



Número 21
Marzo de 2015

Conserva tus mejores momentos

Cámaras de acción para grabar instantes irrepetibles. **8**



Escapadas para esta Semana Santa

Ofertas de última hora para no quedarse en casa. **9**

Entrevista a Pilar Bordetas

Presidenta del Comité Agroalimentario de la Asociación Española para la Calidad. **6**



Inversión en compromiso social

Fondos que apuestan por compañías comprometidas. **14**

EXTRA SEGUROS EL SECTOR ENCARA UN PROCESO DE RENOVACIÓN QUE BENEFICIARÁ AL CLIENTE. I a VIII



LUIS F. SANZ

Estirar el depósito de gasolina

El litro de diésel a un euro ha durado poco. El petróleo ha vuelto a subir y tras él la gasolina y el gasóleo. Repostar en una u otra gasolinera de la misma ciudad, estar pendientes de las ofertas y planificar los viajes pueden generar ahorros considerables

JUAN FERRARI

Entre julio de 2014 y enero de este año el precio del petróleo cayó de 110 dólares el barril a 40. Pero de enero a ahora, ha subido un 50%, hasta 60 dólares, lo que significa que el gasoil por debajo del euro ha sido una ilusión.

Ileana Izvernicaunu, portavoz de la Organización de Consumidores y Usuario (OCU), declara que es total-

20

euros ha remontado el precio del barril de petróleo desde enero, cuando llegó a pagarse a 40 euros el barril

mente cierto que existe «la política del cohete y la pluma». Cuando el petróleo sube, las gasolinas se disparan,

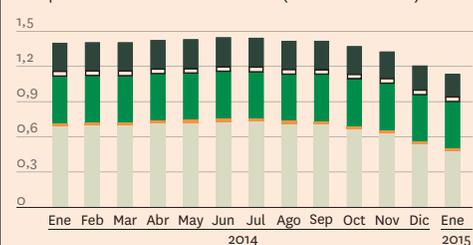
pero cuando baja, se hacen las remolonas. «Está acreditado por la CNMC» [regulador de la competencia], asevera. De otra opinión son los gasolineros. Álvaro Mazarrasa, director general de la Asociación Española de Operadores de Petróleo, que agrupa a BP, Cepsa, Galp, Repsol, Shell y Saras, dice rotundo que «no es cierto. Los precios en el surtidor sí están reflejando las caídas de

SIGUE EN PÁG. 2 >

EVOLUCIÓN MENSUAL DEL PVP (€/l)

GASOLINA 95

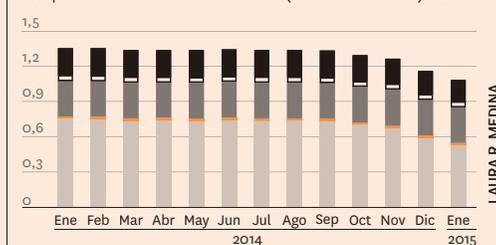
■ Precio antes de los impuestos ■ IVMDH (tramo estatal) ■ Impuesto Hidrocarburos □ IVMDH (tramo autonómico) ■ IVA



FUENTE: Estadísticas de productos petrolíferos CNMC

GASÓLEO A

■ Precio antes de los impuestos ■ IVMDH (tramo estatal) ■ Impuesto Hidrocarburos □ IVMDH (tramo autonómico) ■ IVA



LAURA R. MEDINA

CONSUMO AHORRO EN COMBUSTIBLE



LAS GASOLINERAS MÁS BARATAS DE SU CIUDAD

Los precios pueden variar hasta en un 15% si se compara el combustible más caro con el más barato en grandes ciudades como Madrid. No obstante, unas y otras están muy distantes y el recorrido no siempre compensa. Las estaciones de servicio más asequibles suelen estar en polígonos industriales de las afueras o en centros comerciales, y las más caras, en el centro de la ciudad. Aún así, compare. El muestreo que figura en los cuadros está tomado a 13 de marzo.

MADRID GASOLINA 95

ESTACIÓN	PRECIO
1. E. Leclerc C/ Calderilla, 1	1,129
2. Alcampo C/ José Paulette	1,178
3. GHC Ctra. N-III, km 11,8	1,178
4. Repsol Avda. de Logroño, 233	1,179
5. Ballenoil C/ Cerro Murmullo, 1	1,179
6. Ballenoil C/ Valle de Tobalina, 24	1,189
7. Ballenoil Ctra. Vicálvaro a estación de O'Donnell, km 22	1,189
8. Low Price Business (LPB) Ctra. Vicálvaro-Rivas, 52	1,189
9. Low Price Business (LPB) C/ Ctra. Vicálvaro-Rivas, km 3,600	1,189
10. Repsol Avenida General, 22	1,199

GASÓLEO A

ESTACIÓN	PRECIO
1. E.Leclerc C/ Calderilla, 1	1,049
2. Ballenoil C/ Cerro Murmullo, 1	1,098
3. Alcampo C/ José Paulette	1,099
4. Low Price Business (LPB) C/ Ctra. Vicálvaro-Rivas, 52	1,099
5. Low Price Business (LPB) Ctra. Vicálvaro-Rivas, km 3,600	1,099
6. GHC Carretera N-III, km 11,8	1,109
7. Ballenoil C/ Valle de Tobalina, 24	1,109
8. Ballenoil Ctra. Vicálvaro a estación de O'Donnell, km 22	1,109
9. Shell C/ Campezo, 7. C. C.	1,129
10. Galp Camino del Cuartel, 9	1,139

CÓRDOBA GASOLINA 95

ESTACIÓN	PRECIO
1. Petroprix Avda. E. de Cabrera, 8	1,199
2. Azahara C-431 Córdoba - Palma del Río, km 3,300	1,239
3. Petrol & Go C/ Los Artesanos, 7	1,249
4. Petroil Energy C/ Turquesa, 2	1,249
5. Carrefour Ctra. Madrid, km 400	1,249
6. Repsol N-432 Badajoz - Granada, km 239,5	1,259
7. El Granadal Avda. Azabache, s/n	1,259
8. Tarjetas Premium Parc. Gabriel Ramos Bejarano, 110 c., 110	1,269
9. BP Ctra. Madrid-Cádiz, km 406,5	1,289
10. Gestinco Cargador Pol. Ind. Chinales, 51-52	1,289

GASÓLEO A

ESTACIÓN	PRECIO
1. Petroprix Avda. E. de Cabrera, 8	1,119
2. Carrefour Ctra. Madrid, km 400	1,159
3. Azahara C-431 Córdoba - Palma del Río, km 3,300	1,159
4. Petrol & Go C/ Los Artesanos, 7	1,159
5. Petroil Energy C/ Turquesa, 2	1,159
6. El Cruce de Santa María de Trassierra Ctra. de Trassierra, km 8	1,168
7. El Granadal Avda. Azabache, s/n	1,179
8. Tarjetas Premium Parc. Gabriel Ramos Bejarano 110 c., 110	1,189
9. Galp Avda. Arnold J. Toynbee con Fuente de la Salud, s/n	1,189
10. Gestinco Cargador Pol. Ind. Chinales, 51-52	1,289

GRANADA GASOLINA 95

ESTACIÓN	PRECIO
1. Ballenoil Ctra. Antigua de Málaga, km 138	1,149
2. Alcampo Ctra. Jaén, km 88	1,189
3. Red Ahorro Pol. Ind. Almanjayar Parc 55-80-0-01	1,219
4. Carrefour N-323, km 134	1,251
5. Tamoil Avda. Andalucía, s/n	1,259
6. Shell Avda. del Conocimiento, 1	1,275
7. Cepsa Avda. Sierra Nevada, 45	1,282
8. CEPSA Camino de Ronda, 117	1,284
9. Repsol Ctra. Antigua de Málaga a Granada, km 142	1,285
10. Repsol Ctra. de Pulianas, s/n	1,285

GASÓLEO A

ESTACIÓN	PRECIO
1. Ballenoil Ctra. Antigua de Málaga, km 138	1,059
2. Alcampo Ctra. Jaén, km 88	1,081
3. Acongasur Avda. Andalucía, s/n	1,109
4. Red Ahorro Pol. Ind. Almanjayar Parc. 55-80-0-01	1,119
5. Carrefour N-323, km 134	1,144
6. Repsol Ctra. de Pulianas, s/n	1,175
7. Repsol Ctra. Antigua de Málaga a Granada, km 142	1,175
8. Tamoil Avda. Andalucía, s/n	1,179
9. Star Petroleum Avda. Madrid, 19	1,179
10. Repsol Avda. Pulianas, s/n	1,185

MÁLAGA GASOLINA 95

ESTACIÓN	PRECIO
1. Galp C/ Uicides, 14	1,254
2. Shell Avda. Alfonso Ponce de León, 3	1,255
3. Las Palmeras C/ Diderot, 66	1,255
4. Carrefour Ctra. de Cádiz, km 241	1,259
5. Cepsa Avda. Velázquez, 113	1,259
6. BP Valdicio Avda. Isaac Peral, 39	1,274
7. Repsol C/ Concepción Arenal, s/n	1,275
8. Repsol Pol. Guadalhorce c/a p. u-6-2, s/n	1,275
9. Repsol N-340, km 231,9	1,275
10. BP Ctra. Comarcal Coin-Málaga, km 89	1,279

GASÓLEO A

ESTACIÓN	PRECIO
1. Aumat C/ Concepción Arenal, 9	1,150
2. Estación de Autobuses Paseo los Tilos, 21	1,153
3. Las Palmeras C/ Diderot, 66	1,159
4. Shell Avda. Alfonso Ponce de León, 3	1,169
5. Cepsa Avda. Velázquez, 113	1,179
6. Carrefour Ctra. Cádiz, km 241	1,185
7. Repsol C/ Concepción Arenal, s/n	1,189
8. Shell Avda. Velázquez, s/n	1,189
9. Repsol Pol. Guadalhorce c/a p. u-6-2, s/n	1,189
10. Repsol N-340, km 231,9	1,189

SEVILLA GASOLINA 95

ESTACIÓN	PRECIO
1. Alcampo Rda. del Tamarguillo, s/n	1,229
2. San Jerónimo C/ Medina y Galnares, 117 C-433 (Sevilla-Cazalla de la S., km 3)	1,239
3. Sin Rótulo Avda. de la Paz/Su Eminencia	1,249
4. Carrefour Ctra. de Utrera, km 1	1,249
5. Saras Ctra. Sevilla-Cazalla, km 4,5	1,255
6. Parque Alcosa (Premium) N IV, km 535,59 (vía de servicio)	1,255
7. Galp C/ Luis Montoto, 74	1,265
8. Isbilya Ctra. de Su Eminencia, s/n	1,270
9. Isbilya San Lázaro Avda. Doc. Fedriani, 40 (barriada Bachillera)	1,270
10. Isbilya P. de los Príncipes Avda. Flota de Indias, s/n	1,270

GASÓLEO A

ESTACIÓN	PRECIO
1. San Jerónimo C/ Medina y Galnares, 117 C-433 (Sevilla-Cazalla de la S., km 3)	1,145
2. Alcampo Rda. del Tamarguillo, s/n	1,149
3. Parque Alcosa (Premium) N IV, km 535,59 (vía de servicio)	1,158
4. Sin Rótulo Avda. de la Paz/esq. Su Eminencia	1,159
5. Carrefour A. de S. Pablo, km 535,6	1,169
6. Saras Ctra. Sevilla-Cazalla, km 4,5	1,175
7. Isbilya Ctra. de Su Eminencia, s/n	1,189
8. Isbilya S. Lázaro Dr. Fedriani, 40	1,189
9. Isbilya P. de los Príncipes Avda. Flota de Indias, s/n	1,189
10. Carrefour Ctra. de Utrera, km 1	1,249

VIENE DE PÁG. 1 > las cotizaciones internacionales de los combustibles con la misma rapidez en las subidas como en las bajadas».

Polémicas aparte, la mejor manera de ahorrar es una conducción eficiente que permita hacer los mismos kilómetros con menos combustible (ver despiece). No obstante, también se puede rascar a la hora de repostar.

Una de las leyendas urbanas es que convenía hacerlo los lunes. Era cierto, pero ya no. La portavoz de la OCU explica que detectaron que las gasolineras bajaban ligeramente los precios el primer día de la semana porque los lunes los funcionarios del Mi-

pando menos espacio. El litro de combustible no se cobra al peso (no le afectaría la temperatura), sino por volumen. Según la web Circula Seguro, el ahorro por depósito rondaría los 70 céntimos, sobre un gasto de 50 euros, si la diferencia térmica diaria fuese de 15 grados. Un 1,4%. Mucho madrugar para tan poco ahorro, ya que el momento más frío es el amanecer.

Mucho más eficiente es comparar precios entre gasolineras. La mejor manera es consultar la página del Ministerio de Industria www.geportalgasolineras.es/. La web muestra un mapa con todas las gasolineras que existen en cualquier localidad española y solo hay que posar el cursor sobre una de ellas para saber el precio de ese día. Pero si lo que queremos es conocer una comparativa de dónde está el combustible más económico, la página del Ministerio tiene limitaciones. En el caso de Madrid, por ejemplo, solo muestra el listado de las 24-25 más baratas, pero no todas. Para tener una buena comparativa, mejor la página komparing.com, que las muestra todas. Aquí podemos saber que el gasóleo más barato estaba el 13 de marzo en la estación E.Leclerc de la calle Calderilla, a 1,059 euros el litro, y el más caro, en Arturo Soria, 175, a 1,229 euros o 1,259 si aumentamos el radio a los pueblos del cinturón, en esta ocasión en Alcobendas, en la plaza de la Moraleja. Es decir, 20 céntimos, lo que supone en

SIGUE EN PÁG. 4 >



Tras una bajada importante, los precios de los carburantes están experimentando desde enero una lenta y continua subida.

4%

subió la **demand**a de carburantes, gasolina y gasóleo, en diciembre de 2014, último dato disponible

nisterio de Industria tomaban los datos de los precios para remitirlos a Bruselas con el fin de establecer el boletín estadístico de la UE. Pero tras la denuncia de la OCU, confirmada por la CNMC, Industria empezó a tomar precios durante varios días y se acabaron los 'lunes felices' de los conductores.

Otra leyenda, también cierta, es que conviene repostar en los momentos más frescos del día. El combustible se expande con el calor y encoge con el frío, ocu-

ZARAGOZA
GASOLINA 95

ESTACIÓN	PRECIO
1. Cepsa Avda. Alcalde Caballero-Juan de la Cierva, 60	1,179
2. Nafta C/ Juan de la Cierva, 21	1,179
3. Coop. Auto Taxi Avda. Gómez Laguna, 50	1,179
4. Alcampo Ctra. Madrid, km 315,2	1,180
5. Shell Avda. Cataluña, 254-258	1,198
6. Meroil A-2, km 328	1,217
7. Dago Avda. Cataluña, 44	1,218
8. Cepsa Avda. Santa Isabel, 7	1,219
9. Shell N-330, km 485,410	1,224
10. Miralbueno/Cepsa Ctra. Logroño, 42, km 243,420	1,228

GASÓLEO A

ESTACIÓN	PRECIO
1. Coop San Lamberto Ctra. Cogullada, s/n	1,055
2. Nafta C/ Juan de la Cierva, 21	1,079
3. Cepsa Avda. Alcalde Caballero-Juan de la Cierva, 60	1,082
4. Coop. Auto Taxi Avda. Gómez Laguna, 50	1,099
5. Ciudad Jardín Valdeconsejo C/ Duquesa de Villahermosa, s/n	1,109
6. Alcampo Ctra. Madrid, km 315,2	1,114
7. Shell Avda. Cataluña, 254-258	1,119
8. Meroil A-2, km 328	1,121
9. Cepsa Avda. Santa Isabel, 7	1,129
10. Campsa Express A-2, km 327,8	1,134

VALENCIA
GASOLINA 95

ESTACIÓN	PRECIO
1. Petropass C/ dels Gremis, 8	1,189
2. Galp/Tres Caminos C/ Milagrosa, 15	1,195
3. Shell C/ Serrería, 19	1,204
4. Shell Avda. del Puerto, 147	1,208
5. Taxco C/ dels Gremis, 10 (polig. Vara de Quart)	1,219
6. Soriano S. L. Cam. Moncada, 343	1,229
7. Forn d'Alcedo S. L. C/ Guadalquivir, 75	1,239
8. Shell Camino Nuevo de Picaña	1,258
9. Galp C/ Serrería, 14	1,259
10. Repsol Valle de la Ballestera, 44	1,259

GASÓLEO A

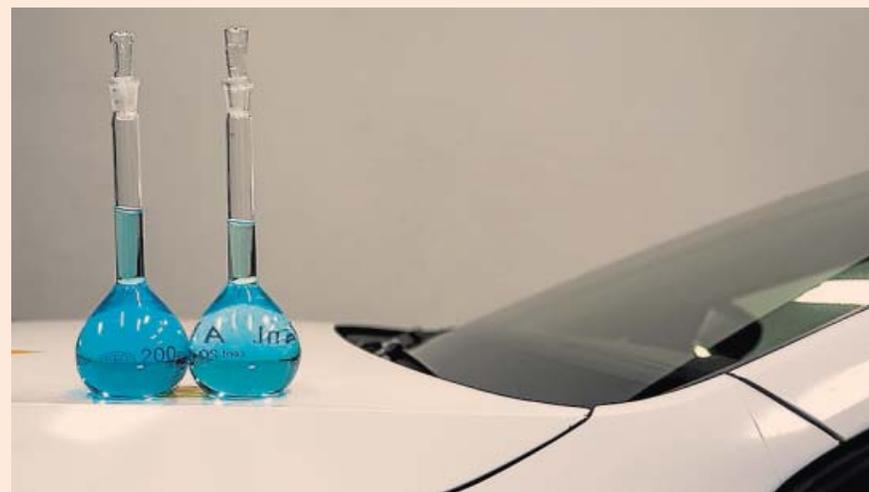
ESTACIÓN	PRECIO
1. Petropass C/ dels Gremis, 8	1,099
2. Galp/Tres Caminos C/ Milagrosa, 15	1,104
3. Shell C/ Serrería, 19	1,126
4. Shell Avda. del Puerto, 147	1,128
5. Taxco C/ dels Gremis, 10 (polig. Vara de Quart)	1,129
6. Soriano S. L. Cam. Moncada, 343	1,149
7. Forn d'Alcedo S. L. C/ Guadalquivir, 75	1,159
8. Shell Camino Nuevo de Picaña	1,163
9. Carrefour Avda. Manuel de Falla, 13	1,169
10. Carrefour Plaza de Europa, 1	1,169

BARCELONA
GASOLINA 95

ESTACIÓN	PRECIO
1. Petrocat Directe C/ Cdad. de Asunción, 69	1,139
2. Ballenoil C/ Cdad. de Asunción, 12	1,139
3. Bcn Oil C/ Tucuman, 2	1,139
4. Low Cost la Sagrera C/ Santander, 50	1,149
5. Galp C/ Roc Boronat, 10	1,184
6. Evolution C/ Pere IV, 79	1,196
7. Galp Passeig Zona Franca, 81	1,219
8. Petrocat Directe C/ Bac de Roda, 130	1,229
9. Oil Prix Ctra. L'Arrabassada, km 5	1,229
10. Prim Rambla Prim, 302	1,237

GASÓLEO A

ESTACIÓN	PRECIO
1. Ballenoil C/ Cdad. de Asunción, 12	1,039
2. Bcn Oil C/ Tucuman, 2	1,049
3. Petrocat Directe C/ Ciudad de Asunción, 69	1,049
4. Low Cost la Sagrera C/ Santander, 50	1,059
5. Galp C/ Roc Boronat, 10	1,099
6. Evolution C/ Pere IV, 79	1,105
7. Oil Prix Ctra. L'Arrabassada, km 5	1,109
8. Petrocat Directe C/ Bac de Roda, 130	1,129
9. Prim Rambla Prim, 302	1,137
10. No Hay C/ Plom, 25	1,138



Neotech, máximas prestaciones, mínimo consumo

Una característica de los sectores energético y de automoción es su esfuerzo económico y técnico para poner a disposición de la sociedad un transporte cada vez más cómodo, rápido, seguro, limpio y eficiente

El transporte por carretera está condicionado por una legislación medioambiental (emisiones locales) y de eficiencia (CO₂) muy exigente, que ha obligado al sector de automoción a adaptar sus vehículos de manera continuada, incorporando tecnologías que evolucionan con la mejora continua de los sistemas de propulsión convencionales (de postratamiento, motor de combustión avanzada, downsized, inyección directa...). En los próximos años, el sector implementará paulatinamente nuevos sistemas basados en la electrificación con diferentes grados de hibridación y, más adelante, es posible una generalización del vehículo de propulsión eléctrica con almacenamiento eléctrico (batería) o pila de combustible alimentada por hidrógeno.

La contribución del sector energético a la evolución del transporte se ha basado en el desarrollo de carburantes y lubricantes que permiten, por un lado, el funcionamiento óptimo de las tecnologías requeridas por el sector de automoción y, por otro, reducir el impacto medioambiental. En el caso de los carburantes, destacan hitos como:

- Eliminación del plomo en las gasolinas para poder utilizar el catalizador trivalente de los motores de encendido provocado (ciclo Otto).
- Incorporación de compuestos oxigenados como mejoradores de octano alternativos al plomo.
- Reformulación de gasolinas y gasóleos mediante la reducción de contenido en aromáticos, olefinas, etc., para ayudar a reducir el impacto medioambiental.
- Eliminación progresiva de azufre para reducir las emisiones de partículas e incrementar el rendimiento de los

sistemas de postratamiento como filtros de partículas o catalizador de tres vías.

- Incorporación de biocomponentes como fomento de la diversificación energética.
- Introducción de componentes mejoradores que refuerzan algunas propiedades fundamentales de los carburantes.

En línea con lo anterior y como ejemplo de excelencia tecnológica, Repsol lanza la nueva gama de carburantes Neotech. Es una fórmula innovadora que garantiza máximas prestaciones con el mínimo consumo y reduce el número de averías de los vehículos. Sus características permiten ampliar en el tiempo las prestaciones de estreno del motor manteniendo el mínimo consumo garantizado por el fabricante.

Garantiza las máximas prestaciones con el mínimo consumo

Gracias a su estabilidad y capacidad detergente se previene la acumulación de residuos y la formación de depósitos, lo que

repercute en la rebaja de los costes de mantenimiento del vehículo.

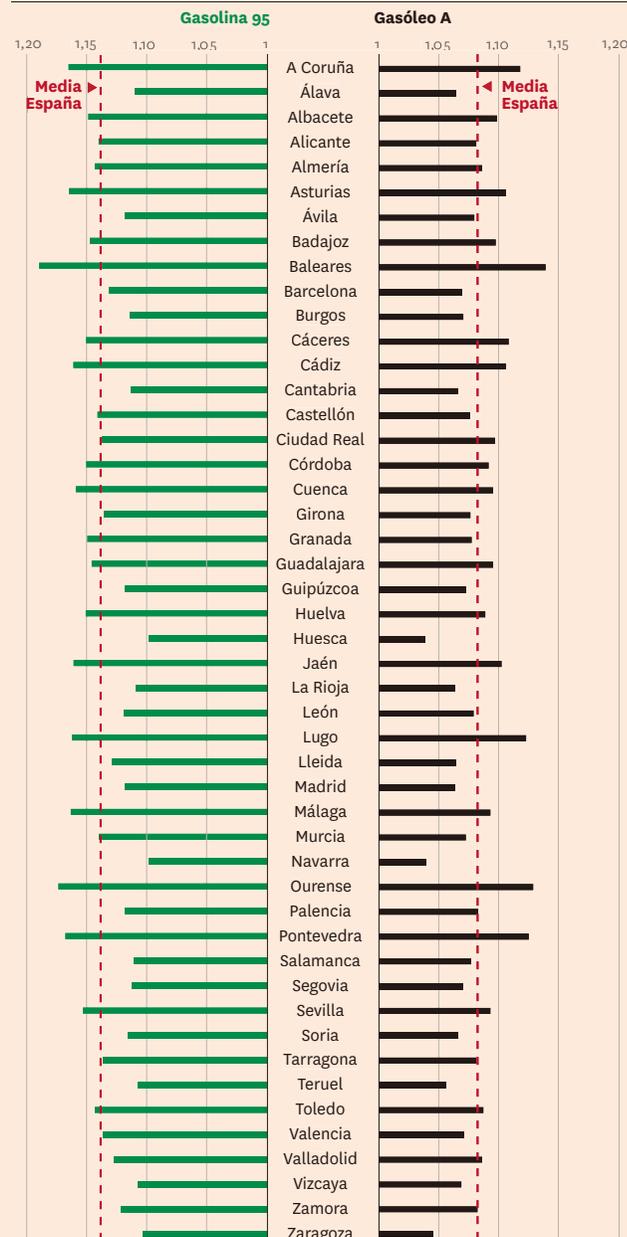
Los carburantes mejorados con Neotech cumplen las exigencias de los fabricantes de automóviles. Buen ejemplo de ello es que superan las recomendaciones más rigurosas requeridas por dichos fabricantes en la Worldwide Fuel Charter (WWFC).

La nueva línea de carburantes se encuentra ya disponible, en exclusiva, en todas las estaciones de servicio de Repsol en España, tanto en gasóleos (Diésel e+ y Diésel e+10) como en gasolinas (Efitec 95 y Efitec 98). El color azul, que identifica a estas últimas, certifica la autenticidad del producto.



JORGE PARÍS

PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO POR PROVINCIAS (€/l)



FUENTE: Estadísticas de productos petrolíferos CNMC

L.R.M.

Nuevos carburantes Repsol con Neotech

SOLO EN LAS ESTACIONES DE SERVICIO REPSOL, CAMPSA Y PETRONOR



VIENE DE PÁG. 2 > un depósito de 50 litros 10 euros de diferencia, un 18%. Pero si se está en Alcobendas, ¿quién se va Carabanchel?

Por eso, en la OCU recomiendan comparar las estaciones de las zonas que frecuentamos (hogar, trabajo, trayecto entre ambos) y ver cuál nos conviene. En una prueba realizada en el entorno de Canillejas, en Madrid, el ahorro se reduce a 1,5 euros en un depósito de 50 litros, alrededor del 2,5%.

Por lo general, son más baratas las gasolineras de centros comerciales (no siempre, pues la de Makro de esa zona, de Shell, es de las caras), polígonos industriales, cooperativas abiertas al público y cadenas de *low cost*, incluidas las redes de Cepsa y Repsol.

Si vamos a viajar, la página de la web de la OCU ha desarrollado un comparador de estaciones en carreteras para preparar el trayecto con antelación. Muy útil. En este caso, el consejo general es no repostar el día de una operación salida y evitar autopistas o autovías.

La OCU dice que, aún con estas medidas, el problema es el oligopolio que supone la distribución de combustibles en España. Mazarrasa no está de acuerdo: «Las marcas independientes y operadores no integrados, los hipermercados y las cooperativas han ganado cuota de mercado y ocupan ya un 40% de las ventas». Mientras que Izvernicaunu considera disparatado este porcentaje.

Multas de Consumo

La CNMC se mantiene en pie de guerra contra el sector de las petroleras. En los últimos meses ha impuesto varias multas que afectan a todas las empresas que operan en España. Estas, sin excepción, acusan al organismo de una fijación contra ellas, no solo por las multas, también por los reiterados informes que ponen en entredicho sus actividades. Incluso han recusado a su presidente, José María Marín, y han recurrido las multas ante la Audiencia Nacional.

9,38%

es lo que se ha encarecido la gasolina desde principios de año, según los últimos datos del boletín petrolero

Mazarrasa insiste, además, en que cada vez hay más gasolineras que recurren a las tarjetas de fidelización, que ofrecen hasta un 5% de descuento y otras ventajas que deben contabilizarse como un mejor servicio. En la OCU están de acuerdo en que se debe considerar la calidad/precio.

Hay que tener en cuenta también la diferencia entre las provincias. Según la CNMC, en enero, en Huesca el precio medio del diésel fue de 1,04 euros el litro, y en Baleares, de 1,14 euros. Cierto, son islas; pero 1,13 euros en Orense.

Relájese y no se revolucione

Tanto o más importante que saber repostar para conseguir ahorrar es saber conducir para reducir el consumo. Podemos ganar al litro entre un 10 y un 15%



Conducir sin prisas y no acelerar bruscamente ayuda a ahorrar combustible.

GTRES

J. F.

Lo mejor para ahorrar es no 'quemar' más de la cuenta. La empresa de *renting* ALD da consejos para reducir entre un 10 y un 15% el consumo. Es decir, entre 5 y 7,5 euros por depósito.

1 Disfrute de la conducción.

Un mal estado anímico se refleja en la conducción y nos hace ser bruscos en las maniobras y consumir más.

2 Las prisas no son buenas. Si sale con antelación no será necesario pisar el acelerador. Ya sabe: la velocidad ideal para ahorrar carburante ronda los 90-100 km en la marcha más larga posible.

3 Suscríbase a servicios online de comparación de precios de gasolineras y aproveche las rutas para llenar los depósitos en las más baratas.

No apurar el carburante, además, es muy ventajoso para el mantenimiento del motor.

4 No emplee el maletero como un trastero. A menor peso, mayor ahorro de combustible. Tampoco lleve cofres, bacas u otros elementos innecesariamente.

5 Vigile el buen estado del coche. Manténgalo con un buen aceite y las presiones de llenado óptimas en los neumáticos. Los filtros del aire en mal estado o la inyección sin ajustar echa por tierra todos

sus esfuerzos por ahorrar combustible.

6 El calzado adecuado cuenta. Unas elevadas plataformas o unas botas de montaña con suela gruesa restan sensibilidad y hacen que no controlemos el acelerador.

7 Aproveche las pendientes. Levante ligeramente el pie del acelerador cuando una pendiente ayude a la marcha del vehículo, pero no espere a que esta acabe para recuperar la velocidad: hágalo progresivamente y con antelación o perderá lo ahorrado.

8 Con distancia, se ahorra. Si podemos prever lo que hace el conductor que nos precede con suficiente ante-

lación también será más fácil sortear los peligros corrigiendo la velocidad levemente o cambiando de carril, y no con ásperos cambios de marcha o frenazos.

9 Revoluciones, las justas. El vehículo debe ir en un régimen de revoluciones tranquilo, entre 1.500 y 2.500 r. p. m. en función de si es gasolina o diésel, y en la marcha más larga posible. Ahora bien, si para mantener la velocidad debe hundir a fondo el pedal del acelerador, es preferible adoptar una inferior.

10 'Fluya' con los semáforos. Si de lejos observa que un semáforo está en rojo, reduzca progresivamente la velocidad sin detenerse. Con suerte, cuando llegue a él se habrá puesto en verde y ya no le será necesario detenerse y meter primera para reanudar la marcha. Naturalmente, nunca adopte un pilotaje 'de rally' en ciudad; ahorrará mucho combustible.

11 Reposte con el combustible adecuado. Pregunte a un mecánico de confianza cuál es la gasolina o gasoil más adecuado para su coche, ya que no siempre el más caro es el mejor. Depende del octanaje y del motor de su vehículo. Ahora bien, si el fabricante recomienda uno determinado, siga sus instrucciones o lo pagará en averías.

COMENTARIOS DE LOS LECTORES

Mejorar la cultura financiera

El capitalismo financiero en el fondo es más un problema moral que un problema económico. Si existiera un buen código ético y todo el mundo lo respetara, no habría problemas económicos porque se repartiría muy bien el dinero conceptual, pero eso ¿a quién le interesa si cada uno va a lo suyo? **DIOSDINERO**

En Francia, las gasolineras del E.Leclerc, Geante / Casino, Auchan / Simply y Carrefour venden más

gasoil y gasolina que las gasolineras de Total, Elf, Esso, BP y Shell. ¿Aprenderemos de los franceses o seguiremos repostando en las gasolineras del oligopolio? **LUIS BRAVO**

Los mejor parados de la crisis

Los ejecutivos en España percibieron un sueldo medio de 78.840 euros el pasado año, un 1,85% menos que en 2013. El crecimiento de sus sueldos desde 2007 es del 14,75% y se trata del único grupo profesional que gana poder adquisitivo durante estos años. **PCHORIZOP**

Vamos a ver, ¿alguien cree que una empresa es una ONG? El objetivo de un empresario es uno: maximizar beneficios. Esta es la realidad y es como debe ser. **RAFELI**

Ahora es un buen momento para comprar una vivienda, por eso se vende más. Yo mismo he comprado una, pero eso sí: he entregado todos los ahorros de mi vida. Me queda una hipoteca muy buena, con poca letra, poco interés y con dación en pago. Siempre les echamos la culpa a los políticos y los bancos, pero quienes al final se



Contacta con nosotros

WEB 20m.es/mibolsillo
@20mMiBolsillo
EMAIL mibolsillo@20minutos.es

compraban una casa bastante cara y sin nada ahorrado eran los ciudadanos. No ellos. **THEMADMAX**

Es preferible vivir en un piso de alquiler a que te falle el trabajo y que no puedas pagar la deuda que has adquirido. Si no puedes pagar el alquiler, pues te marchas a casa con tus padres, pero si tienes hipoteca y no puedes pagarla, te quitan tu vivienda. Mi consejo es no comprar, sino vivir de alquiler. **TOMÁS LÓPEZ**

Un feudo al margen de Hacienda

El mayor problema de las sicavs es que solo son la punta del iceberg. A estas va el capital que ni siquiera pueden ocultar de sus beneficios, pero en España

las grandes empresas obtienen cada año más de 100.000 millones de euros en «beneficios fiscales». Incluso tienen acumulados «créditos fiscales» para años posteriores. Si en 2014 las empresas del IBEX 35 hubieran cotizado al 30%, como dice la ley, la recaudación hubiera aumentado en 110.000 millones. ¿Crisis? ¿Qué crisis? **DOMMART**

Una banca pública transparente y honrada sí es posible. Lo único que hay que hacer es hacerla independiente de los partidos políticos. ¿Mejor la banca privada que lava el dinero de los carteles de la droga? No, gracias. **FIDEL**



Te mantenemos las mismas condiciones financieras durante todo el año en curso.

Compromiso Empresas.
O cómo estar cerca de las empresas según Banco Sabadell.

Para ser un gran banco de empresas no es suficiente con comprender sus necesidades y anticiparse a ellas. En Banco Sabadell creemos que además hay que adquirir compromisos. Uno de ellos es mantener las condiciones económicas en productos de financiación durante el año en curso. Porque durante el año, y creemos que estarás de acuerdo, una empresa pasa por buenos momentos y por otros no tan buenos. También coincidirás con nosotros en que toda ayuda es poca, por eso en Banco Sabadell nos comprometemos además a que puedas contar siempre con el mismo gestor de empresas (salvo que tú quieras cambiarlo) o que una vez al año llevemos a cabo una visita de planificación en la que se definirán las

necesidades presentes y futuras de tu empresa y realizaremos una previsión de su evolución. También te garantizamos que podrás operar estés donde estés a través del servicio de banca a distancia de Banco Sabadell y de las más de 2.000 oficinas de todo el país, y que recibirás respuesta a cualquier solicitud de crédito en 7 días laborales, ni uno más. Además, nuestros directores de Comercio Exterior te acompañarán en el proceso de internacionalización de tu empresa. Y todo en un solo acuerdo que, por obvio que parezca, hemos decidido llamar Compromiso Empresas. **Puedes ampliar esta información acercándote a tu oficina más próxima o entrando en bancosabadell.com/compromisoempresas.**

B Sabadell

El banco de las mejores empresas. Y el tuyo.

«Los alimentos de hoy tienen mucha más calidad que los de antes»

PILAR BORDETAS

Presidenta del Comité Agroalimentario de la Asociación Española para la Calidad (AEC)

JUAN FERRARI

Pilar Bordetas ha dedicado 20 años de su vida a aumentar la calidad alimentaria en España. En esta entrevista repasa algunos tópicos que rodean a lo que comemos.

¿Cómo son las empresas españolas de alimentación?

Un ejemplo a nivel europeo y mundial. Ha habido unos años de remodelación profunda del sector que ha dejado a muchas en el camino. Pero ahora es un sector fuerte y muy bien preparado. Estamos muy por encima de los estándares de otros países a pesar de que no presumimos de ello. Las empresas dedican bastante tiempo a calidad e información al consumidor. Siempre nos pasa igual: parece que somos el límite de África, con procesos deficientes de calidad e higiene. Y es todo lo contrario. Tenemos niveles superiores a muchos países.

Esa mayor calidad, ¿en qué?

En instalaciones más exigentes, niveles de limpieza e higiene, materiales empleados en los procesos, en los controles sobre los productos, en la documentación y registros para garantizar los productos. Pero también en la exigencia de las materias primas. En todos estos temas Europa tiene la mayor exigencia, más que Estados Unidos, y España cumple perfectísimamente.

¿Por encima de qué países?

De Alemania en muchas cosas y muy por encima del Reino Unido, por ejemplo.

Alemania y el Reino Unido no se caracterizan por comer bien. ¿Cómo estamos frente a otros más mediterráneos?

Son dos cosas distintas. Una cosa es comer bien y otra producir bien. Si hablamos de empresas alimentarias, estamos al nivel de otros países mediterráneos. A nivel de comer, creo que comemos bien, como Italia o Portugal, bastante mejor que Alemania o el Reino Unido.



Pilar Bordetas durante la entrevista.

EMPRESAS

«Las españolas están por encima de los estándares de otros países de la UE»

¿Cómo comemos en España?

Estamos mejorando, tras empeorar mucho. Comíamos bien hace 25 años con la dieta mediterránea de nuestros abuelos; luego pasamos a ser muy modernos creyendo que lo de fuera era mejor con comida rápida y dieta proteica. Nos hemos dado cuenta de que eso nos lleva a la obesidad, junto con el sedentarismo y otros factores. Ahora estamos de vuelta a nuestros orígenes, la dieta mediterránea.

¿Qué significa comer bien y qué comer mal?

Comer bien es comer equilibrado, de todo, en la ración suficiente y equilibrada. De nada en exceso y de nada en déficit. Y comer mal es lo contrario, tomar exceso de alguno de los componentes, igual da: proteínas, grasas... No vale decir consumo mucha proteína, como la carne, y poca grasa. No vale una dieta monoproducto.

¿Qué productos son recomendables y cuáles no?

Es el *mix*. Ahora que están tan de moda dietas de combinaciones de alimentos, el secreto es la dosis y la combinación de productos. No puedes hartarte de vitaminas o de proteínas; comer solo carne, o pasta, o lechuga. Hay que ser equilibrado.

Desde el punto de vista de los productos que hay en el mercado, ¿qué hay recomendable y no recomendable?

Desde el punto de vista higiénico o de salud, todos perfectos. Todo alimento que está puesto en la calle para comercializarse ha pasado todos los controles, con lo cual tiene una garantía de higiene y salubridad.

¿Todos?

Excepto raras excepciones de algo que se pueda colar. El riesgo cero no existe y, a veces, se cuela algún producto que ha entrado de terceros países que no cumplen con algo. Pero no es lo habitual. Una cosa es que el producto no te envenene, que supongo que está descartado, ¿no?

No nos vamos a envenenar... Pero otra cosa distinta es que no sea un alimento, digamos, dietéticamente adecuado.

Eso ya no se da. Ahora lo que tenemos es un exceso de oferta de productos adecuados a todas las dietas. Tenemos alimentos con o sin minerales,

DIETA MEDITERRÁNEA

«Ahora estamos comiendo mejor, después de haber empeorado mucho»

con o sin vitaminas, con o sin grasas de un tipo o de otro. El consumidor tiene tal oferta que no sabe qué coger del lineal para comer bien. Se pregunta: ¿qué leche comprar?, ¿con vitaminas?, ¿con calcio?, ¿con omega 3?, ¿sin lactosa?...

Me da la impresión de que comemos alimentos demasiado artificiales. ¿Es cierto?

No. En alimentación, la palabra artificial no existe, porque se parte de materias primas naturales más o menos sofisticadas en el proceso.

¿Hasta dónde el proceso desnaturaliza el alimento?

Pero es que se necesita para la demanda que recibimos de los consumidores. Las empresas están intentando cubrir todos los huecos que mandan los españoles. Tal vez en exceso, tal vez la oferta es demasiado amplia.

Perdón por la insistencia: ¿estos procesos no desnaturalizan los productos?

No. Primero, son procesos tecnológicamente más que comprobados. Después, han tenido que cumplir con todos los requisitos legales para asegurar su salubridad y garantizar su alimentación, más ahora que deben constar los valores nutricionales en el etiquetado. No puedes engañar al consumidor. Hay que poner exactamente lo que contiene el producto, resaltando si tiene alérgenos [productos que pueden causar alergias].

Demos un repaso a algunos tópicos sobre la alimentación. Empecemos por la etiqueta: ¿nos podemos fiar de las calorías que dice contener?

Totalmente. Cien por cien. Se controla por la empresa, pero también por las autoridades competentes que certifican el valor nutricional. Hay un plan de control europeo con todos los países que determina cada año qué tipo de productos se van a inspeccionar. ¿Hay gente que quiere engañar? Sí, igual que hay conductores que van por la carretera a 180.

¿Que se los encuentra?, sí. ¿Que lo pagan caro?, sí.

¿Qué les puede suceder?

Dependiendo de la gravedad, y no solo me refiero a que tenga ingredientes contaminantes, sino que esté engañando en el etiquetado, tiene una sanción fuerte e incluso el cierre de la instalación.

DIETA

«Comer bien es comer equilibrado, de todo, en la ración suficiente»

¿Hay muchos casos?

En descenso. Por el aumento del control, y luego porque las normas que aplican las empresas son muy exigentes. **Más tópicos... ¿Los productos light son puro marketing?** Tienen un componente alto de *marketing*, pero está definido qué es un producto *light*. Son bajos en... lo que sea: grasas, azúcares, calorías, sal. Solo bajo en eso, no en el resto de componentes. Por tanto, tiene menos en algo que otros productos de su mismo grupo. Es dudoso que eso sirva siempre para algo, porque reducir la sal en un 5% respecto a otros productos similares no sirve de nada al que lo vaya a consumir.

Tipos de grasa, ¿saturadas, insaturadas?

Cuanto más saturadas, peor para la salud. En la etiqueta tiene que aparecer el contenido en grasas y de esas cuántas son saturadas, poliinsaturadas e insaturadas.

¿Cuál es la diferencia entre una grasa saturada e insaturada?

Las vegetales son casi todas insaturadas, como el aceite de oliva o girasol, la de los frutos secos y la del pescado azul [omega 3]. La saturadas son las de origen animal, como mantequilla o manteca, aunque también alguna vegetal como el aceite de palma. Las insaturadas tienen una composición química que permite una mejor absorción y metabolización y la saturada es más difícil de digerir o metabolizar, por lo que es propensa a producir colesterol. Por

DIETA

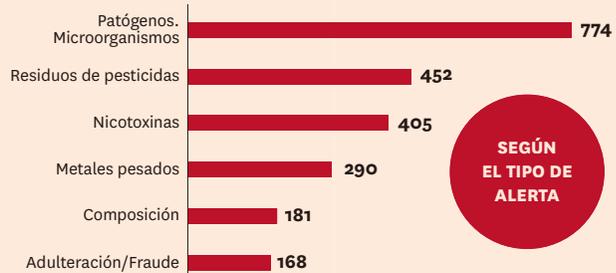
«Comer mal es abusar en exceso de algún componente, sea cual sea»

SISTEMA DE ALERTAS RÁPIDAS DE LA UE EN ALIMENTACIÓN

Número de notificaciones transmitidas en 2013 (▼▲Variación periodo anterior)



SEGÚN
EL TIPO DE
ALIMENTACIÓN



SEGÚN
EL TIPO DE
ALERTA

FUENTE: RAPID ALERT SYSTEM FOR FOOD AND FEED. UNIÓN EUROPEA

Comité de Calidad alimentaria

El Comité Agroalimentario de la Asociación Española de la Calidad, que preside Pilar Bordetas, agrupa a empresas de todos los eslabones de la cadena alimentaria –producción primaria, transformación, distribución y consumo–, además de autoridades competentes como el Ministerio de Agricultura o el de Sanidad. Busca divulgar y dar a conocer a los agentes de la cadena agroalimentaria los estándares de calidad aplicados en el sector como fuente de bienestar para el consumidor.

VARIEDAD

«El consumidor tiene tal oferta que no sabe qué coger del lineal para comer bien»

ATRATIVIVOS

«Los 'light' tienen un componente de 'marketing' y es dudoso que siempre sirvan»

su parte, la insaturada ayuda a reducir el colesterol.

¿Comemos mucha grasa?

Sí, en general sí.

¿Buena o mala?

De toda. Mucha buena, nos encanta ahogar las ensaladas. Pero también mala. La grasa hace más ricos los alimentos. **Y azúcar, ¿comemos mucho?** Sí. Y mucha sal. Todo lo que da sabor. Llevamos doce años con una iniciativa pública para reducir los consumos de azúcares y grasas. Y también en sal. Sin decir nada. Hoy el pan tiene un 40% menos de sal que hace unos años.

¿Está mejorando la alimentación infantil?

La bollería ha estado cuestionada por la cantidad y calidad de grasa que la hacía más agradable. Pero la alimentación infantil ha ido con picos. Está claro que es más saludable un bocadillo de queso que un bollo relleno de chocolate con determinadas grasas. Pero se ha juntado la comodidad de los padres, el atractivo del sabor y el sedentarismo.

Más tópicos... Transgénicos: ¿los tomamos?, ¿qué son?

Tomamos más de lo que creemos. No son animales o vegetales monstruitos, como la gente cree. Son tratamientos para hacer una selección genética del alimento. Por ejemplo: nos quejamos ahora de que los tomates tienen una piel más dura. Se ha obtenido mediante una modificación transgénica para evitar los ataques de los insectos y poder reducir el uso de pesti-



BIOQUÍMICA DE LA SALUD

BIO Nacida en Zaragoza y criada en Bilbao, estudió Biológicas y se especializó en Bioquímica Alimentaria y Metabolismo. Los estudios los finalizó en la Universidad de Valencia. Su vida profesional la ha dedicado a la salud alimentaria, primero en empresas agroalimentarias pequeñas en Valencia, para pasar después a Madrid, a un laboratorio agroalimentario y a la multinacional SGS de certificación bioalimentaria. A partir de ahí, funda Audycap3, su propia consultoría, para ayudar a las empresas a cumplir con la legislación comunitaria y mejorar sus sistemas de producción. Preside el Comité Agroalimentario de la Asociación Española para la Calidad (AEC).

das. Pero en ningún caso son malos para la salud.

Conservantes: ¿tomamos cosas que no deberíamos?

Si no los tuviesen no podríamos conservar todos los alimentos con garantía de frescura. Pero estas nomenclaturas que se usan en las etiquetas asustan. Pero si pudiésemos el nombre original,

ELABORACIÓN

«No existe lo artificial en alimentación, las materias primas son naturales»

casi siempre serían extractos derivados de alimentos. Pero dan sensación de química. **¿Un producto caducado es malo para la salud?**

Un alimento caducado no deberíamos consumirlo. Ahora, el ejemplo del yogur: ¿qué le pasa? Estará más ácido, pues sus bacterias siguen trabajando y podría llegar a estar casi líquido. Quizá no afecte a la salud, pero otro tipo de productos como los cárnicos frescos envasados seguramente sí afectarían.

Envases: ¿no estamos generando demasiados residuos?

Hay una iniciativa de retirar envases secundarios ligados al *marketing*.

Olor y sabor: una parte es artificial, se genera con esencias añadidas. ¿No es un engaño?

No. Comemos por la boca un 10%, el 60% por los ojos y el resto por la nariz. De todas formas, está reflejado en la etiqueta. Además, si nos resulta agradable volveremos a consumirlo, y si no, pues no.

Último tópico: los alimentos que comemos hoy tienen menos calidad que los de antes.

Los alimentos de ahora tienen mucha más calidad que los de antes. Sin ninguna duda y rotundamente. Ahora conocemos cosas que antes desconocíamos. Por ejemplo, la merluza en la fresquera estaba brillante y las abuelas decían que era por su frescura. Lo que estaba era fosforita debido a las bacterias. No te sentaba mal porque al freirla se mataban las bacterias, pero estaba mal conservada.

ENTRA EN **20minutos.es**
Y ACÉRCATE A:

**IMPRESA ROAL
INDECA BUSINESS**

Bankia

**MI
NEGOCIO
Y YO**



GoPro **Hero 4 Black Edition**

EL REFERENTE A BATIR. Inauguró la grabación en resolución 4K y mantiene los elevados niveles de calidad de imagen, aunque también sus características distorsiones. Tiene mando a distancia wifi, es sumergible hasta 40 metros y graba Full HD a cámara lenta. **529 €**



HTC **Re Camera**

UNA ALTERNATIVA SIMPÁTICA. Se aleja de los deportes más peligrosos para centrarse en actividades sociales o de vida cotidiana. Ideal para grabar a mano –incluso *videoselfies*–. Se puede controlar por móvil y tiene función TimeLapse. **169 €**



Panasonic **HX-A500E-D**

EN PRIMERA PERSONA. Separa la óptica del resto del sistema de grabación para llevar al extremo la búsqueda de un punto de vista excepcional. Sumergible hasta 3 metros sin protección adicional. Permite grabar exactamente lo mismo que ve el usuario. **429 €**

Luces... y cámaras de acción

La idea de un deportista vanidoso ha cambiado la forma de ver el mundo. Ya existen decenas de cámaras de acción: analizamos las más relevantes

CAROLINA DENIA / CLIPSET

Si en 2004 nos hubiésemos fijado en un joven surfista americano llamado Nick Woodman, pocos habríamos apostado un dólar por su prototipo de cámara deportiva con la que soñaba grabar –él mismo– sus hazañas sobre las olas. Sin embargo, hoy la empresa que creó alrededor de ese único producto, la GoPro, ha facturado casi 1.000 millones de dólares y ha salido a Bolsa.

La conclusión que podemos obtener de esta historia es que aún hay un lugar para convertir los sueños en realidad, siempre y cuando el entorno sea favorable y la competencia se quede dormida. Porque lo cierto es que la GoPro apareció en el momento perfecto –durante el surgimiento de YouTu-

La perspectiva de un águila

Gracias a las cámaras de acción hemos podido vivir situaciones en primera persona como el vuelo de un águila a 180 km/h desde la Torre Eiffel o los movimientos de un animal salvaje en África. Además, este tipo de cámaras disponen de todo tipo de accesorios para poder ser instaladas en cualquier lugar por complicado que parezca: en el casco, en la tabla de surf, en la rueda de la moto, en el pecho y, por supuesto, en los «palos de selfie». Todo vale para obtener la perspectiva más impresionante.

be y Facebook– y en el lugar adecuado –entre los consumidores con dinero y una afición atractiva–. Ninguna de las grandes empresas tecnológi-



Polaroid **Cube**

DISEÑO DIVERTIDO Y MINI. Tal vez no ofrezca tanta calidad como las mejores, pero a cambio tiene un precio muy razonable. Es lo más sencillo de manejar que podrás encontrar. Graba en HD, se puede mojar e incluso sumergir con la carcasa accesoria. **99 €**

cas, ni siquiera las de fotografía, lo vieron venir. Pero ahora el panorama ha cambiado y el catálogo de cámaras de acción se ha disparado.

Las características que hacen especiales a estas cámaras son básicamente dos. La primera es su peculiar punto de vista, basado en una óptica gran angular que captura el sujeto principal y también una amplia vista del entorno. Con ello se magnifica la acción y, además, permite obtener el mismo punto de vista que el propio protagonista, añadiendo adrenalina al resultado. Lo segundo es su reducido tamaño que, con los sistemas de anclaje adecuados, permite situarlas en lugares únicos y obtener capturas todavía más espectaculares. Ambos elementos son una combinación única y ganadora.

Los modelos actuales añaden prestaciones avanzadas como la conectividad wifi, la monitorización desde el móvil, la resolución 4K o la grabación en cámara lenta (hasta 4x). La mayor parte de esta acción se almacenará en tarjetas, concretamente en micro-SD. Conviene recordar que en es-

ta ocasión, como con cualquier *gadget*, también es conveniente grabar en tarjetas de buena calidad y que permitan una velocidad de grabación de datos lo más alta posible. Sería una pena que después de realizar una proeza única, la tarjeta diese fallos y no se pudiese leer o reproducir en condiciones, sobre todo cuando grabamos en vídeo 4K. Y si puedes llevarte una tarjeta extra, mejor.

5

millones de cámaras de acción dieron vueltas por el mundo en 2013 y para 2018 podrán alcanzar los 9 millones

Pero el factor más importante a la hora de decidirse por un dispositivo u otro es el presupuesto. Desde los 99 hasta los 529 euros, el precio define en buena medida la calidad de imagen y de construcción. Lo positivo es que no todo el mundo necesita las prestaciones de la alta gama para disfrutar de su uso; lo malo, que engancha.



iON **Air Pro 3**

LO AGUANTA TODO. Ofrece mayor resistencia a los golpes y soporta inmersiones más profundas sin protección adicional. Su blindaje metálico resulta positivo en aquellos deportes donde se usen guantes y además cuenta con un gran botón para activar la grabación. **199 €**



Sony **Action Cam 4K FDR-X100V**

EL MEJOR ESTABILIZADOR DE IMAGEN. Este modelo con wifi apuesta por la imagen 4K y cámara lenta hasta 240 fps. Tiene un estabilizador de imagen para que los vídeos no tengan saltos bruscos. Para inmersiones necesita una carcasa adicional. **449 €**



Toshiba **Camileo X Sport**

SE CONTROLA CON UNA PULSERA. Excelente ‘copia’ de la GoPro a un precio más asequible. Graba en Full HD e integra una pantalla que permite encuadrar y monitorizar directamente. Incluye un mando de muñeca y una funda para inmersiones de hasta 60 metros. **249 €**



Solo el 4% de las peticiones que atiende el seguro de viaje es por robo o pérdida de equipaje. ARCHIVO

LA INDUSTRIA SE PREPARA PARA EL CAMBIO

El sector asegurador afronta el año con la expectativa de que la recuperación económica impulse el negocio. Un proceso de mejora que vendrá acompañado de una nueva normativa europea, cambios en la regulación española, y de desarrollo tecnológico

BEATRIZ P. GALDÓN

Hay áreas de actividad que están confirmando un cambio de ciclo a mejor en la economía española. Una de ellas es la aseguradora, que representa el 5,5% del PIB y da empleo directo a más de 130.000 personas.

Unespa (Asociación Empresarial del Seguro) acaba de presentar el balance correspondiente a 2014, que en líneas generales ha calificado de satisfactorio. Las entidades han obtenido un total de ingresos por la venta de pólizas de más de 55.343 millones de euros, cifra que está un 0,84% por debajo de la obtenida en 2013. Aún con la caída, la patronal y la mayoría de las entidades lo celebran, ya que supone un

freno importante a los descensos que venían produciéndose en los dos últimos años: un 3,27% en 2013, y un 5,32% en 2012.

Lo más destacado del año se concentra en el ramo de no vida (seguros de auto, hogar, salud...), que facturó 30.544 euros, un 0,80% más. A pesar de esta exigua subida, el sector lo ha recogido con optimismo, ya que se trata de la primera vez que se produce un avance después de tres años de caídas consecutivas. La principal causa de mejora obedece a la estabilización en los seguros del automóvil, que son de obligada contratación. También destacan las pólizas de salud, que fueron un 3,44% superiores.

Importante también ha sido la comercialización de los

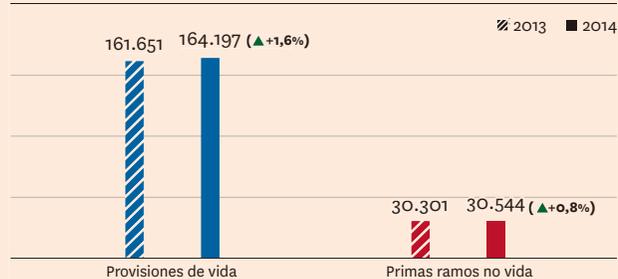
Bajo un mismo marco europeo

«Solvencia II es el marco jurídico que necesita el mercado asegurador español», según Pilar González, presidenta de Unespa. Esta directiva europea, que estará vigente en 2016, armonizará todo el sector europeo bajo los mismos parámetros de solvencia. En definitiva, se trata de un mayor control de riesgos para proteger al consumidor.

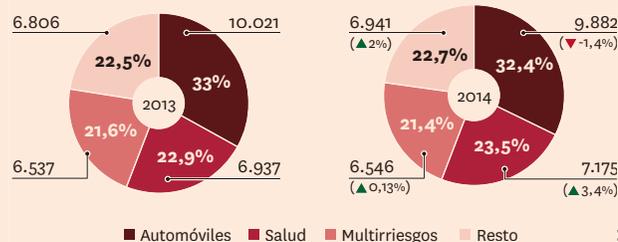
0,84%

bajó la facturación del sector asegurador en 2014. Es el descenso menos acusado desde 2012 (-5,32%)

EVOLUCIÓN DEL SECTOR Datos en millones de €



VOLUMEN Y CRECIMIENTO DE LAS PRIMAS NO VIDA



FUENTE: ICEA

seguros de ahorro; en definitiva, de largo plazo, englobados en la rama de vida. Al finalizar 2014, las aseguradoras tenían bajo gestión 164.315 millones (+1,65%) en productos de este tipo. Los depósitos han perdido interés para la mayoría de los clientes al ofrecer rentabilidades muy bajas. La aparición de nuevos productos, como Ahorro 5, está apuntalando igualmente esta actividad.

Para la presidenta de Unespa, Pilar González de Frutos, las cifras de 2014 «parecen estar anunciando un progresivo cambio de ciclo». El sector comparte esta opinión: «La industria se ha asentado como un sector solvente, que controla los riesgos, y ha sabido resistir la crisis gracias a sus fuertes ci- SIGUE EN PÁG. 11»

EXTRA SEGUROS

CUÁNTO DESEMBOLSARON LAS ASEGURADORAS (EN MILLONES DE EUROS) EN 2013, SEGÚN CONCEPTOS

1. 27.450

Asegurar entornos de ahorro e indemnizar el fallecimiento y la invalidez.

2. 7.914

Garantizar la indemnización de datos frente a terceros, así como otras coberturas (daños propios, robo...).

▶ **10.833.207 siniestros**

3. 5.491

Prestar asistencia sanitaria a los asegurados, así como indemnizarlos si están enfermos.

▶ **31.259.196 siniestros**

4. 3.715

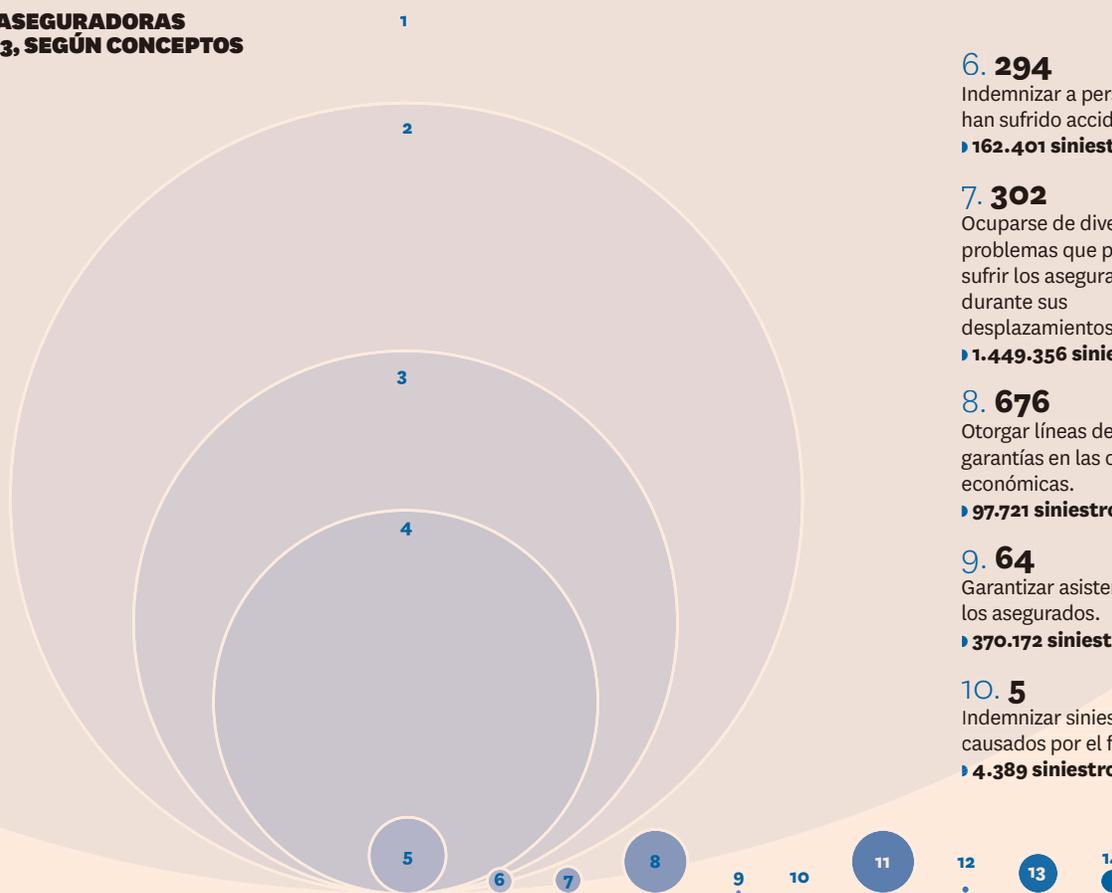
Garantizar reparaciones y otras prestaciones derivadas de daños al patrimonio.

▶ **6.901.874 siniestros**

5. 753

Asumir el sepelio y los gastos funerarios.

▶ **307.442 siniestros**



6. 294

Indemnizar a personas que han sufrido accidentes.

▶ **162.401 siniestros**

7. 302

Ocuparse de diversos problemas que puedan sufrir los asegurados durante sus desplazamientos.

▶ **1.449.356 siniestros**

8. 676

Otorgar líneas de crédito y garantías en las operaciones económicas.

▶ **97.721 siniestros**

9. 64

Garantizar asistencia legal a los asegurados.

▶ **370.172 siniestros**

10. 5

Indemnizar siniestros causados por el fuego.

▶ **4.389 siniestros**

11. 680

Indemnizar otra serie de daños producidos a las cosas.

▶ **1.160.761 siniestros**

12. 113

Indemnizar siniestros que han causado una pérdida de ingresos.

▶ **196.326 siniestros**

13. 421

Indemnizar daños a terceros de diversa índole.

▶ **91.127 siniestros**

14. 267

Indemnizar vehículos y mercancías siniestrados cuando realizaban un transporte.

▶ **73.269 siniestros**

VIENE DE PÁG. 1 > mientos. Las propias entidades hemos tenido un papel destacado adaptando nuestro negocio a una menor demanda, a una bajada de primas, un aumento de la competencia, un incremento de los gastos y una disminución de los márgenes», explica Juan Miguel Estallo, director de Marketing y cliente del grupo Liberty Seguros.

Con la estabilización mostrada en el último año, en paralelo a la económica, el sector asegurador afronta 2015 con buenas expectativas, aunque con cautela. La mejora de la renta disponible de los hogares es una de las piezas claves para dar el impulso definitivo a este negocio. No olvidemos que España es uno de los países europeos con menor tradición en la contratación de los seguros que no son obligatorios.

Las aseguradoras, además, deberán prepararse para la entrada en vigor en 2016 de Solvencia II, una nueva normativa europea que pretende reforzar la industria y proporcionar mejores productos a los clientes. Las compañías se someterán a un mayor control de riesgos y de calidad, dos factores que recaerán positivamente en los sistemas de comercialización.

La recuperación económica y la entrada de nuevas reglas de armonización europeas serán dos condicionantes absolutos para que el negocio de las aseguradoras se mantenga en los términos



El 76% de los hogares tiene contratado un seguro. En el País Vasco es especialmente frecuente. ARCHIVO

164.315

millones son los activos bajo gestión en ahorro a largo plazo que tenían las aseguradoras al finalizar 2014

de negocio deseados y exigentes. También hay otra novedad que implicará cambios. A finales del año está prevista la revisión del baremo de indemnizaciones para accidentes, que obligará a las entidades a responder con una mayor indemnización en el caso de los accidentes de circulación graves. Queda por ver si esta actualización acarreará subidas en las primas que pagan los clientes.

A los nuevos retos a los que se enfrenta la industria se sumarán viejos problemas, como son los fraudes, y las tendencias más actuales, que exigirán a las compañías seguir invirtiendo en tecnología para apostar por la multicanalidad (internet, redes sociales, comparadores...) y en la especialización de los servicios para los clientes, como viene sucediendo.

«La simplificación de los productos, la claridad en nuestras comunicaciones y un verdadero asesoramiento a los clientes serán factores fundamentales que afectan directamente a mejorar la imagen de nuestro sector», dice José Ramón Azurmendi, director de Marketing Estratégico y cliente de Aegon España.

Desde Aviva consideran que en 2015 las aseguradoras «deberán centrarse mucho en la figura del ahorrador, la calidad de los productos y el servicio a los clientes. Por ello, uno de los compromisos más importantes será reforzar aún más la transparencia aplicada al consumidor», explica Amador Moreno, director general de Aviva Vida y Pensiones.

En definitiva, el sector de seguros tiene por delante un proceso de transformación importante no solo en España, sino a nivel europeo, que recaerá en el beneficio del cliente. Requerirá esfuerzo y fuertes inversiones que, según los expertos, deberán tomarse con optimismo. «2015 es un año de oportunidades», según Ernst & Young.

EVOLUCIÓN POR RAMOS Y MODALIDADES

Enero a diciembre 2014

	VARIACIÓN
Total seguro directo	-0,84%
Total vida	-2,79%
Total no vida	0,80%
Automóviles	-1,39%
Responsabilidad civil	-2,87%
Otras garantías	0,19%
Multirriesgo	0,13%
Hogar	1,30%
Comercio	-0,39%
Comunidades	0,42%
Industrial	-3,23%
Otros multirriesgos	-1,05%
Salud	3,44%
Asistencia sanitaria	3,77%
Reembolso	2,98%
Subsidio	-4,21%
Resto no vida	1,99%
Accidentes	1,47%
Asistencia	8,46%
Caución	-4,64%
Crédito	-1,97%
Decesos	6,54%
Defensa jurídica	3,24%
Incendios	1,57%
Riesgos industriales	-0,70%
Resto de incendios	7,12%
Otros daños a los bienes	1,97%
Avería de maquinaria	-4,64%
Equipos electrónicos	6,49%
Montaje	13,45%
Robo	-8,92%
Seguro decenal	-10,74%
Todo riesgo construcción	-18,02%
Otros	5,69%
Pérdidas pecuniarias	-0,28%
Responsabilidad civil	-0,97%
Transportes	-4,98%
Aviación	-13,35%
Marítimo	-5,40%
Mercancías	-2,25%

DATOS EN PORCENTAJE. FUENTE ICEA

LOS CANALES TECNOLÓGICOS DUPLICARÁN LAS VENTAS

«Si hay una palabra que puede resumir al sector asegurador en 2015 es tecnología. Con las economías más estables, tiene sentido que las compañías inviertan en soluciones digitales para mejorar los márgenes y conseguir una diferenciación competitiva», explica Shaun Crawford, responsable del área global del sector seguros en Ernst & Young.

La recomendación tiene toda lógica. Según Accenture, el volumen total de pólizas que se venderán en Europa a través de canales digitales llegará a los 25.000 millones de euros en 2016, lo que supone un crecimiento del 108% en cuatro años. La consultora prevé que este modelo de comercialización suponga en España el próximo año el 16% del total, frente al 9% de 2012.

Según PWC, «la tecnología jugará un papel fundamental en el futuro. Será importante la puesta en marcha de estrategias de *pricing intelligence* para que las compañías fijen precios en función del perfil de riesgo del cliente. Para lograrlo se necesitan análisis y estudios, y el uso de datos de redes sociales o de movilidad serán imprescindibles». **E. P. G.**



MAPFRE, tu aseguradora global de confianza

Avanzamos con más de 27 millones de clientes en 49 países para ser su aseguradora fiable y comprometida. Por eso, sea cual sea el horizonte que persigas estaremos a tu lado para ayudarte a alcanzarlo.



alicante
PUERTO DE SALIDA
VUELTA AL MUNDO A VELA

mapfre.es



MAPFRE



PREOCUPA EL RIESGO, PERO NO PREVENIMOS

España es uno de los países del mundo con menor contratación de seguros. Solo se destina el 3,5% del presupuesto familiar

B. P. G.

España es uno de los países con menos apego al seguro privado. Cada ciudadano gasta una media de 1.194 euros al año, cuantía que apenas supera el 3,5% del presupuesto familiar y que se ha mantenido prácticamente en los mismos niveles desde 2006, de acuerdo con los datos de la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones (DGSFP).

El contraste es importante frente a otros países desarrollados. Según la OCDE, los que más destinan en seguros son Luxemburgo, con 54.300

Seguros de todo y para todos

Hoy por hoy, el ámbito de los seguros abarca más áreas que la vida, la vivienda, el coche, la moto o la salud. Hay productos para casi todo: esquiadores, embarcaciones, animales exóticos, las rodillas de un futbolista, las manos de un portero -por 6 millones de euros estuvieron protegidas las de Casillas cuando estuvo asegurado por Groupama, según Unespa-, hasta para el disco duro del ordenador. Las coberturas serán diferentes según el tipo de pólizas que se contrate.

55% de la facturación del sector de seguros (30.544 millones) se refiere a la contratación de productos de la rama de no vida

dólares anuales per cápita (50.740 euros al cambio actual); Irlanda, 9.345 euros; Suiza, 6.260 euros, y EE UU, con 4.800 euros. Lógicamente, en estas diferencias hay que tener en cuenta el nivel de ingresos de los trabajadores en cada país, así como las coberturas de la Seguridad Social.

De cualquier modo, España es un país con conciencia del riesgo, pero poco previsor. Según un estudio realizado por la Fundación Mapfre en 2014, las principales preocupaciones de la sociedad se centran en la situación económica, la pérdida de empleo, la salud y el futuro de los hijos. Sin embargo, solo el 29,4% de los ciudadanos se considera muy previsor ante la prevención de riesgos.

La mayoría de la contratación de productos que se realizan en nuestro país se concentra en la rama denominada no vida, donde se incluyen los seguros del automóvil, vivienda, sanidad, decesos, multirriesgos...

En este ámbito, el sector facturó el pasado año 30.544 millones de euros, lo que supuso el 55% del total. El 45% restante lo ingresó la cate-

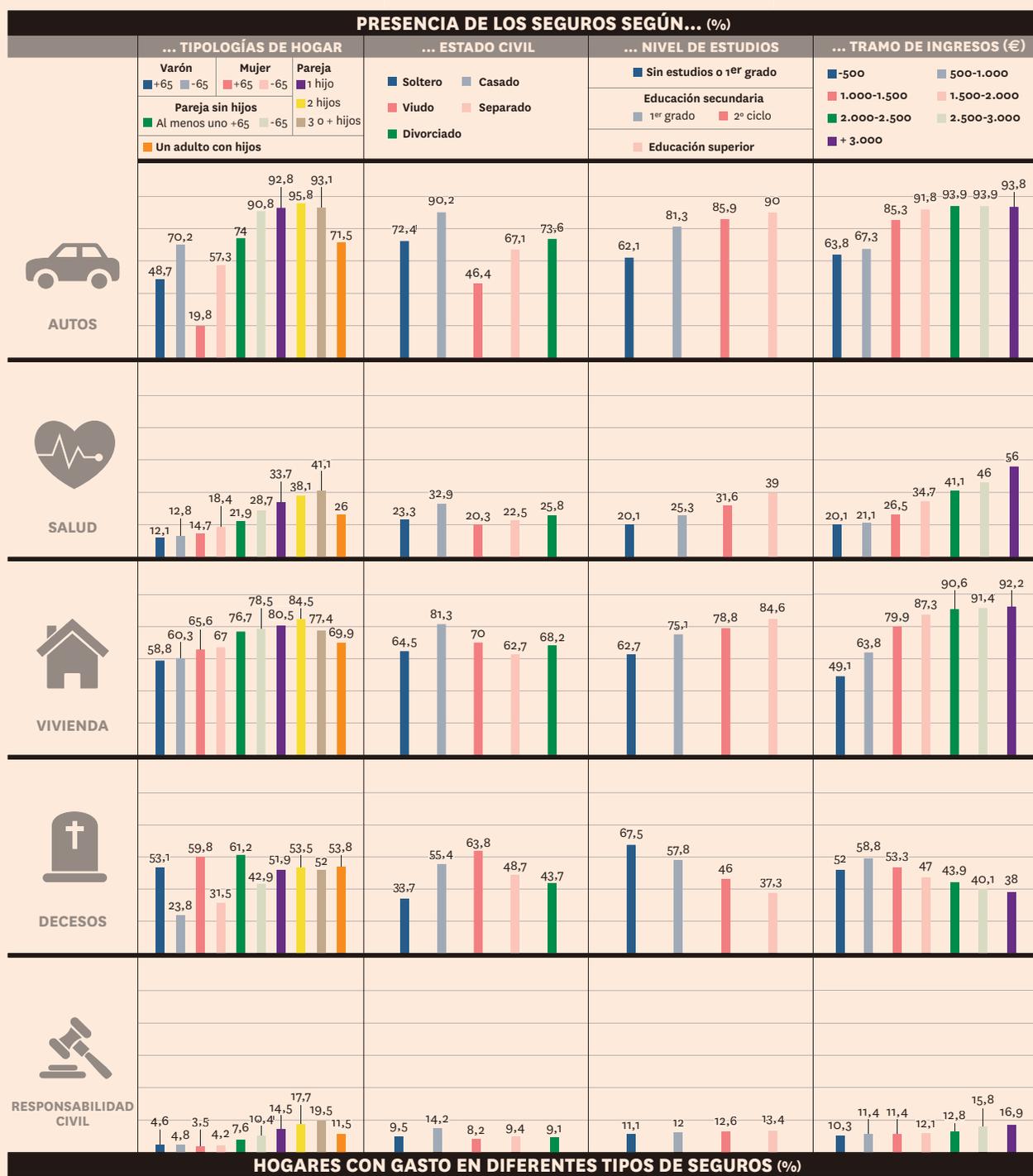
goría de vida, donde se incluyen el ahorro a largo plazo, para la jubilación, o las coberturas por fallecimiento.

Para AFI (Analistas Financieros Internacionales) existen hitos en el ciclo vital de cada persona que definen la demanda de un seguro concreto. Los 18 años son el punto de partida, cuando se alcanza la mayoría de edad y en muchos casos se plantea la obtención del carné de conducir, que obliga a un seguro de responsabilidad civil de circulación.

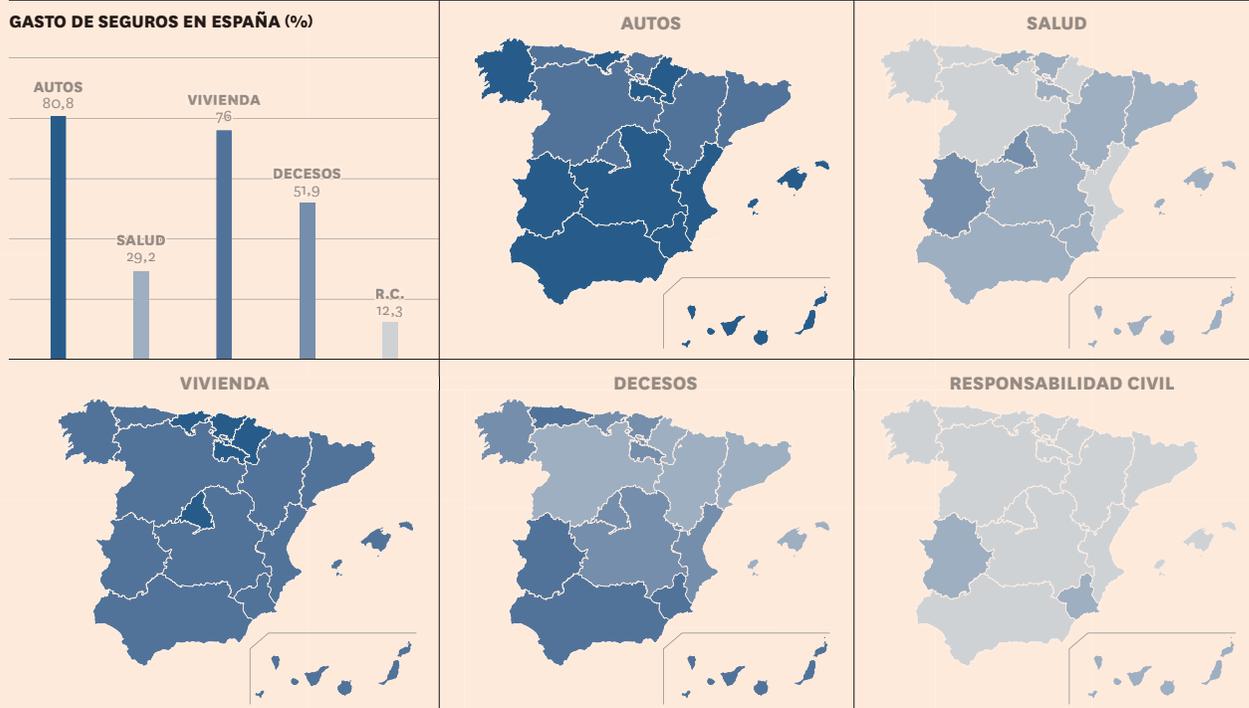
La segunda fase abarca desde los 30 y hasta los 40 años, cuando se decide comprar la casa y crear una familia. Aparecen los seguros del hogar, que a veces se vinculan a otros, y que se suman a los del automóvil y/o motos.

Entre los 40 y 50 años se piensa más en el ahorro a largo plazo y tienen más cabida los seguros de ahorro para la jubilación, además de contar con los anteriores.

La jubilación se acerca entre los 50 y 65 años y aumenta el interés por el ahorro hacia ese fin. También se puede sopesar una probable situación de dependencia futura y en cubrir el fallecimiento.



HOGARES CON GASTO EN DIFERENTES TIPOS DE SEGUROS (%)



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA A PARTIR DE DATOS DE LA EPF



El 81% de los hogares tiene contratado un seguro de coche. Al ser obligatorio, es el más extendido. GTRES

Y el último englobaría los 65 y 67 años. La principal preocupación es mantener y alcanzar un nivel de vida deseado para la jubilación, por lo que es necesario contemplar la pensión pública con ahorros conseguidos en el tiempo. Los seguros de rentas vitalicias son propios de esta edad.

En líneas generales, el seguro del automóvil es el más difundido socialmente, según indican desde Unespa, al ser obligatorio. El 81% de los hogares lo tiene. Le sigue el de la

¿SABÍAS QUE... El seguro tiene importantes efectos sobre la economía?... Promueve la estabilidad financiera, según señala AFI... Facilita las relaciones comerciales... Moviliza el ahorro doméstico y financia la economía... Gestiona el riesgo y ayuda a reducir y mitigar las pérdidas... Protege el patrimonio de los hogares y las empresas... promueve la estabilidad financiera.

vivienda (76% de las familias), decesos (52%), salud (29%) y responsabilidad civil (el 12%).

Existen, sin embargo, grandes diferencias entre comuni-

dades. Por ejemplo, el seguro de la salud está especialmente implantado en Madrid y Extremadura, mientras que el de vivienda es más frecuente en

el País Vasco, probablemente como consecuencia de los importantes daños que produjeron la gota fría de 1983, según explica Unespa. Casi todas las familias, el 91%, cuentan con este tipo de protección.

La edad, la formación académica, los ingresos o el estado civil determinan también las preferencias o la demanda del cliente. Así, los casados tienen más seguros de la vivienda que los solteros; las personas con estudios superiores están más interesadas en la contratación de estos productos, y los que cuentan con mayores ingresos tienen más coberturas, excepto en el caso de la póliza de decesos, que son, con diferencia, la que menos contratan.

Para AFI, la cobertura idónea para un hogar tipo español (pareja con un hijo, vivienda en propiedad, con un vehículo y unos ingresos anuales de 30.260 euros) que se debería destinar al año en seguros es de 4.886 euros, frente a los 1.796 de ahora. El aumento se concentraría en los productos de vida, salud y ahorro. De este modo, el capital asegurado pasaría de 142.000 euros a 244.000 euros y la cifra estaría más en línea con la que presentan los países desarrollados.

COMPARADORES PARA AHORRAR EN LAS PÓLIZAS

España cuenta con una amplia lista de comparadores de seguros. A los propios de las compañías del sector se han sumado en los últimos años muchos portales en internet dedicados en exclusiva a ofrecer la mejor póliza al mejor precio: *Acierto.com*, *Rastreator.com*, *Kelisto.com*; *Seguros.es*; *Balumba.es*...

Son muchas las opciones con las que cuenta el cliente para obtener información. Según datos de ComScore,

rios) señala que los comparadores ofertan descuentos de hasta el 50% o más en la contratación de una póliza, pero la entidad aconseja no dejarse llevar solo por el ahorro: hay que buscar realmente las coberturas necesarias y centrarse en las compañías que tienen más ofertas; es decir, mayor número de aseguradoras para mostrar precios. La OCU recomienda, por otra parte, ir renovando los contratos con en el tiempo. Por ejemplo, para un coche con más de cinco años de antigüedad puede resultar más adecuada un seguro a terceros.

Con la entrada en vigor de Solvencia II, prevista para 2016, los comparadores de seguros estarán regulados. Bajo la nueva normativa europea se determinará qué tipo de información pueden brindar y cuáles son las reglas que deben seguir para desarrollar su actividad. Además, deberán registrarse ante un supervisor; en el caso de España, la DGSFP. **B. P. G.**

1

millón de visitas al mes reciben los comparadores de seguros, según datos de la compañía ComScore

estas páginas registran en conjunto más de un millón de visitas únicas al mes, con un crecimiento individual muy importante, de doble dígito, en los últimos años.

La OCU (Organización de Consumidores y Usua-

INFORMACIÓN PARA EMPRESAS

DHR GLOBAL LE OFRECE A LOS MEJORES PROFESIONALES PARA SU EMPRESA

La compañía que ahora cumple 7 años, ofrece soluciones expertas en Selección de personal y Outsourcing

Seleccionar a las personas adecuadas en cada organización supone un factor determinante para la puesta en marcha, desarrollo y buen funcionamiento de cualquier empresa. Para dar soluciones de valor, DHR Global ofrece distintas líneas de trabajo, para lograr la especialización y ofrecer la mejor solución en cada caso:

En **DHR Executive Search** hacemos búsqueda y headhunting de profesionales con perfiles de dirección y muy alta especialización.

En **DHR Selección** evaluamos internamente a los profesionales de las organizaciones para obtener el máximo rendimiento de cada persona en su puesto de trabajo. También trabajamos en el reclutamiento y selección de los mejores especialistas y somos expertos en proyectos de selección masivos.

DHR GLOBAL, GESTIÓN INTEGRAL DE RRHH

DHR Global es una empresa de servicios profesionales de recursos humanos. Creada en 2008, cada año está creciendo a todos los niveles:

- CONSULTORÍA RRHH
- FORMACIÓN DE PERSONAL
- SELECCIÓN Y HEADHUNTING
- OUTPLACEMENT
- OUTSOURCING
- TRABAJO TEMPORAL



En **DHR ETT** cubrimos puestos de naturaleza temporal, según la normativa vigente, con el fin de prestar servicio a cualquier circunstancia de necesidad de personal que puedan tener nuestros clientes.

DHR Outsourcing supone una excelente estrategia para mejorar la competitividad de una empresa, aportando flexibilidad, eficiencia, productividad y máxima calidad.

La visión de DHR Global consiste en identificar las áreas en las que la aportación de un socio externo haga realidad las ventajas competitivas que proporciona el Outsourcing. Por ello, trabajamos en los tres grandes bloques en que podemos estructurar una compañía:

RRHH. Nóminas, administración y Gestión
Producción / Operaciones
Marketing, ventas y atención al cliente

dhr global
Gestión Integral de Recursos Humanos

Más información para empresas: comercial@dhrglobal.es y en los teléfonos 91 127 4765 / 652 649 677

www.dhrglobal.es

UN PRODUCTO CON AMPLIOS DESCUENTOS. El seguro privado ha dejado de ser área reservada a las altas rentas. La mayoría de las compañías del sector aplican importantes deducciones, a veces de manera permanente, a sus pólizas. Internet es el canal de ventas con mayor posibilidad de ahorro para el cliente



Primas emitidas en 2014: 3.286,87 millones • web: www.allianz.es • Contacto: 902 300 186

Allianz cuenta con una amplia gama de seguros para particulares, empresas y comunidades. La compañía ha lanzando varias promociones para sus clientes. Si se contrata una nueva póliza antes del 30 de abril, se podrá obtener un descuento de hasta el 24% en seguros para el comercio, oficina o taller; del 40% en el de salud –más un 20% adicional en la primera renovación y del 10% en la segunda– y un 24% en el de vida/riesgo. Además, si el cliente tiene menos de 35 años, participa cada semana en un sorteo de escapadas a las que denominan «muy vitales». Se puede contratar *online* el seguro de coche y moto.



Primas emitidas en 2014: 1.006,49 millones • web: www.asisa.es • Contacto: 902 010 010

La compañía ha creado la póliza Asisa Dental Familiar con el objetivo de reducir los gastos de los clientes en este servicio. Tiene un precio único de 13,90 euros mensuales para la familia de primer grado (padres, hijos y abuelos) en asistencia dental. Asisa asegura que «muchos servicios son totalmente gratuitos» y que el ahorro es «del 48% sobre el precio medio del mercado». Se puede formalizar el contrato a través de la web. Otra de las ofertas que tiene la compañía en curso, y si ya se es cliente, es la obtención de un descuento del 20% en un seguro de vida, que abarca las categorías de vida, hipoteca, nómina, retorno, colectivos y accidentes.



La contratación de seguros de viaje para cubrir robos, pérdidas de equipaje o enfermedad se disparan en verano. ARCHIVO

Pautas para el contrato

La oferta de seguros en España es muy amplia, a pesar de tratarse de uno de los países con menor demanda. Existen más de 260 entidades que comercializan este tipo de productos. Y aunque pudiera parecer paradójico, hoy es más fácil que nunca acceder a esta red de

260

compañías comercializan seguros en España, según el registro de la Dirección General de Seguros

distribución. Se pueden contratar seguros por internet, en la oficina o por teléfono. Lo fundamental es tener claro el tipo de cobertura que queremos y no dejarse llevar por las ofertas del momento. El uso de los comparadores es importante para obtener el mejor precio.



Primas emitidas en 2014: 1.086,63 millones • web: www.aviva.es • Contacto: 901 100 057

Amador Moreno, director general de Aviva Vida y Pensiones, señala que el mejor producto que pueden ofrecer en este momento a sus clientes «es el que contribuye a la previsión y protección familiar». En este sentido, destaca Aviva Inversión Dinámica, para disfrutar de las rentabilidades que se pueden conseguir a través de los mercados, dentro de un amplio abanico de opciones de empresas, sectores y divisas. En cuanto a protección familiar, los seguros de vida pueden hacerse por fallecimiento o incapacidad y también se pueden contratar prestaciones en forma de renta de orfandad y/o viudedad.



Primas emitidas en 2014: 2.086,13 millones • web: www.bbvaseguros.com • Contacto: 902 120 010

BBVA tiene un nuevo seguro para el hogar, Seguro Vivienda BBVA, que incluye servicios sin coste añadido como arreglos diversos; asistencia informática remota; defensa jurídica o mantenimiento por uso o deterioro. Por otra parte, la entidad mantiene, un año más, la posibilidad de acceder a una gama de «miniseguros», por un euro a la semana. Tiene coberturas para repatriación, accidentes, asistencia jurídica y asistencia de viaje. BBVA también dispone del Seguro Afición, un seguro de accidentes gratuito que protege al cliente que acude a los partidos Liga BBVA o Adelante. Solo hace falta la entrada o el carné de socio.



Primas emitidas en 2014: 2.258,86 millones • web: www.generali.es • Contacto: 902 400 300

En un horario muy amplio, desde las 8.00 hasta las 21.30 horas, Generali da la opción de contratar simplemente por teléfono cualquiera de sus seguros. Evidentemente, también se puede hacer a través de internet o de sus oficinas. Ahora tiene en promoción el seguro de coche Pago Como Conduzco, con un ahorro de hasta el 40%. Generali calculará la prima definitiva según el tipo de vehículo, el historial, los kilómetros, los siniestros o la forma de conducción. La compañía instala un dispositivo en el vehículo para constatar lo declarado e irá ajustando mes a mes la prima en función del resultado.



Primas emitidas en 2014: 2.667,12 millones • web: www.axa.es • Contacto: 902 404 084

Si se contrata a través de internet, se pueden conseguir descuentos de hasta el 60% en el seguro de coche; del 12% en el de salud y del 20% en el de vida. Además, Axa dispone de coberturas para motos desde 90 euros; de 24,15 euros para bicicletas; de 14,50 euros para caza, y de 8,91 euros al mes para pesca. La compañía ha creado un seguro específico para *startups* (empresas de nueva creación) con una tarifa plana de 199 euros los 3 primeros años del contrato. Además, se puede conseguir una póliza dental por menos de 4 euros al mes, y un descuento del 8% al contratar un seguro de hospitalización.



Primas emitidas en 2014: 5.543,60 millones • web: www.lacaixa.es • Contacto: 902 200 200

Hasta el 31 de marzo, por contratar una póliza de hogar, dental, de automóvil, moto o salud por internet se entra en un sorteo de 10 cámaras Sony ILCE-5000L. La Caixa ofrece, además, la posibilidad de agrupar todos los seguros en el *pack* MultiSeguros con la obtención de una tarjeta regalo por hasta 1.000 euros. Se puede fraccionar en pagos mensuales. Esta promoción está vigente hasta el próximo 12 de abril. En el caso de prevención de accidentes, se puede llegar a pagar solo 10 euros al mes, y la primera prima sería gratuita si se realiza el contrato por internet, con indemnizaciones desde 30.000 a 300.000 euros.



Primas emitidas en 2014: 1.418,31 millones • web: www.caser.es • Contacto: 902 011 111

Caser lanzó a comienzos de año un nuevo seguro de responsabilidad civil para drones, que es obligatorio para los operadores de aeronaves pilotadas por control remoto. También ha añadido a su oferta un producto acorde al plan ahorro 5, con una rentabilidad del 1,5% en 2015 y exento de tributación si se mantiene durante 5 años. Además, hasta el 31 de marzo, aplica un descuento del 20% al contratar el seguro de la mascota, hasta dejar el importe en 160 euros anuales, y añade rebajas en el segundo animal. También hay ventajas para los propietarios de motos: Caser regala un kit antirrobo Permanent Protect.



Primas emitidas en 2014: 2.161,64 mill. • web: seguroscatalaoccidente.com • Contacto: 902 344 000

Con el eslogan publicitario *Todo, todo y todo*, que la empresa mantiene desde hace años, quiere dar a conocer al cliente las amplias coberturas de las que dispone. Cuenta con seguros de hogar, salud y vida, y ofrece información telefónica de cada categoría las 24 horas del día. Tiene un seguro de automóvil flexible adaptado a las necesidades del usuario y a las prestaciones del vehículo. Además, de manera gratuita, Catalana Occidente avisará por *e-mail* o SMS de las multas de tráfico en tiempo real. Así, el afectado podrá beneficiarse del 50% de descuento de la imposición al pagarla rápidamente.



Primas emitidas en 2014: 574,43 millones • web: www.dkvseguros.com • Contacto: 902 499 499

El área de servicios de DKV está centrada en la salud; es decir, en los seguros médicos. En este momento, su producto DKV Integral presenta un descuento de hasta el 50% –aplicable de forma progresiva en los 3 primeros años– que supone un ahorro de 400 euros. La oferta se puede ampliar si en la familia hay 5 o más miembros. Por otro lado, con la póliza dental DKV Dentalidad Classic, los niños menores de 14 años no pagan y la prima puede salir desde 6,5 euros al mes. La compañía también dispone de seguros específicos para mutualistas, y si se contrata antes del 30 de abril, se entra en un sorteo de un iPhone 6.



Correduría de seguros • web: <http://seguros.elcorteingles.es> • Contacto: 912 175 821

Opera en el sector asegurador español desde 1983 y cuenta con más de 1.000 asesores distribuidos en los centros comerciales de El Corte Inglés, Hipercor y su red de oficinas. Hasta el 31 de marzo mantiene distintas promociones. En automóvil, dependiendo de la aseguradora que se elija, se podrá disfrutar de un descuento permanente del 15% durante toda la vida de la póliza o de una tarjeta regalo de El Corte Inglés por valor de 20 euros. En seguro de vida presenta una rebaja del 15% con un producto de marca propia: Vida Integral. Igualmente hay importantes deducciones y regalos en salud y hogar.



multiProtección



[Tú] eres la Estrella

Tranquilidad es estar totalmente protegido

Proteger es cuidar siempre de los tuyos. Es pensar primero en ellos y después, también. Es un pequeño gesto, la suma de todo aquello que hacemos cada día para sentirnos seguros a todas horas.

Agrupas tus seguros y la alarma¹ de Securitas Direct en "la Caixa" y podrás llevarte² hasta 1.000 euros.

1. Oferta de Securitas Direct, S.A.U., para contrataciones de alarmas a través de CompraEstrella de PromoCaixa, S.A., entre el 2-1-2015 y el 12-4-2015, con una permanencia de 3 años. CaixaBank, S.A., colabora exclusivamente en la financiación y pago de dichas alarmas. 2. Promoción válida para personas físicas que contraten y paguen nuevas pólizas de los seguros y alarmas incluidos en la promoción, del 2-1-2015 al 12-4-2015 o hasta agotar las existencias de la Tarjeta Regalo (40.000 unidades). El importe de la promoción se abonará en una Tarjeta Regalo cuya fecha de caducidad será el 30-11-2015. En caso de contratar algún seguro con fecha de efecto diferida, dicha fecha no podrá ser posterior al 31-8-2015. Promoción no compatible con otras promociones. Consulta los seguros y alarmas incluidos en la promoción, así como las condiciones de la misma, en cualquier oficina de "la Caixa". Seguros de vida de VidaCaixa, S.A. de Seguros y Reaseguros. Seguros de no vida de SegurCaixa Adeslas, S.A. de Seguros y Reaseguros. CaixaBank, S.A., operador de banca-seguros exclusivo de VidaCaixa, S.A. de Seguros y Reaseguros, y autorizado de SegurCaixa Adeslas, S.A. de Seguros y Reaseguros, inscrito en el Registro de Mediadores de la DGSFP con el código C0611A08663619. Promoción sujeta a la fiscalidad vigente. NRI: 1143-2015/09681. www.laCaixa.es

ADO



Patrocinador del Equipo
Olímpico Español



Mejor Banco en Innovación
Tecnológica 2013 y 2014



Primas emitidas en 2014: 721,96 millones • web: www.libertyseguros.es • Contacto: 902 555 011

Cuenta con seguros para particulares, empresas, autónomos y comunidades de vecinos. En Génesis y Regal, compañías del grupo, se mejora el precio de renovación del seguro del hogar, tanto si se es cliente de la entidad como si no. Juan Miguel Estallo, director de Marketing y cliente de Liberty Seguros, explica que el reto del grupo es «mejorar la experiencia de los clientes y adaptarnos a sus necesidades». En este sentido, añade: «En Liberty Seguros se conjuga esta apuesta decidida por la mediación, con una estrategia de comunicabilidad que facilite la interacción, porque queremos estar siempre donde y cuando nos necesitan». La aseguradora cuenta con más de 2.500 mediadores.



Primas emitidas en 2014: 1.123,04 millones • web: www.ibercaja.es • Contacto: 902 111 221

Ibercaja tiene una promoción vigente hasta el próximo 31 de mayo, según la cual, al contratar el Seguro Ibercaja Hogar Protección, se obtiene una batería de cocina recomendada por Ángel León, conocido como «el chef del mar» y con dos estrellas Michelin. El seguro incluye algunas novedades en la cobertura, como orientación médica telefónica las 24 horas del día, servicio de teleasistencia durante dos meses, sin coste adicional, y otro tipo de servicios de asesoramiento. Permite soluciones tan singulares como la recuperación de la información borrada por un daño físico o error humano de un disco duro, memorias de cámaras digitales y de portátiles.



El seguro de la vivienda es más relevante en las zonas donde existe un riesgo elevado de catástrofes naturales. GTRES



Primas emitidas en 2014: 490,86 millones • web: www.ingdirect.es • Contacto: 912 066 655

Los seguros que comercializa ING son específicamente de la rama de vida. Para contratarlos no hace falta pasar por un reconocimiento médico, tan solo una declaración firmada. Se pueden pagar de manera mensual o anual, sin recargo en el fraccionamiento, así como cancelar en cualquier momento, ya que no existe compromiso de permanencia ni penalización. Para disfrutar de todas estas ventajas es necesario ser cliente de algunas de las cuentas: Naranja, Nómina o Sin Nómina. ING tiene dos tipos de seguro de vida: uno es Mini Cuota, con cobertura por fallecimiento; el otro es Cobertura Extra, con indemnización por fallecimiento e incapacidad permanente absoluta.



Primas emitidas en 2014: 650,67 millones • web: www.lineadirecta.com • Contacto: 902 123 253

Francisco Valencia, director de gobierno corporativo de Línea Directa, explica que «con la campaña 15 puntos, la compañía quiere premiar a los buenos conductores, potenciando los aspectos positivos del carné por puntos». De esta forma, ha decidido «ofrecer un descuento personalizado en la contratación del seguro de coche o moto a aquellos asegurados que tengan los 15 puntos del carné de conducir». Valencia apunta que «hay que tener en cuenta que en España casi 20 millones de conductores se encuentran en esta situación y pueden beneficiarse, por tanto, de esta novedosa campaña». Además de vehículos, la compañía cuenta también con seguros para el hogar.



Primas emitidas en 2014: 7.266 millones • web: www.mapfre.es • Contacto: 901 100 016

En la rama de vida, Mapfre ha lanzado Garantiza Beneficios, un producto que ofrece la oportunidad de ahorrar con un interés técnico del 1,75%, además de la participación en beneficios, y que está exento de tributar a Hacienda si se mantiene durante 5 años. En los seguros de hogar, la compañía añade a las coberturas tradicionales, garantías y servicios en bricolaje, reparación de electrodomésticos, asistencia informática o protección digital. Tiene un descuento del 25% hasta finales de marzo. También aplica deducciones en auto (32%), moto (40%) y viajes (10%). Su objetivo es «ofrecer servicios con valor añadido manteniendo la calidad», dice Jesús Martínez, director general comercial.



Primas emitidas en 2014: 4.165,02 millones • web: www.mutua.es • Contacto: 902 555 550

Mutua Madrileña tiene vigentes varias promociones. Bajo la campaña *Ser o no ser de la Mutua*, quienes sean mutualistas y soliciten una nueva cobertura en auto se beneficiarán de una devolución de 100 euros si es a todo riesgo y un vehículo de primera categoría, o de 50 euros si optan por uno a terceros. La devolución para los no mutualistas estará entre 30 y 50 euros. También para vehículos, Campaña 3 permite fraccionar el pago de la prima en 3 meses sin interés; un ahorro de hasta 300 euros en una nueva póliza a todo riesgo y un descuento del 3% al repostar en las estaciones de Repsol. En vivienda, el Seguro MM Hogar aplica deducciones desde el 25% hasta el 60%.



Primas emitidas en 2014: 894,40 millones • web: www.ocado.es • Contacto: 901 256 565

A través de la página web se puede contratar la mayor parte de los seguros que comercializa. Y además, solo por rellenar un formulario para solicitar información sobre alguno de sus productos, se entra en un sorteo de 100 tarjetas regalo por valor de 100 euros cada una para gastar en El Corte Inglés. Esta oferta estará vigente hasta el próximo 31 de mayo. En cuanto a promociones por seguros, ahora al contratar una póliza para el hogar se obtiene un servicio gratuito durante un año de asistencia en bricolaje y mantenimiento. Por otro lado, cuenta con productos como Ocaso Accidente Express, con una «mínima cuota», según detalla la propia compañía.

De qué se queja el cliente

Conocer o saber cuáles son las principales quejas de los clientes del sector asegurador puede ayudar a contratar uno mejor. El último informe de la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones (DGSFP), en 2013, recoge que las principales reclamaciones proceden de la falta de información previa a la firma del contrato y a desacuerdos de interpretación en la cobertura de las pólizas –algunas son muy complejas–, especialmente en el caso de accidente, enfermedad y asistencia sanitaria. No obstante, este tipo de disputas se dan con mucha frecuencia en casi todos los productos, según la DGSFP.

7.461 reclamaciones sobre seguros se iniciaron en 2013, la mayoría por pólizas de multirriesgo y enfermedad

tación en la cobertura de las pólizas –algunas son muy complejas–, especialmente en el caso de accidente, enfermedad y asistencia sanitaria. No obstante, este tipo de disputas se dan con mucha frecuencia en casi todos los productos, según la DGSFP.



Primas emitidas en 2014: 780,91 millones • web: www.plusultra.es • Contacto: 902 151 015

Al contratar los seguros que comercializa Plus Ultra, se puede disfrutar de manera gratuita de un servicio personalizado que atenderá cualquiera de los mediadores que tiene distribuidos por toda España. Como promoción en sus seguros, se encuentra Hogar Plus, un nuevo producto de protección para la vivienda, incluso para la desocupada. Plus Ultra ha dividido el producto en 4 coberturas para responder a todos los perfiles del cliente. Como promoción de lanzamiento, y hasta el 30 de abril, regalará al asegurado un albornoz de baño si la prima neta es igual o superior a los 160 euros anuales. *Un seguro para sentirse como Pepe por su casa* es su eslogan, y utiliza la imagen del portero Pepe Reina.



Primas emitidas en 2014: 1.160,02 millones • web: www.sanitas.es • Contacto: 902 102 400

Los seguros de Sanitas se dividen en 3 categorías: médicos, dentales y decesos. Con la póliza Sanitas Más Salud Óptima se consigue asistencia sanitaria, con posibilidad de elección de todos los médicos y cobertura en todas las intervenciones. Se puede solicitar desde 25,90 euros al mes. Por su parte, en cuanto al área dental, por 14,77 euros al mes se opta a más de 50 servicios específicos y «a un ahorro de hasta el 40% sobre el precio medio del mercado», según la compañía. Ahora, además, los 3 primeros meses son gratis. Se puede pagar incluso menos, como en Sanitas 21, que cuesta 6,60 euros mensuales, aunque también las prestaciones y coberturas son inferiores.



Primas emitidas en 2014: 1.275,72 millones • web: www.santalucia.es • Contacto: 902 242 000

Cuenta con más de 90 años de experiencia y reúne una amplia gama de pólizas tanto personales como para pymes y empresas. Entre sus últimas novedades, figura la posibilidad de asegurar de forma gratuita el muro de los usuarios de Facebook; es decir, el contenido que publican en esta herramienta social –como fotos o vídeos– a través de www.aseguratumuro.es. Otra de las promociones vigentes es el Plan Suma Amigos. El cliente que tenga contratado un seguro de hogar iPlus, de salud y/o asistencia familiar Plus y se lo recomiende a un amigo para que también lo solicite, recibirá cada uno un cheque regalo por valor de 40 euros para gastar en Amazon.es.



Primas emitidas en 2014: 1.893,94 millones • web: www.bancosantander.es • Contacto: 902 242 424

Reinicia tu idea de los seguros es el eslogan que está empleando Banco Santander para la comercialización de sus seguros. «Hasta ahora, los seguros se consideraban un gasto y solo se tenían por si acaso», dice la publicidad de esta campaña, que pretende cambiar el concepto de la sociedad sobre el sector. La entidad ha puesto en marcha el Plan Protección, que facilita la agrupación de todos los seguros en uno y un ahorro máximo de 1.000 euros. Cuantas más pólizas se agrupen, mayor será dicho ahorro. Por otro lado, Santander ha llegado a un acuerdo con Asisa para ofrecer sus seguros de salud con un descuento de hasta el 25% sobre los precios estándar que la aseguradora tiene en el mercado.

CONSUMO LAS PRIMERAS VACACIONES DEL AÑO

Las últimas ofertas para Semana Santa

Las primeras vacaciones del año llegan en una época que permiten disfrutarlas en el mar, la montaña, en un crucero, esquiendo... en España o en el extranjero

BEATRIZ PÉREZ GALDÓN

La Semana Santa de 2014 fue la mejor desde 2008, y la de este año está siendo incluso superior en cuanto a movimientos y reservas realizadas». Con estas palabras, Rafael Gallego, presidente de la Confederación Española de Agencias de Viaje (CEAV), resume las óptimas previsiones que maneja el sector sobre las próximas fiestas.

Gallego estima que cada turista gastará los días claves de la semana (de Miércoles Santo a Domingo de Resurrección o Lunes de Pascua) unos 500 euros. Si viaja al extranjero, la cifra se elevará a los 650 o 700 euros. «El 80% se quedará en nuestro país y los sitios más demandados son la costa valenciana, Baleares, Canarias y los cruceros. Los que salgan al exterior, irán principalmente a Europa, sobre todo a Berlín, los Países Bajos, Londres y Portugal», apunta.

Aún hay tiempo para reservar. A continuación detallamos una selección de algunas de las mejores ofertas.

PLAYA

Marbella. El Corte Inglés ofrece la posibilidad de pasar 7 noches en la ciudad de Marbella (Málaga) en el Marriott's Marbella Beach Resort, un apartamento de 3 llaves, por 255 euros la noche. Tiene un único dormitorio, pero con capacidad de hasta 4 personas.

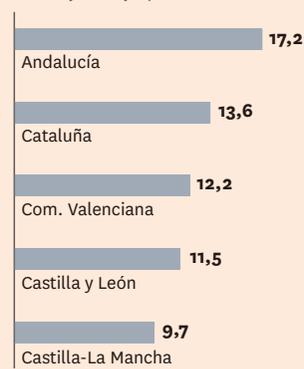
Valencia y Benidorm. En *muchoviaje.com* se encuentran escapadas a Peñíscola con pensión completa y un niño gratis desde 164 euros en el Gran Hotel Peñíscola Plaza, de 4 estrellas. También se puede reservar 8 días en el

Evitar gato por liebre

A veces, detrás de una gran oferta puede haber una gran sorpresa. Muchas promociones están sujetas a determinadas condiciones, como puede ser un requisito mínimo de estancia o una fecha concreta de salida o de llegada. También hay establecimientos que preparan habitaciones concretas para las reservas hechas con oferta. Tenga en cuenta todos estos aspectos y pregunte todo lo relacionado con ellos. Y, como siempre, lea la letra pequeña del contrato.

DESTINOS NACIONALES DE LOS ESPAÑOLES EN SEMANA SANTA

Porcentaje de viajes por destino sobre total



FUENTE: INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS. (2013)

Gran Hotel Port Fiesta Park de Benidorm desde 271 euros con un niño gratis.

Canarias. El Corte Inglés tiene en su catálogo de Semana Santa la posibilidad de pasar 7 noches en el Hotel Princesa Yaiza Suite Hotel Resort Lujo desde 1.450 euros, incluido el vuelo.

ESQUÍ

Andorra. *Rumbo.es* ofrece la posibilidad de pasar 3 noches más 2 días de *forfait* en Grandvalira, estación de es-



Sevilla es la ciudad que más visitantes acoge durante los días festivos de la Semana Santa.

ARCHIVO

quí de Andorra, desde 448,80 euros por persona. El precio incluye estancia en un estudio con capacidad para 4 personas en régimen de alojamiento y el alquiler de material de *snow*.

Pirineo Aragonés. Tres noches y 2 *forfaits*, con llegada el 1 de abril, en la estación de Panticosa desde 109 euros por persona, en *navasport.com*.

Los Alpes. En *navasport.com* también aparece una oferta de Semana Santa para pasar 4 noches en Les Deux Alpes (de 2 al 5 de abril, ambos inclusive) y 2 días de *forfait* por 17 euros. Incluye el alojamiento.

CRUCERO

Brisas del Mediterráneo. Con salida el 28 de marzo y durante 8 días, el *Sovereign* de la naviera Pullmantur recorrerá las aguas de Niza, Florencia, Roma, Nápoles y Túnez. Parte del puerto de Barcelona y se puede conseguir un precio por persona desde 561 euros en pensión completa; los niños pueden viajar gratis y hay promociones para mayores de 55 años en *longitravel.com*.

Fluvial, Valle del Duero. Desde 610 euros por persona se puede optar a este crucero

fluvial desde la ciudad portuguesa de Oporto para recorrer durante 6 días el río Duero. La fecha de salida es el 27 de marzo, y el barco es de la compañía CroisiEuropa. Oferta lanzada desde *muchoviaje.com*.

ANDALUCÍA

Sevilla. Todavía es posible encontrar un hueco en la capital andaluza. Viajes Barceló (*barcelo.com*) dispone de varias opciones y a precios muy asequibles. Por ejemplo, se pueden pasar de 2 a 3 noches en el Hotel Renacimiento con un descuento del 15 al 20% sobre el precio estándar. En *atrapalo.com* lanzan la oferta del viaje a Sevilla en el AVE por 617 euros por persona las 4 noches (llegando el 1 de abril), en el Hotel Ribera de Triana, de 4 estrellas.

EXTRANJERO

Egipto. Hotel de 5 estrellas y motonave para recorrer el Nilo, 7 noches, desde 1.325 euros por persona, incluido el vuelo y las visitas, en El Corte Inglés.

Escocia. Seis días de senderismo y *trekking* desde 1.069 euros, incluido el vuelo. Salida el 30 de marzo. En *viajesviatamundo.com*.

Unas fiestas tradicionales con una importante repercusión económica

La Semana Santa está asociada al relax, el ocio, la primavera, las primeras vacaciones del año... pero no cabe duda de que también está alineada con la economía.

Millones de personas se desplazan desde su residencia hacia otros lugares. Otros muchos optan por no viajar, pero la gran mayoría pasa esos días de fiestas con salidas o actividades que rompen la rutina. Todo ello genera más demanda en restaurantes, cines, terrazas, hoteles, transportes, museos... En definitiva, el consumo se reactiva en muchos sectores.

Una de las consecuencias directas más importantes que generan estas fechas es la creación de empleo, aunque suele ser por contrato temporal. Un reciente informe de Adecco recoge que esta Semana Santa se crearán 75.000 puestos de empleo. Las zonas con mayor demanda serán Madrid, Canarias, Baleares y Cataluña, y

principalmente son trabajos relacionados con las actividades turística y hostelera.

En cuanto a la contribución de ingresos que supone para la economía, no se dispone de cifras globales, aunque hay algunas parciales que dan idea de la importancia y el calado que tiene la festividad. Solo en Sevilla, la capital andaluza con más arraigo a la Semana Santa, el impacto es de 240 millones, de acuerdo con un estudio universitario, mientras que en Córdoba es sustancialmente inferior, aunque no menos importante: 42 millones, según un análisis realizado por Unicaja. En términos de PIB, para Sevilla representaría el 1,22%, y para Córdoba, el 0,7%.

El resultado es lógico. A la capital andaluza, Sevilla, llegan en Semana Santa casi un millón de turistas y hay más de 60 cofradías de las que son miembros más de 200.000 personas de diferentes ciudades. **B. P. G.**

4,67

millones de viajes se hicieron en la Semana Santa de 2013, últimos datos disponibles. 4,3 millones fueron de españoles, y el resto, de extranjeros.

17%

del total de desplazamientos se realizan a Andalucía. Es la Comunidad Autónoma que recibe mayor número de visitantes.

3%

suponen los viajes de Semana Santa sobre el total del año. Son ligeramente superiores a los de Navidad (2,5%), pese a contar esta con más festivos.

68%

fue la ocupación de hoteles y casas rurales en la Semana Santa de 2012 y 2013. El sector apunta a que se superó con amplitud el 70% en 2014.

2,5%

fue la caída media de los precios de los hoteles en 2013 con respecto al año precedente. Las promociones han sido la principal arma contra la crisis.

52%

de los turistas que viajaron en la Semana Santa de 2014 gastó menos que la de 2013, según una encuesta de Cetelem, entidad de BNP Paribas.



FORD TOURNEO

Renovada por completo en verano, la gama ha tenido gran acogida y ha aumentado las ventas un **840% en los dos primeros meses** del año.



IVECO DAILY 7 HIGH

Una de las furgonetas más versátiles del mercado, con múltiples opciones de carrozado. **Fabricada en Valladolid**, ha sido elegida furgón del año 2015.



MERCEDES VITO

También de facturación española, la Vito de Mercedes ha sido renovada a finales de 2014. **A partir de 19.929 euros**, tiene dos motores a elegir.



VOLKSWAGEN CADDY

La cuarta generación acaba de ver la luz después de haber vendido **1,5 millones de unidades** en todo el mundo en 7 años. Unos 14.000 euros.



NISSAN E-NV200 7 PLAZAS

La eléctrica de Nissan, que se monta en Barcelona, lanza la 7 plazas buscando **el mercado del taxi**. Estará disponible a partir de abril.



OPEL VIVARO

Lanzada también en verano, está disponible desde **16.334 euros**. Dos motores turbodiésel con 4 potencias (90, 115, 120 y 140 CV).



PEUGEOT PARTNER

Éxito de ventas junto con la Berlingo de Citroën, la nueva Partner busca mantener el liderazgo. Reduce consumo y **emisiones de CO₂ a 106 g/km**.



DACIA DOKKER

El precio es el mayor atractivo de la Dokker de Dacia, desde **7.550 euros**. Eso contribuye a que se coloque como la tercera furgoneta del mercado español.



FIAT DOBLÓ

Fiat acaba de lanzar al mercado la nueva versión, con un espíritu doble, de furgoneta y turismo. **A partir de 15.000 euros** con 90 y 135 CV.

Las furgonetas afloran de sus cenizas

Los autónomos tiran con fuerza de los vehículos comerciales cuyas ventas crecen entre enero y febrero un 30%. Aún así, las matriculaciones están muy alejadas de los años precrisis

J. F.

Las furgonetas, más ligadas a la evolución económica, están demostrando que los brotes verdes son reales. El año pasado se vendieron 113.700 unidades entre furgonetas (similares en tamaño a un turismo con un peso inferior a 1,5 toneladas) y furgones (montados en factorías específicas, cuyo peso oscila entre las 2 y 3 toneladas las

medianas y hasta 3,5 las grandes). Eso supone un crecimiento del 33% respecto a las 85.400 vendidas en 2013, año en el que empezó la recuperación, con un aumento de las ventas del 11%.

La tendencia continúa con fuerza. En los dos primeros meses del año se han matriculado casi 20.000, lo que arroja un incremento del 30%. Los autónomos están tirando del carro, pues sus ad-

quisiciones suben un 44,5% respecto a los dos primeros meses de 2014, y son responsables de 36% de las furgonetas que se vendieron en lo que va de año. Sin embargo, por volumen, las empresas están a la cabeza, con algo más de la mitad de las compras y creciendo también con fuerza, a un 40%.

La modalidad financiera puede ser a través del *renting*, que supone en la práctica un

LOS MODELOS MÁS VENDIDOS EN ENERO Y FEBRERO DE 2015

MARCA Y MODELO	MATRICULACIONES	% AÑO ANTERIOR
1. Citroën Berlingo (foto)	1.926	-10,13%
2. Peugeot Partner	1.863	-1,69%
3. Dacia Dokker	1.607	10,52%
4. Ford Tourneo	1.578	839,29%
5. Renault Kangoo	1.571	48,91%
6. Ford Transit	1.145	156,73%
7. Volkswagen Caddy	791	23,79%
8. Iveco Daily	540	36,71%
9. Fiat Ducato	527	42,43%
10. Renault Master	482	51,57%
11. Otros	7.833	19,11%
TOTAL GENERAL	19.863	28,49%

FUENTE: MSI



12

años es la media de antigüedad del parque de vehículos comerciales, uno de los más viejos de Europa

alquiler con todos los gastos incluidos, o la compra directamente por parte de la empresa, modalidad que escogen principalmente las pequeñas y medianas empresas. Solo el segmento de alquiler ha reducido sus ventas respecto a 2014, aunque es res-

ponsable de 9 compras de cada cien. Fuentes de las alquiladoras explican la caída por el hecho de que muchos autónomos prefieren alquilar la furgoneta en los inicios de su actividad hasta comprobar la suficiente capacidad para afrontar la compra.

«Queda lejos el potencial de un sector que vende la mitad que antes de la crisis. Pese a la recuperación de las ventas, estamos lejos del nivel de matriculaciones de antes de la crisis. La falta de actividad económica sufrida estos años ha hecho que autónomos y profesionales hayan renunciado hasta ahora a cambiar sus furgonetas, lo que ha hecho que este segmento haya envejecido, superando ya los 12 años de media», aseguran en la patronal de concesionarios Faconauto que consideran necesario seguir articulando planes de renovación específicos.



¿TIENES LOS 15 PUNTOS?

TIENES EL MAYOR DESCUENTO
QUE TE HAYAMOS HECHO JAMÁS.

902 123 228
consultatuspuntos.com

Una compañía
bankinter.



lineadirecta.com

CONSUMO



1



2



3



4



5



6



7



8



9



10

CENTRO COMERCIAL

Nuevos productos y servicios que las marcas lanzan al mercado del gran consumo

CÉSAR DEZFULI

Nuestro centro comercial nos trae este mes una variada oferta de productos que las marcas acaban de lanzar al mercado.

1 NIÑOS. La silla de auto para niños AxissFix de Bebé Confort combina los actuales logros en el arte de la seguridad, mediante el cumplimiento de la última normativa sobre sillas de auto

i-Size, con una silla autogiratoria de 360° que ofrece una mayor facilidad de uso. En muy pocos minutos se puede cambiar la orientación hacia el exterior. www.bebekonfort.com.

2 DENTISTA. El primer comparador de servicios dentales online en España es **ComparaDentistas**. La plataforma conecta a dentistas con ciudadanos que quieren realizarse el tratamiento bucodental que más se adapta a sus necesidades. Los profesio-

nales pujan por el tratamiento del paciente, logrando de esta manera un ahorro de costes para el ciudadano y un incremento del negocio para ellos con los precios más competitivos del mercado. www.comparadentistas.com.

3 MODA. Molet ha unido moda y gastronomía en sus diseños para reflejar el lado más desenfadado de la cocina. *Hot dogs*, cereales y golosinas son algunos de los estampados que puedes encontrar en sus sudaderas y accesorios. Para una quedada con amigos o para provocar el apetito entre los viandantes que se fijen en nuestro atuendo. www.molet.com.

4 COSMÉTICA. La cosmética facial cuenta con un concepto nuevo gracias a **Cocoloon Cosmética**. Ahora los consumidores tienen la posibilidad de crear su propia fórmula personalizada, contestando a una serie de preguntas sobre su piel. Laboratorios Válquer se convierte así en el primer laboratorio en Europa en ofrecer este servicio que permite crear fórmulas cosméticas únicas dependiendo de las necesidades de la piel o los signos de la edad a tratar. www.cocoloon.com.

5 RELOJ. La capacidad para ajustarse a cualquier zona horaria de la tierra solo pulsando un botón, conectarse a los satélites y generar

la energía que necesita desde cualquier tipo de luz son las principales características del reloj **Seiko Aston GPD Solar**, que atrae a tantos seguidores y aficionados. www.seiko.es.

6 COLA-CAO. Tras más de 50 años, vuelven las latas de Cola-Cao de siempre. Estos envases *vintage* se podrán adquirir solo durante el mes de mayo y contendrán una bolsa de 1,5 kilogramos de Cola-Cao. Se pusieron a la venta por primera vez en los años sesenta, pero luego cambiaron los formatos y ya no se pudieron adquirir. Ahora la empresa ha decidido lanzar una edición especial de sus míticas latas, aquellas que decoraban las

cocinas españolas hace medio siglo, almacenando todo tipo de ingredientes. www.colacao.es.

7 TELEFONÍA. Philips trae a España el **PHILIPS LINEA** en color lavanda, la edición limitada de teléfonos fijos de su galardonada colección de telefonía residencial de diseño. Con este decorativo modelo, Philips continúa redefiniendo el concepto de diseño al apostar por un teléfono elegante, cuya sencilla forma alargada responde tanto a criterios estéticos como funcionales. Este teléfono es inalámbrico, dispone de una pantalla LCD en blanco sobre negro de alto contraste de 1,6 y una batería que soporta hasta 16 horas de conversación. www.philips.es.

8 DEPORTIVAS. Sale al mercado la nueva zapatilla **ASICS GEL Hyper Tri**, destinada a todos aquellos amantes del triatlón que disfrutan con esta disciplina en sus distancias olímpica, *sprint* o *super-sprint*. Se trata de un modelo ligero, como una malla especial para triatlón, un interior sin costuras o un gel trasero no visible para una lograr una mejor amortiguación. www.asics.es.

9 ROBOT DE COCINA. Este nuevo electrodoméstico de **Taurus**, el **Robot Cuisine**, suple la falta de tiempo en la cocina, permitiendo crear auténticos platos personalizados gracias a sus funciones: bate, pica, monta, tritura, emulsiona, guisa y cocina al vapor. Tiene una potencia de 1.600 vatios y una jarra de acero inoxidable de 1,5 litros de capacidad, lo que le otorga una gran versatilidad. Dispone de tres velocidades y selector de temperatura con tres posiciones. www.taurus-home.com.

10 HOGAR. **Scottex**, la marca de productos para la limpieza del hogar, amplía su gama de limpieza con su variedad Jumbo, ahora en pack de dos, un formato de mayor carga para aprovechar al máximo todas su ventajas. Fabricado 100% con celulosa virgen, Jumbo es el papel más largo de Scottex, caracterizado por su gran absorción y larga duración. www.es.scottex.com.

¿Quieres ver tus productos en esta página?



Envíanos tu nota, acompañada del material gráfico a: centrocomercial@2ominutos.es

RESERVA YA TUS VACACIONES DE VERANO

Y TE DESCONTAMOS HASTA

360€

**INCLUIDO
AGOSTO**

Reserva antes del 30 de marzo y consigue grandes descuentos

**MEJOR PRECIO
GARANTIZADO**

260€
BALEARES

280€
CANARIAS

360€
CARIBE

**NIÑOS
GRATIS**

Y además, FINANCIACIÓN GRATIS si pagas con tu VISA Halcón / Ecuador.
10 meses sin intereses (TAE 3,36%)*

PROMOCIÓN EXCLUSIVA EN HALCONVAJES.COM Y VIAJES ECUADOR



Viajes Halcón, S.A.U. CIF A-10005510 - C.I. BAL-478 - Viajes Ecuador, S.A.U. CIF A-48028179 - C.I. BAL-536 - Ctra. del Arenal a Lucmañic, km. 21,3 - Lucmañic (Málaga). Con tu Visa Halcón/Ecuador, emitida por Bancopopular-e, podrás pagar en 10 meses (TAE 3,36) sin intereses*. Gastos de gestión 1,5% del importe aplazado. Importe mínimo a financiar 950€. Ejemplos de 10 meses sin intereses: importe 950€ TIN 0%; TAE 3,36%; gastos de gestión 14,25€. Primera cuota de 95€, nueve restantes de 95€. Importe total adeudado 954,25€. TAE 3,36%; gastos de gestión 22,50€. Primera cuota de 172,50€, nueve restantes de 150€. Importe total adeudado 1.522,50€. *Intereses subvencionados por Halcón Viajes S.A.U. / Viajes Ecuador S.A.U.

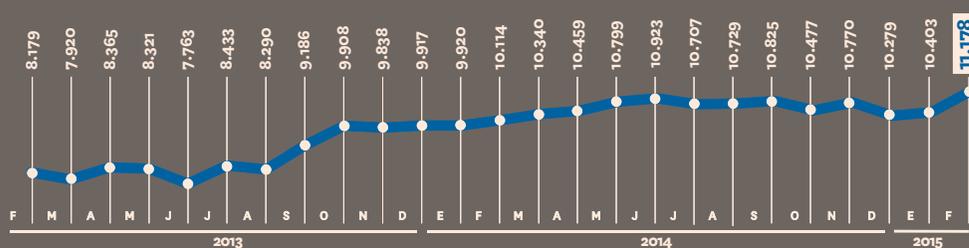


Promoción válida para una amplia selección de establecimientos y circuitos incluidos en la promoción (consultar). Para reservas realizadas hasta el 30 de marzo (inclusive) y para viajar hasta el 31 de octubre. Los descuentos publicados son por reserva (2 adultos). Consulta precios especiales para NIÑOS. No incluye gastos de gestión (10€ por reserva). Consulta condiciones de esta promoción. PLAZAS LIMITADAS.

INVERSIÓN Y AHORRO Tendencias, oportunidades, recomendaciones...

EVOLUCIÓN DEL IBEX 35

FEBRERO FUE PARA LA BOLSA española el mejor mes desde octubre de 2013, con una subida del 7,45%, situándose en los 11.178,30 puntos. El anunciado programa de compra del BCE y las jornadas de aparente calma en las relaciones con Grecia animaron las compras entre los inversores.



LAS QUE MÁS SUBEN...

Compañía	Variación mensual	Precio de la acción
Sacyr	23,05%	4,04 €
Gamesa	20,15%	10,59 €
Día	18,35%	6,80 €
BBVA	18,16%	8,98 €
Abengoa	16,36%	3,03 €
Arcel	15,47%	9,77 €
Bankinter	13,29%	6,98 €

... Y LAS QUE MENOS

Compañía	Variación mensual	Precio de la acción
FCC	-4,50%	10,49 €
Grifols	-2,67%	36,25 €
Enagas	-2,42%	27,42 €
Jazztel	-0,40%	12,50 €
Iberdrola	-0,34%	6,10 €
Abertis	0,46%	17,45 €
Red. Ele. Corp	0,77%	76,14 €

Invertir con ética sale rentable

En España están en auge los fondos que apuestan por compañías con compromiso social, medio ambiental y corporativo; el patrimonio se multiplica por ocho el último año

BEATRIZ P. GALDÓN

No es un deseo; es una realidad. Invertir en el mercado, obtener una rentabilidad y que encima la compañía elegida aplique prácticas de gestión en su negocio es posible.

En medio de fuertes escándalos financieros, algunos de ellos de compañías que salieron a Bolsa y que acapararon un fuerte interés por parte de los inversores—como fue el caso de Bankia o Gowex en España—, está tomando un peso relevante la inversión socialmente responsable (ISR).

«La crisis financiera ha puesto de manifiesto la necesidad de asumir una filosofía de inversión basada en una mayor transparencia, mayor presencia de valores éticos y una amplia gestión del riesgo», explican en SpainSif, el foro español de inversión socialmente responsable.

La ISR consiste en considerar tanto criterios financieros (valorar lo que puedo ganar y el riesgo de hacer una determinada operación) y extrafinancieros (quiero que la compañía elegida tenga en cuenta criterios medioambientales, sociales y de buen gobierno). Principalmente se buscan acciones o bonos de empresas para invertir.

Esta filosofía de inversión es aplicable a todos los productos financieros: fondos, planes de pensiones individuales y de empleo, seguros de vida ahorro y sociedades y

Costes para el cliente y la gestora

Quien opte por invertir en fondos ISR debe tener en cuenta que la mayoría de las entidades no aplican comisión por reembolso o la variable por gestión, aunque las hay que mantienen la fija, la de depósito y la de suscripción. En cuanto a las gestoras, el alto coste del acceso a la información, la falta de recursos y el desconocimiento del sector impiden una mayor penetración de fondos ISR en España, según SpainSif.

fondos de capital riesgo, entre otros. Entre todos, el grueso se concentra en los planes de pensiones.

En España se comercializan 145 fondos ISR, la mayoría de gestoras internacionales y enfocados a grandes patrimonios. Entre las nacionales están Bankinter, BBVA, Santander, La Caixa, GVC Gaesco, Kutxabank, Sabadell, Caja Ingenieros e Inverseguros.

El crecimiento ha sido espectacular en los últimos años. Las cifras de Inverco, la Asociación de Inversiones de Institución Colectiva, arrojan que al finalizar 2014 el patrimonio de los fondos éticos españoles era de 2.900 millones; cuando al cierre de 2013 se situaba en 354 millones; es decir, se ha multiplicado por 8.

La evolución que están siguiendo los fondos en cuanto a rentabilidad también es significativa. El mejor de todos

LOS MEJORES FONDOS ISR ESPAÑOLES EN EL AÑO

FONDO	GESTORA	RENTABILIDAD EN 2015 (%)*	RENTABILIDAD A 3 AÑOS (%)
Bankinter Sostenibilidad	Bankinter Gestión de Activos	22,6	58,8
Santander Solidario Dividendo	Santander Asset Management	16,2	62,6
BBVA Bolsa Desarrollo Sostenible	BBVA Asset Management	12,5	58,6
Microbank Fondo Ético Garantizado	Invercaixa	9,7	46,8
Microbank Fondo Ético	Invercaixa	6,5	25,8

FUENTE: VDOS / SPAINSIF

*HASTA EL 11 DE MARZO



en 2015, de acuerdo a datos de VDOS, es Bankinter Sostenibilidad, cuya rentabilidad supera el 22%, frente a una ganancia media del IBEX 35 so-

21,4 billones de euros en fondos ISR había bajo gestión en 2014 a nivel mundial. En dos años, la cifra ha crecido un 61%

bre el 7%. La aportación mínima en este fondo son 60 euros. Casi la mitad del total de los productos presenta subidas superiores al 10%.

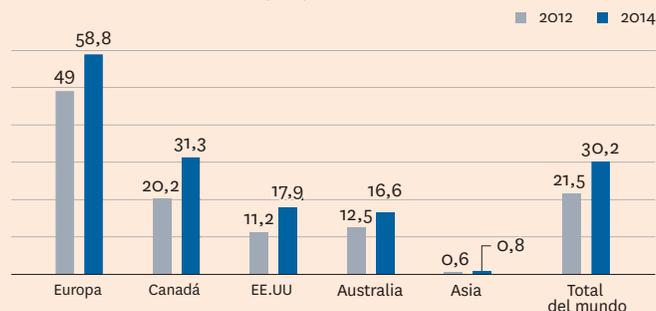
«Con los fondos ISR se puede tener menos volatilidad y un control extra del riesgo que pudiera derivar en el largo plazo», explica Enrique Garrido, responsable del servicio de gestión de carteras ISR de Tressis. Esta compañía acaba de lanzar un servicio de gestión de carteras ISR para clientes con grandes patrimonios y también para particulares. «A nivel mundial, y en España también, el pequeño inversor no ha mostrado gran interés por este tipo de activos, no los conoce. El objetivo que tenemos todos es hacerlos más evidentes para este colectivo. Hay que hacer entender que tiene un concepto de inversión tradicional, donde se busca la rentabilidad, pero con un control extra del riesgo», añade Garrido. Para dar cabida a todos los perfiles, Tressis ha diseñado dos carteras con fondos ISR, una más conservadora, invirtiendo el 25% en Bolsa, y otra más equilibrada, con un máximo en renta variable del 60%.

Los fondos de inversión socialmente responsable están tomando un fuerte impulso a nivel mundial. El informe de Global Sustainable Investment Alliance (GSIA) recoge que a finales del ejercicio pasado había 21,4 billones de activos con criterios ISR bajo gestión en los mercados del mundo; en 2012 esta cifra era de 13,26 billones, lo que supone un crecimiento del 61%. En Estados Unidos es donde está habiendo un mayor desarrollo; en dos años ha crecido el 76%, frente al 55% de Europa.

«Este tipo de gestión ha llegado para quedarse», resume Enrique Garrido.

RADIOGRAFÍA DE LA INVERSIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE (ISR) EN EL MUNDO

FONDOS ISR SOBRE EL TOTAL (en %)

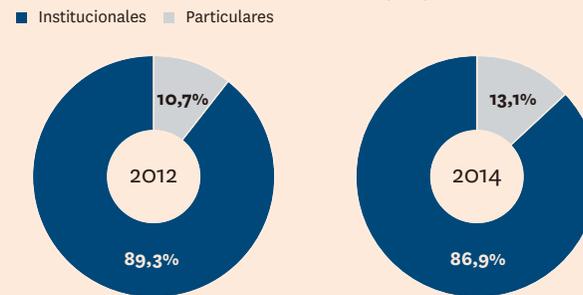


FUENTE: GLOBAL SUSTAINABLE INVESTMENT ALLIANCE (GSIA), 2014

IMPORTE DE FONDOS ISR BAJO GESTIÓN (en billones de €)



INVERSORES QUE OPTAN POR ACTIVOS ISR (en %)





Las oficinas de la Agencia Tributaria realizan las declaraciones para los usuarios previa petición de cita.

ARCHIVO

Sí o sí, pase por ventanilla

Desde el próximo 7 de abril se puede solicitar a Hacienda el borrador de la declaración de la renta. Los expertos recomiendan pedirlo siempre

JUAN FERRARI

El 7 de abril se abre la veda para presentar la declaración de la renta. A partir del martes después de Semana Santa ya se puede solicitar a Hacienda el borrador de liquidación por internet. Alejandro Prieto, especialista de IRPF de la firma Ernst&Young, recomienda pedirlo sin ningún tipo de duda. No compromete a nada, pues no hay por qué confirmarlo, y es una buena manera de conocer los datos que Hacienda maneja y cuánto nos sale según el borrador.

Lo primero que se debe tener en cuenta es que se trata de la liquidación del ejercicio de 2014 y, por tanto, no se aplica la reforma fiscal que ha empezado a contar a partir de 2015. Eso puede llevar a confusión a más de uno. Por ejemplo, con la reforma no están obligados a declarar aquellos que ganen menos de 12.000 euros en 2015. Sin embargo, en 2014 el límite para rendimientos del trabajo es de 22.000 euros.

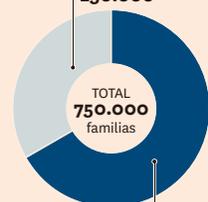
Ahora bien, existe una gran diferencia. En el caso de la reforma, los que ganan menos de 12.000 euros no tienen retención en su nómina y, por tanto, no pueden aplicarse

Ayudas a las familias

Desde el 9 de marzo, las familias monoparentales con, al menos dos hijos, y jubilados y desempleados que tengan a cargo una familia numerosa o personas con discapacidad pueden pedir las nuevas deducciones adelantadas. Lo que Hacienda ha llamado impuestos negativos. Tienen derecho a 1.200 euros, igual que las madres, y pueden sumarse más de una ayuda. La peculiaridad es que Hacienda adelanta el dinero mes a mes o se puede cobrar de golpe en la declaración.

BENEFICIARIOS IMPUESTOS NEGATIVOS

Hacienda devuelve previamente dinero



Familias numerosas (3 o más hijos o con 2 hijos y alguno de ellos discapacitado)
500.000

FUENTE: HACIENDA

ninguna desgravación. Pero la declaración de este año es distinta. Una cosa es que no haya obligación de realizar el trámite de presentar la declaración y otra muy diferente es que no se tribute a Hacienda, pues las empresas sí han hecho retenciones aunque se esté por debajo de los 22.000 euros. Si no se declara se pierden deducciones a las que se tienen derecho como vivienda, fondo de pensiones, aportaciones a ONG y que pueden hacer que el fisco tenga que devolver.

Por tanto, conviene solicitar el borrador este año. No obstante, Hacienda no los da a los autónomos ni a aquellos contribuyentes que han vendido acciones. En estos casos, se limita a entregar los datos fiscales que obran en su poder, pero no hacen el cálculo.

Ahora bien, el borrador no se debe dar por bueno sin haberlo revisado meticulosamente, pues es frecuente que falten datos (o incluso sobren) y, muy especialmente, determinadas deducciones. El experto de E&Y recomienda cerciorarse de que todos los datos, ingresos o retenciones y deducciones, son correctos.

Pero se debe afinar aún más en algunas cuestiones relevantes. Prieto recuerda que

aquellos contribuyentes que han obtenido un trabajo en 2014 y se han tenido que mudar de municipio tienen derecho a una deducción de 4.080 a 2.650 euros si han estado inscritos en el Inem. Algo que Hacienda no suele contemplar.

Si se han tenido hijos en 2014, cerciorarse de que están contabilizados, pues aunque se haya comunicado a la empresa, Hacienda no siempre actualiza el dato (y el descuento oscila entre 1.836 y 4.182 euros). Además, resulta compatible con la deducción de 1.200 euros en favor de la madre. Estar afiliado a un sindicato y hacer donaciones a ONG y/o partidos políticos desgrava y tampoco aparece en el borrador.

Y muy importante: el borrador de Hacienda no incluye las deducciones autonómicas, que cada vez son más importantes. Prieto recomienda enterarse bien de cuáles y cuánto son.

Por último, el fiscalista de E&Y aconseja que si en el borrador no aparece algún ingreso extra, lo mejor es declararlo, pues aunque Hacienda no tenga el dato en el momento de elaborar el borrador, puede llegarle más tarde. Y, por supuesto, no tributar un ingreso es ilegal.

GUÍA ÚTIL

TODO LO QUE HAY QUE SABER PARA CUMPLIR LA CITA ANUAL CON EL FISCO

CALENDARIO

► **7 de abril al 30 de junio** (se retrasa del 1 al 7 por Semana Santa). Presentación por internet del borrador de renta y de las declaraciones de renta 2014 y patrimonio 2014.

► **11 de mayo al 30 de junio**. Presentación en entidades colaboradoras, comunidades autónomas y oficinas de la AEAT del borrador y de la declaración anual 2014: D-100.

► **Hasta el 25 de junio (fecha tope)**. Si el borrador de declaración implica una cantidad a ingresar y su pago se domicilia en cuenta, la confirmación del borrador deberá realizarse hasta el 25 de junio de 2014.

► **Hasta el 30 de junio (fecha tope)**. Borrador y declaración anual 2014 con resultado a devolver, renuncia a la devolución, negativo y a ingresar sin domiciliación.

CITA PREVIA

La Agencia Tributaria permite gestionar la petición de cita previa a través de su web. Para ello, basta con introducir el número de DNI y el apellido. Una vez dentro, permite elegir el asunto sobre el que se desea información (IRPF, otros impuestos, gestiones...). También permite la opción de elegir oficina y horario. Cuidado con teléfonos falsos: la Agencia Tributaria recuerda que, ante estos intentos de confundir a los usuarios, el teléfono del servicio de cita previa es el **901 200 351** y que el usuario «solo asumirá el coste compartido de la llamada a un número 901».

No será necesaria la solicitud de cita previa para:

- Presentación de documentos en el Registro y entrega de declaraciones.
- Solicitud de Número de Identificación Fiscal para personas Físicas. Si es para Persona Jurídica, pida cita con el NIF de la persona que vaya a solicitarlo.
- Recogida de notificaciones.
- Identificación para el registro en el sistema Cl@ve.

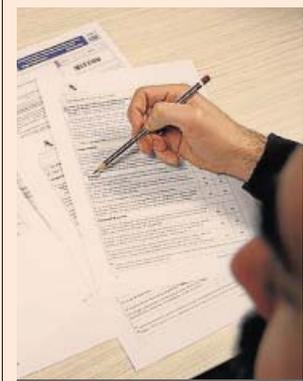
RECOMENDACIONES

- **Empiece ya a recabar** todos los datos y documentos necesarios.
- **Por rendimientos del trabajo**, especialmente si es autónomo y recibe ingresos por varias fuentes diferentes, o pensión.

► **Solicite a los bancos** los extractos de retención fiscal con antelación, sobre todo si ha recibido ingresos de capital como acciones (si se han generado ventas debe constar el precio y la fecha de compra y los de la venta), fondos de pensiones, letras del Tesoro, etc.

► **Si tiene derecho a deducción por vivienda habitual**, asegúrese de que la entidad con la que tiene su hipoteca le ha remitido el extracto fiscal.

► **Si ha hecho** aportaciones a partidos políticos, ONG o está afiliado a sindicatos, recabe los extractos donde consta cuánto ha aportado pues tienen desgravación.



22.000

es el límite de ingresos a partir del cual no hay obligación de presentar declaración

► **Solicite el borrador** a Hacienda; si le sale a devolver, recibirá antes el dinero.

► **Revise el borrador** concienzudamente.

Hacienda puede cometer errores por omisiones de datos y usted será culpable si lo ha confirmado.

► **Si ha confirmado** el borrador y detecta un error, no se preocupe. Puede presentar una declaración nueva sustitutiva sin recargo si se ha realizado dentro del plazo (finaliza el 25 de junio si es a ingresar y 30 de junio si es a devolver).

► **Simule su declaración** con el programa PADRE aunque no tenga obligación. Puede ser que le corresponda alguna devolución si le han retenido entidades financieras.

► **Si le sale a pagar** y tiene dificultades de liquidez, puede pedir un aplazamiento. Ahora bien, Hacienda cobra intereses que rondan el 5%.

Eficiencia energética, el reto de las pymes

Las pymes españolas podrían, con mayor eficiencia, reducir su factura en 4.450 millones de euros, según el Índice de Eficiencia Energética en las Pymes de Gas Natural Fenosa

M. C.

Las pequeñas y medianas empresas españolas son uno de los principales motores de la economía española y están empezando a ser cada vez más importantes en su poder exportador. Por ello se hace cada vez más acuciante la necesidad de mejorar su competitividad para hacer frente a los nuevos desafíos globales.

Un factor clave para ser más competitivos es hacer un uso más eficiente de la energía, aspecto en el que nuestras pymes tienen mucho margen de mejora: un 25,9%, según el último *Estudio de eficiencia energética en las pymes* elaborado por Gas Natural Fenosa.

La suma que pueden llegar a ahorrarse las pymes alcanza los 4.450 millones de euros, un potencial de ahorro de 38.168 GW/h: la energía suficiente para abastecer el 85% del consumo eléctrico de toda Cataluña en un año.

Además, en términos medioambientales, la reducción del consumo energético que pueden llevar a cabo las pymes españolas equivaldría a dejar de emitir 10,75 millones de toneladas de CO₂ a la atmósfera. ¿Cuánto es eso? Por ejemplo, la emisión que llevarían a cabo los trayectos de AVE necesarios para transportar 827 millones de personas entre Madrid y Barcelona.

Un gasto que se puede controlar

El estudio, elaborado a través de entrevistas a 2.000 pymes en toda España, constata el esfuerzo que, durante los últimos años, han realizado las empresas en materia de eficiencia energética y apunta en qué dirección deben trabajar para reducir su gasto energético. Del citado potencial de ahorro, el 26%, 11 puntos porcentuales, corresponde a iluminación, mientras que el resto, 15 puntos porcentuales, está relacionado con otros consumos energéticos de las pymes.

195.000

Puestos de trabajo podrían crear las pymes españolas si aprovecharan su potencial de ahorro energético

La necesidad de reducir costes de las empresas españolas no las discute nadie. Por ello, es de extrañar que la mayoría de las consultadas no lleven a cabo un seguimiento exhaustivo y controlado de su consumo energético: apenas un 10,8% de ellas han puesto en funcionamiento un sistema de gestión de la energía.

En estos tiempos de crisis, si las pymes españolas ahorran toda la energía posible

QUEDA MUCHO POR HACER

Algunos datos claves sobre la eficiencia energética de las pymes españolas

POTENCIAL ▶ Las pymes españolas tienen todavía un margen de mejora en eficiencia energética del 25,9%.

CATALUÑA ▶ Si ahorran en energía todo lo que pueden, se evitaría el consumo equivalente a un 85% de la demanda anual de esta comunidad.

MEDIO AMBIENTE ▶ La mejora de la eficiencia de las pymes podría evitar la emisión de 10,75 millones de toneladas de CO₂.

SIN CONTROL ▶ Apenas un 10,8% de las pymes consultadas tienen un sistema de gestión de la energía.

ILUMINACIÓN ▶ Representa un 10,8% del potencial de ahorro de las pymes españolas.



LED ▶ Casi la mitad de las pymes españolas no se iluminan con esta tecnología más eficiente.



La mayoría de las pymes gastan más de lo debido en energía. ARCHIVO

que estima el estudio, podrían crear 195.000 puestos de trabajo en un país cuya tasa de paro supera el 23%.

Del 25,9% del gasto energético que podrían ahorrarse las pymes españolas si controlar mejor su uso, un 10,8% corresponde a iluminación.

En ese sentido, la poca penetración de la tecnología LED es uno de los mayores lastres en el gasto energético de la pyme española. Casi la mitad de las empresas

encuestadas (un 47,9%) no usaban LED, un 11,3% de ellas no la utilizaba como la principal tecnología de iluminación, e incluso un 14,7% ni siquiera sabía qué era. Poco más de un cuarto de las pymes utilizaban esta tecnología de iluminación como su principal fuente de luz artificial (un 26,1%).

En cuanto a los sectores de actividad, hay dos en los que casi la mitad de las pymes encuestadas ya utilizan LED co-

mo su fuente principal de iluminación: hoteles (44,5%) y restaurantes y cafeterías (44,3%). Mucho menos se utiliza esta tecnología en el comercio (23%), servicios profesionales y oficinas (22,2%) e industria (18,8%). El resto de sectores agrupados la utilizan en un porcentaje del 28%.

Pese a la baja tasa de penetración de LED, aquellos que sí la utilizan se muestran satisfechos con la misma, con porcentajes que oscilan entre el 69,6 y el 92,7% de conformidad.

La falta de concienciación sobre la importancia de la eficiencia en este sentido queda clara con el dato que muestra que, de las 2.000 pymes consultadas, apenas el 7,5% han llevado a cabo una auditoría energética en los últimos años. A pesar de las campañas de sensibilización de los últimos años en las empresas para que rebajen la temperatura ambiente media de sus espacios de trabajo, muchas siguen colocando el termostato más allá de lo aconsejable en términos de eficiencia.

En verano, cuando la temperatura de confort recomendada es de 24 grados, solo el 21,3% de las empresas encuestadas alcanzan o superan esa marca. El resto coloca su termostato más bajo, gastando más energía por medio del aire acondicionado.

En invierno, con una temperatura de confort recomendada de 21 grados, apenas el 23,2% coloca la calefacción para alcanzar ese registro. El resto lleva el termostato por encima de lo recomendable, gastando más de lo debido.

Por comunidades autónomas, las dos de mayor volumen de negocio, Madrid y Cataluña, están por debajo de la media del Índice de Eficiencia Energética, destacando en este apartado el mejor desempeño de las pymes de Cantabria y Canarias.

