

EL DATO DEL MES

Empleo con discapacidad

1.450.800 personas entre 16 y 64 años tenía certificado de discapacidad en 2012. De ellas, las ocupadas eran 355.500. Su tasa de empleo ha descendido entre 2009 y 2012, y la de paro, en ese periodo, muestra un aumento superior a la de las personas sin discapacidad. FUENTE: INE

EL MERCADO LABORAL, CON Y SIN DISCAPACIDAD*

36,6%	Tasa de actividad	77%
33,1%	Tasa de paro	25%
24,5%	Tasa de empleo	57,8%



* DATOS DE 2012

CONSUMO

Novedades en el mercado, comparativas de productos y servicios...

Campeones en su categoría

Son los catorce coches triunfadores del presente año, los modelos más vendidos en sus respectivas gamas y que han desbancado a sus competidores directos, aunque muchos de ellos se miden en segmentos minoritarios

LOS MÁS VENDIDOS DE CADA GAMA EN 2013

EN UNIDADES
FUENTE: IAE Y WEBS DE LAS MARCAS

TODOTERRENO LUJO
RANGE ROVER
870



T. GRANDE
TOYOTA L. CRUISER
522



T. PEQUEÑO-MEDIO
HYUNDAI IX 35
7.681



JUAN FERRARI

Cada uno ha demostrado ser el mejor en su categoría: son los vehículos más vendidos en cada uno de los catorce segmentos en que divide el mercado el Instituto de Estudios de Automoción (IEA). Lo que no significa que sean los más vendidos del mercado, ya que algunos compiten en nichos marginales como los eléctricos, donde con 262 unidades el Leaf de Nissan ha sido el más demandado o el Panamera de Porsche, con 173, entre los deportivos.

En realidad, la mayoría queda lejos de los diez coches con más ventas, todos ellos por encima de las 15.000 matriculaciones. Al hablar de los catorce elegidos según segmentos, solo dos, el Seat Ibiza, que compite en el segmento de pequeño, y el Nissan Qashqai, en el de medio-bajo, han superado esa barrera de las 15.000 unidades. Aun así, son los catorce triunfadores de 2013.

Mercado concentrado

El mercado español está dominado por los modelos más baratos. Casi el 60% de los comprados por los españoles son de los segmentos pequeño y medio-bajo y otro 15% son monovolumen pequeño o todoterreno pequeño. Lo que explica que entre los diez modelos más vendidos, cinco se encuadran en la categoría de pequeños, todos ellos de menos de 10.000 euros, y los otros cinco pertenecen a la categoría inmediata, la media-baja. La crisis deja huella, pues además de ser los más vendidos, son también los únicos segmentos donde aumentan las ventas.

Las matriculaciones en el segmento pequeño crecen en

DEPORTIVO
PORSCHE PANAMERA
173



EJECUTIVO
BMW SERIE 5
2.506



LUJO
AUDI A7
313



29,6%

del total de turismos vendidos en España corresponden al **segmento de coches pequeños**, de menos de 10.000 euros

Agrupados bajo la misma marca

Algunos fabricantes incluyen bajo una misma marca comercial modelos de distintos segmentos que poco se parecen entre sí. Los casos más claros son el Mégane de Renault o el C4 de Citroën, que gracias a esta práctica se colocan como números 1 y 2 de ventas, respectivamente. Esto explica que el C4 Picasso aparezca con 9.867 unidades como el monovolumen pequeño más vendido, unidades que se suman al resto de versiones del C4 hasta completar 21.644 matriculaciones hasta noviembre.

el año casi un 10%, cuando la media del mercado ha sido el 2%. En esta categoría, el rey ha sido el Seat Ibiza, y todo apunta a que terminará el año como número uno, pues está a bastante distancia de sus seguidores, a los que saca casi tres mil unidades. Más reñidos serán el

MONOVOLUMEN GRANDE
FORD S-MAX
1.307



MONOVOLUMEN PEQUEÑO
CITROËN C4 PICASSO
9.867



segundo y tercer puesto que se disputan el Opel Corsa (18.810), el Volkswagen Polo, a tan solo 19 unidades, y el Renault Clio (18.429).

Pero si el segmento de pequeño concentra una de cada tres compras, el que más crece es el de los todoterreno pequeños-medianos (los SUV), con un aumento del 20% sobre 2012. Aunque sus ventas totales (33.400 en los once meses) todavía están lejos de pequeños (195.840) y medio-bajos (182.888), ya acaparan el 5% del mercado de turismos español. Eso explica que marcas como Seat aspiren a contar con un SUV en esta categoría; una decisión que su grupo matriz, Volkswagen, ha retrasado largamente.

De momento, el número uno en ventas en este pujante segmento lo ostenta el coreano ix35 de Hyundai, con cerca de 7.680 ventas, seguido de su hermano de grupo, el Sportage de Kia y el Volkswa-

MEDIO-ALTO
BMW SERIE 3
6.968



MEDIO-BAJO
NISSAN QASHQAI
18.974



PEQUEÑO
SEAT IBIZA
21.486



MICRO
MINI
6.943



HÍBRIDOS
TOYOTA AURIS
3.007



ELÉCTRICOS
NISSAN LEAF
262



SIGUE EN PAG. 2 >

VIENE DE PÁG. 1 > gen Tiguan. El Dacia Duster, el más barato en liza, se coloca en cuarto puesto.

El tercer segmento con mayor crecimiento es el medio-bajo, cuyas ventas ganan entre enero y noviembre un 2,8%. El Nissan Qashqai se lleva el oro; la plata es para el veterano Golf de Volkswagen y el Seat León, renovado a mediados de año, es tercero. El top 5 se lo reparten el Mégane de Renault y el Astra de Opel.

Hay un cuarto segmento, dentro de los modelos convencionales, con crecimiento en ventas, aunque de forma testimonial, pues sube tan solo una décima. Se trata de los micro, que a diferencia de países como Italia, no acaba de despegar. El conocido como coche urbano

2,1%

han aumentado las matriculaciones en lo que va de año, aupadas por los pequeños, que suben casi el 10%

tiene un 5% de cuota de mercado en España. Una de las explicaciones de su poco tirón es su precio, en muchos casos por encima del segmento superior, el de los pequeños, ya que las marcas han apostado por coches más sofisticados y bien equipados. Un concepto al gusto del mercado si se tiene en cuenta que triunfa el Mini (del Grupo BMW), con cerca de 7.000 ventas, seguido de los Fiat 500 y Punto, que ocupan las otras dos plazas del podium.

Igualmente crecen en ventas los eléctricos y los híbridos. Entre los primeros, el líder es el Leaf de Nissan, seguido del Zoe de Renault y el i-Miev de Mitsubishi. Entre los híbridos, el grupo Toyota se reserva los cinco primeros puestos, con el Auris, el Prius y el Yaris de Toyota y los IS 300 y CT 200 de Lexus, su enseña de lujo.

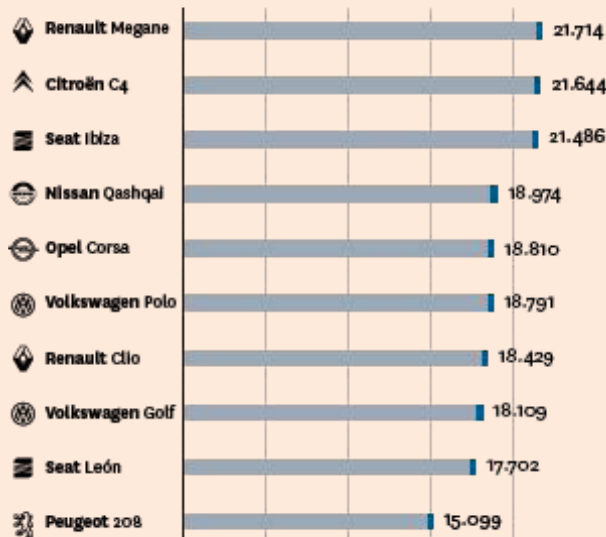


El segmento de coches medio-alto o berlina ha sufrido un descenso de casi el 7% en el último año.

GTRES

LOS DIEZ MODELOS MÁS VENDIDOS

Datos de enero a noviembre de 2013



FUENTE: Instituto de Estudios de Automoción / Webs de las marcas

H. DE PEDRO

En los restantes ocho segmentos caen las ventas respecto a 2012. El medio-alto o berlina desciende un 6,7%, aunque sobresale un modelo de marca premium, como el BMW Serie 3, que se antepone al Volkswagen Passat, al Opel Insignia; al Audi A4 (también premium) y el Peugeot 508.

En monovolúmenes pequeños, el renovado C4 Picasso de Citroën ha sido el más elegido, junto con el Ford C-Max y el Mégane Scenic. En monovolúmenes grandes, es el Ford S-Max el más demandado, seguido del Alhambra de Seat, y el Orlando de Chevrolet (de General Motors) que dejará de venderse en Europa en 2015.

En los modelos ejecutivos o grandes berlinas, la caída de ventas toca el 13%. En este nicho repite otro BMW, el serie 5,

como líder, seguido del A6 de Audi, el Mercedes Clase E, el Jaguar XF y el Lexus IS. En berlina de representación (o de lujo), un nicho minoritario que cae un 25%, sobresale el Audi A7 y los Mercedes CLS y S. En los deportivos, el Panamera de Porsche gana en ventas a su hermano, el Porsche 911, que ocupa el segundo puesto, y los Peugeot RCZ, Toyota GT86 y Mercedes SLK.

Los todoterreno grandes y los de lujo también descienden en ventas. Respecto a los todoterreno grandes vence el Land Cruiser de Toyota, perseguido por el Grand Cherokee de Jeep y el Pathfinder de Nissan. Y en los de lujo, gana el Range Rover de Land Rover, compartiendo pódium con el Mercedes ML y el BWW X5.

Guía para aprovecharse del PIVE o el PIMA

Las ventas han estado sustentadas por los planes PIVE 4, del Ministerio de Industria, y PIMA Aire 2, de Agricultura y Medio Ambiente.

Este último está dando sus últimas bocanadas, aunque cada semana se van dando de baja coches que solicitaron ayudas y finalmente optan por echarse atrás. Esos fondos que se liberan pueden volver a ser usados, por lo que si se quiere comprar un coche hay que preguntar en el concesionario si es posible acogerse al PIMA Aire.

Tiene su enjundia, pues aunque parecen iguales (ambos dan 2.000 euros), existen diferencias relevantes entre ellos: el PIMA Aire es menos restrictivo que su primo del Ministerio de Industria, el PIVE 4.

Vaya por delante que cualquier particular puede acogerse a ambos planes indistintamente para adquirir un turismo desde que el PIMA Aire fuese modificado incluyendo a los particulares como beneficiarios y ampliando las ayudas a los turismos (anteriormente era solo para furgonetas).

El PIMA Aire permite adquirir coches de segunda mano, con hasta un año de antigüedad, y el PIVE 4, no. El precio máximo en el PIVE es de 25.000 euros sin IVA, mientras que el PIMA llega hasta los 30.000 euros. Las limitaciones energéticas son igualmente mayores en el PIVE (solo categorías A y B) que en el PIMA (acepta también C y D). Y, por último, el PIVE exige achatarrar coches de más de 10 años y el PIMA, de más de 7 años.

COMENTARIOS DE LOS LECTORES A MIBOLSILLO

Temporada de chollos inmobiliarios

El precio que se paga por una vivienda es el mismo que hace seis años, pero esta vez el vendedor ha bajado y el banco ha subido. SALDUBA

Tras 11 meses buscando, resumen: solo infravivienda, para demoler, pisos de los sesenta y, en general, lo que no quiere nadie. ECOLOJETA

Como siempre leo en estos foros, y tienen razón, esperad a que se ajuste el precio de la vivienda, que va para largo, y no compréis antes (si no queréis perder dinero). NAMELESS

Cómo ahorrar en calefacción

Probad a dejar la calefacción por la noche y mirad el contador a la mañana siguiente. Al otro día, hacedlo al revés, apagadla por la noche y encendedla por la mañana, esperando a que vuelva

a calentarse. El resultado es que se gasta bastante menos en el segundo caso. Y no poco menos, sino bastante menos. Podéis hacer la prueba. ESTHER M.

Hoy en día lo más eficiente/económico son el gas natural con caldera de condensación (cuidado con el sistema de distribución), la biomasa (sobre todo en zonas rurales) y la eléctrica, siempre que vaya apoyada en bombas de calor (las geotérmicas tienen rendimientos superiores al 400%). AJAXTELAMONIO



Contacta con nosotros

WEB: 2ominutos.es/mibolsillo
@MiBolsillo
EMAIL: mibolsillo@2ominutos.es

Más años, menos pensión

Por pedir, que no quede, como si quieren pedir que trabajemos hasta los 100 años y cotizando 80... Con el parazo que hay, no se podrá trabajar más de 10 o 15 años, así que, ellos mismos. CONTESTATARIA

A mal tiempo, cambio de rueda

«El Comisariado Europeo del Automóvil (CEA) recomienda cada 15.000 km». Eso sí que sería un despilfarro, económico y ecológico, porque con 15.000 km no hay rueda que

esté como mínimo a la mitad de su vida útil. OFLOY

Lo que yo hago: neumáticos online y busco ruedas de nieve. En lo que me fijo para comprarlas es en el precio y en la etiqueta de la UE que marca el agarre en mojado. Al final, pago la mitad por ruedas mejores y las cambio todos los inviernos. NINIPOLIGONERO

Menos impuestos hoy para mañana

Aquí los que pagamos impuestos somos los trabajadores, el resto es un misterio. PARVULITO



[Tú] eres la Estrella

Ahora, Luis cobra una pensión extra, para toda la vida

Luis Ferrando Lorente, jubilado y vecino de Cardedeu, en Barcelona, ha sido el **ganador de la pensión para toda la vida** que se sorteó el pasado mes de noviembre entre los miembros del **Club Ahora**. Un club que, además, ofrece a los clientes mayores de 65 años muchas ventajas en salud, bienestar, ocio, cultura y formación.
¡Felicidades, Luis!

ADO



Patrocinador del Equipo Olímpico Español

www.laCaixa.es/ClubAhora



PARA TODOS LOS DÍAS

BACH EXTRÍSIMO BRUT NATURE.

La historia de la bodega se remonta a 1915 y la masía siempre ha elaborado cava. Desde 1975 pertenece a la familia Raventós, propietarios de Codorníu. Crianza con sus lías de 9 meses. Es un cava ligero, afrutado, honrado y fácil de beber, que puede ser un buen aperitivo.

Masía Bach • Zona de producción: **Comarca del Penedès** • Variedades de uva: **Macabeo, xarel.lo y parellada** • Precio: **4,60 €**

FREIXENET CORDÓN NEGRO BRUT RESERVA.

Una de las botellas emblemáticas de Freixenet, el grupo productor más grande de España. Crianza con sus lías de 9 meses. El alto porcentaje de Parellada le da un toque de frescura y ligereza. Sirve como aperitivo y para acompañar platos suaves.

Freixenet • Zona de producción: **Comarca del Penedès** • Variedades de uva: **Parellada, macabeo y xarel.lo** • Precio: **5,10 €**

CODORNÍU 1551 BRUT NATURE.

Recuerda el año de fundación de Codorníu, una marca sin la cual sería imposible entender la historia del cava en España. Como todos los productos de la casa, es honesto, sin demasiadas pretensiones y con mucha fruta. Crianza con sus lías de 9 meses.

Codorníu • Zona de producción: **Comarca del Penedès** • Variedades de uva: **Macabeo, xarel.lo y parellada** • Precio: **5,50 €**

FERRET BRUT RESERVA.

Empresa familiar que demuestra que se puede competir con las grandes. Crianza con las lías mucho más larga que los anteriores, 30 meses, en boca es sabroso, fresco pero intenso. Puede acompañar entradas, pescados y carnes suaves.

Cavas Ferret • Zona de prod.: **Guardiola de Font Rubí** • Variedades: **parellada, macabeo y xarel.lo** • Precio: **8,70 €**

PARA UN MOMENTO ESPECIAL

CONDE DE HARO BRUT ROSÉ.

Uno de los pocos cava fuera de Cataluña que puede codearse con los grandes. La familia Muga, más conocida por sus tintos, es pura artesanía del vino y este cava no podía ser la excepción. Crianza con lías de 18 meses. Poderoso, pero sin dejar de ser fresco.

Muga • Zona de producción: **La Rioja** • Variedades de uva: **Garnacha** • Precio: **16,90 €**

GRAMONA III LUSTROS GRAN RESERVA 2006.

Gramona es uno de los grandes del cava. Sus productos siempre destacan por su gran calidad. Este cava está marcado por la presencia mayoritaria de Xarel.lo. Ha tenido una crianza con sus lías de 5 años. En boca destaca su estructura, sus finas burbujas y su cremosidad.

Gramona • Zona de producción: **Sant Sadurní d'Anoia** • Variedades de uva: **Xarel.lo y macabeo** • Precio: **23,90 €**

GRAN CAUS PARISAD 2003.

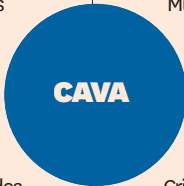
Uvas procedentes de la finca de Carlos Esteve, de las más bonitas de España. El cultivo es biológico. Los vinos base han hecho la fermentación durante 3 meses en barricas de roble francés y la crianza con las lías es de 5 años. Intenso y elegante. Perfectamente válido para toda una comida.

Can Ràfols dels Caus • Zona de producción: **Avinyonet del Penedès** • Variedades de uva: **Xarel.lo, chardonnay y macabeo** • Precio: **27,90 €**

RECAREDO TURÓ D'EN MOTA 2002.

Procede de una única finca de 0,97 ha plantadas en 1947 y con orientación norte para buscar más frescura. Crianza con lías de 100 meses, con corcho natural, degüelle manual, sin congelación. Son 2.704 botellas numeradas. Es casi imposible encontrar un cava mejor. Perfecto para cualquier comida.

Cavas Recaredo • Zona de producción: **Xarel.lo** • Variedades de uva: **Xarel.lo** • Precio: **96,90 €**



La bebida reina de todas las fiestas

El champán es el vino más famoso del mundo. Asociado a la alegría, es imprescindible en cualquier celebración y no se concibe una fiesta sin que él o el cava estén presentes

PACO BERCIANO

Cuando se acercan las fiestas de Navidad es inevitable hablar del champán o del cava. Su consumo se incrementa de forma considerable, de manera que el segundo semestre del año representa, en el caso del cava, el 60,8% del consumo anual.

Según la leyenda, un año antes de lo habitual, sin que hubiese acabado la fermentación del mosto, se mandaron en barco los toneles de vino de la región de Champagne, todavía un vino tranquilo, a Inglaterra y el movimiento del mar hizo que las levaduras iniciasen una segunda fermentación, consiguiendo un vino espumoso, con presencia del carbónico, que fue el inicio de lo que hoy conocemos como champán.

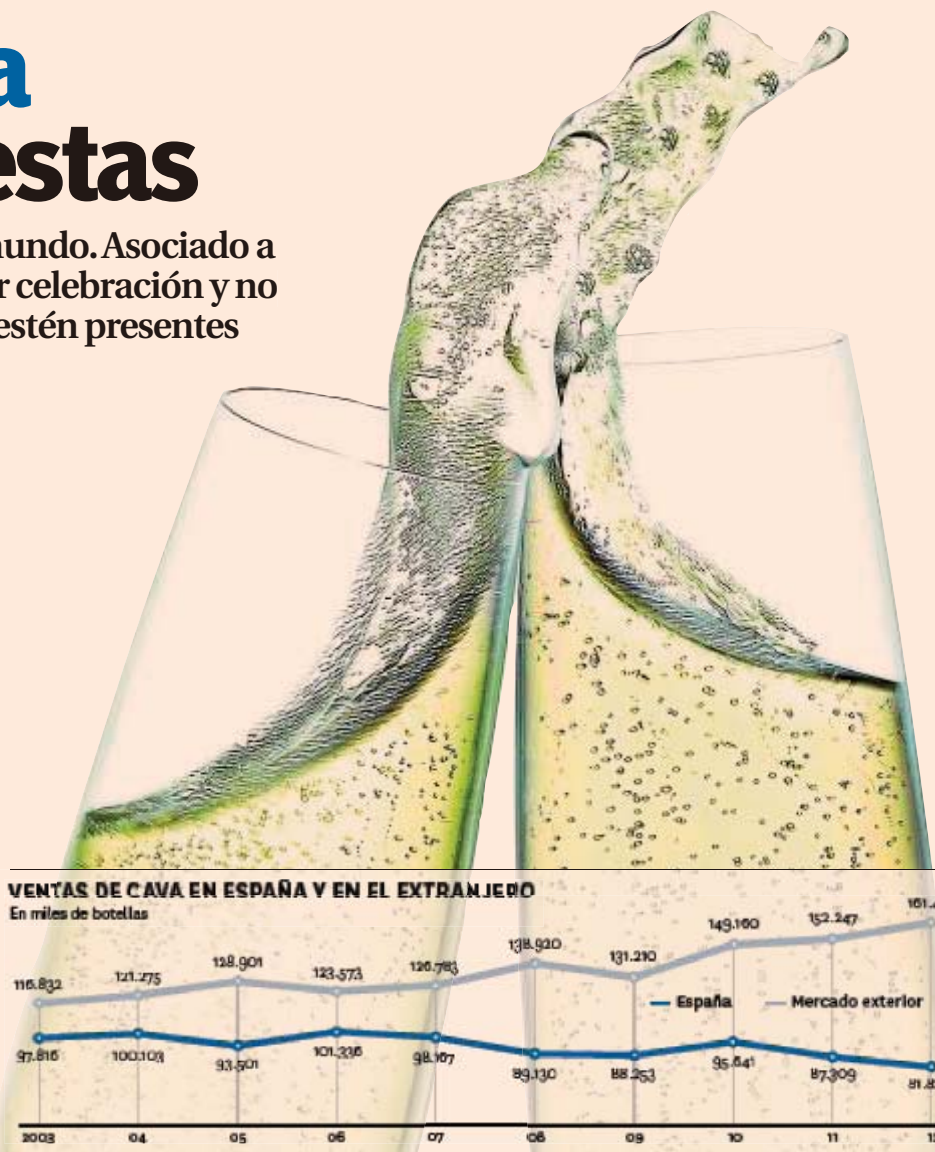
También cuenta la leyenda que fue Dom Pérignon,

Tipos de cava, por azúcar y crianza

Por cantidad de azúcar: brut nature (entre 0 y 3 gr por litro); extrabrut (hasta 6 gr); brut (hasta 12 gr); extraseco (entre 12 y 17 gr); seco (entre 17 y 32 gr); semisecco (entre 32 y 50 gr); dulce (más de 50 gr). **Por el tiempo de crianza:** cava (mínimo de 9 meses); cava reserva (min. 15 meses); cava gran reserva (min. 30 meses).

abad de Hautvillers, quien perfeccionó el sistema de elaboración. Aunque era ciego, sabía, con solo probar una uva, de qué viñedo procedía.

El champán nace en la región más septentrional del viñedo francés, en un clima extremo –una media de 10,4°C y un riesgo permanente de heladas–. El sistema de elaboración de esta bebida,



imitada en muchos sitios, entre los que destaca el cava, consiste en que los vinos hagan una segunda fermentación en botella. Para hacerlo se añade a un vino tranquilo levaduras y azúcares, entre 15 y 18 gramos por botella. Durante unos meses, mínimo de 9 para el cava y 12 para el champán, se hace una crianza con las lías en la propia botella. Después se van removiendo las botellas hasta quedar en punta, con todas las levaduras junto al corcho. Más tarde se procede al degüelle, que consiste en eliminar todo el depósito que se ha quedado abajo. Finalmente, esas botellas se rellenan hasta conseguir el tipo de vino que se quiere.

En 1868, en Reus, dos comerciantes de vino elaboran un vino llamado champán de Reus y en 1872 aparece en Sant Sadurní d'Anoia. Desde entonces ha conseguido hacerse un hueco en el mundo. Al igual que el champán, sus principales clientes son Alemania, el Reino Unido, Bélgica, Estados Unidos y Japón, aunque en diferente orden de importancia. Solo en estos dos últimos casos se venden más botellas de champán que de cava. El cava más vendido es el Brut y la mayor parte del consumo nacional se hace en Barcelona y el noeste, con un 47%. Queda muy lejos Madrid, con un 6,9%.



PARA DISFRUTAR BEBIENDO

ANDRÉ CLOUET GRANDE RÉSERVE GRAND CRU. Las uvas proceden de Bouzy, uno de los 17 pueblos con derecho a la máxima categoría, Grand Cru. Es un *blanc de noirs*, un vino blanco elaborado con uvas tintas. Tiene una crianza con sus lías de 36 meses. Sabroso, elegante, complejo y a la vez fácil de beber.
André Clouet ● Zona de producción: **Bouzy** ● Variedades de uva: **Pinot noir** ● Precio: **28,30 €**

CLAUDE CAZALS CARTE D'OR GRAND CRU. Bodega pequeña pero muy respetada por todos, con 9 ha de viñedo en la mejor zona de producción de chardonnay. Es un Grand Cru. Crianza con sus lías de 36 meses. Su fresca acidez lo convierte en un gran aperitivo, pero su untuosidad mineral hace que sea también perfecto para la comida.
Claude Cazals ● Zona de producción: **Oger y Le Mesnil-sur-Oger** ● Variedades de uva: **Chardonnay** ● Precio: **29,90 €**

R DE RUINART BRUT. La casa más antigua de champán, fundada en la localidad de Reims en 1729 por Nicolás Ruinart. En sus bodegas destacan sus preciosas naves subterráneas, excavadas en las rocas de tiza. Siempre es fresco, agradable de beber, intenso y fiel al estilo de la casa.
Ruinart ● Zona de producción: **Champagne** ● Variedades de uva: **Chardonnay y pinot noir** ● Precio: **40,90 €**

BILLECART-SALMON BRUT ROSÉ. Fundada en 1818, se ha convertido en uno de los referentes de calidad. Con un buen salmón se ve una perfecta armonía. Tonos de frambuesa en el final de boca, con cremosidad y frescura.
Billecart-Salmon ● Zona de prod.: **Champagne** ● Variedades: **Chardonnay, pinot meunier y pinot noir** ● Precio: **61,10 €**

UN DÍA ES UN DÍA

ANDRÉ CLOUET UN JOUR DE 1911 GRAND CRU. La *cuvée* especial de Jean-François Sainz-Clouet es una mezcla de varias añadas. Sobre la base de la añada 2007, tiene algo de 2006 y 2008. Crianza con sus lías de 8 años. En boca es cremoso, con buena acidez, intenso y elegante.
André Clouet ● Zona de produc.: **Bouzy** ● Variedades de uva: **Pinot noir** ● Precio: **59,80 €**

LOUIS ROEDERER BRUT CRISTAL 2004. Esta mítica botella de cristal transparente fue concebida en 1876 en exclusiva para el zar Alejandro II. Así nace una botella transparente y de culo plano. El 20% de los mostos han tenido una crianza en madera. Después la crianza con las lías se prolonga durante 5 años.
Louis Roederer ● Zona de produc.: **Champagne** ● Variedades de uva: **Pinot noir y chardonnay** ● Precio: **179,50 €**

JACQUES SELOSSE SUBSTANCE GRAND CRU. Una de las referencias cuando hablamos de calidad en champán. Con un estilo personal y único y con una forma de vinificar muy propia. Este Substance está hecho mediante un ensamblaje de muchas añadas siguiendo el sistema de solera de los vinos de Jerez. Pura expresión de un *terroir*.
Jacques Selosse ● Zona de produc.: **Avize** ● Variedades: **Chardonnay** ● Precio: **195,70 €**

KRUG CLOS DU MESNIL 1998. Fundada en 1843 y siempre asociada al lujo en el champán. Es la mezcla perfecta de estructura y fineza, de cuerpo y sutileza, de fuerza y elegancia. Decía Paul Valery que este era el vino que «Dios ofrecía a los ángeles cuando habían sido muy buenos».
Krug ● Zona de producción: **Mesnil-sur-Oger** ● Variedades de uva: **Chardonnay** ● Precio: **897,30 €**

CHAMPÁN

PLANES DE PENSIONES



Asegura ahora
TU FUTURO.

Y construye tu mañana sobre la seguridad de un gran banco.

Además, con una **BONIFICACIÓN** de hasta el

8%

al traspasar tu Plan desde otra entidad¹.
 Infórmate en cualquier sucursal del Banco Popular.



¹ Esta promoción es exclusiva para traspasos externos realizados del 01/11/2013 al 14/02/2014 a Planes de Pensiones individuales de la modalidad Europopular (excluidos los Planes de Pensiones Europopular Consolidado, los Planes de Pensiones Europopular Recompensa Plus y el Plan de Pensiones Europopular Capital). El abono de la bonificación se realizará al final del plazo elegido, de acuerdo con las condiciones recogidas en la solicitud de bonificación. La bonificación máxima varía entre 500 € y 5.000 € en función del Plan de destino del traspaso y del período de permanencia elegido (la bonificación de 5.000 € se conseguiría realizando un traspaso externo de entrada a los Planes Europopular (Horizonte 75, Crecimiento 100, España, USA, Emergentes y Gestión Total) por importe igual o superior a 42.500 € y con un período de permanencia de 8 años). El abono de la bonificación será realizado por Allianz Popular Pensiones, E.O.F.P., S.A.U., en la cuenta vinculada al Plan de Pensiones. De manera inmediata, se emitirá con cargo a dicha cuenta un recibo por el mismo importe en concepto de aportación al Plan. Esta aportación al Plan tiene la misma consideración fiscal que cualquier otra aportación a Planes de Pensiones. La bonificación está sujeta a retención según la Legislación Fiscal vigente en el momento del abono. Quedan excluidos de esta promoción los traspasos de entrada procedentes de Pastor Vida, S.A. Compañía de Seguros y Reaseguros, y traspasos procedentes del PPA Jubilación Garantizada de Allianz Popular Vida, Compañía de Seguros y Reaseguros, S.A.U.

Entidad Gestora: Allianz Popular Pensiones, E.O.F.P., S.A.U., Entidad Depositaria y Promotora: Banco Popular Español, S.A.

El turrón, fuera de casa

Las estaciones de esquí, las capitales europeas y Nueva York son los destinos favoritos en una temporada en la que, un año más, se mantienen los precios

MARISOL PAÚL

Cada vez son más los españoles que hacen las maletas para comer el turrón con la familia, calzarse los esquís o dar la bienvenida al nuevo año en el extranjero. El esquema se repite, con la diferencia de que estas Navidades viajaremos más.

Rafael Gallego Nadal, presidente de la Confederación Española de Agencias de Viajes, se apoya en los aumentos registrados en julio y agosto, así como en las reservas del puente de diciembre, para anunciar una recuperación del número de viajeros en Navidad, Fin de Año y Reyes; aunque no de la rentabilidad, porque la crisis ha obligado a las agencias a mantener los precios baratos, explica.

De cumplirse las previsiones, se superarán los más de 4,3 millones de viajes de la Na-

4,3

millones de viajes efectuamos los españoles en las Navidades de 2012. Este año se espera que se supere esa cifra

vidad de 2012 (según la encuesta Familitur).

Turismo rural, nieve, mercadillos navideños europeos, Nueva York y Florida son los destinos estrella. «Los días 24 y 25, las ciudades del interior se benefician del reencuentro familiar; a partir del día 26 y hasta Reyes, se llenan las estaciones de esquí y en Fin de Año se aprovechan vuelos directos a ciudades europeas», detalla Rafael Gallego.

La meteorología está dando buenas noticias a los esquiadores: mucha nieve y precios congelados. En España, las dos estaciones que más deportistas reciben son Baqueira Beret, uno de los complejos más grandes de Los Pirineos, y Sierra Nevada, la estación de esquí más meridional de Europa. La mayorista Marsol ofrece descuentos de hasta el 20% por reservas anticipadas.

Otros se inclinan por la tradición de los mercadillos navideños. El de Nuremberg, Christkindlesmarkt, de 1628, es el más popular de Alemania. Más de 200 puestos dedicados a los regalos, la artesanía, la decoración y las famosas galletitas *lebkuchen*.



El Rockefeller Center de Nueva York es una de las visitas obligadas para los turistas.

GTRES

También Viena se llena de mercados en esas fechas y los de Praga y Londres son dos buenos reclamos para visitar estas ciudades. En la capital del Támesis, el Borough Market ofrece una degustación de las especialidades navideñas británicas.

Halcón Viajes propone visitar cualquiera de estos destinos a partir de 760 euros. Catatours ha seleccionado es-

Todo lo necesario para el viaje

Todas las personas que viajen al extranjero, incluidos los niños, deben ir debidamente documentados, ya sea con el DNI, el pasaporte o el visado. En cuanto a las reclamaciones, tanto los retrasos, como las anulaciones o las pérdidas de equipaje dan derecho a compensaciones económicas por parte de las compañías contratadas. Por último, los seguros: los viajeros deben saber que, para disfrutar con más tranquilidad de las vacaciones, se recomienda contratar un seguro de viaje, que cuesta entre 40 y 60 euros. Los paquetes de las agencias de viajes suelen incluir un seguro con diferentes coberturas.

tancias en la República Checa desde 1.078 euros.

Europa es también la gran apuesta para disfrutar del puente de Reyes. *Rumbo.es* pone al alcance del viajero las principales ciudades con un ahorro de hasta el 10%. Por ejemplo, cuatro días en Ámsterdam desde 268 euros o a Estambul desde 350 euros.

Visita a Papá Noel

Otro destino clásico de estas fechas es la Laponia finlandesa. Una oportunidad para disfrutar de safaris de motonieve, de trineos de renos o descubrir la ancestral cultura del pueblo sami antes de la visita obligada a Santa Claus en la Oficina de Papá Noel en el Círculo Polar. En El Corte Inglés tienen programas especiales para Navidad, Fin de Año y Reyes, con salidas desde Madrid y Barcelona, a partir de 1.500 euros.

Hay muchas formas de celebrar el , pero ver cómo cae la bola en uno de los rascacielos de Times Square es especial. Para los que piensen viajar a Nueva York, las webs de viajes los ayudan a planificar la estancia perfecta. En *atrappalo.com*, han seleccionado vuelo más hotel desde Madrid a partir de 700 euros.

Las vacaciones de Navidad es el periodo más caro para visitar Orlando, lo que no desanima a las familias a la hora de pasar estos días en cualquiera de sus parques temáticos: Magic Kingdom, Disney's Hollywood Studios, Epcot y Disney's Animal Kingdom. En Nautalia organizan una escapada de 8 días/6 noches, a partir de 1.738 euros.

Claro que siempre hay quien prefiere cambiar el frío y la nieve por sol y playa en el Caribe. Barceló propone, entre otras ofertas, descansar una semana en Varadero y La Habana, desde 1.195 euros, o en la Riviera Maya, a partir de 1.480 euros, tasas incluidas.

El turismo de crucero está en auge, pero en Navidades hasta Papá Noel reserva camarote. Los buques cuidan todos los detalles en estas fechas, desde el árbol de Navidad, la misa del gallo celebrada por el capellán y el menú especial de la cena de Nochevieja para que los pasajeros puedan vivir la tradición navideña en alta mar. *Logitravel.com* ofrece una selección de cruceros, con precios para todos los bolsillos, desde 325 euros el viaje por las aguas del Duero hasta 790 euros comenzando el viaje en Nueva York y recorriendo Florida y las Bahamas.

Y para los que prefieran quedarse en casa, Paradores lanza su especial Navidades para pasar una o dos noches, con o sin cotillón, a partir de 130 euros.

CUATRO DESTINOS POR TODO EL MUNDO

Son muchas las ofertas para las fechas navideñas. Destacamos cuatro muy diferentes a buenos precios



1 ESENCIAS DE NÚREMBERG Y MÚNICH

Salidas el 19 de diciembre. Incluye: vuelo, traslados al aeropuerto, 3 noches de hotel de 4 estrellas en régimen de alojamiento y desayuno, seguro de viaje básico, visitas a los mercados con guía y cuatro comidas. Precio: 800 euros, tasas incluidas (Viajes Halcón).



2 VALLE DE ARÁN

El hotel Vila Garos, 4 estrellas, está situado a 8 kilómetros de las pistas de esquí de Baqueira Beret. Estancia de 7 noches en habitación doble en régimen de alojamiento y desayuno, más 6 forfaits y gran fiesta de Fin de Año. Precio del 29 de diciembre al 4 de enero: 765,80 euros (www.marsol.com).



3 PARQUES TEMÁTICOS DE ORLANDO

Salidas el 19 de diciembre. Incluye avión en clase turista, traslados al aeropuerto, 6 noches de alojamiento en hotel de 4 estrellas, 5 días de parque y seguro básico. Precio: 1.738 euros (Nautalia).



4 CRUCERO POR EL MEDITERRÁNEO

Salida el 30 de diciembre desde Barcelona, recorriendo Túnez, Palermo, Civitavecchia, Génova y Marsella. Incluye tasas de embarque, bebidas ilimitadas y mejor camarote disponible. Precio: 1.100 euros (www.msccruceos.es).



L	M	X	J	V	S	D
			21€	21€	22€	22€
				31€	34€	34€
24€	24€	24€		47€	47€	47€
			42€	42€	47€	47€
37€	37€	42€		55€	55€	66€
			53€	53€	66€	66€
47€	53€	53€		91€	91€	
			91€	91€		
73€	73€	91€				

  
renfe
Conecta tu modo tren

NO DEJES PARA MAÑANA LO QUE PUEDES COMPRAR HOY.

Cada día que pasa, pierdes una oportunidad de comprar tu billete de tren al mejor precio posible. Planifica cuanto antes tu viaje para las próximas navidades y conseguirás hasta un 70% de descuento.



CENTRO COMERCIAL

Nuevos productos y servicios que las marcas lanzan al mercado del gran consumo

REDACCIÓN

En estas fechas son muchas las novedades que llegan a las tiendas. En especial todo lo susceptible de convertirse en regalo y los artículos que utilizamos para amenizar las celebraciones.

1 ADORNOS NAVIDEÑOS. Como cada año, **Leroy Merlin** presenta su nueva colección de adornos para el árbol de Navidad. Hay cinco líneas de inspiración para que elijas la que mejor encaje en tu idea de las fiestas: Palacio de Hielo (la belleza del invierno), Jardín Mágico (color y alegría), Cabaña en el Bosque (naturaleza), Castillo Encantado (*glamour* y originalidad) y Christmas (una vuelta a los orígenes de la Navidad). Se pueden comprar en *packs* o por separado, desde 0,99 euros. www.leroymerlin.es.

2 MUSIC CAM. La nueva videocámara HDR-MV1 de **Sony** combina resolución Full HD en la imagen con una calidad de sonido digital estéreo de alta fidelidad, para realizar tus propios videoclips musicales. Además, permite com-

partir las grabaciones de manera inmediata con tus amigos, en redes sociales... mediante el Wi-Fi interno o con el sistema NFC de los dispositivos Android. www.sony.es.

3 GILERA FUOCO 500 I.E. LT. La nueva versión Large Tread de este vehículo de tres ruedas de **Gilera**, la reconocida marca de motos italiana, se puede conducir con el permiso B -como si fuera un coche-. Además de su llamativo aspecto exterior deportivo, ofrece un plus de seguridad gracias a su innovadora suspensión delantera de cuadrilátero articulado (un sistema patentado por el Grupo Piaggio). Cuenta con un motor monocilíndrico de 40 caballos de potencia y frenada integral, accesible también mediante un pedal situado en la plataforma para los pies. Disponible en negro y gris. www.es.gilera.com.

4 MAMPARAS personalizadas es la original propuesta para del hogar de la firma **Duscholux**. Si estás buscando darle un toque distintivo al cuarto de baño, tal vez **Duscho Art** te dé una buena idea: se trata de un separador fijo pa-

ra ducha o bañera, en cuyo cristal se puede aplicar impresión digital y con vidrio interior para su total protección. Puedes escoger entre los 24 modelos que tienen disponibles en su página web (www.duscholux.es) o enviarnos tu propio diseño.

5 FLORETTE. En diciembre, incluso las bolsas de ensalada fresca se visten de rojo. **Florette** presenta su edición especial Selección Primeros Brotes para acompañar tus platos en las celebraciones. Con un *packaging* de motivos navideños, sus brotes de ocho variedades (espinaca, lollo rojo, rúcula, *red chard*, savia roja, tatsoi y batavia verde y roja) se ha recolectado en una fase muy temprana de su crecimiento para aprovechar todo su sabor y frescura. Además, en su página de Facebook sortean premios y lotes de producto con la aplicación *Siembra y comparte tu Navidad*; y en cada envase de Gourmet Original regalan una participación para la lotería de Navidad. www.florette.es.

6 RON CONTRABANDO aterrizó en el mercado español como un soplo de aire fresco, procedente de República Dominicana, donde se destila artesanalmente a partir de las más puras mieles de caña. **Contrabando** es un ron *premium* oscuro bien equilibrado y elegante en boca,

con sutiles fragancias (el dulce de la vainilla, la frescura del coco y el exotismo de las frutas tropicales) y un suave aroma que transporta al Caribe isleño. Los tostados y balsámicos del ron proceden de las maderas nobles de las barricas donde reposa para su añejamiento (5 años) con métodos tradicionales.

7 CUENTOS PERSONALIZADOS. El sueño de muchos niños y niñas sería, probablemente, convertirse en el protagonista de alguno de sus cuentos favoritos. Partiendo de esa premisa, **Hoffman** nos

¿Quieres ver tus productos en esta página



Envíanos tu nota, acompañada del material gráfico a: centrocomercial@20minutos.es

propone para los regalos de este año cuentos infantiles personalizados con la foto de nuestros hijos, sobrinos, primos... Los libros se encargan en su web (www.hoffmann.es) en apenas unos minutos y se reciben a los pocos días en la dirección física que indiquemos. Tienen tres líneas (Clá-

sicos, Fantásticos y Aprende con Hofmann) con casi treinta títulos que todos conocemos: *Caperucita*, *Peter Pan*, *Pulgarcito* o *Los Tres Cerditos* son algunos de ellos.

8 RELOJ SWATCH. Las ediciones limitadas son una señal de identidad y una buena costumbre de la firma de relojes **Swatch**, que nos sorprende cada poco tiempo con una nueva creación. Ya está a la venta su propuesta para esta Navidad, un reloj del que solo se pondrán a la venta 14.999 unidades. La inspiración han sido las prendas de punto y los tradicionales estampados nórdicos. El modelo Red Knit es, por supuesto, rojo y está decorado con motivos navideños en blanco y dorado: copos y muñecos de nieve y un reno en el centro de la esfera. Su caja de regalo incluye una bolsa de agua caliente con diseño a juego. www.swatch.com.

9 CAIXABANK ha lanzado un nuevo portal dedicado a planes de pensiones y jubilación en exclusiva. La página www.presentesentufuturo.es permitirá a los clientes de **CaixaBank** planificar, construir y gestionar la jubilación y trazar un plan de acción para conseguir el nivel de renta deseado cuando se retiren. En la web tienen a sus disposición herramientas muy útiles como una guía de la jubila-

ción que explica todo el proceso, un simulador de planes de pensiones y un asesor virtual. Los usuarios encontrarán información útil, independientemente de su perfil, necesidades y recursos: ya sean aquellos que empiezan a planificarse, quienes ya tienen un plan, clientes a punto de entrar en la jubilación o los que ya están disfrutando de ella.

10 MOISTURE RENEW es la nueva y mejorada barra de labios de **Rimmel** que hidrata intensamente pero sin perder de vista el color. Su fórmula contiene vitaminas A, C y E para cuidar los labios día a día, con resultados muy duraderos. Su acabado de textura cremosa hace que se deslice muy fácilmente. Disponible en catorce tonos (rosas, burdeos, fucsias, rojos, corales, *beiges*, marrones...) brillantes e intensos, sus nuevos pigmentos puros quedan nítidos de una sola pasada. Con un estuche traslúcido de diseño contemporáneo y un precio muy asequible, aspira a convertirse en un básico de los estuches de maquillaje para estas fiestas.

11 JUGUETES DE CARTÓN. La empresa **LaFabrica-deKrtó** se presenta desde Barcelona con una original idea: juguetes de cartón que los niños pueden montar en compañía y pintar sobre ellos. En-



3



4



5



6



8



12



13



14

tre sus ventajas, son totalmente reciclables y muy respetuosos con el medio ambiente, así que promueven valores ecológicos. De momento han puesto a la venta una Sagrada Familia en miniatura, el dragón DrakGaudí, un biombo y un conjunto de silla y pupitre para niños de entre 3 y 6 años. Sus productos son de fabricación local y, además, un 10% de la producción irá destinada a fines sociales. www.lafabricadekrto.com.

12 MR O'CLOCK. Tomando como modelo las cajas de regalo de ocio (viajes, experiencias, etc.), la empresa española **Bric O'Clock** le da una divertida vuelta de tuerca al concepto y lanza un regalo práctico y cómodo. El personaje Mr O'Clock brinda los servicios de un manitas a domicilio para dos, tres o cuatro horas e incluso de urgencias 24/7. A precio cerrado, ofrece una amplia variedad de profesionales en reparación y cuidado del hogar, la oficina o el jardín. Especialidades disponibles: albañilería, pintura, limpieza, electricidad, carpintería, bricolaje, jardinería, fontanería y hasta un multitécnico. mro'clock.com.

13 JUMBO es el nombre del lanzamiento de **Scottex**, un gran rollo de papel que podrás utilizar para

todo lo que se te ocurra en el hogar. Resistente, absorbente, diez veces más largo que uno convencional y 100% de celulosa virgen, este rollo sirve de complemento en actividades tan diversas como bricolaje, mecánica, manualidades, jardinería, etc. Cómodo, práctico y adecuado para todo tipo de superficies.

14 SAN ANTONIO 1912 PREMIUM está amparado por la denominación de origen Montoro-Adamuz y es un aceite con mucha personalidad. Procede de olivar de sierra, en Montoro (Córdoba), a 330 metros sobre el nivel del mar. Allí se consigue una variedad de aceituna única, el Nevadillo Negro, que junto con la picual supone el 98% del *coupage* de la versión *premium* del aceite **San Antonio 1912**. Por las dificultades propias del terreno, esta aceituna se recoge de forma manual y temprana. Tanto las peculiaridades de su origen como los métodos tradicionales de recolección influyen en la calidad del producto final, un aceite de los más ricos en agentes antioxidantes naturales (polifenoles) del mercado. También comercializan aceite de oliva virgen extra de Nevadillo Blanco, subvariedad de aceituna picual exclusiva de la Sierra Morena cordobesa. sanantonio1912.com.

PLANES DE PENSIONES

SI SUS IDEAS TE PARECÍAN GENIALES, NECESITAS UN PLAN.

Porque el tiempo pasa sin que te des cuenta.



Bankia

sileonole.com



SanDisk **Connect USB**

16 GB **USB CON WI-FI.** Interesante concepto que combina memoria de bolsillo (16 o 32 GB) con puerto USB y acceso inalámbrico Wi-Fi para hasta 8 usuarios simultáneos. Ideal para compartir fotos o vídeos con smartphones y tabletas Apple iOS, Android o Amazon Kindle. Permite descargar archivos desde el móvil. **50 €**



Kingston **Wi-Drive**

16 GB **GIGAS EXTRAS PARA TABLETAS.** Para adictos a tabletas y smartphones. Ultradelgado y muy ligero, está disponible con 32 y 64 GB. Se conecta por Wi-Fi con la app correspondiente (Apple, Android o Kindle) y desde ahí se pueden cargar/descargar archivos y ver vídeos en streaming en 3 dispositivos a la vez. **99 €**



WD **My Passport Ultra**

1 TB **PORTÁTIL CON ESTILO.** Combinar portabilidad, alta capacidad y estilo no es fácil. WD dispone de una sólida gama de discos duros portátiles compactos y ligeros que resultan ideales para usar con ordenadores portátiles. Desde 500 GB hasta 2 TB, ofrece la posibilidad de hacer copias de seguridad en la nube. **119 €**



SanDisk **SD Extreme III**

16 GB **IMÁGENES A SALVO.** La calidad de fabricación de la serie Extreme reside en la fiabilidad de los miles de ciclos de lectura y escritura de la memoria, que aseguran su acceso casi eterno, y en la construcción externa, que proporciona resistencia a golpes y agua, incluidos lavados por descuido. **29,90 €**

WD **My Cloud**

TU DISCO ES LA NUBE. La nube es el almacenaje de moda. Pero si, además de omnipresente, es personal y se encuentra en casa, mejor. WD ofrece un disco duro a partir de 2 TB capaz de conectarse a Internet y crear una nube de acceso particular. Gracias a ello se pueden cargar y descargar archivos desde cualquier parte del mundo y, lo que es mejor, desde cualquier dispositivo conectado a Internet. **179 €**



Kingston **USB Data Traveler 5000**

2 GB **MÁXIMA SEGURIDAD.** Portabilidad y seguridad es lo que ofrece la serie Data Traveler, una familia de memorias USB de capacidad media, pero con la tecnología de encriptación que utiliza la NSA. Integra cifrado un hardware con estándar AES 256, es antichoques y utiliza contraseña de acceso. **84 €**



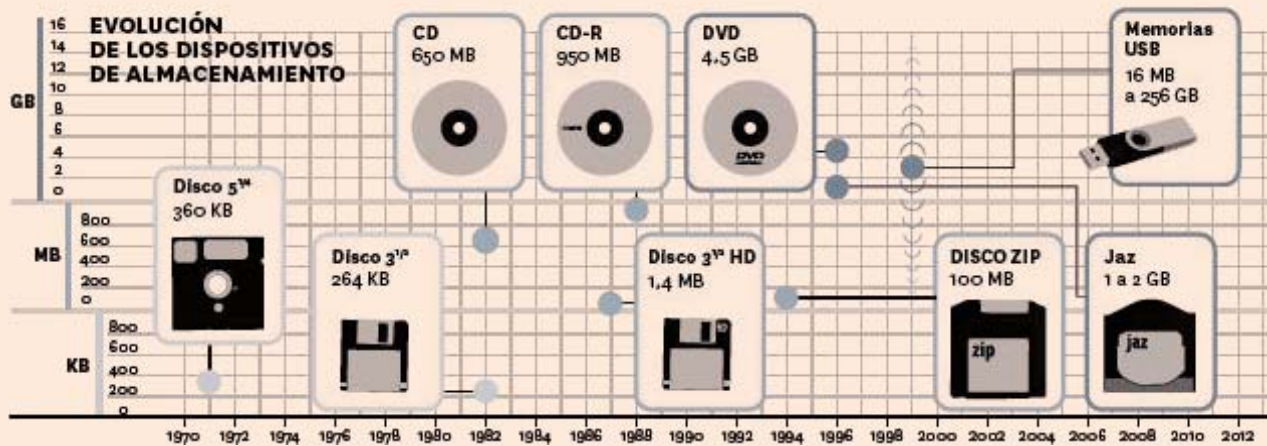
LaCie **Rugged Thunderbolt**

120 GB **A PRUEBA DE GOLPES.** Un disco duro con carcasa de alta resistencia y borde de goma para absorber fuertes impactos. Soporta caídas de hasta 1,2 metros sin inmutarse. Hasta 2 TB disponibles con la conexión de alta velocidad Thunderbolt o USB 3.0. Una buena opción para viajeros incansables. **209 €**



Synology **DS214play**

8 TB **VIDEOTECA PERSONAL MASIVA.** Sólido sistema de almacenamiento con conexión de red y DLNA para reproducir directamente películas Full HD en televisión. No incluye los discos duros, aunque puedes meterle hasta 8 TB. Un auténtico media center y un gran sistema de copias de seguridad. **250 €**



Tu memoria a todo 'byte'

El almacenamiento digital nos invade en cada 'gadget'. Seleccionar el modelo adecuado a cada necesidad es fácil si sabemos fijarnos

JUAN CASTROMIL

Cuánto valen tus recuerdos? Fotos, vídeos, música, escritos... La conversión del mundo analógico en digital ha hecho desaparecer las cajas de cartón en el trastero. Ahora todo ese contenido se ha convertido en intangibles bytes que se almacenan en formato digital.

Sin embargo, lo más habitual es no prestarles tanta atención o tantos cuidados como se hacía cuando eran objetos físicos. Esto suele recordarse cuando protagonizamos algún desastre en forma de pérdida o fallo del sistema de almacenamiento. Entonces ya es tarde. En muchos casos no estamos preparados o no conocemos

Las copias de seguridad

Dicen que hay dos tipos de personas, quienes hacen copias de seguridad de sus datos porque han estado a punto de perderlos y quienes están esperando a tener ese susto para descubrir que tienen que hacer copias de seguridad. Afortunadamente, hacer hoy un backup (copia de seguridad) es muy sencillo. Tan solo hay que asegurarse de que el disco duro cuenta con esa opción y configurar la aplicación para que grabe nuestros archivos con la periodicidad seleccionada. No olvides activarlo.

suficientemente bien las opciones disponibles de este nuevo entorno de almacenamiento digital.

Y es una lástima, porque los actuales sistemas de almacenamiento no solo son más polivalentes y están mejor desarrollados para funciones específicas, también son más fiables y con mejor relación precio/gigabyte que antes. Permiten duplicar y compartir contenidos con una facilidad nunca vista, pero seguimos siendo algo torpes a la hora de gestionar y resguardar nuestros datos.

¿Qué podemos encontrar en las tiendas? Básicamente existen dos sistemas, los HDD (Hard Disk Drive), es decir, discos duros, y los SSD (Solid State Drive), memorias de estado sólido. Los HDD son discos magnéticos de mayor capacidad y menor precio por giga; las SSD son chips de memoria más rápidos y resistentes.

Bajo esta premisa, encontraremos sistemas de alta capacidad para el hogar, de tamaño y almacenamiento medio para portátiles o tan pequeños como un USB. Los primeros suelen funcionar como servidores de copias de seguridad o media server audiovisuales; los últimos, para llevar en el bolsillo archivos de uso habitual. También hallaremos disposi-

tivos con seguridad a prueba de espías o con resistencia de nivel militar contra los accidentes diarios que, básicamente, son derramamiento de líquidos o caídas al suelo.

No hay que olvidar las diferentes opciones de conexión, directamente relacionadas con la velocidad de transferencia de datos. Las opciones inalámbricas son siempre más lentas, pero más cómodas. La nube, tan polivalente y omnipresente, es la más pausada en mover archivos. En el mundo cableado, el USB está bien, pero mucho mejor si es USB 3.0 o, incluso, Thunderbolt, que es capaz de transferir una película Full HD en cuestión de segundos.

Resulta interesante que antes solo se hablara de discos duros o memorias USB para ordenadores y, ahora, los gigabytes o terabytes (1 TB = 1.000 GB, aproximadamente) también están disponibles para cámaras de foto o vídeo, smartphones, tabletas e incluso televisores.

M movistar

Compartida, la vida es más.



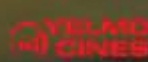
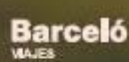
Nuevo programa

Por ser de Movistar
Convierte tus puntos en movis
antes del 15 de diciembre.

Trae tus puntos Movistar al nuevo programa para seguir renovando tu móvil y disfrutar de ofertas exclusivas en las mejores marcas de ocio, viajes, compras...

Regístrate en porser.movistar.es

Telefonica



Próspero año nuevo para la Bolsa

El mercado español ha sido en 2013 más rentable que cualquier otro activo, con una subida media del 16%. El año que viene apunta en la misma dirección

BEATRIZ P. GALDÓN

Estamos en crisis. No hay duda. Hemos salido técnicamente de la recesión —que básicamente quiere decir que nuestro PIB ha dejado de caer—, pero la mayoría de las referencias económicas siguen siendo negativas. Excepto algunas, como la Bolsa.

El IBEX35, el principal indicador del mercado español, acumula una subida media del 16% en 2013. Poniendo la cifra en números más concretos, significa que una persona que invirtiera 6.000 euros a principios de 2013 en un producto referenciado al IBEX35 tendría en este momento 6.960 euros; o sea, 960 euros más.

Ha sido un ejercicio excelente para la Bolsa, el mejor de los últimos cuatro años. Ningún otro tipo de activo, incluso haciendo una comparación con el depósito más atractivo, ha conseguido una rentabilidad cercana.

El comportamiento que han seguido los valores de los sectores del mercado ha sido excelente en líneas generales. Pero hay compañías que han superado con creces la evolución media de la Bolsa. El 65% de los valores del Ibex supera la rentabilidad anual del Ibex 35 en 2013, y siete de estos —Sacyr, Bankinter, Mediaset, IAG, FCC, BME y Amadeus— triplican las ganancias del selectivo.

Un gran número de empresas sube por encima del 100%, e incluso se encuentran entidades de pequeña capitalización como Carbures y Gowex que ganan más del 700 y 500%, respectivamente.

¿Por qué ha subido la Bolsa cuando el entorno económico es difícil? El excepcional comportamiento del mercado español en 2013, solo superado por la plaza alemana, obedece a que la percepción de riesgo sobre el país se ha relajado de forma considerable.

El diferencial sobre la deuda alemana ha bajado más de 400 puntos básicos desde el récord que alcanzó en julio de

2012. Los nuevos niveles de la prima de riesgo han devuelto la confianza de los inversores, sobre todo extranjeros. A esto se suma que las valoraciones de casi todas las compañías estaban muy bajas, lo que ha multiplicado las opciones de inversión.

La subida del mercado tiene visos de prolongarse el próximo ejercicio. Así aventuran analistas bursátiles nacionales e internacionales, que en muchos casos sitúan la Bolsa española como una de las mejores opciones de inversión. Las cotizadas han recuperado una parte muy pequeña del excesivo castigo sufrido desde el inicio de la crisis y sus acciones presentan aún grandes descuentos. Además, nos encontramos en la antesala de la recuperación económica con unos tipos de interés históricamente bajos, lo cual quiere decir que activos como los depósitos ofrecerán rentabilidades por debajo del 1%.

Tendencia alcista

Las previsiones que arrojan las firmas de inversión para el IBEX35 en 2014 establecen subidas para el índice que se sitúan en una banda de entre el 10 y el 20% con respecto a los niveles actuales. El principal indicador de renta variable se encuentra en un ciclo de tendencia alcista que podría prolongarse más de un año, sin excluir, claro está, fluctuaciones y periodos de cierta inestabilidad. Pero hoy, lo que dice el mercado, es que hay argumentos para avanzar más.

Los principales inversores en la Bolsa española son fondos extranjeros, que efectúan más del 80% de las operaciones que se ejecutan en la misma. Esto evidencia el cambio de percepción a mejor sobre el mercado, ya que a finales de 2008 —cuando el Ibex perdió el 39,4%—, la inversión foránea cayó al 65,5%. Los extranjeros también son los mayores propietarios de acciones, con el 39%. Las familias ocupan el 2º lugar, con el 25% del total.

EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES ÍNDICES BURSÁTILES



FUENTE: Bloomberg.com

ELIGE LA INVERSIÓN QUE MÁS TE CONVIENE

CONSERVADORA. Empresas con negocios sólidos, con poca deuda o sin ella y sin riesgos regulatorios. La rentabilidad esperada es más limitada a cambio de asumir un menor peligro en la inversión.

<p>INDITEX</p> <p>La eterna elección entre las grandes firmas. Propietaria de marcas como Zara, mantiene un negocio sólido gracias a su continuada expansión internacional. Es la número uno del IBEX.</p>	<p>GRIFOLS</p> <p>La farmacéutica ha subido más del 650% desde que debutara en Bolsa en 2006. Su carrera alcista en el mercado ha sido imparable. Perspectivas positivas por su estrategia de crecimiento.</p>	<p>Viscofan</p> <p>La presencia en China del fabricante español de envolturas para la industria cárnica aventura un crecimiento sólido, ya que el país presenta un alto potencial de desarrollo en esta actividad.</p>	<p>AMADEUS</p> <p>Los contratos que tiene en firme son a largo plazo, por lo tanto evita que haya un posible impacto por una guerra de precios en el sector. La compañía ha mejorado notablemente su estructura financiera.</p>	<p>ferrovial</p> <p>A lo largo de la crisis ha desarrollado una idónea selección de sus proyectos, lo que le han permitido una mejora individualizada en los márgenes del negocio. Por encima de los 14 euros, la acción tiene un alto potencial.</p>
---	---	---	--	--

RIESGO MEDIO. Perspectivas muy positivas, pero tienen una estrecha vinculación con la economía. Las cuentas de sus resultados dependerán del ciclo. El precio de la acción puede ser más volátil.

<p>Dia</p> <p>La evolución del consumo define sus ingresos, aunque un peor comportamiento en España puede ser compensado por su alto crecimiento en Estados Unidos. El valor tiene una ganancia similar al IBEX en 2013.</p>	<p>Telefonica</p> <p>El negocio se ha recuperado en España y Brasil. Las proyecciones para 2014 son positivas por su previsible consolidación en Alemania y Brasil, su acertada estrategia comercial y la reducción de deuda.</p>	<p>BBVA Santander</p> <p>Si la proyección es que el IBEX suba en 2014, también lo tienen que hacer los grandes bancos, puesto que influyen con su subida en el comportamiento del índice. El sector deberá pasar un examen de solvencia.</p>	<p>REPSOL</p> <p>Algunas incertidumbres, como la compensación por la expropiación de YPF, comienzan a despejarse. El tipo de cambio de la divisa es uno de los aspectos claves al analizar su negocio internacional.</p>	<p>TECNICAS REUNIDAS</p> <p>Tiene una cartera de pedidos récord, dando visibilidad a los ingresos a dos años vista. Su evolución en Bolsa está estrechamente relacionada con el precio del crudo, ya que fabrica infraestructuras para el sector.</p>
---	--	---	---	--

RIESGO ALTO. Dependen en gran medida de que se concreten expectativas. Si es así, la rentabilidad puede ser elevada. Valores de tamaño mediano o pequeño que son más factibles a oscilaciones bruscas.

<p>Bankia</p> <p>El Estado es el principal accionista tras el ajuste, situación que debe revertir. El Gobierno deberá vender su participación, y para que eso ocurra, la valoración de la acción debería mejorar.</p>	<p>Almirall</p> <p>Su medicamento indicado para la obstrucción crónica pulmonar puede elevar significativamente sus ventas. Está pendiente de que Europa y EE UU den el visto bueno a los últimos ensayos clínicos.</p>	<p>ArcelorMittal</p> <p>La compra de la factoría en Alabama de ThyssenKrupp incrementará notablemente su presencia en EE UU, justo en un momento en el que se prevé la recuperación de la industria automovilística.</p>	<p>Sacyr</p> <p>La liquidación de su filial Vallehermoso está próxima a su fin. No se descarta que en 2014 entre un socio financiero en Testa —división de alquiler— que aportará fondos para invertir en España.</p>	<p>MEDIASET</p> <p>Su evolución de ingresos va en paralelo a la del sector publicitario. Se espera un cambio de ciclo a mejor ante la posible recuperación económica, pero con dudas sobre si será gradual o inmediata.</p>
--	--	---	--	--





16%

es la rentabilidad del IBEX 35 en lo que va de año. Siete valores triplican las ganancias del selectivo

960

euros habría ganado un inversor que hubiera invertido 6.000 en un producto del IBEX 35 a principios de este año



LUIS F. SANZ

A TENER EN CUENTA

1 Rentabilidades pasadas no garantizan rentabilidades futuras. Es un error fijarse en compañías que han subido mucho en el pasado. Es lo que menos debe pesar en la decisión.

2 La Bolsa no es un depósito. La evolución del mercado y de las compañías está fundamentada en expectativas. Cualquier imprevisto puede hacer variar el rumbo inicial.

3 Invierta en lo que conozca. Depositar nuestros ahorros en una entidad de la que hemos oído que es una promesa sin saber cuál es su negocio, sus resultados, su evolución... es un grave error.

4 Marcar un límite de pérdidas. Se puede poner un límite cuando efectuamos la compra de acciones. Si las adquiero a 14 euros y no quiero perder más de un 7%, pondría un *stop-loss* (que así se conoce esta técnica) en 13 euros. La venta sería automática al llegar a ese nivel.

5 Horizonte de inversión. Es importante invertir pensando en el periodo de tiempo. Por regla general, los inversores que quieren resultados en el corto plazo suelen ser más arriesgados; los de medio y largo, más conservadores.

6 Diversificación. Jugar todo a una misma carta es arriesgado. Si vamos a invertir en Bolsa una cantidad que nos permite seleccionar empresas de diferentes sectores, las posibilidades de aciertos se amplían.

7 Con experiencia o sin ella. Invertir es muy diferente para un experto o para un neófito. Si es un principiante, no se inicie en Bolsa con mucho dinero y no invierta nunca dinero que necesite. Tenga en cuenta las comisiones.

8 Diferenciar entre valor y precio. Que una acción de una compañía determinada cueste 100 euros y la de otra 5, no significa que una sea cara y la otra barata. Todo depende del capital, la estructura financiera y la previsión de resultados.

Seguir a las empresas del IBEX tiene premio

Ser un seguidor en Facebook o Twitter de una compañía de la Bolsa puede tener una grata recompensa: viajes, descuentos, entradas de fútbol... El catálogo es amplio

B. P. G.

Las posibilidades que ofrece Internet tanto a nivel personal como empresarial son de una magnitud incuestionable. Un uso correcto de estas herramientas puede reportar multitud de beneficios. Las compañías españolas comienzan a tomar conciencia del peso que tienen canales como Facebook y Twitter en la sociedad.

La mayoría de las compañías del IBEX 35 tienen presencia en las redes sociales con mayor uso de Facebook y Twitter. El objetivo es claro: ganar seguidores, que en realidad pueden ser clientes y/o accionistas potenciales.

Las estadísticas son realmente llamativas. Según cifras recopiladas por Marketing Directo, en España el 80% de los internautas pertenecen a alguna red social y el 60% hace consultas todos los días; más del 50% se hace seguidor de alguna marca.

Plataforma comercial

Los principales motivos por los que un internauta se interesa por una compañía son los siguientes: obtención de descuentos; demostración pública de apoyo a la marca, conseguir muestras o productos gratis, mantenerse informado sobre la actividad de la compañía y acceso a contenido exclusivo.

La Red se ha convertido en una plataforma comercial alternativa de coste cero y con una repercusión mediática de grandes dimensiones.

La actividad de las empresas del IBEX en Internet se encuentra en plena eferescencia. Las promociones, los descuentos, concursos y regalos están definiendo su estrategia comercial en la Red.

Banco Santander tiene un juego que permite reducir comisiones y ganar al mismo tiempo una Xbox. BBVA anima a grabar un vídeo para felicitar 2014 con premio para el ganador. Iberdrola sortea camisetas de la selección española de fútbol... Son solo algunos de los ejemplos de lo que hoy se puede encontrar en las compañías del IBEX 35. Pero la actividad es frenética

ESTA COMPAÑÍA ME GUSTA: SUS OFERTAS EN FACEBOOK

Sabadell

<https://www.facebook.com/bancosabadell>

Concurso infantil: expresar con un dibujo para qué sirve el dinero. Regala juegos educativos LEGO, entradas de cine y un viaje a Londres para cuatro.

Santander

<https://www.facebook.com/bancosantander>

Juego Lanza Ceros: puedes eliminar todas las comisiones (cuenta corriente, tarjeta de débito y transferencias) y conseguir una consola Xbox Kinect.

BBVA

<https://www.facebook.com/GrupoBBVA>

Concurso felicitación de Año Nuevo en vídeo. Sortea cámaras de vídeo y fotos, dos smartphones, dos tabletas y una beca para el depto. de comunicación.

DIA

<https://www.facebook.com/DIAespana>

Sortea un viaje en globo para dos si se contesta a una encuesta. Es requisito hacerse fan de la página en Facebook. La promoción concluye mañana.

indra

<https://www.facebook.com/indracompany>

Si eres estudiante de tecnología, puedes conseguir un empleo en la compañía en el país que elijas. iPad y viaje a México para los finalistas.

IBERDROLA

<https://www.facebook.com/laenergidelaraja>

Regala diez camisetas de la selección española de fútbol a quienes acierten cuál será el grupo de rivales en la 1.ª fase del mundial. Hay que ser fan en FB.

MAPFRE

<https://www.facebook.com/teCuidamos>

A través de un juego similar al Trivial se pueden ganar cheques carrito, entradas de cine y un iPad Air. Este mes sortea un viaje para dos a Nueva York.

IBERIA

<https://www.facebook.com/iberia>

Quien haga la mejor foto de la nueva imagen de los aviones de Iberia logrará 60.000 avios (puntos) con los que volar, ir a hoteles, alquilar un coche...

ferrovial

<https://www.facebook.com/ferrovial>

Utiliza FB como bolsa de trabajo. Busca responsable económico financiero para nuevo proyecto en Santander y técnicos de infraestructuras y licitaciones.

BME

<https://www.facebook.com/InstitutoBME>

Participación en cursos de formación sobre operativas en Bolsa haciéndose fan de la página del Instituto BME. Visitas a la Bolsa de Madrid.

Les siguen 23 millones

Unas 31 empresas de las 35 que reúne el IBEX tienen presencia en Facebook y Twitter o al menos en una de estas dos redes sociales. El total de seguidores de estos canales de comunicación suma 23 millones. Pero, ¡ojo!, 20 millones corresponden a Zara. La compañía del Grupo Inditex está entre las de mayor influencia a nivel mundial.

y las entidades que ahora no tienen promociones pueden tenerlas mañana.

Las empresas del IBEX 35 dedican una parte importante también a la formación y a consejos de ahorro. Por ejemplo, BME imparte cursos gratuitos sobre inversión. Acciona da recomendaciones sobre la forma de ahorrar energía y agua y FCC presenta jornadas gratuitas sobre eficiencia energética. Otras, como Ferrovial, utilizan Facebook como un tablón de anuncios de ofertas de trabajo.



Las entidades financieras y de seguros aumentan las promociones sobre planes de pensiones durante estas semanas, antes de final de año.

JORGE PARÍS

Lucha por traspasar las pensiones

Entidades financieras y aseguradoras compiten estas últimas semanas del año por atraer los planes de pensiones. Ofrecen bonificaciones y regalos: desde una cafetera hasta un iPad

NICOLÁS M. SARRIÉS

Es una guerra que se desarrolla todos los finales de año y que no tiene víctimas. Al menos entre los ciudadanos. Se trata de la competición entre entidades financieras y aseguradoras por captar el mayor número posible de clientes con planes de pensiones. La veda está abierta y solo durará unas semanas.

Prácticamente todas las compañías que comercializan planes de pensiones ofrecen –aparte de las habituales campañas por contratar un plan para la jubilación– promociones especiales por traspasar un plan de una entidad a otra. La mayoría apuesta por algún tipo de bonificación monetaria, que se cobraría directamente en un solo pago o a lo largo de un período (ver cuadro adjunto).

Otras compañías, como Bankia o Deutsche Bank, apuestan por regalar objetos tecnológicos: libros electrónicos, cafeteras, televisiones de alta definición, tabletas... A pesar de lo atractivas que puedan parecer algunas propuestas, analistas y asesores financieros consultados por

Reforma para reducir comisiones

Uno de los puntos que hacen menos atractivos los planes de pensiones son las altas comisiones que con frecuencia se cobran. Con esta premisa, la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones ha elaborado un informe sobre medidas para expandir los métodos de previsión social complementaria en el que proponen entre otras cosas reducir las comisiones máximas, dotar a los planes de mayor liquidez, modificar su tributación y hacerlos más transparentes.

este diario insisten en que estos regalos (monetarios o no) funcionan solo como un gancho para atraer al cliente: «Lo que realmente hay que tener en cuenta es si las condiciones generales del plan de pensiones al que vamos a traspasar nuestro capital nos conviene más o menos que el que ya tenemos contratado».

Es decir, más allá de una bonificación del 6%, del 3%, una cadena de música o un menaje de cocina, lo importante a tener en cuenta son las

QUÉ OFRECEN LAS ENTIDADES POR TRASPASAR SUS PLANES DE PENSIONES

BBVA	3%	Ofrece hasta un 3% de bonificación por traspasarte un plan de pensiones de al menos 25.000 euros, y un 2% por los más bajos.
ING DIRECT	1,5%	El banco holandés da una bonificación del 1,5% del capital hasta un máximo de 600 euros. Hace falta abrir una cuenta.
"la Caixa"	4%	La entidad catalana devuelve hasta un 4% del capital en caso de aportaciones superiores a los 6.000 euros.
BANCO POPULAR	8%	Oferta un abono a cuenta de hasta el 8% del importe traspasado. Vigente hasta el 31 de diciembre.
bankinter.	4%	Hasta febrero de 2014, la entidad da un 4% bruto a los planes de pensiones traspasados, con un importe mínimo de 3.000 euros.
Unicaja	3%	La caja andaluza devuelve hasta 2.000 euros por traer el plan de pensiones y da entrada al programa de regalos Unipunto.
Deutsche Bank	3%	El banco alemán ofrece e-books, cafeteras o un iPad por traspasar un plan de pensiones de entre 10.000 y 50.000 euros.
GENERALI Seguros	5%	La aseguradora oferta un traspaso sin penalización y con regalos directos de hasta 2.500 euros hasta el 31 de diciembre.
openbank	3%	Openbank da una bonificación de hasta el 3%, regala cafeteras con cápsulas para todo un año y una TV LED de 26 pulgadas.
CATALANA OCCIDENTE	5%	Hasta el 31 de diciembre regala un 5% del capital, y si durante ese período se hace una aportación, se devuelve otro 2%.
"MM" MUTUA MADRILEÑA	-	La entidad no facilita en su página web información sobre la promoción por traspasar un plan de pensiones.
Bankia	-	No da dinero, pero sí regalos, como una batería de cocina para planes de 6.000 a 12.500 euros y una TV de 32 pulgadas.

Fuente: Elaboración propia

condiciones del plan de pensiones en sí: su nivel de riesgo, si está garantizado o no, su rentabilidad futura, los activos en los que se invertirá... También es útil estudiar la rentabilidad pasada de cada fondo de inversión, con el fin de conocer qué tipo de fondos se han comportado de una forma más acorde con las expectativas que tengamos.

Cuanto antes, mejor

Tanto las entidades gestoras y comercializadoras, como los expertos consultados por este diario coinciden en que los años de inversión en un fondo de pensiones son la clave a la hora de conseguir una mayor rentabilidad, gracias al interés compuesto (las plusvalías se van acumulando en el capital, por lo que aumenta exponencialmente).

Como muestra, un ejemplo real: una persona que empieza a aportar a los 30 años una cuota de 200 euros mensuales y se jubile a los 60 años acabará con una aportación total de 72.000 euros. Esa misma aportación la haría otra persona de 45 años que empezara a acumular 400 euros al mes en un plan de pensiones. Cuando ambos se retiren, a los 60 años, y pese a haber hecho los dos una inversión similar y con un riesgo medio, tendrán

20

años es el tiempo mínimo que ha de tener un plan de pensiones para tener una rentabilidad atractiva, según Adicae

cantidades muy distintas: el primero habrá conseguido un capital total de unos 170.000 euros, mientras que el segundo apenas superará los 100.000. Si la inversión es más agresiva aún, la diferencia de rentabilidad potencial es mucho mayor: el que empezó a los 30 años acumularía más de 215.000 euros, mientras que el que comenzó a los 45 años contaría con un capital de unos 120.000 euros.

Ventajas fiscales

Más allá de que es un medio de ahorro comparativamente de los más seguros del mercado (al invertirse en activos concretos, estos pertenecen al cliente, por lo que en todo momento es titular de ellos), entre los puntos que hacen más atractivos los fondos de pensiones están las ventajas fiscales. Y es que las aportaciones anuales pueden desgravarse de la base impositiva del impuesto de la renta hasta un máximo de 12.500 euros anuales y un 30% de los rendimientos del trabajo.

¿Cómo aplazar los pagos a Hacienda?

Ante la falta de préstamos financieros, el aplazamiento o el fraccionamiento son la única vía para muchas familias

MARÍA GÓMEZ

Pagar a Hacienda no es plato de gusto para nadie, y en ocasiones ni siquiera se dispone de dinero para cumplir con las obligaciones fiscales. Antes de la crisis existía la posibilidad de pedir un préstamo al banco, pero esa vía se ha cerrado casi por completo con la restricción del crédito. No obstante, los contribuyentes pueden solicitar a la Administración Tributaria un aplazamiento o fraccionamiento de pago si tienen problemas transitorios de liquidez o tesorería. Claro que para que Hacienda lo conceda, hay que demostrar las dificultades financieras que justifiquen el aplazamiento de la deuda.

PASO A PASO

¿Qué impuestos se pueden aplazar? En principio, se puede pedir un aplazamiento o fraccionamiento de pago para casi todos los impuestos, ya sean las liquidaciones trimestrales de IRPF o IVA o las anuales.

La declaración anual del IRPF ya contempla sus propios plazos de pago y admite el fraccionamiento en dos plazos (el segundo, el 5 de noviembre). Sin embargo, las retenciones de IRPF normalmente no se pueden aplazar,

pero dada la situación de crisis y las dificultades para lograr un crédito, Hacienda lo permite en casos excepcionales.

La solicitud de aplazamiento se puede realizar tanto en el periodo voluntario de liquidación de los impuestos como en el periodo ejecutivo. Eso sí, cuando Hacienda inicia el procedimiento de embargo ya no se puede pedir el aplazamiento, aunque incluso en esa fase es posible negociar la forma de pago.

¿Qué importe se puede aplazar? No hay límite, pero se distingue entre deudas inferiores a 18.000 euros, para las que no se exige aval, y las que superan esa cantidad, en las que habrá que presentar garantías en forma de aval bancario, garantía hipotecaria o seguro de caución.

¿Cuántos aplazamientos se conceden? Los aplazamientos no han dejado de crecer desde 2007. El año pasado se presentaron 1,9 millones de solicitudes por un importe de 17.595 millones de euros, lo que supone un 18% y un 10% más, respectivamente, que el año anterior. En 2012, la Administración resolvió 1,87 millones de aplazamientos y fraccio-



El aplazamiento se puede solicitar para casi todos los impuestos. GTRES

1,9 millones de solicitudes de aplazamiento se presentaron el año pasado, por un importe de 17.595 millones de euros

namientos por un importe total de 14.177 millones de euros. De ellos, 1,25 millones de solicitudes fueron aceptadas, por un importe de 8.536 millones.

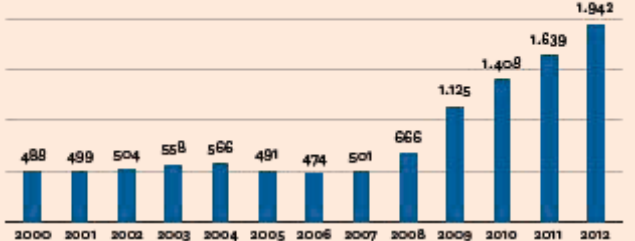
El 95,5% de las solicitudes correspondieron a deudas inferiores a 18.000 euros, pero solo suponían el 32% del

importe total. Hacienda tardó 12 días de media en resolver cada petición. Las de reducido importe se deciden de forma informatizada.

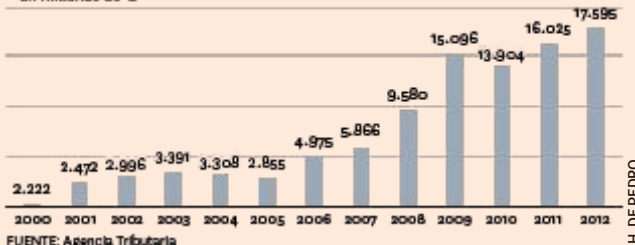
¿Qué coste tiene? Pedir un aplazamiento de pago no es gratis: hay que pagar el tipo de interés que se fija cada

APLAZAMIENTOS Y FRACCIONAMIENTOS SOLICITADOS

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE SOLICITUDES
 En miles de solicitudes



EVOLUCIÓN DEL IMPORTE QUE SE SOLICITA APLAZAR
 En millones de €



FUENTE: Agencia Tributaria

H. DE PEDRO

año en los Presupuestos Generales del Estado. Si se presenta aval, el interés aplicable es el del interés legal del dinero, que en 2013 y 2014 está fijado en el 4%. Si el aplazamiento se solicita sin garantías, entonces se aplica el interés de demora, que asciende al 5%.

¿Cuáles son los plazos de pago? En el impreso de solicitud, el contribuyente propone el calendario de pagos y la cantidad a abonar en cada plazo. Hacienda decide si lo acepta. En la petición se hace constar el importe de la deuda, los plazos en los que se quiere fraccionar y la fecha en la que se desea empezar a realizar los pagos.

Se tiene que presentar una solicitud por cada impuesto que se quiera aplazar o fraccionar, indicando el motivo y el número de cuenta bancaria donde se domiciliarán los pagos. Si la Agencia Tributaria rechaza la propuesta de plazos, hará otra; y si rechaza por completo la solicitud, enviará una carta de pago por el total de la deuda que se habrá de abo-

nar en el plazo marcado. En el peor de los casos, el contribuyente habrá ganado algo de tiempo. Si se obtiene el aplazamiento y el contribuyente no abona alguno de los plazos, el aplazamiento se anula y Hacienda exigirá el pago de la totalidad de la misma

Desde hace unos años es obligatoria la domiciliación bancaria en los aplazamientos y fraccionamientos. El pago se carga el día 5 o 20 del mes que corresponda. Esa domiciliación debe incluirse en la propia solicitud de aplazamiento o fraccionamiento.

¿Cómo se pide? La solicitud se puede presentar por vía telemática a través de la web de la Agencia Tributaria: www.aeat.es. Hay que ir a Sede Electrónica y en 'trámites destacados' pinchar en aplazamientos y fraccionamientos de deudas.

En cuanto a los impuestos cuya competencia corresponde a las comunidades autónomas, es ante esta Administración donde hay que solicitarlo.

Mañana te haremos



un regalo de película

MAGACÍN EXTRA NAVIDAD 2013

Tecnología, juguetes, joyas, moda, belleza, gastronomía... Te proponemos más de 200 regalos, inspirados en las mejores obras del séptimo arte, para que quedes de cine esta Navidad.

Mañana viernes, gratis, con tu ejemplar de 20minutos.

Las instalaciones de gas, siempre a punto

Es fundamental mantener los aparatos domésticos en buen estado y efectuar revisiones periódicas

RMB

Ante la llegada del frío y el comienzo de la temporada de más uso de las instalaciones de gas, conviene recordar una serie de consejos para mantener en un buen estado los aparatos domésticos y para hacer un correcto uso de los mismos.

CONSEJOS DE USO

La instalación debe estar en manos de profesionales. Solo una empresa instaladora autorizada puede hacer o modificar una instalación de gas. Si encuentras alguna anomalía en los aparatos o en la instalación de gas natural, llama al servicio técnico del fabricante del aparato o a una empresa instaladora autorizada para corregirlo lo antes posible.

Presta atención a tu instalación. El buen estado de la llama (estable y azul) demuestra una buena combustión. Evita que se apaguen los fogones mientras cocinas.

Si el humo de la llama mancha las cacerolas, avisa al servicio técnico del fabricante del aparato, pues es señal de que se está produciendo una mala combustión.

Vigila el estado de los tubos flexibles de los aparatos y pide a los instaladores que te instalen tubos de alta seguridad que cumplan con la normativa vigente.

Mantén la instalación al día. Según la normativa vigente, tú eres el responsable del mantenimiento de la instalación y del buen uso de la misma y de los aparatos de gas.

Campañas de prevención

Gas Natural Fenosa participa en las campañas informativas periódicas de prevención para el correcto uso de las instalaciones domésticas de gas que organiza la Asociación Española del Gas (Sedigas) junto con las diferentes Comunidades Autónomas. Estas campañas ofrecen una serie de consejos para utilizar con seguridad las instalaciones de gas y evitar accidentes. La información incluye, además de los consejos de seguridad, la periodicidad con la que deben cumplirse las revisiones de las instalaciones y una serie de teléfonos de interés. Por último, también explica qué hay que hacer si olemos a gas.

La compañía distribuidora debe llevar a cabo una inspección periódica de las instalaciones de gas y el usuario facilitar el acceso para poder realizarla.

Mantén una ventilación adecuada. Las rejillas de ventilación deben estar en perfectas condiciones. No las obstruyas en ningún caso. Si acristalas la terraza, no olvides decir a los operarios que tienen que abrir unas rejillas de ventilación. El tubo de salida de los gases es fundamental para el buen funcionamiento de los aparatos. Haz que te lo instale un especialista, ateniéndose a la normativa establecida.

En ausencias prolongadas. Si tienes que estar fuera por un tiempo largo (más de 2 días), cierra la llave de paso del gas de tu casa.



El confort en el hogar depende en buena parte del mantenimiento de los aparatos.

ARCHIVO

Se recomienda hacer una revisión anual antes del invierno, que es obligatoria en el caso de las calderas de gas natural. Entre los consejos dirigidos a los usuarios de gas está el de instalar un aparato estanco en caso de tener que sustituir la caldera o el calentador, así como revisar las chimeneas y mantenerlas libres de elementos que las obstruyan.

INSPECCIONES PERIÓDICAS. Con el fin de velar para que las instalaciones sean correctas y se ajusten a la normativa, la ley obliga a la compañía distribuidora a hacer una inspección periódica cada cinco años. Este es el procedimiento de la compañía:



► **La inspección comprueba** si hay buena combustión, si hay fugas, si la instalación está en buen estado, el funcionamiento de los aparatos que funcionan con gas y la ventilación. Antes de la inspección periódica, la

compañía envía una carta a sus usuarios avisando de qué semana irá a hacer la inspección y de qué empresa colaboradora la realizará. Unos días antes, se pone un cartel en la finca, con el logo de la compañía,

concretando el día de la inspección. ► **El personal que la hace** siempre va acreditado y con la autorización de la compañía. ► **El importe de la inspección** se abona siempre en la factura, y nunca hay que pagar en efectivo.

► **Ante cualquier duda**, los clientes pueden ponerse en contacto con la compañía. ► **Si hay que hacer alguna reparación**, es el propio usuario quien decide qué empresa quiere contratar para realizarla.

Mientras tú piensas en disfrutar de tu bienestar, nosotros pensamos en el de todos.

Eficiencia energética. Soluciones de ahorro. Medio ambiente.

www.gasnaturalfenosa.es



gasNatural fenosa 
la energía que piensa