

# 20 minutos

# MIBOLSILLO

EL MEDIO DE ECONOMÍA DE 20MINUTOS Número 53. Marzo de 2018

CONSUMO / 9

**El Whisky se impone al Gin y el Ron en España**

ENTREVISTA / 6 Y 7

**Luis Corrons, director técnico de PandaLabs**

CONSUMO / 12 Y 13

**Consejos para que el lavaplatos gaste menos y dure más**

Poner el lavavajillas a media carga, usar programas cortos, no utilizar sal y abrillantador o usar productos con lejía, entre los errores más comunes.



## EXTRA SEGUROS Crecen los seguros de vida en España

# LA OPCIÓN VUELO MÁS HOTEL, AL ALZA EN SEMANA SANTA

**ÚLTIMA HORA** La mitad de los viajeros espera a la última hora para elegir su destino

**DESTINOS NACIONALES** Madrid, Barcelona, Sevilla, Baleares y Canarias, lo preferido por los españoles

**CAPITALES EUROPEAS** Los que viajan fuera optan sobre todo por Londres, París y Roma

**CRUCEROS** Arranca la batalla entre las compañías: el crucerista español elige mucho el Mediterráneo

**PABLO SEGARRA**

[pvssegarra@20minutos.es](mailto:pvssegarra@20minutos.es) / @SegarraPablo

«La opción de vuelo más hotel va a más, está creciendo día a día porque permite viajes más personalizados y precios más competitivos». Así lo asegura Jon Arriaga, miembro de la dirección de FETA-VE (la Federación Empresarial de Asociaciones Territoriales de Agencias de Viajes Españolas) y presidente de DITGestión.

Coinciden con él la responsable de operaciones de Destinia, Mónica Prieto, que agrega que han notado «un tirón espectacular de las ventas de vuelo+hotel, que se han duplicado». Al respecto, explica: «Es un producto ideal para moverse por Europa: el viajero se configura su escapada a su aire y si le interesa se añade alguna visita o entrada a un espectáculo».

También destaca el ahorro que supone esta opción: «La reserva media de un vuelo más hotel para esta Semana Santa es de 370€, frente a los 296€ de un vuelo o los 304€ de la reserva media de un hotel».

PASA A PÁGINA SIGUIENTE

