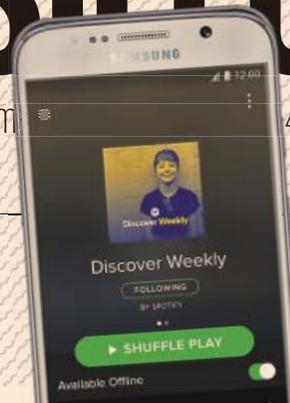


ENTREVISTA / 6 Y 7

Fernando Mórner,
presidente de
CECU y Avacu

CONSUMO / 12

El 'streaming'
reanima el
sector musical



Por primera vez en España, la música en internet facturó más que el soporte físico. El consumo en la nube está tirando de la industria musical.

FISCALIDAD / 15

Hacienda se desentiende de sus errores

EXTRAPYMES Optimismo por el crecimiento económico

EL EFECTIVO RESISTE AL AVANCE DEL PAGO 'ONLINE'

PAGO EFECTIVO El BCE calcula que el 75% de los pagos en la UE son en «metálico»

ESPAÑA No hay fecha para la entrada en vigor de la limitación de pagos superiores a 1.000 euros en 'cash'

DINAMARCA El país ha puesto límite a la circulación del dinero físico: 2030

JUAN FERRARI
PND@20minutos.es / @20mMibolsillo

Mucho se ha dicho sobre el final del pago en efectivo. La decisión de Dinamarca, desde el 1 de enero de 2016, de permitir que comercios y negocios puedan negarse a cobrar en efectivo y la aprobación de 2030 como fecha límite para acabar con el dinero físico desataron la euforia de los partidarios del fin del metálico.

La sustitución del dinero físico por pagos novedosos, de tecnología digital, es un hecho que se impone año a año y muchos informes lo monitorizan. La consultora tecnológica Capgemini analiza anualmente la evolución de las transacciones *non-cash* (no en efectivo). En su último infor-

me, publicado en 2016 con datos de 2014, determina que el pago no en efectivo creció en el mundo un 8,9%, el mayor aumento de los registrados, y pronosticó que en 2015 habría aumentado un 10%.

Los datos para España no son muy representativos de la tendencia que se está siguiendo, pues concluye que los pagos *non-cash* descendieron en 2014 un 0,2% respecto a 2013. Una caída que se debe no a un atraso de España en esta carrera por las nuevas formas de pago, sino a los coletazos de la crisis. El Banco de España registró un fuerte descenso en el número de tarjetas y terminales de punto de venta (TPV) con fondo en 2013. En diciembre de 2016 ya se registró un récord tanto en el número de tarjetas en circulación (74,51 millones) como en TPV (1,658 millones).

Un informe de Fujitsu de hace un año coloca a los españoles a la cabeza en el uso de pagos con tarjeta, tanto de chip y pin como *contactless*, y en lí-

PASA A PÁGINA 2

