

**20**  
minutos

# MIBOLSILLO

@20mMibolsillo

EL MEDIO DE ECONOMÍA DE 20MINUTOS Número 51. Enero de 2018

CONSUMO / 8

**Comer sano  
cuesta cada vez  
más al bolsillo**



Llenar la nevera, sobre todo con productos sanos, es cada año más caro. Tomates, naranjas, alcachofas o aceite de oliva, entre los que más se encarecen.

ENTREVISTA / 12 Y 13

**Eduardo Gómez,  
director general  
de ESIC**

INVERSIÓN / 10

**El negocio del  
'escapismo', a  
más en España**

## EXTRAFITUR2018 España, hacia el liderazgo mundial en turismo



LUIS F. SANZ

## CONSEJOS PARA IMPULSAR EL AHORRO DOMÉSTICO

### 6,5 EUROS DE CADA 100

Según el INE, los españoles guardamos el 6,5% de los ingresos en 2017, un porcentaje dos puntos menor al de 2016

### EL 85% PUEDE AHORRAR

Según Rastreator, que muestra el índice más alto desde 2014

**FALTA DE INGRESOS** Es la principal razón para no poder hacer un colchón

### L. BELENGUER

lbelenguer@20minutos.es / @lolitabelenguer

El gasto medio de los hogares españoles aumenta. Según las últimas cifras del Instituto Nacional de Estadística (INE), en 2016 creció un 2,6% respecto a 2015 y se situó en 28.200 euros anuales, datos que representan el mayor aumento desde 2007. Respecto al ahorro, por otro lado, el INE recoge que en 2017 disminuyó dos puntos, hasta el 6,5%, respecto a 2016. Es decir, que de cada 100 euros, los españoles conseguimos ahorrar 6,5 euros.

Aunque parezca poco, el IV Estudio de Comparación Online hacia el Ahorro Inteligente elaborado por Rastreator en 2017 concluye que «el número de personas que pueden ahorrar dinero mensualmente ha ido creciendo en los últimos cuatro años». Según este informe, el 85,2% de los españoles declaró que pudo ahorrar todos los meses de 2016, frente al 72,6% que lo hacía en 2015. Así, el porcentaje de ahorradores

PASA A PÁGINA SIGUIENTE

# MIBOLSILLO

EL MEDIO DE ECONOMÍA DE 20MINUTOS

Directora  
Encarna Samitier

MiBolsillo es una publicación elaborada por el departamento de Publicaciones no Diarias de 20minutos.

Dirección  
Pablo Segarra

Diseño  
David Velasco

Coordinadoras  
Claudia Rizzo y Lola Belenguer



20M.ES/MIBOLSILLO

Consulta los últimos artículos de MiBolsillo tanto en versión online como en PDF. La mejor información económica sobre consumo, ahorro y fiscalidad, a un clic.

Edita 20 Minutos Editora, S. L.

Publicidad Hortensia Fuentes (directora general), Gabriel González (director comercial), Mercè Borastero (directora Barcelona) y Rocío Ortiz (directora Andalucía)

Coordinación y Tráfico  
Rafael Martín

Marketing  
Álvaro Fernández-Villa

Operaciones  
Héctor María Benito

T. I.  
Juanjo Alonso

Administración  
Luis Oñate

Madrid Condasa de Venadito, 1. 28027 Madrid

Barcelona Plaza Universitat, 3. 08007 Barcelona

Valencia Xàtiva, 15. 46002 Valencia

Andalucía Plaza del Duque, 1. 41002 Sevilla

Tel.: 902 200 020

Fax: 917 015 660

20minutoseditora@20minutos.es

Impresión: Impresa Norte, S. L. U. Bermont e Inicativas.

Depósito Legal: M-8666-2015

**HENNEO**

## CONSUMO AHORRO DOMÉSTICO

VIENE DE PÁGINA ANTERIOR

creció en 12,6 puntos, el más significativo hasta la fecha. El principal obstáculo para guardar dinero cada mes es la escasez de ingresos (71%). En cambio, la motivación más imperiosa para ahorrar es viajar (56% de los encuestados). Para que en 2018 logremos hacer esa escapada tan deseada, MiBolsillo ha reunido los siguientes consejos:

### COMPRA

**COMBINA SUPERFICIES.** En 2016, cada hogar español gastó una media de 4.123 euros en alimentación. La OCU calcula que esta cifra equivale al 20% del presupuesto familiar, por lo que recortar en esta partida supone un buen impulso a los ahorros. Elegir un establecimiento u otro puede suponer una diferencia de entre 276 y 3.000 euros al año, según la OCU. Además, no todo está igual de barato en el mismo súper, por lo que lo ideal es combinar tiendas y comprar en cada una los productos con mejor precio.

**LOCAL Y DE TEMPORADA.** Comprar productos frescos, de cercanía y de temporada es más barato y respetuoso con el medio ambiente.

### ENERGÍA

**CALEFACCIÓN.** La Fundación Gas Natural Fenosa, en su *X Índice de Eficiencia Energética en el Hogar*, subraya que los hogares españoles pueden ahorrar de media casi 300 euros al año, es decir, el 27% de gasto total de las facturas de gas y luz. Para ello, una medida a seguir es ajustar el termostato de la calefacción entre 19 y 21°C durante el día. De noche o cuando no estamos en casa, es mejor mantenerla entre 15 y 17°C que apagarla. En verano, el aire acondicionado, entre los 24 y 26 °C. Cada grado de más supone un 8% más de gasto, según iAhorro.

**OLLAS A PRESIÓN.** Cuando cocinamos con ollas rápidas reducimos hasta un 70% el consumo energético. La compañía energética recomienda mantenerlas tapadas para conservar el calor y usarlas de un diámetro algo mayor al de la superficie de la placa para que la cocción sea más rápida y ahorres hasta un 20%. La cocina de gas natural es más eficiente que la eléctrica.

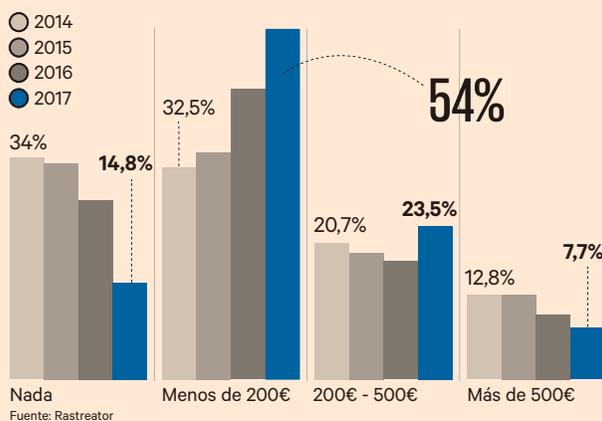
**'STAND BY'.** Un error que cometemos sin darnos cuenta es no apagar el piloto de encendido de diferentes aparatos electrónicos. Según María Valero, experta de iAhorro, «uno de cada diez euros gastados en

#### EN CIFRAS

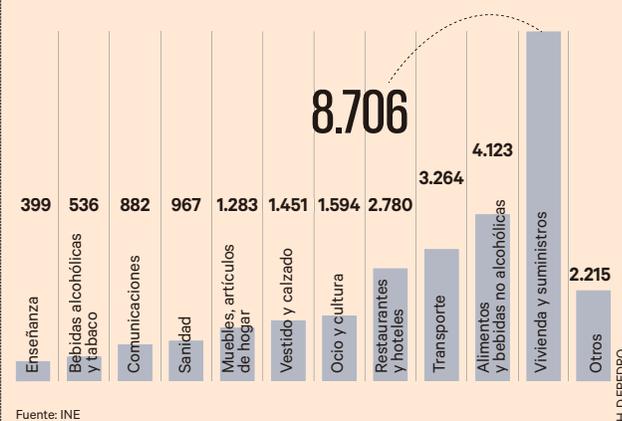
### Cuánto ahorramos y cuánto gastamos

Según Rastreator, en los últimos cuatro años se ha registrado «un trasvase de aquellos que carecían de capacidad de ahorro a los que ahora pueden ahorrar cada mes». El INE señala que los gastos más fuertes son la casa, las facturas y la alimentación.

#### Cuánto ahorran los españoles al mes



#### Gasto medio por hogar (€). Términos corrientes. Año 2016



Los expertos aconsejan revisar los contratos cada año. JORGE PARÍS

luz corresponden al modo en espera». El consumo anual de un router, por ejemplo, es de 19 euros, señalan desde Gas Natural Fenosa.

### TELÉFONO E INTERNET

**CONTRATA LO QUE NECESITAS.** La Organización de Consumidores y Usuarios (OCU) recomienda leer bien la letra pequeña y huir de las últimas ofertas. «Valora lo que necesitas y de verdad vas a utilizar y busca la oferta o el paquete que mejor se adapte a tus hábitos». Desde la OCU nos invitan a plantearnos la verdadera necesidad que tenemos del teléfono fijo, dado que hoy en día la mayoría de las llamadas se realizan entre móviles. En su web recopilan las tarifas de las compañías de internet sin línea fija y recogen algunas por menos de 30 euros al mes.

**REVISAR LOS CONTRATOS.** Desde iAhorro recuerdan que «de vez en cuando es conveniente revisar los contratos para comprobar si se han quedado obsoletos en cuanto a prestaciones y precio». Lo mismo para la luz, el agua, los seguros...

### Evita impulsos en rebajas

●●● Desde iAhorro señalan que uno de los errores más frecuentes para la economía doméstica son «las compras impulsivas e improvisadas». En plena campaña de rebajas, Asociación General de Consumidores (Asgeco) incide en que «el verdadero ahorro no consiste en acaparar productos cuyos precios se han reducido, sino en gastar lo mínimo para satisfacer necesidades reales». Y dan un truco: salir con el presupuesto máximo en metálico y no usar tarjetas de crédito.

### SEGUROS

**COMPARADORES.** Antes de contratar un seguro (coche, hogar, vida, etc.), conviene utilizar comparadores. La OCU sugiere asegurar la casa por el valor correcto, para lo cual hay que evitar duplicar garantías ya cubiertas, por ejemplo por el seguro de la comunidad de vecinos. «Pasa revista a los seguros que ya tienes y no vuelvas a contratar esas coberturas», advierten.

### FISCALIDAD Y FINANZAS

#### DECLARACIÓN DE LA RENTA.

De cara a la cita con Hacienda de cada primavera, el Sindicato de Técnicos del Ministerio de Hacienda (Gestha) detalla algunas formas de lograr mayores deducciones, como colaborar con donaciones económicas con entidades solidarias, afiliarse a un partido político o invertir en la empresa de un amigo o familiar de tercer grado.

**PLANES DE AHORRO 5.** Con los actuales tipos de interés, «no es una opción especialmente atractiva por no poder disponer del capital en cinco años y su escaso beneficio fiscal, salvo para aquellos que prefieran incrementar sus ahorros a largo plazo con un producto seguro —el banco garantiza el 85% de la inversión— pero sin altas rentabilidades», advierten desde Gestha.

**SIN COMISIONES.** A la hora de pagar, mejor con tarjetas de débito que de crédito, que cobran intereses por adelantar el dinero. La cuenta bancaria y las tarjetas, sin comisiones de ningún tipo. Además, hay tarjetas que reembolsan según su uso. La OCU calcula en unos 200 euros la cantidad anual ingresada por estas tarjetas.

### COCHE

**CONDUCCIÓN EFICIENTE.** Desde Race invitan a los conductores a comprobar la presión de los neumáticos y planificar el viaje antes de salir. En ruta, aconsejan usar la primera marcha solo para los primeros dos segundos o seis metros, después cambiar a segunda

ayuda a reducir el consumo de gasolina. «Comenzar a 20km/h durante cinco segundos ahorra un 11% de combustible», aseguran. Una velocidad constante, evitar acelerones, cambiar de marcha a bajas revoluciones y usar el frenado a motor son otros de sus consejos.

**COMPARTIR Y ALQUILAR.** Otra opción es utilizar el coche solo cuando lo necesitas y optar por el *carsharing*, que permite el uso temporal (horas o días) de un vehículo de alquiler dentro de las zonas donde las compañías operen, que suelen ser las principales ciudades. Con un vehículo en propiedad también se pueden ceder plazas a través de plataformas de viajes compartidos de forma que los gastos de la gasolina se reparten entre los pasajeros.

### VIAJES

**FLEXIBILIDAD.** Viajar sin una fecha cerrada ni un destino concreto en mente ayuda a encontrar mejores oportunidades. El comparador de vuelos Skyscanner ofrece gráficos mensuales que muestran la variabilidad de los precios según la aerolínea, el número de escalas, el aeropuerto de destino, el día del mes e incluso la hora. Desde este portal recomiendan pesar el equipaje antes de salir de casa para evitar sorpresas al embarcar y reservar con antelación el aparcamiento en el aeropuerto en caso de necesitarlo.

**INTERCAMBIO DE CASA.** Además de cada vez más extendido alquiler de apartamentos vacacionales (airbnb.es) o incluso únicamente sofás (couchsurfing.org), una forma

PASA A PÁGINA SIGUIENTE

**IBERIA**  
Cada día es el primer día

# Hola San Francisco Hola Nicaragua

Abrimos nuevas rutas a San Francisco y Nicaragua. Tres vuelos directos a la semana para que explores nuevas ciudades en la compañía más puntual del mundo.

**Comienza la aventura.**

**iberia.com**



Iberia ha sido la aerolínea más puntual del mundo en llegadas en 2016 y 2017, según FlightGlobal.



## CONSUMO AHORRO DOMÉSTICO

VIENE DE **PÁGINA ANTERIOR**

muy asequible de viajar en familia consiste en intercambiar la casa con una familia que viva en el destino deseado y que dormirá en su casa mientras su familia 'ocupa' la suya (knok.com).

### OCIO

**PLANES GRATUITOS.** Importantes museos como El Prado, Reina Sofía o Thyssen-Born-

misza, entre otros, dejan entrar gratis a última hora de la tarde. Otra opción es optar por planes en la naturaleza o parques públicos con atractivos para todas las edades.

**LIBROS ELECTRÓNICOS.** La versión para *e-book* es más económica que en papel de las últimas novedades literarias. Además, Amazon ofrece libros gratis o muy baratos para Kindle. El Proyecto Gutenberg (Gutenberg.org) es un banco de libros electrónicos

gratuitos de diferentes temáticas y obras clásicas.

### OBRAS

**REHABILITAR EL TEJADO.** Por las cubiertas de los edificios se escapa el 30% del calor de las viviendas, según la Asociación Nacional de Distribuidores de Cerámica y Materiales de Construcción (Andimac). Por ello, si se plantea hacer obras en casa, «aislar el tejado con poliestireno extruido y lana mineral

«Establecer un presupuesto es esencial para saber cuánto gastar y en qué, además ayuda a limitar el gasto»



**MARÍA VALERO**  
Experta de iAhorro

genera un ahorro del 35% en la factura energética». Otro truco que ofrecen es «colocar paneles reflectantes detrás de los radiadores».

**RENOVAR SIN DEMOLER.** Podemos evitar la demolición del alicatado en cocinas y baños con ayuda de los pintores. Esta técnica «consiste en emplastar el alicatado con un producto específico para ello y colocar un velo para evitar que aparezcan fisuras. Estas paredes podrán ser pintadas o revestidas

con papeles decorativos dando un cambio en tu casa», apunta la arquitecta técnica Soraya Serna, del estudio CBM.

**SEGUNDA OPORTUNIDAD.** Antes de tirar cualquier mobiliario como el de la cocina, «puedes darle una segunda vida y hacer uso de las plataformas de venta de segunda mano. De esta forma te ahorras el desmontaje e incluso la deposición en un punto limpio, y además ganas algún dinero con el que no contabas», añade Serna. ●



**MUEBLES**

**10€**

«La mayoría de nuestros muebles son de Wallapop o anticuarios. Algunos nos han costado menos de 10 euros».



**ROPAY CALZADO**

**1.451€**

Fue el gasto medio por hogar en ropa y calzado en 2016, según el INE. En esta casa, la ropa de los niños es «heredada».



**PUERICULTURA**

**20€**

«Vendimos nuestro carrito por 300€ y compramos un segundo por 280€. Al final, ganamos 20€», explica Álvaro.



«Planificar y hacer un seguimiento de los gastos es básico para ahorrar»

**L. BELENGUER**

lbelenguer@20minutos.es / @lolitabelenguer

Ahorrar siendo una familia numerosa puede parecer una misión imposible con los tiempos que corren, pero para Álvaro y Esther, padres de tres hijos de 8 y 4 años y 8 meses «es todo metodología: planificar gastos y marcarse objetivos de ahorro». En su casa, la cultura del ahorro está muy presente: «Nuestros hijos aprenden a ganar y ahorrar dinero desde pequeños. Tienen una hucha donde guardan lo que ganan haciendo tareas domésticas y una vez al año lo ingresan todo en el banco, menos el 10%, que pueden gastárselo en lo que quieran», cuenta este Licenciado en ADE.

**Esta familia numerosa de Madrid consigue guardar dinero todos los meses gracias a sencillos hábitos que cualquier hogar podría copiar**



20M.ES/MIBOLSILLO

Lea este y otros reportajes sobre economía doméstica y consumo en la web [20minutos.es](http://20minutos.es)

Otra de las reglas básicas de esta familia es «preahorrar, es decir, separar la cantidad que queremos guardar al principio del mes y no al final con lo que queda», tal y como aconsejan los expertos. Al igual que hacer un seguimiento de los gastos

fijos y variables: «Apuntamos todos los gastos en un *excel* (también hay *apps*, como *Fin-tonic*) para llevar una planificación y control de los mismos. Esto es básico», señala el padre, que se encarga asimismo de revisar todos los contratos una vez al año.

En cuanto a la compra, esta familia de Madrid huye de los alimentos procesados porque «son más caros y menos saludables. Intentamos acortar la cadena de distribución y por ejemplo compramos las naranjas o los huevos directamente a los productores».

Según confiesan, «todos los días viene alguien a casa a por algo que hemos vendido en Wallapop». Cuando ya no lo

necesitan, lo venden. Y al revés: «En nuestra casa casi todo es de segunda mano. Tenemos muebles que nos han costado menos de 10€. Las grandes ciudades son un caldo de cultivo de objetos que están bien», dice este director de *marketing*.

No pagar por algo que puedes hacer tú solo es otra máxima en su hogar, «desde pintar o empapelar paredes hasta hacernos nuestros propios muebles, pero también cosas más sencillas como cocinar en casa o limpiar el coche tú mismo», explican.

En cuanto al ocio, reconocen que esa es «la parte cara» siendo cinco. «Somos muy de campo y ese es el plan preferido de los niños», concluyen. ●



**TELECOMUNICACIONES**

**54€**

Por este precio tienen dos móviles, internet, fijo y TV. Muchas compañías obligan a contratar internet con fijo, pero ya es posible prescindir de este.



**ALIMENTACIÓN**

**20%**

Esta familia opta muchas veces por la compra *online*. Según la OCU, comparando precios puedes ahorrar un 20%.

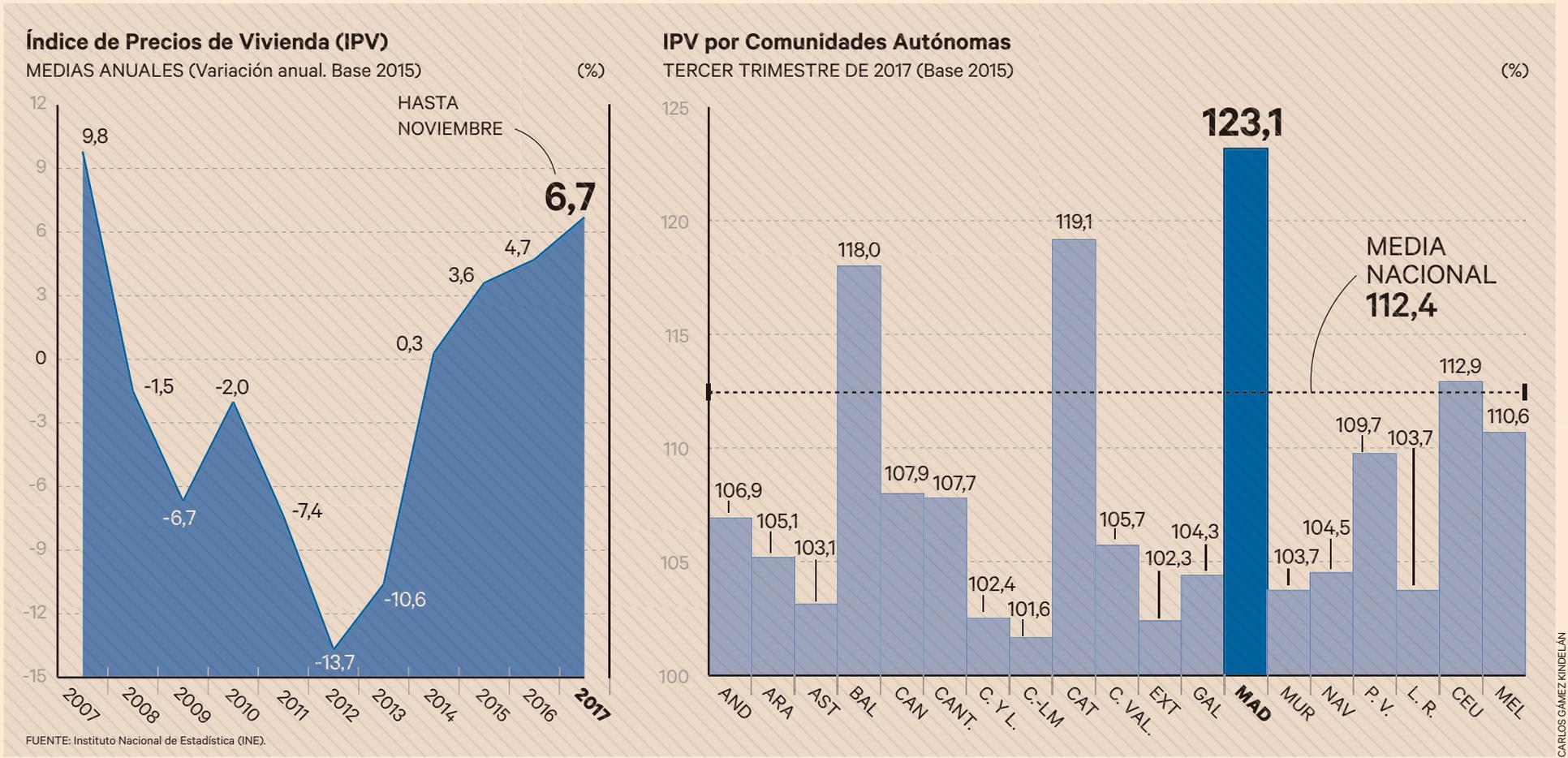


**EDUCACIÓN**

**168€**

Una *aupair* china enseña chino a los niños. Así se ahorran unos 168 euros a la semana en esta actividad extraescolar.

# El precio de la vivienda, casi en niveles previos a la crisis



# Why \*V?

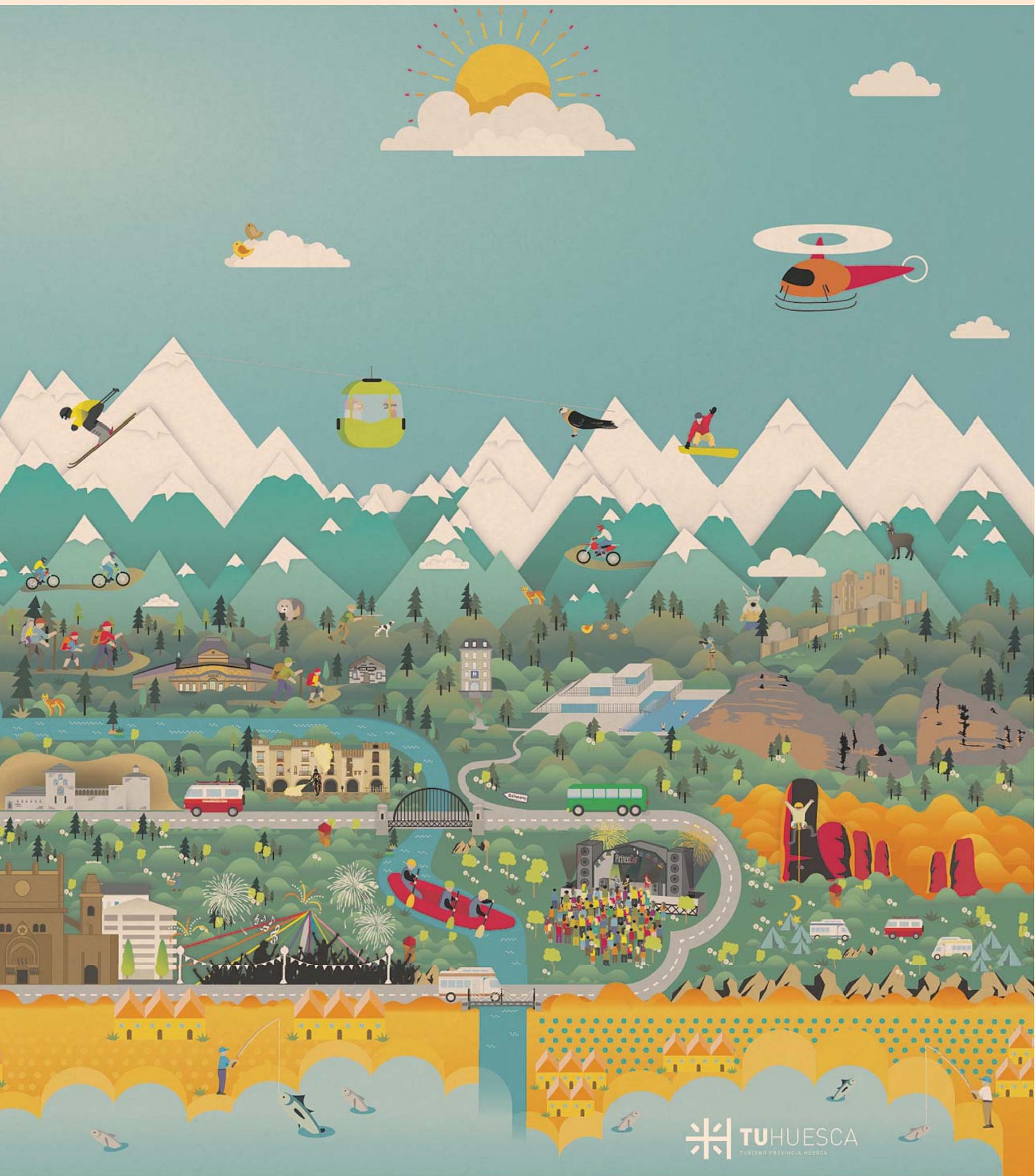
#endless reasons

#2759 horas de sol	#170 museos	#365 tipos de arroces	#6 patrimonios de la humanidad	#8 parques naturales	#45.000.000 litros de horchata
#22 ríos y albuferas	#2 D.O. de vinos	#51 castillos	#107 kms de playas	#8 modalidades de pilota valenciana	#10 siglos de huerta tradicional
#100.000 disparos de pólvora	#266 mercados	#1 casa: #1 músico	#10.776 km <sup>2</sup> para recorrer	#1460 horas a la luna de *V	<ul style="list-style-type: none"> <li>valenciaturisme</li> <li>@valenciaturisme</li> <li>@valenciaturisme</li> <li>www.valenciaturisme.org</li> </ul>

\*València València Turisme  
 DIPUTACIÓ DE VALÈNCIA  
 Patronat Provincial de Turisme de València

# HUES La Magia Ca





## CONSUMO ALIMENTACIÓN

### LA CLAVE

Los precios de algunos alimentos en 2016...

Alcachofa

2,82



... y en 2017

3,10

Aceite de oliva virgen extra

4,75



5,15

Tomate de ensalada

2,02



2,10

Carne de cerdo

5,27



5,47

Naranja

1,51



1,64

Variación en el mes de noviembre, en euros / kilo. Fuente: UCE/COAG/CEACCU

## El mercado de productos dietéticos cierra 2017 con una subida del 7%

El mercado de productos dietéticos cerró 2017 con unas ventas de 965 millones de euros, lo que supone un incremento del 7% respecto al año pasado, según el Observatorio Sectorial DBK de Informa.

Por segmentos, el mercado de complementos alimenticios es el de mayor peso específico con 350 millones de euros, el 39% del mercado total. En segundo lugar se sitúan los alimentos para trastornos metabólicos y nutrición enteral, con un 29% del mercado total y un valor de 260 millones de euros. Por su parte, las ventas de dietas hipocalóricas se situaron en 125 millones de euros. ● EP

20"

# LLENAR LA NEVERA ES CADA AÑO MÁS CARO

El gasto per cápita de alimentos y bebidas hasta octubre de 2017 fue de 1.532 euros. Cae el consumo, pero suben los precios

PND

PND@20minutos.es / @20mMibolsillo

Comer sano hace cada vez más daño al bolsillo de los consumidores españoles. El gasto en alimentos y bebidas subió un 0,6% por el incremento de los precios en el último año, según los datos de octubre del Panel de Consumo en los Hogares del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente.

No obstante, la adquisición de alimentos cayó un 0,6%. Por primera vez en cuatro meses, el consumo de alimentación en el hogar ha descendido. El valor total también decae, lo que implica que se reduzca el consumo y el gasto per cápita. En total, se compraron 28.953,7 millones de kilos/litros de alimentos y bebidas, en los que gastamos 67.462,79 millo-

nes de euros. En cuanto al consumo por persona, este se situó en 657,47 kilos/litros al año (1.532,04 euros).

Dentro de la cesta de la compra y, centrándonos en los productos básicos, solo las legumbres han conseguido una ligera recuperación en el consumo con respecto a octubre de 2016 (0,6%), mientras que el resto de alimentos de primera necesidad (huevos, pan y azúcar) sufren reducciones.

«Los precios del brócoli y el calabacín se dispararon en 2017 por la poca producción»

MARIANO ZAPATA

Presidente sectorial de Alhóndigas de Proexport

Por lo que respecta a hortalizas (tomates, pimientos y judías verdes) y frutas frescas se nota una reducción de demanda. En el caso de las frutas hay que distinguir dos grandes grupos. Por un lado, kiwi, uvas, cerezas, etc.... que ven reducido su consumo notablemente. Por otro, mandarinas, limones o manzanas que lo aumentan.

Si analizamos el sector de las bebidas hay un descenso generalizado de vinos (de media un 11,8% menos), bebidas espirituosas (caen un 18%) y las sidras que sufren el mayor descenso de la categoría (27%).

Los factores climáticos (olas de frío y fuertes lluvias) tienen buena parte de culpa de la subida de precios. «En muchos casos, los agricultores no pudieron recoger las cosechas porque se estropearon y el producto que tenían, lo vendieron un poco más caro», explica Lorenzo Ramos, secretario general de la Unión de pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA).

Otra causa que ha incrementado el precio, apuntan desde UPA, ha sido la escasez de agua. «Muchas hectáreas de cultivo de frutas y hortalizas se han tenido que desplazar de la zona del Levante hacia el interior hasta Extremadura o Castilla y León». En el caso del brócoli y el calabacín «los precios se dispararon por la poca producción» añade Mariano Zapata, presidente sectorial de Alhóndigas de Proexport (Asociación de Productores-Exportadores de Frutas y Hortalizas de la Región de Murcia). ●

## Los españoles gastarán menos en ocio

Los españoles recortarán un 29% su gasto en ocio y cultura y un 25% en restauración durante la cuesta de enero, dedicándose una media de 107 euros y 70 euros, respectivamente, según datos ofrecidos por Fintonic. Sí aumenta en enero el gasto destinado al gimnasio y el presupuesto que destinamos a esta actividad se incrementa un 15%, hasta los 39 euros de media.

## Aumenta un 50% el volumen de basura electrónica en España

Los dispositivos electrónicos se han convertido en uno de los productos más demandados lo que ha traído consigo un aumento de los desperdicios derivados de ellos, advierten desde la plataforma Back Market que estima que los españoles han pasado de producir 652.000 toneladas en 2010 a casi un millón en el último año.

## Facua denuncia que hay falsos descuentos en las rebajas

El 88% de los 1.318 consumidores encuestados por FACUA asegura haber observado descuentos que no eran reales en el último periodo de rebajas. En concreto, el 25% indica que detectó estas irregularidades en casi todos los establecimientos que visitó, el 27% señala que apreció este fraude en la mayoría de las tiendas y el 36% que lo vio en algunos comercios.

## El aceite de oliva, lo que más sube

●●● Mirando datos del INE de diciembre de 2017 y comparándolos con el mismo periodo de 2016, las principales subidas en el precio de destino son en el aceite de oliva (10,9%), frutas (4,1%) y legumbres y hortalizas frescas o refrigeradas, excepto patatas y otros tubérculos (3,3%). Le siguen carne ovina y caprina (3,4%), pescado (3,7%) y huevos (5,2%). Se desploman: patata (-9,7%), alimentos para bebés (-1,6%) o el azúcar (-0,7%), entre otros.



Tomates, judías verdes y pimientos han sufrido una reducción de demanda. ARCHIVO

# FITUR 2018

## España camina hacia el liderazgo mundial en turismo

Fitur celebra una nueva edición en Madrid después de que 2017 haya sido otro año récord para el sector con más de 82 millones de visitantes extranjeros

**BEATRIZ P. GALDÓN**  
PND@20minutos.es / @20mMibolsillo

Nueva edición de Fitur y otro récord del sector en España. Una de las ferias más importantes de la industria a nivel mundial ha abierto sus puertas en Madrid mejorando por octavo año consecutivo las cifras sobre turismo cosechadas en nuestro país.

España sigue seduciendo a sus visitantes con sus paisajes, playas, clima y gastronomía, y con sus infinitas posibilidades de ocio, aventura y descanso.

2017 ha sido otro ejercicio histórico. Hasta noviembre habían llegado 77,8 millones de visitantes internacionales, según los últimos datos hechos públicos por el INE. El Ministerio de Energía y Turismo adelantó la semana pasada que la cifra superará los 82

millones al cierre del ejercicio, lo que supondrá un avance del 9% sobre 2016 y un nuevo récord. Además, España se ha situado muy cerca de Francia, que es el primer destino mundial, y por encima de Estados Unidos, que tradicionalmente ha ocupado el segundo puesto en el ranking de países más visitados.

Con las estimaciones iniciales arrojadas por Gobierno, el país ha recibido en la última década más de 600 mi-

llones de viajeros extranjeros.

Según el Foro Económico Mundial, España tiene el sector turístico más competitivo del mundo especialmente por sus infraestructuras -con especial mención al transporte aéreo- la seguridad, la sanidad y el patrimonio cultural. El salto ha sido considerable, ya que en 2011 ocupaba el puesto número 8 sobre un total de 136 países analizados. Francia, Alemania, Japón, Reino Unido, Estados Unidos, Australia, Italia, Canadá y Suiza son los siguientes en la lista.

La marcha que sigue el turismo tiene un efecto muy positivo para la economía, especialmente en un momento en que es necesario afianzar e crecimiento tras la recuperación. «La actividad turística repre-

**LA CIFRA**

# 1.058

euro es el gasto medio de los turistas extranjeros (+3,50%) tras una estancia de 7,7 días

PASA A PÁGINA SIGUIENTE

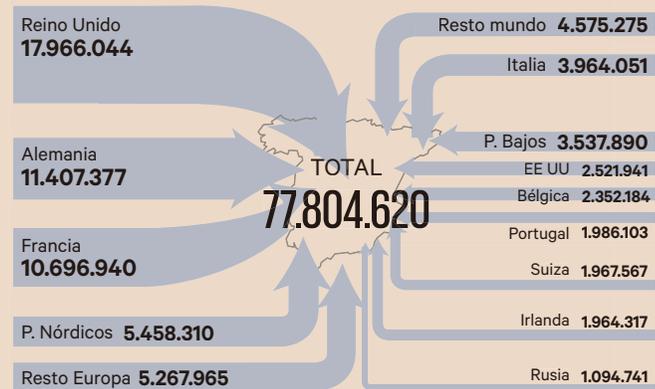


**LA CLAVE**

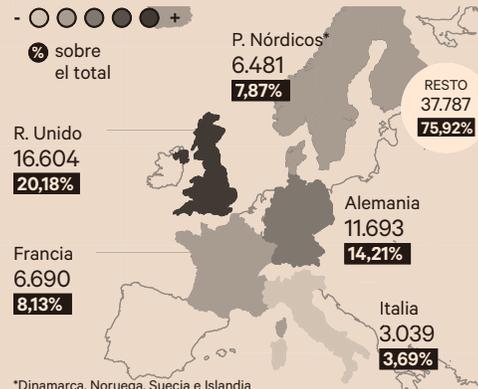
## Radiografía del sector turístico en España

### Turistas internacionales. Datos acumulados a noviembre de 2017

Llegadas según país de residencia (no se incluyen excursionistas)

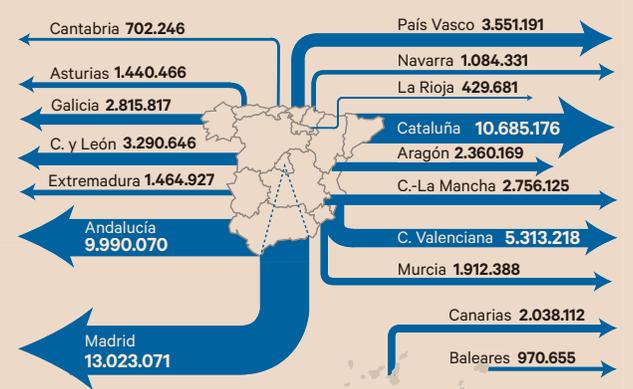


Gasto según país de residencia (en mill. de €)

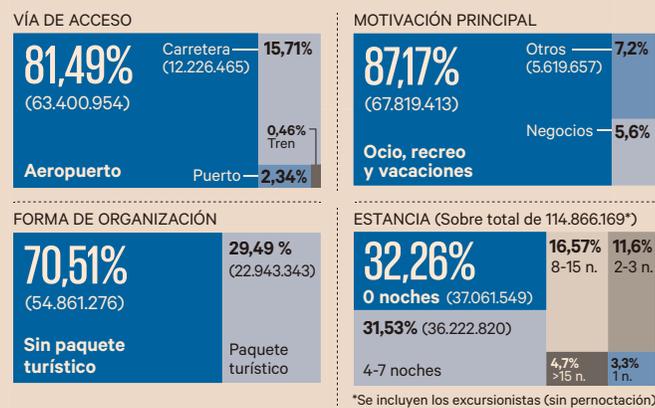


### Turistas residentes en España (tercer trimestre de 2017)

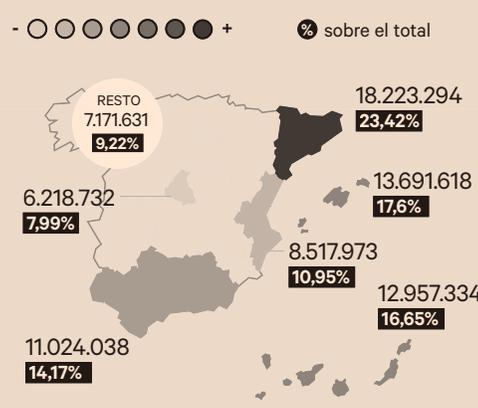
Viajes según comunidad de residencia de los viajeros



Llegadas según los siguientes factores:



Llegada por CCAA de destino principal



Gasto por partidas según destino (Mill. €)



VIENE DE **PÁGINA ANTERIOR**

sentó en 2016 el 11,2% del PIB nacional, un punto más que en 2010, y el 13% del empleo, frente al 11,6% en 2010», según las estimaciones realizadas por Funcas.

Y en este sentido es relevante el gasto que hagan los viajeros, que hasta noviembre pasado era un 13% superior al mismo periodo de 2016 al alcanzar el récord de 82.293 millones. El desembolso medio llega a los 1.058 euros tras una duración del viaje de 7,7 días.

El transporte -utilizan el avión como principal canal de conexión- y la realización de actividades de ocio son las partidas donde más dinero se destina. Después se sitúan la manutención y el alojamiento.

Todas las Comunidades Autónomas reúnen algún atractivo para el visitante. Pero en 2017 fue Cataluña la que más eligieron, suponiendo casi una cuarta parte del total. A pesar del retroceso sufrido en la última parte del año por la incertidumbre derivada por el proceso independentista, el turismo en esta región registra un crecimiento acumulado del 6%. Las Islas Baleares, Canarias y



Los españoles viajan poco al extranjero. GTRES

Andalucía son los otros destinos más solicitados.

En cuanto a la procedencia de los turistas, en mayor cuantía son ingleses, seguidos de alemanes y franceses, aunque los que más crecen son los que vienen desde Estados Unidos (+34%, hasta noviembre).

Los extranjeros acuden a nuestro país por ocio y para el disfrutar de unas vacaciones, principalmente.

En referencia al turismo que hacen los residentes, la tendencia sigue siendo la misma: más viajes nacionales que internacionales, aunque va creciendo esta última

## Generación Z: los nuevos turistas

●●● La Generación Z, nacida en 2000, alcanza la mayoría de edad en 2018. La industria tiene la atención puesta en estos jóvenes acostumbrados a manejar la tecnología para casi todos los ámbitos de su vida. Son los nuevos turistas, y según los expertos, cambiarán la forma de vender viajes. Quieren experiencias únicas y son muy exigentes.

opción. Hasta septiembre habían realizado un total de 153,65 millones de viajes, de los que un 8,9% fueron en el exterior, cifra que representa casi un 11% más que el mismo periodo de 2016. Europa es la región de mayor interés para los españoles.

Las perspectivas que se manejan para el sector este año son algo contradictorias. De una parte existen voces que apuntan a otro ejercicio con posibilidades de batir el último récord, y otras que pronostican todo lo contrario. Es el caso, por ejemplo, de David Scowsill, consejero delegado de Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC por sus siglas en inglés) que ha asegurado que se producirá una ralentización en el ritmo de crecimiento hasta el 3% o el 4%. En su opinión, será la consecuencia de la recuperación de otros destinos que han tenido el lastre del terrorismo en los últimos años como Turquía, Egipto y Túnez.

2018 se ha elegido como el año europeo del patrimonio cultural. El objetivo es impulsar el interés por este tipo de turismo que puede servir de acicate para el sector. ●

## PREGUNTAS

### ¿Qué retos debe afrontar el sector?

**Tecnología, medio ambiente, diversificación, rentabilidad, masificación... los desafíos para el turismo son cuantiosos**

#### MASIFICACIÓN Y ESTACIONALIDAD

Según Funcas, los retos del sector se encuentran en la calidad, la rentabilidad y la sostenibilidad "lo que requiere un turismo más diversificado todo el año y más equilibrado en su distribución territorial, promoviendo el turismo urbano y adaptando la oferta a las demandas de los nuevos turistas, como los asiáticos".

#### ESPERANZA DE VIDA Y CAMBIO CLIMÁTICO

Turistas cada vez más mayores requerirán una oferta

más amplia para sus perfiles. La industria deberá hacer frente también a las frecuentes olas de calor que se registran en nuestro país. Por otro lado, hoteles y aerolíneas ya están tomando medidas para reducir efectos negativos en el medio ambiente.

#### COLABORACIÓN CON LOS 'GATEKEEPERS'

Desde Hosteltur señalan que "quien cada vez tendrá una mayor influencia sobre la industria turística serán los llamados gatekeepers: compañías tecnológicas como Google, Facebook, Apple o Amazon, que controlan quién y cómo accede a Internet, bien sea a través de sistemas operativos, apps de redes sociales, etc". En su opinión "a medida que aumente la capacidad de dichas empresas para fidelizar millones de consumidores, los operadores turísticos tendrán que replantearse cómo y cuándo colaboran con estos nuevos gigantes".

#### TURISMO DE COMPRAS Y DE NEGOCIOS

El crecimiento del sector debe ampliarse hacia otras áreas como el turismo de compras y de negocios, con mucho potencial y poco peso en la actualidad. ●

# EL GRAN FESTIVAL de los Cruceros

HASTA EL 28 FEBRERO

HASTA **250€** BONO REGALO

PAGA AHORA **50€**

NIÑOS GRATIS O CON DESCUENTO

TODO INCLUIDO GRATIS

**precios sin sorpresas**

**pullmantur cruceros**

MEDITERRÁNEO desde Barcelona desde **591€**  
8 días - Sovereign

ISLAS GRIEGAS desde Atenas ✈ desde **981€**  
8 días - Horizon

FIORDOS NORUEGOS desde Rostock ✈ desde **1.331€**  
8 días - Zenith

TODO INCLUIDO - TASAS Y CARGOS por servicio y administración INCLUIDOS

**Costa**

MEDITERRÁNEO desde Barcelona desde **499€**  
8 días - Costa Diadema

ISLAS GRIEGAS desde Venecia desde **949€**  
8 días - Costa Luminosa

FIORDOS NORUEGOS desde Rostock ✈ desde **1.299€**  
8 días - Costa Favolosa

PAQUETES DE BEBIDAS GRATIS.  
Hasta **500€** DE DESCUENTOS para gastar a bordo

**NORWEGIAN CRUISE LINE**

MEDITERRÁNEO desde Barcelona desde **1.095€**  
8 días - Norwegian Epic

ISLAS GRIEGAS desde Venecia desde **1.208€**  
8 días - Norwegian Star

FIORDOS NORUEGOS desde Hamburgo desde **1.119€**  
7 días - Norwegian Jade

TODO INCLUIDO PREMIUM A BORDO

**Royal Caribbean INTERNACIONAL**

MEDITERRÁNEO desde Barcelona desde **999€**  
8 días - Symphony of the Seas

PRECIOS ESPECIALES PARA FAMILIAS  
PACK VUELA & NAVEGA

**Celestyal Cruises**

ISLAS GRIEGAS desde Ateras desde **399€**  
4 días - Celestyal Olympia

TODO INCLUIDO - PROPINA Y 2 EXCURSIONES

**LOGICRUISES**

ADRIÁTICO Y SANTORINI + VENECIA desde **722€**  
desde Venecia 10 días de viaje

VUELOS + CRUCERO + HOTEL EN VENECIA

Reserva tu Crucero en [logitravel.com](http://logitravel.com)

El mejor equipo de especialistas en cruceros - 971 927 594

Precios desde por persona en ocupación doble interior. Tasas portuarias incluidas. Tasas de servicio no incluidas excepto en Norwegian Cruise Line, Celestyal Cruises y Pullmantur. Promociones Logitravel: Paga ahora solo 50€ (no reembolsables), el resto 65 días de la salida, consigue un bono regalo de hasta 250€ para añadir servicios complementarios como vuelos de conexión, paquete de bebidas o paquete de excursiones. Niños gratis, o con importantes descuentos en las principales navieras. Consulta las condiciones de estas promociones en nuestra web. Precios sujetos a revisión conforme RDL 1/2007. Agencia de viajes online BAL 471.

## FITUR2018

Los extras de MIBOLSILLO

# Fitur: el mejor catálogo para viajar por el mundo y descubrir lo más novedoso



Jornadas, debates, sesiones de masajes, musicales, exposiciones... el programa de actividades de la feria es muy diverso. FIRMA

## La feria de turismo celebra una edición más en Madrid hasta el próximo 21 de enero para profesionales y público

BEATRIZ P. GALDÓN  
PND@20minutos.es / @20mMibolsillo

Madrid se convierte de nuevo por unos días en la sede del turismo mundial. Fitur abrió ayer sus puertas en Ifema para que profesionales y público en general puedan conocer las últimas tendencias del sector.

Se trata de una oportunidad única para preparar las siguientes vacaciones o para que surjan ideas. Además, muchas empresas ofrecen importantes descuentos para el visitante.

De forma paralela se han or-

ganizado numerosos encuentros y debates para expertos de la industria. Temas como el Brexit o la amenaza del terrorismo internacional serán, entre otros, asuntos a tratar. A continuación, un breve repaso de la que se considera una de las principales ferias del sector a nivel internacional.

**FITUR GAY/LGBT UN 10% DEL TURISMO MUNICIPAL.** Es uno de los espacios que más ha crecido debido al

gran interés que ha despertado esta clase de turismo; actualmente mueve más del 10% del volumen de turistas en el mundo y supone entre el 15% y 16% del gasto global.

Según la organización, Fitur Gay /LGBT recibe más de 80.000 visitantes por edición y es una de las más conocidas y publicitadas en los medios de comunicación.

Este año se celebra bajo el eslogan *The Art Edition*. Se han programado numerosos debates en los que estarán presentes distintos representantes políticos nacionales e internacionales.

También se han preparado diversas actividades y actuaciones donde participan varios artistas.

## FITUR SALUD

**UNA OPCIÓN QUE SE TRIPLICA EN ESPAÑA.** En 2018 tiene lugar la cuarta edición de Fitur Salud. A la exposición acuden hospitales y clínicas, balnearios, agencias de viaje y empresas de servicios sanitarios relacionados con el turismo.

Se ha configurado un amplio panel de conferencias, jornadas y debates dirigido a profesionales del sector. En cuanto a actividades en las que podrá participar el público general están la prestación de servicios de asesoramiento dermoestético, sesiones de masajes y también de ondas de choque para dar mayor firmeza a la

### EN CIFRAS

# 38

**ediciones** ha celebrado Fitur en España. Se trata de una de las ferias internacionales del turismo más importantes.

# 165

**países** estuvieron presentes en el último certamen, a la que acudieron 200 ministros y representantes políticos.

# 6%

**creció** el número de participantes el año anterior, hasta superar los 244.900. La cifra de particulares fue de 109.134.

# 47%

**de la representación** en Fitur se refiere a países europeos, la más extensa. África y Oriente Medio suponen el 7% y 3%, respectivamente.

# 7.500

**periodistas y 'bloggers'** están acreditados para cubrir el evento. Los medios de comunicación representados superan los 5.000.

# 19%

**de los visitantes** profesionales son mayoristas o agencias de viajes. Los que tienen que ver con hostelería o con organismos oficiales suponen el 13% y 14%.

# 9€

**es el precio** de cada entrada para el público general. Pueden visitar la feria entre los días 20 y 21 de enero desde las 10h.

piel y reducir la celulitis en determinadas zonas del cuerpo.

Según la organización, el turismo de salud se ha triplicado en la última década en España y el crecimiento medio anual en el mundo llega al 20%, tanto en número de pacientes como en el negocio generado.

## FITUR SHOPPING

**FUERTE POTENCIAL DE INGRESOS.** El turismo de compras es una de las principales apuestas del Gobierno español para impulsar la diversificar el crecimiento del sector. Algunas cifras son relevantes: el mercado europeo de *tax free* por turistas extra comunitarios supone unos 50.000 millones de euros, mientras que el volumen mundial de compras alcanza los 217.000 millones.

La presentación de Fitur Shopping en el presente certamen se concreta hoy con un programa de conferencias para profesionales donde se analizarán entre otras cuestiones destinos más acordes para este tipo de viajes, la influencia de la digitalización, las marcas, el papel de los comercios y la oferta singular de Madrid.

## FITUR TECH

**TECNOLOGÍA A LA MEDIDA DE CADA CLIENTE.** Este espacio dedicado a los profesionales se considera el foro de la innovación y la tecnología turística. El objetivo es tratar a cada cliente bajo su perfil, respondiendo a sus demandas particulares para una estancia única y acorde a su demanda.

Empresas como Píkolín, Roca, eNett, Philips, entre otras, colaborarán para dar a conocer nuevas prestaciones en hoteles.

## FITUR FESTIVALE

**PRIMERA EDICIÓN.** Los festivales musicales mueven cada vez un mayor número de turistas por el mundo. Es el principal motivo por el que este año se celebra la primera edición de esta categoría de turismo. Durante estos días estarán presentes organizadores y promotores de festivales, agencias de viaje especializadas, compañías de *ticketing* y algunos destinos donde tradicionalmente tienen lugar este tipo de eventos con mucho éxito, entre otros. ●

# ¡LOS DESCUENTOS MÁS FRESCOS!

Reserva antes del **26 de enero**  
y viaja **TODO EL VERANO**

Elige entre una gran variedad de destinos,

**Y AHORRA**  
hasta **350€** por reserva

Grandes Viajes • Caribe y América  
Circuitos por Europa • Islas • Marruecos



Mejor precio **GARANTIZADO**

Niños **GRATIS**



Incluidos **JULIO** y **AGOSTO**

**Halcón**  
viajes

**VIAJES**  
**ECUADOR**

atención **24 horas** en el **900 842 900**  
o en tu oficina **más cercana**

## LOS MEJORES DESTINOS

## España

2018 será un año para hacer turismo cultural, gastronómico y de naturaleza, sin olvidar el tradicional de sol y playa

**BEATRIZ P. GALDÓN**  
PND@20minutos.es / @20mMiBolsillo

España es un país de múltiples oportunidades para el turista. Mar, montaña, clima más cál-

do o más templado, diferente gastronomía, historia y cultura, deportes... seguro que es fácil encontrar lo que se busca. Ninguno es mejor que otro; solo diferentes.

Viajar por el territorio nacional puede ser idóneo en cualquier momento. Los 10 destinos más populares en TripAdvisor son Barcelona, Mallorca, Tenerife, Fuerteventura, Madrid, Lanzarote, Gran Canaria, Sevilla, Ibiza y Menorca; la gran

mayoría tienen que ver con el turismo de sol y playa.

National Geographic ha confeccionado una lista donde sugiere los lugares «imprescindibles» para viajar en 2018. Son Bilbao, Madrid, Asturias, Sevilla, Tarragona, Ávila, Salamanca, Picos de Europa, León y el Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido (Aragón).

También puede ser la ocasión para visitar la Ciudad de las Artes y las Ciencias de Va-

lencia, que cumple 20 años; Ávila, que celebra el *Año Jubilar Teresiano*; el nuevo acuario, el mayor de Europa, de las Palmas de Gran Canaria, o la catedral de Burgos, que cumple 800 años.

Turespaña también sugiere turismo de esquí, vendimias en familia, tour por mercados con *brunch*, tapas y vino, o turismo de deportes y aventura entre otras formas de viajar y disfrutar. ●

## EN FOTOS

## Una idea para cada tipo de viajero

**Madrid**

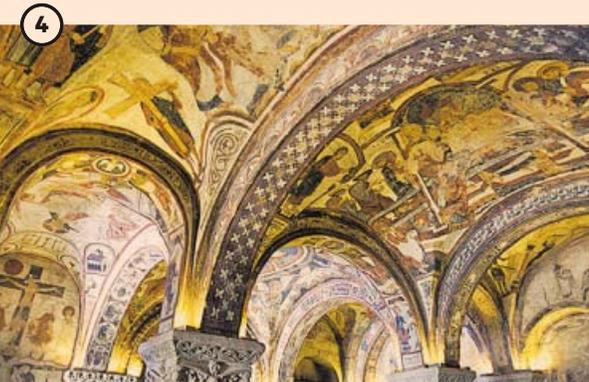
Una de las ciudades eternas elegidas para visitar. Edificios con historia, museos y monumentos se dan la mano con una oferta única de ocio. Este año acoge, entre otras, exposiciones sobre Auschwitz, Harry Potter o Rubens en el Museo del Prado.

**Sevilla**

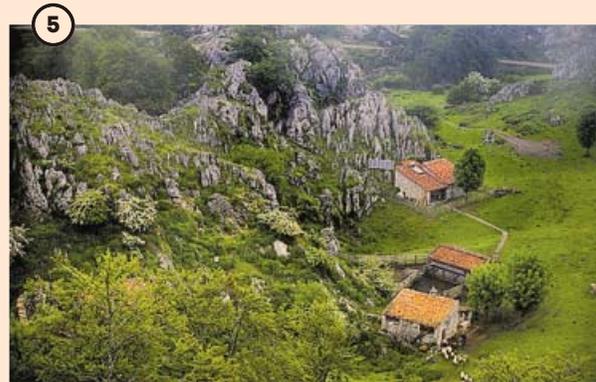
Lonely Planet, editora de las guías de referencia para viajeros, ha situado a Sevilla en el puesto número uno del mundo en el ranking *Best in Travel* para 2018. Este año se conmemora el IV centenario del nacimiento de Murillo.

**Valencia**

El próximo mes de abril se cumplen 20 años de la inauguración de la Ciudad de las Artes y las Ciencias de Valencia. Se ha preparado una programación especial para su celebración. La Comunidad Valenciana ofrece múltiples opciones para hacer turismo.

**León**

Ha sido seleccionada como la capital gastronómica de España. Se ha preparado un programa para degustar los platos típicos de la región, como la cecina, el lechazo, los pimientos y los vinos típicos de la tierra, bajo el título *León, Manjar de Reyes*.

**Picos de Europa (Asturias, Cantabria y Castilla y León)**

Para National Geographic se trata de un «lugar imprescindible para que los amantes de la naturaleza» lo visiten este año. Se cumplen 100 años desde que El Parque Nacional de Picos de Europa se convirtiera en el primer espacio protegido de España.

**Mallorca**

Uno de los destinos con mayor éxito entre turistas nacionales e internacionales. Un lugar para disfrutar de preciosas playas y que reúne opciones tanto para familias como para parejas. Menorca, Ibiza y Formentera también tienen un encanto especial.

**Bilbao**

El jurado de *The Urbanism Awards 2018* eligió Bilbao como la mejor ciudad europea de este año. El museo Guggenheim se ha convertido en un símbolo internacional, pero hay mucho más que ver: mar, montaña, arquitectura... Bilbao es ocio y cultura.

**Salamanca**

La universidad de Salamanca cumple 800 años. Se han programado numerosos actos académicos, culturales, y deportivos. Otras citas de interés son la Plaza Mayor, el Claustro de las Dueñas, y el Museo Art Nouveau y Art Déco, entre otras.

**Las Palmas de Gran Canaria**

Su clima, paisaje y sus playas hacen una combinación única para visitar esta isla. Desde hace pocos días cuenta con un atractivo más: el acuario Poema del Mar, el mayor de Europa, donde se exhibirán algunas especies singulares.

Visítanos en el **Pabellón 10 Stand #C05**

[nh-hoteles.es/nhrewards](http://nh-hoteles.es/nhrewards)

# NUEVO

# nh REWARDS

RETURN · RELIVE



RE descubre próximamente las nuevas ventajas y servicios para llevarte mucho más que un gran recuerdo de cada viaje.

**5,5%**  
de tu reserva  
en **puntos**

**5** puntos  
garantizados en hoteles  
**NH Collection** y **nhow**

**5** puntos  
extra reservando en  
**nh-hotels.com**

**5** puntos  
de **regalo**  
de bienvenida

**5** noches  
para **upgrade**  
de Blue a Silver

**5%**  
de descuento si reservas  
en **nh-hotels.com**

**nh** | HOTEL GROUP

**nh**  
HOTELS

  
NH COLLECTION  
HOTELS

**nhow**  
HOTELS

**Hesperia**  
RESORTS

## LOS MEJORES DESTINOS

## Resto del mundo

Es un momento único para hacer un recorrido por la historia de muchos países y conocer lo más recóndito

**BEATRIZ P. GALDÓN**  
PND@20minutos.es / @20mMibolsillo

Hay numerosos estudios científicos que demuestran que viajar hace al ser humano más

feliz, además de producir otros efectos positivos para órganos vitales como el corazón.

La emoción puede ser incluso mayor si cruzamos la frontera: un país desconocido, con una cultura diferente y muchas cosas por descubrir. En 2018 los destinos elegidos internacionales por la mayoría de los expertos reúnen atractivo o un interés especial, como es el caso de Rusia, donde se celebrará el pró-

ximo Mundial del Fútbol.

La lista ideal por países para Loney Planet incluye Chile, Corea del Sur, Portugal, Yibuti (África), Nueva Zelanda, Malta, Georgia, Mauricio, China y Sudáfrica. Como ciudades destaca Sevilla, Detroit, Canberra (Australia), Hamburgo, Kaohsiung (Taiwan), Amberes, Matera (Italia), San Juan (Puerto Rico), Guanajuato (México) y Oslo.

Por su parte, National Geo-

graphic recomienda Siam Reap (Camboya), Sudáfrica, Viena, Sidney, Atenas, Jordania, Parque Nacional Ruaha (Tanzania), Malmoe (Suecia), Jujuy (Argentina), Etiopía y Dublín.

Recuerda que si decides viajar al extranjero deberás preparar la documentación acorde a las exigencias del país que vas a visitar y tener en cuenta la divisa o si necesitas alguna vacuna. ●

## EN FOTOS

Desde ver el Mundial del Fútbol... hasta disfrutar más de 300 días de sol



## 1 Rusia

Será la sede del Mundial de Fútbol; una perfecta excusa para visitar el país. Un total de 11 ciudades acogerán los partidos. Moscú albergará la final, pero también será ocasión para visitar San Petersburgo, Kaliningrado o Volgogrado (antigua Stalingrado).



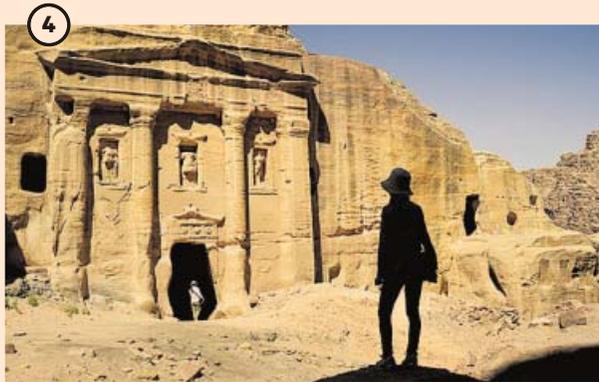
## 2 Chile

Lonely Planet ha elegido este destino para 2018 con motivo de la celebración de los 200 años de independencia del país. Destaca los Andes al este, la "impenetrable" naturaleza de la Patagonia del sur, el Pacífico al oeste y el árido desierto de Atacama al norte.



## 3 Atenas

La Unesco ha calificado Atenas como la *Capital Mundial del Libro* en 2018. Con este título el organismo reconoce su labor por promocionar la lectura. Grecia es un país con gran afluencia turística. La riqueza cultural es su principal reclamo.



## 4 Jordania

National Geographic recomienda este viaje por la posibilidad de realizar una ruta bíblica semejante al *Camino de Santiago*. El Jordan Trail atraviesa de norte a sur el país a través de más de 600 kilómetros, en un recorrido de ocho etapas y 40 días.



## 5 Malta

Durante 2018 mantendrá el título de *Capital de la Cultura Europea*. La Valeta, declarada desde 1980 Patrimonio de la Humanidad por la Unesco, se ha preparado para recibir a los turistas con numerosos festivales. ¡Y tiene más de 300 días soleados al año!



## 6 Georgia

«Hace 100 años Georgia obtuvo su independencia tras los pasos de la Revolución Rusa, otra razón para brindar en 2018», explica Loney Planet. Su capital, Tiflis, es una gran desconocida y suma diferentes tradiciones como la persa, árabe, bizantina y rusa.



## 7 Sudáfrica

Para Loney Planet, playas y montañas, fauna y vino han hecho de Sudáfrica uno de los países más atractivos del mundo. Su interés aumenta este año al conmemorarse el centenario del nacimiento de Nelson Mandela; habrá diferentes eventos.



## 8 Portugal

En los dos últimos años se han inaugurado varios museos; la oferta culinaria está ganando seguidores, especialmente en Lisboa y Algarve (7 restaurantes obtuvieron estrellas Michelin en 2017) y más de 300 playas han conseguido bandera azul.



## 9 China

En 2018 habrá cosas nuevas por descubrir: el palacio imperial de Beijing se ha reformado, en Shenzhen se inaugura el centro cultural Design Society y se han puesto en marcha extensas líneas ferroviarias de alta velocidad.

— *Si vienes a* —  
**GRANADA**  
*échatela al bolsillo*



**BONO TURÍSTICO**  
**GRANADA CARD**  
(INCLUYE ENTRADA A LA ALHAMBRA)



**AHORRA UN 30%**  
en la entrada a los principales monumentos

**EVITA COLAS**  
acceso directo sin pasar por taquilla

**OLVÍDATE DEL COCHE**  
transporte público incluido

**HAZ PLANES EN FAMILIA**  
con la Granada Card Infantil

## TECNOLOGÍA SALUD

### Cepillo de pelo inteligente



**Kérastase Hair Coach.** Es un cepillo inteligente que, al tiempo que desenreda y cepilla, es capaz de recopilar datos sobre el estado de su cabello. Información que se muestra a través de la correspondiente app y que se traduce en consejos para un correcto cepillado. Precio: 179 €. [www.kerastase.es](http://www.kerastase.es)

### Vara para eliminar gérmenes



**UV-C.** Esta herramienta se utiliza en hospitales de Reino Unido y ahora está disponible para uso doméstico (cocina, juguetes, mandos de la TV, móviles...) Es segura en cualquier superficie y respetuosa con el medio ambiente, ya que reduce el uso de productos químicos. Precio: 63 €. [uv-lightproducts.com](http://uv-lightproducts.com).

### Báscula digital



**Báscula Marsboy.** Incluye 12 funciones de análisis corporal: mide el peso, la grasa, el índice de masa corporal, el índice metabólico basal, la grasa visceral, la masa ósea, las proteínas y el nivel de agua, entre otros. Puede almacenar los datos de varias personas. Precio: 39,95 €. [www.amazon.es](http://www.amazon.es)

### Blanqueador de dientes con luz y calor

**GLO Brilliant.** Es el único que combina la luz led con el calor para acelerar un blanqueamiento fácil y efectivo. Se combina con un gel formulado con menta fresca que se adhiere a los dientes sin dañar las encías. Es 'manos libres' para un uso más cómodo. Precio: 179 €. [gloscience.com](http://gloscience.com)



### Análisis de la piel



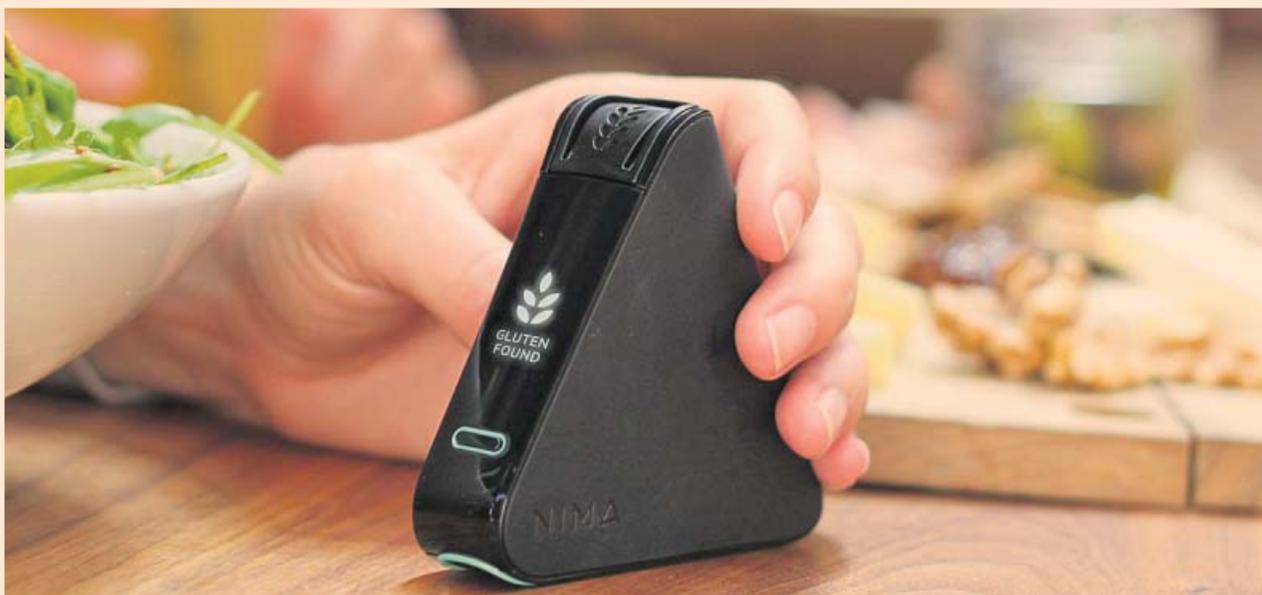
**S-Skin.** Este dispositivo proyecta rayos led sobre la piel del rostro para rejuvenecer su aspecto. Cuenta con parches de microagujas biodegradables que presionan la cara. Se completa con una cámara que detecta los puntos a corregir como espinillas o pecas. Precio: C.P.V. [www.samsung.com/es/](http://www.samsung.com/es/)

### Diadema de meditación

**Muse.** Se vende como un asistente personal para aprender a meditar durante unos minutos al día y aumentar así el bienestar. Incluye auriculares y siete sensores secos. Se conecta con bluetooth y cuenta con una app disponible para Android y iOS. Precio: 299 €. [www.choosemuse.com](http://www.choosemuse.com)



# 'GADGETS' PARA CUIDAR DE TU SALUD



### Detector de gluten

**Nima sensor.** Desarrollado por científicos del MIT, este pequeño gadget para celíacos puede detectar hasta 200 ppm de gluten, que es la cantidad estándar aceptada para que un alimento se considere sin gluten. Precio: desde 186 €. [nimasensor.com/gluten/](http://nimasensor.com/gluten/)

## La tecnología aplicada a la salud ayuda a cumplir los propósitos de Año Nuevo como perder peso o comer mejor

**L. BELENGUER**  
lbelenguer@20minutos.es / @lolitabelenguer

La mayoría de nuevos retos se plantean en enero. Entre los propósitos estrella de cada año destacan bajar de peso, comer de forma más saludable, dejar hábitos que perjudican la salud como fumar o beber alcohol... Hoy en día, gracias a la tecnología, estos nuevos objetivos pueden resultar más fáciles de conseguir. Para así no caer en ese 88% de la población que, según un estudio elaborado por el psicólogo británico Richard Wiseman, abandona estos objetivos.

Desde básculas inteligentes que no solo te dicen los kilos que pesas sino que además miden valores como el índice de masa corporal o la masa ósea, hasta cepillos digitales que monitorizan la salud capilar e indican la forma más adecuada de cuidar nuestro cabello, pasando por dispositivos que eliminan las manchas de la piel de la cara y ayudan en el cuidado del

rostro para lograr un aspecto más joven. Existen en el mercado multitud de gadgets diseñados para los cuidados del día a día.

En la reciente Feria Internacional de Electrónica de Consumo CES 2018, que se ha celebrado este mes de enero en Las Vegas, se han presentado asimismo novedades tecnológicas pensadas para mejorar la calidad de vida de personas con enfermedades crónicas como unos calcetines con sensores térmicos que detectan heridas o principios de úlceras para diabéticos (Siren Diabetic Socks), o una silla de ruedas eléctrica de diseño compacto, que alcanza hasta 8km/h y está dotada con GPS y bluetooth, que permite conectarla al móvil y controlarla remotamente (Whill, modelo Ci). Entre las novedades más destacadas también se encuentra Willow Pump, un extractor inalámbrico de leche materna que se coloca bajo el sujetador de lactancia y permite a las madres extraerse la leche sin necesidad de usar las manos. Aunque este invento todavía está en pruebas, funcionará con una app que registra el volumen de leche bombeada y el tiempo de extracción. ●

# CUANDO 'ESCAPAR' SE CONVIERTE EN UN NEGOCIO

Más de 500 pymes en España (y va en aumento) son de escape room, una actividad más allá de lo lúdico

mentos en conflicto y ver cómo trabajan sin que ellos estén pendientes de que se les observa», explica Sergio Abendivar, managing director de Fox in a Box en Madrid, una empresa que forma parte de un conglomerado presente en 11 países con 25 instalaciones. Reciben mensualmente la friolera de 4.000 personas. Expedia, Telefónica, Leroy Merlin, Cinesa, The Westin Palace, entre otros, han realizado con ellos *team building* y formación en los que un grupo de psicólogos supervisa las dinámicas. Previamente, una *coach* se habrá puesto en contacto con la empresa para recabar información y realizar un diagnóstico con el que determinar qué metodología necesitan: gestión de desempeño, resolución de conflictos, formación, selección de personal... «Lógicamente no se puede seleccionar a un candidato solo con un juego, pero sí que forma parte de las diferentes pruebas que se pueden hacer», puntualiza Aurora Ramos, *coach*, formadora en dirección de personas y gestión de equipos que colabora con Fox in a Box.

Durante el juego, se verá cuál es el comportamiento de los participantes y se analizan puntos fuertes y débiles tanto a nivel individual como de grupo. A través de la gamificación los jugadores ponen en práctica, desarrollan o bien entrenan una serie de conceptos que han trabajado en una sesión previa.

No obstante, el modelo de negocio de los escape room tiene un problema: una vez que has jugado en una sala no la puedes repetir porque conoces los secretos. Sin embargo, quienes se dedican a ello han establecido una especie de comunidad empresarial en la que no se trata tanto de competir como de entusiasmar a la gente con este tipo de experiencias. «Si los clientes nos preguntan por otras salas, se las decimos igual que hace el resto. Todos estamos juntos en esto», explica Aldo Sorrosal, copropietario de Coco Room, en Zaragoza. Después de jugar en una sala de Budapest (que durante años fue la capital europea de los escape rooms), decidió montar con un amigo, hace ahora ya dos años, un par de ellas en un local. Gracias a un acuerdo que cerraron con la empresa Ambar crearon la primera sala con temática cervecera de nuestro país, lo que les ha permitido expandirse a otras ciudades como Valencia y Madrid.



20M.ES/MIBOLSILLO  
Visualiza o descarga el PDF completo del número de enero de MiBolsillo en nuestra web.

## Q A TENER EN CUENTA

### Montar un escape room y que sea rentable

#### UN LOCAL CON ESPACIO

Es difícil sobrevivir con una sola sala cuando se deben cubrir gastos de personal, alquiler y otros costes fijos. Asegúrate de que al menos puedan caber dos o incluso tres salas en el mismo lugar, aunque no tengas previsto abrirlas al mismo tiempo.

#### CUANTO MÁS SECRETISMO, MEJOR

A la hora de crear el site o promocionar en redes sociales, hay que evitar dar demasiados detalles sobre el contenido de las salas. El factor sorpresa es crucial en el juego.

#### QUE LA SALA SEA ATRACTIVA

Las salas deben ser visualmente agradables: invertir en una decoración de calidad es importante, pero a nivel tecnológico. Comprar mobiliario u objetos que sean valiosos no tiene sentido porque se desgastan rápidamente si tienes afluencia de público. Hay que evitar incluir elementos que confundan a los jugadores a la hora de encontrar las pistas ocultas. Si, por el contrario, prefieres preocuparte de este tipo de menesteres, puedes unirte a una franquicia o bien contratar los servicios de una empresa que se encargue de diseñar el juego y la sala.

#### NO ABUSES DE LA TECNOLOGÍA

Hay países, como Rusia, cuyas salas son fácilmente reconocibles incluso cuando se exportan a otros lugares: son 100% tecnológicas. En cambio, la seña de identidad que tienen las españolas es el uso de candados para poder acceder a alguna pista. ¿Qué es lo ideal? Una mezcla de las dos.

#### TEMÁTICAS ORIGINALES

Si tu ciudad tiene leyendas, mitos o es históricamente importante, puede servirte para crear una temática diferente. Las más comunes suelen ser sobre Sherlock Holmes, piratas, científicos locos, una prisión...

#### PROBAR ANTES DE JUGAR

Invita a personas con diferentes perfiles (desde los expertos que se han jugado muchas salas hasta aquellos que no tienen ni idea) para probar la sala. Te permite comprobar si los puzzles y acertijos son comprensibles, detectar aquello que hay que cambiar, si se puede resolver en 60 minutos, etc.



El objetivo de un juego de escape es salir de una habitación antes de 60 minutos, descifrando pruebas de ingenio. GAME POINT CENTER

C. RIZZO  
crizzo@20minutos.es / @RizzoClaudia

Si hay algo que aprendimos de la franquicia *Saw* fue que estar encerrado en una habitación puede llegar a resultar inquietante. Especialmente, cuando un altavoz te avisa de que dispones únicamente de 60 minutos para poder escapar. Eres víctima del frenesí y comienzas a registrar todo en busca de la más mínima pista que te ayude a abrir la puerta. Los cinco sentidos están involucrados en el proceso. Antes de que te des cuenta, la voz resuena: han pasado 10 minutos...

El negocio de las salas de escape –cerca de 4.000 en todo el mundo– ha llegado incluso hasta la alta mar: Royal Caribbean ofrece desde 2015 un escape room en uno de sus cruceros donde hasta 12 personas deben trabajar en equipo para resolver los acertijos ocultos en una sala.

En España hay actualmente más de 500 pymes –la primera abrió en 2012 en Barcelona– que se dedican a este fenómeno de ocio y la cifra sigue creciendo exponencialmente ya que cada poco abre un nuevo local que

ofrece estas experiencias de juego inmersivas. Pero, ¿en qué consisten?

Básicamente, un grupo de personas se encierra voluntariamente en una habitación donde tienen que resolver una serie de acertijos para poder escapar dentro de un límite de tiempo establecido. La diversión radica en que se ponen a prueba la inteligencia, capacidad de observación y trabajo en equipo. En el caso de EE UU, pueden ingresar en la sala participantes que no se conocen entre sí, mientras que en Europa las reservas, de momento, son cerradas.

Barcelona, con cerca de 84 empresas dedicadas a esta actividad, es la ciudad española que concentra el mayor número y donde está Game Point Center, la más grande de Europa. Inaugurada en julio de 2017 y con una inversión inicial de 3 millones de euros que se ampliarán hasta los 15 millones, Game Point Center cuenta con 2.200 metros cuadrados distribuidos en dos plantas dentro de las que ya están construyendo un espacio de realidad virtual.

#### LA CLAVE

### El inicio de los juegos de escape

Existen diversas teorías sobre el nacimiento de los escape room. Unas los sitúan en Silicon Valley (2006) y otras en Asia (2007). En 2011 llegaron a Europa, siendo Budapest, donde más salas había. A partir de 2013 comienzan a despuntar en España y Moscú, convirtiéndose esta última en la capital europea de estos juegos.

«Para las empresas se ha convertido en un filón meter a departamentos en conflicto y ver cómo trabajan sin que ellos estén pendientes de que se les observa»

SERGIO ABENDIVAR  
Managing director de Fox in a Box en Madrid

Por sus 18 salas temáticas, con 3 niveles de dificultad, han pasado hasta el momento 15.000 *players* (entre 40 y 80 al día aproximadamente) y su expectativa es atraer a otros 85.000 en menos de dos años. Sus precios son de 50 y 60 euros por persona, dependiendo de la sala y el horario que se escoja (desde las 10 hasta las 02.15 horas).

A Julio Krebs, director de NH Las Artes (Valencia), se le ocurrió hace unos meses trasladar una actividad de este tipo a la habitación 115 de su hotel. La principal dificultad era que no podían tener a una persona pendiente de monitorizar el juego, por lo que la empresa The Room Escape les desarrolló una *app* para que los participantes pudiesen interactuar desde una tablet. «Es una oferta de ocio para los huéspedes que no nos genera gasto y podría trasladarse a otros hoteles de la cadena», apunta Krebs.

Sin dejar de lado el mundo lúdico, los juegos de escape se han acercado al mundo formativo de entorno profesional. «Para las empresas se ha convertido en un filón meter a departa-

## ENTREVISTA



**Eduardo Gómez, director general de ESIC Business Marketing School.**

FOTO CEDIDA POR ESIC

## «Los métodos de enseñanza tradicionales ya no sirven en un entorno incierto y volátil»

### Eduardo Gómez

**Es director general de ESIC, una de las primeras escuelas de negocio en España y pionera en la formación en Marketing**

**P. SEGARRA**  
pvsegarra@20minutos.es / @SegarraPablo

El director general de ESIC habla sobre los retos de la educación en España, hacia dónde va el mercado laboral y cómo afectan los cambios tecnológicos. Y recalca la importancia de tener la mejor formación posible. **En teoría los jóvenes españoles están mejor preparados que nunca. Muchos con varias licenciaturas, másteres, idiomas... ¿En qué falla España para que tengamos una tasa de paro juvenil mucho más elevada que la media europea?** La tasa de paro juvenil en España resulta preocupante. Continúa siendo superior al 40%, dato que contrasta con el 18,75% de tasa de paro para toda la población en España. A mi modo de ver la educación en España no necesita dar grandes giros, sino encontrar la dirección adecuada a través de un consenso de todas las fuerzas políticas que permita construir un verdadero Pacto de Estado que ponga a nuestro país en la primera línea a nivel europeo. En este sentido, me pare-

ce fundamental seguir trabajando para que la empresa y la universidad vayan de la mano de modo que, entre ambos, generen nuevos programas formativos que den respuestas reales a las demandas de la sociedad. **¿Cuáles son las carreras que más salida profesional tienen en España?** El sector industrial y el gran consumo están impulsando la recuperación de las contrataciones y la generación de nuevos puestos de trabajo entre los profesionales con nivel formativo más elevado. En este entorno económico, Administración y Dirección de Empresas continúa siendo una de las titulaciones con mejor proyección en el mercado laboral. Como apoyo a esta carrera, las empresas demandan determinadas habilidades, como aptitudes comerciales o conocimiento de idiomas, donde el inglés es indispensable y se valora el dominio de otro idioma adicional. Dicho esto, no podemos ignorar que como consecuencia de la revolución tecnológica, hay determinados empleos que van a de-

saparecer, sectores emergentes y un divorcio cada vez más acusado entre nivel de estudios y probabilidades de encontrar un trabajo rentable. El entorno es cambiante, y lo parece aún más si nos fijamos en los avances tecnológicos, pero a la vez estos nos dan toneladas de información de la que antes no disponíamos y nos permiten leer la situación al minuto y llegar a conclusiones objetivas. ESIC y su Instituto de la Economía Digital (ICEMD) imparten la mayor oferta educativa de Grado de nuestro país especializada en las áreas de Marketing, Digital Business, Dirección y Management, International Business y Comunicación y Publicidad para dar respuesta a las necesidades actuales de la empresa. **¿Qué nuevas licenciaturas están ofertando, cuáles son las más novedosas respecto a hace una década?** ESIC ha presentado últimamente nuevos grados para dar respuesta las necesidades de las empresas, que suponen dos novedades importantes en el ámbito de la ense-

«La tasa de paro juvenil en España resulta preocupante, continúa siendo superior al 40%»

«El sector industrial y el gran consumo impulsan las contrataciones»

«Las aulas virtuales están jugando un papel importante para incentivar debates y compartir sinergias»

#### BIO

#### Director desde 2016

Eduardo Gómez Martín (Salamanca, 1982) fue nombrado director general de ESIC Business Marketing School en junio de 2016. Licenciado en Derecho Canónico y en Teología, es experto en pedagogía y Senior Management Program en Digital Business. Ha escrito numerosas publicaciones sobre su área de experiencia.

ñanza: el nuevo Grado en Digital Business y el nuevo Bachelor Degree in Business Administration and Management (ADE en inglés). El nuevo Grado en Digital Business -único en España- que ESIC imparte, supone la evolución natural que están experimentando los estudios ge-

néricos de administración y dirección de empresas (ADE). El nuevo Grado que permitirá a los alumnos estudiar en un bilingüismo progresivo puesto que 3º y 4º se imparten íntegramente en inglés, es un grado generalista en Dirección y Gestión de Empresas, pero en un ámbito específico, el digital. Además, también imparte el nuevo Bachelor Degree in Business Administration and Management, un nuevo grado impartido totalmente en inglés para todos aquellos estudiantes que deseen trabajar en entornos empresariales globales y multiculturales y dedicarse a la gestión y dirección de empresas con el foco puesto en tres ejes: el emprendimiento, las habilidades directivas y la economía digital.

**¿Cómo están aplicando los avances tecnológicos en las clases en particular, y en el funcionamiento universitario en general?** La transformación digital de las empresas, no sólo afecta al ámbito del Marketing y del Management, sino también al desarrollo de las tecnologías y de los procesos de gestión empresarial de la propia Escuela. En este sentido, creemos firmemente que la tecnología puede -y debe- ayudar a mejorar la experiencia del alumno en la Escuela. Un ejemplo de ello es el uso de las retransmisiones en streaming de importantes eventos y jornadas que se celebran en ESIC para que todo alumno que lo desee pueda disfrutar de un buen servicio allá donde se encuentre. También el uso de aulas virtuales está jugando un papel importante a la hora de incentivar el debate y compartir sinergias entre los alumnos a nivel nacional. Además estamos ultimando una nueva App para móviles que va a proporcionar al alumno todo un ecosistema de servicios puestos a su disposición. Por otro lado, ICEMD, nuestro Instituto de Economía Digital, imparte a partir de este año formación en las tecnologías más disruptivas que están emergiendo en este ámbito y que afectan directa y dramáticamente en los modelos de negocio y en la aportación de valor de las compañías. Sin duda, el amplio portfolio formativo de más de 100 programas -como el nuevo Master en Marketing Digital impartido en inglés y en versión online- han logrado que nuestro Instituto se haya convertido en una de las instituciones de formación digital de re-

PASA A PÁGINA SIGUIENTE



20M.ES/MIBOLSILLO

Consulta en nuestra página web esta y otras entrevistas publicadas en números anteriores de *MiBolsillo*.

## ENTREVISTA

## EN CIFRAS

12

**campus** en España (Madrid-2-, Barcelona, Valencia, Sevilla, Zaragoza, Málaga, Pamplona, Bilbao, Vigo, Santiago y Granada).

600

**libros** ha editado ESIC editorial, la escuela de marketing y negocios.

28.597

**alumnos** cursando en ESIC: 2.942 Grado, 2.987 Postgrado, 14.586 Executive y 8.242 Idiomas.

93%

**tasa medio de empleo** lo gran los alumnos de la escuela, de los que el 51% ocupan cargos medios o altos.



VIENE DE PÁGINA ANTERIOR

ferencia en Europa, donde más de 7.500 alumnos y profesionales de todo el mundo ya se han formado en las disciplinas más punteras del ecosistema digital. También me parece relevante destacar que ESIC contribuye cada año a la transformación digital de las empresas a través de la puesta en marcha de más de 150 proyectos incompany con empresas de primer nivel nacional e internacional capacitándolas en competencias digitales, generando talento y acompañándolas en su transformación digital.

**ESIC siempre ha destacado en formación empresarial: cuáles son los retos a corto y medio plazo en este ámbito.** En un entorno cambiante, volátil, incierto y ambiguo, los métodos de enseñanza rígidos y tradicionales ya no funcionan. Las nuevas formas de trabajar, el avance imparable de la tecnología y los nuevos perfiles y características de las nuevas generaciones, dibujan un escenario sin precedentes al que ya no es solo necesario entender sino evolucionar con él. Para dar respuesta a estos interrogantes, ESIC viene impulsando desde hace tiempo un proceso de cambio con el objetivo de redefinir la función académica en cuanto a sus programas, contenidos, claustro de profesores y metodologías, partiendo de su proximidad al mercado, para que su oferta formativa responda a las nuevas nece-

«El 54,4% de los estudiantes en España son mujeres»

«Debemos adoptar una escucha activa para seguir creando programas que den respuesta a las empresas»

«Necesitamos un Pacto de Estado por la Educación que ponga a España en primera línea»

sidades que están demandando las empresas con un objetivo: poner la empleabilidad y la competitividad del alumno en el centro de su estrategia fomentando una mentalidad crosscultural. Para que todo ello sea posible, es muy importante que la Escuela adopte una escucha activa hacia el mercado para seguir creando programas que den respuesta a las necesidades de las empresas. Actualmente estamos viviendo una profunda transformación empresarial que está colocando a la Educación en el epicentro del avance y la evolución positiva de nuestra sociedad. En este escenario, debemos tener en cuenta que para que la transformación de la educación sea una realidad, no sólo son necesarias las innovaciones tecnológicas y los cambios en las metodologías, sino que se hace acuciante abordar una profunda transformación social. El problema no está sólo en la innovación, sino en la

capacidad que tengamos de integrar esta innovación en nuestra actual estructura aprovechando al máximo los recursos existentes.

**¿En qué ciudades españolas tienen campus? ¿Tienen previsto crecer en más ciudades ahora que España lleva varios años de crecimiento económico?** ESIC, dispone actualmente de 12 campus en España y 2 en Brasil, un claustro de profesores de cuidado perfil académico y estrecha vinculación al mundo empresarial, así como más de 123 acuerdos firmados con universidades y Escuelas de negocios de todo el mundo. La estrategia de ESIC pasa por consolidarse como la escuela de negocios con la mayor implantación territorial de España. Así, en mayo de 2017 inauguramos un nuevo campus universitario en Barcelona que ha supuesto una inversión de más de 5 millones de euros. El complejo -ubicado en Sarriá-cuenta con 2.880 m<sup>2</sup>. y pretende dar respuesta al importante crecimiento experimentado en el número de alumnos y de hecho acoge ya a nuevos estudiantes del Título Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial y del Grado Oficial en Marketing de la mano de la Universidad Rovira y Virgili. Además, ESIC y el Instituto de Educación Superior Intercontinental de la Empresa (IESIDE) firmamos en marzo de 2017 un acuerdo de colaboración para dar respuesta a las demandas de formación de estudiantes de postgrado y de las empresas gallegas en las áreas de marketing, ventas y digital business para mejorar su competitividad.

**¿Es cierto que hay muchas más mujeres estudiantes que hombres en las universidades españolas? ¿De qué porcentaje estaríamos hablando?** Según el informe estadístico del curso 2016-2017 del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, los estudiantes que accedieron en este curso a un Grado en las universidades españolas se caracterizan por una mayor presencia femenina al incorporarse un total de 185.662 mujeres en comparación con los 155.326 hombres, es decir un 54,45% y un 45,55%. Esta situación tiene sustanciales diferencias en función de la rama. Desde la casi igualdad en la rama de ciencias con un 49,3% de las mujeres hasta las significativas diferencias que existen en la rama de la Salud con un 70,4% de la presencia femenina y lo opuesto en la rama de Ingeniería y Arquitectura que alcanza el 77% la presencia masculina. Estas diferencias son menores en las Ciencias Sociales y Jurídicas con un 59% de mujeres y ligeramente mayor en Artes y Humanidades con el 60%.



## Herramientas 'online' para ayudar a vender más

Bankia ofrece a las empresas un servicio gratuito para optimizar su estrategia comercial y localizar los mercados más idóneos

Aventurarse a montar una pyme no es fácil, sobre todo, dentro de un mercado que está en constante evolución. ¿Cómo puedo saber si mi empresa es competitiva digitalmente? y ¿qué mercado es el más idóneo para mi negocio? La plataforma digital y gratuita *Soluciona Empresas* de Bankia ofrece herramientas enfocadas a que las compañías —tanto si son clientes de la entidad como si no— vendan más y obtengan los mejores recursos para crecer.

Saber mejorar el posicionamiento de un negocio en los buscadores de internet es vital. O lo que es lo mismo: que los usuarios encuentren tu web más fácilmente. Con una competencia cada vez mayor, se hace imprescindible una buena estrategia de SEO, *Search Engine Optimization*. Tener una presencia destacada depende de muchos factores: diseño atractivo

### Recursos para el día a día

●●● **Riesgo, ciberseguridad, gestión responsable... En Soluciona Empresas hay herramientas para las necesidades de las empresas, desarrolladas en colaboración con los partners de Bankia. «Queremos dar a las pymes soluciones para su día a día», afirma Gonzalo Alcubilla, director general adjunto de Banca de Negocios de Bankia.**

vo y funcional, contenido de interés, velocidad de carga, diseño *responsive* (correcta visualización de una misma página en distintos dispositivos)... Para ayudarte tienes Índice, que además de proporcionar recomendaciones sobre áreas de mejora, evalúa distintos parámetros de la si-

tuación de nuestra empresa en el entorno digital.

Una vez que tu empresa va sobre ruedas te planteas comenzar a exportar tu producto o servicio. Llega el momento de evaluar los riesgos, por lo que vas a necesitar información sobre los países en los que tienes más oportunidades de negocio. En ese caso, puedes recurrir a *Exporta*, creada junto a la *startup* *Exportory*, una herramienta *online* para conocer los problemas, retos y oportunidades que hay en los lugares a los que has pensado llegar. Gracias a un algoritmo se puede definir si un producto puede funcionar en un país sin necesidad de desplazamientos. Además, analiza el precio para tu producto en el destino, posición competitiva de lo que vendas a vender, mercado potencial y claves de acceso al mismo, requerimientos legales y burocráticos... ●

Porque cada segundo cuenta  
**DAMOS CUERDA**  
Un proyecto de Bankia para Empresas y Pymes

<http://www.blogbankia.es/es/damos-cuerda/>

**Bankia**  
SIGAMOS TRABAJANDO

## INVERSIÓN Y AHORRO

## Los inversores extranjeros incrementan su apoyo a España

La economía española crece y por encima de la media europea. El último informe de Bolsas y Mercados Españoles señala que los inversores internacionales tienen en su poder acciones por el 45% del valor total del mercado, frente al 43%

de 2016. Este dato marca un nuevo récord y revela la confianza sobre el país a pesar de algunas incertidumbres, como la derivada de Cataluña.

La semana pasada se inauguró la octava edición de *Spain Investors Day* con una mayor participación de inversores foráneos, principalmente estadounidenses y británicos. Mariano Rajoy prometió a los asistentes acelerar el programa de reformas para dar impulso al crecimiento. ● B. P. G.



Rajoy, durante la inauguración del 8º Spain Investors Day. EFE

20"

### ¿Más impuestos para financiar las pensiones?

Un reciente estudio de Instituto Santa Lucía, donde analiza los hábitos de ahorro, recoge que más del 80% de los españoles considera que será necesario incrementar los impuestos o crear uno específico para financiar las pensiones públicas.

### Las empresas reparten más de 25.000 millones

Las compañías que cotizan en la Bolsa española abonaron en 2017 más de 25.000 millones entre sus accionistas, cifra similar a la del año anterior.

### Deutsche Bank prevé que el euro suba a 1,30

Los expertos de Deutsche Bank han elaborado un informe sobre divisas donde prevén una subida del euro sobre el dólar para 2018 en torno al 10%.

# MÁS PROTECCIÓN QUE NUNCA PARA EL INVERSOR

Entra en vigor una normativa europea basada en una mayor transparencia y seguridad comercial y en la defensa del cliente

BEATRIZ P. GALDÓN

PND@20minutos.es / @20mMibolsillo

El año nuevo viene cargado de importantes novedades para la industria financiera. Pero, sin duda, la más importante es la entrada en vigor de MIFID II (*Markets in Financial Instruments Directive*), una normativa europea que se fundamenta en dos pilares: la transparencia y la protección de los inversores.

Se trata de una regulación ardua que afecta a todos los participantes del sector. Las dificultades de adaptación retrasaron hasta enero de 2018 -inicialmente la fecha prevista era enero de 2017- su puesta en marcha. Pero a pesar de que la UE decidió ampliar el plazo, no todos los países han podido finalizar el trabajo. Es el caso de España, donde la transposición se ha hecho parcialmente, aunque el Gobierno confía en completarla en el primer trimestre.

El Ejecutivo aprobó el Real Decreto en el último Consejo de



BME lleva años trabajando para adaptar el sistema de contratación a la Directiva europea. ARCHIVO

Ministros de 2017 para «homologar el funcionamiento del mercado español a los estándares internacionales». También se introdujeron nuevos requisitos en materia de gobierno corporativo y las sanciones por incumplimiento de la normativa, que se elevan a un máximo de 5 millones o el 10% del volumen de negocio anual en caso de que sea muy grave.

A continuación te resumimos los cambios que notarás con esta ley.

## PRODUCTO

**DIFERENCIAR ENTRE VENTA Y ASESORAMIENTO.** Banco Mediolanum detalla en un documento que el cliente que acuda al banco sabrá si la entidad está «vendido» un producto o «asesorando» sobre el mismo. «El banco deberá declarar si comercializa -es decir ofrece

un abanico de productos para que la persona escoja- o asesora, y si es así, deberá realizar propuestas personalizadas de productos según la situación financiera, las necesidades y objetivos del ahorrador», explica.

De forma paralela, el sujeto podrá recibir un asesoramiento independiente o no. En este último caso se deberá informar sobre qué comisiones se aplican y quién las recibe. «Si el modelo escogido por la entidad es el de asesoramiento, habrá que firmar un contrato específico para ello», asegura Vittorio Colussi, consejero delegado de Mediolanum.

## EXPERTOS

**NECESIDAD DE UNA CERTIFICACIÓN ESPECÍFICA.** El asesoramiento financiero a un cliente deberá correr a cargo de un

## Explosión de certificaciones

●●● La Asociación Europea de Asesoramiento Financiero (EFPA por sus siglas en inglés) cerró 2017 con más de 25.000 asesores certificados, lo que supuso un incremento de 85% sobre 2016. El motivo de este fuerte incremento se debe a la entrada en vigor de MIFID II desde enero de este año, que requiere una formación acreditada para quienes presten servicios de asesoramiento a los clientes.



20M.ES/MIBOLSILLO

Puede leer este reportaje u otros relacionados con inversión en nuestra página web

experto con titulación especializada en economía y finanzas que muestre su nivel de formación en dichas materias. Además, será indispensable acreditar un mínimo de seis meses de experiencia previa antes de desarrollar su actividad.

## CLIENTE

**LA OFERTA SERÁ ACORDE AL PERFIL.** La entidad tendrá la obligación de definir el perfil de riesgo del ahorrador o inversor y solo podrá ofrecer productos acordes al mismo y a sus necesidades. «Por definición, los profesionales de una entidad de calidad tienen un alto grado de especialización, no se trata de meros comerciales que sólo venden productos», aseguran desde Mediolanum.

## COSTES

**EQUILIBRIO ENTRE GASTO Y BENEFICIO.** La entidad tendrá la obligación de justificar la calidad del producto que el cliente va a contratar. Para ello, deberá realizar un análisis previo sobre el coste y el beneficio previsto, para asegurar que merece la pena realizar la inversión. Además, tiene que informar sobre todos los gastos que requerirá la gestión.

## CONTRATO

**RECONOCIMIENTO DE DERECHOS Y OBLIGACIONES.** Tiene que quedar constancia sobre papel y ratificado con firma de los derechos y obligaciones de las partes, a excepción del asesoramiento, donde bastará con la constancia de la recomendación personalizada.

## ÓRDENES

**MEJOR EJECUCIÓN AL MEJOR PRECIO.** Los intermediarios deberán identificar los centros de negociación donde van a ejecutar las órdenes teniendo en cuenta el precio, la rapidez, la liquidez, el volumen, y la probabilidad de llevarlas a efecto y liquidarlas. ●

## PREGUNTAS

¿Qué es MIFID II?

¿Cuál es su objetivo?

### UNA REGULACIÓN CON 10 AÑOS DE HISTORIA

MIFID responde a las siglas de *Markets in Financial Instruments Directive*, que traducido al español significa Directiva sobre mercados de instrumentos financieros. En definitiva, se trata de una regulación que afecta a lo que tiene que ver con la industria financiera, y que se aplica en todos los países de la UE.

MIFID se creó en 2007 para introducir un régimen regulatorio común en Europa; ahora se ha realizado una revisión de dicha Directiva.

### NECESIDAD DE REGULAR LA TRANSFORMACIÓN DEL SECTOR

La Directiva surgió con el objetivo de dar respuesta normativa y seguridad a todos los procesos de cambio que se estaban, y se están, produciendo en la industria financiera. Por tanto, es evidente que las modificaciones introducidas afectan a todos los actores; desde las entidades hasta el cliente. De hecho, el inversor/ahorrador será el principal beneficiado.

### PILARES FUNDAMENTALES

La Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) resume los objetivos principales del marco regulatorio: perseguir que la negociación organizada se desarrolle en plataformas reguladas; introducir reglas sobre negociación algorítmica y de alta frecuencia (órdenes automáticas); mejorar la transparencia y supervisión de los mercados, incluidos los de derivados, y reforzar la protección del inversor, así como las condiciones de competencia en la regulación y liquidación de los instrumentos financieros. ●

## FISCALIDAD



Numerosas personas reclamaron por tributar a pesar de haber perdido dinero.

# PLUSVALÍAS, UNA REFORMA A MEDIO CAMINO

Hacienda mantiene el valor catastral para determinar la base imponible, aunque modifica los porcentajes anuales

ENRIQUE SAN JUAN  
PND@20minutos.es / @20mMibolsillo

La RAE define plusvalía como «incremento del valor de un bien por causas extrínsecas a él». Cualquiera que venda una casa ha de pagar a su ayuntamiento el Impuesto sobre el Incremento de los Terrenos de Naturaleza Urbana (IIVTNU), conocido como el Impuesto de Plusvalías. Pues bien, en plena crisis hubo gente que vendió por debajo de lo que había pagado, es decir, no habían obtenido plusvalías.

Sin embargo, paradojas fiscales, esas personas que tuvieron minusvalías tuvieron que pagar por un impuesto que grava las plusvalías. Esta rareza tiene su razón en que este impuesto determina la base imponible —la cantidad sobre la que se ha de pagar el impuesto— no en función de lo que se haya ganado con la venta del piso, sino en lo que ha evolucionado su valor catastral. Y los ayuntamientos suben el Catastro según unas tablas que aporta Hacienda, sin importar si el mercado inmobiliario sube o baja. Y, por tanto, siempre se ha de pagar por el IIVTNU.

## LA CLAVE

### Más ingresos en plena crisis

La recaudación del IIVTNU ha crecido estos años, a pesar de la fuerte caída de los precios de la vivienda en los años de la crisis, lo que ha provocado que muchos de las viviendas compradas en los últimos años del boom y vendidas actualmente hayan tenido pérdidas.

#### Recaudación total del impuesto de plusvalías (mill. €)



Pero esto, a tenor de dos sentencias del TC, la más importante de mayo de este año, no es justo. El Constitucional determina que solo se deberá pagar este tributo si se ha genera-



20M.ES/MIBOLSILLO

Consulta en nuestra página web esta y otras noticias sobre fiscalidad, ahorro e inversión.

do realmente una plusvalía y obliga a Hacienda a modificar la ley que lo regula. No obstante, el tribunal no explicita de qué manera se ha de determinar la evolución del precio del terreno sobre el que se asienta el inmueble —lo que en términos fiscales equivale a la base imponible—, dejándolo al arbitrio del Gobierno. Y ahí está el meollo de la reforma.

Ramiro Salamanca, director legal de Reclamador.es, aclara que en las últimas semanas ha circulado un borrador de proyecto de ley que modifica la Ley Reguladora de Haciendas Locales, aunque reconoce que no se conoce la autoría. Hacienda se limita a decir que «están trabajando en ello».

Ateniéndose a este texto, que en cualquier caso está en una fase previa, Salamanca explica que tiene dos partes bien definidas. Por un lado, la exposición de motivos aclara que «se introduce un nuevo supuesto de no sujeción para los casos en que el sujeto pasivo acredite que no ha obtenido un incremento de valor». Quedan, pues, exentos de tributar —en jerga tributaria, no han causado hecho imponible— aquellos que vendieron a pérdidas, salvando de esta forma el mandato impuesto por el Constitucional.

Aunque, una vez claro que se ha ganado dinero, el problema surge a la hora de establecer cuál ha sido el incremento del valor del suelo, pues este impuesto no grava el incremento del valor del piso —más fácil si nos ajustamos a los precios del mercado inmobiliario—, sino el del valor del suelo.

Esta diferencia tiene su justificación en que está prohibido tributar dos veces por la misma cosa. Cuando un piso se vende, se ha de pagar impuestos en IRPF por el beneficio obtenido, al igual que se paga por el dinero que se gana en Bolsa, con las cuentas corrientes o con el gordo de la Lotería. Pero el IRPF va al Estado, mientras que el Impuesto de Plusvalías va a las arcas de los ayuntamientos. Por tanto, se decide que en este último tributo no se pague por lo ganado en el piso —que ya ha tributado en IRPF—, sino por el aumento del valor del terreno donde se asienta ese piso.

Así, es preciso que la ley determine cómo se calcula el valor del terreno. Y aquí Hacienda ha optado por mantener las cosas como hasta ahora. Es decir, según el Catastro que actualizan los ayuntamientos cada cierto tiempo. El borrador que ha circulado, no obstante, declara que «para mejorar técnicamente la determinación de la base imponible se

## «A la mayor brevedad»

●●● Ante una pregunta de Reclamador.es, Hacienda dijo el 11 de este mes: «Se están desarrollando reuniones de trabajo, dentro de este Ministerio y también con representantes de la Administración local, para elaborar a la mayor brevedad un proyecto de modificación de la ley de Haciendas Locales, en el ámbito del Impuesto sobre el Incremento de Valor de los Terrenos de Naturaleza Urbana», para adaptarla a la sentencia del TC.

## EN CIFRAS

# 3.000

millones de euros calcula Rastreador.es que los ayuntamientos han cobrado de más por el Impuesto de Plusvalías al aplicar de forma incorrecta, desde un punto de vista matemático, el porcentaje de cálculo de incremento del valor catastral

# 0,06

es el nuevo coeficiente para determinar el aumento del valor de los terrenos si el piso que se vende se ha comprado hace menos de un año. Y va creciendo hasta 0,60 si hace 20 años o más de la compra

sustituyen los porcentajes anuales aplicables sobre el valor del terreno para la determinación de la base imponible del impuesto por unos coeficientes máximos en función de los años desde la compra».

Salamanca considera que la publicación de unos porcentajes es una fórmula como cualquier otra para determinar el incremento del valor del terreno, aunque pone en duda cómo se aplican «matemáticamente estos porcentajes». En su opinión, refutada por expertos matemáticos, el 2,5% de 100 no son 2,5, sino 2, por lo que los ayuntamientos llevan años cobrando de más a los vendedores de casas, al margen de que hayan ganado o perdido en la venta.

El jurista aclara que se ha producido una controversia por ello, por lo que han llevado a los tribunales la cuestión. En el borrador, sigue igual que hasta ahora. ●

## La Campaña de la Renta de 2017 empezará el 4 de abril

La Campaña de la Renta y Patrimonio de 2017 comenzará el próximo 5 de abril para la presentación por Internet y por teléfono, y se prolongará hasta el día 2 de julio.

Aquellas personas que opten por la presentación presencial en entidades colaboradoras, comunidades autónomas y oficinas de la AEAT de la declaración anual de Renta 2017 está prevista que se pueda realizar a partir del 10 de mayo.

El plazo de la campaña finaliza el próximo 2 de julio en general, si bien concluirá el día 27 de junio en los casos de declaraciones con resultado a ingresar con domiciliación en cuenta bancaria.

20"

## Hacienda rechaza la propuesta del PSOE del impuesto a la banca

El Ministerio de Hacienda y Función Pública, por medio de su secretario de Presupuestos y Gastos Alberto Nadal, ha rechazado la propuesta del PSOE de costear el gasto en pensiones con dos nuevos impuestos sobre las transacciones financieras y sobre la banca, al tiempo que ha defendido que «lo que sostiene las pensiones» son «las aportaciones de empresarios y trabajadores» a la Seguridad Social.

## Gestha prevé un 'agujero' en la recaudación de 6.500 millones en 2017

Los Técnicos del Ministerio de Hacienda (Gestha) calculan que la recaudación de la Agencia Tributaria en 2017 será de unos 194.500 millones de euros. Esto supone que el Gobierno sobreestimó en unos 6.500 millones los ingresos fiscales para el pasado año cuando había previsto recaudar 200.00 millones.

## 1.296 municipios suben el IBI y 534 lo bajan

La cantidad que pagan anualmente los propietarios de viviendas, locales y terrenos en concepto de Impuesto sobre Bienes Inmuebles (IBI) aumentará en 1.296 municipios y bajará en 534 localidades. Algunos municipios que subirán este impuesto son Valencia, Teruel, Cádiz, Badajoz, Huelva, Huesca y Logroño.

RESERVA LAS MEJORES PLAZAS, ADELÁNTATE

# Semana del Crucero

ESPECIAL FAMILIAS 2018 ESPECIAL

3

3 meses sin intereses

70%

Hasta 70% de ahorro

€

Si el precio baja, te lo igualamos



Hasta **10%** Tarjeta Regalo de El Corte Inglés

Reserva desde 60€



Niños gratis o con grandes descuentos

## MEDITERRÁNEO

8 días | 7 noches

### España, Italia y Francia desde Barcelona

Buque Sovereign  
Pullmantur Cruceros

De marzo a noviembre **539€**  
Hasta 300€ Tarjeta Regalo • Hasta 55% de descuento • Tasas de embarque y cuota de servicio incluidas • Todo incluido en bebidas  
Salida 26 de marzo Semana Santa

8 días | 7 noches

### Islas Griegas desde Bari ✕

Buque Costa Deliziosa  
Costa Cruceros

De mayo a septiembre **1.069€**  
5% Tarjeta Regalo • Hasta 500 € de descuento para gastar a bordo • Tasas de embarque incluidas • Bebidas incluidas • Vuelos y traslados desde Madrid o Barcelona incluidos  
Exclusivo Viajes El Corte Inglés: servicio VIP en el aeropuerto (solo vuelos desde Madrid)

8 días | 7 noches

### Mediterráneo desde Tarragona

Buque Costa Victoria  
Costa Cruceros

De junio a septiembre **699€**  
10% Tarjeta Regalo • Hasta 500€ de descuento para gastar a bordo • Tasas de embarque incluidas • Bebidas incluidas  
Posibilidad de contratar acercamientos a Tarragona. Consulta orígenes

8 días | 7 noches

### Mediterráneo Occidental desde Barcelona

Buque Norwegian Epic  
Norwegian Cruise Line

De abril a octubre **1.199€**  
Hasta 300€ Tarjeta Regalo • Tasas de embarque incluidas • Todo Incluido Premium • Hasta 500 USD crédito a bordo por camarote

8 días | 7 noches

### Mediterráneo Clásico desde Barcelona

Buque Symphony of the Seas  
¡Nuevo barco!  
Royal Caribbean

De abril a octubre **999€**  
5% Tarjeta Regalo • Hasta 25% descuento • Precios especiales para familias • Hasta 30% de descuento en paquete de bebidas Deluxe • Tasas de embarque incluidas

13 días | 12 noches

### Mediterráneo desde Barcelona

Buque Vision of the Seas  
Royal Caribbean

De mayo a septiembre **1.399€**  
5% Tarjeta Regalo • Hasta 25% descuento • Precios especiales para familias • Hasta 30% de descuento en paquete de bebidas Deluxe • Tasas de embarque incluidas

8 días | 7 noches

### Islas Griegas desde Pireo | Atenas ✕

Buque Horizon  
Pullmantur Cruceros

De abril a octubre **1.041€**  
Hasta 300€ Tarjeta Regalo • Tasas de embarque y cuota de servicio incluidas • Vuelos y traslados desde Madrid o Barcelona incluidas • Todo incluido en bebidas

11 días | 10 noches

### Italia e Islas Griegas desde Roma ✕

Buque Celebrity Reflection  
Celebrity Cruises

De abril a octubre **1.849€**  
5% Tarjeta Regalo • Precios especiales para familias • Tasas de embarque incluidas • Vuelos y traslados desde Madrid o Barcelona incluidos

Especial Familias

¡No te quedes sin tu cabina triple o cuádruple, reserva para tus vacaciones 2018 y tendrás muchas ventajas!

902 400 454  
viajeselcorteingles.es



VIAJES El Corte Inglés

Una sonrisa de ida y vuelta

PARA NUEVAS RESERVAS HASTA EL 5 DE MARZO. Precios "desde" por persona y estancia en cabina doble interior (excepto indicado) en régimen pensión completa (excepto indicado), válidos para determinadas fechas de los periodos publicados. Hasta 70% de ahorro/descuento, por venta anticipada, aplicable sobre las tarifas máximas publicadas en los catálogos 2018 de las compañías navieras en determinadas salidas, buques y categorías, ya aplicado a los precios publicados. Descuento calculado a fecha de publicación de la campaña y catálogo, pudiendo sufrir variaciones o verse reducido dicho importe. Consulte el importe para cada naviera. Hasta 10% de descuento en tarjeta regalo de El Corte Inglés, aplicable sobre el valor de solo cruceo a descontar del precio total de su reserva. Consulte el valor de la tarjeta o descuento en cada compañía naviera y sus condiciones ya que puede variar en función de la salida, categoría, barco, itinerario o fecha de formalización de la reserva. Promoción sujeta a disponibilidad. Si el precio baja te lo igualamos, siempre que exista disponibilidad en el momento de efectuar la nueva reserva. Consulte condiciones. Reserva desde 60€ no reembolsable. Pago desde 60€ por persona a descontar del anticipo a efectuar 2 meses antes de la salida. Consulta condiciones Niños gratis o con grandes descuentos para algunas salidas y barcos. Consulta condiciones de las promociones y compañías participantes en el folleto "Semana del Crucero 2018". Producto Islas Griegas Costa Deliziosa servicio VIP en el aeropuerto en vuelos desde Madrid desde 28 mayo al 3 septiembre 2018. Consulta condiciones específicas y aplicación de todas las promociones publicadas y créditos a bordo. Plazas limitadas. Pago en 3 meses sin intereses: no aplicable sobre importes de tasas de embarque ni cuota de servicio propias. Gastos de gestión financiados en función del importe de la venta, desde abstrata un máximo de 12€, intereses subvencionados por Viajes El Corte Inglés, S.A. Financiación sujeta a la aprobación de Financiera El Corte Inglés E.F.C., S.A. Recibo mínimo de 30€. Ejemplos a 3 meses sin intereses. Importe: 300€, 1.041,77€ mes. TIN 0%, TAE 10,44%. Gastos de gestión 36€, importe total adeudado 300,12€, C.I.C.M.A. 99, HERMOSILLA 112 - MADRID.