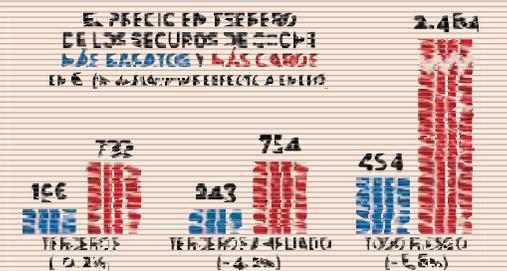


EL DATO DEL MES

Suben los precios de los seguros de coches

En febrero pasado, los precios de los seguros de coche se incrementaron con respecto a enero, y las mayores subidas las registraron los de todo riesgo, un 8,6%, lo que supone unos 125,5 euros más que el mes anterior. FUENTE: KELISTO.ES



CONSUMO

Novedades en el mercado, comparativas de productos y servicios...

¿Ahorra cambiar de seguro cada año?

La crisis y los comparadores han favorecido un nuevo cliente de seguros, el 'cazagangas', dispuesto a cambiar de póliza cada año. Sin embargo, los mayores ahorros se obtienen a plazos más largos, de unos cuatro años

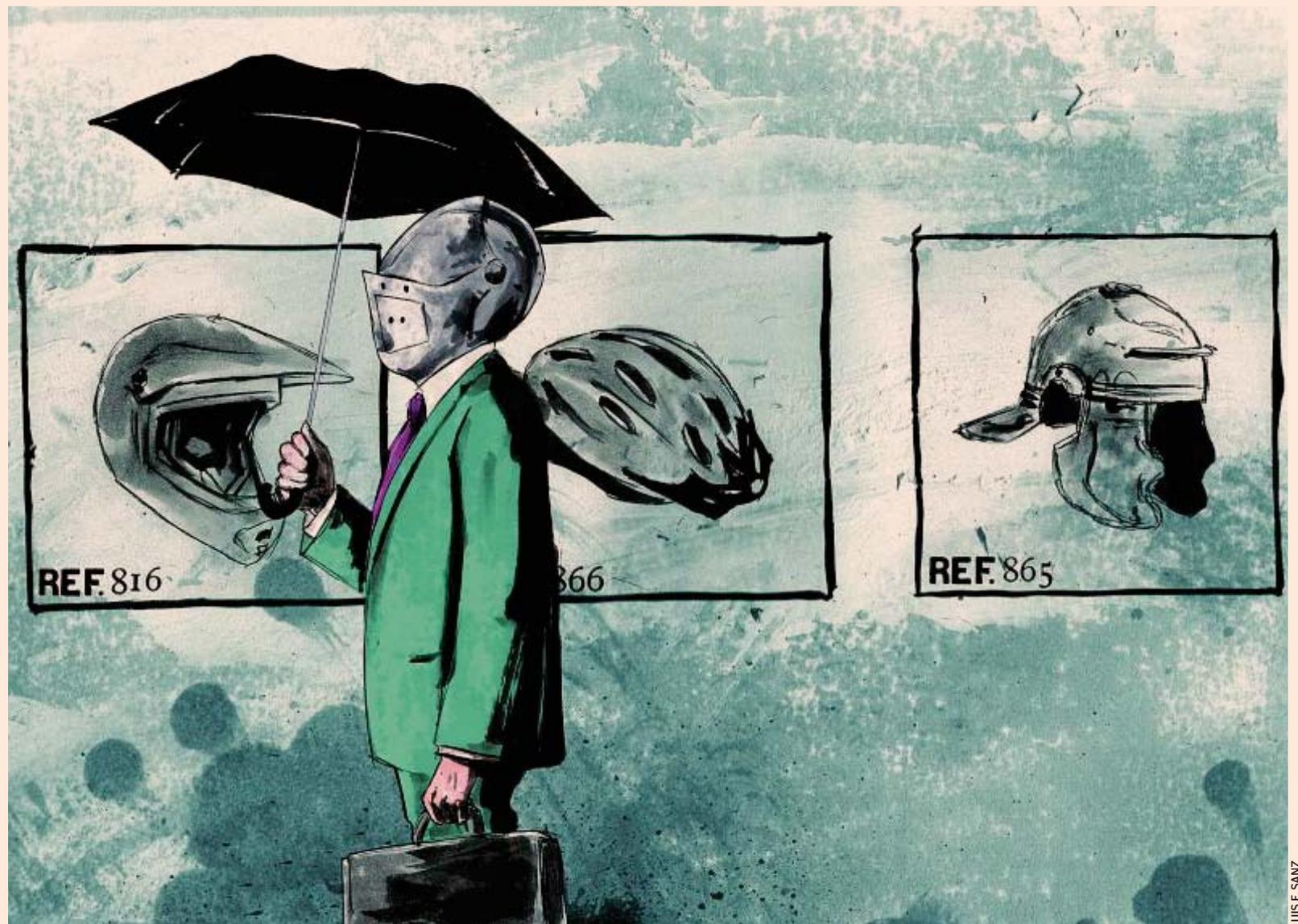
JUAN FERRARI

Con una rara avis, pero existen; son los *cazagangas*, que cada año rastrean en busca de seguros más baratos. Se trata de una minoría, no llegan a uno por cada mil, según Eva Montero de Rastreator.com, y en opinión unánime del sector, son personas que ven en los seguros una mera obligación legal y lo único que pretenden es rebajar cuotas.

Los españoles dedicaron a seguros el 3,3% del presupuesto familiar en 2012, 982 euros al año, lejos de holandeses (12,2%), alemanes (7,2%) o franceses (6,1%), según el INE. Unespa, la patronal del seguro, cifra en 291.648 millones lo que pagaron los españoles en primas en 2013. La crisis ha hecho el resto. Francisco Valencia, director de Gobierno Corporativo de Línea Directa, afirma que «el cliente se ha inclinado hacia productos más básicos y económicos y ha provocado, además, que circulen 2,4 millones de vehículos sin seguro». Mario Brüggemann, fundador de Acierito, remarca que en 2010

20%

es la rotación media en los seguros de coches, lo que significa que de 29 millones de pólizas, al año cambian 6 millones



LUIS F. SANZ

los seguros a todo riesgo eran el 34% y a terceros el 66%, y en 2013 pasaron al 27% y al 73%.

En este contexto, los españoles buscan cada vez más rebajar las facturas. Fuentes del sector declaran que, en la actualidad, el 20%-21% de los propietarios de un seguro cambian cada año, es decir, la media de permanencia es de 5 años, cuando antes de la crisis era el 16%-17%.

Poco ahorro

Se explica así que los comparadores de seguros hayan proliferado tras la aparición en 2007 de Acierito, que junto a Rastreator son los dos más conocidos.

Pero hay otros muchos. «Acierito nace para un producto, el seguro, del que la gente normal no sabe mucho. Explicamos cada póliza, no solo sus precios, también sus servicios, por lo que nos estudiamos todas las que hay en el mercado y las calificamos. Porque existen grandes diferencias entre las coberturas, y el precio por sí solo es engañoso», declara Brüggemann.

Poco a poco, el interés y el conocimiento del asegurador medio ha ido en aumento, gracias en parte a este tipo de comparadores. «Antes no se miraba tanto el seguro, pero ahora Internet facilita una in-

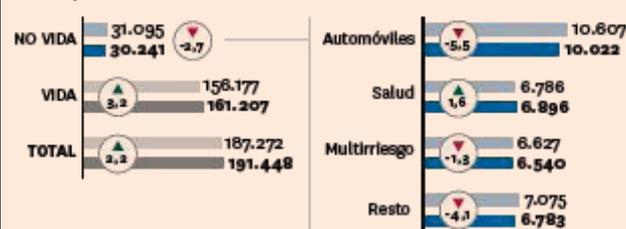
Directas o tradicionales

En el sector no gusta hablar de aseguradoras *low-cost* en referencia a aquellas que compiten sobre todo en precio. Prefieren distinguir entre directas, que operan a través de Internet, y tradicionales. Además, la mayoría de las directas son segundas marcas de las primeras. Por otro lado, las directas insisten en que sus servicios son equiparables a las tradicionales y que el mejor precio lo consiguen por tener unos costes fijos inferiores al trabajar por Internet.

EL SECTOR ASEGURADOR EN ESPAÑA

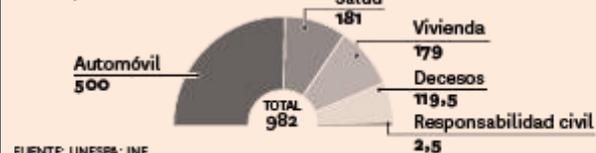
EVOLUCIÓN 2012-2013

Datos expresados en millones de €



GASTO DE LOS ESPAÑOLES EN SEGUROS

Datos expresados en €



FUENTE: UNESPA; INE

H. DE PEDRO

formación compleja –explica Montero–, y en cuestión de minutos tienes toda la oferta, por lo que el perfil del usuario de Rastreator ha cambiado de un joven de menos de 35 años a otro de cualquier edad. Los hombres buscan principalmente seguros de coches, y las mujeres, los de salud».

Sobre el *cazagangas* que pretende cambiar cada año de seguro, Montero coincide con el resto del sector. «Como mucho se pueden ahorrar al año de 10 a 20 euros y por ese dinero no cambian de seguro».

Javier Suárez acaba de fundar Ahorroseguro, una web de subastas de se- SIGUE EN PÁG. 2 >

VIENE DE PÁG. 1 > guros. El interesado pone las condiciones que quiere contratar y la web lo saca a subasta entre los proveedores. A las 24 horas se cierra la subasta y se reenvían al interesado las 3 mejores ofertas. Suárez explica que el cliente utiliza cada vez más estas herramientas de Internet para renegociar con su compañía. «Es muy habitual, pues la gente lo que quiere es que le mejoren el precio, pero no perder coberturas».

Revisar las pólizas

En este punto coinciden Acierto y Rastreator, que resaltan la utilidad de sus buscadores para tener a los aseguradores informados de lo que se cuece en el mercado, pues el verdadero ahorro se produce cada cuatro o cinco años, cuando realmente interesa revisar las pólizas.

En estos casos, la rebaja es de 187 euros, según Rastreator. De todas formas, tanto en Rastreator como en Acierto o Ahorroseguro recomiendan darse una vuelta cada año por los comparadores por si hubiese alguna oferta de interés.

Este entorno cambiante ha facilitado la aparición de las aseguradoras directas, que compiten en precio frente a las tradicionales, que esgrimen calidad de servicios. Sin embargo, en Línea Directa no comparten esta visión: «Los clientes vienen a Línea Directa por el precio, pero se quedan por el servicio», declara Valencia.

Por su parte, fuentes de Mutua Madrileña declaran: «En los últimos años hemos notado la entrada de clientes que vienen buscando ese trato diferencial que conocen por la experiencia de familiares y amigos. Y para que permanezcan con nosotros, hemos lanzado facilidades de pago, seguros de protección de pago y hemos bajado o congelado las primas».

COMPARADOR DE COMPARADORES DE SEGUROS DE AUTOS

Las 10 ofertas más económicas de seguro a todo riesgo con franquicias

ASEGURADORA	PRECIO (euros)	FRANQUICIA (euros)	COBERTURAS (de 1 a 5 estrellas)
Balumba	237	600	2½
Balumba	248	390	2½
Fénix Directo	256	280	3
Balumba	259	290	2½
Línea Directa	268	300	3
Línea Directa	274	240	3
Fénix Directo	277	360	3
Línea Directa	290	150	3
Qualitas Auto	296	390	4
Génesis	309	900	4½
FIATC	311	1.250	3½

ASEGURADORA	PRECIO (euros)	FRANQUICIA (euros)
Fénix Directo	256	280
Balumba	266	600
Fénix Directo	277	360
Balumba	278	390
Direct Seguros	303	600
FIATC	321	650
Qualitas Auto	326	390
Génesis	335	450
Qualitas Auto	338	290
Direct Seguros	346	280
Pelayonex	420	300

ASEGURADORA	PRECIO (euros)	FRANQUICIA (euros)	CALIDAD (de 1 a 10)	CALIDAD/PRECIO (de 1 a 10)
Fénix Directo (póliza plus)	254	280	6,46	7,55
Fénix Directo (+pack seguridad)	254	280	6,67	7,65
Balumba	256	290	5,89	7,24
Qualitas Auto	271	290	6,11	7,16
Balumba	279	190	5,89	6,95
Qualitas Auto	293	190	6,11	6,89
Direct Seguros	309	280	5,04	6,14
Direct Seguros	320	240	5,04	6,01
Direct Seguros	323	220	5,04	5,97
Direct Seguros	324	280	5,47	6,17
Direct Seguros	326	200	5,04	5,94

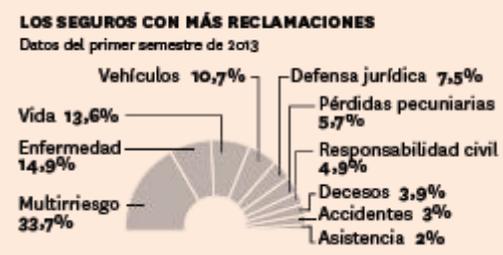


DECÁLOGO PARA AHORRAR EN EL SEGURO

- 1 Aplicar franquicias** en función de cada necesidad. Estar bien cubiertos para las necesidades más graves.
- 2 Evitar fraccionamientos de pago** en las pólizas. Cobran recargo por financiar los recibos, pues les supone gastos administrativos y financieros.
- 3 Comprobar concurrencias o solapamientos**, por ejemplo entre el seguro del hogar y el de la comunidad.
- 4 Valorar en conjunto los seguros**, agrupándolos en una aseguradora para obtener descuentos por volumen.
- 5 Asegurar el continente por su valor de reconstrucción** en seguros inmobiliarios, por el valor de la hipoteca o venta para evitar pagar excesos.
- 6 Revisar los capitales de facturación** de la actividad empresarial para pymes o autónomos, para ajustar la responsabilidad civil.
- 7 Controlar los capitales pendientes de créditos y préstamos** si hay seguros de vida asociados, para ajustar anualmente el capital contemplado en la póliza.
- 8 En autos** de hasta 4 años, conviene un seguro a todo riesgo con alguna franquicia; con más de 5 años, seguros a terceros con lunas, robos e incendios, y con más de 7 años, seguro básico a terceros.
- 9 Evitar partes de siniestros de auto**, pues afecta al precio de renovación, llegando incluso a tener problemas en un mal año con demasiados partes acumulados.
- 10 No proporcionar datos erróneos** con el fin de ahorrar a la hora de contratar, ya que de tener un siniestro se perderá ese ahorro inicial, perdiendo la efectividad.

*Información proporcionada por la web del experto en seguros David Torio.

GESTIÓN DE LAS RECLAMACIONES EN ESPAÑA



A los clientes se les da la razón en 15 de cada 100 reclamaciones

La Dirección General de Seguros (DGS), dependiente del Ministerio de Economía, tiene encomendada la regulación de los seguros, pero también recibir y gestionar las reclamaciones de los asegurados. El último informe de reclamaciones data del primer semestre de 2013, en cuyo periodo la

DGS inició 5.604 expedientes y resolvió 5.262. De estos últimos, el regulador no admitió 1.836, casi 4 de cada 10 quejas, y de las 3.326 admitidas, dio la razón a la aseguradora en 1.483 expedientes; en 814 ocasiones, al reclamante, y los restantes expedientes están en distintas fases periciales o judicia-

les. Es decir, de las 5.262 reclamaciones resueltas en el primer semestre del pasado año, la DGS ha dado la razón al asegurado en 15 de cada 100 reclamaciones.

Por tipos de seguros, los multirriesgos son los que más reclamaciones acaparan. En la primera mitad de 2013, el 33,75% y subiendo, pues en 2012 fue el 30,2%. El segundo es el de enfermedad, un 14,95%, frente al 14,44% de 2012, y el tercero fue el de vida, un 13,63% de las quejas, cuando un año antes acumuló el 11,46%.

COMENTARIOS DE LOS LECTORES A MIBOLSILLO

El grifo de las hipotecas se abre

Y volveremos a caer en el timo de comprar un piso a precio de mansión a costa de endeudarnos hasta que nos jubilemos (o más allá).

IGNACIOTFE

El problema está en que actualmente, excepto la clase alta y la media alta, nadie se puede permitir meterse en una hipoteca. Eso era así también en 2008, pero la peña igual se metía en una hipoteca, aunque

tuvieran un sueldo de mierda con contrato temporal. Es tan simple como que, si el banco abre el grifo, compramos, aunque los precios estén disparados o nuestro poder adquisitivo sea de risa. HEDELEY

Con la última reforma, casi nadie tiene un trabajo estable (quien tenga trabajo, que esa es otra) y así es imposible meterse en una hipoteca a 30 años. MARITRINI

En la vida, si puedo evitarlo, me saco una hipoteca. Si no

me puedo comprar una casa, no me la compro, pero prefiero vivir con lo que tengo y no con lo que te dan para ser su esclavo. SUSUSM CORDA

La luz nos pasa (nueva) factura

Lo lógico sería renovar todos los contadores a inteligentes. Dicen que 7 millones tienen estos contadores... Ya serán 700.000, máximo. TDT

Sí, será cierto que en 7 millones de hogares están



Contacta con nosotros

WEB 20minutos.es/mibolsillo
@MiBolsillo
E-MAIL mibolsillo@20minutos.es

instalados, lo que hay que saber es cómo acceder en tiempo real a ellos, y, que yo sepa, de momento solo es posible accediendo directamente al equipo. JEANRA

Y los que tiramos de pensión... no te digo nada, sin calefacción en todo el invierno... ALIOLI59

Telefonía: a por la tarifa más barata

Cuantas más empresas comercializadoras en un sistema capitalista de teórico libre mercado real, mejor. Pero la experiencia nos

demuestra, en este y en otros sectores de servicios, que de no romperse la situación fáctica real de monopolio (de control de las bases del mercado), esto no sirve de nada. La experiencia nos dice que la situación no es de libre mercado real en tanto se continúe legislando favorablemente hacia las empresas oligopólicas y no hacia la libre competencia y el interés de los usuarios. PEPONIDAS

Las mejores tarifas, para mí, son las planas, a no ser que hagas muy pocas llamadas. K4IN

Mantén a raya el gasto esta Semana Santa

Transporte, hospedaje y alimentación suman la mayor parte de los gastos en las vacaciones. Planificar y presupuestar es la mejor forma de hacer frente a los costes, pero no la única

JOSÉ TRECET / FINANCIALRED

Semana Santa marca el primer periodo vacacional del año y, después de varios meses sin festivos que echarse a la boca, quien más y quien menos espera impaciente la llegada de estos días para relajarse, desconectar y, en cualquier caso, recargar las pilas. El problema es que todo lo bueno tiene un coste y que la cartera no siempre está disponible para este tipo de dispendios. Por fortuna, se puede seguir disfrutando sin que la economía familiar se resienta en demasía.

Hacer oídos sordos a los créditos y préstamos para irnos de vacaciones es el primer paso. Por el contrario, empezaremos por hacer un presupuesto realista sobre

cuánto podemos o queremos gastar durante estos días. En este punto, habrá que valorar lo importantes que son estas vacaciones para nosotros y la situación de nuestra economía. En términos absolutos, lo ideal es que la partida

3.726

millones fue el **gasto turístico** de los españoles en marzo de 2013, mes en el que cayó la Semana Santa. Un 13,7% más

de Semana Santa no supere el 5% de nuestros ingresos anuales, siendo en este punto generosos.

La planificación suele ser casi siempre el mejor aliado

del ahorro, pero a estas alturas, esa fórmula queda ya descalificada. Se puede entonces poner en práctica la estrategia contraria: esperar hasta el final a las ofertas de última hora. El único requisito real para beneficiarse de ellas es ser flexible en cuanto al destino e incluso las fechas.

En la actualidad existen multitud de webs especializadas y una simple búsqueda en Google de 'Semana Santa Ofertas' debería servir para llevarnos a varias propuestas interesantes. En esta misma línea, rebuscar entre los cupones que nos llegan al correo o las webs especializadas como Groupon u Offerum también dará paso a importantes ahorros.

Más allá de ofertas, debemos tener en cuenta que el



Las procesiones atraen a miles de turistas en toda España. ARCHIVO

destino será la mayor fuente de gasto. La nieve y la playa tienden a ser las estrellas fuera de las vacaciones religiosas y disfrutar de ellas tendrá un coste suplementario. En Asia, por ejemplo, las vietnamitas Hanoi y Hoi An y la tailandesa Chiang Mai son las ciudades más baratas. Lisboa, Roma y Londres acaparan buena parte de los mejores ofertas europeas.

Intercambio de casas

En términos de alojamiento, cada vez está más en boga el intercambio de viviendas a través de páginas especializadas como TripAdvisor o Airbnb. Esta es, sin duda, la opción más barata de viajar en Semana Santa. A la hora de elegir entre hotel y apartamento, el segundo tiende a ser más económico.

Y si lo que queremos es disfrutar de una Semana Santa *low-cost*, nada como quedarse en casa y organizar planes para redescubrir la ciudad o sus alrededores. De hecho, tanto Semana Santa como los meses de julio y agosto son ideales para llevar a cabo actividades que habitualmente desestimamos por falta de tiempo y que tenemos a escasos kilómetros de nuestra casa.

13 millones de desplazamientos

Para quienes viajan en coche, el objetivo es evitar atascos para ahorrar tiempo y gasolina. En 2013 se contabilizaron más de 13 millones de desplazamientos y Madrid fue la zona más afectada, con un 25% de presencia de coches. Este año, el viernes 11 de abril y el miércoles 16 marcarán la salida para la mayoría de personas, y el domingo 20, el día del regreso y la jornada más complicada.

Información importante para los accionistas de Repsol, S.A.



El próximo **día 28 de marzo a las 12.00h** está prevista la celebración de la Junta General Ordinaria de Accionistas de Repsol 2014, en el **Palacio Municipal de Congresos, Avenida de la Capital de España-Madrid, s/n, Campo de las Naciones, Madrid.**

La Junta General podrá seguirse en directo en **repsol.com**

Toda la información y documentación sobre la Junta General puede consultarse en **repsol.com** o solicitarse bien por teléfono en el número de atención al accionista 900 100 100 o bien por correo electrónico a **infoaccionistas@repsol.com**.

La documentación y el obsequio exclusivo para los accionistas de Repsol estarán a su disposición, previa presentación de la tarjeta de asistencia, en las oficinas centrales de Repsol, S.A., calle Méndez Álvaro 44, 28045 Madrid, del 17 al 21 y del 24 al 28 de marzo de 10.00 a 18.00h.



Accesorios para móviles y tabletas

Reservar una parte de nuestro presupuesto para accesorios puede facilitarnos la vida y también ampliar las posibilidades de nuestros aparatos

JUAN CASTROMIL / CLIPSET

Los *smartphones* y las tabletas han invadido nuestra vida. Con independencia de la marca, modelo, tamaño o sistema operativo escogido, existe una gran cantidad de periféricos y accesorios que protegen, amplían y mejoran la experiencia de uso de nuestros dispositivos.

La oferta es realmente amplia y abarca desde las necesidades más básicas, como energía extra para las baterías, hasta cosas más estilas, como una funda, o tan útiles como un localizador de objetos extraviados.

Los recomendados

Los accesorios más conocidos probablemente sean las fundas. Protegen a la vez que personalizan y la variedad de opciones es tan amplia que no resulta difícil encontrar una que encaje con nuestra personalidad. En el otro extremo, tenemos las tarjetas de

80%

de usuarios de móviles se compran una **funda o carcasa** para proteger o personalizar su dispositivo

memoria micro-SD, que sirven para ampliar la capacidad de almacenamiento. Conviene tener capacidad, pero también fiabilidad, al fin y al cabo están almacenando toda tu información. Sin embargo, los más agradecidos sin duda son las baterías de recarga adicional, ya que son capaces de insuflar unas cuantas horas de vida extra a cualquier dispositivo.

Los profesionales

Otro grupo importante de complementos son aquellos que facilitan o mejoran la utilización de móviles y tabletas. Pese a que se pueda dibujar con el dedo, escribir con el teclado virtual o hablar al mi-

La moda y las falsificaciones

El negocio de los accesorios mueve una increíble cifra de dinero, pero en unos hay más ganancia que en otros. Las fundas y carcasas protectoras se han situado como el accesorio de personalización por definición. Por eso, los diseñadores de moda, así como las marcas y determinadas franquicias, han lanzado sus propias fundas como elemento diferenciador. Es el lado menos tecnológico de los móviles, pero su precio puede incluso superar al del propio gadget. Ojo, también hay falsificaciones.

crófono, en muchas situaciones disponer de un puntero capacitivo, un teclado físico o un auricular manos libres optimiza la efectividad y la velocidad de respuesta. Los protectores de pantalla pueden tener sentido en algunos usos concretos donde el equipo esté expuesto a cierto nivel de agresiones físicas, pero no hay que olvidar que incluso el mejor protector reduce la calidad de imagen y la sensibilidad de la pantalla.

Los multimedia

Cualquier dispositivo móvil es un compromiso entre tamaño y prestaciones. Muchos usuarios, no obstante, están dispuestos a potenciar determinadas funciones que, de no disponer de accesorios, ofrecerían ciertas limitaciones. Por un lado, el fotógrafo que (casi) todos llevamos dentro puede aprovecharse de lentes adicionales, soportes, filtros y demás sistemas para ampliar la visión del mundo desde su móvil. Por otro lado, los sistemas de altavoces portátiles o las *dockings* con sistema de sonido integrado permitirán a los más audiófilos aprovechar todo el potencial de sus equipos. No hay que olvidar que tanto los auriculares de serie como los altavoces integrados no son capaces de ofrecer el mejor sonido disponible.



SISTEMA DE SUJECIÓN
Vogel's RingO Flex Pack

LA PARED AMIGA. Aunque el uso natural de una tableta sea en la mano, en muchas ocasiones disponer de un sistema de sujeción que la fije a una mesa o una pared puede resultar mucho más ergonómico. Vogel's cuenta con el sistema RingO, que consta de una carcasa y diversos sistemas de anclaje -fijos o móviles-. El Flex es un brazo articulado que ajusta la pantalla en distancia e inclinación. 99,95 €. www.vogels.com



ALTAVOZ **Sony SRS-BTS50**

CONTRA VIENTO Y MAREA. Un altavoz externo permite montar un pequeño templo musical en cualquier sitio. Si además es resistente al polvo y las salpicaduras, como este, también lo puedes llevar de excursión. Este modelo ofrece hasta 10 horas de música, y como es Bluetooth, no necesitas ni un cable para disfrutarlo. 99 €. www.sony.es



TECLADO **Logitech Ultrathin Keyboard Folio**

TOCA LAS TECLAS. Un versátil teclado inalámbrico para varios tamaños de tabletas de Apple y Samsung. Ofrece, con bastante éxito, una experiencia de uso similar a la de un portátil. Sirve como funda de protección y cuenta con una posición atril muy útil. Solo necesitas enchufarlo cada 3 meses para recargar su batería. 82,50 €. www.logitech.com/es



CONTROL DE PROXIMIDAD **Kensington Proximo**

NO TE PIERDAS. Sistema de rastreo basado en conectividad Bluetooth. Rastrea hasta cinco objetos que, mediante una *app*, pueden activar alarmas en caso de que se alejen demasiado de nosotros. Si se sale del rango, una función GPS le permite localizarlos en el mapa. Desde 19,99 €. www.kensington.com



TARJETA MEMORIA **micro-SD SanDisk Xtreme Pro**

NEURONAS BIT A BIT. Los datos son algo importante. Y se guardan en la memoria. Dos premisas que dejan claro que hay que prestar atención a las opciones de almacenamiento, descartando las ofertas demasiado baratas o sin garantías. SanDisk es uno de los líderes del sector, y esta, una de las mejores opciones. Desde 29 €. www.sandisk.es



PUNTERO **Wacom Bamboo Stylus Duo**

EL LÁPIZ DIGITAL. Las pantallas capacitivas ganaron la guerra a las resistivas gracias a su sencillo control con un solo dedo. Pero, como venganza final, nos dejaron los punteros. Los modelos actuales ofrecen naturalidad de escritura y bocetado, aunque su nivel de precisión no es tan alto como otras opciones. 29,90€. www.wacom.com/es



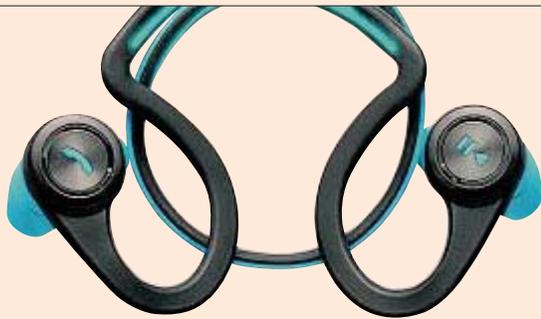
BASE DE APOYO **Belkin Chef Stand con stylus**

LAS MANOS, EN LA TABLETA. Los nuevos libros de recetas están en blogs y en YouTube. Por eso las tabletas se ven cada vez más en la cocina. Para usarlas sin miedo a estropearlas, esta base multiposición permite la visualización en vertical y horizontal del iPad, además de un puntero para no manchar la pantalla. 29,99 €. www.belkin.es



BATERÍA **Just Mobile Gum ++**

ELECTRONES DE BOLSILLO. No todos los recargadores externos ofrecen las mismas prestaciones. Just Mobile ofrece una buena cantidad de recargas para lo que ocupa. El modelo Gum ++ tiene diseño de aluminio que mejora la disipación de calor y gracias a sus 6000 mAh recarga a toda velocidad pequeños y no tan pequeños gadgets. 79,95 €. www.just-mobile.e



AURICULARES **Plantronics BackBeat FIT**

MÚSICA PARA TUS OÍDOS. A menudo, los auriculares que incluyen los móviles son mediocres, pero existen opciones de mejora. Los BackBeat FIT son una atractiva opción inalámbrica, muy flexible y, a la vez, con un excelente agarre para los más deportistas. Resistentes al sudor, puedes usarlos también para tus llamadas telefónicas. 129 €. www.plantronics.es



FUNDA **Proporta iPad mini 2**

PROTECCIÓN DEFINITIVA. Hay muchas fundas protectoras, pero que ofrezcan la resistencia y ligereza propia de un Fórmula 1, no hay tantas. Este modelo está fabricado con fibra de carbono y protege, como ninguno, de impactos típicos, incluidas las caídas. Por si hay dudas, ofrecen garantía de por vida. 99,95 €. www.proporta.es



DISCO DURO **Kingston MobileLite Wireless**

BARRA LIBRE DE GIGABYTES. Sistema que permite ampliar la capacidad de almacenamiento gracias al acceso inalámbrico a memorias SD externas. Pueden usarlo cinco dispositivos de forma simultánea a través de una app disponible en Android e iOS. Adicionalmente cuenta con una batería para recarga de emergencia. 40 €. www.kingston.com/es

LENTE **Oloclip 4 en 1**

OBJETIVOS PARA EL MÓVIL.

La fotografía móvil es la función de mayor crecimiento en los últimos años. Para ampliar horizontes, Oloclip ofrece un compacto y polivalente grupo de lentes con diferentes utilidades. Hay un objetivo angular para paisajes, un tele para retratos y dos macros para objetos pequeños. Sencillo de usar y de tamaño mínimo. 69,95 €. www.oloclip.com



MANDO **Logitech PowerShell Controller**

HOLA, BOTONES. Esta carcasa convierte al iPhone 5, 5s y iPod Touch en una consola de bolsillo. Le añade cuatro botones de función, un pad multidireccional, dos gatillos y sobre todo un agarre mucho más ergonómico. Cuenta con una batería integrada para recargar el iPhone y es compatible con 120 juegos. 99,99 €. www.logitech.es

ENTRA EN **20minutos.es**
Y ACÉRCATE A:

**ESPACIO PROYECTO
SRM CONSULTING**

Bankia

**MI
NEGOCIO
Y YO** ▶▶

Zapatos con 'glamour' español

Las zapaterías empiezan a publicitar el calzado español como reclamo, pero la producción nacional decrece y aumentan las exportaciones desde España de productos fabricados fuera

J. F.

Nuestros artículos están fabricados en España». Últimamente se han empezado a colgar estos carteles en muchas zapaterías repartidas por toda la geografía española. El calzado patrio se ha convertido en un reclamo para muchos españoles y, por supuesto, allende las fronteras, donde el producto *made in Spain* empieza a ser muy valorado.

Buena muestra es que fabricantes como el estadounidense Stuart Weitzman han elegido Alicante para producir sus zapatos, que calzan, entre otras, Michelle Obama. «Nadie fabrica mejor calzado que los españoles», dijo en una entrevista reciente. Incluso, en el sector hablan de un productor chino que se ha instalado en España para introducir desde aquí zapatos a su país. Es el camino a la inversa.

Zapatería Gloria, situada en Canillejas, un barrio periférico de Madrid, es una de esas zapaterías que han apostado por vender calzado español. Su gerente comenta que en septiembre el dueño decidió colgar el cartel como reclamo y declara que cada vez hay más gente que pregunta por el zapato español. Por eso, casi todo su muestrario está hecho en España. En sus escaparates se pueden ver Fluchos, Pitillos o Callaghan entre otras marcas nacionales. No obstante, reconoce que en verano sí venden algún zapato chino, sandalias y productos de menor nivel.

Cambios en el consumo
Imanol Martínez, responsable de *marketing* de la Federación de Industrias de Calzado de España (FICE), reconoce que ha aumentado en España el interés por el zapato español, aunque lo atribuye más a un esfuerzo de las marcas para posicionarse en el mercado interior y por un cambio en el consumidor, que empieza a rechazar el zapato de 'usar y tirar' y no está dispuesto a pagar por malos productos.

No obstante, depende mucho de los segmentos, especialmente de edad, pues los adolescentes siguen apostando por la cantidad en vez de por la calidad. Desde 2006, la FICE mantuvo una campaña para fomentar el producto nacional dentro de España, que finalizó el año pasado.

Con elegancia y muy españoles

Desde la patronal del calzado español se duelen de que muchas de las marcas españolas de prestigio se consideren extranjeras en su tierra. Quizá tenga que ver que las marcas optan por denominaciones en inglés o italiano. Pero Callaghan, Lotusse, Martinelli, Panama Jack o Mustang, entre otras, son cien por cien españolas.

● Camper ● Pikolinos ● Panama Jack ● Unisa ● Hispanitas ● Grupo Mustang ● Gioseppo ● Mascaro/Pretty Ballerinas ● Callaghan ● Fluchos ● Chiruca ● Art ● El Naturalista ● Lodi ● Pura López ● Castañer ● Chie Mihara ● Flavio Menorca ● Pedro Miralles ● Xti ● Pedro García ● Lottusse ● Barrats ● George's ● Paco Herrero ● Pertini ● Magnanni ● Lola Cruz ● Pablosky ● Garvalin ● J'hayber ● Kelme ● Joma ● Victoria ● Munich ● Sendra Boots ● Pitillos ● Martinelli ● Rebeca Sanver ● Calce ● 24hrs



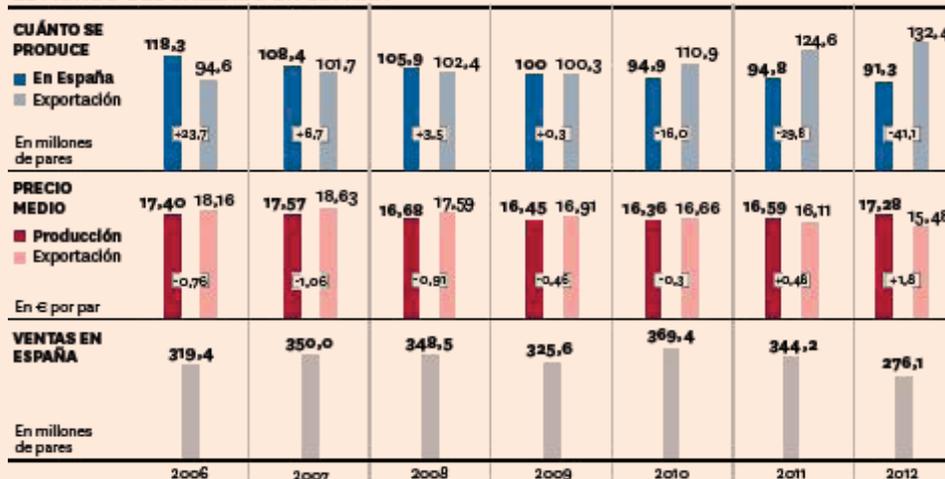
Sin embargo, todo son elucubraciones, pues el sector no tiene datos de qué cuota de mercado tiene el zapato español en el mercado interior. Martínez declara que es complicado saber, dado el cruce entre importaciones y exportaciones, pues muchos pares de zapatos que entran en Es-



Los carteles que anuncian la producción nacional cada vez se ven en más escaparates.

J. F.

EL MUNDO DEL CALZADO EN ESPAÑA



H. DE PEDRO

paña son reetiquetados y vendidos en el exterior.

Las cifras conocidas arrojan una paradoja económicamente difícil de explicar. El pasado año se fabricaron en España 91,3 millones de pares y, sin embargo, constan como 132,4 millones de pares exportados. Debe de ser el único sector en España cuyas exportaciones superaran en más de un 50% la producción.

Martínez reconoce que numerosas marcas nacionales importan zapatos que reenvían a otros mercados, contabilizándose como exportaciones españolas, un fenómeno surgido con la crisis.

En 2006, las cuentas salían, pues en España se fabricaban 118 millones de zapatos y se exportaban 94 millones. La relación entre la producción y la exportación cambió en 2010, cuando, por primera vez, los pares exportados superaron a los producidos.

El directivo de la patronal del calzado rechaza que los zapatos importados por fabricantes españoles se reetiqueten como *made in Spain*. «Sería ilegal», sentencia. Algo difícil de comprobar, entre otras cosas, porque la legislación europea no exige que los productos identifiquen su procedencia.

Sin embargo, expertos del sector ajenos a la industria reconocen que en algunos polígonos españoles se acumulan los zapatos importados a la espera de ser embalados en cajas con el sello Fabricado en España.

Antonio Sáenz, gerente de Fluchos, una marca ubicada en Arnedo (La Rioja), remarca la paradoja de que en España no sea obligatorio identi-

17,28

euros fue el precio medio de producción de un par de zapatos en España, unos céntimos por debajo del coste en 2006 y 2007

car la procedencia del calzado cuando en México se exige que conste. Flucho tiene una producción de un millón de zapatos, todos fabricados en España, de los que el 60% se destina al mercado interior y el restante se exporta a 31 países. «Los españoles no analizan los efectos sobre la salud de los zapatos ni valoran su diseño. Se preocupan más en el caso de la ropa», dice. Y reconoce que la gente compra lo que quiere o lo que puede y es difícil luchar contra el producto chino.

Otros fabricantes españoles como Inditex, el número uno, Pikolinos, Lotusse o Camper han declinado participar en este reportaje.

"Soy María y como yo hay 650.000 personas que cobramos los dividendos* de Iberdrola. Con este dinero mi hijo puede mejorar su inglés."

Iberdrola eres tú



*Sistema Iberdrola Dividendo Flexible





ACEITE CARBONELL EN PULVERIZADOR

► **Qué cambia:** Aceite de oliva virgen extra que no se vierte, sino que se pulveriza. ► **Para qué sirve:** Ideal tanto para ensaladas como para elaborar platos en los que haga falta una cantidad uniforme de aceite de oliva.

2,39 euros. A la venta en tiendas gourmet y supermercados.
www.carbonell.com



ASADOS LISTOS PARA COMER AL MOMENTO

► **Qué cambia:** Se acabó el cocinar durante horas para poder comer un asado. En una hora, listos. ► **Para qué sirven:** Un plato principal para disfrutar a domicilio: cochinillo, capón, pavo asado...

Hasta 99,90 euros. A la venta en tiendas gourmet o en la web.
www.cascajares.com



CREMA DE QUESO MANCHEGO

► **Qué cambia:** El sabor intenso del manchego de siempre, pero para untar. ► **Para qué sirve:** Pensado para tomar con tostas, bocadillos, pero también como acompañamiento de carnes.

3,95 euros. A la venta en La Casa de los Quesos y tiendas gourmet.
www.lacasadelosquesos.com



PATATAS FRITAS CON FLOR DE SAL

► **Qué cambia:** Patatas 100% naturales aderezadas con flor de sal ibicenca. ► **Para qué sirven:** Son un aperitivo ideal, porque no tienen conservantes ni colorantes, y con un toque chic.

1,50 euros. A la venta en tiendas gourmet y grandes superficies.
www.degustam.com



SIDRA DE NUEVA EXPRESIÓN

► **Qué cambia:** El sabor de la sidra natural de siempre, pero no es necesario escanciarla; solo hay que servirla fría. ► **Para qué sirve:** Al igual que el vino, se puede tomar como aperitivo o como acompañante en las comidas.

4,33 euros. A la venta en Sidra y Sidras y en tiendas gourmet.
www.sidraysidras.com



UNA TORTILLA DE PATATA DE BOTE

► **Qué cambia:** Numerosas marcas ofrecen preparados listos solo para darles un golpe de sartén. ► **Para qué sirven:** Son un buen sustitutivo si no dispones del tiempo para hacerlo tú mismo.

2,90 euros. A la venta en Ulabox.
www.ulabox.com



ESTUCHE DE MORCILLA DE BURGOS DE AUTOR

► **Qué cambia:** Más grande y cocida durante cuatro horas. Solo hace falta freírla para disfrutarla. ► **Para qué sirve:** Además de comerla en rodajas, es ideal para salteados, masas, ensaladas...

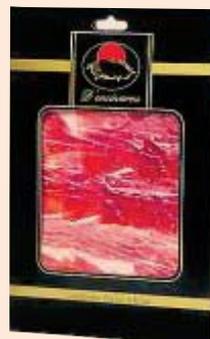
11,67 euros. A la venta en Embutidos de Cardeña y tiendas gourmet.
www.morcilladeburgos.com



JAMÓN IBÉRICO EN VIRUTAS

► **Qué cambia:** Un gran jamón ibérico cortado en finas virutas y envasado al vacío. ► **Para qué sirve:** Para bocadillos, para comer solo, para salsas, para ensaladas... Es un formato que permite experimentar con el producto.

Precio no disponible. A la venta en Jamón Jamón Barcelona.
www.jamonjamonbarcelona.com



JAMÓN DE BELLOTA CORTADO A CUCHILLO

► **Qué cambia:** Se acabó perder el tiempo cortando jamón del bueño. Ya se vende cortado. ► **Para qué sirve:** Ideal tanto para comer uno mismo como para servir directamente en actos sociales.

7,6 euros. A la venta en D'encinares y tiendas especializadas.
www.productosdelencinar.com



LA CECINA LISTA PARA UNTAR

► **Qué cambia:** Conserva el mismo sabor intenso y ahumado de la cecina, pero con una textura untuosa. ► **Para qué sirve:** Es ideal para preparar bocadillos, tostas y otros aperitivos.

16,98 euros. A la venta en Bflow, supermercados y grandes superficies.
www.bflow.es



SURTIDO DE SALES CON SABORES Y AROMAS

► **Qué cambia:** Es sal, pero distinta, ya que sus cristales son la llamada flor de sal. Crujiente, ligera y un tanto dulce. ► **Para qué sirve:** Con distintos aderezos, da un sabor distinto a los platos.

20,4 euros. A la venta en Flor de Sal o en tiendas gourmet.
www.flordesaldestrenc.com



UN ARROZ CON BOGAVANTE 'DELUXE'

► **Qué cambia:** En un mismo paquete, todos los ingredientes para preparar una fideuá, un arroz con bogavante... ► **Para qué sirve:** Cocina un delicioso plato siguiendo sus cómodas instrucciones.

Precio no disponible. A la venta en Just Gourmet Group.
www.justgourmetgroup.com

La comida tradicional española se reinventa

Nuevos platos... pero con los sabores de siempre. Para los productores de alimentos españoles, reinventar la gastronomía tradicional es una forma de salir de la crisis

NICOLÁS M. SARRIÉS

El pasado mes de febrero, el cocinero vasco Andoni Luis Aduriz (chef del restaurante Mugaritz, en Guipúzcoa) anunció durante un foro de emprendedores gastronómicos que era inminente la venta a nivel internacional de su último invento, los churros en spray. El funcionamiento es sencillo: agitas el tubo y lo echas directamente en la sartén con el aceite caliente; en menos de tres segundos, tienes una masa para churros con todo el sabor tradicional. La idea de hacer comida en

spray la ha extendido a otros tipos de masas, como las tempuras o las tortitas.

El de Aduriz es solo un ejemplo de cómo la innovación y las ideas creativas pueden dar nuevas vidas a los productos y alimentos tradicionales. Además, con frecuencia estos cambios van encaminados a hacer el producto más vendible (y por tanto más exportable al extranjero), lo que a medio plazo redundará en una mayor actividad económica.

A todo el mundo en España le gusta la tortilla. El problema: hacerla lleva su tiempo. Para

que eso no sea un inconveniente, varias marcas comercializan ya botes y envases con preparados listos para consumir, a falta de añadir el huevo y/o un simple golpe de sartén.

Hacerlos más atractivos

Buena parte de las innovaciones alimentarias más llamativas van encaminadas a hacer el producto más atractivo para un público más amplio que el mercado tradicional. La sidra asturiana, por ejemplo, se ha de escanciar, lo que a su vez conlleva tener que hacerlo en un local acondicionado para ello. Eso limita a menudo

168 productos españoles disfrutan de Denominación de Origen Protegida, según las estadísticas del Gobierno.



El aceite virgen extra es uno de los productos con más I+D+i. ARCHIVO

Más denominaciones de origen

Una de las formas en las que se reconoce el valor específico de un producto es a través de las llamadas denominaciones de origen protegidas (DOP). Son regulaciones que imponen estándares de calidad mínimos para que, por ejemplo, un azafrán pueda ser considerado de cierta variedad y no de otra. En España, entre 2002 y 2012 (últimos datos disponibles), la cifra de producciones protegidas se ha disparado: ha pasado de las 101 a más de 168 en tan solo una década, según cifras oficiales.

su consumo. Pero desde hace años los amantes de esta bebida procedente de la manzana pueden saborear una sidra también asturiana pero de mesa, que se toma igual que un vino o una cerveza. La llaman sidra «de nueva expresión». Otro tanto ocurre con el jamón ibérico y el de bellota, que cada vez se vende en formatos más novedosos: cortado a cuchillo, en virutas...

Caso distinto es el de aquellos productos ya con una amplia aceptación, pero que buscan un toque de distinción. Entre ellos, las patatas fritas. Una marca española las comercializa ahora elaboradas con productos 100% naturales y aderezadas con sal procedente de Ibiza, una de las más valoradas del mundo. El de la sal es un sector muy dado al valor añadido. Así, ya hay empresas españolas especializadas no solo en recoger la llamada flor de sal (la fina capa que se crea en las salinas baleares), sino que las mezclan con sabores y especias de diversos países, resultando unos sazonadores únicos.

CÓMO PESCAR LA MEJOR INVERSIÓN

El mercado español dispone de una diversidad de productos financieros ajustados a cada perfil de inversión, aunque predomina el conservador

BEATRIZ P. GALDÓN

Ser un inversor no es sinónimo de ser un ejecutivo. El paso del tiempo y, sobre todo, la modernización de los mercados financieros han permitido que esa acción, reservada hace muchos años para 'ricos' o 'sabios en la materia', se extienda a los más diversos perfiles de la sociedad. Hoy es posible convertirse en un inversor sin ser adinerado, pues las acciones de algunas compañías que cotizan en Bolsa cuestan incluso menos de un euro.

Los mercados están al alcance de su mano. Las oportunidades son muy amplias, solo hay que elegir, lo más difícil. Encontrar un producto acorde a nuestro objetivo, y principalmente a nuestras posibilidades, deberá ser el punto de partida. Y acto seguido, entender lo que se va a hacer.

Riqueza financiera

La crisis abrió un periodo de frustración para muchos inversores. La retirada de dinero de los activos de más riesgo, donde no se garantiza el capital—como es el caso de la Bolsa—fue masiva. Sin embargo, la estabilidad de la economía y las perspectivas de mejora han devuelto el interés.

La última estadística publicada por Inverco, la Asociación de Instituciones de

El ladrillo marca la diferencia

La estructura del ahorro financiero de las familias europeas presenta una gran disparidad entre países por la inversión en inmuebles. El caso más extremo es el de España, donde el 70% de los activos en posesión de los hogares no tiene que ver con las finanzas sino con el sector inmobiliario. La diferencia es sustancial con respecto a Estados Unidos, donde el porcentaje es justamente a la inversa, siendo la inversión en vivienda la de menor interés, el 30%.

Inversión Colectiva, recoge que la riqueza financiera neta de familias españolas—diferencia entre lo que tienen invertido y los préstamos que deben—superó el billón de euros al cierre de 2013. Esta cifra supone una mejora del 17% con respecto a 2012 y desvela claramente que se ha producido un cambio de tendencia, pues en 2012 el incremento fue de solo el 2,7%.

Sin duda, el pequeño inversor ha vuelto a escena. Pero no ha cambiado la manera de actuar: su perfil sigue siendo muy conservador. Las estadísticas de Inverco señalan que los depósitos todavía son la opción preferida por los españoles. Suponen el 45,9% sobre el total, es decir, de ca-

ACTIVOS FINANCIEROS DE LAS FAMILIAS ESPAÑOLAS*

En % sobre el total



*A CIERRE DEL TERCER TRIMESTRE. FUENTE: INVERCO



¿CÓMO ES EL INVERSOR ESPAÑOL MEDIO?		
SEXO Y EDAD Varón de 50 años	HÁBITAT Zona centro (Madrid) y noreste (Barcelona)	ESTADO CIVIL Casado
EN QUÉ SE FIJA Economía, oferta de productos y tipos de interés	EN QUIÉN CONFÍA Oficinas bancarias, amigos y familiares y webs financieras	CLASE SOCIAL Media-alta
QUÉ TIENE EN CUEITA Economía, oferta de productos y tipos de interés	QUÉ VALORA No perder el dinero o la seguridad, aun a cambio de poca rentabilidad	PERMANENCIA 3 años o más
PRODUCTO PREFERIDO Depósitos	SU OPINIÓN ACTUAL Confía en una mejora sustancial de los mercados	

FUENTE: JP MORGAN E INVERCO

da 100 euros que invierte, casi 46 son en depósitos. No obstante, este tipo de producto, que implica la imposición de un dinero a plazo fijo a cambio de recibir un tipo de interés, y sin riesgo, ha tenido un ligero retroceso en 2013, ya que un año antes suponía un 48% del total invertido.

¿Cuál es la explicación a esta relajación en los depósitos? No hay más que echar un vistazo a la evolución del resto de los productos financieros, donde se observa que en Bolsa y en los fondos la inversión ha crecido. Con los tipos de interés en mínimos históricos la rentabilidad de los depósitos se ha quedado ligeramente por encima del 1%, una ganancia que para muchos inversores se queda muy corta. Con un entorno más favorable, donde España ha dejado de ser un país de riesgo, el resto de productos financieros que pueden reportar mayores plusvalías—a cambio de asumir mayor riesgo—han vuelto a recibir dinero fresco.

La tendencia para 2014 tiene visos de continuar el modelo del último año—menos depósitos y más Bolsa—. Las proyecciones para la renta variable apuntan a subidas medias sobre el 20% para finales del ejercicio. Las familias españolas tienen un catá-

logo amplio de productos para rentabilizar sus ahorros. Además de depósitos, fondos de inversión, fondos de pensiones, renta fija o Bolsa, hay otra serie de posibilidades algo más sofisticadas, pero no menos atractivas. Por ejemplo, se puede aprovechar la escalada de las materias primas, el oro y el euro. El coleccionismo en obras de arte, monedas, sellos o grabados también son otras opciones a

1,05

billones de euros tenían invertidos las familias españolas en productos financieros al cierre de 2013, un 17,4% más

tener en cuenta, aunque suelen responder a un perfil muy diferente a lo que es un inversor medio en España.

Internet gana adeptos

Los vehículos para acceder a este mar de oportunidades para el inversor son muy dispares y amplios. Bancos, agencias, sociedades de valores y brókeres son los que reciben mayor demanda.

Pero, sin duda, Internet está ganando pulso en el mundo financiero. Cada vez más, el inversor actúa por sí mismo y lo hace a través del universo *onli-* SIGUE EN PAG. 2 >

VIENE DE PÁG. 1 > ne. La proliferación de plataformas de inversión a través de Internet se ha acelerado en los últimos años. Los propios bancos han creado sus brókeres. Por ejemplo, Banco Santander tiene Santander Bróker; BBVA, BBVA Bolsa Bróker; Popular, Popular Bróker; La Caixa, Bolsa Abierta Plus, etc. A través de estas plataformas, además de invertir, se accede a informa-

ción de mercado, estudios sobre compañías o sectores específicos, sugerencias de inversión... Evidentemente, todo este tipo de operativa conlleva un coste asociado, que habrá que descontar de la rentabilidad obtenida.

Paralelamente al desarrollo de Internet, las opciones de inversión se han multiplicado con las app y con las redes sociales. Twitter, Facebook y LinkedIn hacen acopio de reco-

46 euros de cada 100 que los inversores españoles colocan en el mercado son en depósitos

mendaciones e informaciones de los mercados en tiempo real, por eso, cada vez son más los inversores que hacen

uso de estas herramientas, especialmente de Twitter, para tomar decisiones.

Las plataformas de Social Trading también se han convertido en un fenómeno. De forma sencilla, permiten acercarse y apostar por productos dentro y fuera de España. El objetivo es seguir las cartteras o las posiciones de los inversores de mayor éxito.

A pesar de la modernización financiera que ha trans-

formado nuestro mercado, lo cierto es que el inversor aún queda lejos de tener un perfil idóneo. En una de las últimas encuestas realizadas por ADICAE (Asociación de Usuarios de Bancos, Cajas y Seguros), más del 70% de los entrevistados reconocían haber firmado en alguna ocasión un contrato financiero que no entendía. Esta actuación es la que entraña más riesgo. Téngalo siempre en cuenta.

LA VOZ DEL EXPERTO

Transparente y para todos los públicos

DOMINGO GARCÍA COTO

Director del servicio de estudios de Bolsas y Mercados Españoles (BME)

EVOLUCIÓN DEL IBEX EN LOS ÚLTIMOS AÑOS



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

H. DE PEDRO



El IBEX ha subido un 7,8% entre 2008 (inicio de la crisis) y 2013.

GTRES

LA BOLSA VUELVE A REINAR

Los expertos prevén que la Bolsa reporte la mayor rentabilidad de los activos financieros en 2014. Las compañías que se beneficien de la recuperación serán las mejores

B. P. G.

Los analistas y expertos en el mercado bursátil preparan en los últimos meses de cada año su modus operandi para el ejercicio nuevo. Lo hacen conforme a la evolución de los activos financieros y a las previsiones futuras.

La Bolsa española ha sido elegida como la primera

opción de inversión en 2014 por firmas nacionales e internacionales. Cerca del 80% de la negociación del mercado corresponde a brókeres extranjeros, lo que prueba que el interés traspasa fronteras.

Inversores de referencia como Bill Gates, Warren Buffet y George Soros; bancos de prima fila como JP Morgan y Societé Générale, y los prin-

Ser prudente tiene recompensa

En Bolsa se puede invertir a corto, medio o largo plazo. La diferencia la marcan días, meses y años. El inversor español ha sido tradicionalmente de largo plazo. Sin embargo, la crisis está cambiando la historia y ahora se quiere ganar dinero rápido. Para este tipo de operativa hay que ser muy avisado. La estadística desvela cómo la prudencia normalmente tiene recompensa. El IBEX ha subido un 7,8% entre 2008, inicio de la crisis, y 2013, y en los últimos 10 años, el 30%. Ningún otro activo financiero ha sumado una rentabilidad igual o superior.

cipales fondos del mundo, BlackRock, Norges y Vanguard, han depositado su confianza en el mercado español. ¿Qué quiere decir esto? Sencillamente que su presencia aumenta la posibilidad de que la Bolsa suba, puesto que su posición es la de compra.

Los cálculos de los expertos apuntan a que la Bolsa podría tener una rentabilidad media del 20%—considerando el comportamiento de los integrantes del IBEX—. De momento, el mercado sigue una evolución prudente, con ligeras ganancias. El balance, aunque discreto, refleja fortaleza, puesto que en pocos meses han confluído la crisis argentina y la de Ucrania.

A pesar de los problemas surgidos en estos primeros meses, las perspectivas no han variado, por el momento, para la Bolsa española. Las compañías elegidas son las más expuestas al ciclo económico, ya que se prevé una mejora del mismo. Si se espera que el consumo aumente, empresas como Inditex, Dia, ArcelorMittal o Mediaset se verán beneficiadas; las ventas y los beneficios aumentarán.

También las perspectivas para los bancos son buenas, tras el saneamiento efectuado en sus cuentas. Jazztel, constructoras y energéticas se suman a las preferencias de los expertos. En cambio, los valores más conservadores se han dejado algo de lado.

En cualquier caso, la opción de inversión en Bolsa tiene que estar diseñada a su medida, dependiendo de su horizonte en el tiempo, de su perfil de riesgo y la disponibilidad de su dinero.

La Bolsa está de vuelta. Nunca se había ido, porque, como siempre, ha seguido fijando el precio y proporcionado liquidez a las acciones de las más importantes compañías españolas. Como buen termómetro de la situación económica, había reflejado desde el inicio de la crisis las dificultades que atravesaba la economía española y la dificultad de los retos a los que nos enfrentábamos. Pero a partir de junio de 2012, paulatinamente, ha comenzado a reflejar un escenario distinto: hay mejores datos y buenas expectativas para España. La Bolsa española está fuerte porque los resultados de las compañías vuelven a crecer y hay un interés creciente de los inversores, españoles y extranjeros. Las familias españolas aumentan su cartera

Hay empresas que están preparando su incorporación a la Bolsa

de acciones tanto a través de compras como a través del cobro de dividendos en acciones y los inversores extranjeros, propietarios ya del 40% del valor de las empresas españolas cotizadas, renuevan su apuesta por España. El interés inversor también comienza a tener eco en nuevas empresas que se preparan para salir al mercado aumentando las opciones de inversión. Como refleja el incremento del valor de las empresas cotizadas y la actividad negociadora en el mercado, la Bolsa española ha vuelto como opción de inversión a tener muy en cuenta. Una opción transparente, para todos los públicos, con un nivel de riesgo ya atenuado respecto a otros momentos de la crisis financiera y una rentabilidad por dividendo atractiva en comparación con otras opciones de inversión.



Su red social de inversión



Conéctese con más de 3 millones de usuarios

Así invierte la gente a día de hoy.
¡Únase a la revolución!

www.eToro.es

eToro (Europa)Ltd., es una compañía de servicios financieros autorizada y regulada por la comisión chipriota de intercambio de valores (CySEC), bajo la licencia # 109/10. Los desempeños anteriores no son garantía de resultados futuros. También, los productos apalancados conllevan un alto grado de riesgo. eToro ofrece medidas de protección para manejar el riesgo de forma efectiva, sin embargo en ocasiones extrañas es posible perder una cantidad mayor a la invertida.

1. DEUDA DEL ESTADO, SEGURA PERO POCO ATRACTIVA

PRODUCTO	PLAZO	TIPO DE INTERÉS (%)
OBLIGACIONES	30 años	4,52
	15 años	3,98
	10 años	Sin datos
BONOS	5 años	2,26
	3 años	1,56
	2 años	Sin datos
LETRAS	12 meses	0,62
	9 meses	0,46
	6 meses	0,38
	3 meses	0,17

DATOS DE LAS ÚLTIMAS SUBASTAS REALIZADAS EN FEBRERO / FUENTE: TESORO PÚBLICO

2. DEPÓSITOS MÁS RENTABLES Y SOLVENTES

ENTIDAD Y DEPÓSITO	TAE%	PLAZO
BANCO ESPÍRITO SANTO BES	2,50	12
CX CatalunyaCaixa DEPÓSITO	2,05	25 meses
ING DIRECT DEPÓSITO NARANJA	2	3 meses
bankinter COINC	1,75	Indefinido
Sabadell DEPÓSITO 30 MESES	1,65	30 meses

FUENTE: HELPMYCASH Y BANKIMIA

3. FONDOS DE LA BOLSA ESPAÑOLA, LOS MEJORES

ENTIDAD GESTORA Y FONDO	RENTABILIDAD*
Bankia BANKIA BOLSA ESPAÑOLA	11,2
abante OKAVANGO DELTA	10,73
META GESTIÓN METAVALOR	7,42
Santander SANTANDER SMALL CAPS	7,39
MUTUA ACTIVOS MUTUAFONDO ESPAÑA	7,35

* A CIERRE DE FEBRERO. FUENTE: MORNINGSTAR

LAS MEJORES OPCIONES DEL MOMENTO

La previsible recuperación, la crisis en Ucrania y la mejora de solvencia de España están definiendo la selección de los activos financieros

B. P. G.

Las finanzas mueven el mundo. Millones y millones de divisas se intercambian en los mercados bajo una tendencia positiva o negativa; son innumerables los factores que definen los movimientos. En España, actualmente los inversores se mueven bajo la premisa de que habrá recuperación. La Bolsa es la que tiene más posibilidades de subir. Pero hay otros productos financieros a tener en cuenta. Algunos ya están funcionando realmente bien.

RENTA FIJA EN MÍNIMOS EN EUROPA

Los tipos de interés cotizan a mínimos históricos en Europa, al 0,25%, y el Banco de España ha dado unas recomendaciones a las entidades financieras para que reduzcan las rentabilidades ofrecidas en los productos de ahorro. Por ejemplo, en los depósitos a 12 meses, el consejo es no sobrepasar el 1,75%.

Hay entidades que ofrecen, sin embargo, una TAE del 2% a un año. Es el caso del depósito BES, de Banco Espírito Santo. ING tiene un producto a tres meses con una TAE del 2%, y Catalunya Caixa otro al 2,05% en 25 meses.

El coste, siempre presente

Cuando se va a invertir en algún producto financiero, siempre hay que tener presente la comisión y la fiscalidad que supone. Algo muy importante, puesto que ambos conceptos habrá que restarlos de la rentabilidad obtenida. En el caso de la deuda del Estado, la tributación es de un mínimo del 21%, tanto en las letras como en los bonos y las obligaciones. Los depósitos, las plusvalías obtenidas por la venta de acciones, los dividendos, los fondos, etc., también tributan, y el mínimo está establecido de forma general en el 21%.

La deuda del Estado queda muy lejos de ofrecer estas rentabilidades. Las últimas subastas del letras del Tesoro se han resuelto con los tipos más bajos de la historia, por debajo del 0,5% en los plazos de tres y seis meses.

La inversión en deuda corporativa sigue teniendo aliciente. Según Barclays, los bonos con grado de inversión de EE UU y Europa suben una media del 2% en 2014. En España varias empresas y bancos han realizado emisiones en las últimas semanas. Santander colocó en el mercado 1.500 millones a tres



años al 1,375% y Grifols, 1.000 millones de dólares al 5,25% con vencimiento en 2022.

La deuda, tanto del Estado como la corporativa, se puede comprar directamente, a través de fondos o utilizando la plataforma SEND de Bolsas y Mercados Españoles, que nació con el objetivo de dar cobertura al particular en la renta fija.

FONDOS DE INVERSIÓN MÁS DE 100 CATEGORÍAS

Para muchos gestores, los fondos son la manera más idónea de inversión ¿Por qué? Sencillamente porque un solo fondo puede tener distintas posiciones en compañías y sectores, lo cual permite diversificar el riesgo; es decir, no

nos jugamos todo a una única carta. La filosofía que sigue este tipo de productos es de lo más variopinta. Existen más de 100 categorías y se puede invertir en Bolsa, renta fija, materias primas, metales preciosos, petróleo, biotecnología, energía, servicios públicos, inflación...

Ya hay fondos de la Bolsa española que batan al IBEX. Bankia Bolsa Española y Okavango Delta, de Abante, han subido más del 10% en dos meses.

De forma paralela a los fondos de inversión se han desarrollado los fondos cotizados, también conocidos por sus siglas en inglés ETF (Exchange Trade Fund). La principal diferencia con respecto a los fondos clásicos es que cotizan diariamente; es

decir, se pueden comprar o vender en el día como si se tratara de una acción.

METALES PRECIOSOS 'ACTIVOS REFUGIO'

En el mundo de las finanzas también se puede invertir en metales preciosos. El principal vehículo son los fondos, y lo hacen buscando empresas relacionadas con la actividad, como las mineras. El oro y la plata siguen un comportamiento espectacular en 2014, con un alza de más del 10%. Este balance se debe en gran parte a las tensiones internacionales que ha generado la crisis de Ucrania. Hay inversores que buscan 'activos refugio'—como el oro y la plata— cuando la situa-

ción es de incertidumbre, vendiendo antes los de más riesgo, como las acciones.

DIVISAS EL MERCADO MÁS GRANDE

La divisa europea vale en 2014 un 1,5% más que el billete verde. Esta revalorización tiene que ver con la mejora económica prevista en Europa. El mercado de divisas—conocido como Forex—es el más grande y líquido del mundo y cotiza las 24 horas del día; en cada sesión se negocian más de 3,5 billones de euros. La inversión en divisas no requiere grandes desembolsos y se puede hacer de manera particular, a través de la plataforma Forex (*forex.com*) o también utilizando fondos.

4. FONDOS COTIZADOS DESTACABLES EN 2014

ENTIDAD GESTORA Y FONDO	RENTABILIDAD*
Deutsche Bank DB-X TRACKERS EURO STOXX 50	29,4
LYXOR LYXOR STOXX 600 HELTHCARE	9,01
LYXOR COMMODITIES THOMSON/REUTERS	8,4
LYXOR EUROPE UTILITIES	8,3
LYXOR FTSE/EPRA/NAREIT	8,07

* A CIERRE DE FEBRERO

5. EL PRECIO DEL ORO EN DÓLARES POR ONZA



6. EVOLUCIÓN DEL EURO. DÓLARES POR EURO



EL COLECCIONISMO TAMBIÉN ES RENTABLE

Las colecciones son un clásico en la inversión. Sellos, monedas, cuadros, grabados, libros, fotografía... Aunque es cierto que esta modalidad ha estado más ligada a un perfil de inversor con un alto poder adquisitivo y grandes conocimientos sobre la materia.

La estabilización de la economía también ha dado un impulso a esta modalidad de inversión. Para el arte, 2013 fue el mejor de la historia: las ventas en subasta superaron los 8.700 millones de euros, según la consultora *artprice.com*. El objetivo del inversor coleccionista es el



La venta de arte ha tenido un gran año en 2013.

GTRES

mismo que el del resto: buscar los mejores productos para obtener la mayor rentabilidad posible en su venta.

Comprar es fácil. Hay organismos como la Casa de la Moneda que hacen emisiones periódicas. Para obras de arte existen numerosas plataformas en Internet, como *arteminversión.com*, *artelista.com*, *artenet.com*, *arttroop.com*, etc.

Los canales de venta clásicos son los anticuarios, tiendas especializadas en objetos

de colección, incluso museos y, por supuesto, las casas de subasta. Los expertos aseguran que las subastas son la fórmula más utilizada y eficaz para el coleccionismo de alto valor, pero las comisiones son muy altas.

Internet se ha instalado como nuevo canal de compra y venta para los coleccionistas, y está sirviendo a su vez para acercar al pequeño inversor a este mundo. e-bay es el portal que más sigue el pequeño inversor.

EMPRESAS

EMPRENDE

Seguimos dando crédito.



Nº 1

en **LÍNEAS ICO** para PYMES y Autónomos en **2012 y 2013**¹.

Si tienes una idea, aquí tienes tu banco.



¹ Banco Popular: Primera entidad en disposición de fondos ICO del año 2013. Fuente: ICD.

CONÉCTATE AL MEJOR INVERSOR

Las plataformas de Social Trading permiten conectarse a los mejores inversores de todo el mundo para ver, seguir y copiar lo que están haciendo y utilizarlo en beneficio propio. Es una herramienta de negociación en pleno auge

B. P. G.

A lo largo de la historia han sido muchos los factores que han contribuido a transformar el proceso de inversión. Hemos pasado de hacer posiciones de tú a tú, gritando en la propia Bolsa lo que se quería comprar y vender y el precio, al sistema más revolucionado: Internet.

La Red abarca un universo de posibilidades, y una de las más importantes y que está ganado peso de forma muy destacada entre los inversores es el Social Trading.

El Social Trading son plataformas de negociación que acercan a todo el mundo a los mercados internacionales más importantes de una forma sencilla, transparente y eficaz. Lo destacable de este sistema frente a otros es que conecta a las partes interesadas y permite ver, seguir y replicar a los inversores de ma-

PLATAFORMAS WEB

ETORO ▶ La más completa. Permite invertir en acciones, divisas, materias primas y bitcoin. El 80% opera en Bolsa y los que lo hicieron en España obtuvieron una rentabilidad media de entre el 15 y 20% en los dos primeros meses del año.

ZULUTRADE ▶ Enfocada en el mercado Forex; es decir, en la operativa con divisas. Conecta con miles de *traders* –denominados proveedores de señales– en el mundo. Se selecciona la señal que quiere seguir y recibir.

AYONDO ▶ Plataforma desarrollada por *traders* y para *traders*. Invierte en metales preciosos, divisas, índices bursátiles, compañías concretas... Se puede acceder a las operaciones de forma gratuita.



yor éxito. «El Social Trading ha democratizado la inversión, suprimiendo las barreras de acceso y con unos costes muy inferiores al de otros canales de actividad», explica Jesús Pérez, colaborador de *eToro.es*, la plataforma más desarrollada y completa del momento, regulada por la FCA (Financial Conduct Authority) del Reino Unido y que garantiza su operativa en Europa con absoluta garantía y transparencia.

«Estamos en un mundo mucho más social, con las Redes Sociales como protagonistas. El proceso de inversión debe seguir el mismo modelo», asegura Pérez.

A través de Internet se pueden encontrar diferentes plataformas de Social Trading. El sistema de todas prácticamente es el mismo: facilitar el acceso de cual-

CURRENSEE ▶ Operativa con divisas. Se elige al *trader leader* que mejor se ajuste a nuestros objetivos y se comprueba la rentabilidad en tiempo real.

SOCIALTRADINGGURU.COM ▶ Recoge las principales plataformas y otras como Signal Trader, FxPro SuperTrader; Tradency; TradeCrowd; Tradeo y Gallant Trade Copier.

quiera a los mercados y conectar a la comunidad. Es decir, usted puede entrar, por ejemplo, en *eToro.es* desde 50 euros e invertir bajo su criterio o viendo lo que hacen los demás y replicando la cartera de los mejores. Según esta plataforma, el 85% de las operaciones copiadas –algo completamente legal– obtiene beneficios.



Twitter es, entre las redes sociales la que tiene mayor influencia en el mundo financiero.

GTRES

TWITTER MUEVE MONTAÑAS, Y MERCADOS

Las redes sociales son el soporte informativo más amplio. Materialmente es imposible asimilar todas las noticias que giran en este entorno. Las RRSS han cogido el testigo de los canales tradicionales de comunicación y su influencia sobre el sector financiero es realmente importante.

Twitter es el rey. El medio social permite en 140 caracteres anunciar al mundo lo que se quiera y que sea leído por millones de personas. Una encuesta realizada por Market Wired el pasado año señala que un 40% de los inversores utilizan las Redes Sociales como una de las principales fuentes para tomar decisiones de negocio.

Hay muchos ejemplos sobre el poder de actuación de las RRSS. Los *hackers* manipularon la cuenta de la agencia de noticias Associated

40%

de los inversores utilizan las redes sociales como una de las principales fuentes de información para tomar decisiones

Press para anunciar un falso atentado en la Casa Blanca y que Obama había resultado herido; en cuestión de segundos la Bolsa de EE UU cayó el 1%. Otro falso tuit que anunciaba el asesinato del presidente de Siria, Bashar Al Assad, incrementó en un dólar el precio del petróleo de forma momentánea.

Pero no solo se producen efectos adversos que se corrigen. El multimillonario inversor de Estados Unidos Carl Icahn anunció en su cuenta de Twitter que Apple estaba infravalorada. Al día siguiente la acción subió el 5%.

El poder de las Redes Sociales es tan enorme que los organismos reguladores están abriendo paso a que se conviertan en un canal oficial de información. La SEC, el supervisor de los mercados de EE UU, ya lo permite.

Una mina donde descubrir talentos

El Social Trading está enfocado para ayudar a los inversores. Esto supone una vía de descubrimiento de grandes talentos del mundo financiero. «Tenemos 3,5 millones de usuarios registrados en la plataforma y 400.000 son activos. Hay gente muy buena, donde están los gestores del día de mañana. En Internet ya se han descubierto grandes talentos de la música, la novela...», dice Jesús Pérez. Los bancos también tienen en el punto de mira el Social Trading. Una persona con miles de seguidores que replican sus inversiones es un potencial de negocio.

Una de las opciones más interesantes es que está permitido comprar parte de una acción, no toda. Por ejemplo, se pueden adquirir 10 dólares de Apple (un título cuesta por encima de 500 dólares). En definitiva, permite ser un inversor sin un gran esfuerzo económico y sin ser un gran conocedor del mercado.



**Llevamos la oficina
de "la Caixa" a tu negocio**



[Tú] eres la Estrella

En "la Caixa" revolucionamos la forma de relacionarnos con tu negocio para ayudarte de la mejor manera que sabemos: en persona. Por eso, ahora tu gestor de negocios irá a verte personalmente, para que puedas realizar tus gestiones bancarias sin tener que desplazarte.

Y además, para que puedas contactar con él siempre que lo necesites, te regalamos una *tablet* o un *smartphone*¹.

CaixaNegocios
En persona

1. Promoción válida del 1-3-14 al 20-4-14 o hasta agotar existencias (25.000 smartphones y 25.000 tablets) para nuevos órdenes de domiciliación del pago de las cuotas de la Seguridad Social de autónomos, de una mutua de previsión profesional equivalente o del Régimen Especial del Mar (por cuenta propia), con domiciliación del pago de recibos con un mínimo de 3 cargos al trimestre y utilización de una tarjeta de crédito, débito o prepago (quedan excluidas las tarjetas de empresa) para un mínimo de 3 compras en comercios al trimestre. A efectos fiscales, esta promoción tiene la consideración de remuneración en especie y está sujeta a ingreso a cuenta según la normativa fiscal vigente. Promoción no acumulable a otras promociones de domiciliación realizadas con posterioridad al 17-6-12. En caso de incumplimiento, se cobrará una penalización de 244 € por el smartphone y de 218 € por la tablet. Si ya tienes los ingresos profesionales domiciliados, consulta en tu oficina formas alternativas de conseguir el smartphone o la tablet. NRE: 888-2014/09681



Patrocinador del Equipo Olímpico Español



Mejor Banco de España
2012 y 2013
Mejor Banco en Innovación
Tecnológica 2013



Banco del Año en
España 2013



Banco más Innovador
del Mundo 2013
Mejor Innovación en
Productos y Servicios 2013



Una de las consecuencias de la crisis ha sido la creación de normativas de protección de los inversores minoristas.

GTRES

«Seguimos manteniendo burbujas debido a los tipos de interés»

Jesús Palau

Profesor del departamento de Control y Dirección Financiera de ESADE Business School



ESADE

Jesús Palau se muestra partidario de reducir el poder de monopolio de los bancos, de forma que una quiebra no ponga en peligro todo el sistema bancario.

¿Han aprendido los mercados de los errores de la crisis?

Seguimos manteniendo burbujas debido a los tipos de interés. Son muy bajos e interesa que sigan así de momento, pero no estamos vigilando adónde va el dinero. Igual que se crean burbujas, se crearán pánicos, como acaba de ocurrir con las divisas de los países emergentes.

Tampoco hemos aprendido desde el punto de vista de la regulación. Se dijo que se iba a regular mucho, pero esta afirmación se quedó en muy poco. En su día, por ejemplo, se habló mucho de reducir la tasa Tobin al 0,1% y ahora se han olvidado de ella.

¿Cuál considera que es la principal enseñanza que deja la crisis a los inversores?

La idea de que hay que controlar más a los bancos. Pero solo la idea, porque siguen sin separar la banca de inversión de la comercial. También avanzamos en la idea de que tienen que aprovisionar capital, pero no en cuánto debería ser.

BIO Licenciado en Ciencias Empresariales, ha sido profesor en EE UU, Londres, Ámsterdam, Portugal y Argentina.

¿Qué aspectos son aún de prioridad para mejorar los mercados financieros?

De entrada, exigiría una mayor regulación de los mercados de derivados. Ahora mismo tenemos un exceso de transacciones.

También sería muy interesante la separación de la banca de inversión, de negocios, de la que hace *trading* por cuenta propia y de la que da créditos. Otro punto interesante sería reducir el poder de monopolio de los bancos para evitar el *too big to fail* (demasiado grande para caer; es decir, que una quiebra supusiera un riesgo para el sistema).

«La principal enseñanza de la crisis es la de un mayor control bancario»

«Volverá a haber operaciones empresariales de fusión y compra»

¿Diría que ha cambiado la forma de invertir?

Siempre han existido fondos buitre y fondos soberanos. Dada la actual situación, parece que se ha cambiado, pero solo se ha modificado el lugar donde surge la oportunidad. Ahora, por ejemplo, no hay operaciones de fusiones y adquisiciones, pero porque la circunstancia no es propicia, pero las habrá.

Otro tema sería vigilar que no fuera obligatorio un complemento a la pensión pública. Por último, las comisiones en las gestiones de fondos de inversión y pensiones deberían tener menor peso y no ser fijas, sino establecerse en función del rendimiento, según la ganancia y, si se pierde, establecerlas de nuevo una vez que se recupere. Es una forma más incentivadora.

PROTECCIÓN AL MINORISTA

El inversor español está protegido bajo el paraguas de una normativa europea que exige a la entidad comercializadora una oferta clara y ajustada al perfil del demandante

B. P. G.

Con decir la palabra 'preferentes', seguro que la mayoría tiene claro lo que ha sucedido con este producto de inversión: un fraude que se llevó por delante los ahorros de millones de personas.

Una de los aspectos positivos que han tenido estos años de crisis, aunque hayan tenido un impacto nefasto en la sociedad, es que se descubrieron multitud de fraudes que cometieron los bancos con sus clientes a nivel mundial. Se concedían créditos a personas insolventes y se vendían productos inexistentes o que resultaron engañosos.

Este tipo de actuaciones puso a trabajar desde el primer minuto a los organismos reguladores con el propósito de evitar situaciones similares y de crear un sistema financiero realmente solvente. Europa creó la normativa Mi-

Garantía máxima: 100.000 euros

Existe un fondo de garantía para los inversores -FOGAIN- en caso de que no puedan recuperar su dinero por insolvencia de la entidad financiera. El máximo que se puede recuperar son 100.000 euros por inversor. En el momento del contrato el banco deberá informar del fondo de garantía al que se encuentra adherido. Las operaciones que se realizan con entidades no autorizadas por la CNMV no están garantizadas. Tampoco los sellos, obras de arte o coleccionismo.

FID, actualmente en proceso de revisión para mejorar aún más la protección del inversor minorista; es decir, aquellos que realmente no son profesionales en esta actividad. Esta legislación obliga a las entidades financieras a

conocer mejor a su cliente, y asesorarlo de acuerdo a su perfil y posibilidades.

Habría comprobado cómo en los últimos meses algunos bancos han puesto en práctica los nuevos requerimientos a nivel europeo, y si ha ido a realizar alguna operación financiera habrá tenido que pasar antes por un test de conveniencia para comprobar su nivel de entendimiento de los productos ofertados.

Con la nueva normativa, la publicidad de productos tiene que ser imparcial, clara y no engañosa, además de informar sobre su naturaleza y riesgos, así como de los costes y gastos que conlleva. Los bancos deben comunicar de forma periódica sobre la marcha de las operaciones o cualquier incidencia.

En caso de alguna queja por incumplimiento de la normativa, o bien por otros as-

pectos, el inversor puede hacer la reclamación pertinente. En primer término, presentando una queja en el departamento de atención al cliente o defensor del cliente de la entidad. Si no recibe una respuesta clara o convincente, podrá dirigirse a la oficina de atención al inversor de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

Para evitar situaciones indeseadas, lo principal es que se decante por una entidad autorizada para la actividad que realiza. Y en segundo término, entender la oferta que le presentan. Este aspecto es realmente importante y Europa también trabaja para que la educación financiera sea una prioridad en las escuelas. En España algunos centros de Secundaria ya han incorporado la materia a sus cursos, bajo las directrices marcadas por el Banco de España y la CNMV.

¿SABÍAS QUE...

60%

de los inversores menores de 40 años consultan las **redes sociales** para investigar opciones de inversión

127

compañías **cotizan en el mercado español**. Las hay de gran, mediana y pequeña capitalización

71%

gana **Okavango Delta** a un año, el mejor fondo del mundo, gestionado por una entidad española (Abante)

43%

de los inversores españoles tienen un **plazo de inversión** de más de tres años; un 25%, de menos de un año

46

de cada 100 euros **invertidos por las familias españolas** se van a depósitos. Es el producto preferido

1,05

billones de euros era el valor de la **Bolsa española** al cierre de 2013, una de las más altas del mundo



125 CC

**SEGURO
MOTO**

desde **80** €

902 123 228

Una compañía
bankinter.



lineadirecta.com



Desde la nevera hasta la calefacción, cualquier electrodoméstico o dispositivo del hogar se podrá controlar desde el móvil en unos pocos años.

ARCHIVO

El hogar, controlado desde el móvil

El 'Internet de las cosas' se perfila como la próxima revolución tecnológica que dotará de inteligencia y conectividad prácticamente a cualquier dispositivo. Y ya está a la vuelta de la esquina

J. C. / CLIPSET

La domótica lleva infiltrada en nuestro hogar mucho más tiempo del que podría parecer. Cualquier sistema de automatización o control remoto podría considerarse un inicio de tecnificación doméstica. Pero lo cierto es que hasta la llegada de los *smartphones*, casi todos los proyectos que buscaban la domotización global se quedaron en papel mojado.

Las alarmas de seguridad son un buen ejemplo de evolución domótica. Son elementos sencillos que han crecido en complejidad y efectividad a buen ritmo. Tras la clásica sirena de alarma, llegaron los sensores de movimiento, las cámaras infrarrojas, los micrófonos ambientales y, ahora, el control desde el móvil.

Pero el futuro es mucho más brillante para el binomio *smartphone* y hogar. Cada vez más facetas de nuestra vida cotidiana están ligadas al móvil y la domótica tiene un prome-

tedor futuro. El control del hogar, los electrodomésticos e incluso las plantas o mascotas ya es una realidad que se gestiona desde la palma de la mano.

Es lo que se denomina el 'Internet de las cosas', y gracias a ello, coches, aspiradoras y hasta cazuelas estarán conectadas a Internet y podrán

50.000

millones de cosas, como neveras, semáforos o enchufes, estarán **conectadas** a Internet en 2020, según Cisco

ser gestionadas de forma remota desde cualquier dispositivo con conexión. Y eso incluye, lógicamente, el móvil. Ojo, esta inmensa conexión no estará exenta de peligros, y deberá ir de la mano de fuertes sistemas de protección.

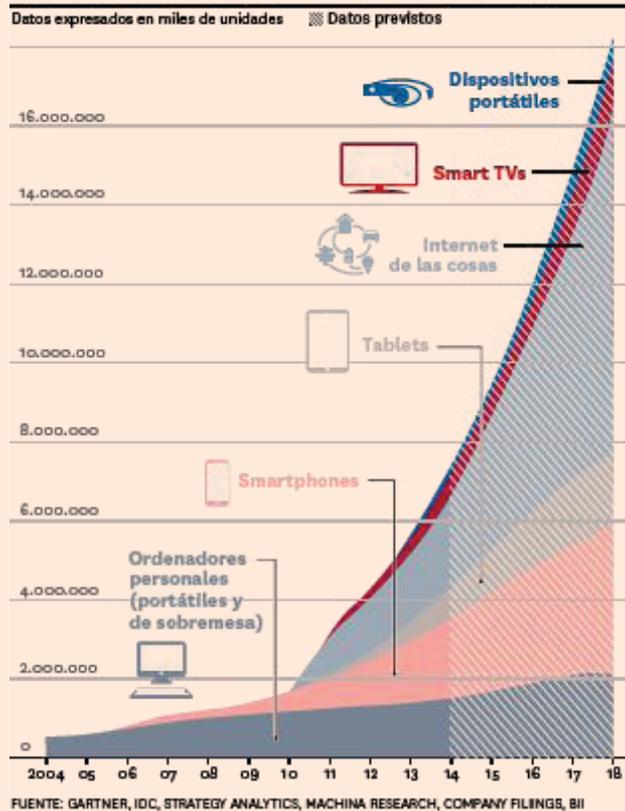
Pero ¿qué se puede controlar realmente desde el móvil? Actualmente varias marcas

Cuatro años para dominar Internet

Según las estimaciones de la web de economía digital *Business Insider*, los dispositivos englobados en el 'Internet de las cosas' superarán en número al conjunto de ordenadores, móviles y tabletas en algún momento del 2018. Es importante darse cuenta de que en pocos años casi cualquier cosa tendrá su propia conexión a Internet. Gracias a ello se podrán controlar remotamente, comunicar con el usuario o con otros dispositivos e incluso autorrepararse.

están añadiendo a sus productos opciones de comunicación inalámbrica que, mediante Internet, permiten que un móvil o una tableta pueda monitorizar su funcionamiento, activar o desactivar determinadas funciones e incluso recibir información en tiempo real y decidir de forma inteligente la mejor opción.

EVOLUCIÓN DEL USO DE DISPOSITIVOS CON INTERNET



Con un sencillo módulo Wi-Fi—o una SIM como la del móvil—, casi cualquier dispositivo electrónico se puede conectar a Internet y una *app* instalada en el móvil puede convertirlo en un sistema de gestión remoto del elemento en cuestión. Los sistemas más sencillos son los enchufes e interruptores que se activan o desactivan a la orden del usuario, que la transmite de forma inalámbrica desde el móvil—estando en casa o fuera de ella—.

Si seguimos tirando del hilo, encontramos equipos más complejos, como neveras, lavadoras, microondas, etc., que pueden establecer una comunicación bidireccional. Estos dispositivos reciben por un lado órdenes como «nevera, actívatte en modo turbo que llevo alimentos congelados». Pero no hay que olvidar que esa misma nevera también puede comunicarse con el resto del mundo e informar de cosas como el desgaste de piezas o averías y avisar direc-

tamente al servicio técnico. Ya se está trabajando en que estos *tecnodomésticos* puedan 'hablar' entre ellos para sincronizar acciones como preparar la secadora cuando la lavadora está próxima a terminar su programa de lavado.

Los sistemas más avanzados serían aquellos que ofrecen un mayor control e incluso un funcionamiento autónomo complejo, como cámaras de videovigilancia o robots multifunción.

Por ejemplo, los aspiradores robots aprenderán la rutina de su propietario para limpiar cuando salgan a trabajar y, además, podrían funcionar como vigilantes de seguridad gracias a sus cámaras integradas. En este grupo también encontraríamos cerraduras digitales o porteros automáticos remotos que ya existen y permiten ver en el móvil quién está llamando a la puerta de casa e incluso abrir a aquellas personas registradas con acceso permitido.

Pero esta revolución no solo afectará a los hogares, también se extenderá fuera de ellos, a las calles, hasta alcanzar ciudades completas. Es algo en lo que ya están trabajando muchas empresas y ya es realidad. Son las *smartcities*.

Ciudades inteligentes

Las *smartcities* conectan y dotan de inteligencia a los semáforos de tráfico, la iluminación, los servicios de limpieza, el mantenimiento y la red de distribución eléctrica o de agua. En general podría decirse que un hogar domótico no es más que una *smartcity* a pequeña escala, y la clave del funcionamiento de ambas está en el 'Internet de las cosas'.

En palabras de John Chambers, CEO de Cisco, una de las empresas más importantes de conectividad digital, estamos ante «una revolución capaz de causar un impacto social entre cinco y diez veces mayor que el que causó Internet». Se estima que los beneficios que generará este nuevo sector económico será de 19 billones de dólares.

Si en principio las funciones de estos dispositivos conectados pueden parecernos triviales, un análisis profundo podría llegar a interconectar diferentes facetas de nuestra vida: la educación, la seguridad, la salud y el trabajo mediante dispositivos de lo más variados. Esto incluiría los tan de moda *wearables* o *gadgets* 'vestibles' como monitores de actividad o localizadores GPS, pero se ampliaría a muchos más.

Con un futuro tan prometedor, lo raro será que dentro de unos años nos acordemos de cómo vivíamos cuando los móviles solo servían para hablar entre nosotros.

DISPOSITIVOS DOMÓTICOS

NOMBRE

CÁMARA DE VIDEOVIGILANCIA LOGITECH ALERT

Desde 359 euros
www.logitech.com/es



Un avanzado sistema de videovigilancia remota que consta de cámaras web en alta definición que se conectan por Wi-Fi y un simple enchufe.

Se puede monitorizar desde un ordenador, una tableta o un móvil y ofrece la opción de grabar el vídeo en tarjetas SD si las cámaras se quedan sin conexión Wi-Fi.

Vigilar de forma remota desde el dispositivo móvil una o varias zonas del hogar o de locales comerciales o industriales con una instalación sencilla.

- Dos tipos de cámaras gran angular en alta definición
- Una cámara de interior y otra de exterior
- Capacidad de visión nocturna.

BELKIN WEMO

49,99 euros
www.belkin.es



Belkin progresa adecuadamente su familia WeMo. Un sistema de control domótico que dota de conectividad Wi-Fi a casi cualquier aparato del hogar.

Se pueden encender, apagar o programar electrodomésticos o luces y simular presencias como sistema de seguridad e incluso optimizar el consumo eléctrico.

Controlar desde el móvil cualquier tipo de electrodoméstico que se enchufe a la red eléctrica y gestionar su encendido y apagado remoto.

- Enchufes
- Interruptores
- Detectores de movimiento
- Bombillas que se pueden controlar mediante una *app* desde el móvil.

ASPIRADOR LG HOM BOT 2.0

649 euros
<http://www.lg.com/es>



Aspirador robótico que reconoce su entorno y aspira de forma autónoma las zonas programadas evitando obstáculos.

Es automático, por lo que se puede programar para que funcione él solo. Gracias a su diseño, limpia mejor los rincones de las habitaciones.

Un mando permite gestionar su funcionamiento a golpe de dedo e incluso programarlo sin necesidad de tocar el aspirador.

- 180 minutos de autonomía
- Doble cámara para mapear el entorno
- Solo 60 decibelios de ruido en funcionamiento.

PARROT FLOWER POWER

49 euros
<http://www.parrot.com/es>



Para ayudarnos a cuidar mejor a las plantas, Parrot tiene este interesante sensor que alerta de las necesidades de la planta con la que comparte maceta.

Mide la luz, la humedad, la temperatura y el nivel de nutrientes de la planta y avisa al propietario-jardinero de cómo mejorar su cuidado.

Jardineros meticulosos que cuidan sus plantas hasta el límite o personas con poca mano para las plantas, ya que la *app* del móvil se chiva de todo.

- Aspecto de rama que se camufla bien entre tus plantas
- Integra sensores de luz, humedad y temperatura
- Autonomía para varios meses.

HUE PHILIPS BOMBILLAS INTELIGENTES

199,95 euros
www.philips.es



Desde Philips han desarrollado las HUE, un sistema de iluminación LED que puede generar luz de cualquier color e intensidad.

Las bombillas del futuro no son solo ecológicas, sino más longevas y se pueden controlar desde una sencillísima *app* desde el móvil.

Crear diferentes ambientes, así como encender y apagar las luces de forma remota tanto si estás en casa como si estás fuera de ella.

- Tres bombillas LED
- 15.000 horas de vida media
- Son capaces de generar más de 16 millones de colores
- Se pueden controlar hasta 50 bombillas con un solo sistema.

LAVADORA SAMSUNG WW9000

No disponible
www.samsung.com/es



Samsung ha dotado de cierto nivel de inteligencia a esta lavadora que, además de lavar ropa, es capaz de comunicarse y recibir órdenes a través de Wi-Fi.

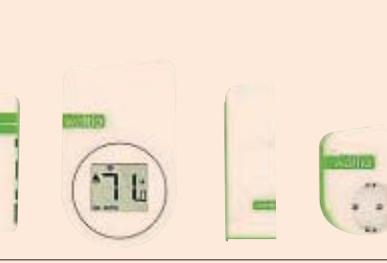
Control remoto para activarla en el momento óptimo. Se autochequea y avisa directamente al usuario y al servicio técnico cuando algo no va bien.

Es un buen electrodoméstico para empezar a construir la casa conectada, en la que los aparatos se comuniquen entre sí.

- Conexión Wi-Fi
- Pantalla táctil de 5"
- Modo EcoBubble y Auto Optimal Wash
- Detecta el tipo de ropa
- Selecciona el programa adecuado.

WATTIO KIT

265 euros
www.wattio.com/es



Un interesantísimo sistema desarrollado en España capaz de medir el consumo eléctrico real del hogar de forma global y de cada aparato eléctrico de forma singular.

Permite detectar electrodomésticos que gasten demasiado o estén encendidos más de lo necesario, así como controlarlos de forma remota desde el móvil.

Controlar el gasto eléctrico de hogares o locales, optimizando el consumo. También para monitorizar el estado de cada electrodoméstico.

- Consta de un sensor que se instala en la caja eléctrica para medir el consumo
- Termostato inteligente
- Enchufes controlados por Wi-Fi.

NEST TERMORREGULADOR

200 euros, aproximadamente
www.nest.com



Empresa californiana, comprada por Google, que ha impulsado el control domótico del hogar con este termostato inteligente, muy sencillo de usar.

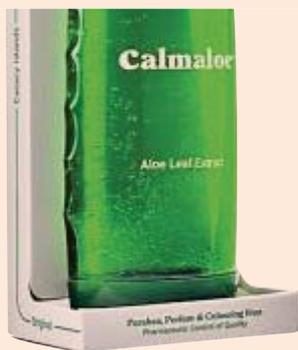
Aprende de los hábitos de uso y tiene en cuenta la previsión del tiempo que obtiene directamente de Internet. Su nuevo producto es un detector de humos.

Optimizar el gasto energético al gestionar la climatización del hogar de forma inteligente.

- Conectividad web
- Sensor de presencia y temperatura
- Pantalla LCD de 1,75"
- Aplicación web.



1



2



3



7



8



9



14



12



13

CENTRO COMERCIAL

Nuevos productos y servicios que las marcas lanzan al mercado del gran consumo

REDACCIÓN

Las puertas de la primavera, nos preparamos para estrenar la estación con las principales novedades que llegan a los establecimientos.

1 'WEARABLE BANKING'. Con esta denominación (que significa, literalmente, «banca para llevar puesta»), **La Caixa** presenta sus apuestas tecnológicas para un futuro inminente. Aunque aún no se haya generalizado el uso de los relo-

jes inteligentes o Google Glass, la entidad financiera ya ha desarrollado sus aplicaciones para ambos dispositivos. Permiten, entre otras cosas, seguir la evolución de la Bolsa a través del *smartwatch*, localizar las oficinas más cercanas mediante realidad aumentada o convertir divisas enfocando con las gafas el precio de un producto. www.lacaixa.es

2 CALMALOE. Las propiedades del aloe vera son tantas que este gel natural de **Canarias Cosmetics** es un imprescindible

multiusos. Se puede utilizar como *aftersun*, hidratante, antiarrugas y antiestrías, *aftersave*, mascarilla para el pelo, cicatrizante... Sin parabenos, perfume ni colorantes. www.canariascosmetics.com

3 COMPLEMENTOS PARA EN-SALADAS. La especialidad de **Florette** son las ensaladas envasadas que, a partir de ahora, podrás aderezar y variar con su nueva gama de complementos. Las salsas se estrenan con cuatro variedades: Vinagreta Gourmet, César, Yogurt y Vinagreta de Módena y Miel. Además de aliñarlas, puedes completar tu receta con tres nuevos *toppings*: picatostes naturales, de ajo y finas hierbas o cebolla crujiente. www.florette.es

4 PAC-MAN. Uno de los personajes más célebres y recordados de los videojuegos de los 80 es Pac-Man, el clásico Comecocos, que regresa a las pantallas en versión renovada. En su 34 aniversario, Pac-Man vuelve a la actualidad por dos motivos fundamentales: una serie de animación que ya está emitiéndose con éxito en Clan TV; y su correspondiente videojuego oficial, *Pac-Man y las aventuras fantasmales* (de **Namco Bandai Games**, para Nintendo 3DS, Wii, PlayStation 3 y Xbox 360). namcobandai.com

5 SATISFRIES. Burger King ha incluido en su oferta unas nuevas patatas fritas, Satisfries, manteniendo su sabor pero con un 30% menos de

grasa gracias a su crujiente exterior. Aseguran que cada ración de 100 gramos contiene 9 gramos de grasa, frente a los 14,9 gramos de las patatas fritas de la competencia. Puedes probarlas en todos sus restaurantes. www.burgerking.es

6 AGUA DE SUEÑO. Este producto de la empresa española **Sbelta Plus** quiere ayudar a conciliar el sueño a quienes padecen insomnio o *jet lag*. Se trata de un complemento alimenticio con edulcorante, cuya fórmula está pensada para favorecer un sueño reparador y natural. Se basa en dos ingredientes principales: la melatonina, hormona que genera la glándula pineal en respuesta a la falta de luz y prepara el cuerpo para dormir; y el

aminoácido esencial L-triptófano, que reduce la ansiedad y el estrés gracias a su efecto tranquilizante. www.sbeltaplus.com

7 RODILLA celebra 75 años de vida con un cambio de imagen. Bajo el lema *Una vida juntos*, presentó las actividades que ha organizado para su aniversario, que arrancará el 29 de marzo con espectáculos en la plaza del Callao de Madrid (donde abrieron su primer local). Poco a poco renovarán todos sus establecimientos con un aspecto más moderno. Como colofón, en noviembre lanzarán el sándwich Madrid y en diciembre intentarán batir el récord Guinness cantando *Cumpleaños feliz*. www.rodilla.es



4



5



6

¿Quieres ver tus productos en esta página?



Envíanos tu nota, acompañada del material gráfico a: centrocomercial@20minutos.es



10



16



11



15



17



18

8 REFRESCOS SALUDABLES. La firma **Mondariz** se introduce en el mercado de las bebidas refrescantes apostando por el sabor y el bajo aporte calórico. Elaboradas a partir de su agua mineral y sin azúcar, ya están disponibles Té Premium al limón; Premium Cola para tomar sola o en combinado; y la bebida deportiva Sport, sin gas y con sales minerales. aguasdemondariz.com

9 KUKUXUMUSU se acuerda de las mujeres de la India, a quienes rinde homenaje con la camiseta *No Country for Women*. Creada en colaboración con el periodista Jon Sistiaga, sus beneficios se dedicarán a Médicos Sin Fronteras. Esta es la octava camiseta del proyecto *Report-Shirt*, una iniciati-

va de **Kukuxumusu** y Sistiaga para denunciar conflictos o injusticias a través de los reconocibles dibujos de la firma. www.kukuxumusu.com

10 NUEVO RESPALDO para el scooter Touring del **Grupo Piaggio**, su emblemático Piaggio X 10. Amplían su gama de accesorios con este complemento que mejora la comodidad gracias a su cojín fabricado en *foam*, recubierto con idéntico material que el asiento y sus mismos acabados. Apto para distintas cilindradas. es.piaggio.com

11 COLECCIÓN PRIMAVERA. Con el buen tiempo llegan también las ganas de volver a disfrutar del jardín, la terraza, el balcón... o, simplemente, de dar un toque

primaveral a la casa. La nueva colección de **Ikea** ya está disponible: muebles e iluminación de exterior, barbacoas, textiles inspirados en Bretaña y colores vivos. www.ikea.com

12 TIERA es la nueva gama de productos de cerámica *made in France* de **Hábitat** en colaboración con Terre Étoilée. A la venta a partir de abril, combinan artesanía e innovación en utensilios de cocina de alto rendimiento, como esta cazuela con cuchara de madera. Aptos para horno, microondas, vitrocerámica, fuego directo e inducción (con adaptador). www.habitat.net

13 LEÓN CUPRA. Nace el modelo estrella de la familia León de **Seat**. Se trata del coche más deportivo y poten-

te de la gama: motor 2.0 TSI con 265 y 280 CV, con transmisión manual y DSG, carrocería de cinco puertas y versión SC, garantiza una gran precisión de conducción. www.seat.es

14 VESTIDO MULTIPOSICIÓN de **Marks & Spencer**, un básico para el armario de primavera con el que tendrás cinco *looks* diferentes en una sola prenda: palabra de honor, griego, con mangas, con la espalda descubierta o cruzada. De corte imperio y evasé, con plisados, está disponible en azul marino, metalizado y negro. www.marksandspencer.eu

15 HERE I GO! es una *web* de planificación integral de viajes donde personalizar tus rutas y gestionar todas tus reservas de una sola vez. Está

pensada para viajeros independientes que pierden mucho tiempo buscando experiencias a medida. Desde **Here I Go!** podrán crear su ruta día a día, encontrar inspiración en recomendaciones de viajeros expertos, acceder a proveedores o compartir tareas con sus compañeros de viaje. www.here-i-go.com

16 MAR DE FRADES 2013. La nueva añada de este albariño es el resultado de una de las mejores cosechas que se recuerdan en la última década. Un vino color amarillo limón, con irisaciones doradas, cuyo sabor presenta notas de manzana verde y pera blanquilla con un fondo floral. Elaborado con uvas del valle del Salnés, de D. O. Rías Baixas.

17 ROBOT presenta las últimas versiones de sus robots para el hogar. El aspirador Roomba Serie 800 recoge hasta un 50% más de suciedad, restos y pelo del suelo. Y el robot friega suelos Scooba 450, con un proceso de limpieza en tres ciclos, barre, humedece, friega y luego termina con un cepillo de goma. A la venta en abril.

18 PICBLOC. La opción más cómoda para imprimir las fotos que tomas con tu móvil es esta *app* de **Picglaze**. Envías directamente tus imágenes y las recibes a los pocos días, impresas sobre un bloque de polímero plástico de alta densidad. El portarretratos del s. XXI, para decorar, regalar, etc. www.picglaze.com



Maneras de subir el IVA sin que lo parezca

El Gobierno niega una subida de los tipos del IVA, pero no ha descartado cambiar la tributación de ciertos productos que en la práctica duplicarán sus impuestos

JUAN FERRARI

El Gobierno ha negado que vaya a subir el IVA. El ministro de Hacienda, Cristóbal Montoro, lo descartó el 22 de enero cuando se filtró que la comisión de expertos que estaba elaborando un informe sobre la reforma fiscal a petición del Gobierno apuntaba esa posibilidad. «No tenemos ninguna intención de subir el IVA en este momento en que se tiene que recuperar el consumo. Está descartado», declaró Montoro.

El viernes pasado el Gobierno recibió el informe de los expertos que no descartan una subida generalizada del IVA, aunque proponen postergarlo, manteniendo el diapasón marcado por el Gobierno. Sin embargo, la comisión que preside Manuel Lagares ha vuelto a insistir en que sería conveniente cambiar la tributación a algunos productos, pasándolos del tipo reducido, el 10%, al general, un 21%. En la práctica, esto supondrá duplicar el IVA para todos estos productos.

El Gobierno, si bien ha salido rápidamente al paso de una subida generalizada de tipos, ha guardado silencio ante la posibilidad de modificar la tributación de algunos productos. De hecho, el pasado viernes la vicepresidenta

Presiones de Bruselas

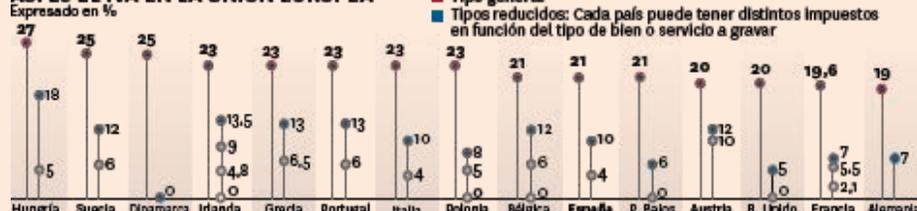
El Gobierno se encuentra en la encrucijada de no perjudicar un consumo incipiente y satisfacer al mismo tiempo las presiones de Bruselas, que solicita un aumento de los tipos impositivos indirectos a países que han pasado por problemas financieros, como España, y que han debido enderezar sus cuentas públicas aumentando los ingresos. Portugal, Grecia, Irlanda, Polonia e incluso Italia tienen un tipo general del 23%, dos puntos superior a España, y Hungría llega hasta el 27%.

49.637

millones de euros recaudó Hacienda de enero a noviembre de 2013, 2.244 millones más que en el mismo período de 2012

del Gobierno, Soraya Sáenz de Santamaría, no comentó esta posibilidad a pesar de que fue tajante al aclarar que el Gobierno no va a imputar como renta la vivienda habitual en la tributación del IRPF como han pedido los expertos. «El Gobierno hará caso a algunas medidas propues-

ASÍ ES EL IVA EN LA UNIÓN EUROPEA



TRIBUTACIÓN EN EL IVA POR PRODUCTOS

21%

TIPO GENERAL



- ▶ Tabaco y bebidas alcohólicas
- ▶ Cosméticos
- ▶ Locales de negocio
- ▶ Edificaciones destinadas a su demolición
- ▶ Cesiones de uso y disfrute y el arrendamiento de bienes
- ▶ Entradas a corridas de toros
- ▶ Flores, plantas vivas de carácter ornamental
- ▶ Entregas de bienes relacionadas con su actividad por empresas funerarias
- ▶ Servicios funerarios
- ▶ Importaciones de objetos de arte, antigüedades y objetos de colección
- ▶ Entregas y adquisiciones intracomunitarias de objetos de arte cuyo proveedor sea el autor o empresarios no revendedores con derecho a deducir
- ▶ Servicios mixtos de hostelería, espectáculos o discotecas
- ▶ Servicios prestados por intérpretes, artistas, directores y técnicos a productores de cine y organizadores de teatro
- ▶ Entrada a teatros, cines, espectáculos, conciertos o zoológicos
- ▶ Servicios prestados a personas físicas que practiquen deporte

- ▶ Asistencia sanitaria, dental y curas termales que no gocen de exención
- ▶ Servicios de peluquería
- ▶ Suministro y recepción de servicios de radiodifusión y televisión digital
- ▶ Los objetos que por sus características solo pueden utilizarse como material escolar

10%

TIPO REDUCIDO



- ▶ Servicios de hostelería, restaurantes y el suministro de comidas y bebidas para consumir en el acto
- ▶ Compresas, tampones y protegeslips
- ▶ Productos para ser utilizados en la nutrición humana o animal
- ▶ Semillas y materiales para la agricultura
- ▶ Aguas
- ▶ Medicamentos para uso animal
- ▶ Gafas graduadas y lentillas
- ▶ Productos, material, equipos o instrumental sanitario
- ▶ Transporte de viajeros y sus equipajes
- ▶ Limpieza de vías públicas, parques y jardines públicos
- ▶ Recogida, almacenamiento,

transporte, valorización o eliminación de residuos, limpieza de alcantarillados públicos y su desratización y recogida o tratamiento de aguas residuales

- ▶ Exposiciones y ferias de carácter comercial
- ▶ La entrada a bibliotecas, archivos, museos o galerías de arte
- ▶ Los arrendamientos con opción de compra de viviendas, incluidas un máximo de dos plazas de garaje

4%

TIPO SUPERREDUCIDO



- ▶ Pan común
- ▶ Harinas panificables
- ▶ Leche
- ▶ Quesos
- ▶ Huevos
- ▶ Frutas, verduras, hortalizas, legumbres, tubérculos y cereales naturales
- ▶ Libros, periódicos y revistas que no contengan fundamentalmente publicidad
- ▶ Medicamentos para humanos
- ▶ Prótesis e implantes internos para personas con minusvalía
- ▶ Reparación de sillas de ruedas
- ▶ Arrendamientos con opción de compra de viviendas de protección, incluidas dos plazas de garaje

tas por los expertos, pero elaborará su propia reforma», aclaró. El compromiso es que esté en el Parlamento en junio, tras las elecciones europeas.

Los expertos han ido más lejos y han apuntado que todos los bienes y servicios que aplican el 10% pasen al 21%, salvo la hostelería, el transporte público y la vivienda, y para los alimentos elaborados plantean su subida hasta el 21% en el medio plazo. Los superreducidos, aquellos que se consideran de primera necesidad y que tributan al 4%, se quedarían fuera de la subida.

Todo son especulaciones y los expertos fiscales se agarran a las distintas declaraciones que el Gobierno ha ido desgranando con cuentagotas. Si bien es posible que se suba la fiscalidad a algunos productos y servicios que hoy pagan un 10%, no se puede descartar que otros se reduzcan.

El Ministerio de Cultura, e incluso el de Hacienda, ha dejado caer que el IVA cultural—teatros, cines, espectáculos, conciertos...—vuelva a tributar al 10% para calmar así al sector de la farándula del que ha recibido fuertes críticas desde que en 2012 aumentó el IVA de la industria cultural al 21%.

Lo hizo en 2012

La vía de subir de soslayo el IVA modificando algunos productos sin tener que tocar los tipos no es una medida desconocida para el Gobierno de Mariano Rajoy. Ya optó por esta fórmula en 2012, cuando compagino las subidas de los tipos (el general creció del 18 al 21% y el reducido del 8 al 10%) con la modificación de la tributación de muchos productos.

En aquella ocasión, al tipo general solo tributan seis familias de productos. El Gobierno del PP aumentó de tipo reducido a general otras 18 familias de productos, incluidos los servicios culturales, y llegó en aquella ocasión a aumentar del 4 al 21% el material escolar.

La anterior subida del IVA, realizada por el Gobierno de José Luis Rodríguez Zapatero, se limitó a aumentar en dos puntos los tipos general y reducido sin traspasar productos de un tipo a otro. En aquella ocasión, Mariano Rajoy, a la sazón jefe de la oposición, calificó la medida tributaria del PSOE como «el sablazo que el mal gobernante le pega a todos sus compatriotas», argumento que repitió en su subida de septiembre de 2012, al justificarla como necesaria para enderezar las cuentas que habían heredado del anterior Ejecutivo.

ARCHIVO

H. DE PEDRO

20 minutos siempre contigo



Con las apps de **20minutos** podrás acceder a toda la información actualizada desde tu smartphone o tableta **estés donde estés.**



Aún hay margen para el ahorro

Los hogares españoles podrían reducir el 23,2% su factura energética con mejoras en sus hábitos y en el equipamiento, lo que supone un ahorro de 5.500 millones de euros al año

PND

Los hogares españoles aún tienen un gran potencial de ahorro, equivalente al 23,2% de su factura energética. Con pequeños cambios en los usos y costumbres en casa y la mejora del equipamiento, las familias españolas podrían ahorrar en torno a los 5.500 millones de euros al año.

La energía que se podría ahorrar, 47.500 GWh, es el doble del consumo anual de Irlanda. Un mejor uso de la energía podría, además, evitar la emisión a la atmósfera de 10,5 millones de to-

64%

de los encuestados consideran que el **ahorro de energía** es ahora más importante que antes de la crisis



El ahorro en los hogares se consigue con pequeños detalles, como cerrar el grifo mientras nos enjabonamos.

ARCHIVO

neladas de dióxido de carbono (CO₂).

Según el *Índice de Eficiencia Energética*, la novena edición del estudio realizado por Gas Natural Fenosa, los hogares españoles tienen un mayor potencial de ahorro energético en lo que se refiere a equipamiento (32,5%) e iluminación (31,7%). Los porcentajes son inferiores en calefacción (21,6%) y agua caliente sanitaria (12,7%).

Bajan los hábitos eficientes

El estudio contiene un Índice Global de Eficiencia,

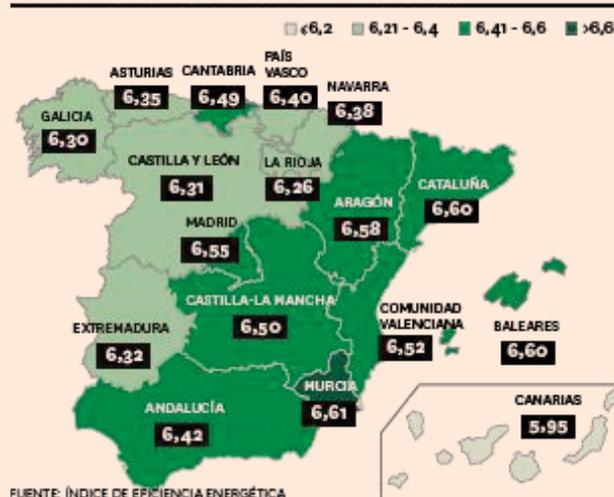
que evalúa el equipamiento, control, mantenimiento y cultura de los hogares. En esta edición, el índice retrocede hasta los 6,45 puntos sobre 10, por debajo de los 6,61 puntos registrados durante el año pasado. Hay que remontarse hasta la edición de 2007 para encontrar un valor inferior.

La menor nota refleja un descenso en hábitos eficientes que parecían ya consolidados en ediciones anteriores. El índice aún mantiene una mejoría respecto al primer estudio, realizado en el año 2004, en el que la puntuación alcanzada fue de 6,11.

Observatorio de las tendencias

La multinacional energética realiza este estudio desde 2004 con el objetivo de convertirlo en un observatorio de referencia y poner sus conclusiones a disposición de usuarios y administraciones como una herramienta para fomentar hábitos eficientes y mejorar el ahorro. El análisis de los datos de los sucesivos índices permite a la compañía atender las necesidades de sus clientes con productos y servicios adaptados y compatibles con la eficiencia energética, la innovación y el respeto al medio ambiente.

ÍNDICE GLOBAL DE EFICIENCIA EN ESPAÑA



H. DE PEDRO

Pese al retroceso en la nota de esta edición, ha vuelto a aumentar, del 59 al 64%, el porcentaje de encuestados que consideran que el ahorro de energía es más importante que antes de la crisis. En cambio, ha disminuido el porcentaje de quienes muestran su preocupación por el medio ambiente, del 82 al 79%.

Este año han disminuido los cuatro subíndices en los que se basa el estudio (mantenimiento, control, cultura y equipamiento). De ellos, el de control energético sigue siendo el que tiene un valor medio más elevado (7,7) y el de cultura (5,7), el menor.

A PEOR...

Optimización del consumo.

Hay un descenso acusado (-11%) en el número de hogares que optimizan su consumo utilizando los electrodomésticos a diferentes horas.

Aire acondicionado. También se reduce (-7,1%) el número de hogares que fijan el termostato del aire acondicionado a 24 °C o más.

Apagado de equipos. Se ha constatado una reducción del 6,5% en el número de hogares que apagan todos los equipos del hogar antes de salir o irse a dormir.

Mantenimiento. Se estancan hábitos como limpiar la parte trasera del exterior del frigorífico o bajar la temperatura de la calefacción individual con un sistema programable.

... Y A MEJOR

Entre los aspectos que han mejorado, destaca el incremento de los hogares en los que se utiliza el programa de media carga del lavavajillas de manera eficiente (5,1%) y los que tienen las salidas interiores de aire cerca del techo y sobre la ventana (8,6%).

Estos resultados se han obtenido a partir de más de 3.800 encuestas realizadas a finales de 2013.



Mientras tú piensas en disfrutar de tu bienestar, nosotros pensamos en el de todos.

Eficiencia energética. Soluciones de ahorro. Medio ambiente.

www.gasnaturalfenosa.es

gasNatural fenosa
la energía que piensa