

20
minutos

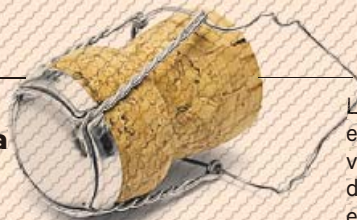
MI BOLSILLO

EL MEDIO DE ECONOMÍA DE 20MINUTOS Número 49. Noviembre de 2017

@20mMibolsillo

CONSUMO / 8

El sector del cava exporta ya 2 de cada 3 botellas



La Navidad va a ser decisiva para el sector (representa el 40% de la venta anual), pero el incremento de las exportaciones atenuará los efectos de posibles boicots.

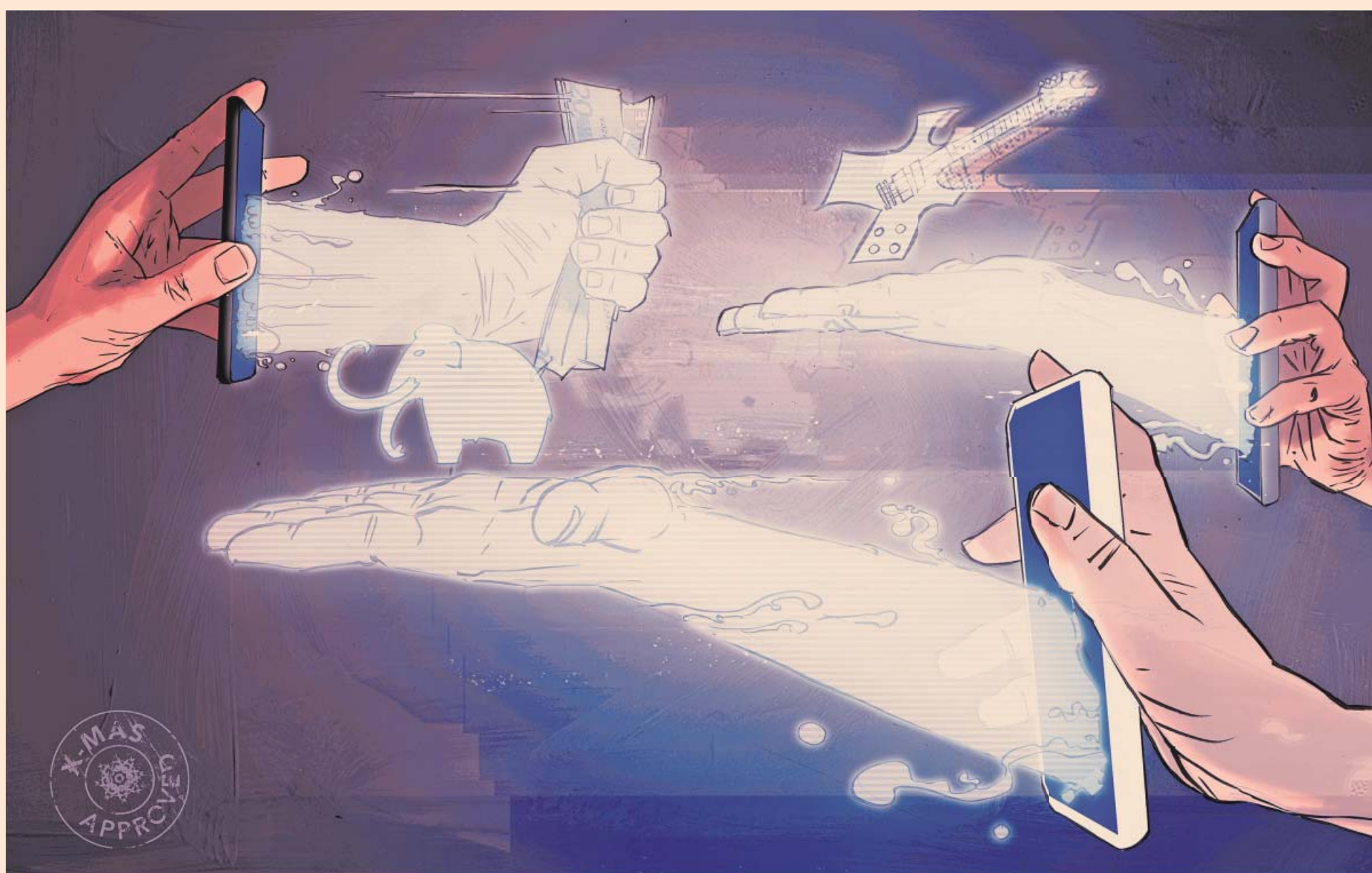
ENTREVISTA / 6 Y 7

Jaime López-Francos, consejero delegado de Ymedia

CONSUMO / 13

¿Qué juguetes destronarán a la Patrulla Canina?

EXTRAPENSIONES División política sobre la reforma del sistema



LA SEGUNDA MANO LLEGA A LA CESTA DE REGALOS DE NAVIDAD

TENDENCIA AL ALZA El 31% de los internautas españoles adquirirá artículos a particulares de cara a las fiestas

COMPRA INTELIGENTE Estas transacciones han perdido el estigma del pasado y ahora se realizan con «orgullo»
RE-GIFTING Repunte de anuncios tras el paso de Papá Noel y los Reyes

LOLITA BELENGUER
lbelenguer@20minutos.es / @lolitabelenguer

Un cambio de mentalidad, la cultura digital y la crisis. Estos tres factores podrían identificarse como los impulsores del mercado de los artículos de segunda mano en España, una «tendencia totalmente al alza» que ha llegado ya a la cesta de regalos de Navidad. Según el estudio *Tendencias de consumo en Navidad*, elaborado por TNS para eBay, y los datos facilitados por Vibbo (antes conocida como Segunda-mano.com), el 31% de los inter-

nautas españoles declara que compra *online* regalos navideños a vendedores particulares.

Las principales razones para optar por este tipo de productos son las dificultades para encontrar artículos únicos en otras tiendas (46%), los precios (42%), la escasez de tiempo (14%) y evitar acudir a grandes centros comerciales (13%).

«Cada vez más gente opta por alternativas de consumo sostenible, que quiere dar una segun-

PASA A PÁGINA SIGUIENTE