

EL DATO DEL MES

No solo Madrid y Barcelona son caras...

El País Vasco sigue siendo la comunidad más cara en vivienda nueva. De los cinco municipios con precios más altos, tres son capitales de provincia vascas. Las otras dos, claro, son Barcelona y Madrid. FUENTE: FOTOCASA



INVERSIÓN Y AHORRO

Tendencias, oportunidades, recomendaciones...



LUIS F. SANZ

El grifo de las hipotecas se empieza a abrir

La concesión de créditos todavía es baja, pero hay datos que hacen pensar en un posible cambio de tendencia en los próximos meses: los bancos están empezando a ofertar hipotecas, y a menor interés

BEATRIZ P. GALDÓN

Las cifras no son las únicas que anuncian algo. Y, en esta ocasión, el mensaje lanzado es para bien de la economía real, la que perciben los ciudadanos. Los bancos han vuelto a colgar en sus escaparates ofertas sobre créditos hipotecarios. La apuesta no parece eventual. Algunos ejecutivos del sector financiero español han dado a entender hace escasos días que tendrá continuidad. «Por primera vez desde el inicio de la crisis, en 2014 subirá el crédito». «Preveo una mejoría, una salida de la atonía en la financiación del consumo». La primera declaración corresponde a Emilio Botín, presidente del Banco Santander, y la

segunda, a Juan María Nin, consejero delegado de La Caixa. Ambas se hicieron durante la presentación de los resultados correspondientes al cierre del ejercicio de 2013.

Tanto el Santander como La Caixa han sido, junto con otras entidades, quienes han lanzado al mercado las primeras ofertas en 2014 para la concesión de créditos hipotecarios. Un hecho insólito en los últimos seis años.

Con la crisis, el estallido de la burbuja inmobiliaria y la escalada de la morosidad a cotas históricas, los bancos habían cerrado a cal y canto la concesión de créditos. Ahora, las ofertas vuelven a los escaparates, con una rebaja en los tipos de interés en relación al

Proteger al consumidor

La Unión Europea acaba de aprobar una directiva sobre hipotecas para evitar la concesión «irresponsable» de préstamos. Cada país tiene ahora un plazo de dos años para adaptarla a su propia legislación. El marco regulatorio refuerza la protección y los derechos de los acreedores y de los deudores. Los requerimientos de información y transparencia serán más elevados y se contempla la opción de la dación en pago.

periodo en el que era muy difícil acceder a la financiación tanto para los particulares como para las empresas.

¿Cuáles son los motivos de este aparente cambio de tendencia? Básicamente hay dos. El primero, y el más importante, es una estabilización de la economía. Aún estamos en crisis, pero varios indicadores hacen prever a los expertos que lo peor ha pasado. En segundo lugar, la necesidad por parte de los bancos de ampliar y mantener su base de clientes ante la pérdida de atractivo de algunos productos estrella como los depósitos, que han sido tradicionalmente la opción de inversión preferida por los pequeños ahorradores.

La drástica caída de las rentabilidades de los depósitos está provocando la huida masiva de inversores hacia la búsqueda de alternativas.

Así que los bancos poco a poco vuelven a abrir el grifo a los préstamos hipotecarios.

Pero hay una notable diferencia a cómo lo hacían antes de la crisis. Ahora las entidades

68%

cayeron los créditos concedidos por los bancos para hipotecas entre 2008 y 2012. Los personales bajaron un 75%

financieras exigen que el candidato tenga una elevada solvencia. Además, a cambio de la concesión, la vinculación del beneficiario con la entidad será muy elevada. En años an-

teriores a la crisis, bastaba con tener poco más que domiciliada la nómina para conseguir un crédito o préstamo.

Con el arranque de 2014 han aparecido nuevas ofertas hipotecarias con unos diferenciales a la baja, algunos incluso por debajo del 2% (ver cuadro adjunto a la información). La mayoría está referenciada al euríbor a 12 meses –periodo al que se fijan la mayoría de los préstamos para vivienda–, que en el mes de enero cerró en el 0,562%. Los expertos vaticinan que se mantendrá sobre estos niveles a lo largo del ejercicio. Este es el primer aspecto a tener en cuenta a la hora de elegir un producto u otro entre distintas entidades financieras. SIGUE EN PAG. 2 >

INVERSIÓN Y AHORRO VUELVEN LAS HIPOTECAS

HIPOTECAS CON LOS TIPOS MÁS BAJOS DEL MERCADO

TAE % Tipo de interés (euríbor más...)

BanCORREOS	Hipoteca Postal	3,41	2,4
-------------------	-----------------	-------------	-----

k Kutxabank	Hipoteca La Rioja Joven	--	0,95
--------------------	-------------------------	----	------

unoe	Hipoteca Unoe	--	2,5
-------------	---------------	----	-----

CajaSur	Hipoteca Variable CajaSur	2,83	1,25
----------------	---------------------------	-------------	------

openbank	Hipoteca Open	3,09	2,5
-----------------	---------------	-------------	-----

"la Caixa"	Hipoteca Zaragoza Joven	--	1,90
-------------------	-------------------------	----	------

EVO	Hipoteca Inteligente	3,14	2,55
------------	----------------------	-------------	------

ING DIRECT	Hipoteca Naranja	3,13	+1,99
-------------------	------------------	-------------	-------

iberCaja	Hipoteca Bonificada Superplus 80	--	3,5
-----------------	----------------------------------	----	-----

Santander	Nueva Hipoteca Santander	2,73	1,99
------------------	--------------------------	-------------	------

ActivoBank	Hipoteca Activa Plus	3,6	2,25
-------------------	----------------------	------------	------

Caja España	Hipoteca Net Oro	2,08	2,0
--------------------	------------------	-------------	-----

bankinter	Hipoteca Sin	3,48	1,95
------------------	--------------	-------------	------

Tipos interés oficiales: 0,25%. Euríbor a 12 meses: 0,562% (al cierre de enero de 2014)

VIENE DE PÁG. 1 > El banco busca ante todo un pagador solvente. Por ejemplo, la nueva hipoteca de Santander, que publicita bajo el eslogan *Por fin, nueva Hipoteca Santander*, recoge un interés de euríbor más 1,99%, pero a cambio exige domiciliar la nómina o los seguros sociales –con unos ingresos mínimos de 2.500 euros mensuales–, nueve recibos trimestrales, el uso de tarjeta de débito y crédito, con un gasto mínimo de 500 euros al trimestre y seguro del hogar, que será gratuito el primer año. Si no se cumplen estas características, el tipo de interés subiría a euríbor más 2,99%. Por otro lado, y como ventajas, elimina las comisiones de apertura y cancelación.

Exigencias y requisitos

Las condiciones de la oferta de Santander para el cliente son similares a las que se encuentran ahora en el mercado. La mayoría piden la contratación de seguros de vida, de hogar, plan de pensiones y el uso de tarjetas de crédito con un consumo mínimo.

Segundo aspecto a tener en cuenta: debemos sopesar si compensan los intereses que nos ofrecen en la hipoteca con las exigencias y requisitos que recoge el contrato de vinculación con el banco.

Lo que se está notando también en estos primeros

meses del año es que están apareciendo productos específicos para jóvenes. Kutxa mantiene, junto con el Gobierno de la Rioja, un programa de concesión de créditos para clientes de entre 18 y 40 años que quieran comprar su primera vivienda. Entre sus principales ventajas está el tipo de interés, que suma solo el 0,95% al euríbor a 12 meses.

La Caixa es otra de las entidades con oferta específica en este momento para jóvenes: Hipoteca Zaragoza Joven, cuyo interés es de euríbor más 1,90%, y el beneficiario puede tener hasta 35 años. Lógicamente este producto, como el de la Kutxa, está sujeto a la adquisición de vivienda dentro de la comunidad correspondiente.

Es evidente que estamos asistiendo a una nueva era para las hipotecas. Empezó a finales de 2013 y con el inicio del nuevo año la tendencia se está consolidando. De nuevo, los bancos están dispuestos a prestar dinero, a financiar a sus clientes, pero no a cualquier precio. Es el inicio de una recuperación, muy incipiente aún, que puede tener grandes cambios en el futuro. El terreno hacia la normalización será largo y arduo. Los préstamos para hipotecas cayeron un 68% entre 2008 y 2012, mientras que los destinados al consumo bajaron un 75% en el mismo periodo.



JORGE PARIS

CÓMO CONTRATAR UN PRÉSTAMO O UN CRÉDITO HIPOTECARIO

PRÉSTAMO ▶ La concesión de crédito, tanto hipotecario como personal, exige un acuerdo entre dos partes: el banco y el cliente. Para el contrato se tendrá en cuenta el importe, el plazo de la devolución y los intereses.

TENER EN CUENTA ▶ En primer lugar el tipo de interés. La

oferta está empezando a crecer y es interesante comparar entre entidades. Las hipotecas están garantizadas con la vivienda o el inmueble, por eso los tipos son más bajos que los préstamos personales. Tenga en cuenta también el TAE real –a veces se paga menos el primer

año–, las comisiones y la vinculación.

BENEFICIOS ▶ Sí, los hay. En las hipotecas hay deducción en el IRPF por inversión en vivienda habitual. Algunas Comunidades Autónomas tienen ayudas complementarias.

IMPAGO ▶ Si se retrasa en los pagos

acordados tendrá que pagar intereses por demora, superiores a los acordados para las cuotas periódicas. Si el impago se prolonga, el banco podrá conseguir por vía judicial el embargo de sus bienes. Si hay avalista, se exigirá que este se responsabilice del pago.

Más préstamos, personales, pero a un coste muy elevado

El punto de inflexión que están teniendo los bancos en la concesión de hipotecas se extiende a los préstamos al consumo. En los últimos meses las ofertas se han ampliado hacia diferentes campos. Ya no solo se financia la compra de coches, motos, estudios... También se hace para comprar ropa!

Desde este año, Santander, a través de su filial Santander Consumer, ofrece a los titulares de la tarjeta Club Cortefiel la posibilidad de suscribir un crédito al consumo por un importe de hasta 12.000 euros, a pagar hasta en seis años. El problema es que el interés está por encima del 10%.

La mayoría de los préstamos que conceden actualmente los bancos al consumo tiene un interés cercano o superiores al 10%; y en determinados casos resulta algo más barato gestionarlo por Internet. La oferta de créditos personales ha crecido de forma significativa. Actualmente, La Caixa comercializa hasta 13 tipos diferentes de préstamos; Santander, seis y Banco Popular y Bankia, cuatro de forma indistinta.

COMENTARIOS DE LOS LECTORES A MIBOLSILLO

Ahorrar en compras y en facturas

Es casi imposible ahorrar. Cada vez todo más caro y lo que ahorras por un lado gastas por otro. **LALUZPRODIGIOSA**

Una buena forma de ahorrar es que el Gobierno nos baje los impuestos, así dispondríamos de más dinero para gastar. **CULTURETAPROGRE**

Si lo analizamos, es en los servicios básicos (energía y

agua) donde nos tomean miserablemente, metiendo todo tipo de tasas y cuotas surrealistas en el recibo, llegando al extremo en la factura eléctrica, en la que solo 1 de cada 4 euros que se pagan es consumo real. **PEPONIDAS**

Cómo evitar las comisiones bancarias

No te pueden cobrar comisiones por una cuenta hipotecaria que te han obligado a tener, es cierto.

Ahí es donde entra la picaresca de los banqueros. **SNAKESANTI**

Las reclamaciones bancarias son exactamente igual por sentencias del Banco de España que por sentencias del Defensor del Pueblo. Si sabes las referencias a las sentencias y las incluyes, las tienes ganadas. Si no las sabes te desestiman las reclamaciones porque sí, porque creen que no sabes qué y cómo hacer para ganarlas. **QUATTO**



Contacta con nosotros

WEB 20minutos.es/mibolsillo
@MiBolsillo
EMAIL mibolsillo@20minutos.es

Dudas sobre los cigarros electrónicos

Yo lo tengo claro, he dejado el tabaco con fuerza de voluntad, y el cigarrillo electrónico me ha ayudado. No creo que el e-cigarrillo me haya provocado daño en tan corto plazo de tiempo. **BBALBILONIA**

No sé si el e-cig será malo o no... Lo que está claro es que el tabaco lo es, y eso sí está demostrado. Entonces, lo que yo no me explico es por qué quieren prohibir y poner trabas al e-cig y no prohíben de una vez el tabaco. **GELIHONN**

Supongo que los estudios servirán de poco. Esto mueve mucho dinero y el estudio será favorable/desfavorable según quién pague. **PEDRITTO**

Como siempre que algo (en este caso un producto que elimina las sustancias más nocivas del tabaco, con el que no molestas de verdad a nadie y que con su ayuda puedes reducir o incluso dejar de fumar tabaco de verdad) se pone en la picota es por que quieren cobrar impuestos por él. Supongo que si encuentran las excusas suficientes podrán ponerles el mismo impuesto que al tabaco. **RONAGE**

Buena energía!

Lo importante no son los deseos,
sino **la energía que los hace realidad.**

El 82% de nuestra energía en España
está libre de CO₂.

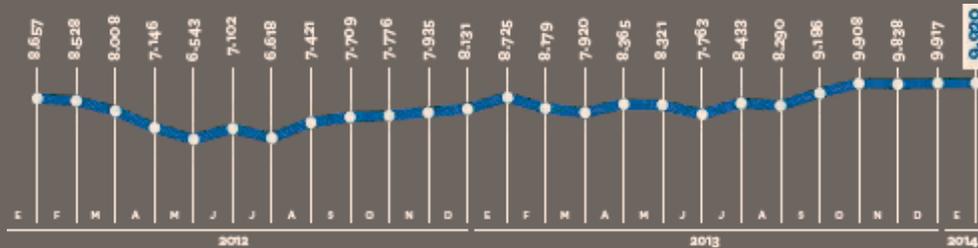
VITORIA GASTEIZ  2012
EUROPEAN GREEN CAPITAL



IBERDROLA

EVOLUCIÓN DEL IBEX-35

EL ÍNDICE DE REFERENCIA español cerró el mes de enero (9.920) casi como lo había comenzado (9.916). Aunque el año empezó con subidas, el último día del mes los inversores decidieron recoger beneficios y el IBEX cedió un 0,44%, quedando a niveles de finales de 2013.



LAS QUE MÁS SUBEN...

Empresa	Variación mensual y precio de la acción (desde el 2/1 hasta el 31/1 de 2014)	Precio
FCC	22,87%	19,87 €
Caixabank	20,12%	4,55 €
Acciona	17,92%	49,25 €
Jazztel	17,25%	9,12 €
B. Popular	16,44%	5,10 €
B. Sabadell	15,66%	2,19 €
Bankinter	11,39%	5,55 €

... Y LAS QUE MENOS

Empresa	Variación mensual y precio de la acción (desde el 2/1 hasta el 31/1 de 2014)	Precio
Inditex	-7,60%	110,70 €
Día	-6,09%	6,10 €
Amadeus IT	-5,63%	29,35 €
Repsol	-5,13%	17,38 €
Viscofan	-5,01%	39,28 €
ArceL.Mittal	-4,71%	12,33 €
Ebro Foods	-3,55%	16,43 €

INVERSIÓN Y AHORRO DIVIDENDOS

La Bolsa reparte este año más dividendos

El mercado de valores español es el más generoso del mundo. A pesar de los recortes, las empresas han repartido 135.000 millones en los últimos cinco años

BEATRIZ P. GALDÓN

La Bolsa española cerró 2013 con muchas referencias positivas; entre ellas, la subida anual conseguida, del 21%, y la rentabilidad media por dividendo que ofrecían las compañías del IBEX, del 4%, la más alta del mundo. Las previsiones para finales de 2014 apuntan en el mismo sentido: nuestro mercado está entre las opciones favoritas de inversión y habrá más dividendos para los accionistas.

Los dividendos son una alternativa de inversión muy apetecible para personas con un perfil de riesgo conservador. Se trata, en definitiva, de percibir un dinero gratis, sin nada a cambio, por cada título que se tenga de una compañía determinada. Un gran número de entidades distribuyen entre sus accionistas un porcentaje determinado de los beneficios obtenidos; la media es del 40%.

En los últimos cinco años, que incluyen el peor periodo de la crisis, las empresas españolas han repartido un total de 135.648 millones en dividendos. Mucho dinero, a pesar de que ciertas entidades se han visto en la necesidad de suspender temporalmente el pago para sanear sus balances. Para dar una idea de lo que supone esta cuantía, podemos concluir que el abono es casi dos veces la capitalización del Santander, la empresa de mayor valoración.

Exigencias y requisitos

En 2013, la partida conjunta que se distribuyó entre los accionistas fue de 23.263 millones. Supuso un recorte del 13% sobre 2012. Pero lo importante es que las previsio-

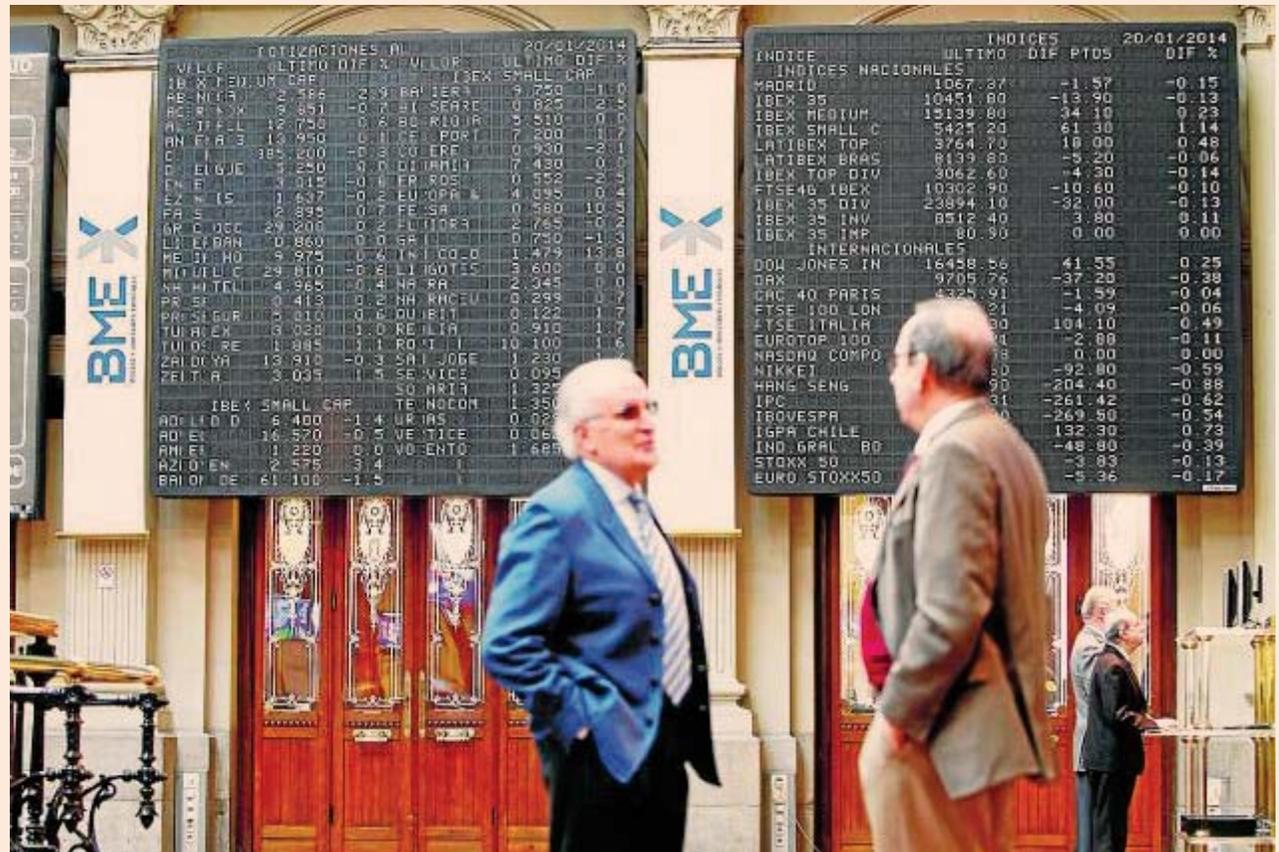
Hay que rendir cuentas

El pago de dividendos hay que incluirlo en la declaración de la renta. Los primeros 1.500 euros percibidos están exentos de tributación, es decir, que no hay que declararlo, siempre y cuando las acciones se hayan mantenido dos meses antes o dos meses después de haber cobrado el dividendo. A partir de esa cuantía (1.500 euros), comunicarlo es obligatorio. Una percepción de hasta 6.000 euros se pagará con un 21%; entre 6.000 y 24.000, con el 25%, y a partir de ahí la retención será del 27%.

nes apuntan a que se superará la cifra del pasado año. El principal motivo que hace pensar a los expertos en un repunte del dividendo es la marcha de la economía. La estabilización de algunos indicadores y el fortalecimiento de los balances financieros que han llevado a cabo las empresas hacen más consistente la posibilidad de incrementar los beneficios. Y si las empresas ganan más, podrán pagar más a sus accionistas o volver a retomar su política de dividendos anterior.

Entre los últimos meses de 2013 y lo que llevamos de 2014, Telefónica, Endesa y Banco Popular han anunciado que retoman las retribuciones para sus accionistas. Otras, como Grifols, han confirmado que lo incrementarán, mientras que BBVA se ha comprometido a pagar nuevamente en efectivo.

La distribución de dividendos puede hacerse bien a través de la entrega de títulos (se denomina *scrip dividend*) o de dinero.



La Bolsa española, en la foto, una imagen del parqué madrileño, es de las más generosas en el reparto de dividendos.

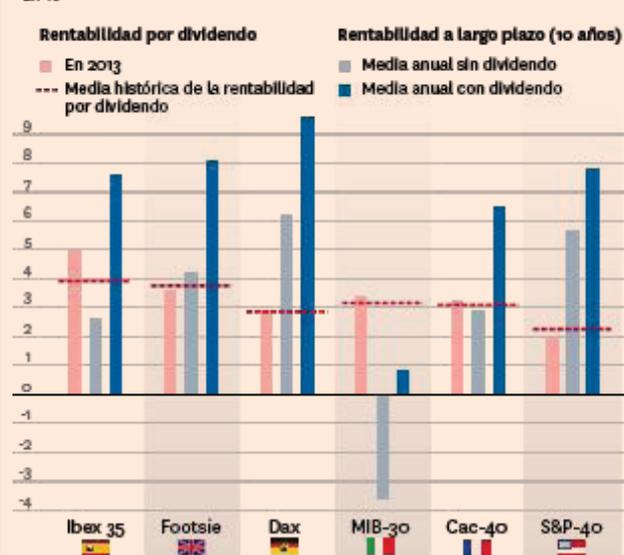
JORGE PARÍS

La forma de medir realmente el atractivo de este tipo de inversión es a través de la rentabilidad por dividendo. Supone, en porcentaje, lo que paga una determinada compañía en comparación con su valor de mercado. Un ejemplo: si percibo un dividendo de 1 euro por acción, y cada título cuesta 20 euros, la rentabilidad por dividendo será del 5% (1/20*100). Un resultado comparativamente más atractivo que muchos de los productos de inversión del momento. No obstante, hay que tener en cuenta que, aunque el pago sea seguro, la rentabilidad siempre estará en función del precio del título.

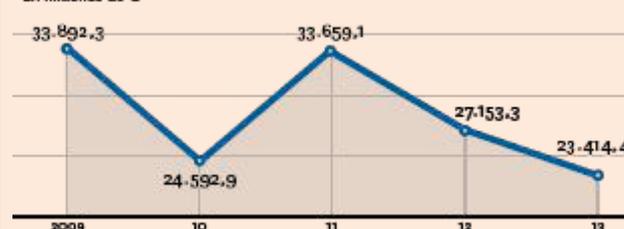
La rentabilidad media por dividendo histórica del IBEX es del 3,9%, frente al 2,87% de la Bolsa alemana, o del 2,24% de la de Estados Unidos. Y hay numerosas empresas que superan con creces el porcentaje del selectivo español. Santander es la más destacada, con una rentabilidad por dividendo cercana al 9%. Los grandes bancos y valores clásicos—como Enagás, Telefónica, Iberdrola, Repsol, Red Eléctrica y BME—están entre las más atractivas, ya que superan la rentabilidad media del IBEX.

LA BOLSA ESPAÑOLA, LÍDER EN REPARTO DE DIVIDENDOS

RENTABILIDAD DE LAS PRINCIPALES BOLSAS DEL MUNDO



DIVIDENDOS DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS DURANTE LA CRISIS



FUENTE: Bolsas y Mercados Españoles

CÓMO OBTENERLOS

COMPAÑÍAS ▶ Una gran mayoría de las empresas cotizadas tiene una política de dividendos, no solo las del IBEX. También hay pymes que retribuyen al accionista. Para decidir, basta con echar un vistazo a las entidades (sobre todo, mirara cuál ha sido su posición en la historia), junto con otras variables, como previsión de futuros resultados.

FONDOS ▶ Algunos fondos de inversión también pagan dividendos. En 2013, el fondo más rentable en esta categoría fue Invesco Pan European Equity Income Fund, con un alza del 33% frente al 21% del IBEX.

ETF ▶ Los ETF (Exchange Traded Funds o Fondos Negociables en Mercado) son fondos que cotizan, es decir, que se pueden comprar y vender como una acción, en tiempo real, algo que no sucede con los fondos tradicionales. La cuantía a repartir dividendo la calcula y fija el Consejo de Administración del ETF en base al balance anual del fondo.

H. DE PEDRO

Érase una vez...
... un destino Mágico
¡te esperamos en París!



**LOS MEJORES PRECIOS VUELAN
¡¡RESERVA YA!!**

**Y SI NO TIENES TU VISA HALCÓN/ECUADOR,
SOLICÍTALA AHORA Y OBTENDRÁS 30€ DE DESCUENTO***



24 Selecciones, 80 partidos,
todas las estrellas del basket mundial

*Para tarjetas solicitadas entre el 1 de febrero y 15 de marzo de 2014 en establecimientos Halconviajes.com y Viajes Ecuador. Tarjetas emitidas por bancopopular-e.com. Aplicables a la primera compra de viajes dentro de esta promoción por importe igual o superior a 350€ realizada antes del 31 de marzo de 2014.

Consulta condiciones de esta promoción en tu agencia de Halconviajes.com o Viajes Ecuador. PLAZAS LIMITADAS.

La luz nos pasa (nueva) factura

Pagaremos en función del precio variable del mercado, y no de un fijo trimestral. La medida beneficia a los usuarios con contador inteligente y perjudica a los que menos consumen



La factura energética es uno de los gastos que más preocupan a los consumidores.

GTRES

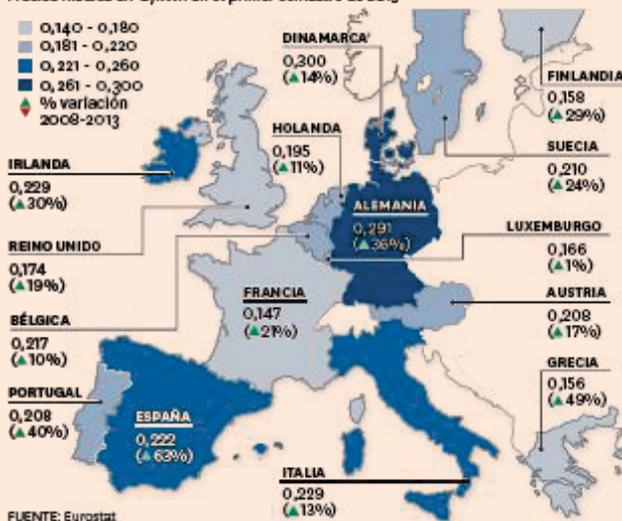
MIGUEL MÁIQUEZ

A partir del 1 de abril, la factura de la luz tal y como la conocemos pasará a la historia. El precio del kilovatio (kW) dependerá de lo que se pague por él en los mercados mayoristas, de acuerdo con un valor que varía día a día. Hasta ahora, este precio se fijaba en una subasta trimestral que aseguraba un mismo coste durante todo el periodo, a cambio de pagar un seguro con el que las comercializadoras se cubrían ante posibles bajadas y que acababa encareciendo la electricidad. Con el nuevo sistema, lo que pagaremos será una media del precio alcanzado por el kilovatio en el mercado durante el periodo de facturación (mensual o bimensual). Aunque dos usuarios consuman lo mismo, podrían pagar cantidades diferentes si consumen en horas distintas.

La medida, recién anunciada por el Gobierno, está dirigida a los 16 millones de usuarios de la tarifa regulada (la llamada antes tarifa de último recurso o TUR), que suponen el 15% de la demanda total. Sin embargo, solo unos 7 millones disponen de conta-

UNO DE LOS PAÍSES MÁS CAROS DE EUROPA (UE-15)

Precios medios en €/kWh en el primer semestre de 2013



200 millones de euros calcula el Gobierno que será posible ahorrar con el nuevo sistema de **tarificación eléctrica**

dores con discriminación horaria o 'inteligentes' (capaces de registrar el consumo en cada momento) para poder pagar en función de su consumo y del precio del mercado en cada hora. Al resto se les tarificará en función de un pre-

cio medio calculado para su periodo de facturación.

Los consumidores también podrán contratar una tarifa con precio fijo para todo el año (una especie de tarifa plana). Esta opción, no obstante, saldría más cara.

El Gobierno calcula que con esta nueva regulación será posible ahorrar unos 200 millones de euros en las facturas, lo que supondría un abaratamiento del 3% al año. Según Industria, el sistema anterior de precios fijados trimestralmente generó un sobrecoste de 1.160 millones de euros entre 2010 y 2013. El nuevo sistema, sin embargo, introduce una dosis de volatilidad en los precios superior a la de cualquier otro país de la UE.

Los últimos cambios afectan a la parte variable del recibo. La otra parte, la de los costes regulados, también acaba de modificarse. Desde este mes ha subido lo que pagamos por la potencia contratada, y ha bajado el peso de lo que pagamos por kilovatio consumido.

El precio que se paga para una factura media de 50 euros se compone de tres partes: unos 20,6 euros corresponden a los llamados peajes (transporte y distribución, energías renovables, pago por interrumpibilidad, anualidades del déficit de tarifa); otros 10,7 euros son impuestos, y los restantes 18,7 euros, los que pagaban efectivamente el

5 CONSEJOS PARA...

AHORRAR EN LA FACTURA

► **Bajar los kW contratados** si concluimos que tenemos más potencia de la que necesitamos. La potencia contratada se controla mediante el ICP (Interruptor de Control de Potencia, conocido como «el automático», o «los plomos»), que se desconecta de forma automática si se supera. En la web del Instituto para la Diversificación y el Ahorro Energético (IDAE) se puede calcular la potencia que necesita cada hogar. El consumo medio al año en España es de 3.487 kWh.

► **Tarifas con discriminación horaria.** Las tarifas punta son un 21,5% más caras que la tarifa plana y las tarifas valle son un 57% más baratas. Las primeras suelen abarcar desde las 22.00 o las 23.00 horas (dependiendo de que sea invierno o verano) hasta las 12.00 o las 13.00 horas.

► **Comprar electrodomésticos más eficientes.** El conjunto de los electrodomésticos representa entre el 20% y el 60% del consumo total de energía eléctrica en un hogar.

► **Consultar el consumo en tiempo real** mediante contadores digitales. Actualmente están instalados en siete millones de hogares, y serán obligatorios en todas las casas a partir del año 2018.

► **Modificar los patrones de consumo.** Evitar usar al mismo tiempo la lavadora y el lavavajillas, por ejemplo.

Tipos de tarifas

Si la potencia contratada es inferior a 10 kW, hay dos opciones: la tarifa de precio voluntario para el pequeño consumidor (PVPC), antes tarifa de último recurso, o contratar con una comercializadora, al precio que fije esta. En el PVPC, que fija el Gobierno, están la mayoría de hogares y pequeñas empresas. Puede contratarse con las comercializadoras de último recurso (Gas Natural, E.ON, Endesa, Iberdrola y HC Naturgas). Si se superan los 10 kW, hay que ir al mercado libre.

coste real de la energía. Apenas un 37% del recibo estaba vinculado, por tanto, al precio de generación de la energía. Pero el método de subasta fue invalidado en diciembre tras registrar un alza del 25%. En su lugar, el Gobierno aprobó una subida en vigor para el primer trimestre del año.

Desde el pasado mes de julio, el Gobierno ha ido incrementando poco a poco el peso relativo de la parte fija de los peajes, que depende de la potencia contratada, respecto a la variable, relacionada con el consumo de cada usuario.

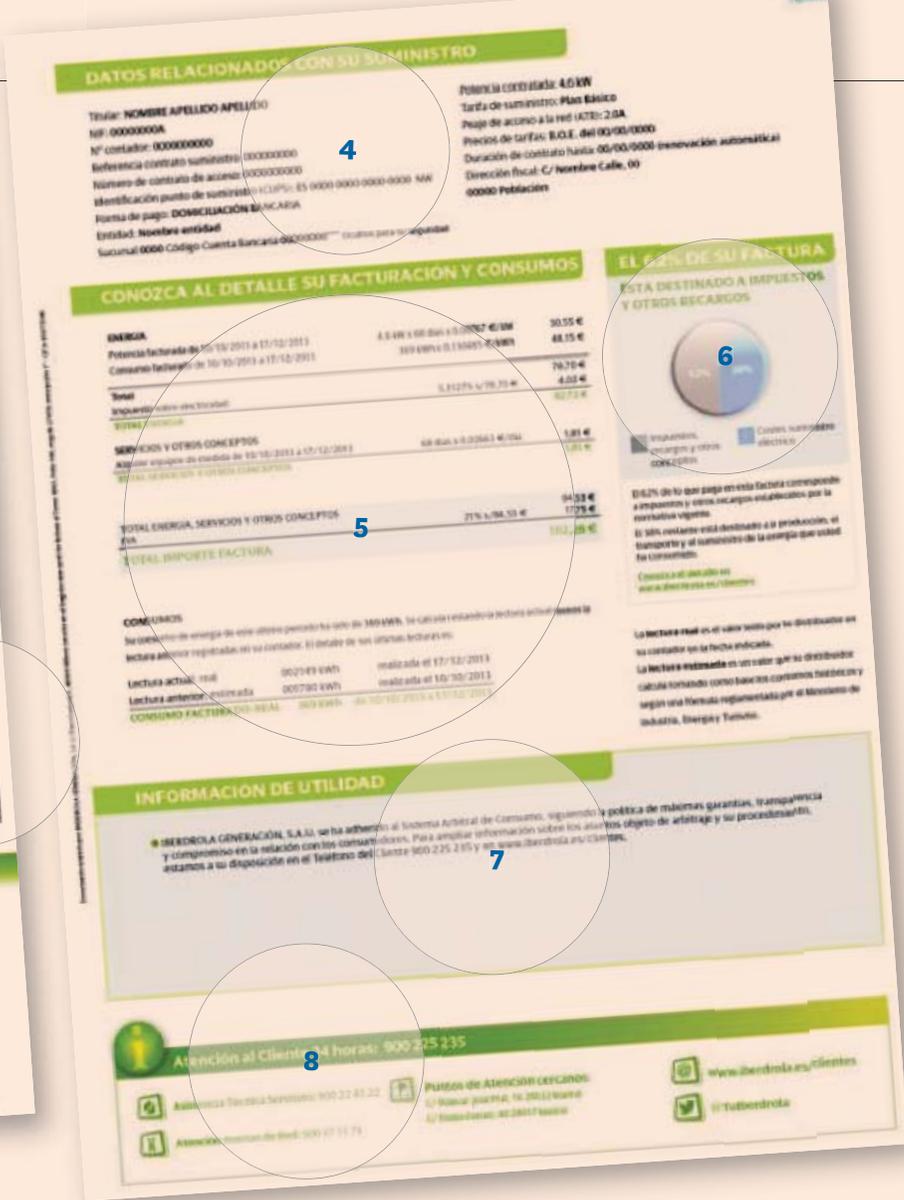
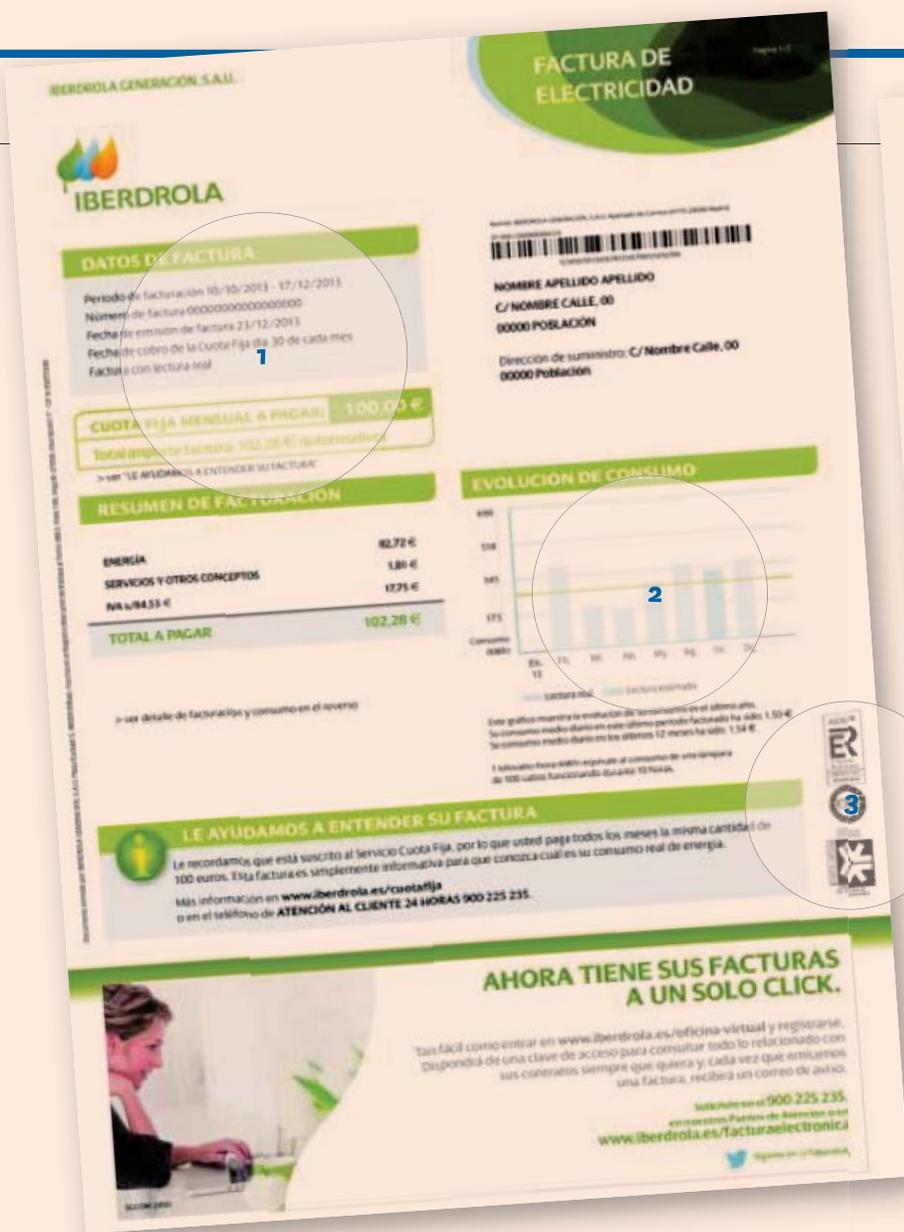
Cuando el Gobierno decide subir los peajes, ese incremento debe repartirse entre ambas partes. En enero de 2013 la relación era de un 35-65% a favor de la parte variable. A partir del 1 de agosto, cuando se decretó una subida de los peajes del 3,2%, pasó a ser del 50-50%. Tras la última subida del 1 de febrero (0,9%), el peso de la parte fija superaba ya al de la variable (60-40%). Así, el importe del término fijo de la tarifa, es decir, el que se paga siempre, se consuma electricidad o no, se ha duplicado desde enero de 2013.

Vivienda habitual o no

Industria afirma que el objetivo de dar un mayor peso a la parte fija es «reducir su coste para los grupos de mayor consumo, como las primeras residencias y, especialmente, las familias con hijos». Según el Ministerio, para las segundas residencias y viviendas vacías, la subida media de la factura eléctrica entre 2004 y 2011 fue del 53%, frente al 62,3% para los consumidores domésticos. En este sentido, Industria asegura que durante los últimos años los hogares ocupados han estado sosteniendo el gasto de las viviendas vacías o segundas residencias, y que ahora las vacías elevarán sus costes un 20% y los hogares ocupados lo bajarán un 15%.

Esta subida en los peajes viene acompañada de una bajada del 6,9% del término de energía (la parte variable de la factura) para aquellos que no tengan discriminación horaria. Ello supone una bajada del precio del kW consumido que beneficia a las grandes potencias y consumos, al compensarles la subida del término fijo con la bajada de la electricidad consumida.

Es decir, cuanto más se consume, menos se paga. Y, según las asociaciones de consumidores, la medida desincentiva el ahorro energético, penaliza a las primeras viviendas con una potencia elevada y perjudica a aquellos que viven solos o intentan consumir poco por problemas económicos.



LA FACTURA, AL DETALLE

La confusión de los recibos y el rechazo de los consumidores por las subidas han llevado a algunas empresas (Iberdrola, en este caso) a tratar de explicar la factura que envían, en un intento por desmarcarse de la parte del total que escapa a su control. Así es un recibo típico, paso a paso.

1. DATOS BÁSICOS.

Periodo, código, día en el que se emitió la factura y día en el que se cargará al cliente, cuota mensual e importe total.

2. CONSUMO.

Evolución en los últimos 13 meses y consumo medio (línea horizontal). En el resumen de facturación aparece lo que corresponde a gasto de energía.

3. SELLOS. Certificación de calidad de la

Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR) y Sistema Arbitral de Consumo para la resolución de conflictos y reclamaciones.

4. SUMINISTRO. Titular y NIF, códigos del contador y del contrato, punto de suministro (identificable ante cualquier distribuidora o comercializadora), forma de pago, datos del banco, potencia contratada, oferta

contratada, peaje de acceso a la red (correspondiente al punto de suministro), precios de los peajes (marcados por el Gobierno), duración de contrato, actividad económica principal del suministro (el 95100 corresponde a la vivienda habitual) y dirección fiscal del domicilio.

5. ENERGÍA Y DETALLES DE CONSUMO. Potencia

facturada (el mínimo a cobrar por parte de la compañía, un fijo que se calcula multiplicando la potencia contratada por los días del periodo de facturación y por el precio del kW), importe del consumo durante el periodo facturado, descuentos, impuesto sobre electricidad (se multiplica lo que se paga por el consumo y la potencia facturados por 5,127%, según la Ley), alquiler de equipos

de medida (los días del periodo de facturación por el precio del alquiler del contador, que determina el BOE, y salvo que el contador sea propiedad del cliente), importe total e IVA. Debajo, la lectura anterior y la actual del contador: la real es el valor leído por la empresa distribuidora; la estimada es un valor que la empresa calcula con base en los

consumos históricos y según una fórmula reglamentada por Industria (antes de 2008 las facturas se enviaban cada dos meses y aún hay contadores de lectura bimensual, un desfase que la empresa soluciona con un cálculo aproximado que se corrige en la factura siguiente).

6. DESTINO. Parte de la factura destinada a pagar los impuestos y recargos marcados por

la normativa vigente, y la destinada a la producción y el suministro de la energía eléctrica y a las redes de distribución.

7. INFORMACIÓN ÚTIL.

Teléfono de atención al cliente y compromiso adquirido con el Sistema Arbitral del Consumo.

8. CONTACTO. Formas de contactar con la compañía distribuidora (teléfono, correo postal, página web, etcétera).

ENTRA EN **20minutos.es**
Y ACÉRCATE A:

**ESPACIO PROYECTO
SRM CONSULTING**

Bankia



Barata, rápida y ágil, esencias del scooter

Con 67 de cada 100 motos vendidas, las motos urbanas son las reinas del asfalto. Su éxito radica en su maniobrabilidad y seguridad, su precio y su bajo consumo

J. F.

El año pasado se vendieron en España 107.267 motocicletas, poco más de un tercio de lo que se matriculó en 2008 y un registro desconocido en muchos años. De ellas, 75.793 fueron scooters. El éxito de este segmento lo explica José María Riaño, secretario general de Anesdor, la patronal de las empresas de dos ruedas, con una definición muy explícita: «Es un vehículo anticrisis».

Los números le dan la razón. En 2008, cuando la crisis no era ni una sospecha, de cada 100 motos que se vendieron en España, solo 53 eran scooters, proporción que subió el año pasado a casi 71. Pero ¿qué la convierte realmente en un vehículo anticrisis? Según Riaño, es barato de adquirir comparado con los coches, aunque no con otras motos, pues su precio es equivalente a las de la misma cilindrada; pero también es barato de mantener y su consumo es más que asequible: según los datos de Anesdor, con 100 euros se pueden andar 3.000 km en una scooter de 125 cc, la distancia que suelen recorrer de media al año en su ambiente urbano.

Diseñados para ciudad

Pero no solo está el precio y el consumo. Su diseño está pensado para circular por la ciudad, por lo que es mucho más amigable que las otras motos, preferidas por los más moteros; es más limpia y segura gracias a su carrozado y ofrece mayor seguridad y maniobrabilidad, por lo que resulta idónea para el tráfico urbano.

Riaño resalta las bondades de la motocicleta para las ciudades frente a los coches. Son fáciles de aparcar, reducen un 70% el tiempo por trayecto, descongestionan el tráfico, ellas mismas son capaces de moverse con facilidad en los atascos y ocupan tres veces menos que un coche en circulación y cinco en parado.

Pero quizá existe otro factor, probablemente el de ma-

Con el carné de coche

Uno de los éxitos de las scooters radica en que, sin pasar de 125 cc, pueden conducirse con el carné de coche siempre que se tenga, al menos, dos años de experiencia. Aunque esta norma sirve para todas las motos de menos de 125 cc, los conductores procedentes de coches las prefieren porque son más manejables al carecer de marchas y la existencia de chasis genera más confianza y seguridad.

14,1
 es la media de años del parque de motocicletas, frente a 12 de turismos, 12,7 de autobuses y 15 de camiones y furgonetas.

yor peso, para que los scooters se hayan disparado con la crisis. El sector diferencia entre los scooters que denominan *transport* y el resto, que tiene el sospechoso apelativo de *fun*. Ciertamente, las scooters tienen un componente mucho más práctico, frente a las de carretera o todoterreno, cuyos dueños buscan mucho más que un vehículo para moverse. «Claro, en tiempos de crisis, la gente prescinde de la diversión, pero no puede renunciar a la movilidad. Y por 100 euros al año, el precio es imbatible. Ni el abono transportes», matiza Riaño.

A todo ello se suma que las motos de menos de 125 cc se pueden conducir con el carné de coche y dos años de antigüedad sin tener que sacarse el A1. Se calcula que nueve de cada diez conductores que llevan estos vehículos lo hacen con el carné de coche, lo que demuestra que no se trata de forofos de la moto, sino de necesitados de la movilidad. Por eso, la mayoría de la oferta de scooters se centra en modelos de 125 cc. En 2013, las 12 motos más vendidas fueron scooters de esta cilindrada o incluso de 110.

SIGUE EN PÁG. 10 >



La venta de scooters ha cobrado fuerza por su precio y por un consumo muy bajo.

LAS NOVEDADES DE ESTE AÑO



HONDA PCX 125 2014 (3.ª GENERACIÓN). La renovación del modelo, cuarto en ventas en 2013, no tendrá cambios importantes en mecánica, aunque sí en aspecto. Crece el depósito en 8 l.

125 cc 11,7 CV Primavera Sin determinar



SUZUKI BURGMAN 125 ABS 2014. La número uno en ventas se renueva este año en versiones 125 y 200. Trae un nuevo diseño más deportivo, menor consumo y la opción de frenos ABS.

124,5 cc 12 CV Enero 4.299 € con ABS



BMW C EDICIÓN ESPECIAL 650 GT. La edición especial varía en el baúl y en el respaldo del piloto, de gran tamaño. El precio sube 890 euros. También lanza la 600 Sport.

647 cc 60 CV 3 de febrero 12.140 €



KYMCO AGILITY 16+ 125 I (3.ª EVOLUCIÓN). Los modelos Kymco de 125 y 200 de rueda alta (16 pulgadas la delantera y 14 la trasera) se actualizan con una línea más agresiva. El peso se rebaja en 7 kg.

124,6 cc 9,5 CV Sin fecha Sin determinar



La velocidad de descarga de datos está impulsando la tecnología tanto de la telefonía fija como de los dispositivos móviles.

GTRÉS

BAJO EL PODEROSO INFLUJO DEL 4G

Las operadoras de telefonía basan ahora su estrategia para la captación de clientes en la velocidad de la descarga de datos gracias a la nueva tecnología, el 4G, diez veces más rápida que el 3G. De momento está acotada a las cuatro grandes con redes propias

JUAN FERRARI

La velocidad en las descargas ha cogido el relevo como caballo de batalla entre las operadoras, da igual si se trata de telefonía fija o de móviles. Pero velocidad es sinónimo de nuevas tecnologías, por lo que las compañías tiran de talonario y presumen de inversiones tanto en fibra óptica, si se trata de Internet fijo, como en 4G para el móvil.

Sin embargo, solo seis compañías están en disposición de invertir en redes de alta capacidad. En la parte fija, Movistar, Jazztel y Ono, y en la móvil, Movistar, Vodafone, Orange y Yoigo están plantando nuevos nodos por las ciudades españolas para ofertar la cuarta generación,

el 4G. El resto deberán alcanzar acuerdos con alguna de ellas si quieren competir en la alta velocidad.

Pero, ¿qué es el 4G? Un reciente estudio entre 2.000 internautas españoles deja pa-

27,99

euros ingresaron de media en el tercer trimestre de 2013 las operadoras móviles, según datos publicados en septiembre

tente que la cuarta generación despierta escaso interés: el 40% de los encuestados reconocen no saber nada o casi nada de esta tecnología y otro 40% no cambiarían de proveedor por conseguirla.

El LTE (Long Term Evolution), que así se denomina el 4G, permite navegar diez veces más rápido que el 3G o UMTS (Universal Mobile Telecommunications System). Así, el 4G tiene capacidad para descargar datos a 150 megabits por segundo (Mbps) y subirlos a 50 Mbps. Por contraste, el 3G ofrece velocidades de 14,4 Mbps o algo más dependiendo de la zona en que se encuentre el terminal móvil.

Pero la batalla de la velocidad no ha hecho más que empezar. Telefónica y Vodafone ya están trabajando en la evolución del 4G, lo que se ha vendido en llamar 4G-Advanced o 4G-A, que permitirá doblar la capacidad hasta descargas a 300 Mbps. Fuentes de Vodafone declaran que

FRENTE A OTRAS REDES

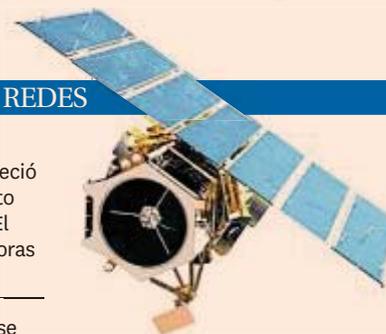
2G (GSM). Segunda generación, apareció en 1990 y supuso el salto a la tecnología digital. El estándar de las operadoras europeas.

3G (UMTS) En 1999 se amplían las capacidades: transmisión de voz y datos, descarga de programas, correo electrónico y mensajería. Nacen los *smarthphones*.

4G (LTE) 2013. Aumento exponencial de la transmisión hasta descargas de datos a 150 Mbps y subidas a 50 Mbps, superando a Wi-Fi y ADSL. Multiplica por diez la velocidad del UMTS.

4GA (LTE-A) 4G-Advanced. Permitirá triplicar la capacidad de descarga, hasta los 300 Mbps. Algunas operadoras ya han empezado en España su desarrollo en pruebas.

5G Programado para 2020, es una iniciativa de la UE que no quiere dejarse tomar la delantera como en 4G. Pretende una velocidad de transferencia de 1 Gpbs.



en los próximos trimestres estará disponible en las ciudades de Madrid y Barcelona. Orange desvela que tienen previsto iniciar en breve una prueba piloto y en función de los resultados y de la evolución del mercado definirán planes de despliegue. Por su parte, Yoigo afirma que de momento no están haciendo pruebas de LTE-A.

La velocidad de cuarta generación abre las puertas a nuevos negocios desde los *smarthphones*, como vídeos HD en *streaming* bajo demanda, descargar películas, música u otro tipo de ficheros, televisión de alta definición o videollamadas en tiempo real sin microcortes.

Un negocio que las operadoras no quieren dejar escapar, aunque SIGUE EN PÁG. 2 >

OPERADORAS CON REDES PROPIAS	COBERTURA FINALES 2013	PRÓXIMAS COBERTURAS	OFERTAS ACTUALES EN 4G	TERMINALES 4G QUE OFRECEN
	65 municipios de más de 100.000 habitantes , con una cobertura de 20 millones de habitantes.	En el primer semestre se sumarán 39 municipios en el entorno de 70.000 habitantes .	El servicio 4G no tiene coste adicional, está integrado en las tarifas de datos desde 1 GB.	Sony Xperia Z, Z1, SP; Samsung Galaxy S4, S4 mini, Note 3; Iphone 5, 5C y 5S 16 GB; LG G2; y Nokia Lumia 925. Disponibles sistemas operativos Android, IOS y Windows Phone .
	73 municipios, incluyendo 19 grandes ciudades . El resto son municipios adyacentes.	Las próximas semanas se lanzará el 4G en San Sebastián, Tenerife y Albacete .	Está incluido de forma gratuita en las tarifas de contrato que incluyen datos.	Los clientes pueden elegir entre más de 25 dispositivos , <i>smarthphones</i> , tabletas, módems y misifis, en función de sus necesidades. La oferta incluye los principales sistemas operativos.
	18 grandes ciudades cubriendo el 30% de la población .	En 2014 continuará el despliegue con el fin de cubrir todas las capitales de provincia.	El 4G no supone ningún sobrecoste y está disponible desde 16 euros al mes.	20 dispositivos entre <i>smartphones</i> y tabletas, casi todos ellos en blanco y negro o en otros colores. Disponen de modelos de la mayoría de los grandes fabricantes.
	En las ciudades de más de 70.000 habitantes de 31 provincias españolas.	En este trimestre llegará a 100 ciudades : capitales de provincia y de más de 70.000 habitantes .	No supone un coste adicional y está disponible en todas sus tarifas de contrato.	La gama más variada, con más de 30 modelos que cubren la mayoría de las marcas implantadas en España: Alcatel, Blackberry, HTC, Huawei, Apple, LG, Nokia, Samsung, Sony o ZTE.

LA VOZ DEL EXPERTO

Navegando a toda vela con el 4G

NOELIA MIRANDA

Responsable de Desarrollo Técnico y Formación del COIT (Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicaciones)

La cuarta generación de telefonía móvil viene a cubrir las necesidades crecientes de conectividad y ubicuidad. Su principal ventaja es una velocidad de conexión a la Red hasta diez veces más rápida. Las velocidades más habituales serán entre 30-60 Mbps de descarga y 15-20 Mbps de subida. La velocidad experimentada dependerá de si nos encontramos en exteriores o interiores, de nuestra proximidad a la estación base o del número de dispositivos que concurren conectados en ese momento y lugar. Otra ventaja es su baja latencia, que permite no

Permitirá jugar 'online' sin incómodos desfases

tener demoras y acceder en tiempo real a contenidos en *streaming* sin cortes ni paradas, descargar archivos en un abrir y cerrar de ojos, videoconferencias sin problemas, o jugar *online* sin incómodos desfases. Además, la cobertura no fluctuará, ya que la tecnología está optimizada para que los dispositivos puedan operar sin cortes cuando estos se encuentren en movimiento.

En España, actualmente la cobertura está limitada a los núcleos urbanos. Con la liberación de la banda de 800 MHz, en la que emiten canales TDT, se podrá ampliar, ya que esta banda posee buenas capacidades de penetración en interiores y de cobertura extensa en las zonas rurales. Para disfrutar de la tecnología 4G se necesita, además de cobertura, un plan de datos contratado y disponer de un terminal compatible, como los que ya están en el mercado. 4G ofrece una experiencia de usuario más intensa y excelente y es la puerta al desarrollo de muchos servicios innovadores.

VIENE DE PÁG. 1 > en España parecían no tener prisa. Sin embargo, el pasado año todo se precipitó y se abrió una carrera por ser el primero. Yoigo se adelantó al anunciar a primeros de mayo que empezaría a emitir en 4G el 18 de julio. Para su disgusto, Orange declaró unos días más tarde que ellos se adelantaban al 8 de julio. Sin embargo, el primero en arrancar fue Vodafone, que lo lanzó el 29 de mayo. Telefónica se mantuvo al margen y no fue hasta octubre cuando lanzó su 4G usando la red de Yoigo, para un mes más tarde anunciar el despliegue de su propia red.

Cobertura nacional

Pasada la guerra por ser el primero, las operadoras se han volcado en ofrecer la mayor cobertura nacional. Telefónica, a pesar de ser la última en llegar, ha acelerado y prácticamente cubre ya el mismo espacio que Vodafone. A lo largo de este 2014, las cuatro operadoras habrán terminado su implantación.

Pero ojo, de momento el 4G tiene truco. La cobertura es esencial, pues existen muchas ciudades donde todavía no se ha instalado e incluso en ciudades donde ya está, como Madrid, hay zonas donde en vez de 4G el servicio se cubre con 3G pues no llega la señal. Hay que tener en cuenta que esta tecnología se desarrollará en grandes centros urbanos, con lo que el resto de la geografía quedará al margen.

Pero además, el despliegue inicial del 4G se está realizando en las frecuencias de 1.800 y 2.600 Mhz, en vez de 800 Mhz, por lo que no dan la velocidad de 150 Mbps. Esta banda no quedará libre hasta que la abandonen las televisiones y ya van con retraso, pues debería haber estado disponible el 1 de ene-



La mayoría de los teléfonos de última generación ya cuentan con la tecnología 4G.

GTRES

La crisis cobra su tributo

En el tercer trimestre de 2011, por cada 100 personas había 110 líneas de móviles en España. Desde 2006 hay más líneas que ciudadanos, aunque en 2011 cambia la tendencia y han empezado a descender. El tercer trimestre de 2013, último dato comparable, el número se había reducido a 107 líneas por cada 100 personas. En octubre se contabilizaban 49,9 millones, cifras similares a 2008.

ro. Además, las actuales frecuencias se cogen mal en el interior de los edificios.

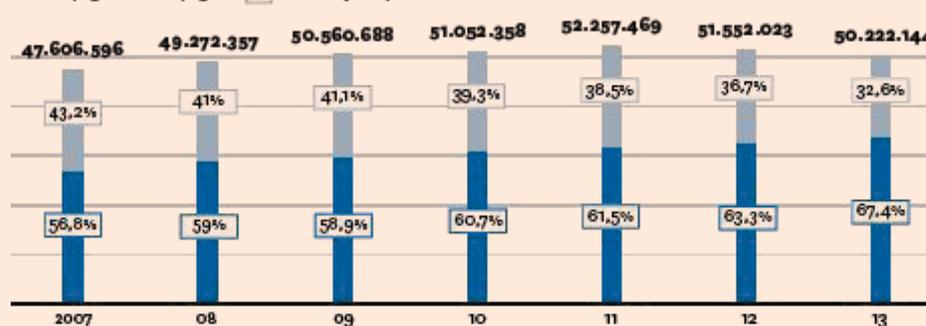
Conscientes de este hándicap, las operadoras han optado por no incrementar los precios por el 4G, así que todas ellas lo están ofertando sin sobrecoste.

LA TELEFONIA MOVIL EN ESPAÑA

Datos del tercer trimestre de cada año

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE LÍNEAS

■ Postpago ■ Prepago % Porcentaje respecto al total de líneas



EVOLUCIÓN DE LOS INGRESOS

En millones de €



FUENTE: CNMC

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS

En € por línea



H. DE PEDRO

Smartphone y Phablet Fnac

Potencia y portabilidad para tu día a día

Smartphone Fnac



Fnac 3.5



Fnac 4

- Procesador hasta Dual Core 1,2GHz
- Memoria interna 20GB
- Cámara frontal VGA y trasera hasta 5MP
- Dual SIM, GPS, Bluetooth y Wi-Fi
- Android hasta 4.2

Desde
109'99€
c/u

Phablet Fnac



Fnac 4.5



Fnac 5 HD



Fnac 5.7

- Procesador hasta Quad Core 1,5GHz
- Memoria hasta 20GB
- Cámara frontal hasta 5MP y trasera hasta 13MP con flash
- Dual SIM, GPS y Bluetooth
- Android 4.2

Desde
159'99€
c/u

*Consulta disponibilidad en tienda.



Todos los productos disponibles las 24 horas del día en www.fnac.es



NAVEGAR A LA VELOCIDAD DE LA LUZ

'Smartphones' de gama alta y tabletas de reciente aparición permiten navegar a 4G

La competencia entre los fabricantes de teléfonos y tabletas exige una renovación tecnológica constante. Las llamadas por voz se han convertido en una anécdota y las empresas apuestan por dispositivos únicos que permitan un sinfín de funciones: cámaras casi profesionales, capacidad de almacenamiento, pantallas con más pulgadas y una definición imponente. Lo último para ganarse al comprador es una velocidad de navegación supersónica que permita bajar música y películas en segundos, verlas en *streaming* y seguir una videollamada sin parpadeos. **J. F.**



LG Flex

Primer móvil curvo que busca adaptarse a la forma de la cara. LG defiende que se oír mejor y proyectará la voz con nitidez al haber menos distancia entre el micrófono y la boca. Batería también curva. **Precio sin confirmar.**



FNAC Phablet 5,7

El nuevo dispositivo de la cadena tiene una pantalla de 5,7" FHD, memoria interna de 16 GB y 2 GB de RAM. Como el resto de la gama, es más grande que un *smartphone*, pero no llega a una tableta. Conecta en 3GS. **259,99 €.**



Nokia Lumia 1520

Móvil de gama alta que verá pronto la luz. Pantalla de 6" y resolución HD. 25,1 horas de conversación en 3G, cámara de 20 megapíxeles, con carga inalámbrica incorporada y 32 GB de memoria. **679 €.**



BlackBerry Q5

Smartphone de gama media con el teclado clásico de la marca. Pantalla táctil de 3,1", 8 GB de almacenamiento interno y cámara de 5 megapíxeles. La batería aguanta 14 días en espera y 12,5 horas de conversación a 3G. **349 €.**



BlackBerry Z30

Gama alta, pero sin teclado, sino con pantalla táctil de 5". Capacidad de memoria de 16 GB y su cámara posterior ofrece 8 megapíxeles. La batería aguanta 25 horas de uso combinado. **649 €.**



Apple iPhone 5 c

Disponible en verde, azul, amarillo, rosa y blanco, incorpora el chip A6, conexión inalámbrica ultrarrápida, cámara iSight de 8 megapíxeles y viene con el iOS7. Almacenamiento de 16 GB o 32 GB por 100 euros más. **599/699 €.**



Samsung Galaxy S4

Dos cámaras para lograr una foto en la que sale quien dispara. A la espera del S5, que podría ver la luz en marzo, el S4 ha moderado su precio. Pantalla de 5" de HD, 16 GB de memoria y 17 horas de conversación a 3G. **459 €.**



HTC One

Estructura de aluminio y pantalla de 4,7" HD, el One permite que las fotos cobren vida o que la pantalla de inicio actualice los contenidos favoritos. Batería incorporada con 18 horas de conversación o 500 en espera. **479 €.**



Sony Xperia Z Ultra

«El más extraplano del mundo», según el fabricante. Pantalla de 6,4" HD, dispone de 16 GB de memoria, cámara de captura rápida de 8 megapíxeles. 16 horas de conversación y 600 en espera. **619 €.**



Huawei Ascend Mate2

Es la apuesta del fabricante chino. Algo se ha podido ver en el CES, pero hay que esperar a Barcelona para conocer lanzamiento y precio. Tiene 6,1" y una cámara de 5 megapíxeles con un gran angular. Y a precio Huawei.

Fujitsu Stylistic Q572

Pantalla de 10,12", un procesador AMD y 4 GB de memoria. Pensado para el profesional, está preparado para la movilidad, es ligero, la pantalla es táctil o con lápiz digital y es muy rápido. Además dispone de un sistema de seguridad sofisticado. **999 €.**



TABLETAS

Apple iPad Air

Pantalla de 9,7" y sistema antihuellas, Chip A7 de 64 bits y un procesador de movimiento M7. Hay 8 versiones: cuatro con Wi-Fi y capacidades de 16, 32, 64 y 128 GB, y el segundo, con las mismas capacidades y función de móvil. **Entre 479 y 869 €.**



Dell XPS 12

Dos por uno: *ultrabook* y tableta gracias a una bisagra basculante que permite separar la pantalla del teclado. Es táctil y tiene 12,5" Full HD que permiten un ángulo de visión de 170 grados. Resistente, con cristal antiarañazos, aluminio y fibra de carbono. **1.500 €.**



EXTRA TELEFONÍA DE ÚLTIMA GENERACIÓN

CONECTADOS LAS 24 HORAS DEL DÍA

La Red ya no es exclusiva de ordenadores, móviles o tabletas. El conocido como «Internet de las cosas» se extiende a todos los aparatos que nos rodean

J.F.

Se conoce como «Internet de las cosas». La conectividad ha abandonado los *devices* tradicionales para incorporarse a cualquier objeto: inundan prendas de vestir, controlan los electrodomésticos o incluso los balones de baloncesto. Sin embargo, en el mundo de la automoción es donde más de prisa está implantándose, hasta el punto de que el coche se va a convertir en el *hardware* más caro a nuestra disposición.

Para desarrollarlo se han unido la industria del automóvil, los operadores de telefonía y las empresas de tecnología de la información. Según Telefónica, en 2022 habrá 700 millones de vehículos conectados y 1.100 dispositivos posventa para servicios de na-

Ropa interior con personalidad

La industria textil ha inventado un nombre, wearables, para calificar la ropa conectada. Muchas son las aplicaciones, pero a los ojos del profano, llama la atención en la ropa interior. La empresa Durex, la de los preservativos, y Ohmibod, de vibradores, han desarrollado bragas y calzoncillos que vibran cuando se da la orden desde el móvil.

vegación y seguros basados en características de uso o recuperación de vehículos robados. Un negocio que moverá 295.000 millones frente a los 16.000 millones de 2012.

Todos los grandes fabricantes de vehículos presentan sus coches conectados si-

guiendo la estela que abrió Ford con su sistema Synk con Applink. Hace unas semanas, Scott Lyons, responsable en Europa del proyecto de la estadounidense, explicó en Madrid que, gracias al sistema, «los conductores podrán controlar sus aplicaciones mediante comandos de voz sin apartar la vista de la carretera ni las manos del volante».

Las posibilidades son infinitas. Controles del coche que indican si tiene algún fallo y lo comunica directamente al taller más cercano, conexión con otros coches o puntos de seguridad como la Policía, aplicaciones que nos informan del tráfico o el tiempo, o que nos dicen las farmacias, los restaurantes o los hospitales que están en la ruta. Incluso, complejos sistemas que aparcen o conducen



Ropa interior que vibra al recibir una orden desde un dispositivo móvil. Abajo, la conectividad entre el teléfono y el coche empieza a ser habitual.

los coches sin necesidad de conductor.

Pero el coche no es lo único. Cada vez más controlaremos desde el móvil hasta los electrodomésticos de las casas programando termostatos, apagando las luces a distancia o viendo en directo las cámaras de vigilancia. Además, la ropa y los complementos del futuro nos informarán de si estamos enfermos y enviarán a nuestro móvil o al del médico directamente nuestras constantes vitales. Conectados las 24 horas.

EMPRESAS

EMPRENDE

Seguimos dando crédito.



Nº 1

en **LÍNEAS ICO** para PYMES y Autónomos en **2012 y 2013**¹.

Si tienes una idea, aquí tienes tu banco.



¹ Banco Popular: Primera entidad en disposición de fondos ICO del año 2013. Fuente: ICD.



APPS PARA TODOS LOS GUSTOS

Son la guinda del pastel. Las aplicaciones, o 'apps', convierten los dispositivos móviles en una herramienta infinita: noticias, juegos, música, educación, información...

J. F.

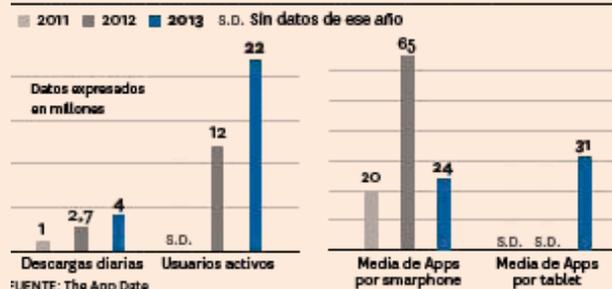
Las aplicaciones son el principal atractivo de los dispositivos móviles, convirtiéndolos en unas herramientas capaces de cualquier tarea. Una legión de millones de programadores sueñan con desarrollar una de éxito mundial, aunque la mayoría de ellos, más realistas, se conforman con un impacto más reducido, centrando sus esperanzas en dar con un nicho de negocio de ámbito nacional o incluso local. Eso explica que en tan solo un año, 2013, se haya duplicado el mercado en todo el mundo,

según un reciente estudio de la consultora Gartner.

Sin embargo, no es oro todo lo que reluce. La propia Gartner pronostica que solo una de cada 10.000 aplicaciones tendrá éxito comercial hasta 2018. De hecho, muchas nacen no con vocación de ganar dinero, sino para contribuir a construir una imagen de marca, el conocimiento de un producto o por puro divertimento o prurito profesional de los desarrolladores.

Por este motivo, la mayoría de las aplicaciones disponibles hoy son gratuitas. Gartner vaticina que en 2017, 945 de cada 1.000 descargas serán sin coste alguno. Y de las de pago, el 90% apenas se descarga en la actualidad 500 veces al día, con unos ingresos

RADIOGRAFÍA DE LAS APLICACIONES EN ESPAÑA



FUENTE: The App Date

JORGE PARIS

H. DE PEDRO

A la cabeza de Europa

España es el país europeo donde más han arraigado los smartphones, con 23 millones, lo que lleva aparejado el uso de aplicaciones inherentes a este tipo de teléfonos móviles. En tan solo dos años, el número de descargas diarias de apps se ha multiplicado por cuatro, de un millón a cuatro millones. Sin embargo, no solo se ha ganado en cantidad, también en calidad, pues el número de apps por móvil se ha reducido en un año de 65 a 24: ya no vale cualquier cosa.

inferiores a 915 euros. Aún así, los 102.000 millones de descargas realizadas en todo el mundo generaron un negocio de 26.000 millones de dólares, unos 19.000 millones de euros.

Radiografía nacional

España es el primer país de Europa en penetración, con 23 millones de personas que usan smartphones. El último informe de The App Date, referente del mundo app en España, cifra en 22 millones los usuarios activos de apps en 2013. El perfil medio del usuario es un hombre de entre 25 y 44 años, urbanita, de clase media, que se conecta 3 horas a su smartphone, que descubre nuevas apps entre el jueves y el domingo, de 19.00 a 21.00 horas, principalmente, por recomendación de sus amigos o mediante buscadores.

Respecto a las actividades ejecutadas con los móviles, el 84% de los usuarios lo utilizan para comunicación; el 80,5%, para correo; el 70,3%, para redes sociales; el 68,7%, para localización; el 55,1%, para información; el 54,3%, para ocio o tiempo libre, y el 16,3%, para otras. Estos porcentajes varían sensiblemente en el caso de las tabletas, donde el correo se posiciona en primer lugar, con un 75,6%; seguido de información, con el 68,8%; entretenimiento, con un 67,4%; redes sociales, un 63,6%; localización, 55,7%; ocio y tiempo libre, 46,5%, y comunicación, que baja hasta un 30%, y otras, con un 22%.

The App Date calcula que sobre una referencia de 10 millones de apps en España, el sistema operativo de Google, el Android, es el más demandado, pues recibe 87 millones, seguido del IOS de los iPhone e iPad, que se queda con 24 millones; el Windows Phone, otros 4 millones, y BB, con 3 millones más. Sin embargo, en términos de rentabilidad económica, el mundo Apple hace gala de su estrategia también en el negocio de las apli-

caciones, pues el 20% de sus descargas han sido de pago, frente a un 0,4% de Android, un 0,5% de Windows Phone y un 0,3% de BB.

Es difícil contar con una relación objetiva e independiente de las aplicaciones más descargadas. A nivel mundial, las 10 preferidas del mundo Apple en 2013 fueron: Candy Crush Saga, YouTube, Temple Run 2, Vine, Google Maps, Snapchat, Instagram, Facebook, Pandora Radio y Despicable Me: Minium Rush. Pe-

102.000

millones de aplicaciones se descargaron en el mundo el año pasado

19.000

millones de euros movió el mundo de las aplicaciones para dispositivos móviles en 2013

75%

de los españoles no desconecta el móvil para ligar o practicar sexo. El 33% se lo lleva al baño

ro si acotamos a las de pago, la lista la encabeza Minecraft, seguida de Heads Up!, Temple Run: Oz, Angry Birds Star Wars, Pleague Inc, Afterlight, Free Music Download Promps Downloader, Bioons TD5, Sleep Cycle Alarm Clock y Plants vs. Zombies.

Google es algo menos concreto y hace un listado en función del número de descargas. Cinco superaron el pasado año los 500 millones: Gmail, YouTube, Google Play Services, Maps y Facebook, casi todas marcas de la casa.

Por cierto, la *nomofobia* es el miedo irracional a salir de casa sin el teléfono móvil, término que nace de la abreviatura inglesa de *no-mobile-phone phobia*.

APPS 'MADE IN SPAIN'

Las aplicaciones españolas más populares en el mundo, por número de descargas (en millones)



APPS PARA iOS

APPS PARA ANDROID

CONTRATA EN

Phone House

MÓVIL+ADSL+FIJO

Vodafone Integral



DESDE SÓLO
35,20€/MES
cuota de línea e IVA ya incluidos



Tarifas Canguro



DESDE SÓLO
35€/MES
42,35€/mes IVA incluido
cuota de línea ya incluido



Fusión a lo Yoigo



DESDE SÓLO
34€/MES
41,14€/mes IVA incluido
cuota de línea ya incluido



Sólo en PHONE HOUSE
te recomendaremos el mejor operador para ti
y podrás llevarte el teléfono que quieres desde 0€



Precios válidos para zonas de cobertura directa. Teléfonos desde 0€ de pago inicial. Más información en tu tienda Phone House o en www.phonehouse.es

Siempre cerca de ti: más de 500 tiendas Phone House, www.phonehouse.es ó 91 829 91 02

A LA CAZA DE LA TARIFA MÁS BARATA

Casi 40 operadoras móviles virtuales (OMV) están en activo en España, pero solo unas pocas pasan de 100.000 líneas

J. F.

Las operadoras móviles virtuales –OMV, según sus siglas en inglés– están ganando cuota de mercado a base de bajar los precios. Con esta estrategia agresiva han crecido de una manera imparable robando clientes a los grandes y quedándose con parte de las nuevas altas.

El pasado octubre, último dato de la CNMC (antigua Comisión del Mercado de Telecomunicaciones), el conjunto de las virtuales superaban por primera vez la cuota del 12% gracias a sus cerca de 6 millones de líneas. Cifras

Los operadores virtuales, que existen en la mayoría de los países europeos, carecen de una concesión de espectro de frecuencia y, por tanto, de red propia. En España solo tienen red para telefonía móvil las empresas Movistar, Vodafone, Orange y Yoigo, y para dar servicio, las virtuales deben recurrir a la red de alguna de estas cuatro. Orange es la más activa en este sentido y alquila su red a más de la mitad de las operadoras virtuales. Aunque en la CNMC constan cerca de 300 licencias registradas para ofertar servicio como operadores virtuales, a finales del pasado

año apenas 40 estaban realmente en activo. Pero no se sabe a ciencia cierta cuántas son. La CNMC inscribe las nuevas, pero no las da de baja ni certifica si prestan servicio. Además, tampoco contabiliza las líneas de cada una de ellas, a diferencia de las grandes operadoras, de las que aporta información mensual. De las OMV solo se conocen los datos agregados.

12,11% Cuota de mercado que acumulaban las operadoras virtuales en octubre de 2013, último dato publicado por la CNMC

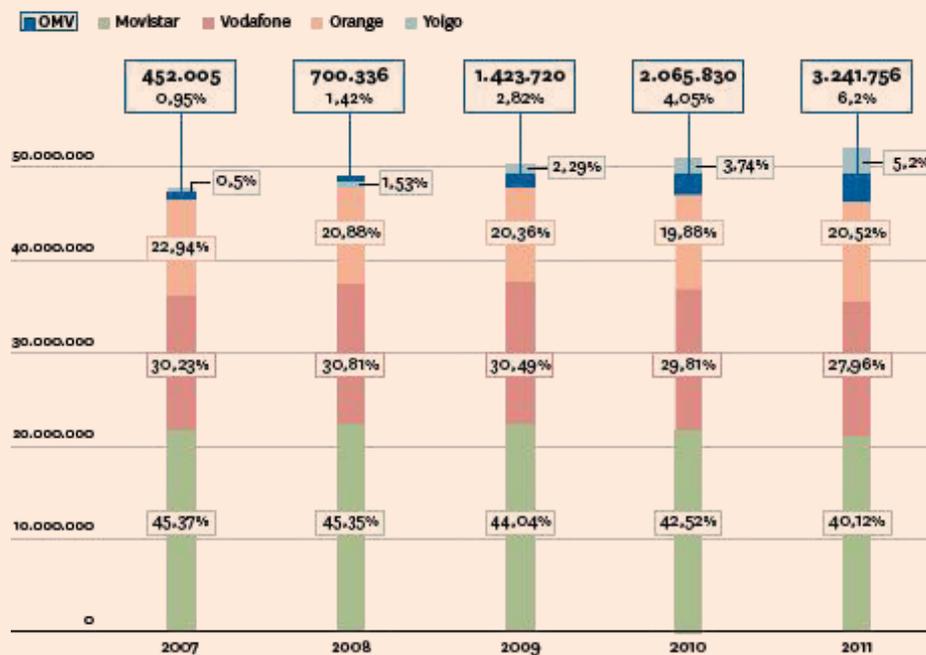
de previsiones no oficiales apuntan a que en enero andarían por los 6,5 millones.

Todo un avance si se tiene en cuenta que partieron en 2006 con algo más de 450.000 y un 0,95% de cuota. El efecto sobre los grandes es palpable. En este periodo, Telefónica ha perdido 4,3 millones de líneas, y Vodafone, 2,4 millones; Orange ha ganado 600.000, y Yoigo, más de 3 millones.

año apenas 40 estaban realmente en activo. Pero no se sabe a ciencia cierta cuántas son. La CNMC inscribe las nuevas, pero no las da de baja ni certifica si prestan servicio. Además, tampoco contabiliza las líneas de cada una de ellas, a diferencia de las grandes operadoras, de las que aporta información mensual. De las OMV solo se conocen los datos agregados.

PESO DE LAS OMV SOBRE EL TOTAL DE LA TELEFONÍA MÓVIL

Expresado en número de líneas contratadas y % sobre el total



FUENTE: CNMC

Casi 300 operadoras

Las operadoras virtuales que quieren dar servicio en España deben constar en la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, hoy CNMC. El registro funciona desde hace 14 años y en este tiempo se han inscrito 296, una buena parte sin actividad alguna. En el caso de 13 empresas, aparecen registradas dos veces, la segunda con el fin de actualizar su licencia. Comunicaciones Avirón inauguró el registro de las OMV españolas el 13 de marzo de 2011.

Aún así, es incuestionable su crecimiento: en tan solo un año, han sumado 1,56 millones de líneas a pesar de que en este periodo el conjunto de líneas móviles se ha reducido 1,3 millones. Un negocio

que atrae como un pastel a las moscas. Solo durante el pasado año se han inscrito en el registro de la antigua CMT 65 nuevas empresas como virtuales, lo que no significa que vayan a lanzarse a competir en el mercado.

Porque, a pesar de las apariencias, está lejos de ser una perita en dulce. De la cuarentena de operadoras virtuales que compiten realmente, apenas una decena pesa en el mercado y las demás están en pérdidas o perdiendo clientes.

Dado que la CNMC no desagrega las líneas de estos operadores, es arriesgado decir quién es quién, pues algunas no dan cifras. Aún así, existen dos grupos claramente diferenciados. Por un lado están Jazztel, Ono y Euskaltel, que gracias a poseer red propia en telefonía fija, han lanzado ofertas combinadas de fijo+móvil+TV ganando nume-

rosos clientes. Jazztel declara pasar del millón de líneas móviles activas; Ono, de 1.085.000 (600.000 captadas el año pasado), y Euskaltel cuenta con 415.000 clientes móviles. Pero en los tres casos solo dan servicio móvil a aquellas personas que contraten o ya tengan la telefonía fija.

De las virtuales puras, sin red propia, solo un grupo destaca en el conjunto. Entre ellas están Pepehona, que habla de medio millón de clientes; Masmovil, que declara 150.000 líneas activas; Tuenti (filial de Telefónica), otras 165.000; la gallega R Movil y Amena y Simyo (filiales de Orange).

Otro pequeño grupo compete en un nicho de empresas dando servicios más completos, aunque con menos clientes. Tres OMV dependen de las cadenas comerciales Dia (Movildia), Eroski (Eroskimo-vil) y Carrefour (Carrefour).

OFERTAS OMV. 1GB



Precio **12,10 euros**. Las ofertas de móvil están ligadas a la contratación de ADSL (fijo) en la compañía. Internet móvil de 1 GB y en voz, llamadas ilimitadas (sin detalles de letra pequeña) y regalo Samsung Galaxy Young.

MÁSMÓVIL

Precio **6,05 euros**, que incluye 1 GB de Internet y en llamadas de voz o céntimos los 5 primeros minutos de cada llamada –luego, a 3,63 céntimos el minuto–, más **18,15 céntimos** el establecimiento de llamada.



Precio, **19,36 euros**. Las ofertas de telefonía móvil están ligadas a la contratación de línea fija de fibra óptica. Incluye 1 GB de Internet y llamadas ilimitadas de voz (sin detalles de letra pequeña).



Precio **7,25 euros**. Incluye 1 GB de Internet y en llamadas de voz, o céntimos los 30 primeros minutos de cada llamada –luego a 3,63 céntimos por minutos– más **18,15 céntimos** el establecimiento de llamada.



Precio **8,46 euros**, que incluye 850 Mb de Internet y en llamadas, 18,15 céntimos de establecimiento de llamada y o céntimos por minuto para teléfonos Simyo los 10 primeros minutos, y el resto, a **6,05 céntimos por minuto**.

«Las telecomunicaciones emplean a 66.000 personas y suponen el 3,5% del PIB»

Amalia Pelegrín
Directora de operadores, nuevos modelos de negocio y competitividad de Ametic

Para Amalia Pelegrín, el despliegue del 4G puede acelerar las inversiones en infraestructuras, parando la caída que sufre desde 2007.

¿Qué supone la telefonía para la economía española? Según datos de 2012, da em-

pleo a 66.000 personas, factura 35.200 millones de euros –el 3,5% del PIB–, y ese año se invirtieron más de 4.000 millones en despliegue de red, aunque baja respecto a 2006 y 2007. La crisis ha influido en el despliegue de todos los operadores, que se puede calcular en un 30%. En 2013, sin los datos completos, ha seguido la bajada de ingresos y empleo. ¿Se aventuraría a predecir si la inversión repuntará en 2014? Se puede incrementar algo,



BIO Amalia Pelegrín es la directora de Ametic, la patronal del sector de tecnología de la comunicación, encargada de la telefonía móvil.

porque se adelantan algunas operaciones ya previstas, especialmente en 4G. El grueso del cable ya se ha hecho, pero debe continuar. En cuanto a ingresos, continuará complicado por la guerra comercial y la situación económica.

¿Seguirá la guerra de precios? Mi impresión es que el usuario da por hecho que continuará bajando y las operadoras están en un callejón sin salida. Lo que no sé es cuánto tiempo se puede aguantar con unos márgenes tan estrechos, cuando además se les exige más inversión.

¿Hasta qué punto existe desconfianza hacia el sector, uno de los que más quejas concitan? Hay una percepción de los

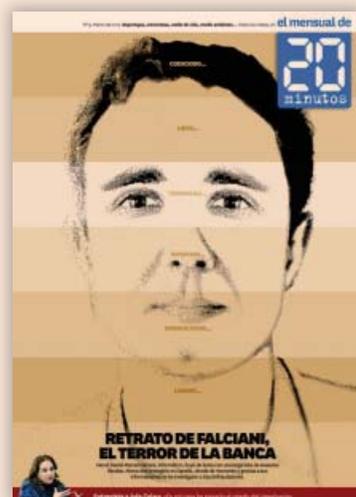
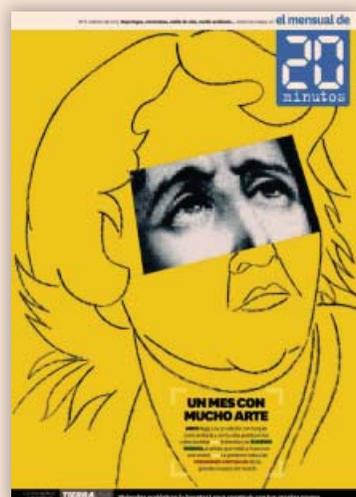
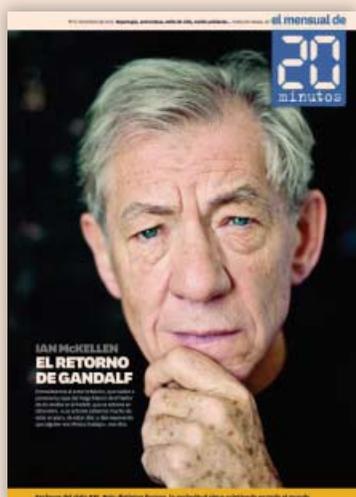
usuarios de que el servicio es caro y malo, cuando está muy lejos de la realidad. La gente cuando recibe la factura de la luz la paga y no se queja, pero sí con la del teléfono. No digo que los operadores no hayan tenido su parte de culpa, pero se han demonizado cuando los usuarios están entre los que más derechos tienen por la legislación.

También contribuye a la mala imagen la desaparición de operadores virtuales.

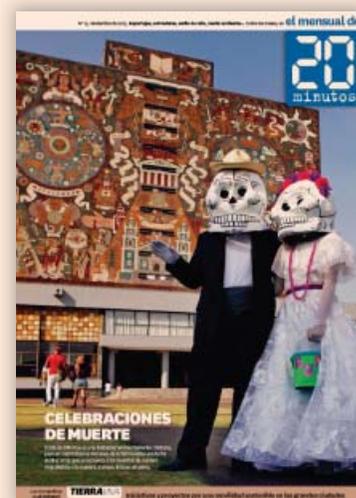
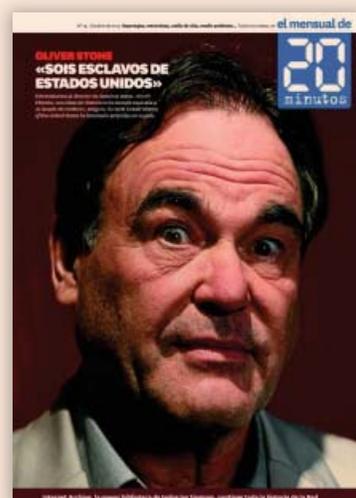
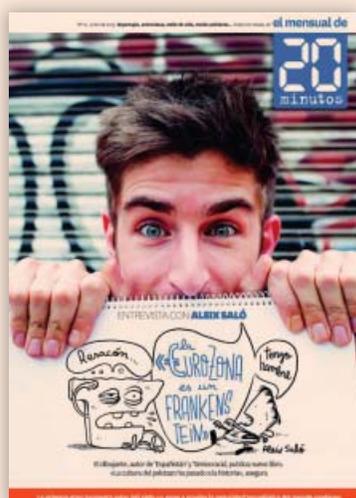
Ametic no tiene una opinión al respecto, pero creo que el sistema permite la entrada de muchas empresas que no subsisten y que agravan la calidad del servicio. Pero es el sistema regulatorio que tenemos.



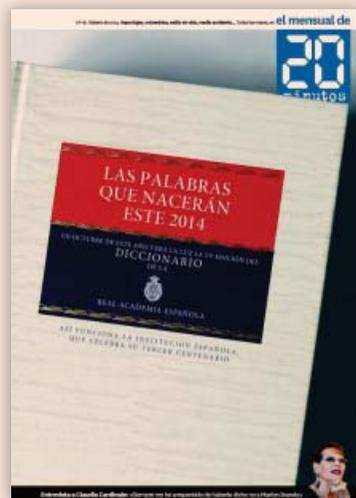
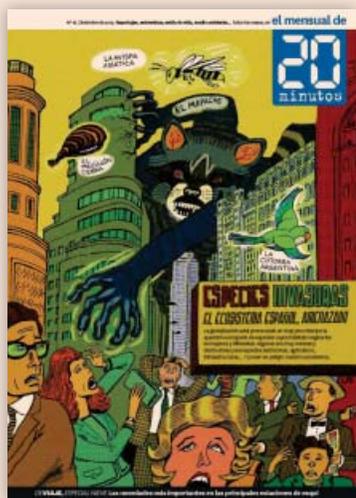
Las mejores historias...



... de cada mes...



... te las contamos solo nosotros



el mensual
de 20 minutos

Consíguelo el último viernes de cada mes, gratis, junto con tu ejemplar de 20 minutos. Y si te lo pierdes, descárgate el pdf en 20m.es/elmensual



Síguenos en twitter: [@20melmensual](https://twitter.com/20melmensual)

CONSUMO UN MUNDO SOBRE DOS RUEDAS



PEUGEOT SPEEDFIGHT3 125. Bajo la carrocería y chasis de su hermano pequeño de 50 cc, el scooter tiene un carácter eminentemente urbano con tintes deportivos.

124,9 cc 10 CV Febrero 2.199 €



YAMAHA TRICITY. Primer vehículo de tres ruedas de la marca japonesa, busca una clientela ajena al mundo de la moto, pero cansada de sufrir los atascos de la ciudad.

125 cc N. D. Verano 2014 4.000 €



KAWASAKI J300. Primer scooter de la marca, está basado en el modelo de Kymco Superdink 300, con nuevos materiales, decoración y equipamiento hacia un aspecto deportivo.

299 cc 28 CV Finales 2013 4.399 €



SYM JOYMAX 125i GTS. La familia Joymax se completa con esta 125, y como GTS, apuesta por el lujo y la mejora tecnológica. Disponible en versiones carburada e inyectada.

124,5 cc 13,19 CV Finales 2013 3.499 €



VESPA PRIMAVERA. La marca Vespa regresa con el diseño de su mítico modelo, el que vio la luz en 1968. No obstante, sigue la línea de la 946. Se fabrica en versiones 50, 125 y 150 cc.

125 cc N. D. Enero 3.599 €



RIEJU CITY LINE 300. Tras el lanzamiento de la menor de la gama, las 125 en noviembre, la marca catalana completa su oferta de scooter con estos megascooters.

300 cc N. D. Finales febrero 4.499 €

LOS MÁS VENDIDOS EN 2013

MARCA Y MODELO	CC	UNIDADES
Suzuki UH 125 Burgman	125	4.117
Honda SH 125i Scoopy	125	4.013
Kymco Super Dink 125	125	3.613
Honda PCX 125	125	3.431
Kymco Agility City 125	125	3.027
Sym Symphony 125 S	125	2.672
Yamaha X-MAX 125	125	2.519
Peugeot Tweet 125	125	2.347
Piaggio Liberty 125	125	2.164
Honda Vision 110	110	1.943
Vespa LX 125 ie	125	1.460
Kymco K-XCT 125	125	1.430
Yamaha TMAX 530	530	1.420
Kymco Super Dink 300i	300	1.300
BMW R 1200 GS	1.200	1.187
Yamaha X-MAX 400	400	1.134
Suzuki UH 200 Burgman	200	1.080
Honda SH 300 Scoopy	300	1.071
Kawasaki Z 800	800	1.051
Yamaha X-Enter 125	125	1.049
Yamaha X-MAX 250	250	926
SYM Joymax125 GTS	125	913
Piaggio Beverly 125 ie	126	795
BMW C 600 Sport	600	620
Kymco Grand Dink 125	125	611



El UH 125 Burgman, de Suzuki, fue el scooter más vendido en 2013

FUENTE: ANESDOR. EN NEGRO, SCOOTERS, Y SOMBRADOS, MOTOCICLETAS

VIENE DE PÁG. 8 > Pero en los últimos 4 meses se ha notado un repunte en las motos más grandes y los modelos no scooters. El año ha empezado con una subida de las ventas del 11,8% respecto al mismo mes de 2013, gracias al 17% de las de campo; al 15% de

2,66

motos de segunda mano se vendieron, de media, por cada una nueva el año pasado, frente a las 2,23 de 2012 y el 0,72 de 2005

carretera y al 22% de otras. El scooter también creció, pero un 9%. Eso ha hecho que por primera vez en años, el porcentaje de scooters sobre el total de matriculaciones haya descendido, del 70,66% en 2013 al 66,81% en enero de 2014.

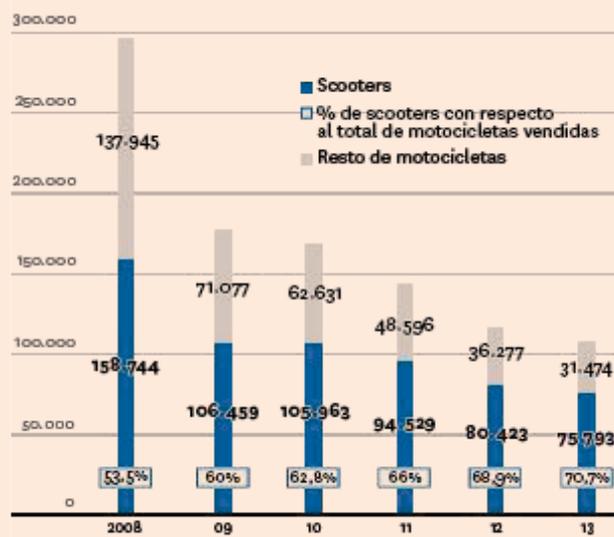
Renovación de modelos

Aún así, sigue siendo un jugoso bocado para los fabricantes que se vuelcan en renovar sus modelos de más éxito o en lanzar nuevos para aumentar su gama en este segmento. Por eso se animan las novedades en cilindradas mayores, quizá a la espera de que los adictos al scooter quieran más emoción con motos que les permitan salir a la carretera. O incluso que los moteros más veteranos se pasen al segmento pero con algo más de potencia.

Incluso una marca como Kawasaki, que se venía resistiendo a poner en sus escaparates un scooter, lanzó a finales de 2013 su primer modelo, eso sí, de 300 cc, el J300. Y otras también se han rendido a la moda de las scooters de tres ruedas –otro segmento al alza–, mucho más estables e incluso con la posibilidad de no necesitar carné de moto sin importar la cilindrada, como por ejemplo Yamaha, que lanza la Tricity.

MENOS MOTOS, MÁS SCOOTERS

EVOLUCIÓN DE LA VENTA DE SCOOTERS SOBRE EL TOTAL DE MOTOS



EVOLUCIÓN DEL MERCADO DE MOTOCICLETAS MES A MES

Sin incluir los ciclomotores



FUENTE: Anesdor

H. DE PEDRO

Bye Bike One, nadando contra la corriente

Algunos podrían tildarlo de un acto de valentía. Empresas de la industria auxiliar de la moto se han unido para crear una marca en Girona con la intención de fabricar ciclomotores, un segmento tocado de muerte en España. Por eso, Bike One, que así se llama, tiene sus esperanzas en la exportación.

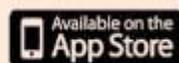
La decisión de la DGT hace unos años de subir la edad para conducir estos vehículos de 14 a 15 años los lastró sobremanera, pues con 16 ya se permite conducir hasta 125 cc con el carné A1. Muchos jóvenes prefieren esperar e iniciarse con una de mayor cilindrada.

Con dos versiones, mono-plaza o dos plazas, pesará 70 kg, con neumáticos de 17 pulgadas y una distancia entre ejes de 1.200 mm. Imitando a los ciclomotores de los ochenta, el Bye Bike tendrá una inigualable agilidad urbana, aunque también contará con frenos de tambor. J. F.

20 minutos siempre contigo



Con las apps de **20 minutos** podrás acceder a toda la información actualizada desde tu smartphone o tableta **estés donde estés.**



Conocidos en todo el mundo



Asos
www.asos.com

Más de 850 marcas internacionales para mujer y hombre y colecciones propias para una de las web de referencia en el mundo. Solo por registrarte te dan un 10% de descuento.

Formas de pago:	Tarjetas y PayPal.
Gastos de envío:	Depende de la cantidad. Gratis desde los 75 euros.
Diseño	*****
navegación	*****
contenido	*****
interactividad	*****



Play
www.play.com

Adquirido por la firma japonesa de venta online Rakuten, Play.com ofrece un extenso catálogo de ropa y calzado. Ideal para encontrar prendas que no se venden en tiendas españolas.

Formas de pago:	Principales tarjetas de débito y crédito.
Gastos de envío:	Los envíos a España son gratuitos, según su web.
Diseño	*****
navegación	*****
contenido	*****
interactividad	*****

Artesanales



Etsy
www.etsy.com

Miles de artistas, diseñadores, artesanos y personas creativas en general venden y ofrecen sus productos en esta web, con especial foco en la ropa, tanto de mujer como de hombre.

Formas de pago:	Tarjetas y PayPal.
Gastos de envío:	Desde 5 euros, y en función de el producto y la cantidad.
Diseño	*****
navegación	*****
contenido	*****
interactividad	*****



Yoox
www.yoox.com

Además de ropa y calzado de las principales marcas internacionales, esta web italiana vende ropa vintage, libros originales, regalos y objetos de diseño para salón, cocina, mesa, baños...

Formas de pago:	Tarjetas, PayPal y pago contra reembolso.
Gastos de envío:	Desde 9,5 € (3 a 6 días de plazo) a 30 € (entrega en un día).
Diseño	*****
navegación	*****
contenido	*****
interactividad	*****

Para todos



Privalia
es.privalia.com

Se promociona como el outlet número uno en España. Su sello: grandes marcas con descuentos de hasta el 70%. Las promociones duran pocos días (4 máximo), por lo que hay que estar atento.

Formas de pago:	Tarjetas y PayPal.
Gastos de envío:	Desde 3,95 euros, pero depende de cada producto.
Diseño	*****
navegación	*****
contenido	*****
interactividad	*****



El armario de la tele
www.elarmariodelatele.com

El nombre ya deja claro en qué se diferencia esta web de ropa: según sus creadores, aquí puedes encontrar las prendas y calzado que llevan los famosos de tu programa favorito.

Formas de pago:	Tarjetas y PayPal.
Gastos de envío:	Desde un mínimo de 3,95 € con un pedido mínimo de 18 €.
Diseño	*****
navegación	*****
contenido	*****
interactividad	*****



En los paquetes a domicilio, los gastos de envío son una de las claves a tener en cuenta, ya que en función a ellos el coste de la compra puede encarecerse más en una u otra web. J. PARÍS

Nuevo vestuario, a golpe de clic

Multimarca, artesanales, de camisetas... La Red alberga cada vez más webs de venta de ropa con envíos a todo el mundo. La variedad y las facilidades de pago, principales claves

NICOLÁS M. SARRIÉS

Cada vez más consumido-eres tienen claro que las rebajas no son sinónimo de codazos, aglomeraciones y búsqueda de prendas entre montones de ropa desclasificada. La alternativa a la compra tradicional de ropa (la compra online) está en alza,

no solo en España, sino en todo el mundo, y eso ha impulsado la aparición de cientos de webs donde renovar nuestro vestuario desde casa, a golpe de ratón.

Modalia, Privalia, El Armario de la Tele, Malababa... solo en España se cuentan por decenas las webs para comprar ropa a través de la

Red. No es para menos, ya que el llamado eCommerce lleva años experimentando un incremento exponencial. Así, actualmente cuatro de cada diez internautas españoles han comprado algún producto o servicio en el último año a través de Internet. Ese porcentaje, en 2008 apenas llegaba al 6% de los

España liderará el crecimiento

El comercio electrónico seguirá creciendo durante los próximos años en todo el mundo, si bien su incremento será especialmente relevante en España. Si en el conjunto de Europa se espera un crecimiento anual del 11% hasta el año 2017, en el caso del comercio online español la previsión es que aumente a una tasa anual del 18%, según las estimaciones de la consultora Forrester. Tras España, se situará otra de las grandes del textil: Italia, que se prevé que crezca en torno al 16% cada año.

usuarios de Internet, según datos de Eurostat.

El de la venta de ropa y calzado online es un mercado en alza en España, que ya en 2012 (últimos datos disponibles) suponía una cifra de negocio de cerca de 400 millones de euros, y con crecimientos superiores al 50% de año en año.

Ventajas e inconvenientes

Si no me puedo probar las prendas ni saber cómo me quedan, ¿por qué comprar por Internet? Varias son las ventajas de la compra de vestimenta online. La más inmediata es la comodidad: desde casa o cualquier lugar, y a cualquier hora, se puede encargar todo tipo de prendas, de miles de marcas y estilos distintos. Además, permite acceder a páginas de todo el mundo, ya que prácticamente todas tienen la opción de envío internacional.

La de poder comprar desde casa en todo el mundo no es la única ventaja. Gracias a que los costes de la venta online son menores que los de las tiendas físicas, las webs permiten frecuentemente acceder a descuentos y precios más ajustados. De hecho, una de las tipologías más extendidas de tienda de ropa digital son aquellas consideradas premium, en las que es necesario acceder con invitación de una tercera persona, y en las que se anuncian descuentos en ocasiones por encima del 50%.

Entre las desventajas, obviamente, está el tiempo. Sí, la compra la puedes hacer en cualquier momento, pero estas compras conllevan gastos de envío y un tiempo hasta que el paquete llega a casa, que oscila entre unos días y varias semanas. Este proble-



j. Crew
www.jcrew.com

Empezó en 1983 como una tienda de ropa por catálogo. Ahora es una web que vende a todo el mundo marcas propias e internacionales. Recomendable su clasificación por colecciones.

Formas de pago: **Visa, Master Card y American Express.**

Gastos de envío: **Desde 15 euros.**

Diseño	*****
navegación	*****
contenido	*****
interactividad	*****

Para niños



Percentil
www.percentil.com

Ropa «casi nueva» para niños y bebés. Esta es la sencilla premisa de esta web de ropa para infantes, donde marcas conocidas y descuentos del 70% se dan la mano.

Formas de pago: **Tarjetas, PayPal y contra reembolso.**

Gastos de envío: **3 euros, o gratis con pedidos a partir de 39 euros.**

Diseño	*****
navegación	*****
contenido	*****
interactividad	*****

Para hombres



Mr Porter
www.mrporter.com

Con la elegancia como emblema, esta web ofrece prendas y complementos para hombre de cientos de marcas y diseñadores. Mr Porter se centra en lograr una buena experiencia de compra.

Formas de pago: **Principales tarjetas de crédito y de débito.**

Gastos de envío: **Desde 15 euros.**

Diseño	*****
navegación	*****
contenido	*****
interactividad	*****



Topman
eu.topman.com

Cientos de marcas, estilos y precios... zapatos, gemelos, tirantes, gorros... El universo de la vestimenta masculina en una sola web. Especialmente amplia su oferta de trajes de caballero.

Formas de pago: **Visa y Master Card.**

Gastos de envío: **Desde 6 euros y gratis con pedidos a partir de 50 euros.**

Diseño	*****
navegación	*****
contenido	*****
interactividad	*****

Exclusivos



Showroomprive
www.showroomprive.es

De origen francés y especializada en ventas «privadas» y de duración limitada, en esta web hay que inscribirse como condición previa para acceder a descuentos de hasta el 70%.

Formas de pago: **Visa, Master Card y American Express.**

Gastos de envío: **Varía en función del peso, el volumen y la fragilidad.**

Diseño	*****
navegación	*****
contenido	*****
interactividad	*****



The Corner
www.thecorner.com

Esta web italiana ofrece ropa de lujo, con prendas de los principales diseñadores internacionales. Los contenidos se muestran en la página de forma interactiva.

Formas de pago: **Tarjetas, PayPal y contra reembolso.**

Gastos de envío: **Desde 13,5 €, es gratis con pedidos a partir de 350 €.**

Diseño	*****
navegación	*****
contenido	*****
interactividad	*****

Camisetas



Threadless
www.threadless.com

Es la gran tienda online de las camisetas y las sudaderas. Miles de diseñadores de todo el mundo participan en esta gran comunidad, y ponen a la venta sus diseños a través de su web.

Formas de pago: **Tarjetas y PayPal.**

Gastos de envío: **Depende del número de productos (mínimo 9,9 dólares).**

Diseño	*****
Navegación	*****
Contenido	*****
Interactividad	*****



Pampling
www.pampling.com

Esta web española de camisetas humorísticas y divertidas no es sino un concurso continuo entre diseñadores: todos compiten entre sí, y los mejores son los que venden su creación en la web.

Pago: **Tarjetas, PayPal y transferencia.**

Gastos de envío: **Es gratis si compras dos o más camisetas.**

Diseño	*****
navegación	*****
contenido	*****
interactividad	*****



El súper creativo
www.elsupercreativo.com

Este estudio de diseño barcelonés optó por crear en 2010 su «propia línea de conceptos *made in el súper*». Su especialidad: las camisetas en las que parodian o reinterpretan la cultura popular.

Formas de pago: **Tarjetas, PayPal, contra reembolso y transferencia.**

Gastos de envío: **De 5 € (compras de menos de 200 €) a 15€ (si < 200 €)**

Diseño	*****
navegación	*****
contenido	*****
interactividad	*****

Deportes



Blue Tomato
www.blue-tomato.com

Surgida inicialmente como una escuela de snowboard, lleva casi 20 años siendo una de las webs de referencia para la compra de material deportivo, especializado sobre todo en nieve y agua.

Formas de pago: **Tarjetas, PayPal, contra reembolso y transferencia.**

Gastos de envío: **De 5 € (compras de menos de 200 €) a 15 € (si < 200 €)**

Diseño	*****
navegación	*****
contenido	*****
interactividad	*****

Para mujeres



Malababa
www.malababa.es

Bolsos, bisutería, diademas y tocados, zapatos, monederos, cinturones... Esta web española se ha especializado en la venta y promoción de complementos y artesanía española.

Pago: **Tarjetas, PayPal y transferencia.**

Gastos de envío: **Desde 4,99€ (17,99€ si es fuera de la Península).**

Diseño	*****
navegación	*****
contenido	*****
interactividad	*****



Moda Operandi
www.modaoperandi.com

Marc Jacobs, Oscar de la Renta, Valentino... Esta web de ropa de alta gama permite hacer pedidos a los mejores diseñadores para adquirir sus prendas antes de que salgan a la venta.

Formas de pago: **Tarjetas con garantía.**

Gastos de envío: **15 euros (20 euros si es un envío exprés).**

Diseño	*****
navegación	*****
contenido	*****
interactividad	*****

ma puede multiplicarse en el caso de que haya que efectuar cualquier devolución. Aunque la mayoría de tiendas online contemplan esta opción, la misma supone añadir molestias y retrasos a todo el proceso de compra.

Tener precaución

Muchos consumidores aún son reacios a la compra por Internet debido a la sensación de poca seguridad. ¿Es segura la compra por la Red? Básicamente, sí. Pero para evitar disgustos, las empresas del sector recomiendan seguir varios pasos que nos garantizarán una experiencia satisfactoria. Primero, comprobar que se trata de una página se-

gura (han de utilizar el sistema SSL: en la barra del navegador ha de aparecer el símbolo de un candado). Segundo, si la compra se hace con tarjeta de

44%
de los internautas españoles han realizado alguna compra online, según el I Estudio Anual de eCommerce IAB Spain

crédito preparada a tal efecto, ha de exigir los número de la tarjeta de claves que proporciona la entidad financiera de la que obtenemos la tarjeta. Otra opción es compro-

bar que son vendedores autorizados y verificados por PayPal, la mayor plataforma de compra segura por Internet a nivel mundial. Además, si se tienen dudas, puede ser conveniente buscar opiniones de otros usuarios navegando por la Red.

En caso de engaño o estafa, hay varias instancias a donde acudir: asociaciones de consumidores, oficinas públicas de ayuda al consumidor, Policía... Tanto si la experiencia de compra en una tienda online ha sido positiva como si ha sido negativa, puede ser recomendable dar a conocer nuestra opinión al resto de internautas (a través de las webs de opiniones).



CONSUMO



CENTRO COMERCIAL

Nuevos productos y servicios que las marcas lanzan al mercado del gran consumo

PILAR SANZ

El mes de febrero viene acompañado de interesantes novedades. Algunas se anticipan a la llegada de la primavera y el buen tiempo.

1 MICOLOR ADIÓS AL SEPARAR es el nuevo detergente líquido de **Henkel** para hacerlos la colada un poco más sencilla. Gracias a su sistema antitransferencia de colores, a partir de ahora podre-

mos mezclar la ropa de diferentes tonos en una misma lavadora, sin miedo a que se destiña y se estropee. Atrapa las partículas de color que se disuelven en el agua, evitando que se impregnen en otras prendas. De esta manera, no solo ahorraremos tiempo, sino que también contribuiremos a gastar menos agua y energía al poner menos lavadoras.

2 SONY ha atendido las peticiones de los usuarios ampliando el uso de las cámaras

Lens Style QX a las tabletas. Estos dispositivos que parecen un objetivo pero son cámaras completas, se acoplan a los **smartphones** de **Sony**, permitiendo hacer fotos de gran calidad. Para poder utilizar las QX100 y QX10 con tu tableta solo necesitarás el adaptador SPA-TA1, que llegará a las tiendas en marzo. Y para quienes ya tengan su cámara, hay disponible una actualización de **software** en www.sony.es en la que se ha mejorado el rango ISO, la grabación de vídeo, la velocidad de disparo y la conectividad.

3 ZAPP XTRA 2 de **Quinny** añade de nuevas funcionalidades a su cochecito más vendido, incorporando a su última versión la hamaca plegable. Un

modelo muy compacto, flexible y ligero, para recorrer la ciudad sin preocuparse por coger el transporte público o pasear por calles estrechas. Tiene cinco posiciones (tres de cara a la marcha y dos de espaldas) y, al ser totalmente reclinable, también sirve para bebés. Además, no hace falta retirar la hamaca para plegarlo.

4 RENFE TICKET es la aplicación con la que **Renfe** se incorpora, por fin, a las ventas de billetes a través de **smartphones**. Desde ella, los usuarios pueden gestionar compras y cambios para todos los trenes de alta velocidad, media y larga distancia. Permite guardar los **tickets** para tenerlos disponibles sin conexión, selec-

cionar la plaza, agregar tu viaje a la agenda, gestionar tus puntos... en dispositivos iOS y Android. Además, Renfe ha anunciado un acuerdo con PayPal para incorporar próximamente esta forma de pago a sus ventas a través de la web y la app.

5 VELVET SMOOTH de **Scholl** es el lanzamiento que estaban esperando quienes suelen tener durezas y están cansados de utilizar piedra pómez. Con esta lima electrónica podrán conseguir resultados profesionales en casa y lucir unos pies suaves y bonitos esta primavera. Su tecnología Mícalumina exfolia y elimina las durezas con su acción rotatoria; su cabezal deja la lima totalmente ex-

puesta, lo que facilita su acción incluso en las zonas más localizadas por su flexibilidad de movimiento. Funciona a pilas, siendo cómoda para llevar de viaje.

6 CASCOS DE MOTO. La firma **LS2 Helmets** presenta sus novedades en cascos para amantes de las dos ruedas. Todos los modelos de esta colección están fabricados al completo en fibra de carbono, un material que se utiliza en aeronáutica y en competición, muy resistente y ligero. Ofrecen calidad a un precio muy ajustado y con gran variedad de opciones, desde cascos más sobrios hasta otros tan coloridos como el de la imagen.

7 MARTIN NATUR es una empresa española de calzado ecológico. Todos sus zapatos están hechos en España, con piel natural procedente de Alemania y curtida de forma vegetal. Por ello, el calzado de **Martin Natur** garantiza una total transpiración y no provoca alergias ni otros problemas de salud. Su filosofía se resume en el lema de la temporada: *Love the Way you Walk*.

8 PEREGRINE JACKET es la estrella de la colección de esquí de **Helly Hansen**. Esta chaqueta técnica garantiza el aislamiento térmico mediante un sofisticado sistema de regulación de la temperatura corporal. Impermeable y transpirable, con costuras termoselladas, tejido elástico y ventilación mecánica.

9 SCRIBERO COMBI es el mejor aliado de los estudiantes. **Faber-Castell** presenta este dos en uno que combina un bolígrafo **roller** negro con subrayador amarillo en el otro extremo, para que los tengas siempre a mano.

10 SIN GLUTEN A 1 EURO. **Carrefour** recupera su exitosa campaña de descuentos en un gran surtido de productos básicos sin gluten a 1 euro. Los consumidores celíacos, con intolerancias o alergias, podrán abaratar su compra con 33 referencias (pan de molde, pastas de varios tipos, harinas, postres, chocolates o aperitivos) con descuentos de hasta el 70% sobre el precio habitual. En todos sus hipermercados, hasta el martes 25 de febrero.

¿Quieres ver tus productos en esta página?



Envíanos tu nota, acompañada del material gráfico a: centrocomercial@2ominutos.es

El IVA de caja, apto para el sector público

La posibilidad de que los autónomos no paguen el IVA hasta cobrar las facturas se desvanece. Las empresas presionan para que renuncien al IVA de caja

J. F.

El Gobierno, consciente de que en toda crisis los primeros empleos que se crean son de autónomos, ha optado por favorecer a estos trabajadores. A tal fin aprobó en noviembre la Ley del Emprendedor, que permite, a aquellos que facturan menos de dos millones anuales, no liquidar a Hacienda el pago del IVA si no lo han cobrado previamente.

Actualmente, un autónomo desempeña un trabajo y a continuación pasa a su cliente la factura, en la que incluye el IVA. Cuando llega la liquidación trimestral de este tributo, el autónomo ha de pagar ese IVA aunque él no haya cobrado la factura. Para atajar esta anomalía fiscal, el Gobierno ha aprobado el IVA de caja para los autónomos.

La medida, que a priori parece acertada, desencadena una reacción en los clientes de los autónomos, generalmente empresas que no pueden acogerse a este tipo de liquidación tributaria. No obstante, estas mismas empresas están obligadas a apuntarse en Hacienda como receptores de IVA de caja si un solo autónomo decide facturarle bajo esta modalidad de tributación. Lo que acarrea dos efectos indeseados para estas empresas.

El primero, una complicación burocrática, pues las obliga a llevar dos contabilidades diferenciadas, entre los pagos de IVA de caja y los de IVA devengados.

Y una segunda, económica, que desagrada especialmente a las empresas. Aunque el autónomo está obligado a pagar el IVA pese a no haber cobrado esa factura, la empresa puede descontarse en su liquidación trimestral el IVA de las facturas aunque no las hayan pagado. Es decir, una vara de medir distinta para unos y otros y claramente perjudicial para los autónomos, como explica Sebastián Reina, secretario general de la asociación de autónomos UPTA.

Ayudar a los hijos desgrava

Una de las novedades fiscales ligadas a los autónomos o emprendedores es la posibilidad de que las aportaciones que se hagan a empresas de emprendedores de nueva creación desgraven en el IRPF de aquellos que pongan capital. Los inversores que apoyan empresas de nueva creación, conocidos como *business angels*, podrán descontarse de su declaración de la renta el 20% del dinero cedido a la empresa con un tope anual de 50.000 euros al año.

Por tanto, el autónomo financia al Estado adelantando un IVA que no ha cobrado y, a su vez, a las empresas, pues estas pueden descontarse ese mismo IVA aunque no lo hayan pagado. El efecto es que este sistema está fomentando la morosidad, pues no incentiva a las empresas a pagar a tiempo.

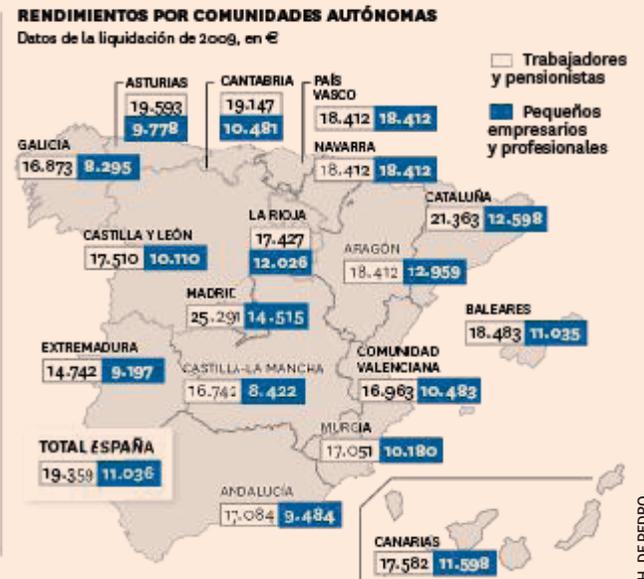
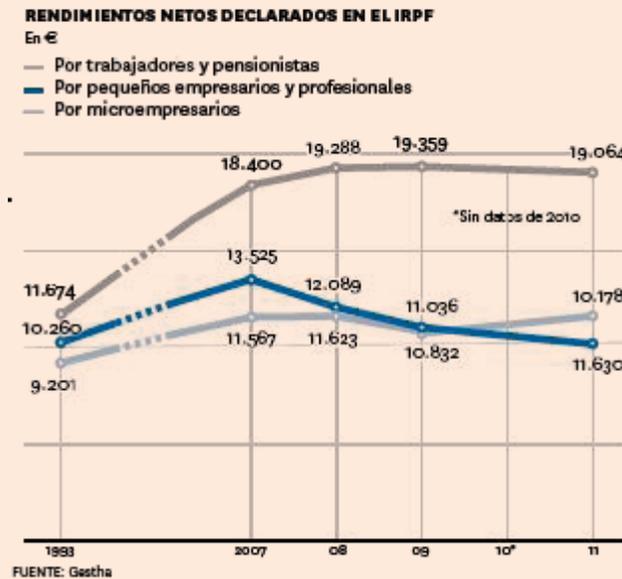
El IVA de caja, sin embargo, acaba con esta situación. Cuando los autónomos emiten factura bajo el sistema de IVA de caja, las empresas pierden la posibilidad de compensar ese IVA y solo podrán repercutirlo cuando hayan pagado realmente la factura al autónomo.

El fin último del Gobierno con esta medida es reducir la elevada tasa de morosidad que está poniendo en apuros a autónomos y pequeños empresarios incapaces de obtener liquidez para sus negocios.

Pero las empresas no quieren el cambio y están apretando a los autónomos para que no se pasen al IVA de caja y seguir deduciéndose el IVA que no han pagado, según denuncian las asociaciones de autónomos, que están recomendando a sus asociados no enfrentarse a sus clientes.

La conclusión es que muy pocos autónomos se han apuntado al IVA de caja y Hacienda ha ampliado el plazo

TRIBUTACIÓN MEDIA DE LOS AUTÓNOMOS EN ESPAÑA



El sector del taxi está formado en buena parte por trabajadores autónomos.

JORGE PARÍS

Tremendo caos por el pago telemático

Las liquidaciones fiscales que impliquen pagos a Hacienda se pueden hacer a través del banco. Pero las entidades financieras se quejaban de tener que hacer también las declaraciones anuales del IVA que no suponen recaudación, sino un mero formulario informativo. Se trata del modelo 390 que los autónomos deben presentar antes del 31 de enero.

Ante la oposición de los bancos, Hacienda optó por introducir un sistema telemático que exigía que los autónomos dispusiesen de certificado digital. Por eso, decidió crear un sistema mediante pin. Para informar a los afectados envió un millón de cartas en diciembre, un poco tarde según Sebastián Reina, secretario general de UPTA.

El 60-70% de los autónomos operan con un gestor y no han tenido problemas, un 15% trabaja con ordenador y mal que bien ha sido capaz, pero otro 15% no ha sabido cómo hacerlo o lo ha hecho tarde y mal.

UPTA dice que no todo ha sido desconocimiento, pues el sistema ha tenido fallos. Los números de información comunicaban y muchas personas acudieron a las oficinas de la Agencia Tributaria generando el colapso que querían evitar. Además, a algunos números de móviles no les entraba el código pin que enviaba Hacienda, en otros casos el sistema no confirmaba la operación o en algunos ordenadores no se ha podido descargar el programa Java necesario.

10.000

autónomos se habrían apuntado al IVA de caja a 31 de diciembre, según UPTA, aunque Hacienda no da cifras

al 31 de marzo esperando convencer a algunos más. Pero el Gobierno ya ha reconocido que la medida quedará casi restringida a los autónomos que trabajan en exclusiva para la Administración.

La explicación es sencilla. Las entidades públicas no li-

quidan el IVA, ya que no están obligadas a compensar las facturas al ser clientes finalistas. Así, poco les importa si sus proveedores quieren pagar el IVA antes o después. Se calcula que se podría tratar de unos 140.000 autónomos. Mejor eso que nada.

Influencia humana en el cambio climático

El clima siempre ha estado sujeto a grandes cambios, pero ahora no se producen por causas naturales

RMB

El clima de la Tierra cambia continuamente desde hace millones de años como resultado de las interacciones entre la radiación solar y los componentes de la geosfera (tierra, agua, aire) y de la biosfera (seres vivos). Sin embargo, en la actualidad, la emisión de gases invernadero por parte de algunas actividades humanas está modificando la dirección del cambio climático producido por causas naturales.

Los gases de efecto invernadero son más transparentes a las radiaciones de onda corta del Sol y, en cambio, son más absorbentes a los rayos infrarrojos que emite la Tierra. Por esta razón, fomentan que parte de esa radiación sea reflejada de nuevo a la Tierra, contribuyendo a su recalentamiento. Es un proceso de retención de la energía parecido a lo que ocurre con un invernadero.

Los principales componentes de la atmósfera, oxígeno y nitrógeno, no influyen en el balance de calor. Es el vapor de agua el que produce mayor impacto, pero su concentración en la atmósfera no la altera la acción humana. El efecto invernadero se da principalmente por cambios en los gases presentes en pequeña proporción.

Estos gases mantienen caliente la baja atmósfera y la superficie terrestre. Excepto los HFC y PFC, el resto se producen de forma natural en la atmósfera, y se eliminan también de forma natural. Lo que hacemos los humanos es aumentar excesivamente su concentración y provocar un proceso de calentamiento de la Tierra que modifica el sistema climático.

LAS PRINCIPALES ACTIVIDADES DEL HOMBRE RESPONSABLES DEL CAMBIO CLIMÁTICO



EL USO Y CONSUMO DE COMBUSTIBLES FÓSILES

Las principales actividades responsables de las emisiones procedentes del uso y consumo de combustibles fósiles a nivel agregado mundial son:

- ▶ Producción de electricidad.
- ▶ Actividades industriales.
- ▶ Usos residenciales y comerciales (viviendas, comercios y empresas).
- ▶ Transporte.
- ▶ Usos no energéticos.



LA PRODUCCIÓN Y EMISIÓN DE HFC Y PFC

Las actividades que más HFC y PFC emiten son:

- ▶ Fabricación y consumo de aerosoles.
- ▶ Fabricación de espumas rígidas, planchas y moldeados flexibles.
- ▶ Refrigeración (coches, neveras y equipos de aire acondicionado).
- ▶ Limpieza de mecanismos electrónicos.
- ▶ Otras actividades.



LA COMBUSTIÓN DE BIOMASA

La combustión de biomasa se produce, básicamente, a través de dos tipos de actividades:

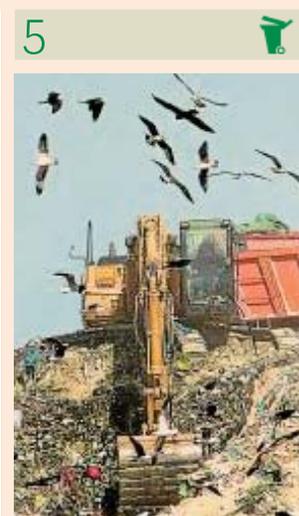
- ▶ La deforestación (realizada sobre todo para transformar bosques en campos de cultivo y pastos).
- ▶ La combustión de biomasa como energía doméstica en países pobres (calefacción, cocina y otros).



OTRAS PRÁCTICAS AGRARIAS

Las prácticas agrarias que contribuyen en mayor medida al cambio climático son:

- ▶ La extensión de los campos de arroz.
- ▶ La ampliación de la cabaña mundial de ganado vacuno.
- ▶ El aumento en la utilización de fertilizantes nitrogenados.

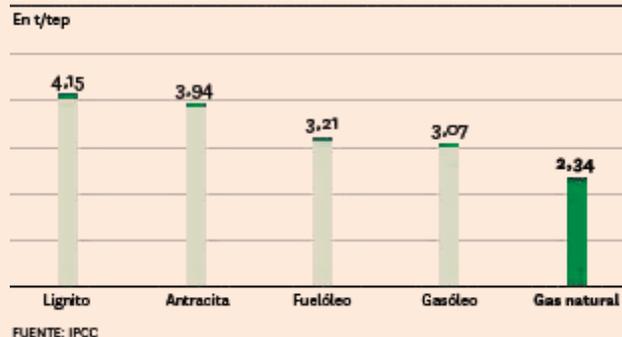


OTRAS ACTIVIDADES

Dentro del conjunto de otras actividades que contribuyen a este fenómeno, merecen destacarse las emisiones de metano procedentes de los vertederos de residuos.

Consecuencias de este alarmante cambio son la alteración del régimen de lluvias, la progresiva fusión del hielo de los polos y la subida del nivel del mar. Las emisiones de origen humano de CO₂ son las principales responsables de la acentuación del efecto invernadero; se calcula que contribuyen en un 65% a este fenómeno. Las emisiones de metano participan en un 20% y el 15% es la contribución de los otros gases.

EL CO₂ DE LA COMBUSTIÓN DE COMBUSTIBLES FÓSILES



Energía y medio ambiente

El mes de noviembre se celebró el XII Seminario Internacional sobre energía y medio ambiente que organiza la Fundación Gas Natural Fenosa. Con tres puntos de vista: el de la UE, el de los EE UU y el de los países emergentes. La conclusión es difícil de llevar a la práctica: asegurar a los países pobres que la adopción de criterios de mitigación del cambio climático no impedirá o dificultará su desarrollo. Las claves son aspectos como el Fondo Verde para financiar inversiones en estos países y el sistema de Cálculo de la Responsabilidad Histórica de los países ricos en las emisiones de gases. En ambos, la participación de la empresa privada parece esencial para asegurar el buen destino de los fondos destinados a este cometido. (Más información: www.fundaciongasnaturalfenosa.org)



Mientras tú piensas en disfrutar de tu bienestar, nosotros pensamos en el de todos.

Eficiencia energética. Soluciones de ahorro. Medio ambiente.

www.gasnaturalfenosa.es

gasNatural fenosa
la energía que piensa