



Número
35
Julio
de 2016

Pagar 2 veces a Hacienda por la caña

El fisco grava con un impuesto especial por litro, más el IVA. **15**



Furor por el 'e-commerce'

El comercio electrónico logró facturación récord en España en 2015 y continúa creciendo. **12**

«El transporte público genera competitividad»

Entrevista al presidente de Atuc, Miguel Ruiz. **6**



El reajuste bursátil por el 'brexit' no cesa

Gestoras reorganizan todo el diseño anual de inversiones. **14**

EXTRA FUNDACIONES EL SECTOR COMIENZA A RESURGIR DE LA CRISIS AL LOGRAR MAYORES VENTAJAS FISCALES. I a VIII



LUIS F. SANZ

Dejar la casa a salvo de los cacos...

Los ladrones prefieren las grandes ciudades para robar en verano. Las alarmas se lo ponen difícil y los seguros minimizan los daños, pero en España hay poco interés por tenerlos

BEATRIZ P. GALDÓN

Se imagina llegar a casa y encontrar todo revuelto y que le faltan objetos de valor? Una experiencia desagradable para cualquiera, pero que sucede en todos los puntos de la geografía española, especialmente en meses como los de ahora, donde una gran mayoría nos ausentamos de nuestra vivienda habitual por unos días para disfrutar del descanso estival. Los robos en las viviendas son acciones

perdurables en el tiempo. Pero hay épocas, como los peores años de la crisis, donde se incrementan.

Según datos del Ministerio del Interior, en 2015 se cometieron más de 113.000 robos en domicilios con fuerza. Esta cifra supone un 6% menos que en 2014, pero aún está por encima de 2010. Las comunidades donde más actuaron los cacos fueron, por este orden, Cataluña, Valencia y Madrid.

Los datos disponibles de 2016 referentes al primer trimestre, que incluyen la Se-

mana Santa, no son nada halagüeñas, ya que los saqueos se han incrementado un 7,7% con respecto al mismo periodo de 2015. «Cuando hay más sensación de inseguridad en periodos de crisis se piensa más en protección. Desgraciadamente, hay una demanda importante para la instalación de alarmas de clientes que ya han sufrido algún robo», explica para *MiBolsillo* Israel Casaseca, director comercial de Prosegur en España.

Casaseca reconoce que en los meses de verano es cuan-

NÚMERO DE ROBOS CON FUERZA EN DOMICILIOS EN ESPAÑA



FUENTE: MINISTERIO DEL INTERIOR

do se registra más «movimiento» en cuanto a la solicitud de alarmas para vivienda. Y señala, en ese sentido, «la premura» que existe para montarlas. Las ventas de Prosegur en alarmas aumentaron hasta los 209 millones de euros en 2015, un 15% más que en 2014, y hasta marzo ya se han alcanzado las 450.000 conexiones. «Cada vez hay más cultura por parte de la sociedad en el sentido de preservar el hogar. Además, la tecnología está permitiendo desarrollar pro-

SIGUE EN PÁG. 2 >