

20 minutos

MIBOLSILLO

EL MEDIO DE ECONOMÍA DE 20MINUTOS Número 54. Abril de 2018

CONSUMO / 11

20 consejos para ahorrar agua y dinero en casa



El precio del agua varía hasta un 352% según la provincia. Una factura media anual en Murcia es de 510€; en Palencia, de 145€. Te damos consejos para ahorrar.

ENTREVISTA / 6 Y 7

Fernando Móner, presidente de CECU

FISCALIDAD / 15

Los errores más comunes en la declaración

EXTRAFRANQUICIAS El sector crece impulsado por las 'fast food'



LUIS F. SANZ

LA REVOLUCIÓN DIGITAL LLEGA CARGADA DE EMPLEO

PUESTOS EMERGENTES La inteligencia artificial y la ciberseguridad, entre los perfiles más demandados

INDUSTRIA 4.0 «Va a llegar a todas las empresas, sin excepción», avisan los expertos

DÉFICIT DE TALENTO Con los matriculados actuales se cubrirá la mitad de la oferta

LOLITA BELENGUER
lbelenguer@20minutos.es / @lolitabelenguer

La revolución digital es un hecho. La llamada industria 4.0 es ya una realidad: «Te va a tocar, seas una empresa grande o pequeña», asegura Esther Carrasco, directora de la cátedra *Innovación y evolución tecnológica para empresas* de la Universidad Politécnica de Madrid y CE Consulting. Según el informe *Industria 4.0* elaborado por la consultora PwC, «un escaso 8% de las empresas españolas tiene en la actualidad un nivel de

digitalización avanzado, frente al 33% de las empresas industriales globales». Estas cifras aumentan, pero mantienen su diferencia, para 2020: un 19% en España y un 72% en todo el mundo.

«Lo más relevante es que la velocidad de este proceso de digitalización en los próximos años será también menor en España», recoge el citado estudio, según el cual «las empresas industriales digitalmente avanza-

PASA A PÁGINA SIGUIENTE

MIBOLSILLO

EL MEDIO DE ECONOMÍA
DE 20MINUTOS

Directora
Encarna Samitier

MiBolsillo es una publicación elaborada por el departamento de Publicaciones no Diarias de 20minutos.

Dirección
Pablo Segarra

Diseño
David Velasco

Coordinadora
Lola Belenguer



20M.ES/MIBOLSILLO

Consulta los últimos artículos de MiBolsillo tanto en versión online como en PDF. La mejor información económica sobre consumo, ahorro y fiscalidad, a un clic.

Edita 20 Minutos Editora, S. L.

Publicidad **Hortensia Fuentes** (directora general), **Gabriel González** (director comercial), **Mercè Borastero** (directora Barcelona) y **Rocío Ortiz** (directora Andalucía)

Coordinación y Tráfico
Rafael Martín

Marketing
Álvaro Fernández-Villa

Operaciones
Héctor María Benito

Administración
Luis Oñate

Madrid Condasa de Venadito, 1.
28027 Madrid
Barcelona Plaza Universitat, 3.
08007 Barcelona
Valencia Xàtiva, 15. 46002 Valencia
Andalucía Plaza del Duque, 1.
41002 Sevilla

Tel.: 902 200 020
Fax: 917 015 660

20minutoseditora@20minutos.es

Impresión: **Impresa Norte, S. L. U.**
Bermont e Iniciativas.

Depósito Legal: M-8666-2015

HENNEO

CONSUMO MERCADO LABORAL

VIENE DE **PÁGINA ANTERIOR**

das experimentarán un incremento adicional de su facturación del 2,9% de media anual en los próximos cinco años».

Pero, ¿qué es la transformación digital de la que tanto se habla últimamente? El estudio *España 4.0: el reto de la transformación digital de la economía* elaborado por Roland Berger y Siemens, que afirma que «sólo un 38% de las empresas tiene una estrategia digital», lo define así: «La transformación digital es la adaptación de las cadenas de valor de los distintos sectores de la economía a ese efecto disruptivo que comienza con el consumidor digital -no pasamos más de hora y media sin mirar el móvil-. Es la conexión integral de las distintas áreas de la economía y la manera en la que los *players* de cada sector se adaptarán a las nuevas condiciones que imperan en la economía digital». Y, ¿cuáles son sus palancas? Este estudio cita la información digital, la automatización de procesos mediante inteligencia artificial, la conectividad y el acceso a internet del cliente.

La también llamada cuarta revolución industrial ha irrumpido de tal forma que «sus implicaciones socioeconómicas, políticas y empresariales han resultado en la creación de nuevos modelos de negocio y nuevos puestos de trabajo», comenta Esther Carrasco. De hecho, según los cálculos de Siemens, «podría implicar un incremento de 120.000 millones de euros

LA CIFRA

14%

habrá crecido para 2020 la demanda de perfiles de ciencia, tecnología e ingeniería

Conversión en RR HH

●●● «En posiciones de Recursos Humanos, que no eran perfiles muy tecnológicos, ahora van a tener que conocer herramientas para analizar en tiempo real datos de manera masiva, de la misma forma que en los años 90 la ofimática dejó de ser una valor añadido en el currículum a un básico. Al final es una revolución digital y como en todas, las posiciones se van a transformar y todos inevitablemente nos vamos a digitalizar», valoran desde Randstad.

en los sectores analizados para el año 2025».

En este sentido, los perfiles más demandados en la actualidad han de tener conocimientos en *deep learning* (aprendizaje profundo de las máquinas), inteligencia artificial y robots. Así lo considera Rubén Berrocal, *team leader* de Randstad Technologies: «Han irrumpido en diferentes sectores, se está notando mucho porque ya casi cualquier compañía con trato directo con el consumidor está desarrollando sus propios sistemas de asistentes virtuales, desde aseguradoras a telecos, para un primer nivel de incidencia con sus clientes. Empiezan a invertir mucho en este sentido. Además se da la circunstancia de que en España no hay un volumen suficiente para cubrir esta demanda».

Berrocal vaticina igualmente un desarrollo en aplicaciones de realidad aumentada y, por último, el *blockchain*, la tecnología que sustenta a las criptomonedas y que, en su opinión, «va a revolucionar el mundo desde un punto de vista tecnológico porque va a eliminar cantidad de burocracia privada y pública y muchos sectores se van a beneficiar de la automatización de muchos procesos que permite. Estamos viendo que los grandes bancos presentan mucho interés, igual que hace años empezaron a desarrollar sus departamentos de *big data*, están ya desarrollando sus departamentos de tecnología de cadena de bloque, que está irrumpiendo tanto en el sector financiero como en otros como las aseguradoras», expone el experto de Randstad.

A estos nuevos perfiles se suma el especialista en ciberseguridad, que encabezó la lista de los puestos emergentes más demandados en 2016 elaborada por Infojobs y recogida en su informe anual de 2017. Las 106 vacantes publicadas en 2009 pasaron a ser 1.270 en 2016, con una competencia de 20 inscritos por vacante y un salario bruto medio de 32k anuales. Según la empresa IDG, se calcula que en 2019 habrá una demanda de expertos de ciberseguridad de 6 millones de personas.

La transformación digital va de la mano de la nueva relación entre cliente y marca, a través de las redes sociales, aplicaciones móviles y el comercio electrónico. Ahora el consumidor puede aparecer en cualquier parte y desde cualquier canal y lugar. Por eso, las empresas necesitan ganar agilidad en la interacción con sus clientes y generarles una experiencia óptima. Los profesionales de estos nuevos campos, *agile coach*, desarrolladores que usan



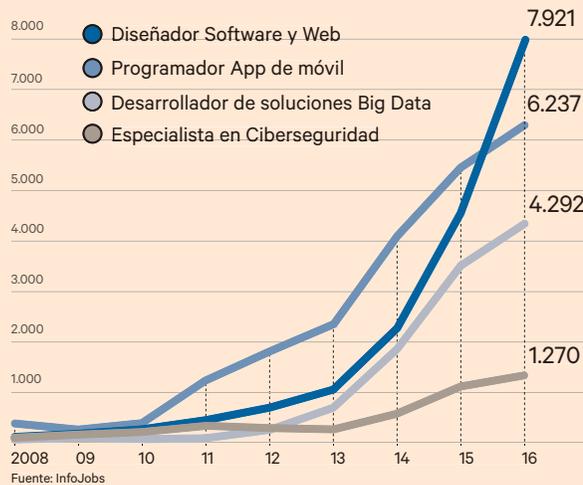
Analista de datos es una de las profesiones más demandadas por las empresas. PXHERE

AQUÍ HAY TRABAJO

Puestos relacionados con la tecnología

Según el informe elaborado por Infojobs y ESADE en 2016 sobre el estado del mercado laboral en España, los desarrolladores de software y web son los puestos más demandados. El especialista en ciberseguridad es otro de los perfiles que emerge con fuerza a raíz de la digitalización.

Los puestos emergentes más demandados (vacantes)



LISTA DE NUEVOS PUESTOS EMERGENTES MÁS DEMANDADOS

PUESTO	VACANTES	INSCRITOS/VACANTE	SALARIO BRUTO MEDIO
Diseñador software y web	7.921	6	31.966€
Programador 'Apps'	6.237	5	31.069€
Desarrollador Big Data	4.292	7	39.020€
Esp. Ciberseguridad	1.270	20	32.399€
Esp. Agile/Scrum	1.241	8	38.749€
Cloud	1.135	7	39.374€
Esp. en UX	1.018	20	33.009€

FUENTE: INFOJOBS



20M.ES/REVOLUCIONDIGITAL

Lee este reportaje ampliado y otras noticias sobre industria 4.0 en nuestra página web 20minutos.es

scrum (para maximizar el retorno de la inversión) o diseñadores e investigadores de UX (experiencia de usuario, en inglés) han visto multiplicada su demanda por 20 en los últimos 7

años, según Infojobs, y sus salarios medios alcanzan los 38k anuales. El programador de aplicaciones móviles o desarrollador de *big data* siguen siendo apuestas sólidas para aumentar la fuente de ingresos de las compañías. Con respecto al empleo, el nivel de competencia para los creadores de *apps* se redujo en 2016 pasando

PASA A PÁGINA SIGUIENTE

Trabajos obligados a transformarse

Trabajos como «los teleoperadores, muy susceptibles de ser sustituidos por asistentes virtuales» o «puestos muy burocráticos donde el trabajo sea un flujo de papeleo, como todo lo relacionado con registros va a entrar en una automatización de proceso y gracias a la irrupción del *blockchain* mucho más», comenta Rubén Berrocal. El *team leader* de Randstad cree que los perfiles «que sean muy administrativos y muy automáticos se van a ver más amenazados». Y añade otro ejemplo, el mozo de almacén. «Creo que cuanto más

«La segadora sustituyó a los trabajadores en el campo, pero esto fue un avance porque la jornada pasó de 16 a 8h.»

RUBÉN BERROCAL
Team leader de Randstad Technologies

robotizado esté todo mucho menos personal hará falta. En Japón hay fábricas donde solo trabaja el supervisor de los robots, pero detrás de eso hay un equipo de desarrolladores e ingenieros mecánicos. El operario ya no está porque se han generado otro tipo de profesiones».

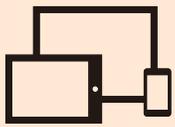
Sin embargo, los expertos prefieren hablar de transformación del empleo antes que de destrucción de perfiles. «No soy nada pesimista. Claro que la industria ha sustituido a los artesanos o la segadora sustituyó a los segadores del campo, pero esto fue en realidad un avance porque la jornada laboral pasó de ser de 16 horas a ocho. No se sustituye a las personas sino que el trabajo evoluciona», zanja Berrocal. ●

iberCaja 

**HABLAMOS
CON
HECHOS**

ASESORARTE ES CONOCERTE Y ACOMPAÑARTE EN TUS DECISIONES

En **Ibercaja** te ayudamos a elegir
la forma de invertir que mejor va contigo.



**INNOVAMOS CADA DÍA
PARA ESTAR SIEMPRE
CONECTADOS CON TU VIDA**

CONSUMO MERCADO LABORAL

VIENE DE PÁGINA ANTERIOR

de 7 a 5 inscritos por vacante. En cuanto al *big data*, Infojobs recoge en su último informe anual que «la proliferación de móviles, sensores inalámbricos o cámaras ha ampliado de manera significativa la información que las empresas e instituciones guardan sobre consumidores, clientes o pacientes. Estos elevados volúmenes de datos, que se almacenan y transmiten por las redes de comunicación, también se clasifican por una gran variedad de tipos y fuentes. A nivel individual tienen poco sentido, pero analizados, agrupados y procesados pueden generar un gran valor añadido. Son el auténtico oro negro del siglo XXI».

Todos estos perfiles que emergen son tan nuevos que no hay suficientes profesionales para cubrir la demanda del mercado laboral. Este déficit de talento lo han identificado tanto desde Randstad como desde la empresa de captación TalentHakers. «La tecnología avanza más rápido que el tiempo disponible para formarse, además los universitarios que terminan sus estudios no son suficientes para cubrir la demanda. Hay una brecha enorme», apunta Cristina Villanova, *Head of innovation* de TalentHackers, que coincide con Berrocal: «El mayor reto al que nos enfrentamos en España es que no hay suficientes personas matriculadas en las carreras relacionadas con ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (el famoso acrónimo en inglés STEM) para afrontar la demanda laboral que se vaticina, que para 2020 habrá crecido un 14% y con los estudiantes actuales se cubrirá apenas la mitad».

La preocupación de las empresas es «tremenda» porque están viendo que no son capaces de dar con las personas adecuadas para llevar a cabo la transformación digital», agrega. ●

Nuevas salidas para filólogos

●●● Los *chatbots* o asistentes conversacionales están cada vez más presentes en webs y apps. Esto ha llevado a algo que «no había pasado antes» como que las empresas empiecen a requerir también filólogos o filósofos «a los que forman con conocimientos tecnológicos para que así sean capaces de enseñar a las máquinas a traducir y entender lo que dice el ser humano para que esta sea capaz de proponerle una solución», han detectado en Randstad.

CASOS REALES

Empleos que llegan...

MAPEAR CON DRONES

«Procesamos los datos que recogen los pilotos volando los drones»

Enrique Quiroga maneja drones y es el CEO de Aerial Insights, una empresa nativa digital pionera en España

“ Detrás Aerial Insights se encuentra Fernando Navarro, un apasionado de la innovación que después de pasar por la división de videojuegos de Microsoft en Reino Unido y el departamento de I+D de Telefónica se ha lanzado al procesamiento de los datos que recogen los drones en sus vuelos. Su empresa es la primera que hace esto en España y después de dos años en funcionamiento su cartera de clientes ya incluye a pilotos de España y Latinoamérica. Su CEO,

Enrique Quiroga, asegura que «lo que antes eran días de trabajo topográfico, ahora con los drones y nuestra tecnología se consigue en media jornada: mapear 20 hectáreas cuesta unos 20 minutos y luego procesar los datos, medio día». De momento han evitado las rondas de financiación. Hasta ahora han recibido una de las subvenciones europeas del programa Horizonte 2020, a las que se presentaron cerca de dos mil proyectos de I+D+I y solo han sido seleccionadas entre el 2 y el 5%.



JORGE PARIS

INDUSTRIA 4.0

«Antes las fábricas eran pequeñas islas, ahora está todo conectado»

Stella Martínez es ingeniera en Mesbook, una empresa que digitaliza fábricas para aumentar su eficiencia

“ Uno de los líderes en España de implantación de la industria 4.0 es la empresa valenciana Mesbook, que ayuda a que sus clientes «fabriquen más, mejor y más barato». ¿Y cómo lo hacen? Implantan en las fábricas un sistema que permite controlar y gestionar su funcionamiento. «Se analizan los datos de producción y se estudia la eficiencia de la mano de obra en tiempo real, de forma que se puede reaccionar y corregir de forma instantánea los

errores que se detecten», explica una de sus ingenieras, Stella Martínez. Según sus datos, gracias a este sistema, se consigue aumentar un 40% el beneficio bruto de la cuenta de resultados. «Antes las fábricas se concebían como islas incomunicadas entre sí, lo cual generaba ineficiencias. Ahora todas sus partes, sus procesos, sus máquinas y sus trabajadores ya pueden estar conectados en cualquier momento y desde cualquier lugar».



CÁMILA RODAS (MESBOOK)

... y otros que ¿desaparecerán?

RELOJERO

«Internet ha traído competencia pero también más vías para buscar piezas»

Jesús Sánchez viene de una familia de relojeros desde 1890. Trabaja en la Relojería Sánchez (Valencia)

“ Los relojeros, ante el cierre paulatino de las escuelas y talleres, se aferran a la experiencia que se transmite de generación en generación. Jesús Sánchez, de 44 años, aprendió la profesión observando a su padre, que a su vez se formó codo a codo con su abuelo. «En los últimos 20 años la reparación ha caído bastante. Ahora ya no se arreglan máquinas de cuarzo sino que se reemplazan enteras, sale más económico. En cambio, los relojes antiguos

o mecánicos sí que se siguen reparando y restaurando». En su opinión, internet ha traído un «aumento de la competencia en las ventas», pero también beneficios: «Antes solo podías rastrear las tiendas de forniture de tu zona, pero ahora gracias al comercio electrónico y si buscas bien, no hay casi ninguna pieza que no puedas encontrar». Preguntado si cree que la profesión está agotando su tiempo, responde sin dudar que no: «El valor del reloj no se perderá».



PEPE BELENGUER SÁNCHEZ

FILÓSOFO

«A largo plazo no creo que esta profesión sobreviva. No hay demanda»

Jorge Burruezo (27) está estudiando oposiciones tras graduarse en la Complutense con un 9,3.

“ Filosofía es uno de los grados con menor salida profesional, según el INE. «La única salida que tenemos si queremos trabajar en algo relacionado con la filosofía es regresar al ámbito educativo, bien en un instituto, bien en la universidad», cuenta Burruezo. Con la llegada de la Lomce, un estudiante podría acabar la Enseñanza Obligatoria de Secundaria (ESO) a los 16 años sin saber quién es Platón. «Ahora sólo se da filosofía de forma obligatoria en primero de Bachillerato». Burruezo explica

que, sin embargo, el Gobierno parece haber reulado en su decisión de apartar esta materia de las aulas ya que en la oferta de oposiciones de este año han dispuesto 103 plazas, «una cifra altísima comparada a las habituales 5 o 10» y que le lleva a pensar que «se quiere recuperar». Sin embargo no muestra muchas esperanzas: «A largo plazo no creo que sobreviva. No hay demanda social y las empresas hoy en día, excepto algunas de las más grandes, no necesitan filósofos».

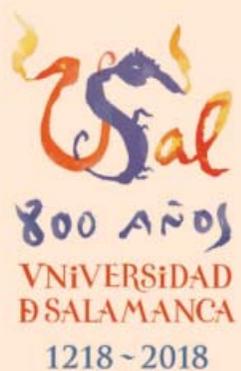


JORGE PARIS



Creemos con tu confianza

En MAPFRE, queremos seguir siendo tu aseguradora de confianza. Con más de 37 millones de clientes en 45 países trabajamos por un crecimiento sostenible en el ámbito social, económico y medioambiental.



mapfre.com



Tu aseguradora global de confianza

ENTREVISTA



«Debemos concienciarnos de lo que supone comprar productos falsificados»

Fernando Mórner, presidente de la Confederación de Consumidores y Usuarios (CECU) • FOTO: ELENA BUENAVISTA

PABLO SEGARRA
pvsegarra@20minutos.es / @SegarraPablo

Fernando Mórner, presidente de CECU, lleva más de 30 años vinculado al mundo de la defensa de los derechos de los consumidores. Está satisfecho de todo lo que se ha avanzado en España en estas décadas, pero cree que queda todavía mucho por seguir exigiendo para evitar abusos, engaños y fraudes a los ciudadanos en numerosos ámbitos económicos y sociales.

En teoría los consumidores están cada vez más informados y concienciados a la hora de reclamar. ¿Es cierto que hay más reclamaciones a través de las asociaciones de consumidores? Es cierto que las reclamaciones y consultas por parte de las personas consumidoras y usuarios se ha incrementado, pero todavía estaremos en un 30/40% del total de las que posiblemente deberían hacerlo y por motivos diversos no lo hacen.

¿En qué sectores se producen más reclamaciones y cuáles son los que más están creciendo? Los servicios financieros, las telecomunicaciones, vivienda, suministros básicos (agua, energía, etc.) serían los primeros de ese ranking de sec-

Fernando Mórner

Es el presidente de la Confederación de Consumidores y Usuarios (CECU) de España desde 2008. Es diplomado en Consumo.



20M.ES/MIBOLSILLO

Consulta en nuestra página web esta y otras entrevistas publicadas en números anteriores de *MiBolsillo*.

tores más problemáticos para los consumidores y usuarios, aunque posiblemente el que más ha crecido durante los últimos años ha sido el de servicios financieros, donde temas como las preferentes, gastos hipotecarios, acciones, cláusulas suelo... han supuesto un verdadero dolor de cabeza en las familias españolas y donde se cuentan por miles las que han sido afectadas por temas financieros.

¿Qué derechos fundamentales tenemos los consumidores y usted se sorprende de que todavía muchos ciudadanos los desconozcamos? Me refiero

a derecho a recibir un presupuesto previo, facturas, etc. Derechos tenemos muchos, los más importantes vienen establecidos en la propia Ley General de Defensa de los Consumidores de ámbito nacional y en muchos estatutos del consumidor que tienen en vigor diferentes Comunidades Autónomas, y algunos de ellos son: derecho a la protección contra los riesgos que pueden afectar a su salud, derecho a la protección de sus intereses económicos, derecho a recibir una información veraz y suficiente (en la contratación de servicios, compra de productos, etc.), derecho a ser oídos a través de las asociaciones que les representamos... y otros muchos que permiten tener un nivel de protección alto del que todavía no nos estamos aprovechando los consumidores de una manera clara.

El precio de la luz subió en 2017 más de un 10% y ya acumulaba años de subidas. En 2018 el ritmo sigue. ¿Quiénes son los responsables y qué pueden hacer los consumidores para evitar este abuso? El principal responsable es la procedencia de la oferta energética que tenemos por un lado, la falta de transparencia en la fijación de

costes y tarifas por otro, el incremento de la demanda sin duda también afecta y por último las condiciones climatológicas de los últimos dos años. Aunque habría más factores, posiblemente estos serían los

«En España estamos en un 30% de las reclamaciones que se deberían hacer»

«Los pisos turísticos completan la oferta pero debe haber reglas de juego para evitar la competencia desleal»

«La compra por internet crece pero hay sensación de inseguridad»

más importantes. El consumidor debería hacer cuatro cosas de manera fundamental: comprobar las diferentes ofertas que hay en el mercado, verificar si tiene derecho al bono social y solicitarlo en caso afirmativo. Comprar electrodomésticos y productos eléctricos que sean lo más eficientes posibles y por lo tanto del menor consumo energético. Tener cada día hábitos más racionales y responsables que

permitan rebajar el consumo de MKw en nuestras facturas. **Las grandes empresas de telefonía móvil también subieron sus tarifas, o planean hacerlo en breve. ¿Qué opinan al respecto desde CECU?** Al final son contratos entre dos partes, por lo tanto hay que irse a las condiciones de esos contratos y ver qué se establece. No obstante, los consumidores ante estas subidas siempre tienen la opción de proceder a la cancelación del contrato e irse a otra compañía que le ofrezca mejores condiciones. Por lo tanto, primero las obligaciones pactadas y luego la cancelación si no acepto la subida y, por supuesto, la publicidad siempre tendrá carácter contractual. **Hay un cambio de tendencia progresivo hacia las compras por internet. ¿Cuáles son los problemas más frecuentes que se encuentran los ciudadanos españoles?** La compra por internet continúa creciendo (no en todos los productos y sectores por igual), aunque es verdad que de manera mucho más lenta que en otros países de Europa. Los problemas más frecuentes no vienen dados tanto por el servicio elegido para comprar sino por la sensación o percepción de inseguridad

que nos genera. Cuando compramos por internet también tenemos derechos que nos protegen, pero es verdad que la sensación de no tener una persona delante o el producto en nuestras manos limita en ocasiones la utilización de este sistema. Facilitar nuestros datos bancarios, la letra pequeña medio escondida, las devoluciones, etc. son algunos de los problemas más habituales.

¿Es cierto que hay empresas que ponen muchas dificultades cuando un cliente quiere darse de baja de un servicio?

Lo habitual es que te pongan una sonrisa antes de la contratación y se mantenga durante la misma, pero una vez te tienen como cliente, en algunas ocasiones, la sonrisa se vuelve indiferencia, pero esto es sinónimo de falta de profesionalidad e inteligencia empresarial y sin duda irá cayendo por su propio peso. Por eso es tan importante que los consumidores traslademos a través de las asociaciones de consumidores los problemas que nos encontremos.

¿Qué opinan respecto al problema derivado por el boom de los pisos turísticos? Cualquier boom que no se regule adecuadamente puede provocar grandes males en todos los sentidos y en este caso su crecimiento no planificado está provocando las primeras consecuencias. Los pisos turísticos son una necesidad perfecta que viene a completar la oferta hacia los consumidores y usuarios, pero debemos establecer unas condiciones y una reglas del juego que eviten problemas de competencia desleal hacia otras modalidades de pernoctación y de inseguridad hacia los consumidores, entre otras (molestias a los vecinos...).

PASA A PÁGINA SIGUIENTE

BIO

Diplomado en Consumo
Nacido en Valencia en 1967 y diplomado en Consumo, Fernando Mórner es presidente de la Confederación de Consumidores y Usuarios (CECU) desde 2008 y de la Asociación Valenciana de Consumidores y Usuarios (AVACU) desde 1997. Es profesor y ponente en másters sobre temas de consumo.

ENTREVISTA

VIENE DE PÁGINA ANTERIOR

En España hay diferencias de hasta el 300% en el precio de la grúa municipal, de más del 200% en el precio de la matrícula de las universidades, y hay muchos otros ejemplos. ¿No se supone que todos los consumidores españoles deberían tener los mismos derechos y obligaciones, especialmente en cuanto a precios impuestos por instituciones públicas? Es obvio que cuando las competencias son de diferentes instituciones o administraciones los costes y, por lo tanto, las condiciones de contratación y las tarifas pueden ser muy diferentes, también pasa con el agua, con algunos impuestos, etc. Pero no sólo pasa con el precio, también con la calidad del servicio o producto. ¿O es igual el agua de Madrid (por lo menos de algunas zonas) que el agua de otras capitales de provincia? ¿O es que es igual el servicio de limpieza de un pueblo al de otro? ¿Y por qué unos tienen polideportivos y otros no? ¿Y por qué en una comunidad autónoma hay menos listas de espera en materia sanitaria que en otras? Por desgracia, no todos tenemos los mismos precios, servicios, calidades, aunque todos seamos españoles.

La Policía se incauta de forma frecuente de partidas de productos falsificados. ¿Qué recomiendan desde CECU para que no nos vendan gato por liebre? Lo primero es concienciarnos de lo que supone comprar productos falsificados, es decir, conocer las implicaciones sociales, fiscales, económicas, medioambientales y de seguridad que supone adquirir este tipo de productos y, cuando seamos conscientes de todo lo negativo que supone, entonces intentar comprar productos que nos generen valor, a nosotros y a la sociedad. En ocasiones, no somos conscientes de que adquirimos productos falsificados, pero otras veces está bastante claro (por dónde lo compramos, a quién lo compramos y al precio que lo compramos)

Alguna asociación de consumidores propone prohibir la publicidad de productos poco saludables para los niños, ¿qué opinan ustedes? Primero deberíamos definir cuando un producto es saludable y, personalmente, creo que no es tanto un problema de productos concretos sino de saber dosificar cada producto en nuestra dieta para que esa sea saludable. No hay productos saludables, sino dietas y hábitos saludables.

Se están poniendo de moda también los alimentos milagro,

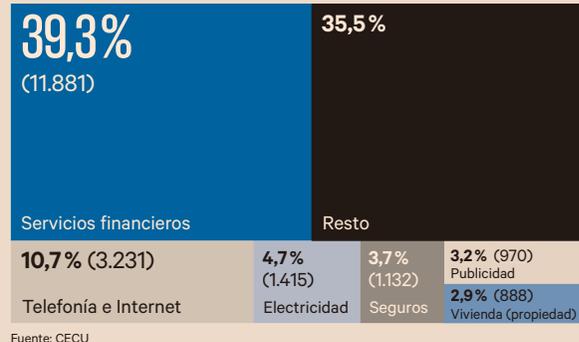
LA CLAVE

Reclamaciones de los consumidores

Las principales consultas y quejas de los consumidores a CE- CU en 2017 fueron por servicios financieros (cláusulas suelo, gastos de formalización de hipotecas...), seguidos de telefonía móvil (incumplimiento de ofertas comerciales, facturación de servicios no solicitados...) y en tercer lugar el sector de la electricidad (por falsas promesas de tarifas más bajas).

Consultas y reclamaciones por sectores (2017)

TOTAL: 30.213



las dietas milagro... ¿hay empresas que abusan o es que en muchas ocasiones pecamos de bobos? De todo un poco, pero los milagros en alimentación no existen ni los productos milagrosos tampoco. Hay que denunciar todo lo que nos prometa milagros y, para eso, tenemos unas normas muy concretas en materia de alimentación y en publicidad en general.

¿Debería ser obligatorio, y no una cortesía, que nos puedan dar agua del grifo en un bar? ¿Sólo en un bar? ¿Y en un edificio de la administración? ¿Y en el aeropuerto? Es un tema que se debe y puede debatir, pero me sigue preocupando más el consumo de alcohol en los jóvenes, las dietas poco equili-

«Me preocupa más el consumo de alcohol en los jóvenes que que nos den agua en el bar de forma obligatoria»

«Ser víctima de un overbooking supone un problema y me debe generar indemnización»

«No hay productos saludables, sino dietas y hábitos saludables»

bradas, la obesidad y el sobrepeso, el consumo de drogas y de tabaco, etc. Cuando solucionemos todo esto, entonces... **¿Sigue habiendo problemas y reclamaciones contra las aerolíneas por cancelaciones, retrasos, colocación de equipajes o va a menos...?** Por supuesto. La aparición hace años de los vuelos de bajo coste ha democratizado el uso de este sistema de transporte, pero también ha abierto la puerta a mi-

les de situaciones relacionadas con esos temas y en estos casos, además, internet también ha sido un medio que ha provocado situaciones poco claras.

¿Qué debemos hacer frente si sufrimos un caso de overbooking? Lo primero es descargarse una *app* llamada RECLAMA, es gratuita y te informa (sin necesidad de conexión a internet) de todos tus derechos y obligaciones, no sólo en esa situación sino en cientos de situaciones complicadas que los consumidores y usuarios nos podemos encontrar día tras día. Ser víctima de *overbooking* supone un problema que me debe generar indemnizaciones y otras soluciones de viaje que dependerán de varios factores.

Hay muchas clases de estafas: con sorteos y regalos, phishing, vía whatsapp, en el alquiler, por compras online... muchas. ¿Qué consejos da para evitar posibles estafas de cualquier índole y qué hacer si las sufrimos? Que nadie regala duros a cuatro pesetas o euros a 75 céntimos. Antes de contratar nada es importante llamar a la asociación de consumidores y que nos pongan en alerta o nos den tranquilidad, pero sobre todo que nos informen para no caer en los cientos de miles de problemas en que cada año caen las personas consumidoras y usuarias españolas.

¿Detectan muchos engaños publicitarios? Sin duda, engaños directos o que inducen a engaño. Pero como antes decía, tenemos normas bastante exigentes y en España, además, un órgano como autocontrol de la publicidad que intentar poner cierta dosis de racionalidad en un mundo complicado. ●

CONSUMO

20"

Regar menos los tomates mejora el sabor

Un riego deficitario controlado de los tomates aumenta el contenido en polifenoles y ácido L-ascórbico de estos frutos, lo que contribuye a mejorar su sabor y su valor funcional, según un estudio conjunto de varias universidades.

La creación de empresas cayó un 1% en 2017

El número de empresas constituidas durante los últimos tres meses del pasado año descendió un 4,1%, lo que, unido a la menor creación de sociedades experimentada en los meses precedentes, ocasionó que el tejido empresarial español cerrase 2017 con un retroceso del 1% en relación al año 2016, según el Consejo General del Notariado.

Vodafone lanza su servicio SuperPass

Vodafone ha empezado a comercializar SuperPass, un nuevo servicio que permite contratar de forma conjunta los Pass de Vídeo, Música y Mapas, y con el que la operadora bus-

ca ser competitiva en un mercado con tarifas con gran abundancia de datos e ilimitadas, como la lanzada recientemente por Yoigo (MásMóvil).

«La tendencia es convertir las verduras en plato principal»

La chef Teresa Carles, pionera en España de la cocina vegetariana (abrió en 1979 el restaurante Paradís en Lleida), ha asegurado en la presentación de su libro *Recetas y principios de la cocina vegetariana* que «la tendencia actual es convertir las verduras en plato principal».

Primark casi triplica su beneficio en España

Primark casi ha triplicado su beneficio en España en su último ejercicio fiscal completo, donde ha alcanzado los 61,1 millones de euros, frente a los 23,3 millones de euros registrados en 2016.

Mercadona y Carrefour, líderes en alimentación

Mercadona se mantiene como líder al frente de la distribución española de alimentación tras cerrar 2017 con una cuota de mercado en valor del 24,1%, según EAE Business School. Carrefour es segundo con el 8,7%.

ESPECIAL ZTE BLADE V9

Los 'smartphones' más competitivos y asequibles

Conseguir las mejores fotografías con un *smartphone* en situaciones de poca luz o tomas nocturnas deja de estar reservado a la gama alta, y desde este mes ya está al alcance de cualquier usuario sin tener que desembolsar una alta suma de dinero.

Entre las innovaciones dentro de la gama media de móviles destaca la que firma la compañía ZTE, con un modelo recién llegado a España: El Blade V9, una de las novedades presentadas en el pasado Mobile World Congress, que desembarca dispuesto a revolucionar el mercado. Lo mejor: está a la venta -en exclusiva en The Phone House- por tan solo 269 euros y disponible en dorado, negro y azul metalizado.

El salto de prestaciones que supone este nuevo teléfono con respecto al resto de modelos de gama media se aprecia en la calidad de su cámara dual trasera de 16 megapíxeles y 5 megapíxeles de seis lentes; la



combinación ayuda a captar la luz y reducir la distorsión, con unas características que garantizan unas fotos nocturnas impecables. Se complementa con la tecnología de última generación PDAF 2.0, que permite un enfoque un 40% más rápido, y con una cámara frontal de 8 megapíxeles para conseguir los mejores *selfies*.

Sin embargo, las mejoras no están solo en su óptica. Además, incorpora una pantalla de marcos reducidos que permi-

te una visibilidad mejorada, característica que se complementa con un formato 18:9 perfecto para mejorar la navegación, la visualización de vídeos y la jugabilidad. Diseño elegante y pantalla de 5,7 pulgadas Full HD en uno de los teléfonos con mejor ratio entre pantalla y cuerpo del mercado. Cuenta con una memoria interna de 32 GB ampliables hasta 256, para que el espacio del terminal deje de ser un problema, y cierra su cuadro técnico con un chip Octa Core a 1.8 gigahercios, que junto a sus 3 GB de RAM proporcionan una fluidez digna de los mejores teléfonos del mercado.

Es, en definitiva y tal y como asegura Gonzalo Eguiluz, director de Terminales de la compañía en España, «un *smartphone* que deja claro que la calidad y altas prestaciones no tienen por qué ser caras para el usuario». Su versión Vita, ligeramente más pequeño, llegará a nuestro país en los próximos meses.

VENTAJAS Y REGALOS POR DOMICILIAR LA NÓMINA

Los bancos compiten por atraer clientes, y sus nóminas, con depósitos rentables, televisiones, dinero o eliminando comisiones

PABLO SEGARRA
psegarra@20minutos.es / @SegarraPablo

La competencia entre las entidades bancarias por captar clientes es feroz. Una de las principales batallas está en atraer clientes para lograr que domicilien sus nóminas.

Hay bancos que optan por eliminar las comisiones, como Bankia o el BBVA. Otros como en Santander apuestan más por los tipos de interés, como la cuenta 1/2/3. CaixaBank opta por los regalos: tiene una promoción actualmente por la que regala un Televisor Samsung. Ibercaja ofrece ventajas en financiación, tarjetas y gestión de recibos.

CAIXABANK

TELEVISOR SAMSUNG DE 32". La entidad tiene actualmente una promoción para nuevas domiciliaciones de nómina en la que se puede obtener una televisión Samsung de 32 pulgadas con unos requisitos mínimos de vinculación como domiciliar la nómina por un importe mínimo de 600 €/mes, 3 cargos de recibos domiciliados y 3 compras con tarjeta al trimestre.

SIN COMISIONES DE MANTENIMIENTO. Esta promoción, válida hasta el 29 de abril de 2018, también tiene otras ventajas como no pagar comisiones de mantenimiento ni administración.

BANCO MÓVIL PARA JÓVENES. CaixaBank tiene otra oferta para domiciliar la nómina, ImaginBank, con las siguientes ventajas: no te cobran comisiones, la tarjeta de débito es gratuita, se puede sacar dinero en 9.600 cajeros en toda España y tiene descuentos en ocio y compras.

SANTANDER

CUENTA 1/2/3. Desde Banco Santander recalcan que «con la Cuenta 1/2/3 podrás disfrutar de hasta el 3% de interés nominal anual (TAE 2.30%) del saldo diario, hasta el 3% de bonificación de los recibos habituales y además, te convertirás en accionista del Santander, porque consigues 1 acción del Santander de bienvenida».

REMUNERACIÓN. Del 1% si tienes más de 1.000 euros hasta 2.000 euros. Del 2% si tienes más de 2.000 euros hasta 3.000 euros. Y del 3% si tienes entre 3.000 y 10.000 euros.

BONIFICACIÓN DE RECIBOS. Entre otros, el 1% en Tributos Locales y Seguros Sociales: IBI, vados, impuesto de circulación, REA, RETA. No incluye IVA, IRPF, impuestos sociedades, sucesiones, etc. El 2% de los suministros del hogar y de los seguros de protección. Suministros del hogar: agua, gas, luz, telecomunicaciones, de emisoras españolas. No incluye comunidad de propietarios.

COMISIÓN DE 3 EUROS AL MES. Todas las tarjetas 1/2/3 tienen una comisión de emisión y renovación de 3 euros/mes.

CUENTA ZERO. Es una cuenta corriente 100% digital no remunerada en euros que lleva asociado un paquete de productos: Tarjeta Débito Zero Santander y contrato multicanal que permite gestionar tus ingresos y pagos en cualquier momento y lugar.

CUENTA NÓMINA OPEN. Abrir y cerrar la Cuenta Nómina es gratis y el mantenimiento también. Dan la tarjeta de Débito Open Debit gratis para el primer titular. Y la tarjeta de Crédito Open Credit también al domiciliar tu nómina. Las transferencias en España e internacionales, en euros, no tienen comisiones.

BBVA

MENOS GESTIONES. Al domiciliar la nómina en BBVA, el ban-



Los depósitos a altos tipos de interés son uno de los reclamos habituales para captar clientes. J. PARÍS

LA CIFRA

5

ventajas de disponer de cuenta nómina: 1) Ahorrar en los recibos de luz, gas, teléfono o internet. 2) Amplia red de cajeros para realizar operaciones. 3) Transferencias sin comisiones, tanto a nivel español como internacional. 4) tarjetas gratuitas de crédito o débito. 5) descuentos en gasolina, restaurantes...

co te gestiona cualquier trámite relacionado con ella.

SIN COMISIONES. No se pagan comisiones por administración ni mantenimiento de la cuenta. Tampoco por emisión de cheques ni transferencias ni por tarjetas de crédito o débito para cada uno de los titulares.

REQUISITOS. En cuanto a ingresos, la nómina debe ser igual o superior a 600 euros en, al menos, dos de los últimos cuatro meses. En cuanto a pagos, se debe utilizar en compras o cajeros un mínimo de siete veces en los últimos cuatro meses. Los siete movimientos se deben realizar desde una misma tarjeta. No se suman movimientos de distintas tarjetas.

CUENTA ONLINE. La Cuenta Online BBVA sin comisiones solo se puede contratar a través de internet: desde la web, móvil o tablet. Desde la web o tablet en un sencillo proceso de unos 10 minutos, puedes hacerte cliente hoy y tener tu cuenta operativa en unos días. Si tienes un móvil Android o iPhone, puedes hacerte cliente y tener tu cuenta operativa hoy mismo.

TARJETA. Si no eres cliente, al contratar la Cuenta Online BBVA contratas una tarjeta de débito. Esta tarjeta de débito no tiene coste de emisión ni cuota anual. En caso de que la cuenta tenga dos titulares, cada uno recibirá una tarjeta de débito gratis. Se puede sacar dinero sin comisión en más de 6.000 cajeros BBVA.

NO SE NECESITA DOMICILIAR LA NÓMINA. Si no eres cliente, al contratar la Cuenta Online BBVA incluyen una tarjeta de débito gratis y sin cuota anual para cada titular.

BANKIA

ELIMINAN LAS COMISIONES. Contratando el servicio nómina de Bankia te quitan las comisiones al domiciliarla. Tiene un servicio de descubierto por valor del 70% de la nómina con un máximo de 1.100 euros

TARJETAS GRATIS. El cliente dispondrá de la tarjeta de débito de forma gratuita y con ella podrá sacar efectivo sin coste tantas veces como quiera en los más de 5.500 cajeros de Bankia y cuatro veces al mes en los de Euro 6000 y Banco Sabadell, que suman otros 12.300 cajeros. También tendrá de forma gratuita una tarjeta de crédito solo con usarla una vez en el año.

VENTAJAS EN PRÉSTAMOS. El servicio nómina permite préstamos en inversión y pensiones con financiación en condiciones especiales para inversiones en productos Bankia.

HIPOTECA BONIFICADA. Se pueden obtener unas condiciones económicas en el préstamo mejores que los clientes que no domicilien la nómina.

450 EUROS. El servicio nómina ofrece la ventaja de acceder a distintos productos en condiciones especiales siempre que el importe de la nómina sea igual o superior a 450 euros.

IBERCAJA

FINANCIACIÓN A MEDIDA. Adelanto para el pago de recibos básicos de 300 euros para nóminas superiores a 400 euros durante 45 días para atender domiciliaciones de recibos evitando impagos y devoluciones. Ibercaja también ofrece anticipos de nómina sin intereses, máximo dos veces al año, hasta un 50% del importe de la nómina con un máximo de 600 euros.

TARJETAS GRATUITAS. Primera cuota de tarjetas gratuitas. En el caso de tarjetas de crédito posibilidad de exención hasta el 100% en función de tu vinculación o del uso de la tarjeta. Sin comisión de mantenimiento y administración en la cuenta perceptora de la nómina. Condiciones especiales en el coste de los servicios básicos como transferencias y cheques, pudiendo ser gratuitos para clientes con saldo alto y vinculación alta.

RECIBOS. Gestión gratuita de la domiciliación de recibos. Servicio recibo estable. Este servicio te permite agrupar tus recibos mediante un pago mensual único y constante, consiguiendo así una adecuada planificación de ingresos y gastos.

OTRAS VENTAJAS. Descuento en viajes del 3% para viajes contratados a través de la web de Ibercaja Viajes. Banca online gratuita donde podrás acceder a tus cuentas y operar por teléfono, internet y desde la app de Ibercaja. Gestión de cartera de fondos y atención personalizada en las más de 1.300 oficinas. ●



20M.ES/MIBOLSILLO

Consulta en nuestra página web este y otros artículos publicados en **MiBolsillo** sobre el sector bancario.

ANÁLISIS

La banca moderniza sus cuentas



Javier Mezcuca
Analista de HelpMyCash

Las cuentas nómina se han convertido en uno de los principales campos de batalla de los bancos. No en vano, los clientes suelen tener su principal contacto con la banca a través de sus cuentas, el trampolín que les permite acceder al resto de los servicios. Para atraer a nuevos clientes, la banca se ha tenido que reinventar; hemos pasado de las clásicas vajillas a regalos más acordes con los tiempos que corren como televisores, aunque la última moda es regalar dinero en efectivo o cheques para gastar en establecimientos como Amazon. ImaginBank, Coinc, Abanca o Ferratum Bank son algunos de los bancos que se han sumado a esta nueva tendencia.

Para diferenciarse de la competencia, la banca no ha tenido más remedio que añadir nuevos servicios a sus cuentas, sobre todo en el terreno tecnológico; hemos asistido a la generalización de los pagos con el móvil, a la llegada de los chatbots o el envío de dinero por WhatsApp. Un buen gancho para captar a los millennials, que en su mayoría, según un estudio, preferirían ir al dentista que escuchar a su banco.

Por otra parte, algunas entidades tradicionales como Bankia, Abanca o BBVA han acercado su propuesta a la de la banca online, con el estreno de cuentas contratables por internet a través de videoconferencia, sin comisiones y sin ataduras. Unos cambios necesarios para competir con las fintech, el nuevo frente de la banca. ●

FRANQUICIAS



Ejemplos de emprendedoras que han abierto su franquicia

Erika Méndez, Manuela Verdejo y Silvia Corzo tienen algo en común: les apasiona su trabajo y disfrutan de la flexibilidad del autoempleo. Tres casos reales de éxito nos cuentan cómo y por qué decidieron ser las dueñas de su propio negocio con el respaldo de una marca con experiencia. **PÁGINAS IV A VIII**

Los 'fast food', las franquicias que más empleo crean en España

El sector crece por cuarto año consecutivo: ya cuenta con 1.348 redes que ocupan a casi 279.000 personas

LOLITA BELENGUER
lbelenguer@20minutos.es / @lolitabelenguer

Las franquicias en España cerraron en 2017 con un crecimiento en número de marcas (+3,8%), de tiendas (+5,4%), de empleos generados (+3,7%) y de facturación global (+2,2%). Cifras que muestran una «continuidad del movimiento al alza que empezó en 2014, cuando se inició la recuperación tras la crisis», describe el presidente de la Asociación Española de Franquiciadores (AEF), Xavier Vallhonrat.

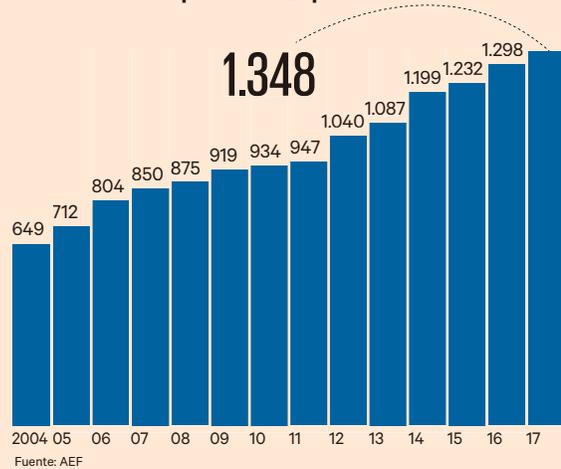
A nivel general, el sector se fortalece por cuarto año consecutivo. Los sectores más potentes y que más han ayudado a asentar los buenos resultados son el de la moda, la alimentación y la hostelería. De las 1.348 redes con las que se cerró el pasado ejercicio, 238 eran franquicias de moda (9 más que en 2016), 198 de hostelería (+11) y 68 de alimentación. Entre los tres suman 504 enseñas —el 37,3% del total— y

GRÁFICO

Cada vez hay más franquicias

Teniendo en cuenta la serie completa, que arranca en 2001, los datos de la memoria de 2018 de la AEF ponen de manifiesto un crecimiento global de redes franquiciadoras en España del 108,7%, a un ritmo medio anual acumulado del 4,7%. Desde 2004 el crecimiento ha sido constante.

Marcas de franquicias en España



cuentan con 31.763 establecimientos abiertos que dan empleo a 16.0964 personas y facturaron 18.441 millones de euros en 2017, según las estadísticas recogidas en el informe *La Franquicia en España 2018*, elaborado por la AEF con el patrocinio del Grupo Cooperativo Cajamar.

Según describe Vallhonrat, «el macrosector de la alimentación se caracteriza por tener pocas marcas pero muy potentes, que abarcan desde grandes cadenas hasta pequeñas tiendas de productos selectos». Respecto a las tiendas de moda, el presidente de los franquiciadores recalca la «adaptación al entorno» de este sector, en el que ha irrumpido con fuerza la venta *online* y ha desencadenado «reajustes», por ejemplo, «con el cierre de tiendas pequeñas y la apertura de otras más grandes». En otras palabras: «El cre-

FRANQUICIAS

Los extras de MIBOLSILLO



Expofranquicia 2018 reúne a más de 500 enseñas de todos los niveles de inversión. IFEMA

LA CLAVE

La facturación de las franquicias en España (en miles de mill. de €)



El número de empleados en franquicias en España (en miles)



VIENE DE PÁGINA ANTERIOR

cimiento en cuanto a número de locales se ha frenado pero la facturación sí ha aumentado gracias al canal *online*».

Otro de los sectores más destacados durante el último año han sido el de belleza y gimnasios, con sendos crecimientos «muy fuertes», y el de las lavanderías de autoservicio, que en los últimos cuatro años se han duplicado y ya hay 1.640 abiertas en toda España.

Por lo que se refiere al número de establecimientos, a cierre de 2017 había un total de 74.398. El ritmo de aperturas se situó un año más por encima de la tasa de crecimiento de la economía española y también sobre el ritmo de apertura de locales registrado por el conjunto de las empresas no agrarias del país, según los datos ofrecidos por el Directorio

Central de Empresas (DIRCE). Concretamente, los puntos de venta del sistema de franquicias español crecieron un 5,4% en 2017 (la variable que más aumentó), frente al 3,1% estimado para el PIB nacional y el 1,5

«Hay que llegar a un acuerdo para que las ventas *online* beneficien a franquiciado y franquiciador»

XAVIER VALLHONRAT
Presidente de la Asoc. Española de Franquiciadores

por ciento de los locales registrados en el DIRCE.

En relación a la facturación total obtenida a cierre de 2017, las franquicias en España registraron 27.592 millones de euros, un 2,2% más que los 26.992 millones que ingresaron en 2017.

El sistema de franquicias generó 9.965 empleos durante el último año, que cerró con un total de 278.951 personas trabajando en el sector. Los *fast food* (restaurantes de comida rápida) se encuentran a la cabeza de los que más puestos de trabajo crean, con 30.338 personas. «En relación al empleo generado en España durante la recuperación económica, —según el citado estudio—, el sistema de franquicias ha contribuido de forma decisiva, con crecimientos por encima de la media de la economía española en tres de los cuatro últimos ejercicios. Concretamente en 2017, la ocupación a diciembre en España medida por la EPA avanzaba un 2,7% sobre el mismo período del año anterior. En ese mismo espacio temporal, el empleo en la franquicia española creció un 3,7%, un punto por encima».

INFORME 2018

Estadísticas nacionales. La Asociación Española de Franquiciadores elabora cada año un informe sobre los datos más relevantes del sector. Estos son los de su último estudio:

LA FRANQUICIA EN ESPAÑA

	Marcas	Establecimi.	Facturación*	Empleos
Admón. fincas	10	299	35,5	595
A. inmobiliarias	35	1.660	331,2	4.112
Agencias de viajes	16	3.262	770,4	6.919
Alimentación	68	13.997	10.740	73.538
Belleza/estética	105	4.286	710,7	12.273
Gimnasios	24	415	101,6	1.828
Centros de ocio	17	316	48,7	859
Centros de salud	30	1.018	353,2	4.579
Deportes	21	910	427,7	2.389
Dietética/parafarmacia	14	1.302	177,1	2.609
Energías renovables	8	245	36,5	463
Enseñanza	42	2.456	383,8	6.110
Cafeterías	30	647	151,9	2.703
Cervecerías	12	425	100,8	1.844
Fast food	45	3.066	2.678	30.338
Heladerías	24	621	117	1.592
Restaurantes	65	3.011	2.243,6	20.676
Tapas	22	889	262	4.073
Informática	57	3.419	476	8.587
Telecomunicaciones	22	2.082	375	6.328
Joyería/bisutería	21	1.102	206	2.211
Muebles/hogar	70	2.492	788,9	8.415
Moda/arreglos	7	162	19,1	364
Moda/complementos	56	1.713	285,1	3.982
Moda femenina	62	2.227	560,5	6.692
Moda mixta	29	1.437	561,9	6.784
Moda infantil	40	1.660	292	3.484
Moda íntima	20	1.268	253,4	2.978
Moda novias	6	165	68,7	499
Moda masculina	18	475	107,3	1.417
Papelería/librería	23	1.154	283	3.324
Óptica/fotografía	22	1.983	362,3	6.397
Panadería/pastelería	35	1.197	255,7	4.207
Servicios a empresas	50	1.535	173	2.878
Automoción	45	3.380	622,1	9.046
Servicios financieros	14	381	65,3	520
Servicios de limpieza	12	156	19,6	263
Transportes	14	2.359	1.347,2	11.100
Servicios varios	37	1.328	155,2	2.521
Tiendas especializadas	78	2.258	404,1	5.901
Tintorerías/lavanderías	22	1.640	238,5	3.553
TOTAL	1.348	74.398	27.592	278.951

*En millones de euros

1.348

redes o enseñas de franquicias registró la AEF al cierre de 2017, 50 más que en 2016

27k

millones de euros facturó el conjunto de la red de franquicias en España en 2017

279

mil personas trabajan en diciembre de 2017 en algún negocio franquiciado

5,4%

aumentó el número de establecimientos en 2017, año que se cerró con 74.398

15%

es el porcentaje de franquicias sobre el comercio total en España, según Sabadell

Objetivo: un registro oficial

●●● El Ministerio de Economía tiene «en stand by la gestión del registro de franquicias». En opinión de Vallhonrat, «así paralizado como está ahora no aporta nada, hay que replantearlo y designar quién lo gestiona». La directora de franquicias de Banco Sabadell, Carmen de Llano, añade: «Es necesario crear un censo oficial que identifique con exactitud el volumen del negocio y aporte mayor reconocimiento, pues ahora la medición está limitada».

De cara a 2018, Vallhonrat cree que el sector seguirá creciendo en la línea del mercado, «entre el dos y el cinco por ciento».

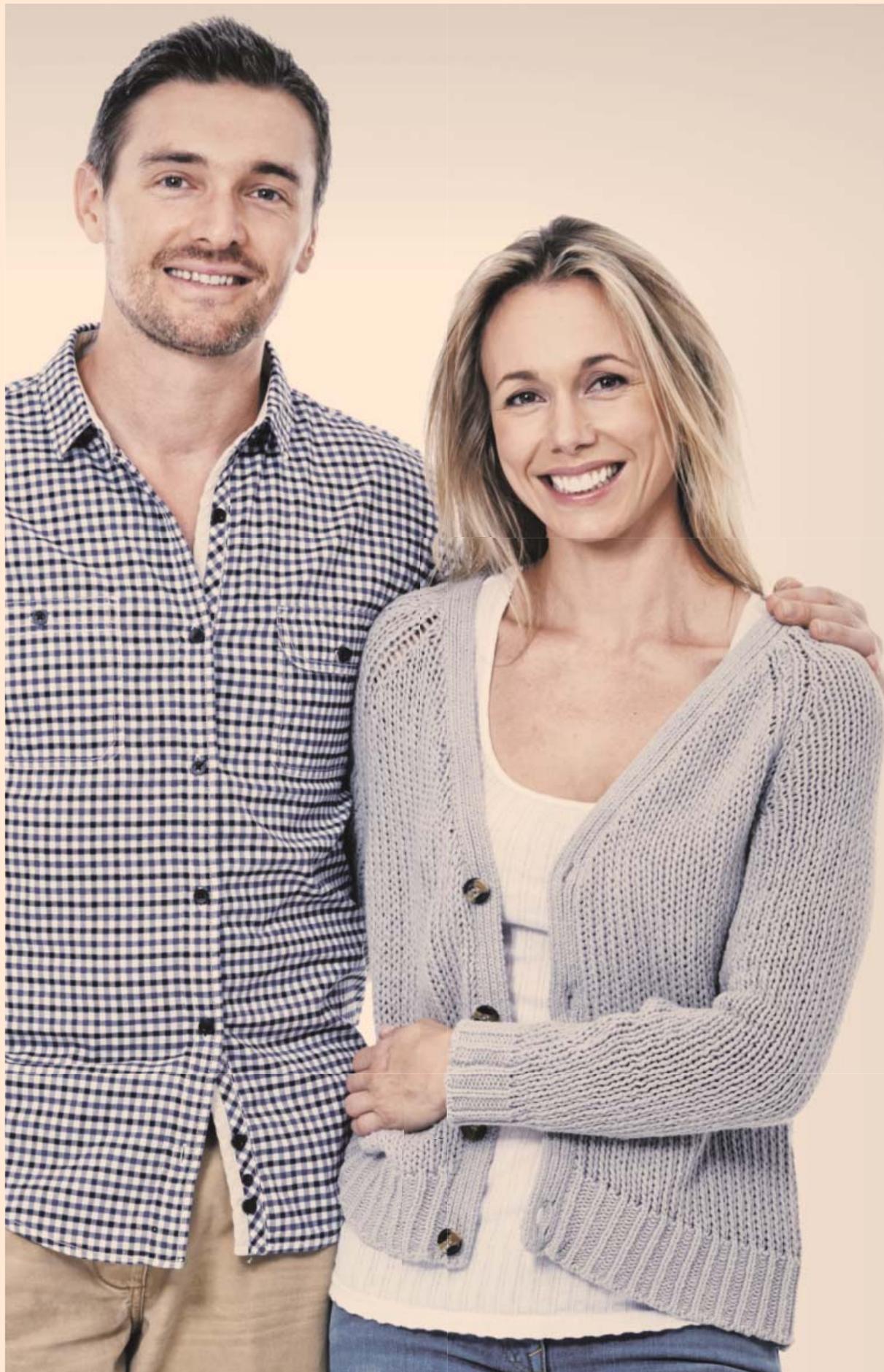
Las ventas por internet en algunos sectores representan entre un 10 y un 20 por ciento del total, según la AEF. «Un porcentaje muy grande» para Vallhonrat. He aquí uno de los retos del sector: «Llegar a un acuerdo entre el franquiciado y el franquiciador para que las ventas a través del canal *online* beneficie a ambas partes».

Asimismo, la AEF reconoce la importancia de incluir en sus estadísticas las ventas por internet: «Hay que medir las para tener unos datos más fieles a la realidad».

La directora de franquicias del Banco Sabadell, que fue el primero en financiar a este sector en España, Carmen de Llano, subraya que durante 2017 el perfil de inversor «no fue tanto el parado que decide autoemplearse sino emprendedores con capital y

fondos de inversión que compran marcas españolas y/o traen enseñas extranjeras». Y pone ejemplos: las cafeterías Tim Hortons, las hamburgueserías Five Guys o los restaurantes asiáticos Wagamama son algunas de las últimas cadenas extranjeras que se han incorporado al mapa de las franquicias en España.

Según los datos del Sabadell, «el número de operaciones de financiación crece, lo cual muestra que cada vez hay más interesados y es un indicativo del potencial de este modelo de negocio, que representa en España entre el 15 y el 20% del comercio total, cuando la media europea se sitúa entre el 30-40% y en EE UU, en el 60%», señala Carmen de Llano para indicar el recorrido que todavía tiene el sector en este país. ●



Tú pones la ilusión, nosotros la experiencia.

Hazte franquiciado de Express o Market y entra a formar parte de un gran grupo, el grupo Carrefour.



Más de **30 años** de experiencia en el sector de la franquicia



Una **amplia cartera de proveedores** de la mejor calidad



Carrefour desarrolla una estrategia **omnicanal, multiformato y multimarca**



Estamos presentes en **30 países** con más de **12.000 establecimientos**



Para más información, dirígete a:
Departamento de Franquicias.
C/Campezo, 16. Madrid 913018945.
www.carrefour.es/franquicias



FRANQUICIAS

Los extras de MIBOLSILLO

VISIÓN DE NEGOCIO

Erika Méndez

«La idea es adquirir un local, sacarle rentabilidad y traspasarlo 'llave en mano'»

CARLIN®

A sus 33 años, esta zaragozana ya ha puesto en marcha seis papelerías.

«Lo más duro fue al principio familiarizarme con las más de 50.000 referencias del catálogo de Carlin». Esta joven emprendedora trabajó como dependienta hasta 2014, cuando decidió abrir su propio negocio. Después de estudiar diferentes opciones, se decidió por una papelería de Carlin. «Me gustaba y lo vi viable, me llevaron de la mano

porque el franquiciador tiene ya acuerdos con el banco y fue muy fácil, además ahora las entidades conceden más crédito que hace cuatro años», cuenta. Erika Méndez comenzó en la calle Fuencarral de Madrid, un local al que sacó rentabilidad y vendió para abrir otra tienda en Leganés, que también traspasó para inaugurar en Santiago de Compostela y Marbella, tiendas a las que se suman las que tiene en Princesa y Carabanchel (Madrid). «La idea es poner a funcionar los locales, sacarles rentabilidad y venderlos 'llave en mano' para irte a otro más grande o con mejor ubicación», relata.



JORGE PARIS

Productos bancarios adaptados a las necesidades de las franquicias

L. BELENGUER

lbelenguer@20minutos.es / @lolitabelenguer

Este jueves arranca en Ifema Expofranquicia 2018, el Salón Internacional de la Franquicia, en el que hasta el sábado 21 se darán cita más de 500 redes de más de 20 sectores diferentes. Una oportunidad para conocer de primera mano las posibilidades que ofrece cada una de las enseñanzas a los inversores o emprendedores. Allí encontrarán también a bancos como Santander, Bankia, BBVA, Sabadell o Cajamar, que expondrán los productos que ofrecen a los franquiciadores.

Consciente del potencial de este modelo de negocio, Bankia lanzó en 2016 un canal exclusivo para atender a las franquicias con la intención de simplificar la relación entre ambos y coordinar cualquier gestión durante la apertura de una nueva tienda: instalación del TPV, *leasing*, avales, seguros... Del mismo modo opera BBVA, que además brinda un servicio de orientación para acompañar al emprendedor desde el principio y ofrecerle productos específicos con precios especiales.

José Antonio Guerrero, Director Territorial de Cajamar, destaca que «las franquicias son generadoras de riqueza, empleo y desarrollo. Es una fórmula

Ifema acoge hasta el día 21 Expofranquicia, una cita para cadenas, inversores, emprendedores y entidades bancarias

LA CIFRA

500

cadenas de franquicias de 20 sectores expondrán hasta el sábado en Feria de Madrid

atractiva ya que minora los riesgos y eleva las economías de escala», de ahí que Cajamar disponga de soluciones globales de negocio a través de *Red Franquicias*, *Plataforma Comercios* y *Plataforma Internacional*.

Banco Santander apoya la expansión internacional de las franquicias españolas a través de su departamento de 'International Desk' y trabaja ya con más de 700 franquiciadores.

El Sabadell «se ha ido adaptando a las necesidades» de las franquicias con productos de *leasing* específicos para hostelería y lavanderías o con ayudas para la internacionalización de las marcas. Por su parte, CaixaBank, también cuenta con soluciones personalizadas y convenios específicos.

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN

WAGAMAMA. La cadena de origen británico de restaurantes de comida asiática, fresca y saludable desembarcó en España en 2017 de la mano del Grupo Vips. Cuenta con más de 135 establecimientos en 14 países. **Creación:** 1998. **Inversión:** 300.000 euros. **Información:** <https://www.wagamama.es/franquicias>

TIM HORTONS. Esta cadena de cafeterías llegó a España el año pasado. El competidor de Starbucks nació en Canadá de la mano del jugador de hockey que da nombre a la marca y comenzó ofreciendo café y donuts por 10 centavos. Cuenta con 4.600 puntos de venta repartidos por todo el mundo.

Creación: 1964. **Inversión:** Desde 250.000 euros. **Información:** <https://www.timhortons.com/ca/en/corporate/franchise-ca-faq.php>

TONY ROMA'S. Nace en Miami de la mano de Tony Roma's y el cocinero David Smith, quien creó la receta y la salsa de las costillas que tanto éxito han dado a esta cadena y hoy en día son su tarjeta de presentación. Cuenta con cerca de 200 restaurantes en 24 países de los cinco continentes.

Creación: 1971. **Inversión:** 1.500 €/m². **Información:** <http://tonyromas.es/Franquicias>

FIVE GUYS. La famosa cadena de hamburgueserías estadounidense cuenta con un solo local propio en España, situado en la Gran Vía madrileña, pero no descarta en el futuro ampliar su presen-

cia siguiendo el modelo de negocio de franquicia, al igual que ya ha hecho en otros países. Tiene unos 1.400 locales repartidos por todo el mundo.

Creación: 1986. **Inversión:** A consultar. **Información:** <https://www.fiveguys.es>

THE GOOD BURGUER. En un ambiente moderno, adulto e informal, esta cadena del Grupo Restalia (100 montaditos, La Sureña) ofrece hamburguesas de carne 100% vacuno cocinadas en el momento. De sus 124 locales destaca la decoración *trendy* y urbana.

Creación: 2013. **Inversión:** 37.000 € de canon de entrada más costes de adecuación del local. **Información:** <http://gruporestalia.com/franquicias/the-good-burger/>

LA MAFIA SE SIENTA A LA MESA. Es una franquicia con sede en Zaragoza de restaurantes de comida italo-mediterránea que nace a raíz de la admiración de sus fundadores por la película dirigida por Francis Ford Coppola. Ya son un total 39 locales franquiciados. **Creación:** 2012. **Inversión:** 350.000 euros/ 450.000 euros + IVA. **Información:** <https://lamafia.es/franquicias/>

0% GLUTEN. Se trata de la primera cadena de panaderías y pastelerías artesanales libres de gluten con productos totalmente aptos para celíacos e intolerantes a otros alérgenos como el huevo, la lactosa o las levaduras. Un modelo de negocio único en el país y de origen catalán que ya cuenta con cinco locales. **Creación:** 2016. **Inversión:** 130.000 €. **Información:** <http://0x100gluten.com/es/franquicia/>

COMESS GROUP. Con más de 30 años de experiencia, Comess Group opera con seis marcas comerciales (Lizarran, DonG, Cantina Maria-chi, Pasta City, Pieology y Be-Zumm) en 15 países. Actualmente cuenta con 40 establecimientos operativos. **Creación:** 30 años. **Inversión:** A consultar. **Información:** <http://www.comessgroup.com/a-bre-tu-franquicia/>

ALIMENTACIÓN

TEA SHOP. Esta cadena de tiendas de té en hoja e infusiones a granel cuenta con 55 tiendas en toda España, Italia y Brasil.

Creación: 1995. **Inversión:**

PASA A PÁGINA SIGUIENTE



Phone House

ABRE TU FRANQUICIA



PHONE HOUSE TE ENTREGA

10.890€ a fondo perdido
IVA incluido

LOCAL LLAVE EN MANO

desde **350€/mes**

SIN ROYALTY FIJO

0€

ROYALTY VARIABLE

0% SOBRE MARGEN

1er año: 0% | 2do año: 5% | 3er año: 15%

SIN CANON DE ENTRADA

0€

VISÍTANOS EN EXPO FRANQUICIAS stand 4F25 

o en phonehouse.es/servicios/franquicias

o contáctanos en aperturasfranquicias@phonehouse.es - T. 917 611 309

FRANQUICIAS

Los extras de MIBOLSILLO

VIENE DE **PÁGINA ANTERIOR**

54.000 euros más obra civil.
Información: <https://teashop.eu>

SUPER SANO. La franquicia de supermercados de productos ecológicos nace en Alicante con la idea de dar respuesta a los consumidores comprometidos con el bienestar personal y el medio ambiente. Sus productos de alimentación y cosmética están libres de aceite de palma, conservantes, pesticidas, antibióticos o grasas hidrogenadas, entre otros.

Creación: 2013. **Inversión:** 80.000 euros. **Información:** <http://www.supersano.es/>

ABORDO. Esta cadena está especializada en la fabricación, distribución y comercialización de alimentos congelados. La firma valenciana ha creado una nueva empresa para distribuir en sus establecimientos carne, fruta y productos de panadería. Está presente en todo el país con más de 50 puntos de venta y ofrece servicio a domicilio.

Creación: 1990. **Inversión:** Desde 180.000 €. **Información:** <http://www.abordo.es/franquicias/inicio>

DULDI. Es una cadena de tiendas de golosinas, bombones, frutos secos y productos de regalo. El franquiciador ofrece ayuda para la financiación gracias a su convenio firmado con Banco Santander y Banco Sabadell. Los locales (más de 40 por toda España) pueden tener una dimensión mínima de 25 m². Los pedidos *online* se remiten a la tienda que corresponda al área geográfica de la compra.

Creación: 2008. **Inversión:** Desde 30.000 €. **Información:** <http://duldi.com/>

CARREFOUR. La cadena de distribución líder a nivel europeo cuenta con dos marcas de franquicias: Carrefour Express (supermercados de proximidad) y Carrefour Market (concebidos como un mercado). Las dimensiones mínimas de los locales son 100 m² para los primeros y 800 m² para los segundos.

Creación: 1959. **Inversión:** Desde 180.000 €. **Información:** <https://www.carrefour.es>

SIMPLY. El grupo de supermercados Auchan ofrece cuatro modelos de franquicia: HyperSimply (local mínimo de 2.500 m²); Simply (súper urbano de mínimo 1.000 m²); Simply City (especializado en frescos y de al menos 400m²) y

Simply Basic (de ultraproximidad y mínimo 150 m²). El grupo cuenta con 290 supermercados y 18 gasolineras.

Creación: 2010. **Inversión:** Desde 500€/m². **Información:** <https://franquicias.simply.es>

DIA. La multinacional española, que cotiza en el Ibex 35 desde 2011, cuenta con casi 7.500 tiendas en cinco países de las que más de 3.700 son franquicias. En el último año ha tenido que hacer frente a un grupo de franquiciados que denunciaron por «estafa» al grupo. Este negó todas las acusaciones.

Creación: 1979. **Inversión:** Desde 60.000 €. **Información:** <http://franquicia.dia.es/>

TORRONS VICENS. Es una empresa que desde 1775 y generación tras generación elabora de forma artesanal turrones tradicionales y otras especialidades dulces. Cuentan ya con 40 locales entre propios y franquiciados, ubicados entre España, Francia y Emiratos Árabes Unidos.

Creación: 2010. **Inversión:** A consultar. **Información:** <http://www.vicens.com/>

LA CROQUETERÍA GOURMET. Un concepto de negocio basado en la elaboración propia y controlada de un producto gastronómico tradicional en la cocina española como es la croqueta, con firma de autor (el chef Alberto Soto). Por el momento cuentan con cuatro tiendas ubicadas en mercados de productos selectos y centros comerciales.

Creación: 2014. **Inversión:** Desde 20.000 €. **Información:** <http://www.lacroqueteriagourmet.com/>

LA CAZUELA. Son tiendas de comida preparada para llevar. Este modelo de negocio, original de Salamanca, ofrece

Impulso a los jóvenes

●●● **La Asociación Española de Franquiciadores (AEF) y la Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Empresarios (CEAJE) han firmado un acuerdo que tiene como objetivo informar y difundir el sistema y funcionamiento de las franquicias entre los jóvenes emprendedores que estén buscando ideas innovadoras de negocio. Para ello, organizarán jornadas y seminarios y divulgarán informes o actos de interés.**



JORGE PARIS

APUESTA POR EL CAMBIO

Manuela Verdejo «Después de 32 años en la banca, me apetecía trabajar por mi cuenta»

Autodidacta y apasionada, abrió uno de los primeros Granier de Madrid en 2012 y ahora inaugura en Las Rozas.



La sonrisa de esta madrileña de 55 años refleja la ilusión con la que vive el negocio de la panadería. Estusiasmo que le ha llevado a abrir un segundo Granier en Las Rozas, que inaugurará en mayo. Manuela trabajó desde los 17 años en la banca y llegó a dirigir una oficina. Pero se cansó. Y

apostó por una franquicia que vendía «un producto de primera necesidad y con valor añadido, pues nuestro pan es de alta fermentación y con masa madre». En sus tiendas de la calle Atocha de Madrid y Las Rozas trabajan 15 personas, entre ellas su hijo, que se ha sumado al proyecto

que ella define como «una panadería gourmet con una cafetería low cost». Un modelo de negocio que nació en Barcelona de la mano de Juan Pedro Conde en 2010 y que ya cuenta con 350 establecimientos en toda España que facturaron más de 45 millones de euros en 2016.

ce a sus clientes la posibilidad de recoger en tienda o enviar al domicilio, así como encargarse de menús para los días laborales que incluyen la comida y la cena de toda la semana o servicios de catering.

Creación: 2016. **Inversión:** Desde 95.000 €. **Información:** <http://lacazuelasalamanca.com/>

HOGAR

DORMITIENDA. Es una cadena de tiendas especializadas en el descanso y los complementos textiles (camas, colchones, almohadas, etc.). Cuenta con 75 locales y se caracteriza por ser una franquicia de autoempleo, es decir, permite obtener al emprendedor altos ingresos gracias a la elevada comisión de ventas.

Creación: 1996. **Inversión:** Desde 15.000 €. **Información:** <https://dormitienda.com/>

HOLA FIBRA. Es una franquicia de telecomunicaciones que destaca por ofrecer un paquete compuesto por fibra óptica, móvil y televisión más fútbol con cobertura en

zonas donde no llegan otros operadores.

Creación: 2016. **Inversión:** 50.000 euros. **Información:** <https://www.holafibra.com/>

MUY MUCHO. La franquicia con sede en Barcelona de objetos de decoración y regalo cuenta ya con 90 tiendas en toda España y un catálogo con más de 7.000 referencias para el hogar. Los locales han de contar con una superficie mínima de 200 m². El franquiciado ofrece asistencia presencial continuada.

Creación: 1997. **Inversión:** Desde 150.000 €. **Información:** <http://muymucho.es/franquicias.php>

ECODUCHA. Esta empresa y sus filiales pertenecen a un grupo español, joven y dinámico de profesionales del sector de la construcción formado por diversas compañías de distintos sectores. Está especializada en la reforma integral y parcial de cuartos de baños. Según sus datos, en menos de dos años se recupera la inversión. El local ha de ser de al menos cien metros cuadrados.

Creación: 2016. **Inversión:** Desde 23.500 €. **Información:** <http://www.ecoducha.net>

BRICOCENTRO. ATB Centros de Bricolaje es un franquicia con 17 centros ubicados por toda España. Prometen «apoyo integral a los franquiciados en la apertura y gestión para garantizar la viabilidad y el éxito de cada proyecto». Gracias a un amplio volumen de compra consiguen condiciones ventajosas. Se trata de grandes superficies de a partir de 1.200 m².

Creación: 1994. **Inversión:** A consultar. **Información:** <http://www.bricocentro.es>

MODA Y COMPLEMENTOS

ZKIDS. Es una cadena de tiendas de ropa infantil que tiene su origen en un taller artesanal de mercería regentado por Roger Zannier y Josette Redon. Su canon de entrada se fija en 6.000 euros y los contratos se firman para un mínimo de cinco años. Cuentan con 600 tiendas repartidas

entre una decena de países.

Creación: 1983. **Inversión:** Desde 30.000 €. **Información:** <https://www.z-eshop.com/fr-fr/website/29-ouvrir-une-boutique-z>

CASTAÑER. La reconocida marca de calzado artesanal se ha lanzado al mundo de la franquicia para seguir vendiendo por todo el mundo las populares alpargatas que ha logrado revalorizar y convertir en un producto de tendencia, original y elegante. Se vende tanto en tiendas propias o franquiciadas como en *corners* ubicados dentro de grandes superficies de renombre.

Creación: 1927. **Inversión:** Desde 60.000 €. **Información:** <https://www.castaner.com/es-es/forms/franquicias/>

ALAIN AFFLELOU. El modelo de negocio de esta cadena de ópticas está avalado por sus más de 320 tiendas repartidas en el mercado español. Entre los requisitos para los emprendedores se encuentran

PASA A **PÁGINA SIGUIENTE**

**¿Sabes qué seguro
te cambia los
neumáticos en
tu propia casa?**

Correcto.

**Todo el mundo lo sabe.
Línea Directa:**

**MEJORES COBERTURAS.
MEJOR PRECIO. GARANTIZADO.**

902 123 228

Una compañía
bankinter.



lineadirecta.com

FRANQUICIAS

Los extras de MIBOLSILLO

ILUSIÓN POR EMPRENDER

Silvia Corzo

«Me identificaba con los valores de la marca y pasé de ser consumidora a empresaria»



Esta joven de 35 años natural de Bilbao inauguró en 2016 su primera tienda de productos de cosmética.

«Era consumidora y me encantaban los productos, porque son 100% vegetarianos, ecológicos, no se prueban en animales y están hechos por comunidades a las que se ayuda con salarios dignos». Silvia Corzo reconoce que se identifica mucho con la filosofía de la marca The

Body Shop, que desde hace 40 años vende productos cosméticos naturales: «No porque ahora esté de moda». La joven compaginó durante un tiempo esta tienda, en la que trabajan entre 4 y 6 personas, con dos más del sector de la moda, también franquiciadas. «Ahora con la maternidad me he centrado en esta que es la que más me aporta y en el futuro cuando los niños sean mayores me gustaría abrir más», cuenta. Silvia Corzo es un ejemplo de entusiasmo: «Me encanta ir a trabajar y paso el máximo tiempo posible en la tienda, para mí es como una vía de escape y disfruto mucho».



JORGE PARIS

VIENE DE PÁGINA ANTERIOR

tran que en el equipo debe formarse por al menos un óptico-optometrista y dos vendedores. Superficie mínima: 80 metros cuadrados.

Creación: 1978. **Inversión:** A consultar. **Información:** <https://www.afflelou.es/franquicia/>

ALE-HOP. Ya son casi 40 tiendas de complementos de moda, regalos, artículos de decoración y accesorios para el hogar en España. El tamaño del local ha de ser de un mínimo de 100 m² y debe estar situado en núcleos de población de al menos 50.000 habitantes. Se ubican en calles y centros comerciales, estaciones de tren y aeropuertos. Destaca la variedad y originalidad de su catálogo a precios bajos. **Creación:** 2001. **Inversión:** 1.000 €/m². **Información:** <https://www.ale-hop.org/>

DÉCIMAS. Esta cadena de tiendas de moda y artículos deportivos comenzó en 1985 como distribuidora y actualmente tiene más de 300 tiendas en España, además de varias abiertas en los países vecinos Francia y Portugal. **Creación:** 1992. **Inversión:** Desde 150.000 € más un canon de entrada de 12.000 €. **Información:** <https://www.decimas.es/>

SALUD

NATURHOUSE. El hecho de que sean muchos sus franquiciados con más de 25 años

dentro de la marca y varias tiendas indica la solvencia de esta cadena, que ha sido clasificada como una de las mejores 100 franquicias a nivel mundial por séptimo año consecutivo. Sus más de 2.000 centros en 30 países cuentan con más de cuatro millones de clientes.

Creación: 1992. **Inversión:** 10.000 €. **Información:** <http://naturhouse.es/ser-franquiciado>

ECOX 4D-5D PRENATAL. Por sus 55 centros repartidos por toda España han pasado más de 40.000 embarazadas para hacerse una ecografía. Este modelo de negocio requiere una inversión baja y ofrece formación a sus franquiciados, que no necesitan titulación sanitaria. **Creación:** 2010. **Inversión:** Desde 21.000 €. **Información:** <https://www.ecox4d.com/unic-franquicia-del-sector/>

CLÍNICAS FISIKON. Esta red de clínicas de fisioterapia cuenta ya con 15 establecimientos en toda España y ofrece la posibilidad de prestar tratamientos complementarios de medicina estética bajo su nueva marca (ON)Beauty. Pensadas para hombres y mujeres. **Creación:** 2008. **Inversión:** Desde 50.000 €. **Información:** <http://www.fisikon.com/franquicias>

BELLEZA

BE BEAUTY. Al ser de baja inversión, puede resultar atractiva para aquellos que estén

pensando en emprender o autoemplearse. Son centros de estética integral para hombres y mujeres que ofertan extensión de pestañas, uñas, depilación, tratamientos faciales y maquillaje, entre otros. **Creación:** 2015. **Inversión:** 24.000 €. **Información:** <http://www.be-beauty.es/franquicia/>

FARMATURAL. Esta franquicia de productos de parafarmacia, dietética y herboristería ofrece a los franquiciados formación continua y no requiere titulación para abrir un establecimiento. El emprendedor contará también con el software y un manual con los fundamentos del 'saber hacer' de la cadena. **Creación:** 2003. **Inversión:** 20.000 €. **Información:** <https://www.farmatural.com/>

OCIO-EDUCACIÓN

EUREKAKIDS. Estas tiendas de juguetes y juegos educativos

para el desarrollo de los más pequeños (0-12 años) tienen un retorno de la inversión de dos años y medio, según el franquiciador. Cuentan con 180 tiendas en 13 países. **Creación:** 2001. **Inversión:** 50.000 €. **Información:** <https://www.eurekakids.es/quiere-abrir-una-tienda>

CECONSULTING. Desde 1989 presta servicios de asesoría, consultoría, tecnología y desarrollo empresarial a todo tipo de empresas, profesionales y particulares. El grupo cuenta con más de 170 oficinas nacionales e internacionales, 600 profesionales y 15.000 clientes. **Creación:** 1996. **Inversión:** 20.000 €. **Información:** <https://www.franquiciasasesoria.sconsulting.es/>

ADAGIO CANTABLE. Esta nueva cadena de academias de música imparte clases de todos los instrumentos para todas las edades y desde los

nueve meses, en sus centros y en colegios en formato de actividad extraescolar. El franquiciador facilita la formación, herramientas y apoyo a los entusiastas que se lancen a este negocio con sede en Galicia. **Creación:** 2016. **Inversión:** Desde 62.000 €. **Información:** <https://www.adagiocantabile.es/franquicias-adagio-cantabile.aspx>

SPORTIUM. Nace en 2007, formada por las compañías CIRSA y Ladbrokes Coral Group, para operar las apuestas deportivas presenciales en España. En 2013 se lanzó al mundo *online*. Actualmente cuenta con más de 2.200 puntos de venta distribuidos en casinos, bingos, salones, locales de apuestas y bares. Es patrocinador de La Liga Santander y La Liga 123. **Creación:** 2008. **Inversión:** Desde 30.000 €. **Información:** https://www.sportium.es/library/docs/Dossier_franquicias_web.pdf

INMOBILIARIA

DON PISO. Esta red de inmobiliarias calcula que, según sus datos de 2017, el tiempo medio de recuperación de la inversión fue de entre 4 y 6 meses. La cadena ofrece formación gratuita a sus asociados y requiere potentes habilidades comerciales, así como un local a pie de calle de al menos 50m², en propiedad o alquiler. Su cartera de inmuebles (30.000 en España) es compartida por toda la red.

Creación: 1997. **Inversión:** Desde 30.000 €. **Información:** <http://www.donpiso.com/negocio-franquicias-inmobiliarias-donpiso>

ENGEL & VÖLKERS. En 1990 abrió en Palma de Mallorca su primera oficina fuera de Alemania, concretamente en Palma de Mallorca. Esta red de inmobiliarias que comercializa viviendas de lujo y ubicaciones de exclusivas está formada por más de 700 agencias en cerca de 30 países. **Creación:** 1990. **Inversión:** A consultar. **Información:** <https://www.engelvoelkers.com/es-de/franquicia/>

SOLVIA. Banco Sabadell creó esta red de servicios inmobiliarios que para 2019 espera contar con 180 locales franquiciados y 36 oficinas propias. Su cartera de inmuebles está valorada en 32.000 millones de euros. **Creación:** 2016. **Inversión:** Unos 74.000 €. **Información:** <https://www.solvias.es/es/franquicias>

VIAJES

CLICKVIAJA.COM. Es una agencia de viajes de bajo coste y complementos para los turistas. Tiene más de 160 agencias de viajes en toda España y se ha integrado en un grupo turístico con más de 1.200 agencias. **Creación:** 2009. **Inversión:** Desde 6.000 €. **Información:** <http://www.clickviaja.com/click-viaja-franquicias>



Una imagen de la feria Expofranquicia 2017. IFEMA

CHOCOLATE, HACIA PRODUCTOS CON MÁS CACAO Y SALUDABLES

La tableta de chocolate es lo que más se consume en España (34%), por delante de los cacaos de desayunos (25%)

PABLO SEGARRA
pvssegarra@20minutos.es / @SegarraPablo

El sector del chocolate, en España y todo el mundo, se está reinventando para sortear la grave crisis mundial derivada del exceso de producción.

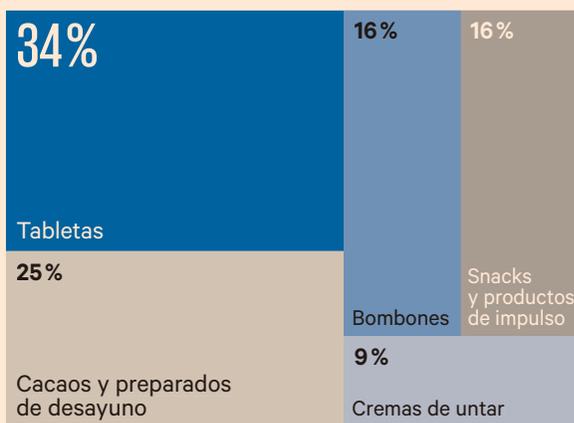
El consumo lleva varios años estancado, pero el precio del cacao se ha hundido. En España, pese a todo, el sector chocolatero es optimista.

Según los datos de Produlce, la Asociación Española del Dulce que engloba a las principales empresas de nuestro país, la producción del sector del cacao y el chocolate en España cayó muy ligeramente en 2016, un 0,9%, (últimos datos disponibles). No obstante, creció el mercado nacional (0,7%), que representa el 74% del valor producido. Por tipo de productos consumidos en España, la mayoría fueron tabletas de chocolate (34%), seguidos de cacaos y preparados de desayuno, tipo Cola Cao o Nesquik (25%), bombones (16%), *snacks* de chocolate (16%), y cremas para untar, tipo Nocilla o Nutella (9%).

Rubén Moreno, secretario general de Produlce, asegura que «existe una cierta tenden-

LA CLAVE

El consumo nacional de chocolate por tipo



Maridajes de todo tipo

●●● El chocolate se puede maridar casi con cualquier otro alimento. Carlos Mayor (Chocolates Clavileño) recomienda «con licores, cualquier fruta y quesos». Karem Molina (Flor D'KKO) recalca que «con todo, desde lo más tradicional como son los frutos secos, hasta especias como sales, pimienta, cardamomo, cúrcuma e incluso embutidos como jamones curados o quesos». Ángel Amador (Trapa) apuesta por maridar el chocolate con «un buen vino o frutas».



cia en la industria chocolatera hacia la categoría premium». Preguntado por si la mala fama del azúcar perjudica al sector del chocolate, Moreno responde: «Existe un amplio consenso avalado por el Ministerio de Sanidad, por el que sabemos que no existen alimentos buenos o malos, sino que el beneficio para la salud consiste en mantener una alimentación equilibrada, variada y moderada, en su conjunto, junto con la imprescindible práctica de actividad física».

Respecto al consumo, España se encuentra «más o menos en la media de la UE». «Estamos por encima de países como Bélgica, Austria o Dinamarca, pero por debajo de Italia o Francia y lejos del Reino Unido y Alemania».

Para seguir creciendo en producción, desde Produlce apuestan por seguir «invirtiendo en investigación y desarrollo» para «introducir en el mercado productos acordes con las demandas de cualquier país de la UE».

Ángel Amador, director de comunicación de Trapa, recalca que las nuevas tendencias de consumo van hacia «productos más *healthys* y saludables puesto que cada vez los consumidores se preocupan más por lo que consumen». Por ello, subraya que sus principales materias primas son «el cacao, la leche, los frutos secos y el azúcar».

Coincide con él Carlos Mayor, director comercial de Chocolates Clavileño, quien subraya que se tiende hacia «chocolates con gran porcentaje de cacao, sin azúcares y Bio. También hacia chocolates sin gluten».

Karem Molina, propietaria de Flor D'KKO, indica que la tendencia es hacia «un chocolate fino con alto contenido de cacao, 70% mínimo, muy cuidado y saludable». ●



FIRMA INVITADA

Innovar para seguir avanzando

Carlos Moro
Premio Nacional de Innovación 2016



Desde que fundé Bodegas Familiares Matarromera hace ya 30 años, siempre he apostado por la innovación como herramienta de competitividad para el desarrollo de la empresa. La constante adaptación ha sido esencial en mi actividad empresarial y en la manera en la que entiendo mi trabajo al frente del grupo de empresas que presido. La innovación es un pilar básico y el compromiso en el que están involucrados todos los departamentos de la compañía.

Por ello, observo con preocupación noticias que denuncian la falta de innovación en España, como el informe mundial GEM (Global Entrepreneurship Monitor) que sitúa a nuestro país a niveles muy bajos, solo por encima de Portugal y por debajo de la media europea y otras economías más competitivas como son las de Holanda, Francia y Austria. En España apenas invertimos el 1,22% de nuestro PIB en investigación y desarrollo, muy lejos de las recomendaciones internacionales que esta-

blecen entre el 2 y el 3% como porcentajes aceptables.

Sin innovación no hay progreso, ni desarrollo, ni posibilidades de mayor bienestar social. Hace falta otorgar a la innovación un papel protagonista en la economía del futuro, invertir menos en el ladrillo y más en el conocimiento. Reconozco mi inquietud hacia esta realidad que evidencia que no se está trabajando de la manera que se debería hacer, pero soy optimista con nuestro espíritu innovador.

Contrariamente a los mensajes agoreros que resaltan nuestra supuesta atonía hacia el emprendimiento, creo profundamente en nuestro talento y en una innovación muy válida, que en ocasiones nace con muy pocos medios. Concretamente, en el sector vinícola hemos venido empleando los medios que teníamos a nuestro alcance para convertir nuevas ideas en productos, con un respeto profundo al medioambiente. Esta cultura corporativa nos ha llevado a poner en marcha en la empresa más de 60 proyectos de I+D+i y nueve patentes englobadas en diferentes líneas de investigación en campos alejados, en principio, del vino. Entre ellas se encuentran la mejora de procesos, el diseño de vinos sin alcohol, la extracción de polifenoles y el desarrollo de cosméticos funcionales de alta gama y de complementos beneficiosos para la salud, entre otros.

Con estos productos hemos salido de nuestra zona de confort y nos hemos acercado a un público ajeno al natural del mundo vitivinícola; hemos traspasado fronteras, superado obstáculos y asumido riesgos. El definitiva, nos hemos atrevido a innovar. Y ese atrevimiento, ese descaro que, en ocasiones, nos ha llevado a lanzarnos al vacío es, precisamente, el que nos ha hecho ocupar un puesto privilegiado en el sector agroalimentario de nuestro país y ser referentes a nivel internacional. ●

TENER UNA EMPRESA ES TIRARSE A LA PISCINA.
Y EN BANKIA NOS TIRAMOS CONTIGO.

Entra en bankia.es y descubre nuestro ecosistema de herramientas para empresas.

 Soluciona Empresas



Bankia
SIGAMOS TRABAJANDO

'GADGETS' QUE CUIDAN DE LOS PIES CANSADOS

Zapatillas inteligentes, plantillas calientes... Todos están pensados para mejorar la salud de esta parte tan esencial del cuerpo

L. BELENGUER

lbelenguer@20minutos.es / @loitabelenguer

El dolor de pies afecta a multitud de personas. El tipo de calzado, la forma de caminar, el sobrepeso o la actividad física pueden desencadenar mo-



lestias que realmente lleguen a complicar nuestro día a día. Tal y como explica el podólogo alicantino Raúl Llorca, las mujeres embarazadas, los mayores y los niños suelen presentar mayores probabilidades de desarrollar patologías en los pies.

Para evitarlos y calmarlos hay en el mercado de dispositivos pensados para recuperar el bienestar de esta parte tan esencial de nuestro cuerpo al final de un largo día o para que las prolongadas jornadas laborales

de quienes trabajan de pie o en condiciones extremas sean menos duras. Un ejemplo es el trabajo desarrollado por DigiSole para crear plantillas que proporcionan calor y que mejoran las condiciones de quienes trabajan en ambientes fríos o al aire libre. O para quienes por salud tienen los pasos limitados al día, Volkswagen presentó en el Salón del Automóvil de Ginebra de este año un patinete eléctrico para desplazamientos cortos. ●

Las zapatillas de deporte del futuro

DigiSole Smartshoe. Es un proyecto en desarrollo para el que ya se han recaudado 93.000 euros. Ya se pueden encargar. Se ajustan automáticamente al pie a través del *smartphone*, realizan un seguimiento y análisis de los pasos, la fuerza, el cansancio, la postura y calorías, entre otros datos. Ayuda a prevenir lesiones. Precio: C.P.V. €. www.kickstarter.com



Un gimnasio para los pies



Aparato para aliviar el dolor. Sus tres bandas elásticas permiten estirar y fortalecer los dedos con mayor o menor intensidad para aliviar el dolor de pies y prevenir tendinitis. Incluye también una barra redondeada con textura para masajear la planta del pie. Precio: 49 €. www.hammacher.com

Plantillas inteligentes contra el frío

Pies calientes y conectados. Mediante una aplicación disponible para iOS y Android, se puede graduar la temperatura de cada plantilla entre los 30 y 45 grados centígrados. También registran la actividad física del usuario. Pensadas tanto para trabajar como para hacer deporte, su diseño facilita el movimiento y la estabilidad natural del pie. Precio: 199 €. www.digitsole.com



Tres tratamientos en uno, el 'minispa' japonés

Masaje Shiatsu. Mediante calor, aire comprimido y el toque relajante del Shiatsu (masaje en puntos claves para liberar tensión), este aparato ofrece tres tratamientos que descomprimen los músculos y refrescan los pies después de un largo día. Precio: 113 €. www.hammacher.com



Monopatín eléctrico



SmartGyro X1. Este monopatín eléctrico, también llamado *hoverboard*, alcanza una velocidad máxima de 12 kilómetros por hora y cuenta con una autonomía de hasta 10 km. Ofrece estabilidad y resiste al agua. Es una buena opción para recorrer centros comerciales sin cansarse. Precio: 189€. www.smartgyro.es

Patinete urbano para trayectos cortos



Cityskater. El patinete eléctrico presentado por Volkswagen en Ginebra está pensado para cubrir distancias cortas por quienes huyan del coche y de andar. Tiene una autonomía de unos 15 km., se recarga en un enchufe convencional y pesa 11,9 kg. Precio: C.P.V. €. www.volkswagen.es

Tecnología de la NASA para estimular

Leds contra el dolor. Desarrollado con tecnología de la NASA para sanar las lesiones de los astronautas, los 172 leds de este dispositivo producen calor infrarrojo para estimular la circulación sanguínea, aliviar hinchazones y relajar los músculos de los pies. Precio: 202 €. www.hammacher.com



VEINTE CONSEJOS PARA AHORRAR AGUA EN EL HOGAR

Los españoles gastan de media unos 132 litros al día, pero, dependiendo de la provincia, unos pagan más que otros

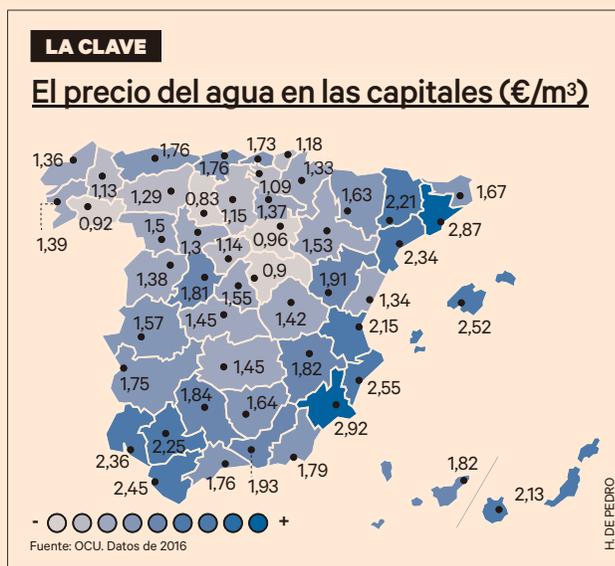
LARA MONTOTO

lara.montoto@20minutos.es / @larusMG_12

Los astronautas siempre hablan de la Tierra como 'El Planeta Azul' debido a su color. Y no es casualidad, ya que tres cuartos de la superficie terrestre están formados por agua. Sin embargo, la mayor parte de ésta —el 97,5%— forma parte de los océanos y tan solo el 2,5% del agua de la Tierra es dulce. Esto no quiere decir que sea potable. Es más, tan solo el 0,007% del agua que hay en el planeta lo es, según la empresa especializada en filtración de agua Tapp Water.

El agua es imprescindible para vivir. Está presente en la rutina de cualquier ser humano. Se utiliza para beber, para cocinar, para asearse o para refrescarse. Es el principal componente del organismo de las personas. Sin embargo, no todo el mundo puede acceder a ella como debería. De hecho, la escasez de este líquido ya afecta a cuatro de cada 10 personas según la Organización Mundial de la Salud.

En España cada habitante gasta 132 litros de media al día, según el Instituto Nacional de Estadística. Las comunidades



autónomas que más agua consumieron en 2013 (últimos datos disponibles en el INE) fueron Castilla y León (166 litros por habitante/día) seguida por Comunidad Valenciana (162) y Cantabria (152). En el bando contrario se situaron La Rioja (106 litros por habitante/día), la Comunidad Foral de Navarra (111) y País Vasco (116).

Pero no todos pagan lo mismo. Es más, la diferencia puede llegar a ser del 352% en función de la provincia en la que se viva. Así, los que más pagan por gozar de este bien indispensable son los murcianos, que llegan a tener una factura anual de 510€ al año por un consumo de 175 m³, seguidos por los barceloneses, que desembolsan 502€. Los privilegiados en este ranking son los palentinos, que pagan por el mismo consumo 145€ al año, y los guadalajareños que abonan 145€, según un informe de la OCU publicado en 2016.

Y es que un litro de este líquido transparente, incoloro e insípido tan fundamental solo cuesta de media 0,001486€ en la Comunidad de Madrid, tal y como cuantifica el Canal de Isabel II. Sin embargo, hay acciones que engordan la factura del agua y que se pueden evitar. Por ejemplo, darse un baño, que requiere de unos 145 litros de agua, cuesta 0,22€, mientras que una ducha, en la que solo se gastan 45 litros, cuesta 0,07€, es decir, menos de la mitad. Por su parte, lavar los platos a mano —a pesar de lo que se pueda pensar— resulta más caro que poner un lavavajillas bien cargado.

En el baño es donde más agua gastamos. De hecho, dos tercios del agua que consumimos en el hogar proceden de esta área. Sin ir más lejos, la cisterna gasta de 8 a 10 litros

por cada uso. Otra de las vías por las que se derrocha mucha agua son las goteras. Un grifo que gotea vierte 30 litros al día, pero si además el goteo es continuado, la cifra se convierte en 700 litros, lo que en la factura se traduce en más de un euro en el caso de la Comunidad de Madrid, que no es una de las ciudades más caras. Un murciano podría pagar casi el doble.

Si encima es de los que tiene piscina y cambia su agua cada verano, en función de la capacidad de litros que soporte, el importe varía desde los 30 hasta los 60€ por llenado. Por eso, aunque el agua no sea cara en comparación con su valor, hay algunos consejos que puede seguir y que, además de hacer que contribuya con el medioambiente, le harán ahorrar unos euros en su factura del agua.

EN EL BAÑO

El aseo: sustituya el baño por una ducha.

Cierre el grifo: procure tener la ducha abierta dos minutos menos de lo normal. Esto puede hacer que ahorre hasta 55 litros al día.

Cada cosa en su sitio: no utilice el inodoro como papelera. Así podrá ahorrar hasta 55 litros por día.

Mecanismo de doble descarga: coloque en el retrete un mecanismo de doble descarga que disponga de dos pulsadores. Uno de ellos descarga 3 litros y el otro 10.

Vaso de agua: llene un vaso con agua y utilícelo mientras se afeita, se cepilla los dientes o se lava las manos.

Reciclar el agua: recupere con un cubo el agua que se deja correr en la ducha hasta que sale caliente y utilícela para fregar o regar.

EN LA COCINA

Cargas completas: a la hora de poner la lavadora o el lavavajillas, asegúrese de que están cargados al máximo. Ahorrará 3.700 litros al mes.

Ollas y sartenes: déjelas en remojo para que sea más fácil limpiarlas y no tenga que es-

tar frotando mucho tiempo con el grifo abierto.

Doble fregadero: si dispone de una pila dividida en dos, utilice uno de los compartimentos para el lavado y el otro para el enjuague.

Descongelar alimentos: si necesita descongelar comida, déjela en la nevera, nunca bajo el grifo. Esto supone un ahorro de 22 litros por alimento.

Enjuagar alimentos: prepare un bol con agua y lave en él, en vez de bajo el grifo, aquellas frutas y verduras que vaya a consumir.

Agua con nutrientes: cuando cueza alimentos, reserve ese agua rica en nutrientes para hacer sopas o incluso para cocer otros alimentos.

PATIO Y JARDÍN

Plantas: considere alternativas al césped, como las plantas tolerantes a la sequía.

Barriles de lluvia: sirven para recolectar el agua de la lluvia y reutilizarla para regar.

Dos por uno: lave el coche en el césped para regarlo al mismo tiempo.

Piscina: utilice los químicos necesarios para mantener el agua de la piscina limpia todo el año y no tener que volver a llenarla.

Sistemas de riego: coloque sensores de lluvia que interrumpan su accionamiento.

Regar: riegue temprano o a última hora del día para que el agua no se evapore.

FUERA DE CASA

Agua del grifo: evitar consumir agua envasada. Para fabricar una botella de 1 litro se han utilizado 4.

Botellas reutilizables: cómprese una botella de agua reutilizable para llenarla cuando sea necesario ●

ANÁLISIS

Despilfarrar, tontamente, agua y dinero



Por Pablo Segarra

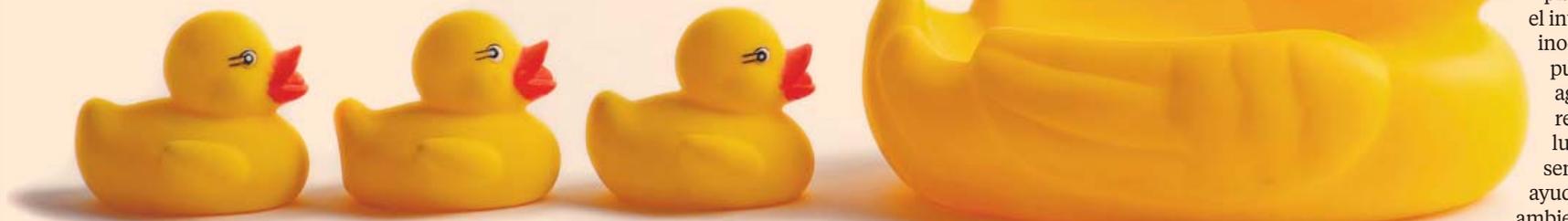
Si el ecologismo le importa un pimiento, piense al menos en su dinero. En el reportaje anexo se ofrecen 20 recomendaciones para despilfarrar menos agua en casa. España es un país con zonas con graves problemas de sequía, por lo que si todos ayudamos a gastar menos beneficiaremos al conjunto del país. Gota a gota, litro a litro, en cada hogar (y en conjunto) se puede ahorrar mucho.

Pero es que, además, no despilfarrar es relativamente sencillo. Entre los consejos que recomendamos hay algunos que son de sentido común. Por ejemplo, descongelando los alimentos dejándolos en la nevera en lugar de bajo el grifo puede suponer ahorrar hasta 22 litros por alimento.

Poner la lavadora o el lavavajillas solo con la carga completa, hasta 3.700 litros al mes. ¿No parece complicado, no creen?

Los hay que, ya sea por concienciación social o por que tratan de ahorrar todos los euros que puedan, incluso utilizan el agua que se perdería irremediablemente. Por ejemplo, poniendo un cubo en la ducha para no perder el agua fría que cae hasta que empieza a salir tibia o caliente. Con ese agua pueden fregar o regar.

Hay algunos otros trucos más raros de gente con maña que también sirven para ahorrar agua (y dinero). Hay quien, por ejemplo, pone una o dos botellas de plástico llenas de agua en el interior de la cisterna del inodoro. Ese truquillo puede reducir el gasto de agua en cada descarga. Si reducimos el gasto de la luz o el agua con técnicas sencillas... al final ayudamos al medio ambiente y, también, a nuestro bolsillo. ●



CONSUMO TURISMO



Imágenes de Grazalema, el Pinsapar (bosques de una especie única de abetos) y de Ubrique.

GRAZALEMA Y LA RUTA DE LOS PUEBLOS BLANCOS DE CÁDIZ

El norte de la provincia de Cádiz, una de las zonas más lluviosas de España, alberga varios parques naturales y hermosos municipios

PABLO SEGARRA
psegarra@20minutos.es / @SegarraPablo

Lejos del tópico de asociar a Cádiz exclusivamente con playas, sol, chirigotas y carnavales, el norte de la provincia (lluviosa, montañosa y de interior) alberga una de las zonas más bonitas de Andalucía.

La Ruta de los Pueblos Blancos, liderada por el coqueto municipio de Grazalema, es uno de los grandes atractivos de la provincia de Cádiz.

El blanco de la cal de las casitas se entremezcla con el verde de la Sierra de Cádiz y el marrón de sus montañas abruptas. Y en concreto, la Sierra de Grazalema, donde se registra la mayor pluviosidad de la península ibérica, es un paisaje úni-

LA CLAVE

Queso de cabra payoya

Uno de los tesoros gastronómicos de la Sierra de Grazalema es el llamado queso payoyo, elaborado con leche de la cabra payoya, singular de las serranías de Cádiz y Ronda, y también de la oveja merina. Hay diferentes variedades de queso curado, semicurado, fresco, curado en tomillo, romero, manteca, pimentón... Destacan marcas como El Bosqueño o Castillo de Zahara. El queso de cabra payoya tiene muchos premios y éxito popular no sólo en Andalucía, sino, cada vez más, en el resto de España y Europa.



TURISMO DE CÁDIZ

co, declarado Reserva de la Biosfera por la Unesco.

Es por ello que Grazalema, y en general la Ruta de los Pueblos Blancos, cuenta con todas las posibilidades de turismo rural y de aventura.

Así, por ejemplo, se pueden realizar múltiples rutas de senderismo, piragüismo, barranquismo, espeleología...

Grazalema (2.500 habitantes) resultó elegido en 2017 como uno de los pueblos más bonito de España. Enclavado entre montañas, las vistas desde el hotel Fuerte (el más valorado de todo el municipio en TripAdvisor) son únicas.

Pasear por el centro histórico y disfrutar de sus callejuelas y casas blancas es una delicia. También destaca su gastronomía (sopa de Grazalema, la sopa de espárragos, cordero al horno, tagarninas revueltas, tarta de bellota y, sobre todo, los quesos de leche de oveja y cabra. Destacan algunos restaurantes como Cádiz el Chico o La Maroma.

En Grazalema también se puede visitar el Museo de la Fábrica Artesanal de Mantas, con productos fabricados con lana pura de la zona.

Otro de los municipios más recomendables de la Ruta de los Pueblos Blancos de Cádiz es Ubrique, declarado Conjunto Histórico.

Ubicado entre los parques naturales de Grazalema y los Alcornocales, Ubrique tiene un casco antiguo precioso. Para disfrutar del municipio se recomienda hacer la llamada Ruta de los Miradores, que permite ver el municipio y, entre otros monumentos, las ermitas de San Antonio y El Calvario, el peñón de la Becerra o la plaza del Ayuntamiento.

Otros pintorescos municipios de la Ruta de los Pueblos Blancos son Zahara de la Sierra (a 4 km del Pinsapar y emplazado a lo largo de una ladera), o Arcos de la Frontera, con sus empinadas calles. ●

Ronda, próxima

●●● A poco más de 30 kilómetros de distancia de Grazalema (Cádiz) se encuentra Ronda (Málaga). Ronda es otro de los municipios más bellos de Andalucía. El puente Nuevo es el monumento más relevante de la ciudad. Construido entre 1751 y 1793, el puente salva el río Tajo de Ronda y cuenta con una garganta de más de 100 metros de profundidad. También destacan las murallas, los baños árabes, el casco histórico, la plaza de toros o el palacio de Mondragón.

Conexiones entre Barcelona y Mahón y Gandia e Ibiza

Trasmediterránea comenzará a operar el 8 de junio la línea que une Gandia-Ibiza (Sant Antoni) y este año tiene como novedad la conexión desde Gandia e Ibiza con Palma de Mallorca de forma diaria.

Las conexiones se realizarán a bordo del buque de alta velocidad Almudaina Dos que tiene capacidad para 714 pasajeros y 175 vehículos. La ruta estará activa desde el 8 de junio hasta el 9 de septiembre, y conectará la ciudad valenciana con Ibiza en tan sólo dos horas.

Por otra parte, Trasmediterránea reforzará las conexiones entre Barcelona y Mahón durante la temporada de verano y este año, de manera puntual en las fechas de mayor demanda, operará con dos buques para ofrecer dos salidas diarias desde cada uno de los puertos.

Publican una guía para viajar en Interrail por Europa

La editorial Anaya ha publicado una guía para viajar con el pase Interrail por varias ciudades europeas, como Bruselas, Ámsterdam, Berlín, Praga, Budapest o Venecia, con direcciones, precios y numerosa información de utilidad.

La guía, titulada *Viajar en Tren Interrail por Europa*, contiene consejos prácticos, rutas y descripciones pormenorizadas de 10 ciudades europeas.

Interrail es un pase de tren para viajar por Europa de forma económica. Un viaje total que permite la inmersión en distintas culturas y lenguas con ese halo romántico y literario del ferrocarril. Una aventura, según subraya la guía de Anaya Touring, que «permite subir y bajar donde se quiera y cuando se quiera».

LA FRASE

«En turismo hay cosas que van muy bien en España, pero tenemos que plantearnos mejorar el sector tecnológicamente»

ÁLVARO NADAL
Ministro de Energía, Turismo y Agenda Digital



20"

Nueva ruta de Iberia Express desde Madrid a Palermo y Miconos...

La aerolínea Iberia Express comenzará a volar a la isla griega de Miconos el próximo 13 de junio y operará dos frecuencias semanales por un precio de 89 euros el trayecto. Y el 5 de julio inaugurará una ruta a Palermo (Italia), por 49 euros, con dos frecuencias semanales.

... y Turkish Airlines refuerza la ruta Málaga-Estambul

La compañía aérea ha anunciado el aumento de frecuencias en los vuelos entre Málaga-Costa del Sol y Estambul, que han pasado de 7 a 10 servicios semanales desde finales de marzo. Precio desde 281 euros ida y vuelta.

Viajes, gasolina y alimentos elevan el IPC

El Índice de Precios de Consumo (IPC) cerró marzo con una tasa interanual del 1,2%, una décima más que en febrero, impulsado por un comporta-

miento más alcista de las legumbres y hortalizas, los carburantes y los paquetes turísticos.

Irlanda promociona Galway, región europea de la gastronomía 2018

Turismo de Irlanda está promocionando el condado de Galway, elegido región europea gastronómica 2018. Ciudades como Galway y Connemara y su gastronomía (bacalao, salmónes, estofados, sándwiches...) entre lo más recomendado.

El aeropuerto del Prat, 7º europeo en pasajeros

El Aeropuerto de Barcelona se convirtió en el séptimo europeo por volumen de pasajeros en 2017, cuando alcanzó una cifra récord de 47.284.500, creciendo más que sus competidores directos por esta posición y que son Londres-Gatwick, Múnich y Roma-Fiumicino.

España recibió más turistas en febrero

España recibió el pasado mes de febrero 4,2 millones de turistas internacionales, un 2,6% más que febrero de 2017.

GOTENBURGO, A VISTA DE TRANVÍA

La segunda ciudad de Suecia cuenta con una oferta cultural, de ocio y comercial de primera. Y su icónico tranvía azul es ideal para no perdérsela



DAVID VELASCO
dvelasco@20minutos.es / @dvelasco20m

Los holandeses la levantaron a imagen y semejanza de Amsterdam, canales incluidos, hace casi 400 años, y los británicos la fecundaron siglos después con la semilla de la revolución industrial. Las huellas de unos y otros siguen siendo visibles en esta ciudad, a la que aún hoy se conoce como la Amsterdam nórdica o la pequeña Londres. Gotemburgo, segunda ciudad en población de Suecia, y uno de los mayores centros económicos y culturales de toda Escandinavia, ofrece mucho para ver y hacer. Y nada mejor que subirse a su emblemático y práctico tranvía para descubrirlo.

1 Más que un medio de transporte. Como en San Francisco o Lisboa, el tranvía es parte sustancial del paisaje de la ciudad, además de su medio de transporte más concurrido: más de 100 millones de pasajeros se mueven al año por su tupida red, de casi 200 kilómetros, que permite al usuario incorporarse a ella en casi cada esquina. Es rápido y asequible, y llega a todos los puntos estratégicos de la ciudad. En una de sus 15 líneas, la Ringlinien, se puede

hacer el trayecto entre la Estación Central y el parque de atracciones de Liseberg (ver punto 3) a bordo de vetustos vagones históricos, con su rotulación, asideros y asientos de madera originales cuidadosamente restaurados.

La misma asociación que explota esta línea turística gestiona también el Museo del Tranvía, donde, además de contemplar uno los primeros coches de la red, tirados originalmente por caballos, el visitante puede ponerse a los mandos de un simulador que recrea la experiencia de conducir un modelo de mediados del siglo XX.

Parada: Ullevi Södra (líneas 2, 6, 8 y 13)

2 Museos por tierra, mar y aire. Gotemburgo cuenta con una respetable oferta museística, con 20 centros repartidos por su región. El Volvo Museum, dedicado a la historia de la marca automovilística sueca, o el Aerozeum, un antiguo búnker subterráneo que guarda en sus entrañas una nutrida colección de aviones de combate, son algunos de los pocos que quedan fuera del casco urbano. El resto, la mayoría, se encuentran a tres pasos de una marquesina de tranvía. Muy cerca de la de Korsvägen (cruce de caminos en sueco) se encuentra el Museo de

la Cultura Mundial, un vanguardista edificio en el que el arte, en todas sus disciplinas, se usa como vehículo de reflexión crítica sobre la sociedad global contemporánea y sus problemas de convivencia.

Algo más al oeste, siguiendo la línea 5, se encuentra Berzeligatan, parada obligada para los amantes del arte. Aquí, junto al Hasselblad Center, un espacio de referencia internacional dedicado a la fotografía, se dan la mano el Konsthall y el Konstmuseum, los dos grandes templos del arte de la ciudad. Si el primero invita a entrar en comunión con el arte contemporáneo al paso de su dinámico programa de exposiciones, talleres o conciertos, en el segundo, una venerable galería de arte del siglo xv en adelante, se rinde culto a un fondo de 70.000 obras entre las que se encuentran lienzos de Rembrandt, Rubens, Van Gogh o Picasso, además de la mayor colección de pintura nórdica de toda Escandinavia.

De vuelta a Korsvägen espera el Universeum, un museo de ciencia donde el visitante puede experimentar en carne propia la ingravidez de un astronauta y adentrarse en distintos hábitats naturales. La jungla tropical, un enorme cajón acris-

DATOS ÚTILES

Llegar: Norwegian ofrece vuelos directos a Gotemburgo a partir de 39 euros desde Madrid, Barcelona, Alicante, Málaga o Palma. **Tranvía:** El billete sencillo cuesta 25 coronas (unos 2,5€); el pase para 24 horas, 95 (9,5€), y el de tres días, 190 (19€). **Dormir:** En Brunnsparken, uno de los mayores nudos tranviarios de la ciudad, se concentran varios hoteles con buena relación calidad-precio, como el Clarion, el Opera o el Eggers, funcional y acogedor, pero con gran sabor histórico.



20M.ES/VIAJES

Puedes leer más escapadas, nacionales e internacionales, en la sección de viajes de nuestra web

talado de 18.000 metros cuadrados y la altura de un edificio de siete plantas, es el más extenso y espectacular de ellos. En su interior, ajenos al frío que pueda hacer fuera (que en el invierno sueco suele ser mucho), tucanes, caimanes o perezosos, entre más de 500 especies animales y vegetales, disfrutan de una temperatura (25C°) y humedad (90%) constantes.

Menos envidiables debieron de ser las condiciones de vida de los primeros pobladores humanos, 12.000 años atrás, de esta

zona del estuario del río Gota donde hoy se alza la ciudad. La momia de uno de ellos, llamada *el hombre de Rolfsåkers*, descansa entre los gruesos muros de uno de los edificios más antiguos de la ciudad, hoy Museo Municipal, y primera sede de la Compañía Sueca de las Indias Orientales, empresa creada en el siglo xvii por los colonos holandeses que pusieron en pie la moderna Gotemburgo. Pero eso fue después de que esta costa fuera hogar del pueblo vikingo. Nos lo recuerda el pecio del único de sus barcos expuesto en Suecia, hallado en el lecho del río a principios del siglo xx, y hoy atracción estrella del museo.

Paradas: Korsvägen (líneas 2, 4, 5, 6, 8 y 13); Berzeligatan (líneas 4 y 5) y Brunnsparken (líneas 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 10 y 11)

3 Liseberg, más que atracciones. Tres millones de visitantes pasan cada año por este parque, atraídos por sus montañas rusas —una de ellas de madera— o la recién inaugurada *AtmosFear*; una plataforma que ofrece la mayor caída libre de toda Europa. Quien padezca vértigo o prefiera experiencias más relajadas puede acudir al parque en diciembre, cuando el recinto se transforma en un inabarcable mercado navideño, iluminado por cinco millones de bombillas

y amenizado con fuegos artificiales, espectáculos sobre hielo o la asistencia del mismísimo Papá Noel. Al parque, además de en tranvía, se puede llegar a bordo de los barcos que surcan los canales de la ciudad.

Parada: Korsvägen (líneas 2, 4, 5, 6, 8 y 13)

4 La Iglesia del Pescado. Algunos de esos barcos, llamados *paddan*, llegan también hasta el archipiélago de Gotemburgo, situado unos kilómetros aguas arriba del estuario del río. De las escarpadas costas de este ramillete de 24 islas llegan el pescado y el marisco que dan fama a la gastronomía de la ciudad. La *Feskekorka* (iglesia del pescado en sueco), una antigua lonja marítima que remeda la silueta de los templos tradicionales vikingos, es hoy un área de mercados y restaurantes perfectos para degustarla.

Parada: Järntorget (líneas 1, 3, 6, 9 y 11)

5 De barrio de pescadores a mercado de pulgas. La calle Haga y sus alrededores, en el distrito con más solera de la ciudad, es hoy un trasunto del Soho londinense, con sus bulliciosos mercados callejeros y coquetas tiendas, cafés y restaurantes. La vista que ofrece cualquiera de sus terrazas no invita a pensar que este barrio de calles adoquinadas y refinadas casas de madera, hoy tan céntrico como exclusivo, fuera en el siglo xvii un modesto y periférico suburbio de pescadores.

Parada: Prinsgatan (líneas 1 y 6)

6 Café solo o con compras. Más allá de las inevitables franquicias, las tiendas que se encuentran en Magasingsgatan son una referencia obligada del cálido y funcional diseño escandinavo. Artilleriet, una firma especializada en mobiliario y artículos para el hogar, comparte local con Da Matteo, una de las cafeterías clásicas de la ciudad, y un lugar ideal para practicar el *fika*, esa pausa ritual con la que los suecos interrumpen su rutina cotidiana para charlar y relajarse al calor de un café humeante.

Parada: Grönsaktorget (líneas 1, 2 y 6)

7 Un palacio de cristal. En las praderas del Jardín de la Sociedad Botánica, junto a un rosal con más de 1.200 variedades diferentes, se encuentra El Palm House, un invernadero de cristal y hierro construido en el siglo xix como una réplica del victoriano Palacio de Cristal de Londres. Pocos planes mejores para un frío día de invierno sueco que contemplar la nieve desde el interior de este pabellón, al abrigo de las palmeras tropicales que le dan nombre.

Parada: Centralstation (líneas 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 10, 11 y 13)

INVERSIÓN Y AHORRO

¿SABE CÓMO UTILIZA EL BANCO SU DINERO?

Al menos un 30,8% del ahorro de las familias españolas se destina a inversión socialmente responsable, según el Observatorio de ISR

LOLITA BELENGUER

lbelenguer@20minutos.es / @lolitabelenguer

Cuando salen a la luz escándalos como el *dieselgate* de Volkswagen o leemos en la prensa un nuevo tiroteo en EE UU, bombardeo en Siria o denuncia de la deforestación y explotación que conlleva la producción del polémico aceite de palma (perjudicial para la salud y presente en multitud de productos cotidianos), los consumidores e inversores se replantean el uso y destino de su dinero, tanto el que gastan como el que invierten, bien sea a través del banco o de gestoras de fondos.

El Observatorio de Inversión Socialmente Responsable (ISR) en España de 2017, elaborado por Novaster en colaboración con el Foro de Inversión Sostenible de España (Spainsif),

LA CIFRA

185

mil millones de euros es el patrimonio que movía la ISR en España a finales de 2016

BBVA, Bankia y Santander, destaca en sus conclusiones el «aumento muy significativo» de las cuantías gestionadas en función de criterios ambientales, sociales y de buen gobierno (ASG) y cifra a cierre de 2016 en 185.423 millones de euros el patrimonio que mueve la ISR «de forma clara y expresa» en España, un 17% más que el año anterior.

MSCI mide la calidad de los fondos

●●● Al igual que la agencia de calificación Standard & Poor's, la empresa MSCI es un referente en la medición de la calidad de los fondos declarados con criterios ambientales, sociales y de buen gobierno (ASG). A cierre de 2017, el patrimonio ASG que mayor nota sacó fue el de BBVA, seguido por Santander y Caixabank, según el informe elaborado por la empresa VDOS. Con una nota superior al 6,5 (sobre 10) también se encuentran el Sabadell, Kutxabank, Bankinter, Ibercaja o Bankia.

Igualmente, del informe se extrae que «al menos un 30,8% del ahorro de las familias tiene una política ISR clara y, normalmente, formalizada, mientras que en el año anterior (2015) representaba un 26,2%».

El director de Spainsif, Javier Garayoa, señala que la inversión sostenible «no es algo nuevo» sino que tiene varias décadas de andadura en todo el mundo, si bien «cada vez se tienen más en cuenta en el análisis tradicional los criterios ambientales, sociales y de buen gobierno (ASG) y los datos muestran un crecimiento exponencial». La asociación comenzó en 2009 con 32 asociados y hoy suman 62, cifras que generan «una visión muy positiva en cuanto a actividad, volumen de negocio, impacto e implicación» y ponen de manifiesto que «cada vez en España hay una apuesta más clara y expresa en materia de inversión sostenible», defiende.

En un vídeo divulgativo del Foro de Inversión Sostenible en España explican que al depositar los ahorros en una institución financiera, banco o caja de ahorros, «tenemos que ser conscientes de que nuestro dinero no está parado» e instan al ahorrador a preguntar al banco si los proyectos o empresas en los que invierte su dinero «tienen en cuenta el cambio climático, respetan los derechos humanos, fabrican armas, operan desde paraísos fiscales o incurrir en explotación laboral», por ejemplo.

«Tras la última crisis económica se ha puesto de manifiesto que el análisis de los riesgos puramente financieros es necesario pero no suficiente para calcular el riesgo de las inversiones. Incluir estrategias ambientales, sociales y de gobierno corporativo ayuda a calcular con mayor precisión el riesgo y además genera un impacto positivo sobre la sociedad y el medio ambiente. El dinero de los ahorra-

LA CLAVE

Así es el mercado de fondos español

Según el último *Estudio ASG en el mercado de fondos español* realizado por VDOS, Banco Santander era la entidad a cierre de 2017 que mayor patrimonio movía, seguido ya de lejos por Caja Ingenieros. Sin embargo, en cuanto a la calidad de estos fondos, MSCI sitúa a BBVA en la primera posición de su clasificación, seguido por Banco Santander.



La industria del aceite de palma amenaza a los orangutanes. EFE

Fondos nacionales declarados ASG, según patrimonio (mill. €)



Activos bajo gestión ISR en España (mill. €)



dores servirá para impulsar el emprendimiento social, la creación de empleo de calidad y la innovación social y ambiental», aseguran desde Spainsif.

Según el estudio *La perspectiva española sobre la inversión sostenible*, elaborado por la gestora de activos Schroders en 2017, el 81% de los encuestados considera que la inversión sostenible es más importante para ellos en la actualidad que hace cinco años, un sentimiento que se manifiesta de forma similar entre las diferentes generaciones. Y pasando a la acción, el 61% de los 21.100 inversores consultados a nivel global aseguraron que en los últimos cinco años han aumentado sus inversiones sostenibles y el 36% de los inversores españoles invierte «a menudo o siempre» en este tipo de fondos, si bien esta cifra sigue siendo inferior a la media mundial (42%).

La empresa VDOS, dedicada a proveer datos a las gestoras de activos y miembro asociado de Spainsif, elabora una clasificación de los fondos que se declaran ASG en España. Según sus datos, Santander Asset Management es la gestora que más patrimonio destina a ISR, seguida ya de lejos por Caja Ingenieros Gestión y Bankinter Gestión de Activos. Garayoa afirma que los bancos «cada vez están más implicados». De hecho BBVA, Bankia, Caja de Ingenieros, Cécabank, Triodos Bank o Santander, entre otros, son socios de Spainsif «y muestran un compromiso claro» con la ISR.

Desde Gesconsult destacan el fondo Kokoro, «que sigue criterios de inversión éticos y sostenibles, evitando las compañías armamentísticas, la industria tabaquera o aquellas que dañan el medio ambiente. Además, destina el 0,1% a organizaciones benéficas». Así, pone el foco en firmas como la farmacéutica Roche, Amplifon (dedicada a crear soluciones auditivas), grandes tecnológicas como Alphabet (matriz de Google), Kuka (empresa alemana que fabrica robots), Amazon, Netflix, Geberit (tecnología de sanitarios y fontanería) o Veolia (tratamiento y gestión del agua). «Su rentabilidad a tres años es del +3,64», detallan.

Y es que la rentabilidad no está reñida con la ISR. «Estamos hablando de rentabilidad a largo plazo y por supuesto que tener en cuenta los criterios ASG no sacrifica rentabilidad, al contrario, mejora el riesgo», sentencia Garayoa. ●



20M.ES/INVERSION

Lea este reportaje ampliado y más noticias de economía en la web siempre actualizada de 20minutos.es

PRODUCTOS ISR



La primera gama de España
Banco Santander ha lanzado este año la primera gama de fondos responsables de España, con productos de renta mixta dirigidos a inversores tanto conservadores como arriesgados. En 1995, Santander constituyó el primer fondo de ISR en España.



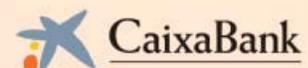
Fondos solidarios

BBVA cuenta con dos fondos de inversión socialmente responsables: 'BBVA Bolsa Desarrollo Sostenible', de renta variable internacional, creado en 1997 y con 600€ como inversión mínima, y 'BBVA Solidaridad', de renta fija mixta en euros.



Futuro sostenible

En 2017 Bankia lanzó el fondo de inversión ético 'Bankia Futuro Sostenible', que aplica criterios financieros y de ISR, de forma que no invierte en empresas que atenten contra la vida y dignidad humana y sí en las que luchan contra la pobreza y desigualdad.



Filantropía

CaixaBank ha puesto en marcha 'Proyecto de Valor Social' para dar respuesta a las necesidades y objetivos de sus clientes en los ámbitos de la filantropía y la ISR. Organiza charlas y formaciones para difundir y dar a conocer los fundamentos de la ISR.



Plan de pensiones

Este producto está pensado para clientes que buscan rentabilizar sus ahorros, pero invirtiendo en productos con un mayor retorno social y medioambiental. Consta de un 35% de renta fija y un 65% de variable y el nivel de riesgo es de 4 sobre 7.

FISCALIDAD

LOS ERRORES MÁS COMUNES AL HACER LA DECLARACIÓN

Aunque no esté obligado a rendir cuentas con Hacienda, revise el borrador porque puede salir 'a devolver'

L. B.
PND@20minutos.es / @20mMibolsillo

En plena campaña de la renta, en la que más de 19 millones de ciudadanos deben cumplir con su cita anual con Hacienda, es conveniente dedicar un rato a este trámite antes de presentar apresuradamente el borrador facilitado. Los Técnicos del Ministerio de Hacienda (Gestha) recomiendan recabar todos los datos que le puedan afectar fiscalmente.

Cada año se presentan casi 20 millones de declaraciones, y más de un 70% resulta a devolver. «Sin embargo, muchos contribuyentes podrían beneficiarse más de lo que lo hacen —aseguran desde Gestha—. Máxime este año, en el que la posibilidad de validar el borrador mediante la nueva *app* puede llevar a olvidar la revisión de algunas deducciones importantes». Razón por la que los técnicos han recomendado no usar esta aplicación, que es la gran novedad de la presente campaña.

Uno de los errores más comunes consiste en no presentar la declaración por no estar obligado. Según explican las profesoras de Economía y Finanzas de la Universidad Europea, Sila Marcos y Victoria Gutiérrez, «aunque los contribuyentes no estén obligados a presentar la declaración —porque han obtenido menos de 22.000 euros de un pagador o 12.000 de más de uno—, deben comprobar el resultado de su declaración ya que presentándola podrían devolverles parte o todas las retenciones e ingresos a cuenta soportados, además de poder tener derecho a deducciones de maternidad, discapacidad o familia numerosa y perderlas por no presentarla».

Antes de presentar la declaración, revise el borrador y compruebe que incluye los siguientes datos fiscales. En su defecto, incorpórelos porque le darán más de una alegría:

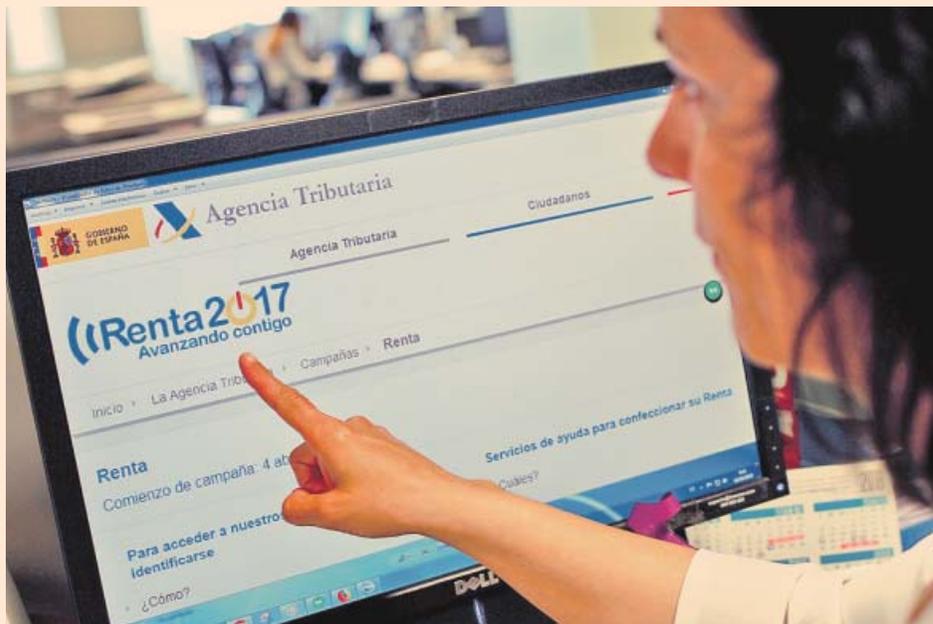
TRABAJO

MOVILIDAD GEOGRÁFICA. En el apartado de los rendimientos del trabajo deben incluirse las cuotas sindicales, así como a colegios profesionales, siempre que la colegiación sea obligatoria para trabajar y con un límite de 500 euros anuales; los gastos en abogados para defenderse frente a la empresa, con el límite de 300 euros anuales; o los gastos que pueda originar la movilidad geográfica del empleado y que asciende a los 2.000 euros. De esta última ventaja, no obstante, sólo pueden beneficiarse los contribuyentes desempleados inscritos en la oficina de empleo que acepten un puesto de trabajo que obligue a cambiar de residencia habitual. Y se aplicará tanto en el periodo impositivo en el que se produzca el cambio de residencia como en el siguiente.

DISCAPACIDAD. Los trabajadores con discapacidad que se encuentren en activo, en función del grado de discapacidad, ahora pueden desgravarse entre 3.500 euros y 7.750 euros.

PENSIONES AL EX

CAMBIO DE ESTADO CIVIL. A la hora de hacer la declaración de la renta hay que reflejar los nacimientos, defunciones y en especial los cambios del estado civil que afectan en bastantes casos no sólo al mínimo familiar y a algunas deducciones familiares, sino también a la posibilidad de reducir la base imponible con el importe fijado judicialmente de las pensiones compensatorias a favor del cónyuge y las anualidades por alimentos. Igualmente, podrán reducir la progresividad con el importe fijado judicialmente de las anualidades satisfechas por decisión



Renta Web es el programa para presentar la declaración por internet. JORGE PARIS

judicial por alimentos a sus hijos sin derecho a aplicar el mínimo por descendientes.

HIJOS MENORES DE 25 AÑOS.

Los técnicos señalan que es un error bastante común que hijos menores de 25 años o de cualquier edad con una discapacidad igual o superior al 33%, que convivan con los padres, presenten la declaración por pequeños trabajos o rentas entre 1.800 y 8.000 € para obtener una pequeñísima devolución, perdiendo los padres la posibilidad de incluirlos en el mínimo por descendientes de su declaración. Así, puede ser preferible que estos hijos no presenten la declaración si no están obligados, ya que la devolución que puedan obtener será menor que la pérdida del beneficio de los padres al no poder incluirlos en el mínimo por descendientes.

NUEVAS AYUDAS

FAMILIAS NUMEROSAS. Esta nueva deducción la pueden cobrar los miembros de las familias numerosas, quienes tengan ascendientes o descendientes con discapacidad, así como las familias monoparentales con dos hijos sin derecho a anualidades por alimentos. «Esta deducción puede superar el im-

porte de las retenciones por IRPF, por lo que se le ha denominado 'impuesto negativo', explican desde Gestha.

De igual modo, para la deducción por hijo con discapacidad es preciso que este tenga su propio NIF y que no obtenga rentas superiores a 1.800 € si presenta su propia declaración, o a 8.000 € si no lo hace. Estos mismos límites de renta se aplican para ascendientes. El importe de estas deducciones es de 1.200 €/año, o de 100 €/mes si se solicita anticipadamente, salvo para las familias numerosas de categoría especial, que reciben 2.400 €/año. Tampoco hay que olvidar la deducción para las madres trabajadoras con hijos menores de tres años (1.200 €/año o 100 €/mes si se pide anticipadamente).

CASAS VACÍAS

RENTAS INMOBILIARIAS. Las viviendas y locales vacíos generan lo que se denomina 'imputación de rentas inmobiliarias', un ingreso que se estima en un porcentaje del valor catastral del inmueble. En este aspecto hay que revisar que estas imputaciones —«cuyo tratamiento fiscal empeoró tras la reforma de 2015», advierten desde Gestha— sean correctas, es decir, que no incluya viviendas que ya no sean de nuestra propiedad, que sean de varios titulares o que esté habitada por el excónyuge.

Al igual que los incentivos del Plan PIVE a la compra de un vehículo o las ayudas para la compra o reforma de una vivienda suelen venir señaladas, las ganancias patrimoniales deben estar incorporadas en el borrador para evitar que la Agencia Tributaria practique una liquidación e imponga una sanción. Respecto a las ganancias patrimoniales por transmisiones de inmuebles y otros bienes, los técnicos recuerdan el llamado 'hachazo fis-

cal' inmobiliario, que supone la supresión de los coeficientes de corrección monetaria a partir de 2015.

EXENCIONES. Los técnicos destacan las exenciones disponibles para las ganancias patrimoniales cuando los mayores de 65 años o las personas que se encuentren en situación de dependencia severa o de gran dependencia transmitan su vivienda habitual o vendan cualquier tipo de bien, siempre que el importe se destine a la creación de una renta vitalicia asegurada, con un límite de 240.000 euros y en un plazo de seis meses, o se reinvierta en la adquisición o rehabilitación de otra vivienda habitual en un plazo de dos años.

Respecto a los rendimientos del capital mobiliario, señalan desde la Universidad Europea, «se ha de comprobar que se han aplicado todos los gastos deducibles que se han soportado. Además de los gastos de suministros, seguros, impuesto sobre Bienes Inmuebles y otros abonados por el arrendador, se pueden deducir también los gastos de amortización del inmueble y del mobiliario si estuviese amueblado».

DEDUCCIONES

GASTOS ESCOLARES. Es importante repasar las deducciones autonómicas que recoge el *Manual de la Renta* en la web de Hacienda, ya que aunque sean desconocidas por el contribuyente pueden suponer importantes beneficios fiscales. Entre otros conceptos, recogen gastos por estudios de los hijos, por nacimiento o adopción, por alquiler de la vivienda (que se puede sumar a la estatal, que se aplica siempre y cuando el contrato se haya firmado antes de 2015), minusvalías, gastos o inversiones en la vivienda habitual, donativos... ●

El Congreso exige endurecer el control sobre Amazon

El Congreso de los Diputados ha respaldado una iniciativa del PP en la que reclama un mayor control sobre la fiscalidad de multinacionales de comercio digital como Amazon o Alibaba, con el fin de proteger los intereses del comercio minorista.

Concretamente, el Congreso pide «seguir impulsando medidas contra la elusión fiscal de las grandes multinacionales para acabar con la competencia fiscal desleal que sufren los comercios minoristas respecto a estas multinacionales del comercio electrónico». Además, demanda impulsar mecanismos de colaboración público-privada para apoyar el desarrollo del comercio minorista y fomentar su transformación digital. ●

20"

El Gobierno actualiza los tipos de los préstamos de vivienda

El Consejo de Ministros ha aprobado un acuerdo por el que se revisan y modifican los tipos de interés efectivos anuales vigentes para los préstamos cualificados o convenidos concedidos en el marco del Programa 1993 del Plan de Vivienda 1992-1995, que quedan en un 1,63%, del Programa 1997 del plan 1996-1999 (1,72%), del plan 1998-2001 (1,91%), de los planes 2002-2005 y 2005-2008, que en ambos casos pasa al 1,76%.

Hacienda lucha contra el fraude con criptomonedas

La Agencia Tributaria ha enviado requerimientos de información a más de 60 entidades que intervienen en la adquisición o venta de criptomonedas, con el objetivo de analizar los datos y valorar posibles investigaciones y controles en el sector.

Moody's sube la nota a la deuda de España

La agencia de calificación crediticia Moody's ha elevado un escalón la nota de solvencia de la deuda soberana a largo plazo de España, que sube así hasta 'Baa1' desde 'Baa2' y asigna una perspectiva estable al *rating* español. La última vez que Moody's actualizó el *rating* de España fue hace cuatro años, cuando le asignó una perspectiva 'positiva'. En junio de 2011 su calificación era 'Baa3', es decir, a solo un escalón del bono basura.

TRÍO INIMITABLE

**FIBRA 100Mb
sin teléfono fijo**
+
**2 líneas móviles
con Tarifa Inimitable**

62'80
€/mes

pepephone



¿HABLAMOS? 900 878 762

Trío Inimitable por 62.80€/mes = 2 líneas Inimitables móviles (19,9€/mes cada una) + Fibra 100Mbps en casa (34,6€/mes) y un descuento de 11,6€/mes mientras se tengan los tres servicios en el mismo titular y domiciliados en la misma cuenta corriente. Tarifa inimitable: 19GB y Llamadas ilimitadas a fijos y móviles nacionales.