

20 minutos

MIBOLSILLO

EL MEDIO DE ECONOMÍA DE 20 MINUTOS Número 55. Mayo de 2018

CONSUMO / 10 Y 11

Bodas: menos invitados y más selectas



El gasto medio en España se sitúa en torno a los 20.000 euros y cada vez más las pagan los contrayentes y menos los padres.

ENTREVISTA / 6 Y 7

Fuencisla Clemares, directora de Google España y Portugal

INVERSIÓN / 14

Junio y julio, más dividendos en la Bolsa

EXTRA ENERGÍA Pautas para ahorrar en luz y gasolina este verano

ACEITE DE OLIVA Y DE GIRASOL, CALIDAD VERSUS PRECIO

DESTACAR LO SALUDABLE

El sector del aceite de oliva español se vuelca en destacar que es el más sano **SUBIDA DE PRECIOS** Se ha encarecido al subir la demanda mundial y caer la producción **ESPAÑA PRODUCE EL 50%** del aceite de oliva con tan solo el 25% del olivar mundial

PABLO SEGARRA

psegarra@20minutos.es / @SegarraPablo

Una de cada dos botellas de aceite de oliva que se consumen en el mundo son españolas. El sector atraviesa un muy buen momento a nivel mundial pero, pese a ello, admiten preocupación por la caída del consumo en España en favor del aceite de girasol.

El motivo del retroceso del consumo doméstico en España, un 9,7% en un año, se debe al encarecimiento del aceite de oliva. Por contra, el consumo del aceite de girasol ha subido un 20,8% en un año en España.

Pero en conjunto, a nivel mundial, España vendió al exterior 954.000 toneladas de

aceite de oliva (a más de 170 países) y superó los 3.500 millones de euros en facturación, según los datos de la Interprofesional del Aceite de Oliva facilitados a *MiBolsillo*.

España produce alrededor del 50% del aceite mundial con tan solo el 25% del olivar mundial. En la campaña 2013-2014 marcó el techo de producción con un 58% del aceite total mundial. En los últimos años supera con holgura la cifra de 800.000 toneladas de aceite de oliva exportado.

En concreto, en la campaña 2016/2017, hubo una producción importante de aceite de oliva en España que alcanzó las 1.290.600 toneladas.

Pero la caída del consumo en España preocupa al sector. Para tratar de revertir esta situación, el sector español está decidido a resaltar en todos los foros posibles que el de oliva es mucho más saludable que el resto de aceites. Teresa Pérez, gerente de la Interprofesional



PASA A PÁGINA SIGUIENTE