadas y SMS ilimitados a Vodafone yu: y 200 min a todos operadores. Después 24,20 cént/min, más 18,15 cént. establecimiento de llamada. 1,5GB/mes de navegación, después velocidad de descarga 64kbps hasta noviembre de 2013. Servicio 4G gratis condicionado a disponibilidad de cobertura, terminal 4G y tarjeta USIM compatible. Se activa en tiendas Vodafone o llamando al 123. Velocidad máx. hasta 150Mbps según plan. Después, velocidad sujeta a condiciones del plan. Más info en yu.vodafone.es



Entrevista 20

«Darwin fue catastrófico»

La conclusión a la que llega el biólogo Máximo Sandín es que «Darwin constituyó una catástrofe para la biología, a la que convirtió en una interpretación de la naturaleza, en una visión sórdida y cruel de la vida».



Movilidad sostenible

TRANSPORTE LIMPIO

Cada vez son mayores los proyectos que apuestan por moverse en las grandes ciudades intentando contaminar lo menos posible y de la forma más barata.



Director Arsenio Escolar
Vicedirectora Virginia Pérez Alonso
El mensual es una publicación elaborada por el departamento de Publicaciones no Diarias de 20 minutos. **Dirección** Josán Contreras
Diseño David Velasco
Coordinadores Pilar Sanz y Ángel Petricca
Maquetación Laura R. Medina
Corrección Sonia Gómez

EDITA MULTIPRENSA Y MÁS S.L.
Presidente Sverre Munck
Vicepresidente Eduardo Díez-Hochleitner
CEO Juan Balcázar
Publicidad Hortensia Fuentes (directora general)
Operaciones Héctor María Benito
Producción y Logística Francisco F. Perea
Marketing Juan Antonio Roncero
TI Juanjo Alonso
Administración Luis Oñate
Recursos Humanos José Alcántara
Imprime Rotocayfo (Impresia Ibérica)
20 minutos, Condesa de Venadito, 1. 28027 Madrid. Teléfono: 902 20 00 20
Depósito Legal: M-14348-2012
Portada: GTRES



Reportaje 14

EL DÍA DE LOS DIFUNTOS EN EL MUNDO

Un recorrido por países muy distintos para conocer cómo se honra a los muertos en otras regiones y culturas. De España a China, de Filipinas a Estados Unidos. Costumbres y tradiciones muy dispares.



Reportaje 26

Arte chino:
estrategia y poder

El ejército de la pluma era la base de la propaganda de Mao. Hoy, el Gobierno chino utiliza el éxito de sus artistas como táctica de marketing internacional.

Secciones

8 > **TECNOLOGÍA** La impresión de **fotos en papel** vuelve con fuerza. Nuevos dispositivos y sistemas inalámbricos reviven al tradicional álbum.

10 > **EMERGENTES** **Patrick Criado**, joven actor español, conocido por sus papeles en *Águila Roja*, *La gran familia española* y *Niños robados*.

12 > **CURIOSA HISTORIA** Un elitista club social de San Francisco, el **Bohemian Club**, lleva 140 años influyendo en la política y los negocios del mundo. No es secreto, es discreto.

35 > **GASTRONOMÍA** Las **delicias de santo** (huesos y buñuelos de viento) son nuestras recetas de este mes.

36 > **VIAJES** *el mensual* se fue este verano de **crucero para solteros** y aquí está el relato de la divertida experiencia.



38 > **RELACIONES PERSONALES** ¿Eres consciente de que a veces **mientes** sin darte cuenta y otras lo haces totalmente a propósito?

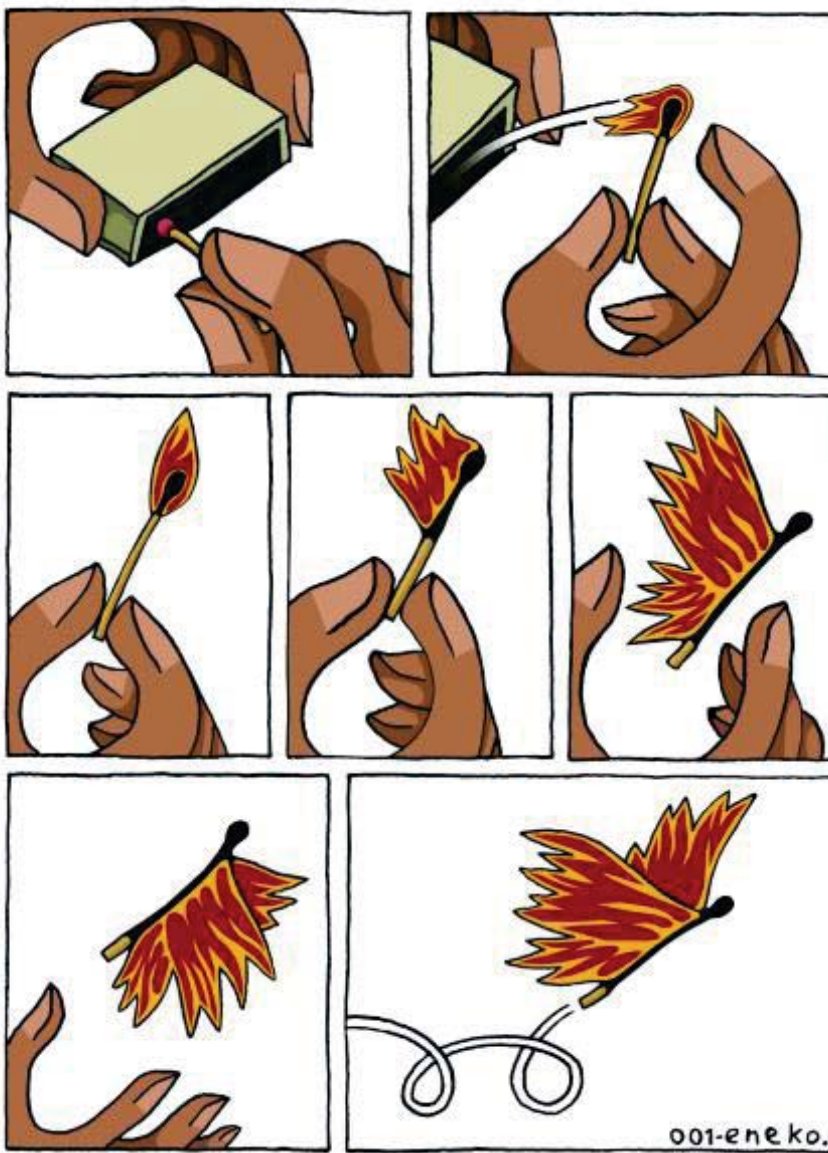


40 > **DECORACIÓN** El **high-tech** es un estilo de decoración que surge de la arquitectura.

41 > **AGENDA** Las mejores **ofertas culturales** del mes.

42 > **LA PREGUNTA DEL MILLÓN** Si tuvieras la posibilidad de **detener el tiempo**, ¿qué harías mientras estuviese parado?





EE UU DEBE DEJAR de creer que es el ombligo del mundo. Necesitamos más gente como Oliver Stone, que hable alto y claro. Todos mis respetos para él. ENVIADO POR **MAESTRO REVERENDO**

PERSONAJE DETESTABLE, típico comunista de poltrona haciendo apología de la izquierda retrógrada y terrorista en su mansión capitalista. ENVIADO POR **GCJ**

DA GUSTO ESCUCHAR de vez en cuando a un yanqui con suficientes neuronas y valentía para criticar a su país. Parece que aún queda gente cuerda por allí. Me alegro. ENVIADO POR **GARRULOLISERGICO**

El clan de los Polverino

Y gracias a Eurovegas se cambiará la ley de blanqueo de capitales para que puedan lavar su dinero tranquilamente. ENVIADO POR **JULIA FLAVIA**

SI LEGALIZARAN EL hachís terminábamos con este problema; el Estado se embolsaría la parte de impuestos que le tocara y nos ahorrábamos el dineral que cuesta cada preso en la cárcel. El que quiere hachís lo consigue sin ningún problema, es una tontería prohibir su consumo. De otro lado, no entiendo cómo, habiendo tantísima Policía, un clan se puede instalar en España como si nada. ENVIADO POR **KOKENANTI**

YO NO FUMO nada, ni maría, ni hachís, ni tabaco, pero sí deberían legalizarla para evitar este tipo de cosas y conseguir nuevos ingresos de impuestos. ENVIADO POR **ABAEZARAJANO**

EL DINERO DE los negocios ilegales riega todas las arterias del poder. Hoy por hoy, la única liquidez económica es la proveniente de los mercados y tráfico ilegales; más de un banco se ha salvado de la bancarrota gracias a ello. ENVIADO POR **SIREL**

Celiacos: cada vez más fácil vivir con una dieta sin gluten

SOY MADRE DE dos niños celiacos de 6 y 12 años. Con sólo leer el primer párrafo de vuestro monográfico habéis sabido plasmar la ansiedad y la angustia de una persona cuando le diagnostican la enfermedad. Comprendo a la persona que se emocionó cuando pudo comer una magdalena fuera de casa, no imagináis lo que es para mis hijos cuando acuden a un establecimiento donde pueden pedir lo que deseen. Espero que todos podamos ser un poco más comprensivos con esta intolerancia. ENVIADO POR **Mª PILAR RAMÍREZ MÁRQUEZ**

ENHORABUENA POR la entrevista, por tu negocio y mil gracias por permitir que una tarde cualquiera pueda tomarme un café con una porción de tarta en el centro de Madrid. ENVIADO POR **CELIACOALOS30**

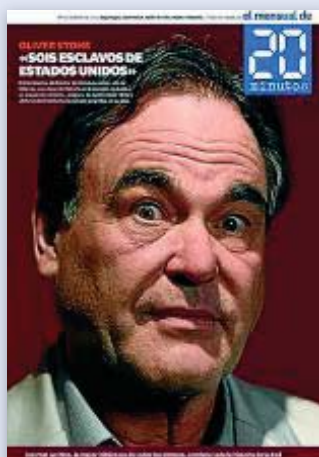
HABLA UN CELÍACO. Gracias. Ya nos gustaría que hubiera este tipo de establecimiento en más sitios. ENVIADO POR **QUIJOTE-BARRANTES**

MI CHICO ES celiaco y cada vez tiene menos problemas para ir a cualquier sitio. Es una gozada entrar en un restaurante y notar que los camareros conocen el problema. También se agradece mucho cuando un producto tiene la indicación de «sin gluten». ENVIADO POR **PELADILLA**

LO QUE TENÍAN que hacer las grandes superficies es bajar el precio de los alimentos sin gluten. ENVIADO POR **SPAIN_88**

los lectores de el mensual

Escríbenos. Manda tus opiniones sobre este número y sugerencias sobre lo que te gustaría ver publicado en los próximos a: **elmensual@20minutos.es** o déjanoslas en nuestra cuenta de Twitter: **@20melmensual**



La masacre del perejil

Agradezco que noticias como esta sean refrescadas y nadie permita que sean olvidadas. Yo nunca había oído hablar de esta matanza, ni en las escuelas ningún maestro nos enseñó nada de estos crímenes tan grandes. Solo se nos enseñó siempre el mismo cuento, una sola versión, y solo se hicieron películas sobre una única masacre. ENVIADO POR **SWIM**

EL REINO DEL CHIVO era un aquelarre de horror. Que se lo pregunten al vasco Galíndez. El dictador Trujillo, buen amigo de EE UU, practicó las más horribles aberraciones durante décadas, ¡y no era comunista! ENVIADO POR **ZHU DE**

Entrevista a Oliver Stone

Hay un montón de naciones que le dicen no a EE UU, lo malo es cómo acaban. Es curioso que a Viriato lo tenemos como un héroe porque se enfrentó al Imperio Romano, y, hoy en día, quien se enfrenta al nuevo imperio lo tachamos de terrorista. ENVIADO POR **REFERENDUMS**

ESTE ES EL típico progre-rojo conspiranoico. Critica sin parar a USA, pero no dice ni mu contra las matanzas de musulmanes o lo que está ocurriendo en Corea del Norte. Hace tiempo que dejé de ver pelis de este rojo de mierda. ENVIADO POR **JAVISANCHEZ**

XABI ALONSO PARA EL CORTE INGLÉS



elcorteingles.es

Enidiodio Tucci®

SOLO EN *El Corte Inglés*

Alimentos y salud mental LO QUE ENGORDA, DEPRIME.

Dos investigadores españoles, Miguel Á. Martínez González, de la Universidad de Navarra, y Almudena Sánchez-Villegas, de la de Las Palmas de Gran Canaria, sostienen que la dieta mediterránea no solo protege de enfermedades cardiovasculares y algunos tipos de cáncer, sino que puede reducir el riesgo de depresión entre un 40 y un



Conjunto de alimentos que conforman la saludable dieta mediterránea. ARCHIVO

50%. Los alimentos clave son frutas, cereales, legumbres, frutos secos, pescados y verduras. En la revista médica *BMC Medicine* afirman que el riesgo de padecer depresión es un 55% mayor en las personas obesas, y el riesgo de obesidad aumenta un 58% entre quienes tienen depresión: «Muchos episodios depresivos que sufren las personas con obesidad se deben a que estar obesos los deprime».

Esclavos en el siglo XXI

NADIE ESTÁ LIBRE. Aún hay en el mundo unos 30 millones de esclavos, según la ONG australiana Walk Free Foundation. Casi la mitad están en la India (entre 13 y 15 millones), aunque los países desarrollados tampoco están libres de esclavitud: se calcula que hay entre 10.000 y 11.000 esclavos en Alemania, entre 5.700 y 6.300 en España y 4.600 en el Reino Unido.



Miembros de la tribu del líder Marcos Verón, muerto en 2003, protestaban en 2011 ante el tribunal que liberó a los acusados de asesinarlo. GTR/ES

Un suicida a la semana

Ante la desolación de no tener futuro, los jóvenes guaraníes se quitan la vida. Tienen entre 19 y 30 años, pero se ha documentado el caso de una niña de 9 años

El índice de suicidios en el pueblo Guaraní, habitante en las tierras del Mato Grosso del Sur brasileño, es 34 veces mayor al del resto de la población del país, según un estudio de Survival International (SI) publicado el 10 de octubre con motivo del Día Mundial de la Salud Mental. Desde que comenzó el siglo XXI, cada semana se ha suicidado al menos un indígena. Los motivos son la pérdida de sus tierras ancestrales y los constantes ataques que sufren de manos de grupos armados. El Ministerio de Salud de Brasil ha certificado que 56 guaraníes se quitaron la vida en 2012, aunque se cree que la cifra real es mayor, pues muchos casos no se registran. La mayoría de los suicidios se producen entre jóvenes de 15 a 29 años. De hecho, la última víctima conocida ha sido una adolescente de 17 años. La víctima más joven documentada tenía tan solo 9 años. «Los guaraníes se suicidan porque no tienen tierra. En los tiempos antiguos éramos libres, ahora ya no lo somos –asegura Rosalino Ortiz, uno de los miembros de la comunidad indígena, a SI–. Los jóvenes no saben cómo seguir viviendo, se desesperan y se suicidan». Los rancheros brasileños sembraron grandes plantaciones de azúcar, soja y alimento para el ganado en los territorios arrebatados a la tribu. Esta fue desplazada a zonas de la selva consideradas «peligrosas», donde viven en pésimas condiciones y se enfrentan a la malnutrición, el alcoholismo y otros problemas de salud. El director de SI, Stephen Corry, se queja: «Lamentablemente, los guaraníes no son un caso único. Los pueblos indígenas en todo el mundo suelen sufrir tasas mucho más altas de suicidio que la población mayoritaria. El llamado progreso a menudo destruye a los pueblos indígenas, pero en este caso la solución es clara: demarcar las tierras de los guaraníes antes de que se pierdan más vidas inocentes».

La 'caza' del indio

Los guaraníes que tratan de volver a su tierra se enfrentan a unos niveles de violencia extremos. Los rancheros contratan pistoleros para acabar con ellos. La demarcación de su tierra debería haberse completado hace muchos años, pero los políticos brasileños debaten permanentemente, influidos por el poderoso lobby 'ranchero'. El pueblo guaraní se hacina en pequeños trozos de tierra rodeados por inmensas haciendas ganaderas. En 2003 fue asesinado su líder, Marcos Verón. Los culpables aún están en libertad.



Bacteria 'Clostridium botulinum', de la que proviene la toxina que produce el botulismo.

El veneno más letal

SIN ANTÍDOTO. J. Barash y S. Arnon, científicos del Departamento de Salud Pública de California (EE UU), han hallado una variante tan mortífera de la toxina botulínica que han decidido ocultar su secuencia genética, pues no puede ser neutralizada por ningún tratamiento conocido: 2.000 millonésimas de gramo (un nanogramo) en sangre bastan para matar a un adulto, según el portal de salud *npr.org*. Se trata de la octava variedad de la toxina que proviene de la bacteria *Clostridium botulinum*, agente responsable de la intoxicación conocida como botulismo.

El cerebro de un genio

NORMAL, PERO MENOS. El cerebro de Einstein (1.230 gramos) tenía una densidad anormalmente alta de neuronas y de células gliales; su córtex prefrontal estaba excepcionalmente desarrollado y se han descubierto anomalías en los lóbulos parietales. La antropóloga Dean Falk (Universidad de Florida, EE UU) ha analizado 14 fotografías de ese cerebro, tomadas tras su muerte en 1955, y uno de los 240 trozos en los que se fragmentó para poder estudiarlo.

Brutal desigualdad

EL 1% POSEEN LA MITAD. La riqueza del mundo ha crecido un 68% en los últimos 10 años, según un informe del Credit Suisse. Hoy llegaría a 241 billones de dólares, el máximo histórico. Sin embargo, su reparto no es equilibrado: el 10%, los más ricos, poseen el 86% de todos los activos del mundo; y un 1% de ellos, los más adinerados, poseen el 46% de todos los activos. Mientras, dos tercios (66%) de los adultos del mundo solo poseen el 3% de la riqueza global.



Starcom MediaVest Group™
The Human Experience Company



Desde la pantalla... ¡de la impresora!

Fácil acceso a las redes sociales, al uso compartido de fotos y a la nube, directamente desde la pantalla TFT de la impresora y sin necesidad de un ordenador. ● **PIXMA MG7150 de Canon.** 200 euros.

Para que no se borren tus recuerdos

Inmortaliza tus mejores momentos con los últimos dispositivos: los sistemas inalámbricos y de bolsillo le dan nuevas oportunidades a las fotos en papel. **Texto Ana de Santos**

La impresión y los marcos de fotos son la forma más rápida y directa de enseñar, enmarcar y guardar en el tiempo nuestros mejores momentos. Últimamente hemos cambiado álbumes por discos duros, pero la impresión vuelve pisando fuerte. Los nuevos modelos sin cables y con Wi-Fi permiten enviar las fotos no solo desde ordenadores, sino también desde *smartphones* y tabletas, como la Canon PIXMA MG3550. Otra de las novedades que ayudan a tener todos los recuerdos en papel fotográfico es la LG Pocket Photo, de bolsillo, que imprime sin tinta fotos de alta calidad de forma inalámbrica: es el complemento perfecto para los teléfonos con sistema operativo Android e iOS.

«Las fotos impresas tienen un encanto diferente», afirma Seog-ho Ro, vicepresidente senior de Home Entertainment de LG.

Nosotros nos sumamos a esta visión romántica y proponemos incluso decorar con recuerdos, pues gracias a laboratorios fotográficos como WhiteWall puedes convertir tus instantáneas en cuadros de metacrilato, aluminio o lienzo, entre otras opciones. Facebook anuncia una para que varias personas puedan cargar fotos en un mismo álbum, y nosotros te enseñamos la mejor manera de imprimirlas y conservarlas.

Lo próximo serán las impresoras 3D, pero de momento están en pocas manos. Sus ventajas y oportunidades de ahorro hacen que sea un mercado con mucho futuro. De momento, el grupo taiwanés Kinpo propone una a 499 dólares (363,2 euros), con la marca XYZprinting Inc.



Decoración personalizada

WhiteWall permite crear series de una misma imagen con diferentes efectos de acabado, para decorar tu casa con momentos vívidos.

● En www.whitewall.es. Desde 20 euros.

No elijas, puedes enseñarlas todas

Si no sabes qué foto poner, ya no tienes que escoger: en este marco te caben 500 en alta resolución. Además, puedes combinarlo con cualquier tipo de decoración. ● **Philips PhotoFrame SPF1208.** 69,99 euros.



El mejor color

La nueva tinta Claria Photo HD ofrece gradaciones de tonos suaves, negros naturales y profundos, y colores vivos y brillantes. ● **Epson Expression Photo XP-750.** 200 euros.

La opción multifuncional

Combina impresora, copiadora y escáner. Tiene pantalla táctil y permite imprimir desde ordenadores, *smartphones* y tabletas. Con conexión Cloud. ● **Brother DCP-J4110DW.** 139 euros.



En otros soportes

Tus fotos impresas en calidad de galería de arte personalizan la carcasa de tu *smartphone* dando forma a tus recuerdos de manera sencilla. ● **Photobox.** Desde 20,95 euros.

Olvidate de los cartuchos

La tecnología ZINK® usa el calor para activar la química de formación del color. Este sistema de papel sin tinta conserva la imagen por más tiempo.

● **Pocket Photo de LG.** 149 euros.



Tecnología táctil

Las pantallas táctiles hacen que navegar por su menú sea muy sencillo. Además, permiten crear accesos directos a tareas habituales.

● **HP PhotoSmart 7520.** 199,90 euros.

Comprar una casa y no ahogarse.

Solvía.es

La inmobiliaria
de Banco Sabadell



Las casas son para vivir en ellas. Para ver partidos, cambiar las cortinas, mirar atardeceres por la ventana o hacer barbacoas. Las casas son para eso y para un millón de cosas más, y no deberían estar hechas para que uno se ahogue al intentar comprar una.

Vivir en un hogar debería significar sobre todo disfrutar, y pasar cada día preocupado pensando en cómo vas a pagarlo no tiene nada que ver con lo que nosotros (e imaginamos que te sucede exactamente lo mismo) entendemos por disfrutar.

Aun así, sabemos que comprar una casa es un gasto, posiblemente uno

de los mayores que hagamos en nuestra vida, quizás incluso tan grande que puede cambiar esa vida más de lo que estamos dispuestos a admitir. Por eso queremos casas para que vivas en ellas y no casas que te obliguen a vivir para ellas. De ahí que te animemos a buscar una con un precio que consideres razonable y que te permita disfrutarla.

Quizá cuando hables con uno de nuestros asesores personales en cualquiera de nuestras oficinas o visites nuestra web, encuentres esa casa de la que te hablamos, esa que te demuestre que es posible cumplir lo que afirmamos en el titular que encabeza esta página.



Si quieres más información,
ven a una de las oficinas
del grupo Banco Sabadell
o llama al 902 333 131.



Solvía **BS**

Solo hasta el 15 de noviembre
compra tu casa con
un descuento adicional*

*Consulte bases en solvia.es



En *La gran familia española* da vida a un chico que se casa el día que España gana el Mundial de Fútbol.

Patrick Criado

Con un papel coprotagonista en la última película de Sánchez Arévalo y cada vez más peso en 'Águila Roja', donde interpreta a Nuño, este joven actor tiene casi toda su carrera por delante y muchas ganas de demostrar su valía. Texto **Pilar Sanz**

Es uno de esos actores a los que hemos visto crecer en la pantalla, *Águila Roja* mediante, pues empezó en televisión siendo un niño. Patrick Criado de la Puerta (Madrid, 1995) cumplió 18 años el pasado 23 de septiembre, curiosamente diez días después del estreno en cines de *La gran familia española*, de Daniel Sánchez Arévalo. En la película se mete en la piel de Efraín, el pequeño de cinco hermanos, para celebrar su boda el mismo día que España juega la final del Mundial de Fútbol. Entre él y su personaje hay, además de la edad, ciertos paralelismos; aunque tuvo que cambiar el chip de un legendario Siglo de Oro –por su trabajo en la

serie de La 1– a la cruda y tragicómica realidad. «Llevo mucho tiempo interpretando el papel de Nuño y no tienen nada que ver. Pero Efraín es un personaje que se parece mucho a mí, un chaval normal de 18 años, y eso ayuda». Patrick solo tiene un hermano, pero comparte con Efraín su «forma de ser»: «Aunque a mí no se me ocurre lo de casarme... pienso dejarlo para más adelante [risas]».

Como bien dice Patrick, él es un chico normal que estudia (Realización), toca la guitarra, disfruta del fútbol, sigue series como *Breaking Bad*... solo que, a diferencia de sus amigos, trabaja como actor y a veces lo reconocen por la calle. Él asegura que «de momento», y espera que si-

Nada impersonal

• **El plan B.** «Mi mayor ilusión es seguir en esto y vivir de ello, pero siempre hay que tener un plan B. Además, en mi caso podría compaginarlo: estoy estudiando Realización y me encantaría poder dedicarme a las dos cosas».

• **Goles son amores.** La final del Mundial lo pilló «en EE UU de intercambio», pero la vivió «con muchísima ilusión». Es futbolero y «muy del Atleti».

• **Cine.** Su actor fetiche es Javier Bardem y su película preferida, *Pulp Fiction*. La última que ha visto, *Las Brujas de Zugarramurdi*.

• **Melendi.** Patrick toca la guitarra (en su web se puede ver un vídeo actuando, junto a su padre, en el *Club Pizzicato* de RTVE). «Me gusta mucho Melendi», dice, aunque confiesa que solo canta para sus amigos y en la ducha.

ga siendo así, puede hacer su vida «con total normalidad». Ahora bien, esta profesión también tiene cosas duras, «pero si lo disfrutas y te gusta lo que haces, se lleva muy bien. Lo más complicado es compaginarlo con los estudios, grabar en época de exámenes...». En su familia «por supuesto que se lo toman en serio». Patrick no tuvo que pasar la prueba de decirle a sus padres que quería ser actor, sino que más bien «fue surgiendo poco a poco»: «Era algo que me gustaba, pero tampoco una prioridad. Cuando empecé era muy pequeño y no tenía claro qué quería ser. Ellos, siempre que no supusiera un problema para mis estudios, lo han respetado y me han apoyado mucho».

La gran oportunidad le llegó gracias a Daniel Sánchez Arévalo, su primer personaje protagonista en la gran pantalla, «y con él dirigiendo, un honor». Pero *Águila Roja* ha sido su mejor escuela. «El papel de Nuño es con el que más me he dado a conocer y del que he aprendido, y sigo aprendiendo, mucho. No he estudiado interpretación, pero me he formado al lado de los mejores maestros», y cita a los actores Miryam Gallego y Francis Lorenzo.

Descubrió que actuar le divertía hace muchísimo tiempo, «en un obra de teatro». Por ahora no ha tenido la oportunidad profesional de volver a subirse a un escenario: «Por una cuestión u otra, no he podido compaginar los papeles que me ofrecían. Pero creo que el público, el directo... me impondría muchísimo. Con las cámaras puede que esté más habituado, pero también depende de la secuencia y su complejidad».

Volviendo al fútbol y a su juventud, durante el rodaje de *La gran familia española* lo comparaban con el *Niño Torres* –uno de sus ídolos–. Su carrera suena igualmente prometedora. «Pronto estrenaré otra gran película, *Todos están muertos*, de Beatriz Sanchís, en la que he tenido la oportunidad de trabajar con Elena Anaya. También he rodado recientemente un *biopic* sobre la vida del rey, interpretando a un joven Juan Carlos I. Y en nada retomamos el rodaje de *Águila Roja*, con muchísimas ganas. La verdad es que no me puedo quejar». A sus 18 años ha cumplido ya el sueño de trabajar en lo que le gusta. Tiene toda la vida por delante para llegar a otra gran meta: «Hollywood». Seguro que Javier Bardem también soñó con ello cuando empezó, sin estar seguro de si algún día lo conseguiría.

* Reservando un mes antes de la fecha de salida. Intereses subvencionados por Viajes El Corte Inglés S.A. Financiación sujeta a la aprobación de Financiación El Corte Inglés E.F.C. S.A. Por compras superiores a 300€. PAGO MÍNIMO DE 300€. Gastos de gestión financiación: 9€. Espedientes representativos de financiación de compras: Importe 300€, aplazamiento a 10 meses sin intereses 9%, gastos de gestión 9€. Importe total aplazado 309€. Importe 1.200€, aplazamiento a 10 meses sin intereses 9%, gastos de gestión 9€. Importe total aplazado 1.209€. Consulta condiciones: CUC-MA 59, HERMOSA 112 - MADRID CUC-MA 59, HERMOSA 112 - MADRID.

Class | Classe

Flight & Date | Vol et date

AC

231

A12

26B

Boarding Time

**CONFIANZA NO ES CREER
QUE UN VIAJE SALDRÁ BIEN,
ES SABERLO**

YYC27670

**PAGO APLAZADO EN
10 MESES SIN INTERESES***

**MEJOR PRECIO
GARANTIZADO**

VIAJES

El Corte Inglés

www.viajeselcorteingles.es

902 400 454

El bosque 'discreto'

El Bohemian Club, fundado en 1872, forma uno de los más exclusivos y poderosos grupos humanos de la Tierra. Se reúnen una vez al año en su propio bosque de secuoyas milenarias. Texto **A. P. Schroedel**

Son entre 2.000 y 3.000 hombres (y solo hombres). Se reúnen una vez al año (tal vez no todos), desde hace 140, durante la segunda quincena de junio, en un bosque milenario del que son propietarios (2.700 Ha) y al que está absolutamente prohibido el acceso para cualquier otro mortal. Las únicas mujeres que admiten (solo de día y desde hace pocos años) son las camareras y asistentes. El resto del tiempo están solos. Es un auténtico campamento de verano, en el que los participantes charlan, discuten, beben, escuchan música, hacen teatro y deciden, además de participar en juegos y 'cosas de hombres'.

El Bohemian Club fue fundado en 1872 en San Francisco (California, EE UU) por un pequeño grupo de periodistas, escritores, actores y abogados. Tenían claro que el club debía incluir a hombres con dinero y cerebro, por lo que el Bohemian fue un club de élite desde el principio.

Desde su fundación se ha transformado de un club enfocado en el arte y la cultura en una organización 'discreta' de poderosos personajes,

Ricos, anónimos y pacientes

El Bohemian Club comenzó comprando 160 Ha de un bosque (Bohemian Grove) de secuoyas, al norte de San Francisco, y no dejó de comprar hasta que, en 1944, alcanzó las 2.700 Ha actuales. Nunca ha publicado el número de socios ni sus nombres. Se suele esperar de 15 a 20 años para ingresar y la cuota de entrada es de 25.000 dólares.

Los apellidos de sus miembros pueden no ser conocidos del gran público, pero son los 'dueños' de Occidente, los poderosos de verdad. William Randolph Hearst o David Rockefeller fueron miembros. Entre los actuales socios (de variados sectores económicos, sociales y culturales) son significativos, especialmente, los del sector de la industria del armamento y la alta tecnología: los propietarios o directivos de empresas como Bechtel; Hewlett-Packard; Monsanto; AT&T; Northrop; Westinghouse; General Electric; General Dynamics; Rockwell International; Boeing; UTC... Hay muchos políticos: presidentes como Eisenhower, Reagan, Nixon, George Bush (y su hijo George W.); secretarios de Estado como Kissinger o Caspar Weinberger; y destacados políticos conservadores como Richard Cheney (vicepresidente con Bush) o Donald Rumsfeld. Entre los estudiosos del BC se asegura que la decisión de fabricar la bomba atómica se tomó una tarde de junio bajo las secuoyas.

El club está organizado alrededor de unas 120 'casas' (minicampamentos) de entre 15 y 20 socios, repartidas por el bosque. Agrupan a sus miembros en función de su perfil profesional e intereses. La más prestigiosa es la *Mandalay*, a la que pertenecen Kissinger e importantes

al más puro estilo del Club Bilderberg o la Trilateral.

Los apellidos de sus miembros pueden no ser conocidos del gran público, pero son los 'dueños' de Occidente, los poderosos de verdad. William Randolph Hearst o David Rockefeller fueron miembros. Entre los actuales socios (de variados sectores económicos, sociales y culturales) son significativos, especialmente, los



Comida de socios (foto grande), en los años veinte. Nixon y Reagan en los sesenta (arriba). Eisenhower (abajo), en los cuarenta. La *Quema de las preocupaciones* (abajo) ante el búho de piedra de 12 metros. ARCHIVO



contratistas militares y empresarios. Las instalaciones de cada casa varían: las hay rústicas (con baños y duchas comunes) y las hay con todas las comodidades. El bosque incluye tres teatros al aire libre, un comedor para todos los asistentes al campamento y un restaurante con escenario. Más de 100 pianos se reparten por todo el recinto. La música suena a todas horas.

Reina un espíritu de camaradería. Cada 'casa' tiene bar, y todo es gratis. Se pasan el día bebiendo (y orinando al aire libre, según testigos presenciales). El lema del club, *Las arañas que tejen no vienen aquí* (del *Sueño de una noche de verano*, de Shakespeare), sugiere que los miembros deben dejar sus preocupaciones fuera del campamento. Pero no es así.

Por las mañanas, a la sombra de los hermosos árboles, se organizan charlas y conferencias. Se ponen en circulación las ideas y mensajes que van a preponderar la siguiente temporada. Son las llamadas 'charlas del lago': ponentes de prestigio (premios Nobel, políticos invitados de todo el mundo) dan su visión sobre temas de actualidad. A menudo, las ideas que circulan acaban convirtiéndose en políticas reales. En 1981, por ejemplo, el secretario de Defensa de Reagan, Caspar Weinberger, dio una charla titulada *Rearmando a EE UU*; poco después, el Gobierno de Reagan lanzaba la *Guerra de las Galaxias* e iniciaba la carrera armamentística. Oh, casualidad.

El símbolo del club es el búho, al que honran la última noche de cada campamento en un ritual conocido como *Quema de las preocupaciones*. Un enorme búho de piedra es testigo de una ceremonia en la que los hombres más poderosos del mundo juegan con fuego disfrazados de sacerdotes paganos. Esa noche son como niños.



nocilla

presenta la última inspiración de

Victorio y Luciana



Descubre cómo se rodó en www.nocilla.es

ESTADOS UNIDOS. Músicos disfrazados de esqueletos actúan en los jardines de la Casa Blanca durante la celebración de la fiesta de Halloween en la capital, Washington D. C. MANUEL BALCE CENETA (GTRES)



El día que los **muertos** reúnen a los vivos

Las distintas celebraciones del Día de Difuntos, muchas de carácter eminentemente festivo, acercan la idea de la muerte a todas las culturas y reafirman la identidad grupal del individuo. TEXTO MIGUEL MÁIQUEZ ILUSTRACIONES HENAR DE PEDRO



El restaurante, apenas un cuartito estrecho y escasamente iluminado, con la cocina al fondo y unas cuantas mesas desangeladas aquí y allá, está como envuelto en brumas. El vapor no se ve, pero emborriona toda la estancia: las fotos desgastadas que cubren cada centímetro de las paredes, las velas rojas temblando en una esquina, los típicos manteles a cuadros blancos y azules, las pequeñas piezas de artesanía que salpican el mostrador, un partido de fútbol lejano en el televisor sin sonido... Toda la escena tiene un algo de panteón romántico, una especie de decadencia. El escenario perfecto, se diría, para hablar de la muerte, si no fuese porque estos vapores son de los que huelen, y porque este olor (están cocinando pupusas, las típicas tortitas de maíz salvadoreñas) es capaz de resucitar al más muerto de los muertos.

«Tamales, riguas, empanadas, yuca frita... En El Salvador, el Día de Difuntos todo el mundo prepara alguna comida especial», explica María, salvadoreña, de 57 años, cocinera y dueña del restaurante, un pedazo de El Salvador situado en una ciudad (Toronto, Canadá) donde estos días es difícil caminar dos pasos sin tropezar con una calabaza de Halloween. «Son tradiciones bien distintas –admite– aunque lo de las calabazas también es bonito. Me gusta».

Como tantos otros latinoamericanos, María abandonó su país en busca de un futuro mejor en tierras más frías. De eso ha-ce ya muchos años, pero le basta pararse un momento a pensar para que los recuerdos le acudan en tromba: «En San Salvador, cada 2 de noviembre los cementerios se llenan de gente; no sé, tres mil, cuatro mil personas, de todas las edades, grandes, chicos... Vienen de todas partes... Es lo más importante ese día: las familias se reúnen. Las personas hacen un alto en sus vidas, en la prisa de todos los días, y dejan cualquier cosa que estén haciendo para reunirse y celebrar. Es un día para pararse a recordar a los seres queridos que ya no están, y para estar cerca de los que siguen estando... Los muertos, fíjese, juntan a los vivos».

Decía Edgar Allan Poe, alguien que supo como nadie incorporar el terror de la muerte a sus magistrales relatos, que «a la muerte se la mira de frente con valor y después se le invita a una copa». Pocos son los mortales, sin embargo, que son capaces de enfrentarla cara a cara, y menos aún, de invitarla a la mesa, especialmente en Occidente, donde la misma idea de la mortalidad (la más universal e incuestionable verdad de las condiciones humanas), suele relegarse, como la enfermedad o la vejez, al territorio de lo invisible. >>>



BARCA DE CARONTE

En la antigua Grecia, enterrar a los muertos con una moneda en la boca tenía una explicación relacionada con la mitología: que el difunto pudiera costearse el pasaje en la barca de Caronte al otro lado del río.

ESPAÑA. Familiares limpian y engalanan con flores las tumbas de sus difuntos en Málaga, el Día de Todos los Santos. C. DÍAZ (ARCHIVO)



TAIWÁN. Decenas de barcos de papel, listos para ser quemados en el cementerio de Tzu En de Taipéi, durante Qingming, la festividad de abril en la que se recuerda a los difuntos en Taiwán, China y muchos lugares del sudeste asiático. D. CHANG - EFE (ARCHIVO)



>>> Pero la muerte, misteriosa y tenaz, no se resigna al olvido y, al menos durante un par de días, reclama cada año su lugar en las tradiciones ancestrales (religiosas, paganas o mezcla de ambas) de la mayoría de las culturas. Es el momento de recordar a los difuntos y de ser conscientes, a través de su recuerdo, de que algún día todos estaremos en el otro lado, si es que lo hay. En los países de poso católico y latino, es el Día de los Muertos, el Día de Difuntos; en los anglosajones, la noche de Halloween... Agrupadas en torno al final de octubre y el principio de noviembre, estas fechas nos avisan, también, de la realidad ya incuestionable de un invierno cada vez más cercano, de la muerte, hasta la próxima primavera, de la propia naturaleza.

«Se trata de abrazar los ciclos naturales, de integrarse mejor en la vida haciendo presentes a los muertos», explica Michael Sacco, experto en tradiciones indígenas centroamericanas. «En México esto se entiende como en ningún otro sitio», añade. «El Día de los Muertos es una gran fiesta en todo el país, no es un día para la tristeza, sino para la comunidad, para la convivencia; los altares, las flores, las máscaras son como umbrales a través de los cuales los ancestros vuelven a nuestro lado y nos permiten aprender de sus historias, de sus virtudes, de sus errores. Es una oportunidad para el aprendizaje».

Las fiestas en torno al Día de los Muertos están presentes en toda Latinoamérica, pero en ningún lugar son tan espectaculares como en México, don-

de las tradiciones prehispánicas (mayas, olmecas, mexicas) se entremezclan con los ritos católicos en un ejemplo de sincretismo que ha sido declarado por la Unesco como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad.

Como en España, Francia y otros países europeos, los días 1 y 2 de noviembre las familias mexicanas visitan las tumbas de sus difuntos, les limpian, les ponen flores especiales (cempasúchil), encienden velas... Pero la tradición va más allá de los cementerios. Los hogares se llenan de altares repletos de todo tipo de objetos y símbolos: esqueletos y calaveras, bienes que eran especialmente queridos por los difuntos, y hasta sus comidas y bebidas favoritas (tamales, buñuelos, café, atole, frijoles, mole, enchiladas y, tal vez recordando el consejo de Poe, mucho alcohol). Los altares dedicados a las ánimas de los niños muertos incluyen juguetes, dulces y hasta los sonajeros que los pequeños no llegaron a utilizar nunca.

Durante el tiempo de la dominación española, los misioneros cristianos trataron de erradicar esta costumbre, pero lo único que consiguieron fue modificarla, y hacerla coincidir con la fiesta religiosa de Todos los Santos. No en vano, el culto a la muerte es uno de los elementos básicos de la religión de los antiguos pueblos mesoamericanos, para los que la muerte y la vida constituyen un todo indisoluble. Para los pueblos prehispánicos, la muerte no es el fin de la existencia, sino el camino de transición hacia algo mejor.

Maribel González Campos, de la Universidad Panamericana de Ciudad de México, lo explica así: «Las ofrendas del Día de los Muertos representan la esperanza de convivir, al menos por un día, con aquellos que se adelantaron en el viaje eterno. Es el regreso de los seres queridos al mundo que abandonaron, y se requiere la presencia de los cuatro elementos con los que todo está formado, en conjunción: agua, tierra, viento y fuego. Ninguna ofrenda puede estar completa si falta alguno de ellos».

La herencia indígena, y especialmente maya, hace que la tradición sea también muy fuerte en la vecina Guatemala, donde este día se vuelan espectaculares cometas gigantes y se come mucho 'fiambre', un plato tradicional que se consume solo en estas fechas. El doctor Alejandro Saquimux es profesor en la Universidad de San Carlos, en Ciudad de Guatemala. Es también maya. Y a sus 63 años los recuerdos permanecen muy vivos: «En Totonicapán, cuando era niño, días antes del Día de los Santos mis padres me enviaban en nombre de la familia al cementerio del pueblo para limpiar todo el zacarte [plantas] que crecía alrededor de las tumbas y los panteones. Era un trabajo comunitario, una limpieza que entonces hacíamos solo los mayas de las aldeas. Llevábamos nuestros azadones y machetes y, al toque del tambor, toda la gente cortaba el zacate. Había que hacerlo a toda prisa. Se juntaba toda la basura, se tiraba a los barrancos y la tierra quedaba limpia».

«Un día o dos antes –continúa Saquimux–, mi madre compraba en el mercado flores y hacía coronas, y el 1 de noviembre por la tarde empezábamos a colocarlas en las tumbas, y se esparcía por todo el ce- >>>



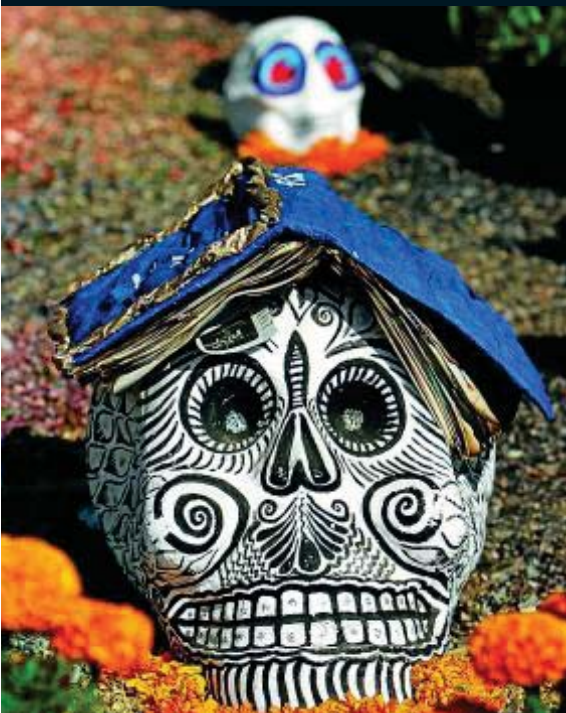
CALAVERA

Icono popular de la cultura mexicana, en estas fechas da nombre también a un dulce con forma de cráneo y a los versos cómicos que se escriben por el Día de los Muertos.

FILIPINAS. Millones de filipinos aprovechan el Día de Todos los Santos, festividad nacional en el país, para visitar los cementerios y recordar a sus seres queridos. En la imagen, el camposanto de Navotas, al norte de Manila. BULLIT MARQUEZ (AP)



MÉXICO. Calaveras falsas como ofrenda del Día de los Muertos, en la Universidad Nacional Autónoma de Ciudad de México. MARCO UGARTE (AP)



>>> menterio ese olor tan especial de las llamadas 'flores de muerto', unas flores de color amarillo intenso que solo crecen en esta época. Y el 2 de noviembre, cuando empezaba a llegar la gente, el cementerio amanecía todo engalanado, con el olor de las flores, y de las velas y del incienso...».

«Hay que limpiar, limpiar nuestras vidas y dejar un espacio en ellas para el concepto de la muerte», explica Michael Sacco. «Yo he pasado muchos Días de Muertos en México, y al final lo entiendes. Si no reservas un espacio para los muertos, estos, su recuerdo, nos harán sufrir. Solo podemos vivir y morir bien si reaprendemos a tener con nosotros a los ancestros, si no nos ensismamos».

La limpieza de las tumbas y las flores son una parte consustancial del rito. Como lo es también la reunión familiar en torno al recuerdo de los ausentes, una reunión en la que se reza, pero donde también se come, se bebe, se canta y se comparte.

A miles de kilómetros de Centroamérica, en Manila (Filipinas), la escena es similar: «Ese día es fiesta nacional; todas las oficinas y las tiendas están cerradas, y las familias se reúnen enteras en los cementerios, abuelos,

padres, hijos... Y eso significa comida, bebida y música», cuenta Kat Estacio, una filipina de 28 años, directora del Centro Cultural Filipino Kapisanan: «Los mayores

GUADAÑA

La figura con manto negro, capucha y guadaña en la mano se utiliza para representar la muerte desde el siglo xv. También recibe el nombre de Ángel de la Muerte.



PERÚ. Danzas tradicionales sobre una tumba en el cementerio de Nueva Esperanza, de la barriada limeña de Villa María, con motivo de las celebraciones del Día de los Muertos. MARTÍN MEJÍA - AP © RADIAL PRESS (GTRES)



traían sus guitarras, y yo me juntaba con todos mis primos y nos dedicábamos a recorrer las tumbas recogiendo la cera de las velas en una caja de cartón... Mis recuerdos no son tristes. No es un día triste, a pesar de estar en el cementerio; es una fiesta, es un modo de no olvidar a las personas que echamos de menos, una forma de agradecerles».

El agradecimiento es, precisamente, la esencia de las llamadas 'romerías del amor' que se celebran en Honduras y Costa Rica, y que consisten en la presentación de ofrendas a los santos por los favores supuestamente concedidos. No hay aquí miedo al más allá, sino una comunión muy profunda, al margen de lo racional, que tiene parte de fe y parte de rito. «¿Miedo a los muertos? Claro que no. A los que hay que temer es a los vivos», asegura Julia, peruana, de 67 años. «Cuando era niña, en Lima, siempre iba con mis padres al cementerio en el Día de Difuntos, pero después, en los años ochenta, el camino se volvió demasiado peligroso. Te exponías a que te asaltaran... Fueron años malos. Afortunadamente, Lima ha mejorado mucho desde entonces».

En Perú, no obstante, las celebraciones más importantes no tienen lugar en la capital, sino en las zonas rurales, donde aún se mantiene la creencia de que las almas de los muertos regresan esa noche para disfrutar de los altares levantados en su honor.

Y donde definitivamente no parecen tener miedo alguno es en Nicaragua, donde

RELOJ DE ARENA

Simboliza el fluir del tiempo. Si el bulbo superior está casi lleno, representa el inicio de la vida; casi vacío, la proximidad de la muerte.



es costumbre celebrar el Día de los Muertos en el cementerio... y por la noche. Muchas personas no solo acompañan a sus difuntos a lo largo de todo el día, sino que duermen también al lado de sus tumbas.

Mientras, en Toronto, en el mismo barrio donde está el restaurante salvadoreño de María, niños de todas las culturas (hijos de inmigrantes latinoamericanos incluidos) llevan semanas pensando en cómo van a disfrazarse para una de las noches más mágicas del año si tienes menos de diez años y vives en un país anglosajón.

Estamos en vísperas de Halloween, y aquí, el miedo ancestral a la muerte hace mucho que quedó filtrado por el tamiz del folclore popular, la fiesta infantil y la cultura de masas. En esta noche, la realidad se mezcla con la ficción para que se hagan realidad los elementos básicos de cualquier fantasía infantil que se precie: disfrazarse, salir de noche a la calle, visitar casas encantadas (las viviendas están decoradas con todo tipo de atrezzo de terror, desde fantasmas animados a zombies saliendo de sus tumbas, pasando por arañas gigantes, vampiros, brujas y, por supuesto, las diabólicas calabazas iluminadas), y recibir golosinas de extraños.

Halloween (contracción de All Hallows' Eve, Víspera de Todos los Santos) es la Noche de las Brujas, la Noche de los Muertos. La fiesta, que se celebra cada 31 de octubre, es de origen celta, y sus raíces están vinculadas a la conmemoración del Samhain y a la festividad cristiana del Día de Todos los

GUATEMALA. Música para los difuntos, en un cementerio de Ciudad de Guatemala, por el Día de los Muertos. RODRIGO ABD - AP © RADIAL PRESS (GTRES)



CHINA. Durante las celebraciones de Qingming en China (a principios de abril) es tradición colocar gallos blancos sobre las tumbas. La costumbre tiene más de 2.500 años. En 2012, unos 520 millones de chinos visitaron los cementerios del país en estas fechas. AP



Oriente honra a los muertos en primavera y verano

En China, el rito de recuerdo a los difuntos no tiene lugar en noviembre, sino en plena primavera, del 4 al 6 de abril: durante el festival de Qingming (resplandor puro), las familias limpian y embellecen las tumbas de sus antepasados, y el objetivo no es llorar la pérdida, sino enfatizar que, aunque solo sea en el recuerdo, los seres queridos siguen presentes. Es una fiesta de renacimiento, el inicio de una nueva temporada de siembra y la época en la que tradicionalmente se plantaban sauces, que simbolizan el triunfo de la luz sobre la oscuridad. En Japón, los espíritus de los antepasados son honrados durante el Obon, una festividad de origen budista y con más de 500 años de antigüedad que se celebra entre julio y agosto. El Obon incluye festivales de danza y ha acabado convirtiéndose, más allá de su significado religioso, en una importante ocasión de interacción social con la comunidad.

Santos. Sus elementos (la calabaza -jack-o'-lantern-, los niños disfrazados pidiendo golosinas de casa en casa, las hogueras, las bromas, los maratones de películas de terror en la televisión) son universalmente conocidos. La fiesta llegó a América del Norte de la mano de los inmigrantes irlandeses de principios del siglo xx, y actualmente es especialmente popular en Estados Unidos, Canadá, el Reino Unido e Irlanda, aunque también se celebra (y cada vez más) en países como Argentina, Chile, Colombia, México, Perú o España, para desgracia de quienes

sufren por la pérdida de las tradiciones autóctonas, pero de forma inevitable en un mundo globalizado donde Halloween es, además, la antesala perfecta para la orgía consumista de la Navidad.

En España, la celebración del Día de Difuntos ha sido tradicionalmente una fiesta exclusivamente religiosa, en la que se recuerda a los seres queridos que han fallecido; una ceremonia de carácter más bien solemne, que, a diferencia del sentido ritual y festivo presente en Latinoamérica, incluye pocos detalles lúdicos. Durante estos días, los familiares de los difuntos realizan visitas a los cementerios para limpiar las sepulturas y adornarlas con flores, entre las que destacan los crisantemos. La visita principal se realiza el 1 de noviembre, aunque no se puede decir que sea una costumbre generalizada, ya que actualmente la mayoría de las personas que cumplen con esta tradición son las de mayor edad. Sí es habitual, no obstante, consumir ciertos dulces característicos de esta época, como los huesos de santo o los buñuelos de viento, y también persisten algunas tradiciones populares.

Así, en Cádiz, el 31 de octubre se celebran los Tosantos, una fiesta en la que se disfraza a conejos, cerdos y gallinas de los mercados de la ciudad, y en la que también se elaboran muñecos con frutas, verduras y frutos secos, que reflejan de modo crítico y humorístico la realidad social y política del año. En Baños de la Encina (Jaén) celebran en estos días sus fiestas más importantes, y en Benacazón (Sevilla) se celebra el día de Tozanto, una tradición inmemorial en la que se sale al campo para pasar el día con los amigos. En Galicia se celebra el Magosto (castañas con leche), en

Albacete suelen prepararse las llamadas 'migas de niño'; en Cataluña, boniatos al horno y panellets, y en Murcia se organizan mercadillos callejeros con productos gastronómicos típicos de estas fechas. Sin olvidar la tradición, presente en todo el país, de representar *Don Juan Tenorio* en la noche del Día de Todos los Santos.

Como explica el profesor Alfonso M. García Hernández, de la Universidad de La Laguna (Tenerife), «la actividad ritual suele desarrollarse en los momentos transcendentales de mutación de la existencia individual o colectiva y nace de nuestras propias emociones. En nuestra sociedad, el rito ha ido perdiendo su eficacia, pero en términos generales, su estructura se mantiene. En las sociedades tradicionales, el individuo no es nada fuera del grupo social que lo estructura y se encarga de él. La muerte no es percibida como un mal supremo ni como el escándalo por excelencia, puesto que se reduce a una pérdida fragmentada y provisional. Para paliar su impacto, los ritos de gran complejidad expresan la solidaridad entre los vivos y los difuntos, porque regulan el luto -las señales de dolor-, y aseguran el *status* del difunto para que, una vez integrado en el mundo de los ancestros, participe de la continuidad del grupo».

O, como diría María, la cocinera salvadoreña, «los muertos juntan a los vivos». ■



CUERVO

El brillo negro de su cuerpo se asocia, desde la Antigüedad, a la mala suerte, la oscuridad, la noche, la sombra, la muerte... Es el que acompaña a las almas al otro lado, al descanso eterno.



MÁXIMO SANDÍN

DOCTOR EN CIENCIAS BIOLÓGICAS Y BIOANTROPOLOGÍA



«El darwinismo convirtió la biología
en una visión sórdida y cruel de la vida»

TEXTO **ÁNGEL PETRICCA** FOTOGRAFÍAS **JORGE PARÍS**



El profesor Sandín denuncia en sus trabajos las profundas raíces ideológicas (capitalistas) del darwinismo.

Si es usted una de esas personas a las que aburre el conocimiento y no desea saber más de lo que ya lleva en la sesera, escuchar lo que dice el profesor Sandín probablemente no le interese. Su aporte de datos, nombres, fechas, ideas y explicaciones es apabullante, algo que no suele ser bien visto por quienes ya tienen un pensamiento construido y no desean ponerlo a prueba o revisarlo. Pero si es usted una persona abierta a las nuevas ideas, si ama el saber y no tiene miedo a que sus ideas se confronten con otras, entonces siga leyendo, porque en las próximas pá-

ginas va a encontrar un puñado de material intelectual de alto valor.

Máximo Sandín (1950) es doctor en Ciencias Biológicas y en Bioantropología. Fue profesor de Evolución Humana y Ecología en el Departamento de Biología de la Universidad Autónoma de Madrid. Ahora está retirado («Preferí jubilarme de la docencia antes de la llegada del Plan Bolonia»). Ha escrito, entre otros libros, *Lamarck y los mensajeros* y *Pensando la evolución, pensando la vida*, en los que desarrolla su principal aportación a la teoría de la evolución: una revisión de la tesis darwiniana a través de la competitividad. Lo que Sandín propone es una visión más solidaria,

colaboracionista, sólidamente afianzada en las ideas del biólogo francés Jean B. Lamarck y en los más recientes descubrimientos. Máximo Sandín es un hombre apasionado, rebotante de energía, de una enorme y erudita memoria y un trato natural y espontáneo.

¿Qué significa Darwin para la biología?

La conclusión a la que he llegado, aunque pueda sonar demasiado drástica, es que constituyó una catástrofe para la biología, porque la sacó del camino que estaba, muy bien orientado científicamente, y la convirtió en una interpretación de la naturaleza, en una visión sórdida y cruel de la vida. Como un campo de batalla en el que solo sobreviven los que tienen alguna ventaja, con un sospechoso parecido a los conceptos del libre mercado. De hecho, en los textos biológicos convencionales, los términos habituales para describir las relaciones entre los seres vivos son coste-beneficio, explotación de recursos, ventajas competitivas... Todos somos competidores.

¿Qué le parece criticable de Darwin?

Lo que yo critico, desde el punto de vista científico, no es a Darwin, sino al darwinismo, una creación ajena a él. Sus libros son un reflejo de lo que era: un aficionado a la naturaleza, de buena posición económica y mucho tiempo li-

« Darwin estaba en el lugar oportuno en el momento oportuno, simplemente »

bre, que se dedicó a informarse sobre las actividades de los ganaderos y agricultores de su entorno. Y al que se le ocurrió que, del mismo modo que ellos seleccionaban animales y plantas que les resultaban ventajosos –cerdos obesos o vacas con las ubres hipertrofiadas–, «no podemos creer improbable» que la naturaleza seleccionaría animales que tuvieran una ventaja sobre los demás. Es una extrapolación absurda, como pusieron de manifiesto científicos evolucionistas de la época. La selección de los ganaderos es, precisamente, una alteración de la reproducción normal de los animales. Este argumento, en realidad una pura especulación sin base científica, junto con la concepción malthusiana de la vida (una competencia permanente de todos contra todos) es lo que se ha conformado como la visión darwinista de la vida.

¿Cómo se gesta, entonces, el éxito de Darwin?

En realidad, en *Sobre el origen de las especies...*, basado totalmente en especulaciones, Darwin muestra una gran confusión: mezcla la influencia del uso y el desuso, las condiciones del ambiente y una serie de historias que le habían contado que llegan a extremos ridículos. De hecho, a causa de las críticas científicas, fue publicando hasta siete sucesivas ediciones en las que fue asesorado por tres científicos famosos y poderosos en la Inglaterra de la época: el botánico John Hooker, el geólogo Charles Lyell y, sobre todo, el zoólogo Thomas Henry Huxley, que vieron en la selección natural un reforzamiento >>>

>>> de sus ideas supremacistas. El libro que suele circular, que es la sexta edición, no es exactante de Darwin.

¿Y cómo llega a ser hegemónica su teoría de la selección natural?

En *La variación de los animales y las plantas bajo la domesticación* expuso lo que él creía su teoría definitiva: sin abandonar la selección natural, propuso la pangénesis. Teoría según la cual cada órgano del cuerpo emite unas gémulas por las que transmitían a sus descendientes las características adquiridas por los padres a lo largo de su vida por la influencia del ambiente. Esto es otra muestra de su confusión, porque si todos los organismos pueden cambiar por la influencia del ambiente, no hay nada que seleccionar. Naturalmente, esta 'teoría definitiva' no les gustó a sus protectores y lo reconviniéron seriamente. Lo que les gustaba era solo una de las variadas 'ocurrencias' de Darwin: la selección natural, que implicaba que la vida es una competencia permanente, que las características 'favorables' o 'desfavorables' eran intrínsecas a los seres vivos (por supuesto, fundamentalmente al hombre), y que la naturaleza premiaba a los 'más aptos'. Estos hombres poderosos fueron los que impusieron el darwinismo ('su' darwinismo) en contra de la opinión de científicos evolucionistas de la época. Para ello, fundaron el X-Club.

Usted se declara cercano a las tesis de Lamarck.

Lamarck fue un científico, profesor de la Sorbona, que durante la Revolución Francesa (1789) impulsó la renovación de su obsoleta estructura para convertirla en una universidad moderna, propia de la Ilustración. Era experto en paleontología, en anatomía comparada y se dejó la vista realizando miles de disecciones de invertebrados, sobre los que escribió un imponente tratado. A lo largo de su carrera científica, acuñó el concepto de 'invertebrado'—hasta entonces se usaba la distinción de animales 'con sangre o sin sangre'; creó las claves dicotómicas que se usan para clasificar las plantas y que después se extendieron a la zoología; fue el primero en usar científicamente el término 'biología' entendido como el de una disciplina basada en un cuerpo teórico, en un concepto unificador. Su *Filosofía Zoológica* fue el primer tratado científico dedicado por completo a la evolución, entendiéndola claramente como la base teórica de la biología. Resulta cuanto menos sospechoso que a un precursor de estas dimensiones se le haya borrado de la historia oficial de la biología, ¿no cree?

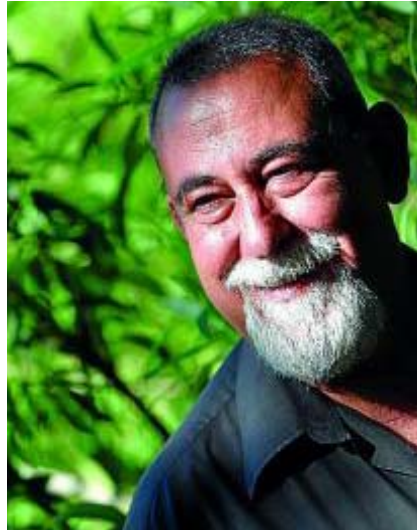
¿Cuál era su propuesta?

En su libro, Lamarck escribe que las condiciones provocan un cambio en los organismos cuando los efectos del ambiente son muy intensos o muy duraderos, y que la capacidad para los cambios de organización animal y vegetal estaba inscrita en los organismos. Para Lamarck, era el equilibrio lo que gobernaba las relaciones entre los seres vivos. Claro que los depredadores matan herbívoros, o que los machos de los ciervos o los leones pelean, pero el resultado final, de conjunto, es que todos los animales y las plantas deben existir para que la naturaleza mantenga el equilibrio.

En la sociedad actual, la Teoría de la Evolución de Darwin es prácticamente un dogma...

Conviene aclarar que Darwin no formuló real-

«Virus y bacterias se pueden considerar 'ladrillos' de la vida, parte esencial de su origen y funcionamiento»



«La evolución es un fenómeno colectivo», dice Sandín. J. PARIS

Los 'autores' del darwinismo

El X-Club fue un reducidísimo círculo elitista que funcionó en la Inglaterra victoriana para apoyar las teorías de la selección natural y el liberalismo académico. Su fundador fue Thomas H. Huxley, abuelo del autor de *Un mundo feliz*, Aldous Huxley. Thomas Huxley—que había acuñado el término 'darwinismo' en abril de 1860, en el *Westminster Journal*—convocó a nueve hombres a la primera cita del X-Club el 3 de noviembre de 1864 (seis años después de la publicación de *Sobre el origen de las especies*). Hasta diciembre de 1893, el X-Club se reunió una vez al mes. Sus miembros incluían a Herbert Spencer, William Spottiswoode y John Tyndall. Se hicieron con el poder de prestigiosas sociedades científicas y fundaron la revista *Nature*, a fin de controlar la información científica.

mente una teoría de la evolución. Él especulaba sobre el origen de las especies, la transformación de una especie en otra, es decir, un aumento de la variabilidad sin cambio del patrón morfológico básico. La evolución es un cambio de organización corporal, como el paso de pez a tetrápodo o de tetrápodo a ave. El término 'evolución' no aparece hasta la sexta edición de *Sobre el origen*... a sugerencia de Huxley.

¿Cómo surge el darwinismo?

Hay diferentes motivos, unos más determinantes que otros. En primer lugar, Darwin estaba en el lugar oportuno en el momento oportuno: en el centro del mayor imperio mundial que ha existido y en pleno auge de la Revolución Industrial, con las injusticias que ambos generaban; su ocurrencia de la selección natural justificaba muchas cosas. En segundo lugar, Darwin es un icono de la cultura anglosajona y

sus raíces calvinistas. Sus ideas reflejan a la perfección sus valores: el individualismo, el mirar por sí mismo, la predestinación (en términos darwinistas, 'determinismo genético'), la competitividad... A un científico anglosajón le resulta casi impensable que no exista la selección natural. Y los libros con que los biólogos nos formamos son fundamentalmente anglosajones, hegemónicos en la ciencia mundial. Por otra parte, hay un componente muy importante en el mantenimiento de las ideas darwinistas y su expansión por la sociedad: el de 'adoc-trinamiento social'.

¿A qué se refiere concretamente?

Desde el principio, el darwinismo tuvo un gran apoyo por parte de los grandes magnates mundiales, como Rockefeller o Carnegie, que apoyaron las investigaciones de los científicos darwinistas. John Rockefeller afirmó que la supervivencia del más apto era una ley natural y divina, es decir, que las cosas son como son porque son leyes naturales. En definitiva, que el libre mercado y el darwinismo van en el mismo paquete. Por si no queda claro, repetiré una frase de Friedrich Hayek, premio Nobel de Economía y asesor de Reagan, Thatcher y Pinochet: «Las demandas de justicia social carecen de sentido porque las demandas de justicia son sencillamente incompatibles en cualquier proceso natural de carácter evolutivo». Finalmente, hay un componente que yo creo fundamental para que el darwinismo se mantenga a pesar de la enorme cantidad de datos verdaderamente científicos que se están acumulando y que contradicen radicalmente sus hipótesis: el componente económico y de poder. La concepción reduccionista de los genes como 'unidad de información genética', que ya sabemos que no es cierta, es esencial para los grandes negocios y para las prácticas de manipulación genética de las grandes industrias farmacéuticas y biotecnológicas, especialmente de los cultivos transgénicos, que ya sabemos a quiénes pertenecen. Estas grandes empresas son las principales financiadoras de la investigación biológica.

Usted afirma que los seres humanos 'somos bacterias y virus', ¿en qué basa esa afirmación?

La idea de que las células de los seres vivos procedían de la fusión de bacterias (una propuesta del biólogo ruso Konstantin Merezhkovsky) era ya aceptada a regañadientes por las autoridades darwinistas en los noventa, aunque chocaba frontalmente con la selección natural. Pero no había explicación para el origen de los genes y las proteínas responsables del desarrollo embrionario y de otras funciones de los organismos multicelulares. Los genes de origen bacteriano están muy conservados en todos los organismos y esas secuencias y esas proteínas que no tienen las bacterias no podían haber aparecido por mutaciones de los genes bacterianos, tan concretos y específicos, y menos, al azar. Entonces llegó a mis manos un artículo de un astrónomo galés, Alfred Hoyle, titulado *Evolución desde el espacio*, en el que sugería que los virus, por su capacidad de insertar sus genes en los organismos a los que 'infectan', podían ser una fuente de información genética disponible para su eventual uso. Comprendí que un fenómeno así podría explicar la gran cantidad de puntos débiles del darwinismo. Con muy pocos datos sobre lo que se conoce ahora como virus endógenos, escribí

SOMOS VIRUS Y BACTERIAS

¿Sabías que ...

... hay **10** veces más bacterias que células en el cuerpo humano y se reparten entre unas **10.000** especies diferentes?

... unas **1.000** especies de bacterias, que sintetizan muchas vitaminas, proliferan en el tracto digestivo?

... en **1 ml** de agua de mar se calcula que hay **1.000.000** de virus, entre **5 y 25** veces más que bacterias?

... en **1 gr** de suelo seco se pueden encontrar, de media, unos **530 millones** de virus y de **40 a 100 millones** de bacterias?

... los científicos han descubierto gran número de **fagos** en casi todas las muestras de **moco**?

... En **1967** unas bacterias fueron a la Luna por error, en la sonda **Surveyor 3**, y cuando volvieron a la Tierra, años después, pudieron ser **revividas**?

¡Qué pequeños tan grandes! La relación entre los tamaños de los microorganismos es espectacular. Si una cadena de ADN tuviera el tamaño de una ballena, el fago que lo contiene en su cabeza sería como un rascacielos, y la bacteria a la que se enfrenta, como una montaña.

1 nm = 0,00000001 m



ADN
5 nm



15 m
BALLENA GRIS



VIRUS FAGOS
200 nm



445 m
EMPIRE STATE



BACTERIA
3.000 nm



8.848 m
EVEREST



ÓVULO HUMANO
130.000 nm



350 km
MADRID-VALENCIA



HENAR DE PEDRO

... las colonias de bacterias de nuestro organismo están controladas por **fagos** que regulan su equilibrio y controlan la población?

... En **1921**, en Francia, se usaron por primera vez fagos para combatir **enfermedades infecciosas**?

... hay **5** fagos por bacteria en la saliva de las encías, pero en la superficie de las propias encías la relación es de **40 a 1**?

... en **1930**, Stalin aplicó la terapia de los bacteriófagos para **combatir la disentería** entre los soldados del Ejército de la URSS?

... el **40%** de los virus marinos tienen un papel fundamental en el **intercambio genético** entre microorganismos?

... los fagos transmitidos por la **saliva o los mocos** protegen a las bacterias beneficiosas y destruyen a las dañinas? Un entorno estéril aumenta el riesgo de sufrir enfermedades.

un libro titulado *Lamarck y los mensajeros. La función de los virus en la evolución* (1995), que fue acogido por mis colegas con el más absoluto silencio. A partir de entonces, los datos sobre virus endógenos y elementos móviles del genoma se han ido acumulando de una forma creciente hasta formar la inmensa mayor parte de los genomas. Puede parecer extraño que esos impresionantes descubrimientos no hayan llegado a la opinión pública, por lo trascendentes que son, pero a mí, a estas alturas, no me extraña en absoluto.

¿Qué consecuencias se desprenden de su modelo de evolución?

La naturaleza mantiene un equilibrio dinámico en condiciones normales. Cada componente tiene su función, y son las alteraciones, muchas producidas por el hombre, las que la desestabilizan. En el caso de virus y bacterias, pueden convertir en patógenos a elementos que no lo son. Los virus y las bacterias se pueden considerar como los 'ladrillos' de la vida, parte esencial de su funcionamiento actual. Las bacterias cumplen funciones esenciales para el organismo, pero el ataque continuo y excesivo con antibióticos las convierte en patógenas como respuesta. Teniendo en cuenta la enorme cantidad de virus que hay en la naturaleza, con funciones muy concretas y que no son patológicos, se puede pensar que los temidos virus patológicos han sido producidos por actividades humanas, como la elaboración de vacunas mediante el cultivo de virus en embriones de pollo o en cultivos celulares, ambos repletos de virus endógenos.

¿Cómo explica las enfermedades genéticas?

Las enfermedades llamadas 'genéticas', incluido el cáncer, son alteraciones en la red, en la maquinaria reguladora de la información genética, producidas siempre por algún factor ambiental. Hay muchas enfermedades llamadas 'genéticas' que están producidas por el contacto con pesticidas, plásticos, productos de limpieza, incluso cosméticos. Estamos en contacto con miles de sustancias químicas sintéticas con las que nuestro organismo no ha estado nunca en contacto.

¿Qué se podría hacer para atajarlas?

Habría que investigar a fondo las causas, cómo afectan al organismo esas sustancias, y no pretender cambiar los genes y dejar las cosas como están. Aunque eso no sería positivo para el mercado. Sería conveniente informar a la sociedad de que la evolución es un fenómeno colectivo, una respuesta de los distintos genomas a algún desencadenante ambiental (vulcanismo, caídas de meteoritos, inversiones de los polos magnéticos) y no individual, y mucho menos por competencia. En la naturaleza, todos sus componentes son necesarios para un funcionamiento equilibrado.

Parece desprenderse una relación entre darwinismo y capitalismo...

El darwinismo es el apéndice científico del libre mercado y no pretende explicar la evolución biológica, porque lo solventa vagamente con el azar y el tiempo. En realidad, es una concepción de la vida, de cómo son las cosas, con profundas raíces ideológicas y claros intereses detrás. Creo que hay que hacer llegar a la sociedad estas informaciones, que ha llegado el momento de sacarlas a la luz y desprendernos de las mentiras interesadas con las que nos han adoctrinado. ■

El comercio electrónico se hace mayor

Clic. Y comprado. Se llama comercio electrónico y se ejecuta vía web. Cuando acabe 2013 se prevé que más de 12.000 millones de euros habrán cambiado de manos así. A un clic. TEXTO **DAVID ROJO** FOTOGRAFÍA **JORGE PARÍS**

Los optimistas con cartera ministerial dicen que la economía española ya está saliendo de la recesión. Los ciudadanos saben que la economía de los españoles es otro cantar. Y unos y otros coinciden en que llevamos cinco años que no levantamos cabeza. Mientras esto sucedía, con las estadísticas de ventas de coches o de índices de producción industrial desmoronándose durante 2.000 días seguidos, el sector del comercio electrónico se iba progresivamente asentando en España, con crecimientos por encima del 20%.

Tal vez lo primero que sea necesario es acotar a qué nos estamos refiriendo: «En general, por comercio electrónico se entiende toda compra realizada a través de Internet, cualquiera que sea el medio de pago utilizado». La definición la ofrece la Comisión del Mercado de Telecomunicaciones en su *Informe e-commerce*, el estu-

«Aunque se crea que no se puede hacer nada nuevo, hay que buscar las oportunidades»

dio del que provienen las cifras principales del sector, aunque deja fuera todas las operaciones efectuadas por transferencia o contrarrembolso, aproximadamente un 20% del total.

Así, desde el año 2001 el volumen de negocio se duplicó año a año hasta situarse en 2005 en los 1.500 millones de euros. Crecimientos inmensos, pero sin mucho volumen y que marcan la 'infancia' de cualquier mercado con potencial. Desde entonces la curva se viene progresivamente moderando: la variación anual fue del 11% en 2009, del 27,2% en 2010, del 25,7% en 2011 y del 13,6% en 2012. Pero lo cierto es que este año 2013 concluirá con un volumen de negocio cercano a los 12.000 millones de euros, según las previsiones del sector, lo que significa multiplicar por 100 las cifras de 2001.

El caso español no es excepcional, según explica José Luis Zimmermann, director general de Adigital, la patronal de un sector que ya muestra volúmenes y problemas propios de quien se ha hecho adulto. «Es la tendencia mundial: el canal está creciendo en torno a un 15%. Por supuesto que la crisis también nos afecta, pero como canal ha influido mucho menos que en los tradicionales, en el que el consumo ha caído

en torno a un 4%, y aquí estamos hablando un crecimiento del 15%. Cada vez hay más oferta, más variedad, más compradores...».

Y más personas dan el paso: curioseando, aprendiendo y creciendo profesionalmente, tres mujeres de treinta y tantos recorrieron la feria eShow celebrada a finales de septiembre en Madrid y dedicada al comercio electrónico y el *marketing* digital. Su tienda, *miramami.com*, lleva en marcha desde marzo y ha crecido lo suficiente para que hayan decidido dar el paso de dejar sus empleos y dedicarse a tiempo completo a este proyecto que aspira a ser «la web de cabecera para las mamis de hoy», según explica Arantza Martínez, su directora.

Su contenido: planes y productos orientados a los padres, con descuentos. Su queja: «Teníamos claro que queríamos dejar de ser asalariadas y llevar a cabo nuestros propios proyectos. Gestionarnos nuestro tiempo y hacer lo que nos gusta. Siempre hemos tenido espíritu emprendedor. Pero aunque esa palabra, emprendedor, se haya puesto muy de moda, sigue habiendo muchas trabas: no hay estímulos reales». Por los pasillos de Ifema se podían escuchar durante esos días muchas historias similares.

Esta llegada de nuevos jugadores a la partida satisface a su patronal, que sin embargo también señala el defecto que lastra a muchos proyectos: la falta de ambición internacional. «En España tenemos el reto de la internacionalización de las pequeñas y medianas empresas. Hay una oportunidad importante y un mercado global. No es fácil, también hay competencia internacional, pero se puede crecer mucho. El mercado global está por desarrollar y a nivel europeo hacen falta normas más homogéneas. Romper las barreras entre países para que exista un mercado transfronterizo en Europa», indica Zimmermann. Ya se está en ello.

Una directiva europea de 2011 venía a hacer frente a ese problema. En sus artículos preliminares, el texto abandona el lenguaje burocrático habitual para hacer un diagnóstico rotundo del comercio electrónico en la UE: «No se aprovecha plenamente el potencial de las ventas a distancia transfronterizas». Por eso se fija como objetivo «promover un auténtico mercado interior para los consumidores, estableciendo el equilibrio adecuado entre un elevado nivel de protección de estos y la competitividad de las empresas».



El e-commerce está creciendo a un ritmo del 15% anual en el mundo y cada vez hay más oferta.

CONSEJOS PARA COMPRAR DE UNA MANERA SEGURA

- **NOMBRE DEL VENDEDOR**, empresa o autónomo, su CIF/NIF y su contacto: dirección postal, e-mail y teléfono.
- **CARACTERÍSTICAS COMPLETAS** de los productos.
- **COMPRUEBA PLAZOS DE ENTREGA**, condiciones de devolución, garantía y cómo reclamar.
- **SI CONTRATAS UN SERVICIO** debes saber si puedes resolver el contrato antes de que finalice el plazo, las condiciones y si hay penalizaciones.
- **BUSCA PRECIOS** que incluyan IVA y sin cargos adicionales.
- **PROTOCOLO EN EL PAGO CON TARJETA**: la dirección de la página debe empezar por https en vez de http y tiene que aparecer la imagen de un candado; al pincharlo se puede comprobar el certificado de seguridad y que este siga vigente.
- **BUSCA SÍMBOLOS** como el Sello de Confianza Online, para saber que la empresa ha pasado una verificación y está sujeta a su arbitraje. Pincha sobre el sello.
- **GUARDA PANTALLAZOS** de todos los pasos.



Cómo montar tu propia tienda 'on line'

Del mismo modo que una tienda física puede verse abocada al cierre, en la Red podría ocurrir lo mismo. Montar un comercio *on line* ni es fácil ni es garantía de éxito. Quien quiera hacerlo, mejor que sepa que tiene por delante mucho trabajo: hay que informarse y documentarse (competencia, plan de negocio, público potencial, forma jurídica, subvenciones y ayudas, financiación...); considerar los aspectos técnicos de la web (dominio, alojamiento web, posicionamiento en buscadores, escoger plataforma entre Magento, Drupal, Prestashop...); planificar la venta (*marketing*, precios, márgenes, descuentos, red comercial...) y la distribución (costes, plazos, devoluciones...); la facturación (contabilidad, terminales de punto de venta virtuales, transferencias, contrarrembolso, plataformas de pago seguras, fiscalidad...); y todos los aspectos legales (condiciones de contratación, política de protección de datos, nueva regulación de *cookies*, información corporativa...).

Las medidas que contiene esta directiva europea entrarán en vigor el 13 de junio de 2014, pero para que se cumplan, los estados tienen que dar traslado de la misma a sus propias normas, que es lo que hizo el Gobierno español con la aprobación del proyecto de Ley para la Defensa de los Consumidores y Usuarios, que deberá aprobarse definitivamente antes de final de año. El texto pone el foco, sobre todo, en los contratos a distancia y los contratos fuera del establecimiento.

El Gobierno destaca que la nueva regulación «amplía la información que es preciso facilitar a los consumidores y usuarios», que aumenta de los 7 días actuales a 14 el plazo de desistimiento, que se refuerzan los derechos del comprador en la entrega, en la información precontractual y en los modos de pagos aceptados; y que se lo protege «contra cargas encubiertas». Todo ello con el triple objetivo de «reforzar la seguridad jurídica de consumidores y empresarios», «elevar la protección de los

derechos de los consumidores» y «eliminar disparidades en la legislación europea».

Pero en un análisis preliminar, la OCU ya ha encontrado carencias en el texto. Pide que se clarifique el envío de facturas, obligando a las empresas a que den la opción de enviarla en papel. Otra de sus reclamaciones es que en casos de insolvencia de la empresa, los consumidores gocen de un derecho preferente de cobro. Pero su principal reclamación es un cambio radical de las garantías de los productos: «Hasta que no se aborde este tema no se podrá decir que la ley efectivamente protege y defiende a los consumidores».

Desde Adigital también tienen sus propias quejas: «El repudio [cuando una de las dos partes que intervienen niega haber participado en la operación] sí que empieza a ser un problema para las empresas», señala Zimmermann. Se refiere a que en los casos de fraudes con las tarjetas, el consumidor suele recuperar su dinero, pero no así la tienda. Con todo, el comercio *on line* sigue abierto las 24 horas al día para quien esté dispuesto a lanzarse, como resume Arantza Martínez: «Aunque se piense que estamos en crisis y no se puede hacer nada, existen oportunidades y hay que buscarlas».

Arte chino: estrategia y poder

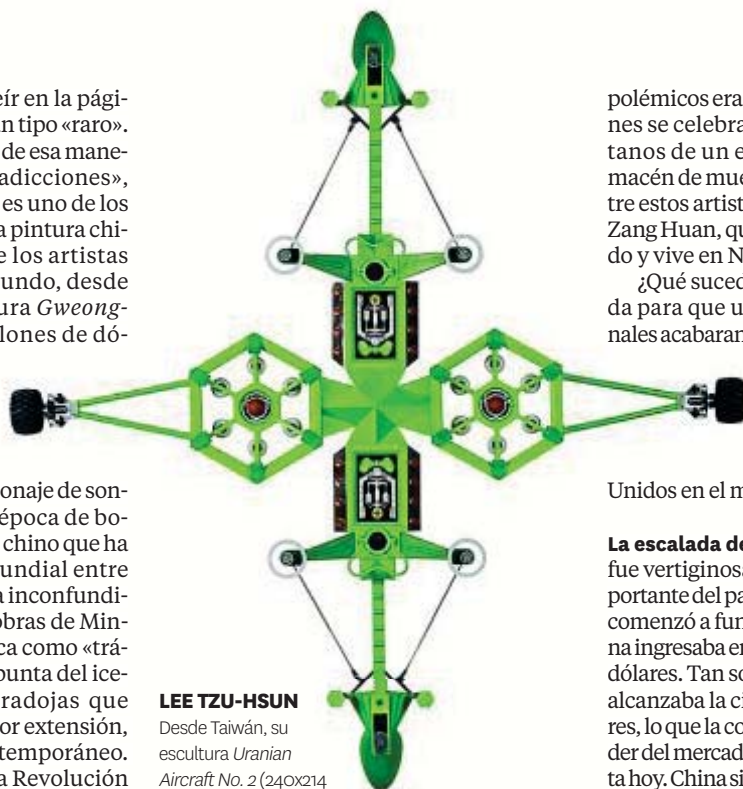
Si 'el ejército de la pluma' era la base del aparato propagandístico de Mao, el Gobierno actual parece haber encontrado en el éxito de sus artistas una brillante táctica de 'marketing' internacional. **TEXTO NOELIA PALMA**

El hombre que ven reír en la página de la derecha es un tipo «raro». Es él quien se define de esa manera. «Lleno de contradicciones», matiza. Yue Minjun es uno de los máximos representantes de la pintura china contemporánea y uno de los artistas vivos mejor cotizados del mundo, desde que en 2008 vendió la pintura *Gweong-gweong* por más de seis millones de dólares (una pintura luminosa, en la que unos aviones de guerra descargan misiles sobre la plaza pekinés de Tian'anmen, solo que los misiles no son tales, sino un personaje de sonrisa perturbadora). Era una época de bonanza para el mercado de arte chino que ha estado en la cima del arte mundial entre 2009 y 2012. La carcajada es la inconfundible seña de identidad de las obras de Minjun que, no obstante, él califica como «trágicas y dolorosas». Esta es la punta del iceberg de una cadena de paradojas que conforman su vida y obra y, por extensión, la historia del arte chino contemporáneo.

Nacido en 1962, durante la Revolución Cultural de Mao, la evocación de su infancia despierta en Minjun sentimientos contradictorios: «Creíamos encontrarnos ante cosas buenas, pero que provocaban heridas». Para Mao, el arte era un arma y se refería a artistas e intelectuales como el *ejército de la pluma*. En las artes plásticas, esto se tradujo en una pintura realista cuyo principal objeto eran escenas de vida campesina y retratos del líder del partido. Esta estética de la propaganda es la influencia más clara en el estilo de muchos artistas de esa generación.

La muerte de Mao, en 1976, trajo consigo una nueva situación. Zhang Xiaogang, otro de los artistas superventas, relata así su experiencia universitaria: «La enseñanza era un desorden. Los profesores no sabían qué hacer y los estudiantes empezaron a aprender directamente de los libros». Los ochenta fueron años de apertura en China, lo que propició el acontecimiento que suele señalarse como punto de partida del arte contemporáneo de este país: la exposición *China/Avant-garde*, en 1989. Precedida por una gran expectación, nunca llegó a celebrarse. Durante la inauguración, un disparo (que formaba parte de una *performance*) provocó su clausura.

Su carácter premonitorio sobre los sucesos que tendrían lugar unos meses después (la violenta represión de manifestaciones, conocida como la *masacre de Tian'anmen*), explican su trascendencia. Zhang Xiaogang se expresa así sobre su desenlace, en una entrevista para Asia Art Archive: «Sentí que una era esta-



LEE TZU-HSUN

Desde Taiwán, su escultura *Uranian Aircraft No. 2* (240x214 cm), de madera, plástico y metal, tiene control electrónico y pantalla LCD. PACE GALLERY-BEIJING

ba acabando y otra estaba por venir. Pero de cómo sería la nueva era, nadie estaba seguro».

Hoy ya lo sabemos: «Las cruzadas idealistas en el campo del arte dieron paso al más absoluto cinismo, a la crítica ávida del sistema y a la autocrítica», escribe Susana Sanz, coautora del libro *Arte chino contemporáneo* (Editorial Nerea). Y el movimiento artístico que mejor simboliza esta confrontación entre el espejismo capitalista y los valores

En 2011, en el Top 10 de los artistas mejor cotizados del mundo había seis chinos

socialistas es el Realismo Cínico, del que forma parte el artista Yue Minjun.

A partir de los sucesos del 4 de junio (como también es conocida la masacre), muchos artistas prefirieron exiliarse. Entre los que se quedaron, algunos empezaron a trabajar de forma clandestina, reuniéndose en comunidades alternativas en distritos de la periferia de Pekín, que aún hoy siguen existiendo, pero cuya función se ha desvirtuado tanto que uno de ellos recibe el apodo de la *Disneyland del arte contemporáneo*. En su momento, fueron nichos de contracultura, donde artistas jóvenes y

polémicos eran perseguidos. Las exposiciones se celebraban en lugares como los sótanos de un edificio de viviendas, un almacén de muebles o un supermercado. Entre estos artistas guerrilleros se encontraba Zang Huan, que ahora es célebre en el mundo y vive en Nueva York.

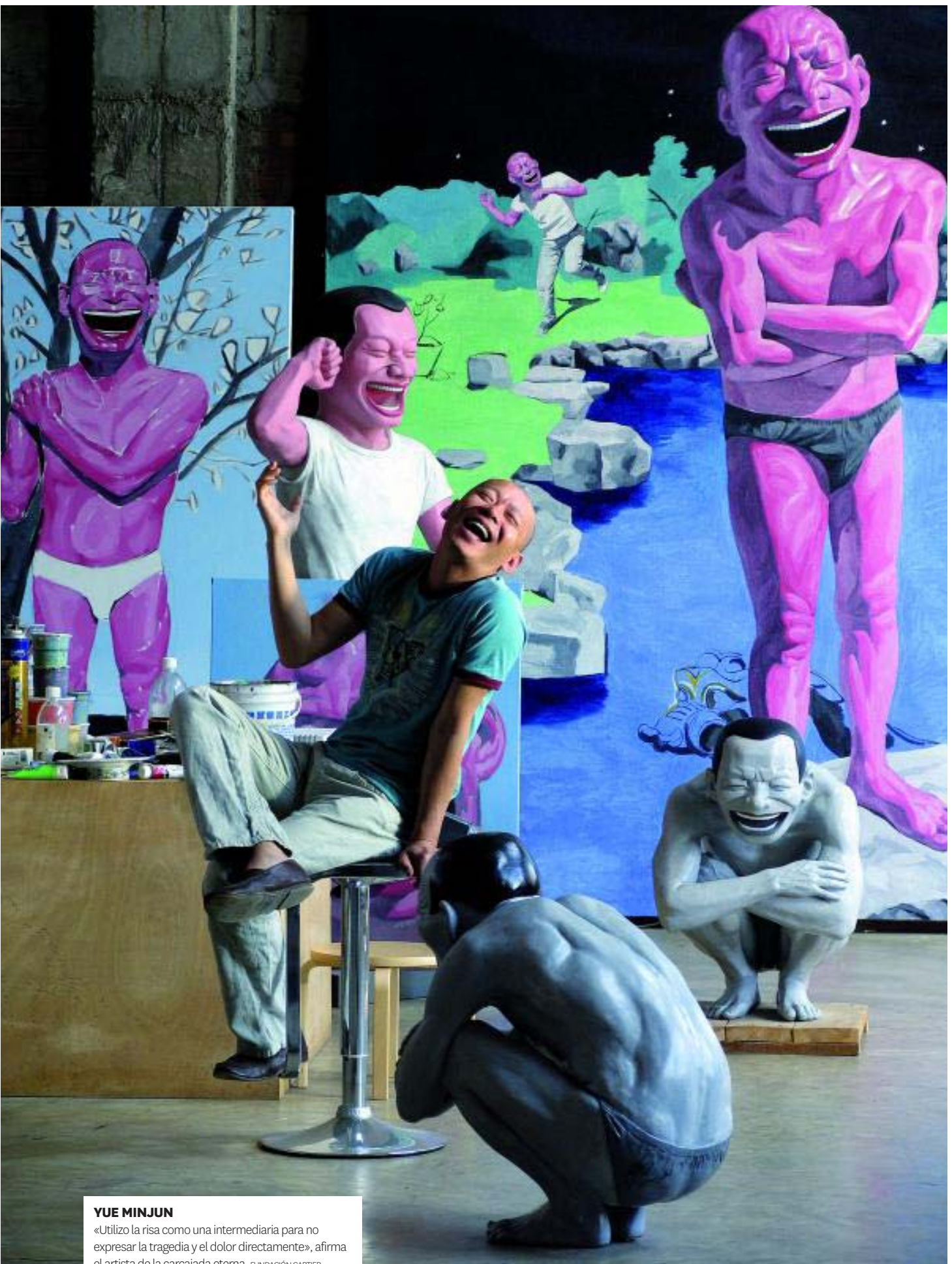
¿Qué sucedió en el espacio de una década para que un puñado de artistas marginales acabaran convertidos en la propaganda más eficaz de China en el extranjero? ¿Cómo un país sin galerías, sin casas de subastas, sin museos, puede llegar a desbancar a Estados Unidos en el mercado de arte internacional?

La escalada de China en el mercado de arte fue vertiginosa: la casa de subastas más importante del país, Poly International Auction, comenzó a funcionar en 2005. En 2008, China ingresaba en las subastas 1.469 millones de dólares. Tan solo dos años después, en 2010, alcanzaba la cifra de 5.279 millones de dólares, lo que la convertía, por primera vez, en líder del mercado mundial de obras de arte hasta hoy. China sigue siendo la primera plaza del mercado en ventas, con 5.068 millones de dólares ingresados en subastas de arte (un 41% del total), tal y como refleja el informe anual de Artprice, coeditado por primera vez con Artrom (líder de información sobre el mercado de arte en Asia). Le siguen EE UU (con un 27% de las ventas de obras de arte) y Reino Unido (18%).

Si hablamos de arte contemporáneo, a pesar de los malos resultados obtenidos este año por China y el excelente ejercicio de EE UU, la ventaja de éste último sobre el país asiático es mínima (0,02 puntos), y cada uno se embolsa el 33'7% de los ingresos obtenidos en las subastas de arte contemporáneo de todo el mundo, según las cifras aportadas recientemente por Artprice.

Diez años antes, cuando Bruno Simpe-laere, de vuelta de una larga estancia en China en la que quedó fascinado por el trabajo de sus artistas, tuvo que explicar su decisión de abrir una galería dedicada en exclusiva al arte chino en Bélgica solo encontró escepticismo. En efecto, fueron el coleccionismo europeo y el estadounidense los que situaron a China en el mapa del arte contemporáneo. La explosión económica del país hizo el resto. «No hay nada nuevo bajo el sol –explica Bruno–, en todos los países del mundo, a lo largo de toda la historia, una explosión económica va acompañada de un florecimiento artístico».

El mercado de arte chino soporta muchos lastres que, si bien han permitido su crecimiento explosivo, también han provocado su caída. Entre los peores están los pre- >>>



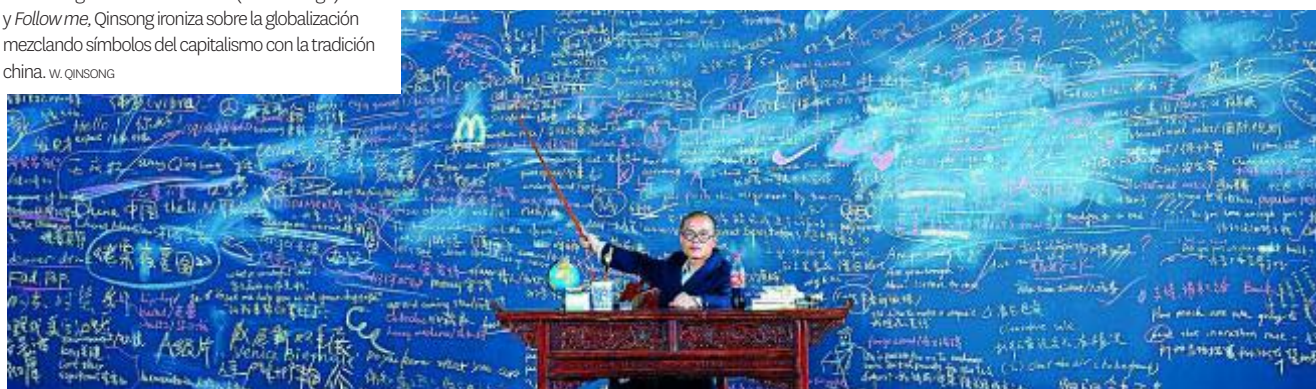
YUE MINJUN

«Utilizo la risa como una intermediaria para no expresar la tragedia y el dolor directamente», afirma el artista de la carcajada eterna. FUNDACIÓN CARTIER



WANG QINSONG

En las fotografías *China mansion* (12 m de largo) y *Follow me*, Qinsong ironiza sobre la globalización mezclando símbolos del capitalismo con la tradición china. W. QINSONG



ZHANG XIAOGANG

En *Big Woman and Little Many Four Sons*, se adentra en la intimidad de las familias chinas desde la ensañación y la irrealidad. PACE GALLERY-BEIJING



>>> cios inflados, las falsificaciones y la especulación. Enriqueta Hueso, artista y galestería valenciana, con verdadera pasión por el país asiático y por estrechar lazos entre los artistas de Oriente y Occidente, cuenta cómo encontró en China «un país militarizado» en el que tuvo que lidiar con ofertas por obras de sus representados procedentes de señores de dudosa honorabilidad; o con un joven y prometedor artista chino que pensaba que todo el monte es orégano porque en su país puede permitirse vender sus obras a precios que en Europa son impensables.

Es por todos estos defectos que el fin de la burbuja es visto como una oportunidad para sanear y mejorar el mercado. El Gobierno lo está aprovechando para regularizar y crear leyes y dotar al país de museos. El más ambicioso de todos estos proyectos es el M+ de Kowloon, museo que está previsto inaugurar en 2017 y que doblará en tamaño a la Tate Gallery de Londres, albergando 2.000 obras realizadas desde los años 50, algunas de las cuales han sido recuperadas de colecciones occidentales.

Por otra parte, todos los informes relativos al mercado internacional de arte defienden la confianza en su recuperación, basada en el potencial económico de China. Para Bruno Simpelaere, el fin de la edad de oro de las casas de subastas no es ni mucho menos el fin

La disidencia vende

La censura es uno de los mayores retos a los que se enfrentan los artistas chinos o «lo que es más lamentable, la autocensura», tal y como cuenta Susana Sanz. «Aunque es un tema complejo», aclara. Ella, que ha trabajado como editora de una revista de arte en China, sabe por experiencia que la censura no procede solo de gobiernos comunistas. En cuanto a los artistas contestatarios, se muestra muy clara: «No se puede hablar de un movimiento de arte disidente como tal. Son pocos los que se atreven a criticar, y cuando lo hacen, no debemos verlo con ojos románticos; en muchas ocasiones, es una estrategia de marketing para inflar el precio de su obra en el mercado internacional».

del arte chino: «Esto es solo el principio».

A pesar de ser tachado de repetitivo (los artistas chinos suelen pintar en serie), comercial (la corriente pictórica que más vende es la menos interesante, el realismo académico) y falto de calidad (según Susana, se ha valorado la obra de «artistas infumables»), todas estas taras no pueden

empañar la evidencia: China vive una época de esplendor del arte contemporáneo, que Artprice califica como Edad de Oro.

Durante la entrevista, Bruno recurre a la comparación con el París del siglo XIX. Pero la singular cultura e historia chinas hacen que escape a toda analogía. Incluso sus peculiaridades geográficas. Movimientos como el realismo cínico y el pop político (una combinación de iconografía socialista y capitalista), nacidos en la China del norte, tienen su contrapunto en la Escuela de Sichuan, situada en el suroeste del país.

Zhang Xiaogang, uno de los máximos representantes de esta escuela, sugiere: «Estamos más inclinados a la persecución de los instintos, hacia los sentimientos». Muy influenciado por el surrealismo, Xiaogang pinta escenas tradicionales de la cultura china en una atmósfera onírica.

Ni Pekín, la capital, ni el prolífico suroeste:

las regiones de Hong Kong y Taiwán se erigen como centro del arte contemporáneo. Con un régimen administrativo propio capitalista, el vídeo, las instalaciones y las *performances* tienen un desarrollo mayor que en cualquier otra parte de China. Ming Yi Chou, artista taiwanés afincado en Sevilla, lo describe de esta manera: «Es un arte cambiante, con artistas interesantes pero que se pasan de mo-



ZHANG HUAN

«La tradición es el cuerpo de un pueblo, la fe es su alma», opina el artista en cuya obra encontramos constantes representaciones de Confucio y Buda. ZHANG HUAN



da rápido. Llegan las influencias de Japón y Estados Unidos, apenas las europeas y no da tiempo a profundizar. Los artistas no tienen complejos en aliarse con la industria, que les suministra nuevos materiales con los que experimentar nuevas formas de creación. Existe una diferencia abismal en cuanto al progreso tecnológico. Por otra parte, el galelista no se limita a colgar un cuadro en la pared, el *marketing* es muy importante». Las obras de Ming son el reflejo de un verdadero encuentro de influencias y culturas, de modernidad y tradición. El taoísmo, la Escuela Bauhaus japonesa, la caligrafía china, la cerámica árabe, el universo de Dalí... se mezclan tanto en su discurso como en su obra. Aunque el artista global a semejanza de Ming parece ser el signo de los tiempos, lo ciertos es que no es así. Por lo menos en China.

«Los chinos, más todavía que los demás, no llegarán nunca a extirparse su propia cultura». Esta afirmación de Yue Minjun (extraída de una entrevista concedida a la Fundación Cartier de París), más que nostalgia o idealismo contra la globalización, refleja una realidad empíricamente demostrada: Mao lo intentó y fracasó. Porque si la época posmaoísta trajo el descubrimiento de las vanguardias occidentales, para todos esos jóvenes hubo un reencuentro todavía más determinante: «Me gustaban las

vanguardias, pero creo que me gustaba aún más la tradición», evoca Zhang Xiaogang.

China conoce la pintura al óleo desde hace apenas cien años. La pintura tradicional, que utiliza como materiales tinta china y papel Xuan (de arroz), se transmitió de maestro a discípulos durante siglos. Fue Shanghái la ciudad más floreciente de principios del siglo xx, la primera puerta de entrada de las influencias extranjeras. Los viajes realizados por algunos artistas al exterior no so-

Tan solo el 8,5% de las ventas de arte chino son de estilo contemporáneo

lo traerían el óleo y el lienzo, sino también las técnicas occidentales: el realismo, la concepción espacial y los colores. Estos artistas occidentalizados cuyo trabajo, conocido como *Pintura de los orígenes*, ha ganado mucho prestigio, eran entonces solo una minoría, al igual que lo son hoy.

Según las cifras de Artprice 2012, las pinturas tradicionales y la caligrafía son hegemónicas en el mercado, y solo el 8,5% de las ventas correspondería al arte contemporáneo. También destaca el alza de una nueva categoría: artistas emergentes que realizan obras experi-

mentales en tinta china. Susana Sanz no ve en el auge de esta renovación de la tradición una casualidad, sino una complicidad con el Gobierno, «una estrategia de autoalabanza cultural». Y sentencia: «Los artistas se han dejado embelesar por el pasado como una forma de propaganda cultural». Dice que «la añoranza por el glorioso pasado» encaja a la perfección con una estrategia propagandística.

Periódicamente, se cuelan en la prensa noticias como la del «Pearl Harbor informático», el supuesto *hackeamiento* de empresas estadounidenses por parte del Gobierno chino. China vive una guerra económica abierta con EE UU, aunque ellos tienen menos reparo en reconocer que son estrategias (Enriqueta confiesa que antes de partir a China se leyó las *36 estratagemas de guerra*, un documento escrito entre los siglos xiv y xvii que encontró en la web de la Embajada).

Min Yi Chou, al ser interpelado por este tema, esboza una sonrisa: «¿El Gobierno chino se pregunta qué hace Estados Unidos para ser tan influyente?». Susana sostiene que «el arte forma parte de una estrategia del poder para encumbrar a China a un estatus global» e insiste, hilando más fino, en que «el papel que desempeña el arte chino en la escena internacional no debe ser menospreciado». ■

MOVILIDAD LIMPIA Y SOSTENIBLE

Un puñado de jóvenes españoles se han lanzado a la aventura de montar negocios 'sobre ruedas', para hacer el transporte más amable y, como recomienda el sentido común, sostenible.

TEXTO **DAVID ROJO**
FOTOS **ARCHIVO**



o dice la publicidad: conduce, que serás libre. Pero encerrado en medio de un atasco la libertad oscila al mismo ritmo que el dial de la radio: libre de elegir entre noticias y música pop. Quien más quien menos sabe que algo tiene que cambiar en nuestro modo de desplazarnos.

Razones para el cambio hay muchas: desde el perpetuo horizonte del fin del petróleo hasta la contaminación de los tubos de escape o los maltrechos bolsillos. Y en ese hueco que se está abriendo entran cada vez más iniciativas de lo que se ha dado en llamar movilidad sostenible.

Las nuevas necesidades están derivando en la toma de conciencia. La necesidad de redefinir cómo nos movemos, cuánto nos cuesta, cuánto contamina y qué alternativas se podrían plantear. Y la

iniciativa privada está respondiendo a estas cuestiones con diferentes propuestas en distintos niveles de desarrollo. Tampoco es un fenómeno nuevo del todo: la mayoría de estas empresas llevan ya un lustro largo de actividad, aunque es ahora cuando están obteniendo visibilidad y alcanzando los objetivos que les permitirán ser viables.

Pero todo esto parte de ese diagnóstico de lo que no puede continuar sucediendo: en España hay 12 millones de personas que viven expuestas a un nivel de NO₂ (dióxido de nitrógeno) superior al límite diario legal, según los datos del Plan Aire que ha elaborado el Ministerio de Medio Ambiente. Esta contaminación está directamente vinculada con el transporte.

Así, según dicho informe, las principales áreas metropolitanas de España vivirían permanente con más NO₂ del per-

mitido: Granada, Sevilla, Palma, Barcelona, Vallés-Baix Llobregat, Madrid, Corredor del Henares...

Este estudio, que incluye un amplio programa de medidas para la mejora de la calidad del aire en España, y que tiene una duración de cuatro años (2013-2016), se basa en los datos de las estaciones de control en las que se superó el máximo permitido de dióxido de nitrógeno: «Se confirma que la principal causa de superación es el tráfico intenso [63%], y en segundo lugar, la proximidad a una carretera [29%], lo que supone que un total del 92% de las superaciones se adjudican al tráfico». Algo hay que cambiar.

El coche es algo más que la imagen de la libertad del anuncio con el que arranca este texto. Es también el símbolo de la industria y de la economía de consumo del siglo xx. Pero esa centuria acabó hace más

TXITA NO ES SOLO UN TAXI. Empezaron como bicitaxi, después convirtieron sus triciclos en soportes publicitarios y comenzaron a repartir paquetería en zonas peatonales o de difícil acceso. Ahora están a punto de fabricar su primer triciclo propio. • txita.adoxnet.net/



de una década y la que tenemos por delante parece que va por otro lado: «Están cambiando mucho las cosas y vamos con el viento a favor: calles peatonales, gasolina cara, ayuntamientos más concienciados... Están pasando cosas que encajan perfectamente en nuestro modelo».

Quien siente que el viento sopla a su favor es Daniel Ruiz, socio fundador de Txita, una empresa nacida en San Sebastián hace siete años basada en un servicio de bicitaxis. Su nombre, Txita, surge precisamente de unir *txirrinda* (bicicleta en euskera) y taxi. Hoy cuentan con siete personas en la plantilla, que se amplían a 13 durante el verano, y han apreciado la conveniencia de diversificar su negocio para dar respuesta a las necesidades de su ciudad.

Así, además del servicio –sobre todo estacional– en verano de bicitaxis, Txita se dedica también al reparto de paque-

Un transporte distinto para cada trayecto

Los pioneros de la movilidad sostenible se muestran optimistas ante el cambio que se está produciendo. «Cuando tienes un coche en propiedad ya has gastado en comprarlo, en el seguro... Tener coche incentiva a usarlo más», explica Herrero-Beaumont (Bluemove). Frente eso, Diego Hidalgo (Amovens) propone una alternativa: «Si tienes un coche en propiedad el reflejo es usarlo. Si no lo tienes, cada vez que debes desplazarte vas a pensar la mejor opción: compartirlo, bicicleta, tren, alquiler...». E insiste en que «la riqueza de los cambios en movilidad es que intentamos adaptar cada modo de transporte para lo que de verdad sirve y compite, y eso es más fácil hacerlo cuando la relación con la propiedad es distinta».

tería de ‘última milla’: «Las mercancías se repartían en zonas peatonales con las carretillas. Es muy costoso en cuanto a tiempo y fuerza. La idea era mantener la sensibilidad con el medio ambiente y hacer algo sostenible». Las dificultades para las empresas de paquetería, o el reparto comercial a domicilio en la Parte Vieja de San Sebastián, eran una oportunidad de negocio para otro tipo de vehículos, y Txita supo ver el nicho de mercado.

La movilidad en proximidad: ese es uno de los patrones que se repite en todas las empresas que están surgiendo en este entorno. Son propuestas novedosas, que parten de experiencias cercanas y de problemas en los escenarios locales.

Así, desde hace casi dos años la Policía Local de Murcia cuenta con bicicletas eléctricas para sus labores de patrulla en parques y vías ciclables. La empresa asturiana Bymesa, que ha sido la encar- >>>

>>> gada de suministrar los nuevos vehículos, destaca, entre las virtudes del uso de la bici eléctrica, la reducción del «ruido y la contaminación de nuestras ciudades», además del ahorro: «El gasto de electricidad de los motores de estos vehículos es de tan solo 0,50 euros por cada 100 kilómetros».

Pero también en ciudades mucho más grandes se percibe el peso de la experiencia más cercana en la puesta en marcha de proyectos de movilidad sostenible. Bluemove es una empresa de alquiler de coches por horas, lo que se conoce por *carsharing*, que nació en 2010 en Madrid: «Yo vivo en la carretera de La Coruña. ¿Cómo puede ser que pongan 10 carriles o más y durante dos horas se masifique de tal manera que la gente pierda tantísimo tiempo en recorrer apenas 20 kilómetros? Me ha parecido siempre tercermundista. Un día pensé que esto tenía que tener una solución», asegura Gabriel Herrero-Beaumont, fundador de la empresa.

12

millones de españoles viven expuestos a un nivel de dióxido de nitrógeno (NO₂) superior al límite diario legal, según datos del Plan Aire del Ministerio de Medio Ambiente.

Bluemove dispone ya de 60 coches y prevé acabar el año con un centenar. Está presente en Madrid y Sevilla, mientras tiene en estudio cuál será su tercer destino: «Es importante que el municipio apueste por la movilidad sostenible». Sus cálculos son que por cada vehículo que añaden a su flota se sustituye la densidad de 20 coches: «Queremos llegar a 500 coches lo antes posible en Madrid: eso supondría haber reducido el número de coches en 10.000», indica Herrero-Beaumont.

En Barcelona, ciudad con una fuerte implantación de motos, se está poniendo en marcha Motit, un proyecto que también apuesta por el alquiler de vehículos por horas, pero en este caso se trata de motos eléctricas. El proceso es sencillo: el usuario se da de alta en el servicio, reserva su moto, recoge el vehículo y cuando termina su ruta la devuelve. El precio: 29 euros el alta, 5 euros la hora y 0,55 euros el kilómetro.

En los casos del alquiler por horas, sea de coches, como Bluemove, o de motos, como Motit, la vía de entrada de ingresos está clara. Pero tal vez no lo sea tanto en el caso de Amovens, una empresa que ha desarrollado una aplicación para que los usuarios puedan compartir los gastos de un traslado de media o larga distancia.

En Amovens, el propietario del coche propone el trayecto, la fecha en la que lo va a realizar y el número de plazas disponibles, y otras personas pueden apuntarse a su viaje a cambio de pequeñas cuantías: de Madrid a Barcelona, unos 25 euros. «Por el momento es un servicio totalmente gratuito para los usuarios. Y las



BLUEMOVE: USAR Y DEJAR. Son coches disponibles para alquiler por horas, para aquellas ocasiones en que el vehículo es imprescindible. Sin tener que pagar el estacionamiento regulado ni la gasolina. Todo incluido en el precio • bluemove.es/.



JOINUP: CONSUMO COMPARTIDO.

Alberto López y Elena Peyró han fundado esta compañía centrada en el consumo compartido. Su primer éxito es una aplicación para compartir taxi en la que ya participan un millar de taxistas. • www.joinuptaxi.com/



AMOVENS: HAY SITIO EN MI COCHE.

Los usuarios de esta aplicación ofertan, a un determinado precio, las plazas disponibles en sus coches para trayectos de media y larga distancia. También da servicio a empresas. • www.amovens.com/es/

vías de ingresos son los servicios a empresas y los patrocinadores». La aplicación para teléfonos inteligentes de Amovens funciona también como una red social, en la que los usuarios votan y valoran a los conductores en función de cómo les haya ido su experiencia para que el resto decida con toda la información posible.

En el caso de Amovens, una empresa que cuenta con 10 empleados, se encuentra una de las señas de identidad de este tipo de proyectos: la apuesta por la tecnología, a la que también se suma Bluemove, que dispone de una aplicación para móviles desde la que gestionar las reservas, mientras que Motit está preparando la suya.

Quien ha hecho girar su modelo de negocio en torno a una aplicación de móviles es JoinUp, uno de los proyectos más jóvenes, puesto que se puso en marcha hace un año en torno al taxi. Desde nuestro teléfono podemos reservar un taxi para un uso individual o invitar a otras personas que hagan el mismo o similar trayecto para compartirlo. Elena Peyró, cofundadora de la compañía, apuesta, como las demás empresas, por dar más importancia al uso que a la posesión del vehículo: «El cambio que parecía muy lento está siendo cada vez más rápido; la gente lo tiene más claro. La movilidad y el consumo inteligente se están instalando en la sociedad: quiero consumir de otra manera». Están presentes en Barcelona, Sabadell, Madrid y San Sebastián, y en el año que llevan de vida ya han gestionado 5.000 desplazamientos.

Según explica Elena Peyró, cofundadora de la empresa, «los destinos estrellas son los sitios más lejanos. Trayectos caros y que la gente planifica con tiempo, como los aeropuertos: sabes cuándo vas a volar y es más fácil que haya coincidencias». Pero pretenden ir más allá en el campo del consumo inteligente: «El taxi es nuestra primera iniciativa, pero tenemos más ideas». Y este es otro de los patrones que se repite en las empresas que se han lanzado a la movilidad sostenible: la diversificación de las fuentes de ingresos.

Pero la parte más interesante de esta diversificación está en la puesta en marcha de proyectos industriales. Así, Txita no solo dispone de las bicitaxis y la distribución de paquetería, sino que ofrece asesoramiento a terceros, soporte publicitario en sus vehículos, comercialización de los mismos triciclos que utilizan y, con toda esa experiencia acumulada, se está lanzando a fabricar sus propios triciclos.

Daniel Ruiz explica ese paso adelante: «Vimos que se podía mejorar el triciclo que tenemos y decidimos hablar con la Universidad del País Vasco. Nos pusieron en contacto con cuatro ingenieros que habían diseñado una motocicleta y se pusieron a ello. Hemos estado dos años diseñando y trabajando, y a día de hoy está a punto de pasar la homologación. La clave es que la parte trasera sea modular: que las cajas sean adaptables según el uso que se vaya a dar. En breve empezaremos a fabricarlo y comercializarlo».

Por su parte, Going Green, la compañía que está detrás de Motit, comercializa todo tipo de vehículos eléctricos. Hace un año obtuvo la homologación para fabricar sus propias motocicletas en Barcelona y desde el pasado mes de mayo la factoría está en funcionamiento. Se trata de la mayor apuesta industrial en España en movilidad sostenible por el momento. Pero el siglo XXI apenas acaba de comenzar. ■

Espacios naturales Los hayedos más impresionantes de España



Los árboles de hoja caduca del hayedo de Montejo (Madrid) están empezando a cambiar de color y pronto nos sorprenderán con su impresionante espectáculo otoñal.

El otoño, en todo su esplendor

Nuestros hayedos, de los más meridionales de Europa, son el mejor lugar para dar la bienvenida a la nueva estación con su inigualable gama de colores. Estos son algunos de los más visitados de España. Texto **Pilar Sanz** Fotografía **Jorge París**

Los bosques de hayas son espacios naturales únicos, frondosos y sombríos, pero con una gran biodiversidad: pueden albergar hasta 10.000 especies distintas en una hectárea. Aunque se trata de bosques típicamente europeos, propios del clima húmedo del norte, en España han proliferado y tienen un carácter más mediterráneo; son, además, de los más meridionales del continente, aunque el hayedo más al sur se encuentra en Sicilia.

El otoño suele ser la estación preferida para visitarlos y contemplar el espectáculo cromático de sus hojas caducifolias, que mutan del verde a tonalidades rojizas para luego caer. Pero antes de ir a un hayedo, conviene informarse de las condiciones: la mayoría forman parte de reservas naturales e incluso requieren cita previa o una visita guiada para conocerlos. Gracias a esto, los nuestros pueden presumir de un estupendo estado de conservación.

Algunas normas imprescindibles que hay que tener en cuenta es que no se de-

ben abandonar los senderos o alterar el estado de su suelo o aguas. Y, como en otros espacios naturales, no se puede hacer fuego, tirar basura o acampar.

Dos de los más celebres se sitúan a pocos kilómetros de Madrid: el hayedo de Montejo (en Montejo de la Sierra) y el de Tejera

La Selva de Irati es el segundo hayedo más grande de Europa y el mayor de España

Negra, en Guadalajara. Para visitar el primero es recomendable reservar a través de su web o por teléfono (918 697 058), aunque guardan algunas plazas que se adjudican para el mismo día en el centro de información. En el de Tejera Negra hay que reservar aparcamiento (teléfono 949 885 300) y las hayas conviven con impresionantes tejos centenarios. Muy cerca está La Pedrosa (Segovia), menos concurrido, con cerca de 2.000 ejemplares.

El hayedo ibérico más meridional, a pesar de lo que pueda parecer, es en realidad la *fageda* de Retaule en Tarragona. Otra

fageda representativa de Cataluña es Jordá (Girona), a 15 minutos de Olot; se diferencia por su suelo volcánico y por encontrarse a pocos metros sobre el nivel del mar.

Más al norte, merece la pena pasear por el bosque de hayas del Parque Nacional de Ordesa (Huesca), muy fácilmente accesible. En cambio, *les fayes* asturianas de Somiedo solo pueden admirarse de lejos: es territorio de especies en peligro como lobos y urogallos, pero sobre todo del oso pardo y está prohibido adentrarse en su interior. El hayedo del Parque Natural Saja-Besaya, en Cantabria, también es paraje de osos.

Por último, mucho más parecido a sus parientes europeos, la Selva de Irati (Pirineo navarro) es el segundo hayedo más grande de Europa –por detrás de la Selva Negra alemana– y el mayor de España; además, se considera Zona de Especial Protección de Aves. Tampoco se quedan atrás los tupidos bosques del Parque Natural de Urbasa-Andia, a 60 km de Pamplona. En cualquiera de ellos cobrará vida nuestra idea del bosque encantado.

Noticias

Parásitos de tortugas

MAR ADENTRO. El pasado 1 de octubre, 14 tortugas marinas, recuperadas en el Centro de Recuperación de Especies Marinas Amenazadas (CREMA) de Málaga, fueron liberadas a tres millas de la costa. En los tres últimos meses, el CREMA ha rescatado con vida más de 54 tortugas marinas en Málaga



Tortuga parasitada por cirrípedos. CREMA

y Granada. Este es un año de gran importancia para la conservación de las tortugas marinas en el Mar de Alborán. Al igual que en 2001, son muchos los ejemplares que están necesitando atención especializada, dado que aparecen en nuestras playas y puertos afectados por una importante infestación de parásitos externos.

Praderas marinas

RETROCEDEN. Expertos europeos en praderas marinas se reunieron en octubre en el Centro de Investigación Marina de Santa Pola (Alicante) para tratar la preservación de estos ecosistemas, que disminuyen en todo el mundo por presiones humanas y naturales, incluyendo la reducción en la calidad del agua.



Un carbonero común con una oruga recién cazada. El *Parus major* sabe 'escuchar' a los árboles. ERIK JORGENSEN

Los pájaros responden a la llamada de los árboles

Una investigación demuestra por primera vez que un ave huele cuándo un árbol está infestado por orugas debido a unas señales olfativas que les lanzan

Las aves pueden oler cuándo un árbol está infectado de insectos gracias a las diferencias en los compuestos químicos emitidos por la planta. O sea, las aves responden a la llamada de auxilio de los árboles. Eso asegura un estudio llevado a cabo por un equipo de científicos encabezado por Luisa Amo de Paz, investigadora de la Estación Experimental de Zonas Áridas (EEZA-CSIC) y del Centro de Ecología Terrestre (NIOO) de los Países Bajos. Según ella, supone un beneficio para la planta, ya que las aves insectívoras son grandes depredadores y les ayuda a librarse de los insectos. Desde el punto de vista del ave, usar las señales químicas de las plantas infectadas también es beneficioso, ya que le proporcionan información acerca de la presencia de su alimento. Y es especialmente determinante en periodos de cría, donde las aves no solo deben encontrar comida para ellas, sino también para sus polluelos. Por ejemplo, «ante un ataque de orugas, las plantas desarrollan una respuesta de defensa que incluye la liberación de compuestos volátiles, que las aves depredadoras usan para encontrar a sus presas», declara la investigadora, autora principal del estudio llevado a cabo por la EEZA-CSIC. El equipo de científicos llevaron a cabo diversos experimentos con pájaros como los carboneros comunes, *Parus major*, y con árboles atacados por orugas de mariposa (lepidópteros).

La vida secreta de las plantas

Cleveland Backster, muerto el pasado mes de junio, era un agente de la CIA especializado en interrogatorios y acostumbrado al uso del detector de mentiras. A partir de 1960, y por casualidad, comenzó a experimentar con plantas y fue desarrollando su teoría sobre 'Percepción Primaria' (Primary Perception) en la que afirma que las plantas desarrollan percepción extra sensorial, 'sienten' el dolor y se comunican entre ellas. Un apasionante relato sobre su aventura puede encontrarse en los libros *La vida secreta de las plantas* (de Peter Tompkins y Christopher Bird) y *La vida secreta de tus células*, de Robert Stone.

Ahijados silvestres

¿Quién se ocupa de los animales huérfanos?

MECENAS DE LA SALUD. Un total de 1.587 animales huérfanos ingresaron entre abril y agosto en el Hospital y Centro de Recuperación de Fauna Silvestre que GREFA gestiona en Majadahonda (Madrid). En temporada reproductora, entran gran cantidad de polluelos de aves y crías de otros animales que han dejado de ser atendidos por sus progenitores y son aún demasiado pequeños para volar o desenvolverse bien en su hábitat natural. De los huérfanos atendidos por GREFA la pasada temporada de cría, 1.110 (el 70%) pudieron ser devueltos a su hábitat natural completamente recuperados. Entre las especies que ingresan como animales huérfanos en el hospital de GREFA, las más habituales son el vencejo (469 ingresos); el ánade real (225); el gorrión común (130); y la urraca (129). También se atiende a crías de otros grupos faunísticos, sobre todo erizos, zorros, ardillas y corzos. GREFA financia sus campañas con sus propios medios y ciertas ayudas puntuales, como la concedida en 2013 por una empresa de traducciones de Brunete (Madrid). Amigos y simpatizantes de GREFA colaboran a través del apadrinamiento de los animales tratados en el hospital de fauna silvestre. 'Madrinas' y 'padrinos' sufragan con sus donaciones parte de los gastos de los tratamientos de esos ejemplares (analíticas, radiografías y medicamentos), así como de las tareas de rehabilitación (musculación, fisioterapia y otras).

Menos humos

MOTOR AL AGUA. El Parlamento Europeo respalda imponer límites más estrictos a la emisión de gases de escape en las embarcaciones. El objetivo es reducirlas en un 20%. Cuando entre en vigor (aún tiene que ser aprobada por los Estados miembros), los fabricantes tendrán entre 3 y 6 años para cumplir con estos límites, dependiendo de la potencia del motor.

Delicias de santo

El 1 de noviembre trae consigo variedad de dulces que hacen de esta fecha un trago menos amargo, pero dos son las estrellas: los huesos de santo y los buñuelos. ¿Has probado a prepararlos en casa? **Texto Marta Ortiz**

Es probablemente una fecha gris del calendario, pero afortunadamente la tradición pastelera se ha ocupado de convertir el día 1 de noviembre en una excusa para citarnos con el buen comer y la pastelería. Cada festividad que celebramos a lo largo del año viene acompañada de un rito gastronómico, un sabor que la identifica; la del Día de Todos los Santos espera hasta el postre para

Cada festividad del calendario viene acompañada de un sabor que la identifica

regalarnos un dulce afable, tierno y relleno de todo el aroma necesario para abrigar los sinsabores del día.

Los buñuelos de viento y los huesos de santo protagonizan esta fiesta que sucede a Halloween, aunque en algunas regiones también son típicos los panellets, las castañas asadas, los pestiños o las gachas de leche. Los buñuelos y los huesitos son dulces tan elaborados como la anciana tradición que arrastran. Ármate de paciencia para prepararlos en casa... o ríndete a la pastelería.

Huesos de santo

INGREDIENTES. Para los canutillos, 100 ml de agua, 200 g de azúcar, 200 g de almendra molida, ralladura de limón. Para el dulce de yema, 50 ml de agua, 100 g de azúcar, 5 yemas de huevo.

ELABORACIÓN.

Pon a hervir el agua y el azúcar de los canutillos. Añádele la almendra y la



Los huesos de santo (arriba) y los buñuelos de viento (debajo) son los postres por excelencia del Día de Difuntos. **JORGE PARIS / GTRES**



ralladura de limón; mézclalo bien, déjalo enfriar y amásalo. Mientras reposa (una hora y media), prepara el relleno: hierva el agua y el azúcar. Bate las yemas e incorpórale el almíbar poco a poco. Pon la mezcla al baño María unos 20 minutos mientras remueves, y déjalo enfriar. Después, toma la masa, hazla láminas, dibuja las rayas con un tenedor, córtala en cuadrados y enróllalos sobre un palo de madera (el mango de una cuchara, por ejemplo) para formar los canutillos. Déjalos secar (hay quien prefiere un golpe de horno) y rellénalos con el dulce de yema. Puedes bañarlos en glaseado (200 g de azúcar glas mezclado con el zumo de dos limones) para que queden más ricos.

Buñuelos de viento

INGREDIENTES. 200 g de harina, 500 ml de leche, 150 ml de agua, 40 g de mantequilla, 4 huevos, piel de medio limón, aceite de oliva, azúcar y una pizca de sal.

ELABORACIÓN. Calienta en un cazo el agua y la leche junto con la piel de limón, la mantequilla y la sal. Cuando hierva, mantén un fuego medio, agrega poco a poco toda la harina y remueve hasta obtener una mezcla homogénea. Deja que se temple, añade los huevos batidos uno a uno y remueve de nuevo. Prepara bolitas (a mano o con manga pastelera) y fríelas en aceite. Déjalas escurrir y espolvorea los buñuelos con azúcar o azúcar glas. Si lo prefieres, puedes rellenarlos de crema pastelera, nata o trufa.

SOMOS LO QUE COMEMOS

Por **Juan Revenga**, dietista-nutricionista

Alimentación buena y sencilla



Hoy sabemos y conocemos mucho más de nutrición y alimentación que hace 50 años, y a pesar de ello comemos mucho peor». No recuerdo a quién oí hacer esta reflexión, que aunque es matizable, no deja de tener su enjundia. Más sencilla, simple incluso, es esa otra que dice que el ser humano es el único animal al que hay que decirle cómo debe comer. Créanme si les digo que las cosas son muchísimo más sencillas que aquello que nos hacen ver. Al menos en los aspectos esenciales, los más básicos. Si profundizamos en los detalles podemos complicar las cosas tanto cuanto queramos. Así, la pregunta es inevitable, ¿debemos preocuparnos tanto por todos esos detalles cuando lo más básico y sencillo está desatendido? Yo creo que no.

Uno de los elementos más perjudiciales en este terreno resulta de buscar la excelencia nutricional en los detalles antes que en los trazos gruesos, algo que en resumen se le conoce como la práctica del nutricionismo. Es decir, atribuir a los nutrientes aislados sus propiedades individuales y pensar que la mera suma de estos aportará todas aquellas virtudes que tienen los alimentos en su conjunto, la dieta. Probablemente, esta estrategia tendrá un efecto más desequilibrante que beneficioso en la búsqueda de ese arquetípico e idílico patrón dietético. Otra mala solución resulta de simplificar todo hasta límites insospechados y aportar a los consumidores (al parecer, tontos de capirote), signos, señales, iconos que plasmados en los envases de los alimentos alerten de la idoneidad de ese alimento en una dieta cotidiana. Un ejemplo lo tenemos con la reciente implantación voluntaria en el Reino Unido de un sistema de semáforos en el envasado de alimentos de forma que con un solo vistazo el consumidor sepa a partir de colores: verde (más sana), ámbar (no está mal) y rojo (consumir ocasionalmente y por placer); cuántas calorías, grasa, grasas

saturadas, azúcares y sodio tiene ese alimento. A partir de ahí, el consumidor decide. Un sistema que de puro sencillo termina siendo simplista y permite errores importantes en el mensaje. Por ejemplo, con este código y estas reglas, el aceite de oliva termina con una luz roja como una catedral, al igual que los frutos secos (por la riqueza en grasas de ambos) y el jamón serrano (por su cantidad de sodio), por poner solo unos pocos ejemplos. Tal y como empezaba, este tipo de ayudas y consejos deberían ser todo lo sencillo que fuera posible, pero no hasta el punto de caer en lo simple. En este sentido tres buenos consejos serían: incluir más vegetales frescos en nuestra dieta diaria, procurar consumir más alimentos de temporada, y dedicarle más tiempo a cocinar nuestras propias recetas antes que recurrir a los alimentos preparados. Cumplir con estas sencillas máximas serviría para empezar a garantizar una más o menos adecuada alimentación.

20m.es/nutricion

SIGUE EL BLOG DE **JUAN REVENGA** EN NUESTRA WEB

Plan B para los solteros

20 minutos se va de crucero con un grupo de *singles* por Grecia y Turquía y comprueba que, tópicos fuera, hay otra oportunidad para separados, divorciados, viudos y espíritus aventureros. Texto **Marta Conde** Fotografías **G TRES / M. C.**



13 de septiembre. «*Oh my love. What are we doing here... (Oh mi amor ¿Qué estamos haciendo aquí...)*». True Romance (Amor Verdadero) suena en La Latina. Es una canción de Citizens. En breve, 13 amigos se reencontrarán. Han quedado en la Puerta del Sol. En el kilómetro cero. Vienen de Córdoba, Barcelona, Valencia... Se reconocen. Se ríen y se abrazan. ¡Cuántos recuerdos! Esto funciona. Hace 47 días que el destino los unió. Fue este verano en una aventura diferente: un viaje de *singles*. Sí, de solteros. En un crucero por las islas Griegas y Turquía. En el *Zenith*, un trasatlántico de 12 pisos con bandera roja y blanca de Malta, con mucha vida, abierto las 24 horas. Para ellos, el *Love Boat* o Barco del Amor. Su casa durante siete días, algo parecido a *Gran Hermano*, pero en alta mar. En el buque, con 650 tripulantes y 1.613 pasajeros, reinaba un ambiente 100% familiar. «En el *Zenith* había más gente que en mi pueblo de Valencia, de 1.200 habitantes», dice Ana con una sonrisa. Es profesora, tiene 38 años y ha llegado a Madrid compartiendo coche. Quizás, ese nuevo espíritu es su mejor herencia del viaje. «El crucero me enseñó a 'mundearme' y a volar. No sabía ni qué era el *check-in*. A relacionarme. Me gustó la variedad».

Le presento a los amigos de Ana del barco. 28 mujeres y 19 hombres. El más joven tiene 25 años y el mayor, 56. Nada frikis. El grupo es muy heterogéneo: varios contables, una historiadora y arqueóloga, un mecánico, dos profesores de Religión, un desempleado, la periodista que

«'Atensión', 'atensión', señores pasajeros»

¿Quién no se perdió buscando su camarote para colocarse el salvavidas cuando anunciaron por megafonía, con ese peculiar acento, que había que hacer el simulacro? Atrás quedan los madrugones, desayunos en el buffet windsurf, excursiones a prisas por Santorini, Izmir (la perla del Egeo), Mykonos... El descanso del guerrero en las hamacas de la piscina, llena como el Teatro Falla de Cádiz en Carnaval. El atardecer, los brindis. Las charlas a estribor. Las cenas como si no hubiera un mañana y los 88 escalones que subíamos de la planta 5 a la 11. El día en Marmaris: el bazar, el chapuzón en el Blues Paradise, en aquel azul intenso. Los juegos de interacción, la conga silenciosa ante Diniz (el paciente recepcionista de la quinta planta) casi al alba... Las risas...

escribe... Casi el reflejo del mundo: viudos, separados, madres, hombres que viven su segunda adolescencia, solteros por convicción... Tímidos, agradecidos, ligones por naturaleza, inconformistas, vampiros energéticos, conectados, inseguros, divertidos, alegres, felices... Pero, sobre todo, viajeros, valientes y aventureros que buscan otra oportunidad, volver a empezar. Gente con cicatrices en el alma que disfrutan del aquí y ahora, de la libertad e

independencia que da no estar anclados a nada ni a nadie. Y que este verano, al no coincidir con sus amigos por problemas de agenda, saltaron al vacío. Cambiaron el paso. Dejaron la tierra por el mar. No fueron solos, sino con ellos mismos. Tenían algo en común: las ganas de pasarlo bien y conocer gente. ¿Quién dijo miedo?

Imagíneselos. Nuria, Marga, Sergio, Cristina... salen de su zona de confort. Hay nervios, expectación, curiosidad... Es 29 de julio. Lorenzo aprieta. En la interminable cola para embarcar, Carlos Diego, impresor de Toledo, se hace la pregunta existencial: «¿Qué hago aquí?». Ahora se alegra: «El viaje ha sido una liberación interior. Había una parte de mí que no conocía. Me encuentro más a gusto». A pocos metros, otra chica se siente como en *El diario de Bridget Jones*; echa de menos a sus amigas (como las de *Sexo en Nueva York*) y piensa en Kate Winslet y Leonardo DiCaprio en *Titanic*. Se ríe. Otro Carlos, también del grupo, aguarda para embarcar. Tiene 40 años y es de Vallecas (Madrid). El día antes de comenzar la travesía enterró una foto de su exnovia y un anillo. «Donde no me quieren, no quiero estar. Lo he aprendido», dice ahora sonriendo. Fue al crucero para cerrar una etapa de su vida y empezar otra. ¿El resultado? «Me he vuelto a encontrar, a nacer. He hecho amigos que me gustaría seguir conociendo. ¿Qué si se liga? No fui a ligar, sino a conocer gente. Era yo mismo. Y justo esperando para zarpar surgió la magia», explica a 20 minutos refiriéndose a una chica especial del grupo. A la pregunta de si este viaje

Datos
prácticos



¿QUÉ NO PUEDE FALTAR EN LA MALETA? «Muchas ganas de disfrutar y un disfraz, como el mío, de mora. Gané el premio del barco» (Pedro. 27 años. Hostelero). **EN LA RED.** En www.solterosviajeros.com encontrarás cruceros, circuitos, viajes de larga distancia, de aventura, fin de semana... Solteros Viajeros es una empresa a nivel nacional de venta on line de viajes: específicos para *singles*, colectivo en auge. **PRECIOS.** El crucero de Islas Griegas y Turquía sale desde Atenas. Cuesta 899



Un crucerista disfruta solo en alta mar (arriba). La piscina del *Zenith*, en plena clase de salsa. A la izquierda: Pedro, María y José Luis, a punto de embarcar tras la excursión en la cosmopolita isla de Mykonos, en Grecia.

FOTO: G. TRES / M. C.

es un buen caladero o nicho para conocer a alguien, otros contestan: «Depende. Hay de todo. El que quiere, puede...». Lo cierto es que Carlos, alias *el Adjunto*, porque estaba pendiente de todos y de todo, no fue el único que sintió mariposas en el estómago. Pedro, cordobés, de 27 años, que «iba a darlo todo», asegura que «sintió amor a primera vista» y que ha conocido «gente para toda la vida». Para Marc, de Barcelona y el más bailongo, también ha sido un viaje 10. Navegando por el mosaico de islas del Egeo, Santorini (con sus cúpulas azules y forma de media luna) y Mykonos (cantando *Eva María* en el bus) o soñando con *La pasión turca* en Marmaris, Izmir y Estambul (Gran Bazar, Santa Sofía, la Mezquita Azul, Torre Gálata...) recuperó la energía que perdió en el camino. «Un día me dije: se acabó vivir en una amargura y buscar excusas para sentirme mal. Hay que vivir el presente. La vida son dos días y no hay que frustrarse por nada. Ser *single* no es estar desesperado». Y no lo es. De eso sabe mucho Enrique Taviel de Andrade, organizador del crucero, quien asegura que «los *singles* que van a estos viajes han vivido una experiencia que han sabido resolver. Han simplificado su vida al máximo. No son complicados, son resolutivos. Saben disfrutar». Eso sí, para este joven empresario, ellas son más lanzadas que ellos a la hora de viajar solas. Carla es un ejemplo. 30 años. Dependienta. Quería hacer algo para cambiar. «Soy tímida y logré sacar

«Hay que vivir el presente. La vida son dos días y no hay que frustrarse por nada»

mis sentimientos. No lloraba desde hacía 10 meses y allí lo hice tres veces. He aprendido a relajarme, a romper la rutina. Me he quitado miedos y vergüenzas. Recibí mucho. Merece la pena. Es como una gran familia». A los indecisos, María, de Alicante, que bailó y bailó con su Ciclón de Panamá (animador del

barco), da este consejo: «Id con buena predisposición. No juzguéis a nadie por la apariencia o sus primeras palabras».

Prejuicios fuera, la verdad es que el *Zenith*, que impresionaba fondeado o surcando los mares, invitaba a la reflexión. Zarpó sin enterarnos, con pasos lentos y seguros, sin prisas, como la que no tenían los cruceristas experimentados. Los novatos, en cambio, exploraban todo el hotel flotante: camarotes, piscina, gimnasio, peluquería, spa, jacuzzis, bingo, tiendas, Sala Rainbow, biblioteca... En proa o en popa, solo había que dejarse guiar por la brújula interior. Mi escondite favorito estaba en la cubierta cinco. A babor. A veces al llegar a casa y descalzarme, parece que me tambaleo. Echo de menos el sonido ronco y profundo del *Zenith* cuando me abraza el silencio. La fuerza del mar rompiendo en su casco. Y recuerdo: «Prométeme que nunca te abandonarás. Que te querrás mucho. Es la esencia». Me lo dijo Ángel antes de quitarme la pulsera roja del grupo. En tierra tengo un grupo de Whats App. Primero se iba a llamar *Los indignados por no ligar*. Luego, *Tetanix*, *Problemas con la habitación*, *Solteros congueros* y, hoy, *Crucero Love Boat*. Me río. Suelto amarras, fluyo y me cubro con el trozo de mar lleno de risas que me traje del barco para no tener frío. La próxima quedada del grupo es este mes en Sevilla. Lo dicho. Esto funciona.

Noticias

Pinceladas turísticas

Conducir en el desierto

QUEMANDO PUENTES. Recorrer las pistas del desierto de Marruecos en tu coche ya no es exclusivo de un todoterreno altamente preparado. SUV Tours Aventura ofrece viajes al sur de Marruecos especialmente pensados para todocaminos y vehículos SUV, con etapas de pistas y arena aptas para este tipo de coches y rematando cada día de aventura en hoteles con encanto de 4 o 5 estrellas. Hay dos viajes abiertos de nueve días de duración (solo cuatro laborables): el puente del 6 al 8 de diciembre y Nochevieja en las dunas. Los precios son 750 euros por persona y 230 euros por coche. Más información en www.suvtour-saventura.com.

Bicicletas en Levante

PRIMEROS AMIGOS. La cadena de Hoteles RH, grupo con importante historia y proyección en el Levante, acaba de adherir cuatro de sus hoteles en la Comunidad Valenciana (CV) a Bikefriendly, sello de calidad creado para los alojamientos que deseen adentrarse en el mundo del cicloturismo. Sus establecimientos disponen de servicios específicos para ciclistas, a fin de hacer su estancia lo más satisfactoria posible. Los cuatro primeros alojamientos de la CV están en Gandía, Peñíscola y Benidorm (2).

Una ciudad ideal

CORTAS ESCAPADAS. Lisboa acaba de ser elegida, por tercera vez en los últimos cinco años, el Mejor Destino para City Breaks de Europa en los World Travel Awards (WTA), prestigiosos premios de turismo a nivel mundial. Los WTA son el resultado de una votación *on line* en la que participan miles de profesionales de turismo y viajes de todo el mundo. Con este galardón se ha reconocido el atractivo y la calidad de la oferta de la capital portuguesa, en lo que respecta a las estancias de corta duración para visitar ciudades.

Para saber dónde ir

UN PAÍS EN EL BOLSILLO. El pasado septiembre, las populares guías de viaje *Lonely Planet* y *GeoPlaneta* han renovado algunas de sus ediciones más vendidas en español y han publicado, además, algunas novedades. Entre estas, las guías de Rumanía y Bulgaria, que no estaban accesibles en nuestro idioma. Además, la colección *Lo mejor de...* ha publicado una nueva edición de su guía de Alemania.

euros, 7 días, todo incluido. **¿DÓNDE CONTRATAR?** En el 902 808 136. **PRÓXIMA ESCALA.** Crucero por el Mediterráneo el 30 de noviembre. 12 días, todo incluido, por 449 euros. Sale de Barcelona. **LAS CIFRAS.** El número de solteros de entre 25 y 64 años ha aumentado en España casi tres millones en los últimos 14 años, pasando de 4,5 millones en 1991 a siete millones hoy, según el INE.

La mentira está instalada entre nosotros de tal forma que a menudo mentimos sin darnos cuenta, aunque, por regla general, lo hacemos conscientemente. ¿Por qué? ¿Qué mecanismos nos llevan a recurrir a ella en las distintas situaciones que afrontamos cada día? Por **María Jesús Álava**, psicóloga



La mentira como recurso cotidiano

Mentimos por costumbre o por necesidad? ¿Mienten más los hombres o las mujeres? ¿Podemos saber cuándo alguien está mintiendo?

La realidad es que muchas personas parecen vivir en una mentira constante, mientras que otras serían capaces de renunciar a todo antes que mentir.

Los análisis que se han realizado en este sentido son muy impactantes. Así, el estudio publicado en la revista especializada *Journal of Basic and Applied Psychology* encontró que el 60% de las personas habían mentido al menos una vez durante una conversación de 10 minutos. En consecuencia, podemos deducir que muchas veces mentimos sin darnos cuenta, aunque en otras ocasiones

somos perfectamente conscientes.

Hay gente que miente por debilidad o por creerse más listo que los demás

mujeres tienen más propensión a mentir para hacer que otras personas se sientan mejor. Es muy típico el caso de la madre que miente para proteger a su hijo.

¿Los extrovertidos tienden a mentir más que los introvertidos?

«Es algo que va unido a la autoestima», comenta Robert Feldman, psicólogo de la Universidad de Massachussets. «Descubrimos que en cuanto la gente siente que su autoestima está amenazada, comienza a mentir a un nivel mayor». También hay muchas personas que mienten por deseabilidad social; es decir, por caer bien a los demás, porque necesitan sentirse aceptados en su entorno. En el fondo, son personas débiles, que constantemente buscan el reconocimiento externo, debido a la inseguridad interna que sienten.

¿Hay mentirosos compulsivos?

Hay personas que cuando hablan apenas dicen una verdad. Si analizamos su historia, lo habitual es que hayan sido así desde pequeños; se acostumbraron a mentir de niños y de adultos parece que ya no saben



Jim Carrey en un fotograma de la película *Mentiroso compulsivo* (1997), de Tom Shadyac.

El caso de Juan

Juan era la típica persona que se había pasado la vida mintiendo. En principio seguramente lo hacía por impactar a los demás, pues le gustaba mucho ser protagonista, pero actualmente ese hábito le estaba «arruinando» la vida. Cuando vino al psicólogo estaba a punto de perder su trabajo, pues su jefe le había pillado en dos mentiras importantes, que habían tenido consecuencias muy negativas con algunos clientes. A nivel personal, su pareja se había marchado de casa y le había dado un ultimátum, pues ya no aguantaba «ni una mentira más». Tuvimos que empezar por ‘sensibilizarlo’ para que se diera cuenta de la cantidad de veces que mentía al día: una alarma (que se activaba cada 30 minutos) le hacía reflexionar sobre las veces que había mentido en la última media hora. Una vez que fue consciente del proceso que lo llevaba a mentir, lo entrenamos en elaborar respuestas incompatibles con la mentira; de tal forma que en diez sesiones redujo en un 78% sus mentiras, y en 16 sesiones consiguió el control que buscábamos.

vivir sin hacerlo. Algunas personas mienten por costumbre, por inconsciencia, por debilidad o por creerse más listos que los demás. En estos casos, el pronóstico es muy negativo, pues para ellos la mentira se ha convertido en una forma de vivir. Cuando los pillan sobre reaccionan mucho, hacen el papel de arrepentidos o se inventan historias truculentas que justifiquen sus mentiras, pero en el fondo no se proponen dejar de mentir. También hay un porcentaje importante de personas que mienten por envidia. Se

da mucho en el contexto laboral. En estos casos, las mentiras son totalmente conscientes y deliberadas. El mentiroso no se recrimina por su actuación, y no reconoce la mezquindad de lo que hace, pues siempre justifica la mentira como un medio para conseguir sus fines. Con una persona envidiosa, difícilmente conseguimos que cambie su actitud a través del razonamiento. Solo lo hacen en función de las consecuencias que este hecho puede traerles.

¿Hay gente que miente sabiéndolo, con el propósito de engañar?

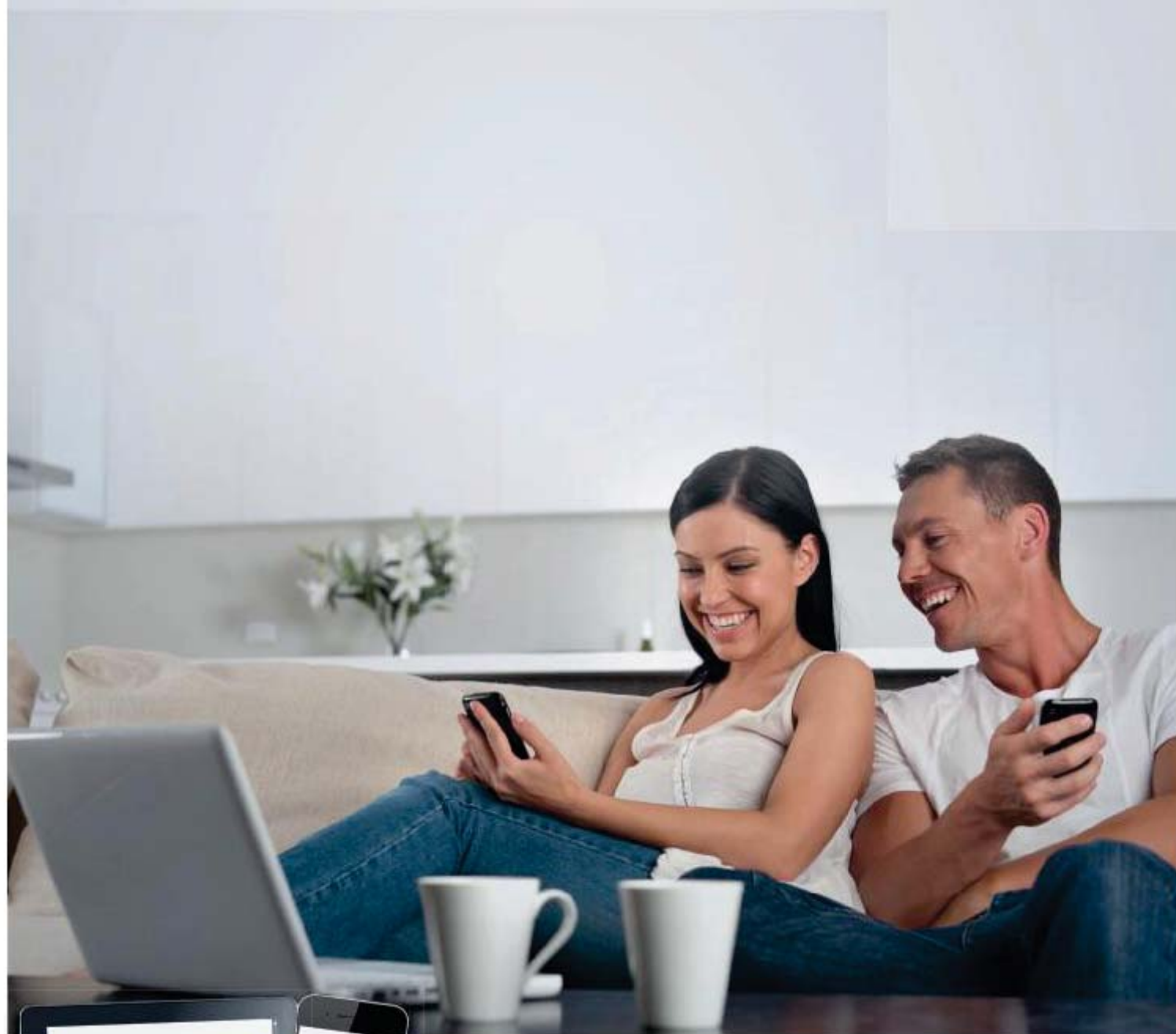
Sin duda, hay personas que mienten para engañar. Por ejemplo, en la fase de atracción en las parejas es frecuente que uno de los dos, o los dos, mientan en su intento de conquistar al otro. Aquí se pueden producir auténticos fraudes. A nivel profesional, la gente miente mucho en sus currículums. Por ejemplo, ponen títulos que no tienen, extienden su experiencia profesional en determinadas empresas (ponen su estancia por años, en lugar de por fechas concretas), exageran las funciones desempeñadas (director o supervisor cuando es responsable o encargado); mienten en las competencias o destrezas que tienen, en el nivel que alcanzan en los idiomas... También hay gente que miente por miedo, y tapa su mentira con otra mentira, por lo que entra en una dinámica difícil de cortar y controlar. Hay personas que mienten por supervivencia, o como una forma de afrontar algo para lo que no están preparados. Hay gente que miente para dar lástima. Simulan estar enfermos o que les han pasado cosas que no han ocurrido. De todas formas, no nos engañemos: a veces, más que nos mientan, nos dejamos engañar.

20m.es/relaciones

CONSULTORIO DE M. JESÚS ÁLAVA EN NUESTRA WEB

20minutos

siempre contigo



Con las apps de **20minutos** podrás acceder a toda la información actualizada desde tu smartphone o tableta **estés donde estés.**





COMO UN LABORATORIO

La cocina se integra en el salón con composiciones modernas como esta, en acero inoxidable de líneas puras. Un consejo, no agobies la cocina con armarios hasta el techo. ● **Cooler + congelador + vinoteca AEG** : 4.455 €.

CERRADURAS DIGITALES

Aportan modernidad y protección. Abre la puerta con un código, pasando una tarjeta o una llave. Un inconveniente, su precio.

● **Samsung Ezon Shs-3320 Xmk**. Desde 1.900 €. www.mercadolibre.com.ar.



UN TOQUE PERSONAL

Pon personalidad y calidez a una decoración fría con una alfombra, una chimenea o una composición original de muebles. ● **Ikea. Besta/Uppleva**, combinación con tv de 46" y de almacenaje, 1.950 €. **Mesa Tofteryd**, 199 €. **Alfombra Koldby** piel de vaca, 229 €.

AUSTERO Y MODERNO

Optimista y alegre. En una casa moderna no puede faltar una pieza transgresora y fresca, como este lavabo. ● **El Corte Inglés**. Consultar precio.



¿LÁMPARA O DUCHA?

Combina lo más arquetípico del espacio doméstico, la iluminación, con el agua, y así eleva la ducha a una dimensión muy diferente. Diseñado por Oki Sato para Hansgrohe.

● www.hansgrohe.es. Consultar precio.

Frío, minimalista y muy tecnológico

Tecnología y minimalismo se combinan para dar una apariencia fría, sobria y limpia a hogares con espacios abiertos y sin apenas color. Es lo que se conoce como decoración 'high-tech'. Texto **Ana de Santos**

La decoración *high-tech* elige colores neutros. Por un lado, la blancura impoluta luce en las paredes y los techos; por otro, el negro destaca en el mobiliario. Este estilo decorativo se distingue por su pasión por la alta tecnología y por la exhibición de los elementos estructurales de la edificación de la vivienda, como las vigas, las tuberías o los conductos, ya que lo práctico prima sobre la estética. Su máxima es «La forma sigue la función». El *high-tech* (alta tecnología) comenzó siendo un estilo arquitectónico en los años setenta, con arquitectos como Richard Rogers o Norman Foster. La corriente decorativa vino después, junto con diversos tipos de materiales para crear espacios prácticos y estilizados, partiendo de una apariencia industrial: suelos de goma, hormigón o metales. En la actualidad es una de las tendencias más seguidas en decoración. Lo reconocerás fácilmente porque usa componentes técnicos y prefabricados como

paredes de vidrio y estructuras de acero. No se pierde ni un solo avance: lo último en equipos de sonido, cine en casa, iluminación, comunicación e incluso seguridad. Si echas un ojo a una casa *high-tech*, te darás cuenta de que apenas hay muebles y que muchos de sus elementos podrían ser los de una fábrica, un almacén o un laboratorio. El cristal se usa en grandes ventanales; el acero inoxidable es el protagonista de la cocina, y el plástico da forma a muebles minimalistas de líneas sencillas y puras en blanco y negro. La porcelana destaca en los cuartos de baño con azulejos de gran formato y radiadores verticales de pared. Una recomendación: si después de seguir estas claves notas que el resultado es un ambiente demasiado 'frío', prueba a usar algunos complementos, coloca plantas sin flores en rincones, una alfombra de piel en el salón o un sillón de diseño en un tono rojo que destaque y aporte ese toque de calidez que le falta a la estancia.



EN CUALQUIER SITIO

En el descanso de una escalera aprovechamos la luz natural y la amplitud para crear una zona de lectura con tan solo dos sillones y una mesita. ● www.elcor-teingles.es. Consultar precio.

FUTURO CERCANO

La tostadora transparente cumple con los requisitos del *high-tech*, es práctica y preciosa, pero aún no es real. Es un proyecto que verá la luz cuando los científicos consigan calentar el cristal para tostar. ● <http://www.engadget.com>



noviembre 2013

Cine

'LA CABAÑA DEL BOSQUE'.

Clásica historia de terror en torno a una misteriosa cabaña en medio del bosque cuyo sótano esconde horribles secretos. Cinco jóvenes ponen su vida en peligro al visitarla y descubrir el diario de una familia de psicópatas que habitó la casa.

Estreno previsto: 8 de noviembre. Estados Unidos, 2012. Dir.: Drew Goddard. Int.: Kristen Connolly, Chris Hemsworth, Anna Hutchison, Fran Kranz y Jesse Williams.

'BLUE JASMINE'. La rutina de una mujer de la alta sociedad neoyorquina cambia por completo cuando, sin dinero, marido ni casa, se muda a San Francisco con su hermana. El regreso de Allen a Estados Unidos por la puerta grande. Estreno previsto: 15 de noviembre.

Estados Unidos, 2013. Dir.: Woody Allen. Int.: Cate Blanchett, Sally Hawkins y Alec Baldwin.

'DOS MADRES PERFECTAS'.

Adaptación al cine de la polémica novela *Las abuelas*, de Doris Lessing. Dos mujeres maduras muy atractivas se enamoran cada una del hijo de la otra, una situación complicada de manejar que pone a prueba su larga amistad. Estreno

previsto: 15 de diciembre. Australia-Francia, 2013. Dir.: Anne Fontaine. Int.: Naomi Watts, Robin Wright, Xavier Samuel, Ben Mendelsohn.

'EL CONSEJERO'. Un abogado arruinado se introduce en el negocio del tráfico de cocaína de la mano de un poderoso empresario, pero la millonaria operación no sale como esperaban. Estreno previsto: 29 de noviembre. EE UU, 2013. Dir.: Ridley Scott. Int.: Michael Fassbender, Penélope Cruz, Cameron Diaz, Javier Bardem y Brad Pitt.

Música

ARIEL ROT. Recuperando su faceta más eléctrica, el músico argentino repasa treinta años de carrera y revisa sus grandes éxitos inspirado por el lema *Nunca es tarde para el rock and roll*. En la gira dará también una vuelta de tuerca a las canciones de su último álbum, *La Huesuda*. Día 2, en Valencia (Wah Wah). Día 7, en Madrid (But). Día 8, en Bilbao (Kafe Antzokia). Día 15, en Barcelona (Luz de Gas). Entradas: 22,50 y 24,50 euros.

SUEDE. Tras probar suerte en solitario y como The Tears, Brett

El zoom



'BLOOM OF YOUTH, HELLO BEIJING', DE WANG GUANGYI.

El mundo visto con ojos rasgados

'Un nuevo horizonte: Arte chino contemporáneo'. Con motivo del Año Cultural Chino en España, el Museo Nacional de Arte de China presta esta selección de sesenta obras de todas las disciplinas (dibujo, pintura, escultura, grabado...). Esta muestra sirve de panorámica de los últimos treinta años de creación en el país asiático, con tres ejes temáticos: los cambios sociales, la naturaleza poética y la exploración.

Hasta el 5 de enero, en Madrid (Centro Cultural Conde Duque). Entrada gratuita.

Anderson resucitó hace dos años al grupo que lo convirtió en icono *indie* en los noventa. Superada la gira de regreso que repasaba todos sus discos, ahora se atreven con las nuevas canciones de *Bloodsports*. Día 5, en Barcelona (Razzmatazz). Día 9, en Madrid (La Riviera). Entradas: 37,50 euros.

ARCTIC MONKEYS. La banda de Alex Turner ha sobrevivido a la decadencia de MySpace, la plataforma que los encumbró, para abarrotar estadios y festivales. En *AM* siguen explotando la vertiente más energética del rock, pero con

la madurez propia de un quinto disco. Día 15, en Madrid (Palacio de los Deportes). Día 16, en Barcelona (Pabellón Olímpico de Badalona). Entradas: 38,20 euros.

COCA-COLA MUSIC EXPERIENCE.

Tan jóvenes como sus seguidores, el pop de influencia británica de la *boy band* Auryn, la música generacional del murciano Xuso Jones, la revelación del dúo Critika&Saik y el supergrupo de chicas Sweet California, en un solo concierto. Día 1, en Santiago (Capitol). Día 2, en Oviedo (Espacio Estilo). Día 3, en Salamanca (Palacio de Congresos). Día 8, en Granada (El Tren). Día 9, en Málaga (París 15). Entradas: 18,70 y 33,10 euros.

Exposiciones

'MAGNUM'S FIRST'. Magnum reúne el magnífico trabajo de los fotoperiodistas que fundaron la agencia: Robert Capa, Henri Cartier-Bresson, Werner Bischof, Ernt Haas, Erich Lessing, Jean Marquis, Inge Morath y Marc Riboud. Es la misma selección de obras que en la primera exposición de Magnum, celebrada en Austria en 1955, 83 originales que después permanecieron años olvidados en un sótano. Hasta el 19 de enero, en la Fundación Canal (Madrid). Entrada gratuita.

'LA ABSTRACCIÓN DE RAFAEL CANOGAR'. En un primer momento, Canogar utilizó la abstracción como forma de rebeldía ante la censura, para terminar convirtiéndose en su forma de expresión preferida a partir de 1975. Esta exposición es una antología de su obra abstracta, desde los años cincuenta hasta sus piezas objetuales más recientes.

Desde el 14 de noviembre hasta febrero, en el IVAM (Valencia). Entrada: 2 euros.

Teatro

'CASA DE MUÑECAS'. Ximo Flores ofrece su visión de este clásico de Ibsen sobre la libertad femenina y de los individuos en general; con un personaje principal, Nora (Rebeca Valls), que invita a levantarse contra lo establecido. Hasta el 10 de noviembre, en Valencia (Teatro Rialto). Entradas: 9 y 18 euros.

'30/40 LIVINGSTONE'. Pieza cómica creada, dirigida y protagonizada por Sergi López y Jorge Picó. Un hombre insatisfecho y lleno de contradicciones se marcha a recorrer mundo; en su camino se topa con un peculiar animal que lo ayuda a encontrarse a sí mismo. Del 20 de noviembre al 8 de diciembre, en Madrid (Teatro Abadía). Entradas: 19 (los jueves) y 24 euros.

'ELEPÉ'. Un viaje al pasado en forma de comedia musical, de la mano del dramaturgo Carlos Be. La obra nos devuelve a la movida madrileña en el ambiente de un bar de moda, el Elepé. Su camarera recibe una invitación que no puede rechazar: actuar en la nueva película de Pedro Almodóvar. Del 21 al 24 de noviembre en Sevilla (La Fundación). Entradas: de 8 a 13 euros.

RESPUESTAS DE LOS LECTORES A...

14 ¿Qué harías si pudieras parar el tiempo por un rato?

Es una fantasía primaria: detener el reloj. Mientras los otros quedan paralizados, claro. Como el hombre invisible, pero con mayor impunidad. ¿Qué harían? ¿Robar las chuches a ese mocoso? ¿Buscar la paz mundial?

Texto **Javier Rada** Ilustración **Carlos Pan**

Detente tiempo! Y permíteme gozar de los placeres ocultos, hacer el bien, escurrirme de mis delitos, ayudar al prójimo, conocer las fortalezas cerradas, escudriñar los secretos ajenos. Oh, Cronos, dios del tiempo, otórgame este poder...

Y así, recitándolo sin mucho entusiasmo, escépticos ante la nueva chaladura de esta pregunta del millón, los lectores consiguieron el mayor de los dones: detener el tiempo y moverse a sus anchas. No todos lo usaron, advertimos, para hacer el bien.

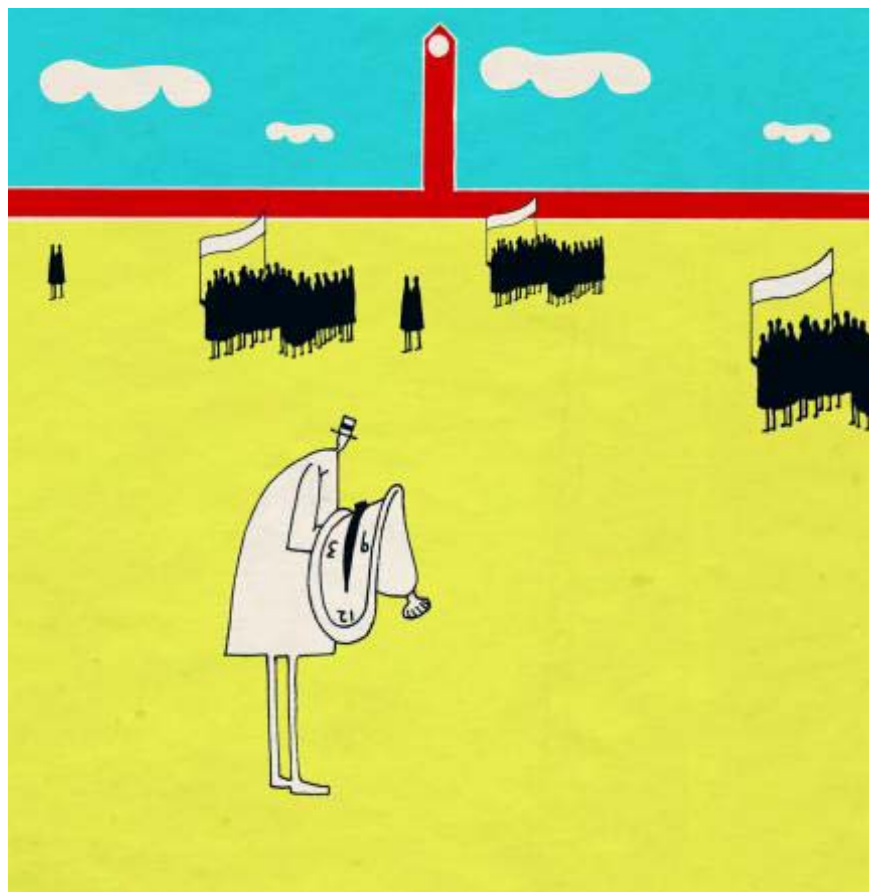
«Si pudiera parar el tiempo... ¡Robaría a los políticos corruptos para dárselo a quienes lo necesitan!», dice **@AlvaroGttz**, el Robin Hood de los eones, el Ecuánime. «Yo, en ese tiempo muerto aprovecharía para eliminar a todos los políticos y sus secuaces. Seguro que la vida sería mucho más agradable», alega **Asun**, la Destructora, hija de Thor, el del martillo ardiente.

Por suerte y para que podamos respirar sin el terror jacobino propio del tictac del reloj —especialmente, los políticos—, **Isabel Mejías** pasaría este tiempo petrificado con «Toby, un perro abandonado», que es ahora su mascota, a la que quiere «mucho». Isabel, la Humanista, ¡te queremos! Encantadora de perros y de humanos, y hasta de políticos.

Detener el tiempo es una fantasía primaria, propia de la bruja novata o de los misterios de Zugarramurdi y, claro está, es la fantasía reina de Internet, que aparece «lleno de relatos donde pasa esto, y todos tratan sobre cómo tirarse a muchas tías... será por algo, ¿no?», nos advierte **Reflexivo**. «Me tiraría a todas las tías que pudiera, que la vida es corta», confirma **yomismo39**. En fin...

Otros, en cambio, buscan el orden mundial. Así, sin más. «Me declararía nuevo caudillo de España. Cuando el resto de los españoles despertasen, tendrían un nuevo líder y prometo que a más de uno se le caería el pelo», gruñe **Antiguo Usuario**. «De verdad Cronos nos otorgó su poder para esto? ¿Un nuevo género de porno fantástico con dictadura exprés en los créditos? Ahora entendemos el porqué de que la física se empeñe en hacer ciertas leyes imposibles y la razón de que el caracol no vuele.

«Yo destruiría las armas de destrucción masiva, así como las de fuego normal. Haría desaparecer el dinero, me cargaría a los delincuentes y asesinos, y a todo aquel que tenga algún ápice de belicosidad», esgrime,



Y la pregunta del mes que viene...

15 Si tuvieses la oportunidad de volverte invisible, ¿en qué lugares te colarías?



Nos cuesta mucho sacarnos a los políticos de la cabeza. Incluso al cómico PEPE VIYUELA, que utilizaría la invisibilidad para entrar «en todos los despachos donde se toman decisiones importantes, para saber hasta qué punto dicen la verdad»: «Tengo la impresión de que nos mienten mucho. Me gustaría saber de qué hablan cuando no les oímos». En su ambicioso plan tendría como aliado a JESÚS CALLEJA, quien se colaría «en dos sitios: el Vaticano y el Despacho Oval. Menos mal que la actriz ADRIANA UGARTE le quita hierro al asunto y se ocupa de cosas más mundanas. Entre risas y con un poco de vergüenza, contesta: «Me colaría dentro de la camiseta de mi pareja para acompañarlo siempre a todos lados».

Y tú, ¿qué harías?

¿Cómo aprovecharías el poder de la invisibilidad? ¿Adónde irías? Haznos llegar tus ideas (con tu nombre y edad). Podrás leerle en la siguiente entrega. Escribe a...
Twitter: **#preguntamillon20m**
email: **preguntadelmillon@20minutos.es**

en una versión de Gandhi poseído por la furia de Quentin Tarantino, **JCVaquerizo**.

«Erradicar el hambre en el planeta. Hacer pasar hambre a todo hombre que maneja negocios como petroleras, minas, banqueros, *brokers*», explica este bolchevique cuyo nombre en clave es **Manolito Gafotas**.

¿Pero acaso detener el tiempo otorga este poder? ¿Cómo van a destruir todas las armas del planeta? ¿Con un martillo neumático? Y si hay que eliminar a tantos, ¿no necesitaríamos esas mismas pistolas?

Como habrán observado, esto de detener el tiempo es una pregunta compleja. «Meter a Rajoy y sus ministros en un pabellón lleno a rebosar de parados, jubilados y funcionarios, cerrar la puerta y luego tirar la llave», explica **Niesovich** creando una rara analogía entre jubilados y la serie de zombies *The Walking Dead*. «Yo pondría un Gobierno mundial que se caracterizara por su integridad, honradez, dedicación y justicia», dice **Luis Marcos Núñez**, que más que detener el tiempo aspira a obrar un milagro.

«¿Qué haría? Je, je, lo que no haría sería contárselo a **20 minutos**. Que aquí nos sonsacan, pero no dicen qué harían ellos», acusa **Evolución**. Nos han pillado. Esta pregunta es en realidad un informe secreto de la NSA (la Agencia de Seguridad Americana) para analizar la sinrazón humana. Mejor no pregunten en qué se gastan los dineros de los contribuyentes.

«No haría nada, pediría que no se volviera a poner en marcha porque volveríamos a lo mismo», dice **Entretenido**. «Ya hay mucha gente parada. No hace falta que el tiempo se detenga», sentencia **MaríaPescaila**. Fin del informe. Recomendamos a la autoridad competente que detenga todos los programas experimentales de condensación del tiempo e invierta sus fondos en cosas más útiles.

Ahora el confort viene con tiempo sin preocupaciones para ti.



2 AÑOS GRATIS DE MANTENIMIENTO

Al comprar tu caldera de condensación
Del 15 de octubre al 15 de diciembre 2013

Si estás pensando cambiar tu caldera o instalar una nueva, no lo dudes. Compra una caldera mural de condensación a gas Junkers y **llévate dos años gratis de Servicio de mantenimiento de tu caldera (*)** y mientras, relájate con un buen libro y disfruta de tu tiempo sin preocupaciones.

Con nuestro Servicio de mantenimiento despreocúpate de tu equipo y mantén el confort como el primer día, de la mano del Servicio Técnico Oficial de Junkers. Con las calderas de condensación Junkers ahorra hasta el 30% en tu factura de gas, cuidando el medio ambiente. Además, si participas en nuestro concurso online, **puedes llevarte también tu caldera gratis.**

Más información en www.mantenimientogratis.junkers.es o en el **902 100 724**.
www.junkers.es

(*) A partir de la puesta en marcha.
Para beneficiarse de esta promoción es indispensable la puesta en marcha de la caldera por parte de un Servicio Técnico Oficial Junkers.

Confort para la vida

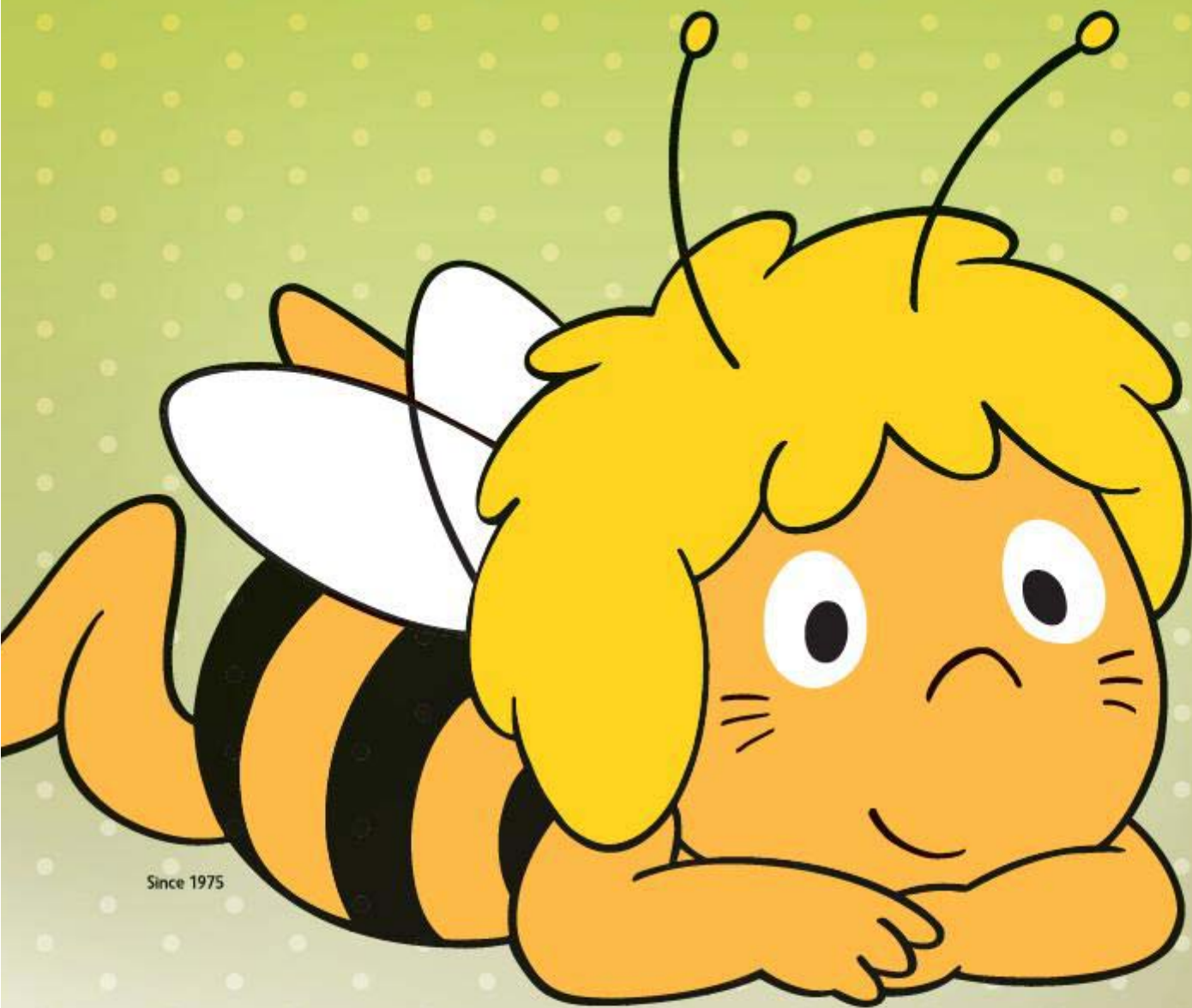
 **JUNKERS**
Grupo Bosch

Síguenos en:


PLANES DE PENSIONES

SI TE SABES SU CANCIÓN, NECESITAS UN PLAN.

Porque el tiempo pasa sin que te des cuenta.



Since 1975

Bankia

sileonole.com