

20 minutos

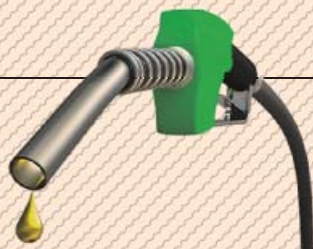
MIBOLSILLO

@20mMibolsillo

EL MEDIO DE ECONOMÍA DE 20MINUTOS Número 57. Julio de 2018

CONSUMO / 8

Hacia el fin del diésel... con incertidumbres



Las ventas de coches diésel en España en 2017 fueron menores que las de coches con gasolina, algo que no ocurría desde hace dos décadas.

ENTREVISTA / 6 Y 7

Carmen Bermejo, Asociación de Startups

FISCALIDAD / 15

Alud de renuncias a herencias

EXTRA VIVIENDA El sector se recupera y los precios se disparan

OPERADORAS BAJAN PRECIOS PARA ATRAER A CLIENTES

COMPAÑÍAS DE TELEFONÍA

Vodafone y Orange han rebajado un 50% el precio de paquetes integrados

VELOCIDAD DE INTERNET

Telefónica ha multiplicado por dos la velocidad

FIBRA MÁS BARATA

MásMóvil ofrece fibra a 300 Mb a precio de 50 durante tres meses

PABLO SEGARRA

pvssegarra@20minutos.es / @SegarraPablo

La batalla entre las grandes operadoras de telecomunicaciones por captar clientes es total: rebajas de precios en internet, móvil y televisión, más velocidad de conexión a internet por el mismo precio, o más capacidad de descarga.

Las compañías más potentes se han lanzado a una campaña feroz por atraer nuevos clientes, y arrebatarlos a sus competidores, pero, ojo, algunas campañas son temporales, por lo que no es descartable futuras subidas de precios.

Una de las grandes empresas que está realizando una cam-

paña de captación más agresiva, y en teoría beneficiosa para los clientes, es la operadora británica Vodafone. Así, por ejemplo, y como medida más llamativa, rebajarán el precio de sus paquetes integrados (fibra, televisión y móviles) hasta un 50 por ciento.

Los clientes podrán probar durante tres meses de forma gratis TV total con HBO y AXN Now incluidos con cualquier paquete One. La multinacional británica cuenta con 1,4 millones de clientes de televisión de pago en España.

Una de las promociones de sus paquetes integrados para tratar de atraer clientes ofrece 100 MB de fibra para la conexión de internet, 4GB para el móvil y TV total por 26 euros al mes con el IVA incluido durante tres meses. Pero posteriormente el precio sube al doble, 52 euros al mes. Además, la TV total, con HBO incluida, durante tres meses es gratis,

PASA A PÁGINA SIGUIENTE



LUIS F. SANZ