

20 minutos

MIBOLSILLO

@20mMibolsillo

EL MEDIO DE ECONOMÍA DE 20MINUTOS Número 58. Septiembre de 2018

CONSUMO / 8 Y 9

La vivienda subirá todavía más pero a menor ritmo



Los expertos auguran que el precio de la vivienda seguirá incrementándose, pero a una proporción menor por la ralentización económica en España.

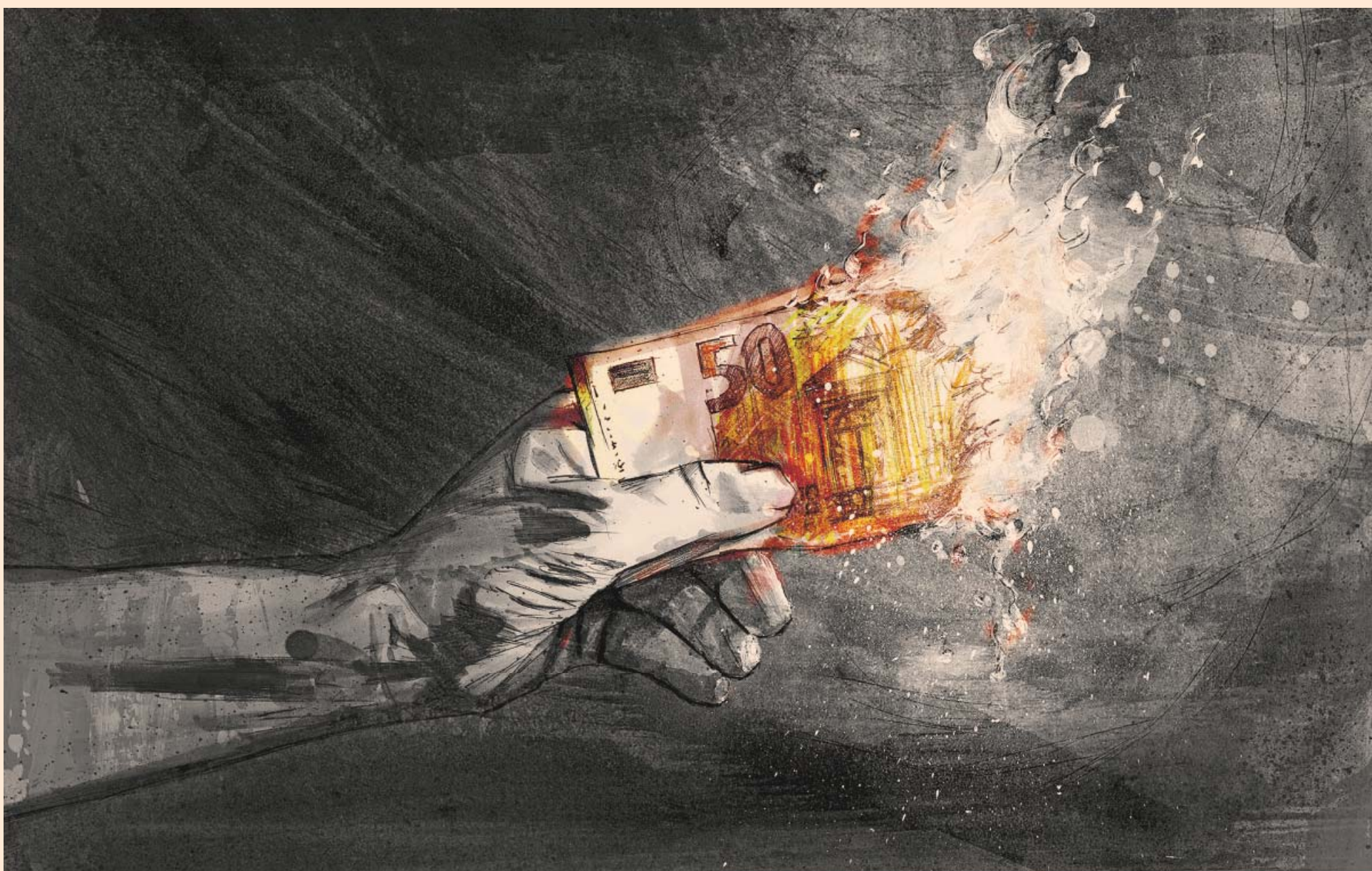
CONSUMO / 14

El sector del taxi y las VTC, otra vez en pie de guerra

FISCALIDAD / 15

Los impuestos que modificará Pedro Sánchez

EXTRAFUNDACIONES Cada vez más conocidas y reconocidas



EL SUBIDÓN DE LA LUZ OBLIGA A REFORMAR EL SECTOR

EL GOBIERNO reclama a los partidos políticos una reestructuración «global» del mercado **ENCARECIMIENTO** 80 € de subida acumula la factura media anual en 2018 respecto a 2016, según la OCU **EL EJECUTIVO ELIMINARÁ** el impuesto del 7% para reducir la factura 1,50 euros

PABLO SEGARRA
pvsegarra@20minutos.es / @SegarraPablo

El enorme subidón del precio de la luz que se está produciendo en septiembre, y que el pasado mes de agosto alcanzó casi un 11% respecto al mismo mes del año anterior, ha obligado al Gobierno a anunciar una reforma «global» del mercado eléctrico.

No en vano, como asegura Natalia Fabra, profesora de Economía de la Universidad Carlos III de Madrid, en un artículo publicado por la Comi-

sión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), el enorme encarecimiento «ha drenado la renta disponible de las familias, mermado la competitividad de las empresas y generado presiones inflacionistas sobre el conjunto de la economía».

En concreto, comparando el precio de la luz de julio de 2018 con julio de 2009 el recibo ha subido un 31%, según los datos de Francisco Valverde, análisis-

PASA A PÁGINA SIGUIENTE

MIBOLSILLO

EL MEDIO DE ECONOMÍA
DE 20MINUTOS

Directora
Encarna Samitier

MiBolsillo es una publicación elaborada por el departamento de Publicaciones no Diarias de 20minutos.

Dirección
Pablo Segarra

Diseño
Marta de los Dolores, Henar de Pedro



20M.ES/MIBOLSILLO

Consulta los últimos artículos de MiBolsillo tanto en versión online como en PDF. La mejor información económica sobre consumo, ahorro y fiscalidad, a un clic.

Edita 20 Minutos Editora, S. L.

Publicidad **Hortensia Fuentes** (directora general), **Gabriel González** (director comercial), **Mercè Borastero** (directora Barcelona) y **Rocío Ortiz** (directora Andalucía)

Coordinación y Tráfico
Rafael Martín

Marketing
Álvaro Fernández-Villa

Operaciones
Héctor María Benito

Administración
Luis Oñate

Madrid Condasa de Venadito, 1, 28027 Madrid

Barcelona Plaza Universitat, 3, 08007 Barcelona

Valencia Xàtiva, 15, 46002 Valencia

Andalucía Plaza del Duque, 1, 41002 Sevilla

Tel.: 902 200 020

Fax: 917 015 660

20minutoseditora@20minutos.es

Imprimen: **Impresa Norte, S. L. U.**

Bermont e Iniciativas.

Depósito Legal: M-8666-2015

HENNEO

VIENE DE **PÁGINA ANTERIOR**

ta del mercado eléctrico. Y eso sin contar que en agosto y septiembre el precio de la luz ha continuado encareciéndose.

Según los cálculos del consultor, y traducido en euros, un consumidor medio tendrá que pagar 71 euros el próximo mes de diciembre, lo que supone un 5,3% más que un año antes.

Según el simulador de la factura de la electricidad de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), el recibo de la electricidad de un consumidor medio ha alcanzado los 54,75 euros en los 22 primeros días de septiembre, lo que supone un ascenso del 16,9% con respecto al mismo periodo del año anterior, cuando costó 46,83 euros.

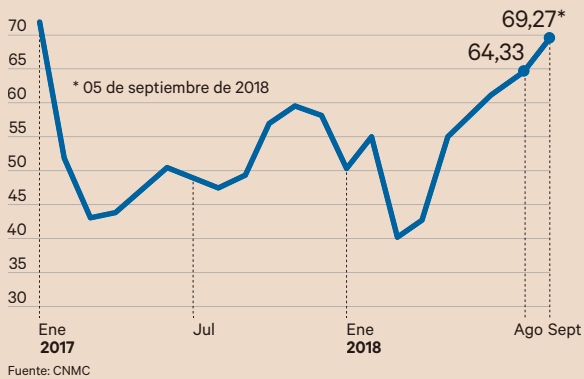
Con respecto a estos mismos días de agosto el recibo sube también, en este caso un 4,4%, puesto que entonces su precio fue de 52,45 euros. En términos mensuales en septiembre sigue la tendencia alcista experimentada por la electricidad desde mayo, cuando se encareció un 8%.

¿Y cuáles son las causas de esta fuerte subida? Según explica la profesora de Economía de la Universidad Carlos III Natalia Fabra los motivos de este encarecimiento son varios: subida de las cotizaciones internacionales del gas, del carbón y del CO₂, que al afectar a los costes variables de los ciclos combinados y de las centrales del carbón, se han traducido (bajo el diseño regulador vigente) en mayores precios para el conjunto de la generación en España.

Además, mientras se multiplicaban los precios del mercado eléctrico, los costes de las nucleares, hidroeléctricas y renovables, que según la profesora suman tres cuartas partes del suministro, se han mantenido inalterados.

LA CLAVE

Evolución del precio medio de la electricidad en España (€/MWh)



5,11%

supone encarecer la factura eléctrica el Impuesto de la Electricidad. La OCU pide derogarlo

El presidente de la Fundación Renovables, Fernando Ferrando, explica que «la composición de la tarifa eléctrica hay que entenderla bajo tres prismas distintos».

Primero, los costes fijos (distribución, transporte, déficit tarifario, pagos por capacidad, etc), que se deciden a través de la política, suponen dos tercios del precio. Y el tercio restante es lo que sería el precio del mercado, que se cierra hora a hora. Cuando la electricidad sube en realidad es el influjo de esta segunda parte.

¿Por qué sube? Según detalla Ferrando, si el precio que se va a pagar por todos los kilowattios/hora es igual al precio último tasado, es decir, si se tasa con precio de gas se paga a precio de gas también la electricidad generada con hidráulica, nuclear o eólica. Si hay poca agua o poco viento afecta al precio y lo encarece.

«Esto es un problema. Por supuesto que si el sistema se cambiara y se fuera a un pago por cada una de las energías el coste, y la factura, se abaratarían, pero no hay voluntad», considera el presidente de la Fundación Renovables.

Fernando Ferrando reprocha que «la tarifa está pensada para maximizar la cuenta de resultados de quien ofrece la electricidad, es decir, de las empresas eléctricas, pero no como un servicio público».

Ante el fuerte subidón del precio de la luz, el Gobierno anunció la semana pasada la eliminación del gravamen del 7%, lo que, según aseguró la ministra de Transición Ecológica, Teresa Ribera, abaratará la factura entre un 2,5% y un 4% para el cliente doméstico.

El consultor Francisco Valverde, no obstante, recalca que la eliminación del impuesto del 7% en generación al final se traduce en una reducción de 1,5 euros en la factura media: de 70,5 euros a 69 euros.

Según la Organización de Consumidores y Usuarios (OCU), «el mercado mayorista de electricidad acumula seis meses de continuas subidas». Al respecto, explican que «un hogar medio acumula duran-

te 2018 una factura de 598 euros, 16 euros más que en el mismo periodo del pasado año... y 80 euros más que la factura de ese mismo periodo en 2016».

Las subidas afectan directamente a los hogares con la tarifa PVPC y a los beneficiarios del bono social, e indirectamente al resto de consumidores, en el mercado libre, cuyas revisiones de tarifa también lo aumenta. «Es urgente actuar para que la creciente factura de la luz deje de ser una pesadilla en muchos hogares», exigen desde la OCU.

Por ello, proponen medidas como revisar el sistema de precios mayorista y penalizar las «manipulaciones del mercado». También revisar y redistribuir los peajes de acceso, «de manera que no sean los pequeños consumidores los que subvencionen esos costes a los grandes fabricantes».

Desde la OCU, asimismo, apuestan por «rebajar el IVA, la luz es un producto de primera necesidad y el tipo impositivo del 21% debería revisarse a la baja».

Y, especialmente, reclaman eliminar el Impuesto de la Electricidad pues «supone encarecer la factura eléctrica en un 5,11%».

Por ello, el Gobierno socialista, apoyado por Podemos, ha lanzado una oferta de reforma «global» del mercado eléctrico a los partidos, especialmente al PP, para «dejar de poner parches». La ministra Ribera es partidaria de ir sacrificando el pago a centrales convencionales nucleares que, según dijo, «están amortizadas», mientras que la eólica y la solar se están demostrando «más baratas». ●



20M.ES/MIBOLSILLO

Lee este reportaje en nuestra página web **20minutos.es** así como otros artículos publicado en **MiBolsillo**.

LA CLAVE

Trucos para rebajar la factura de la luz

Cocinar con gas. Una cocina de gas natural es más eficiente que una eléctrica, pero si decides comprarte una cocina eléctrica, procura que sea de inducción, ya que consumen menos.

Olla exprés. Utilizar ollas a presión o rápidas reduce hasta un 60% tu consumo energético. Debes mantenerlas tapadas para conservar el calor y apagar el fuego 5 o 10 minutos antes de acabar la cocción para aprovechar el calor residual.

Lavar en agua fría. Con la lavadora conviene utilizar el agua a la mejor temperatura posible. Alrededor del 80% de la energía que gasta una lavadora se produce al calentar el agua.

Microondas mejor que horno. El micro consume menos energía que el horno. Si decides usar el horno, puedes cocinar varios alimentos a la vez y apagarlo antes de finalizar la cocción para aprovechar el calor residual.

Frigorífico. Configura la temperatura de la nevera en el intervalo entre 3°C y 7°C y el congelador a -18°C. Por cada grado que bajas la temperatura hay hasta un 5% más de consumo energético.

Regletas. Agrupa varios aparatos para poder desconectarlos cuando no los vayas a utilizar.

ANÁLISIS



Electricidad a un precio razonable

Por **Fernando Ferrando**
Presidente de Fundación Renovables

El sistema eléctrico ha sufrido reformas constantes en su regulación que han diluido los derechos de los consumidores en favor del sector eléctrico, quizás por la sencilla razón de que éste nunca ha cambiado su consideración de la electricidad como negocio. Es actualidad el continuo incremento del precio y la exigencia al nuevo Ejecutivo de frenar esta escalada. El peligro de esta situación no

solo es sufrirlo en nuestra factura, sino que el Gobierno actúe mediante la política de parches habitual en materia energética. Que el precio de la electricidad en los hogares es uno de los más altos de la UE es reflejo de la regulación que tenemos y de la dejación de funciones a la hora de proteger al consumidor. Dos tercios del precio final son partidas fijadas por el Gobierno: por un lado, en los costes regulados (distribución, transporte, régimen especial, pagos por capacidad, déficit...) y, por otro, en impuestos (21% del IVA o 7%

en impuestos medioambientales que se aplican a quien contamina y a quien no, que llevan implícito que para los gobiernos vale más la política recaudatoria que la seguridad de suministro de un bien básico). Es verdad que el precio de generación del kWh está sufriendo incrementos por la subida de los combustibles, del coste del CO₂ o la mayor demanda desde Francia, pero no es excusa para no tomar medidas. Desde conseguir que las fuentes que casen precio no sean las más caras -por una gestión del agua diferente, o a

modificar el modelo marginalista, causante de que toda la generación esté asumiendo el incremento de costes de la producción con gas o carbón, sacando del mercado las que no casan precio: nuclear, renovables fluyentes, que son más del 50% de la generación, con la menor exposición a dichos efectos y mayor estabilidad en el precio. Bajarlo y alcanzar el óptimo de Pareto, es imposible. El Gobierno tiene capacidad para reducir el precio, pero debe elegir quién gana y quién pierde. El tiempo apremia.

[15 AÑOS] FUNDACIÓN
MUTUAMADRILEÑA

15 AÑOS
PONIENDO
EL ACENTO
ALLÁ DONDE SE
NOS NECESITA



LUCHANDO
CONTRA LA
VIOLENCIA
DE GÉNERO

CONSUMO VIVIENDA



Obras de construcción de vivienda nueva en Madrid, una de las ciudades donde más se ha reactivado. JORGE PARÍS

¿HASTA DÓNDE ESCALARÁ EL PRECIO DE LA VIVIENDA?

Diferentes expertos prevén que seguirá subiendo, pero a un ritmo cada vez menor por la ralentización económica en España

PABLO SEGARRA
psegarra@20minutos.es / @SegarraPablo

El precio de la vivienda seguirá subiendo en lo que resta de 2018 y en 2019, pero a un ritmo menor por la ralentización económica que está aconteciendo en España. Es la coincidencia de varios expertos del sector inmobiliario, que prevén que el precio pueda tocar techo a finales de 2019 en ciudades como Barcelona o Madrid.

SE TOCARÁ TECHO EN 2019

Según un estudio inmobiliario publicado por la Universitat de Barcelona (UB) y la consultora Forcadell durante 2018 el precio de la vivienda crecerá en España un 11% más respecto al año pasado. La compraventa de pisos, por su parte, subirá un 23%.

El informe de la UB también pronostica que en las ciudades más caras, como Madrid y Barcelona, los precios tocarán techo el año que viene, a finales de 2019, por lo que en el año 2020 podría haber un estancamiento o incluso un pequeño descenso de los pre-

cios. Según Gonzalo Bernardo, autor del informe, «a diferencia de los años anteriores, la mejora del mercado se notará en casi todos los municipios del país».

Respecto al mercado del alquiler, el exceso de oferta de pisos con precios superiores a 1.200 euros mensuales estabilizarán el mercado en Barcelona, Palma y Madrid (donde más ha subido).

MÁS VIVIENDA NUEVA

El informe de Situación Inmobiliaria BBVA Research, servicio de estudios del banco, calcula que el incremento del precio de la vivienda en 2018 será algo menor, del 5%. Con datos ya oficiales hasta junio de 2018, Félix Lores, experto inmobiliario del BBVA, destaca que «la venta de viviendas y la firma de hipotecas evolucionaron positivamente y el comportamiento del crédito en julio apunta hacia nuevos incrementos». Además, agrega que «la iniciación de viviendas creció con fuerza en mayo y la superficie de suelo transada aumentó a finales del segundo trimestre de 2018».

LEVE ALZA DE PRECIOS

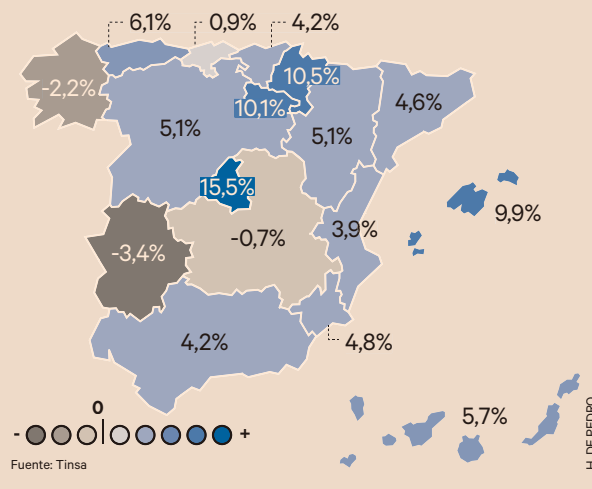
El Departamento de Análisis de Bankinter ha publicado su informe sobre el sector inmobiliario (julio 2018). Jesús Amador, analista financiero, sostiene en el estudio que el

LA CLAVE

Evolución por Comunidades Autónomas

El precio medio de la vivienda sufrió una variación interanual del 6,6% de media en España en el segundo trimestre de 2018 comparado con el mismo periodo del año anterior. Donde más subió fue en Madrid (15,5%), mientras que en Extremadura el precio de la vivienda cayó un -3,4%.

Variación interanual del valor medio de venta de la vivienda (TII 2018)



CONSUMO VIVIENDA

PASA A PÁGINA SIGUIENTE

En tercer lugar se sitúa el grupo que Tinsa denomina 'Costa mediterránea' (Tarragona, Comunidad Valenciana, Murcia y Almería), donde la vivienda registró en agosto una subida del 4,8% interanual.

Tinsa sostiene que el índice general se situó en febrero de 2015 en su punto más bajo tras el estallido de la crisis inmobiliaria y desde entonces ha recuperado un 11,6% en el conjunto de España.

Los mercados que tiran al alza de la recuperación del índice son Madrid y Barcelona, donde el precio ha subido un 19,7% desde su mínimo en mayo de 2015, y las islas 'Baleares y Canarias', donde el crecimiento es del 18,9% desde agosto de 2014.

CATALUÑA, BALEARES, MADRID Y CANARIAS, EN LA DELANTERA

Beatriz Toribio, directora de estudios de Fotocasa, explica a *MiBolsillo* que «el precio de la vivienda tocó suelo en España en febrero de 2016, pero en algunos lugares muy relevantes eso se produjo mucho antes, por ejemplo en Madrid ya en 2014».

Según la experta de Fotocasa, «si nos fijamos en las CCAA que están llevando la delantera en la venta de vivienda, que son Cataluña, Madrid, Baleares y Canarias, el porcentaje se eleva mucho más». Al respecto, agrega: «En Baleares, por ejemplo, un 40% respecto al suelo de 2014. En Madrid un 27% y en Cataluña y Canarias un 25%. Es ahí donde vemos que los precios se están recuperando con más fuerza mientras que hay otras regiones va mucho más lentamente, por ejemplo Navarra o el País Vasco».

Preguntada por si consideran que va a seguir subiendo el precio de la vivienda, Toribio responde: «A título personal creo que va a seguir creciendo porque ha vuelto el interés por la compra de vivienda. Además, la situación económica acompaña y la situación financiera también». En ese sentido, añade: «Vamos a seguir viendo subidas, pero no van a ser crecimientos muy abultados».

RALENTIZACIÓN ECONÓMICA

«El paro subió mucho en agosto, por ejemplo, hay una desaceleración económica, el índice de confianza del consumidor está cayendo, el crecimiento del PIB también. Arrancamos el año con mucha fuerza pero a lo largo del año están decayendo esas subidas. La caída del turismo también va a afectar», explica.

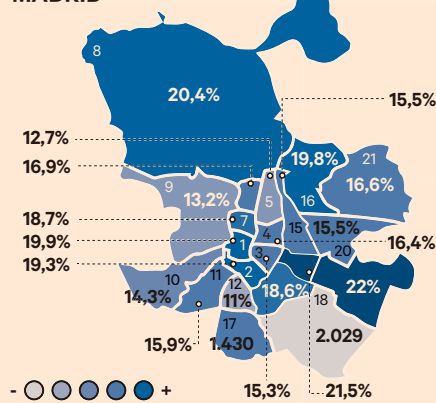
LA CLAVE

Subidas en el centro de Madrid, Barcelona, Valencia y Sevilla

Por distritos, sube el precio en todos los de Madrid (18,9% de media) y los de Barcelona (6%). En Valencia aumenta de media un 9,2%, pero hay distritos en los que baja. Algo similar ocurre en Sevilla, donde sube un 5,6%, pero en alguno baja el precio de la vivienda, como el distrito Norte.

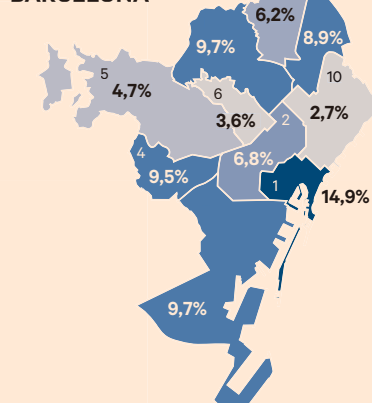
Variación interanual del precio de la vivienda en las grandes ciudades por distritos (2T 2018)

MADRID



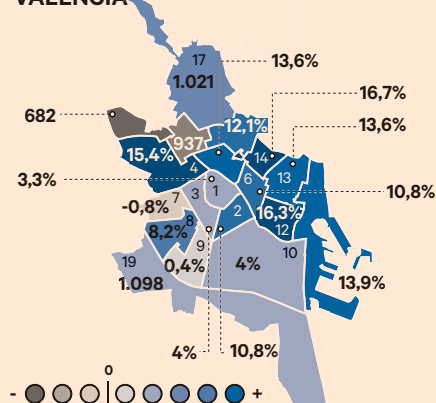
1 Centro, 2 Arganzuela, 3 Retiro, 4 Salamanca, 5 Chamartín, 6 Tetuán, 7 Chamberí, 8 Fuencarral-El Pardo, 9 Moncloa-Aravaca, 10 Latina, 11 Carabanchel, 12 Usera, 13 Puente de Vallecas, 14 Moratalaz, 15 Ciudad Lineal, 16 Hortaleza, 17 Villaverde, 18 Villa de Vallecas, 19 Vicálvaro, 20 San Blas, 21 Barajas

BARCELONA



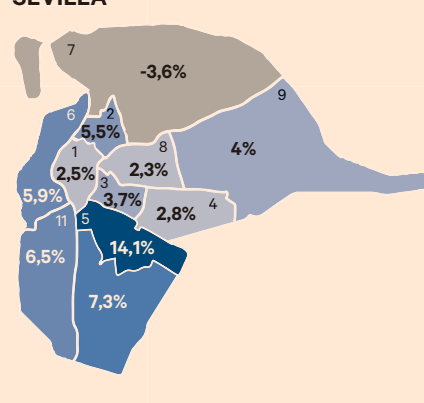
1 Ciutat Vella, 2 L'Eixample, 3 Sants-Montjuïc, 4 Les Corts, 5 Sarrià-Sant Gervasi, 6 Gràcia, 7 Horta Guinardó, 8 Nou Barris, 9 Sant Andreu, 10 Sant Martí

VALENCIA



1 Ciutat Vella, 2 L'Eixample, 3 Extramurs, 4 Campanar, 5 La Saïdia, 6 El Pla del Real, 7 L'Olivarera, 8 Patraix, 9 Jesús, 10 Quatre Carreres, 11 Poblat Marítim, 12 Camins al Grau, 13 Algirós, 14 Benimaclet, 15 Rascanya, 16 Benicalap, 17 Poblad del Norte, 18 Poblad del Oeste, 19 Poblad del Sur

SEVILLA



1 Casco Antiguo, 2 Macarena, 3 Nervión, 4 Cerro-Amate, 5 Sur, 6 Triana, 7 Norte, 8 San Pablo-Santa Justa, 9 Este-Alcosa-Torreblanca, 10 Bellavista-La Palmera, 11 Los Remedios

¿Y qué dicen los datos oficiales?

●●● Según el Ministerio de Fomento, el precio medio de la vivienda libre se situó en 1.587,9€ por m² el segundo trimestre de 2018, lo que supone un incremento del 3,8% respecto al mismo periodo de un año antes. Tras 26 trimestres de caídas interanuales en el precio de la vivienda, que se iniciaron a finales de 2008, el dato supone el decimotercer trimestre seguido de subida de los precios. El valor medio por m² en el 2º trimestre de 2018 es un 24,4% inferior al nivel máximo alcanzado el primer trimestre de 2008 (cima de la burbuja).

Por su parte, el director comercial de Tinsa, Pedro Soria, asegura a *MiBolsillo* que «Madrid y Barcelona empezarán a frenar el ritmo de crecimiento visto en los últimos dos años. De hecho, ya se está notando en los alquileres de las zonas más caras».

EN VALENCIA Y SEVILLA PUEDE SEGUIR SUBIENDO EL PRECIO

Respecto a Valencia y Sevilla (tercera y cuarta ciudades más pobladas de España), el experto de Tinsa explica que «forman parte de la 'segunda ola' de capitales en notar de la recuperación». De acuerdo a las tasaciones de Tinsa, «el precio medio en Valencia es hoy un 46% inferior al que alcanzó en sus máximos del cuarto trimestre de 2007. Y Sevilla está un 40% por debajo. No se debería llegar al nivel de precio de hace una década, pero está claro que queda recorrido por delante en un mercado normalizado de oferta y demanda».

VIVIENDA DE SEGUNDA MANO, MOTOR DE LA RECUPERACIÓN

Preguntada por el porcentaje de los nuevos compradores que se decanta por obra nueva y por obra de segunda mano, la directora de estudios de Fotocasa, responde: «Publicamos un informe muy interesante antes del verano titulado 'El perfil del comprador de obra nueva', basado en estudios que hacemos a compradores que han participado en operaciones reales. Hemos visto que un 29% de las personas que compraron vivienda lo hizo de obra nueva y un 71% compró vivienda de segunda mano».

Por tanto, según explica Toribio, la vivienda de segunda mano sigue siendo «el motor de la recuperación» y tiene su sentido porque «tiene ofertas más interesantes desde el punto de vista de los precios».

No obstante, subraya que han visto que ha subido «muchísimo» el interés por parte de compradores que solo se planteaban la compra de obra nueva. «Si en 2017 había un 8% del total de posibles compradores que solo se planteó comprar vivienda de obra nueva, un año después ese porcentaje subió al 15%».

Todo ello refleja, según Beatriz Toribio, «cómo ha aumen-

tado el interés por comprar una vivienda, y eso va en consonancia con cómo ha aumentado la oferta, el contexto económico, etc.».

PERFIL DE LOS COMPRADORES, PAREJAS DE ENTRE 25 Y 44 AÑOS

Respecto al perfil medio de los compradores de vivienda, la dirigente de Fotocasa afirma: «Podemos dar algunas pinceladas de lo que estamos viendo. El grueso de los compradores, más del 60%, se concentra en el tramo de edad entre 25 y 44 años. Y sobre todo tiene más peso el segmento comprendido entre 25 y 34 años porque son personas que están en un momento de creación de hogar».

«Suelen ser personas que viven en pareja, o en pareja con hijos. Ese tramo representa el 40% del total de compradores. Están ubicados en el segmento de clases medias. Los compradores de obra nueva son básicamente de clase social media-alta. La mayoría busca una vivienda para primera residencia, pero en función de las edades varía. Los compradores a partir de 44 años compran más segunda vivienda como inversión», asegura.



20M.ES/MIBOLSILLO

Consulta aquí este y otros artículos sobre vivienda publicados en nuestra página web.

LOS BANCOS Y LOS JÓVENES

Según Soria (Tinsa), «los bancos han ido aumentando el crédito progresivamente en los últimos años. Hay que tener en cuenta que ése es su negocio y en la medida que no les penalice en sus políticas de riesgo son los primeros interesados en volver a dar crédito».

El experto de Tinsa tiene claro que «la financiación ha vuelto, de hecho hay mucha competencia entre entidades para captar clientes». La diferencia respecto a la época del boom es que ahora «los criterios de solvencia del beneficiario son más estrictos».

«Lo que sí hay que afrontar es la búsqueda de soluciones para que los perfiles menos solventes, los jóvenes, por ejemplo, puedan acceder a una vivienda, sea en alquiler o en compra», sostiene. ●

LA CIFRA

76,8%

de los propietarios españoles alquilan su vivienda pidiendo únicamente el mes de fianza. Por el contrario, el 20,8% exigen, además, un depósito equivalente a un mes de renta y en el 2,4% de los casos la garantía llega a los dos o más meses extra, según un estudio realizado por el portal inmobiliario Idealista. La provincia donde más exigen un depósito de un mes es en Barcelona (36,8%) de los propietarios.

Telefonica

FUNDACIÓN

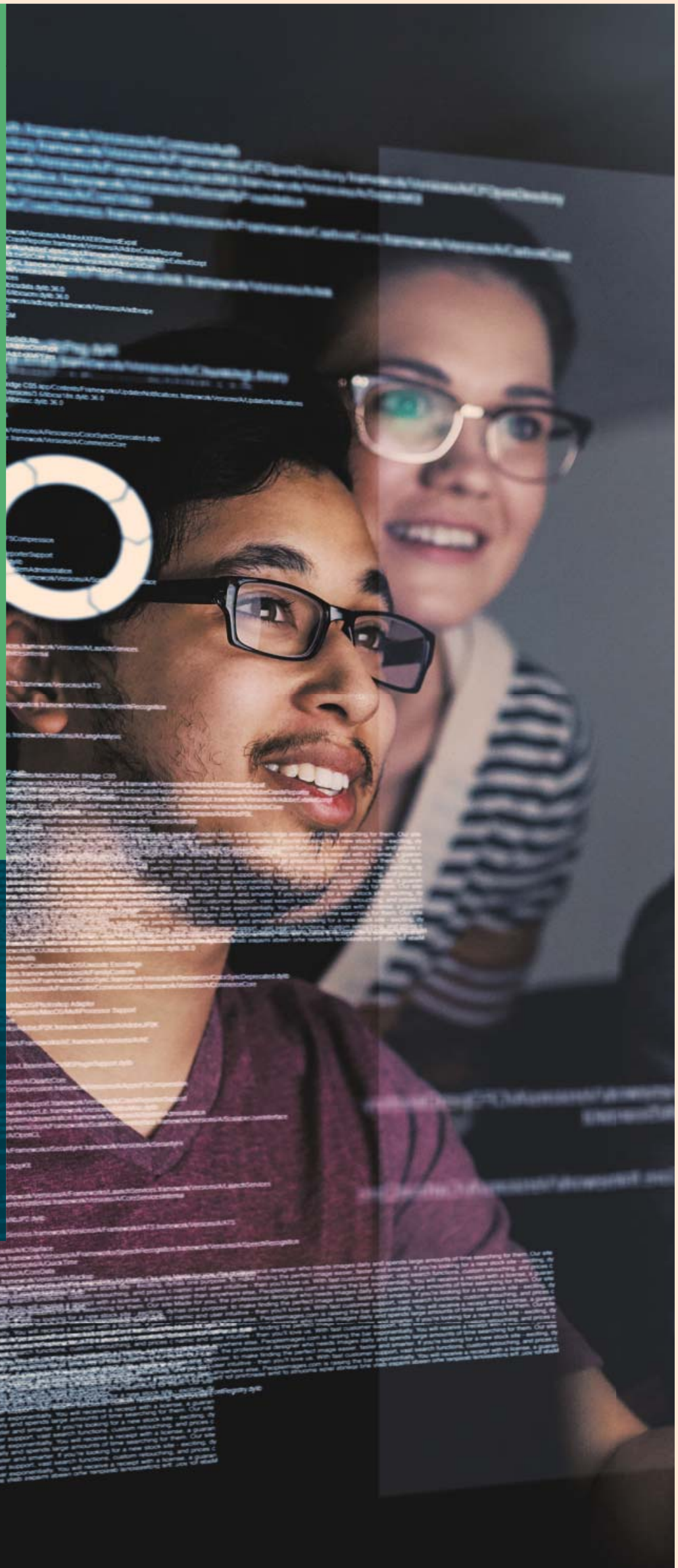
¿ESTÁS PREPARADO PARA EL TRABAJO DE HOY?

El mercado laboral ahora es digital.
Descubre los cursos gratuitos de Conecta Empleo y fórmate en las profesiones tecnológicas más demandadas por las empresas.

Inscríbete en:
fundaciontelefonica.com

CONECTA EMPLEO

Programa de Formación Digital y Emprendimiento



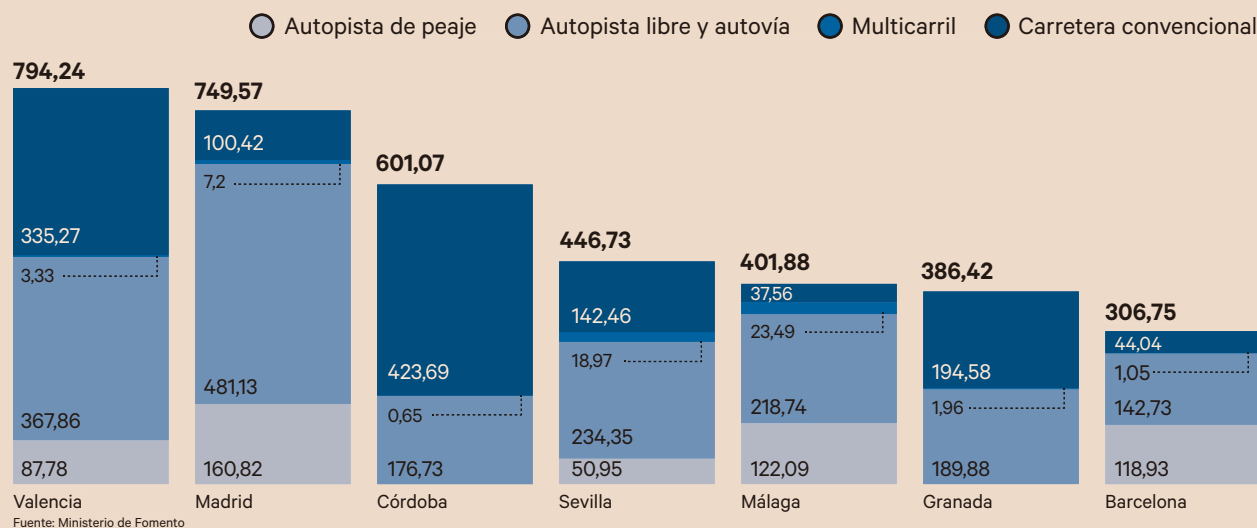
INFRAESTRUCTURAS CARRETERAS

LA CLAVE

Valencia, la que más kilómetros de carreteras tiene entre las provincias más pobladas; Madrid, la que más kilómetros tiene de autovías

La provincia de Valencia es la que más kilómetros de carreteras tiene (entre las que cuentan con más población) sumando autopistas de peaje, autovías, multicarriles y carreteras convencionales. Madrid, por su parte, es la que más kilómetros tiene de autovías. Córdoba y Granada no tienen autopistas de peaje. Datos extraídos de las carreteras dependientes del Ministerio de Fomento.

Longitudes por tipo de vía y provincia



Madrid, la que más kilómetros tiene de autovías. J. PARÍS

528 KM NUEVOS DE AUTOVÍAS PARA MITIGAR EL TRÁFICO

El Ministerio construye tramos en 31 autovías e iniciará los nuevos accesos a los aeropuertos de Málaga y Alicante

P. SEGARRA
pvssegarra@20minutos.es / @SegarraPablo

El Ministerio de Fomento está llevando a cabo obras en 68 tramos de autopistas, autovías y autovías autonómicas (en colaboración con las CCAA) por un presupuesto total de 3.679 millones de euros y una longitud de 528,73 kilómetros.

El 90% del tráfico interior de personas y mercancías se mueve por este medio, por lo que el Gobierno debe acometer obras de construcción de nuevas autovías para vertebrar el territorio, mejorar la rapidez de las comunicaciones, así como incrementar la seguridad vial y tratar de mitigar el tráfico en las carreteras. Otro de los objetivos del plan de carreteras del Ministerio de Fomento es mejorar la accesibilidad a los puertos y aeropuertos.

ANDALUCÍA

El Ministerio de Fomento está ejecutando 129,4 kilómetros en diferentes carreteras. Entre

ellas destacan el tramo en la A-4 entre Dos Hermanas-Los Palacios y Villafranca y diferentes tramos en la autovía SE-40 en Alcalá de Guadaíra, Dos Hermanas y Coria del Río.

El Gobierno también está ejecutando obras en Granada en la autovía GR-43, entre Pinos Puente-Atarfe y prevé iniciar entre finales de este año y principios de 2019 las importantes obras del acceso norte al aeropuerto de Málaga.

CATALUÑA

El Ejecutivo central está construyendo 23,25 km de carreteras en Cataluña, por un importe total de 537,88 millones de euros.

En concreto, las obras en ejecución son el enlace de Vidres y Maçanet de la Selva-Sils, en la A-2; la variante de Valls-Montblanc, en la A-27; y el enlace entre la autovía del Baix Llobregat y la autopista AP-7, en Castellbisbal.

Además, el Ministerio de Fo-

mento está ejecutando la variante de Vallirana, en la autovía B-24, y un tramo de 6,2 km entre Olesa de Montserrat y Viladecavalls, en la autovía B-40.

COMUNIDAD VALENCIANA

El Gobierno central está construyendo 37,8 kilómetros de carreteras en la Comunidad Valenciana, por un presupuesto de 311,08 millones de euros.

El tramo más importante, por su longitud (12,5 km), es la A-33, conexión entre la A-31 y la A-35 (con variante en Font de la Figuera). Otras obras relevantes son el acceso sur al puerto de Gandía desde la N-332, la variante de Sueca en la A-38, entre Cullera y Favara o el paso inferior de Xirivella. Todas estas obras en la provincia de Valencia.

En Alicante el Gobierno está ejecutando la variante de Benissa en la N-332 y prevé iniciar de forma inminente -finales de 2018, principios de 2019- la duplicación de los accesos al aeropuerto de Alicante-Elche.

«Los accesos a los aeropuertos de Málaga y Alicante son dos obras básicas que se van a acometer en breve», recalcan

fuentes del Ministerio de Fomento a **MiBolsillo**.

MADRID

En la Comunidad de Madrid el Gobierno está llevando a cabo únicamente la ampliación de calzada a tres carriles por sentido en la A-5, entre Alcorcón y Xanadú.

Se trata de una obra de 4,1 km de longitud y un presupuesto de 6,49 millones de euros.

OTRAS CCAA

El Ministerio de Fomento está ejecutando obras importantes en todas las CCAA. En Aragón, las más relevantes son varios tramos en la A-21 (Jaca, Tiermas, Santa Cilia...) o en la A-68 (Gallur, Figueruelas y Mallén).

En Castilla y León destacan las obras en la A-11 (Burgo de Osma, Langa de Duero, Venta Nueva...), en la A-60, entre Santas Martas y León o en la autovía SG-20: duplicación de la circunvalación de Segovia tramos I y II.

En Galicia destacan las obras en la AP-9 (enlace de conexión con el complejo Cidade da Cultura y con la ciudad de Santiago de Compostela) y en la A-54 (tramos de Arzúa, Melide, Palas de Rei y Lavacolla).

AUTOPISTAS DE PEAJE

España contaba con un total de 26.392,56 kilómetros de carreteras a cierre de 2017 (faltan por contabilizar las construidas y acabadas en 2018). De ellos, 2.538,76 km son de autopistas de peaje.

La provincia con más kilómetros de longitud con peaje es Tarragona, con 191, seguida de Madrid, con 160, y Alicante, con 159.

Barcelona cuenta con 118 km de peaje, Málaga con 122, Sevilla con 50 y Valencia con 87.

EN CIFRAS

191

kilómetros de autopista de peaje tiene Tarragona, la provincia con mayor número de España.

481

kilómetros de autovía tiene Madrid, la provincia con mayor número del país.

685

kilómetros de carretera convencional tiene Huesca, la provincia con mayor número.

«Inversión en conservación»

●●● El ministro de Fomento, José Luis Ábalos, recalca que, además de la inversión en nuevas carreteras, su departamento «ha priorizado y agilizado la inversión en conservación con respecto a la obra nueva». Ábalos pone como ejemplo «los 33 contratos de conservación adjudicados firmados en los meses de julio y agosto» y agrega que «la inversión en conservación tiene mucho que ver con la seguridad».

En cambio, hay varias provincias sin ningún kilómetro de autopista de peaje: Albacete, Badajoz, Cáceres, Ciudad Real, Córdoba o Granada, entre otras.

AUTOVÍAS Y AUTOPISTA LIBRE

España en su conjunto dispone de 8.949,45 kilómetros de longitud de autovías y autopistas libres.

Madrid, con 481, es la provincia con mayor cantidad de km de autovías. Le siguen Toledo, con 378; y Valencia, con 367 kilómetros.

Barcelona tiene 142, Sevilla 234, Málaga 218, Granada 189 y Córdoba 176 kilómetros de longitud de autovías.

CARRETERA CONVENCIONAL

El grueso de las carreteras en España son las convencionales, algo más de 14.400 km, más de la mitad del total de 26.300 km.

Por provincias, son Huesca (685 km) y Burgos (673 km) las que más longitud de carreteras convencionales tienen.

En cambio, las provincias con menos km de carreteras convencionales son Málaga (37), Barcelona (44) y Madrid (100).

CARRETERAS MULTICARRIL

Hay una cuarta variante de carreteras en España, además de las autopistas de peaje, las autovías y las carreteras convencionales. Son las carreteras multicarril: no son autopistas ni autovías pero tienen al menos dos carriles destinados a la circulación para cada sentido.

Sólo hay 485 km de carreteras multicarril en todo el Estado. Las provincias con más cantidad son Alicante (con 61) y Zaragoza (con 42 km). Madrid tiene 7 km, Barcelona solo 1 km, Valencia 3 km y Sevilla 19 km.

FUNDACIONES

Un sector al alza y cada vez más conocido en España

En el país hay 8.866 fundaciones empresariales que emplean a 240.000 trabajadores y dedican más de 8.000 millones de euros a proyectos de interés social.

PABLO SEGARRA

pvsegarra@20minutos.es / [@SegarraPablo](https://twitter.com/SegarraPablo)

El sector de las fundaciones empresariales va a más y son cada vez más conocidas en España. Pero una gran parte del público todavía sigue sin conocerlas. Conviene, pues, aclarar qué son: entendemos por fundaciones empresariales aquellas entidades sin ánimo de lucro, constituidas como fundación por decisión de una empresa, que se financian principalmente vía aportaciones de una única compañía o grupo empresarial o bien a través de los dividendos de acciones aportadas por la empresa fundadora. Así lo define el informe de Price Wa-

terhouse Coopers (PwC) titulado «Fundaciones corporativas: El alma de las empresas».

Las fundaciones empresariales son un sector relevante y con larga trayectoria en nuestro país. Según el informe de PwC, realizado en 2016, en España hay cerca de 1.000 fundaciones empresariales activas. La suma de sus presupuestos supone más de 1.000 millones de euros anuales, lo que equivale al 0,1% del PIB español.

Este importe incluye sólo la parte de dotación económica anual, sin considerar una parte muy importante en algunas de ellas que son las horas de voluntariado.

El 54% de dichas fundaciones gestionan también actividades de voluntariado de los empleados de las compañías, con lo que si se incluyera el impacto económico del mismo, su relevancia sería todavía mayor.

Existe una relación directa entre el tamaño de la empresa y la existencia de fundación asociada. De esta manera, por ejemplo, el 75% de las empresas cotizadas en el Ibex 35 tiene una fundación asociada y cuando se analiza el tamaño de las empresas, a mayor tamaño aumentan las probabilidades de existencia de una fundación.

PASA A **PÁGINA II**



FUNDACIONES



Fundación Ibercaja acerca sus programas didácticos de tecnología y creación audiovisual al hospital Miguel Servet de Zaragoza.

VIENE DE **PÁGINA I**

De manera general, aunque con excepciones, existe también una correlación positiva entre el presupuesto de la fundación y la facturación de la empresa. A mayores ingresos de la empresa, de media, mayor presupuesto destinado la Fundación.

¿POR QUÉ SE CREAN?

El motivo principal que se aduce para la constitución de una fundación es el interés por destinar parte de la riqueza generada por la empresa hacia unos fines que ayuden a la sociedad.

Adicionalmente, según el informe de PwC, las fundaciones empresariales pueden apoyar en mayor o menor medida otros aspectos del ámbito de la empresa fundadora como son el orgullo de pertenencia de sus empleados, la marca y reputación o la mayor transparencia sobre las actividades desarrolladas.

Las fundaciones empresariales desarrollan sus actividades en torno a la educación, la investigación, el arte y cultura, la cooperación internacional o el medioam-

biente y de manera prioritaria con foco en la acción social con colectivos desfavorecidos. Más de la mitad de sus presupuestos se destina a este tipo de actividades.

Tradicionalmente, la acción social es la actividad a la que más presupuesto se ha destinado y durante la crisis económica todavía se ha acentuado más.

Actividades más asociadas a épocas de bonanza como son el arte y la investigación se vieron mermadas durante la recesión con un decrecimiento del 40% (periodo 2009-2013).

PREVENCIÓN DEL FRAUDE

El modelo de gobierno de las fundaciones ha ido evolucionando en los últimos años, asociado con la evolución en la propia corporación y las

tendencias en gobierno corporativo empresarial. De esta manera se van trasladando algunas de las prácticas de buen gobierno implantadas en los consejos de administración a los patronatos de las fundaciones.

El número medio de patronos, según el informe de PwC, es de 10 por fundación, en un rango entre 3 y 25. Un 68% de ellos ocupan puestos directivos en la empresa asociada. Para poder aportar una visión independiente, la mitad de las fundaciones disponen también de un consejo asesor con profesionales ajenos a la empresa.

La mayoría de las fundaciones sólo realizan las dos reuniones del patronato al año exigidas por ley, sin embargo el 40% tiene nombrada una

El 62,6% conoce una fundación

●●● El 62,6% de los españoles conoce o ha oído hablar de una fundación con ámbito de actuación en España. Esto es, casi dos de cada tres españoles dice saber de una fundación, según una encuesta de Sigma Dos. No obstante, al preguntar por ONG's, tres de cada cuatro españoles (76,5%) es capaz de mencionar al menos una. Esto da a las ONG's una notoriedad mayor, en torno a 14 puntos porcentuales, de la que disfrutan las fundaciones.

Comisión Delegada que permite gestionar con mayor agilidad.

Tres de cada cuatro fundaciones tiene implantado un sistema de prevención del fraude y de protección de datos personales, código de ética y conflicto de intereses, en muchos casos asimilando los propios de la empresa asociada.

8.866 FUNDACIONES

Según la Memoria de la AFE de 2017, el sector fundacional español está constituido por 8.866 fundaciones activas, de las que el 46% están concentradas en Madrid y Cataluña.

El sector emplea a 240.000 trabajadores y su actividad genera el 0,8% del Producto Interior Bruto (PIB). Dedicada más de 8.000 millones de euros a proyectos de interés general.

El origen de los recursos es mayoritariamente privado. Más de un 80% procede de los legados, donaciones privadas y actividades de tipo económico, mientras que tan solo un 15% proviene de las administraciones públicas.

BUENA REPUTACIÓN

Según las conclusiones del informe de SigmaDos para AEF sobre la percepción acerca de las características, fines y motivaciones de las fundaciones en España, la notoriedad es elevada y más de un 60% de la población dice ser capaz de citar al menos alguna fundación de manera espontánea.

La percepción, además, es positiva. Por ejemplo, más de la mitad de los ciudadanos piensan que uno de los motivos principales por el que se establece una fundación está relacionado con el altruismo y con el desarrollo de una labor solidaria.

Acorde con ello, según el informe de SigmaDos, «para el 54» de los ciudadanos estas organizaciones se caracterizan por estar presididas por la falta de ánimo de lucro en su actividad».

Casi la mitad de los ciudadanos creen que una de las fuentes de ingresos principales de las fundaciones son las donaciones de particulares.

PASA A **PÁGINA IV**

El 72% de las fundaciones no aprueba en transparencia

La Fundación Compromiso y Transparencia publicó el pasado mes de marzo el noveno informe Construir Confianza, que valora a un buen número de fundaciones españolas. De ellas, el 72% no alcanzó la transparencia.

Solo un 18% de las fundaciones empresariales escrutadas contaban con un código de buen gobierno para controlar la labor de los patronos y los conflictos de interés.

Según recalca la fundación, «la adopción de prácticas de buen gobierno, como los procesos de selección, renovación y evaluación de los patronos, no es un reto que figure actualmente en la agenda del sector fundacional. Las fundaciones empresariales y familiares encuen-

«La adopción de prácticas de buen gobierno no es un reto que figure en la agenda del sector»

F. COMPROMISO Y TRANSPARENCIA

tran pocos incentivos para impulsar estas prácticas al no existir nadie que se lo demande y al afectar directamente al reparto del poder dentro de la organización».

Entre las fundaciones empresariales, la Fundación Iberdrola, Adecco, Gas Natural o Telefónica lograban un aprobado con buena nota en Transparencia. Por el contrario, la Fundación Deloitte, Eroski, Sacyr y o Vocento quedaban en último lugar debido a su «opacidad», según el informe.

La Fundación Compromiso y Transparencia también ha analizado las vinculadas a personalidades: las más transparentes son la Fundación Josep Carreras y la Fundación Gasol. Las menos transparentes son El Juli, José Tomás y Alberto Contador.

EN CIFRAS

Cada vez más y con más peso económico

1.000

fundaciones empresariales hay aproximadamente en España, según PwC

75

por ciento de las empresas cotizadas del IBEX 35 tienen una fundación.

1.000

millones de euros suman los presupuestos de las fundaciones, el 0,1% del PIB español

46

por ciento de las fundaciones están concentradas en Madrid y Cataluña

240

mil trabajadores emplea el sector de las fundaciones en nuestro país

ESPECIAL FUNDACIÓN IBERCAJA

Fundación Ibercaja apuesta por el desarrollo de las personas y del territorio



Sala de grabados del Museo Goya. Colección Ibercaja-Museo Camón Aznar.

La entidad ofrece programas sobre desarrollo personal y profesional e iniciativas culturales de primer nivel, con un marcado carácter social

Una entidad que mira al futuro y a las necesidades sociales: así es Fundación Ibercaja, una institución que busca generar nuevas oportunidades para las personas y las empresas con el compromiso de trabajar por el desarrollo del territorio. Cada año, sus iniciativas benefician a más

de un millón de personas que participan en las más de 2.500 propuestas que realiza en todo el territorio nacional.

El desarrollo profesional, el crecimiento de las personas y de la cultura y, como eje transversal, la movilidad sostenible, son los objetivos que articulan la actividad de Fundación Ibercaja. Todo ello anclado en un plan estratégico que se apoya en cuatro valores fundamentales: compromiso, transparencia, profesionalidad y dinamismo, los cuales consolidan la vocación de la entidad por contribuir al desarrollo territorial y de sus gentes.

DESARROLLO PROFESIONAL

Lo importante son las personas. Fundación Ibercaja tiene clara esta máxima y dirige sus esfuerzos a conseguir que los

profesionales desarrollen sus posibilidades en el entorno laboral, mejorando sus habilidades y capacidades. Para ello, la entidad lleva a cabo acciones destinadas a mejorar la empleabilidad de los profesionales y promover la transformación del tejido empresarial. La Fundación cuenta con programas y herramientas que apoyan y potencian la formación de jóvenes, emprendedores y agentes en todas las zonas donde actúa. Inculcando el entorno empresarial, los *Programas Didácticos de Ibercaja* se presentan como un complemento a la educación de los más jóvenes, con una amplia variedad de actividades en todas las áreas y materias clave.

En Madrid, Fundación Ibercaja ofrece Teatros del Canal, una variedad de es-

pectáculos que fomentan el acceso a la cultura con actividades como los Conciertos Ibercaja de Música, en los que participan la Joven Orquesta y el Coro de la Comunidad de Madrid, así como con actividades para acercar la música clásica y la ópera a los niños.

SERVICIOS EDUCATIVOS EN LA RED

Continuando con la expansión de las nuevas tecnologías y el establecimiento de una sociedad digital, tanto en el entorno laboral como en el social, Ibercaja ha apostado por crear programas que acerquen esta nueva realidad a sus clientes.

El servicio *Ibercaja Aula en Red* da acceso a la comunidad educativa a distintos recursos que mejoran su trabajo en las clases para Primaria, Secundaria, Bachillerato y Ciclos Formativos. En total, cuenta con más de 900 actividades en forma de ejercicios, recursos audiovisuales, juegos, simulaciones y contenido sobre ciencia, tecnología, humanidades y técnicas comunicativas. Además, a través de su plataforma de formación online se imparten clases homologadas destinadas al profesorado.

En colaboración con Cepyme, la Fundación rediseñó el año pasado *Ibercaja Orienta*, la cual recoge información y asesoramiento destinado a jóvenes, padres y educadores para que tomen las mejores decisiones sobre su futuro laboral. El proyecto se ha convertido en un referente en la comunidad educativa a la hora de buscar consejo orientador con información actualizada de los recursos que ofrece el sistema educativo.

GOYA Y EL SECTOR CULTURAL

El año pasado, más de 340.000 perso-

nas se acercaron al mundo de la cultura gracias a la Fundación Ibercaja y su compromiso con este sector. Identificada con Goya y su legado, la entidad acerca el pintor al público con el museo que lleva su nombre, su colección permanente y sus actividades. Una puerta de acceso a su legado con 15 de sus obras y varias series completas de sus grabados, además de ser una oportunidad para disfrutar de 500 trabajos de otros autores.

Por otra parte, en su vocación de acercar este ámbito al público en general y ofrecer nuevas iniciativas culturales y artísticas, continúa su acreditada programación expositiva y su cuidada programación en los centros culturales.

Cabe destacar la muestra que organizó la Fundación en colaboración con el Gobierno de Aragón, *Los sueños de la razón. Goya Buñuel* en el Museo Lázaro Galdiano de Madrid, donde se mostró el primer autorretrato de Goya y que tuvo gran afluencia de público.

Precisamente esta exposición se traerá al Museo Goya a principios de octubre. No será la única inauguración en estas fechas, puesto que Ibercaja Patio de la Infanta acogerá *Pasión por Zaragoza. El reino de los sentidos*, dentro del ciclo Zaragoza 2018, en el que participan las principales instituciones aragonesas.

ACCIÓN SOCIAL

Junto al desarrollo profesional, la Fundación apuesta por el crecimiento personal integral social, con programas y actividades que sirven de apoyo a nuestros mayores, familias y otros colectivos vulnerables. La acción social se concreta en una serie de programas educativos y de empleabilidad, así como con iniciativas enfocadas al desarrollo territorial.

Fundación Ibercaja colabora con las entidades sociales para ayudar a las personas con menos recursos y cubrir así sus necesidades básicas. Por este motivo presenta anualmente la Convocatoria de Proyectos Sociales, orientada a colaborar con organizaciones sin ánimo de lucro cuya labor se centra en la atención a diversos colectivos que se encuentran en riesgo de exclusión social o bien en situación de dependencia social, física o psíquica. Con esta convocatoria se responde a las necesidades de la sociedad, incorporando aspectos de empleabilidad, educación y ayuda social.

La capital aragonesa quiere ser la futura ciudad de la movilidad

La capital de Aragón quiere convertirse en el polo de atracción sobre el que gire la movilidad, uno de los sectores productivos clave de la economía actual y del futuro.

Mobility City (*Ciudad de la Movilidad*) es la apuesta a largo plazo de un equipo que hay detrás de este proyecto, enfocado en contribuir al desarrollo de Zaragoza y al de la provincia, impulsando un nicho particularmente estratégico en la economía aragonesa como es la automoción y combinándolo con el nuevo paradigma que plantea la movilidad sostenible.

En la próxima década, «la industria del automóvil cambiará más de lo que lo ha hecho en los últimos 100 años. Entramos en un nuevo modelo de negocio en el que se

apuesta por el vehículo sostenible, conectado, autónomo. Vamos a pasar de fabricar coches, a prestar servicios de movilidad». Así lo aseguró Mario Armero, vicepresidente ejecutivo de la Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones (Anfac), el pasado junio en la presentación oficial de Mobility City. En palabras de José Luis Rodrigo Escrig, director general de Fundación Ibercaja: «con Mobility City estamos trabajando en la creación de un ecosistema de empresas, de un contenido expositivo y de ocio y de un entorno web que sea eje del debate y referente de la innovación en el ámbito de la movilidad inteligente y sostenible».

En este contexto nace Mobility City, que será acogida por el Pabellón Puente de la

Expo de Zaragoza, cuyas reformas arrancaron este verano. En concreto, el Pabellón se dividirá en tres zonas: una dedicada al ámbito profesional que actuará como punto de encuentro entre los agentes del sector automovilístico, energético, de telecomunicaciones y del ámbito público; una segunda zona destinada a la formación y que albergará a centros educativos donde se expondrán los últimos avances en ferias de empleo y charlas; por último, el proyecto será un espacio abierto a la ciudadanía en Smartpolis, un lugar en el que conocer de primera mano los avances en el mundo de la automovilística.

Mobility City cuenta con el apoyo de 24 organismos para convertir a Zaragoza en la futura ciudad de la movilidad.

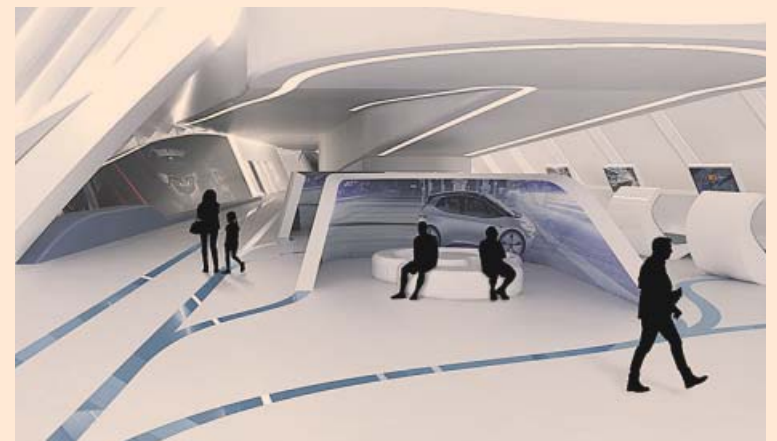


Imagen de 'Mobility City', un proyecto que aspira a liderar la movilidad sostenible.

FUNDACIONES

Los extras de MIBOLSILLO

VIENE DE **PÁGINA II**

Las principales fortalezas de imagen de las fundaciones son mayoritarias entre la población, de tal forma que el 61% piensa que estas pueden actuar con más agilidad y atender distintas situaciones con mayor diligencia que la Administración Pública y un porcentaje muy parecido (57%) piensa que las fundaciones contribuyen al desarrollo de la sociedad en su conjunto.

Por lo tanto, según el informe, «para la mitad de los españoles el colectivo que puede ser principal beneficiario de la actividad de las fundaciones somos todos, en tanto que miembros de la sociedad».

ASPECTOS MEJORABLES

Esta buena imagen que tienen las fundaciones empre-

sariales entre los españoles, según el informe de Sigma-Dos, también presenta aspectos mejorables.

Uno de ellos es la transparencia: algo más de la mitad de los españoles estima que estas obras con un cierto grado de opacidad.

Por ello, al ser preguntado sobre el papel que debiera adoptar la Administración en torno a la actividad de las fundaciones casi un 44% piensa que esta debiera de asegurar la transparencia de las fundaciones.

CONFUSIÓN CON LAS ONG

Otra arista en la imagen de las fundaciones está fundada en la percepción disímil que pueda haber entre éstas y las Organizaciones No Gubernamentales (ONG), según el informe.

A pesar de que, en multitud de ocasiones, hablar de

Cataluña y Madrid, donde más colaboran

●●● En Cataluña y Madrid el porcentaje de ciudadanos que colaboran con alguna organización sin ánimo de lucro se acerca a la mitad de la población. Estas son las dos regiones con mayor tasa de conocimiento de la deducción fiscal por donaciones. En el resto de CCAA es mayor el porcentaje de los que no han colaborado en ningún momento con alguna organización sin ánimo de lucro.



20M.ES/FUNDACIONES

Puedes leer este reportaje y todo el contenido del extra de *MiBolsillo* en nuestra página web.

ONG's y hablar de fundación es hablar de la misma realidad, para los españoles ambos conceptos pueden tener una significación distinta.

Al respecto, a los ciudadanos españoles les resulta más fácil identificar a las ONG que a las fundaciones. Por otro lado, el concepto de fundación se vincula más al ánimo de lucro que el de las ONG.

Los españoles asocian más las fundaciones al mundo empresarial, tanto en lo que respecta a su creación como a su financiación, mientras que el concepto de ONG está más asociado a la iniciativa de particulares.

En lo que respecta a los motivos para la creación de estas organizaciones es más habitual asociar las fundaciones con la deducción de impuestos. ●

FIRMA INVITADA

Donde hay una necesidad existe una fundación

Javier Nadal

Presidente de la Asociación Española de Fundaciones (AEF)



des de interés general (más de 8.000 millones de euros que proceden en más de un 85% de recursos privados).

No obstante, aún queda mucho por hacer. Para seguir sirviendo a los fines de interés general con la eficacia propia de quien asume un compromiso con la dignidad de la vida de las personas, es imprescindible afrontar con exigencia ciertos desafíos como la transparencia y buen gobierno, la innovación, la sostenibilidad, la colaboración, la medición de impacto y la transformación digital entre otros. En áreas como la profesionalización, aun habiendo alcanzado un nivel muy satisfactorio, tenemos que seguir avanzando.

Es importante que los ciudadanos confíen en las fundaciones y para ello, hay que contar lo que hacemos y cómo lo hacemos. En Demos: Foro de fundaciones y sociedad civil, iniciativa de la AEF que tendrá lugar el 26 de noviembre en las sedes de CaixaForum y Medialab, queremos acercar el día a día de las fundaciones al ciudadano. El año pasado más de 400 profesionales y 70 ponentes de reconocido prestigio participaron en más de 40 actividades simultáneas. En esta segunda edición daremos un paso más.

Pero además, es necesario que la Administración vele por el cumplimiento de la voluntad del fundador dotando al protectorado y al registro de los recursos necesarios para un funcionamiento óptimo; y que impulse la financiación privada, no sólo para compensar la reducción de los recursos públicos que las administraciones deben seguir destinando a la atención de las necesidades, sino como una forma de fomentar la cohesión social, logrando una mayor participación privada en actividades de interés general y, por consiguiente, generando, fortaleciendo y articulando más la sociedad civil. A este respecto, convendría seguir mejorando el marco fiscal para un incremento de las donaciones y la filantropía

Convendría mejorar el marco fiscal para un incremento de las donaciones y la filantropía

te, entre otras muchas acciones. Por eso decimos: donde hay una necesidad existe una fundación.

Su relevancia se refleja en el número de fundaciones que existen en España (8.866 fundaciones); en las necesidades que satisface; en el volumen de beneficiarios a los que atiende (más de 35 millones); en el empleo que genera (240.000); en los recursos humanos no remunerados que moviliza (patronos y voluntarios); y, especialmente, en el gasto que cada año destina a finalida-

Estoy convencido de que entre todos los sectores y ámbitos de nuestra sociedad podemos construir un mundo mejor. Las fundaciones españolas estamos preparadas y tenemos voluntad para ello. Esfuerzo, trabajo, colaboración e ilusión. Juntos somos más. ●



LAS FUNDACIONES EN FOTOS

Volcados en la acción social, cultural y tecnológica

1 Proyectos sociales internacionales.

Fundación Mapfre colaboró con 97 proyectos internacionales en 2017 que beneficiaron a más de 150.000 personas.

2 **Empleabilidad.** Con 'Conecta Empleo' de Fundación Telefónica miles de personas se benefician de cursos on line.

3 **Exposición sobre Lorca.** Evento cultural sobre Federico García Lorca organizado por la Fundación Botín.

4 **Ayuda social.** Fundación Ibercaja colabora en programas de ayuda a personas con necesidades básicas.

5 **Más Cultura, Más Inclusión.** Fundación Repsol busca con este programa romper las barreras de acceso a la cultura para personas con discapacidad intelectual.



ESPECIAL ACCIONA

Unir fuerzas y universalizar servicios básicos



Acciona.org proporciona acceso a electricidad limpia mediante paneles fotovoltaicos.

El objetivo de acciona.org, antes Acciona Microenergía, es cubrir necesidades como energía, agua y saneamiento en poblaciones en vías de desarrollo

Un cambio de nombre suele estar rodeado de contexto. Es el caso de la hasta ahora denominada Fundación Acciona Microenergía, que pasa a llamarse acciona.org. Su actuación, vinculada a las actividades de Acciona, se ha centrado en este tiempo, fundamentalmente, en dar acceso a luz eléctrica a poblaciones aisladas sin acceso a la red convencional; en adelante, ampliará esa ayuda al resto de servicios básicos, incluyendo agua y saneamiento.

Un crecimiento así solo puede asumirse desde el conocimiento, y diez años de experiencia avalan a la fundación corporativa de Acciona. Fue en 2008 cuando, desde Acciona Microenergía, comenzaron a instalarse servicios de electricidad a partir de energías renovables, que ahora crecen bajo el lema *The Energy & Water Foundation*. El nombre lo indica: se incorporan, además, implementaciones de servicios de potabilización, depuración, saneamiento e infraestructuras sostenibles. Eso sí, trabajando siempre desde un prisma de autosostenibilidad económica y un modelo de microempresa social, que implique tanto a las comunidades locales como a los agentes institucionales.

El entramado funciona, como demuestran los datos: desde 2008, acciona.org —antes Acciona Microenergía— ha proporcionado luz a 50.000 personas en zonas rurales aisladas.

LA IMPORTANCIA DEL VOLUNTARIO

En esta nueva etapa, acciona.org busca profundizar en la implicación de su voluntariado corporativo de Acciona; así, los trabajadores de la compañía podrán participar en el diseño de soluciones.

El primer paso de esta ampliación pasa por un programa integral para proporcionar servicios básicos de electricidad, agua potable en Oaxaca. El programa EncASa Oaxaca, desarrollado en colaboración con el gobierno local y las agencias estatales para el desarrollo de España y México, busca dar acceso a electricidad, agua potable, saneamiento y cocinas seguras a más de 50 familias de localidades con menos de 500 habitantes.

Una de las personas que más conoce estos proyectos es José Gabriel Martín, director gerente de acciona.org. Charlamos con

él para conocer, en primera persona, la actuación de la Fundación.

Pregunta: ¿Es posible alcanzar los objetivos de la Agenda 2030 aprobada por las Naciones Unidas, que incluyen disponibilidad de agua, energía e infraestructuras para todos?

Respuesta: Es una agenda ambiciosa, y, como en todo en la vida, solo los objetivos ambiciosos nos hacen avanzar. Desde acciona.org nos hemos comprometido con esos objetivos y estamos poniendo los medios para seguir contribuyendo a su consecución.

P.: ¿En qué territorios y objetivos trabaja acciona.org de forma activa en la actua-

«Nuestra labor es asegurar un progreso respetuoso con el medio ambiente que proporcione recursos básicos y asequibles»

lidad? ¿Cuáles se han trabajado antes?

R.: Seguimos trabajando en México, Perú (en Cajamarca y la Amazonía) y estamos iniciando nuestra actividad en Panamá y Etiopía. A partir del proyecto primigenio de facilitar el acceso de electricidad a partir de renovables, queremos ampliar nuestro alcance al acceso a agua potable y saneamiento. En la actualidad estamos desarrollando el modelo de servicio en este campo y estamos muy ilusionados en plantar cara a otro de los grandes desafíos del desarrollo económico y social.

P.: Su campo de actuación abarca parte de territorio amazónico, ¿cuáles son las principales dificultades?

R.: La dificultad de acceso en sí a la cuenca del río Napo, donde estamos trabajando, complican la logística de suministro y de atención de los usuarios. Por lo demás, las dificultades son comunes al resto de los proyectos: explicar las ventajas, evitar el rechazo social a los cambios y asegurarnos de que asumen la iniciativa como propia de su comunidad para garantizar su implicación y, a la postre, la sostenibilidad del proyecto.

P.: ¿Cómo se consigue hacer llegar estos recursos y, al mismo tiempo, mantener el equilibrio ambiental y cultural en esos territorios?

R.: Planteamos un modelo no invasivo, vo-

luntario y adaptado a los usos culturales de las zonas en las que operamos. Nuestro origen fue precisamente una reivindicación sobre la proyección económica y social de las energías limpias y no contaminantes; una iniciativa que ahora hemos trasladado a la necesidad de garantizar el acceso al agua potable y de devolverla al entorno en buen estado gracias a los sistemas de saneamiento. Nuestra labor es asegurar un progreso respetuoso con el medio ambiente que proporcione recursos básicos y asequibles.

P.: ¿Qué equipo se proporciona a cada una de las viviendas?

R.: Hemos ido evolucionando en el tipo de equipos, aprovechando los avances tecnológicos para hacer que las instalaciones sean más eficientes. El equipo de acceso a la electricidad renovable es un sistema fotovoltaico domiciliario que consta de un panel, una batería de almacenamiento, un regulador de carga, focos y, en los últimos proyectos, un cargador de móviles. Esto último puede resultar extraño, pero la penetración de la telefonía móvil en las zonas remotas es, por su propia naturaleza, la más lógica y eficiente, al no llegar las redes fijas. Lo mismo que pasa con la electricidad.

En lo que respecta a los equipos de agua, estamos ultimando el diseño de sistemas de potabilización y saneamiento saludable, adaptados al clima y a las costumbres de las zonas en las que vamos a intervenir. La innovación es clave para asegurar un modelo a medida y que funcione.

José Gabriel Martín

Director Gerente de acciona.org



Tras más de una década trabajando en la gerencia de la Fundación ACCIONA Microenergía, ahora acciona.org, José Gabriel Martín ha visto crecer cada proyecto desde el planteamiento hasta el resultado. Por ello, conoce a la perfección el contexto de los países en los que actúan, y sabe destacar los puntos clave; por ejemplo, que «lo importante es trabajar sobre el terreno y la integración de las comunidades».

Proyectos de la Fundación



Luz en Casa Cajamarca, en Perú, fue donde todo comenzó. Los emprendedores locales y la introducción de electrodomésticos adaptados han apoyado la sostenibilidad del proyecto.



Luz en Casa Amazonía se inició en 2015 como un proyecto a largo plazo dispuesto a facilitar el acceso a servicios básicos de electricidad con fuentes renovables a las comunidades de la Amazonía.



EncASa Oaxaca une al equipo de acciona.org, el Gobierno de Oaxaca y las agencias estatales para el desarrollo de España y México para aportar servicios básicos a las zonas rurales de la población.

FUNDACIONES

Los extras de MIBOLSILLO

¿Por altruismo y solidaridad o por otras motivaciones?



Fotografías de las Fundaciones Rafa Nadal, Josep Carreras y Pau Gasol.

El 51% de españoles cree que las empresas crean las fundaciones por altruismo, pero un 27% dice que es para deducir impuestos

P.S.
pvsegarra@20minutos.es / @SegarraPablo

La mayoría de los ciudadanos españoles (51,5%) considera que las empresas constituyen fundaciones empresariales con una motivación altruista, según una encuesta realizada por Sigma Dos en 2017 para la Asociación Española de Fundaciones (AFE).

Por recuerdo de votos a partidos políticos, hay ciertas variaciones significativas. Así, para el 57,6% de los votantes del PP las fundaciones empresariales tienen un fin altruista, por un 26,5% que creen que las empresas las constituyen para deducir impuestos. Un 13,6% de los votantes del PP cree que la motivación es modificar políticas públicas y un 17,8% para canalizar la responsabilidad social de las empresas.

Donaciones y deducción del IRPF

●●● El 44,5% de los españoles sabe que aportando hasta 150 euros puede obtener una deducción del 75% del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF), frente a un 55,5% que lo ignora. Por Comunidades Autónomas, el conocimiento es mayor en Cataluña (51,3%) y Madrid (49,8%), mientras que en el resto de regiones cae a un 42,3% de media. En Andalucía incluso a un 40,9%. Por último, un 40,4% de la población española dice colaborar en la actualidad con alguna organización sin ánimo de lucro.

Los que más creen que las empresas pretenden deducir impuestos al crear fundaciones son los votantes de Podemos (35,9%), aunque una mayoría (47,2%) piensa que es por una motivación altruista.

El 52% de los votantes del PSOE y de Ciudadanos coinciden en el fin solidario o altruista de las fundaciones empresariales, pero el dato cambia en cuanto a los que piensan que es para deducir impuestos: el 20,9% de los votantes socialistas frente al 29,2% de los que recuerdan haber votado a Ciudadanos.

Un significativo 9,2% de los españoles dice ignorar la motivación de las fundaciones empresariales.

La mayoría de ciudadanos que piensan que estas entidades tienen un fin altruista se consolida en todas las franjas de edad, incluidos los jóvenes de 18 a 29 años (54%), los de entre 30 y 44 años (55%) y los mayores de 65 años (55%).

No obstante, en la franja de entre 45 y 64 años cae a un 44%. Es en esta núcleo de edad donde más se cree que

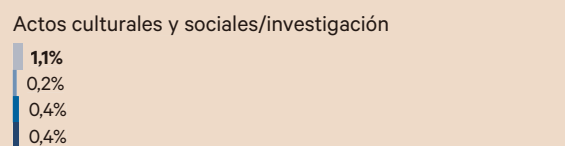
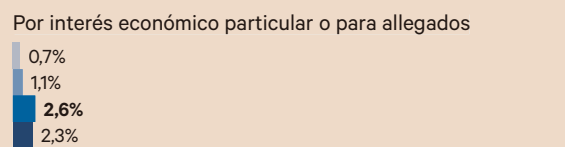
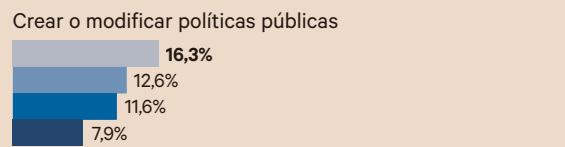
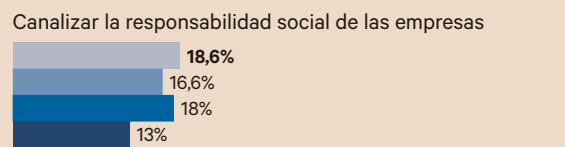
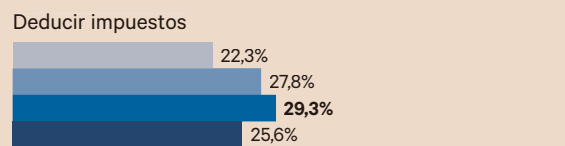
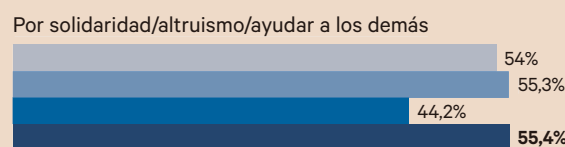
LA CLAVE

Motivos por los que se crean fundaciones

¿Por qué cree que se constituyen las fundaciones?*

EDAD

● 18-29 ● 30-44 ● 45-64 ● 65 ó más



Fuente: Asociación Española de Fundaciones, Informe 2017. *Respuesta múltiple

la motivación real es deducirse impuestos (29,3%).

Respecto al área de actuación, el 42,8% de los votantes del PP responde que las fundaciones empresariales actúan principalmente en atención sanitaria, salud y nutrición.

La mayoría de votantes del PSOE (44,3%) responde que la actuación principal de las entidades es el desarrollo económico y la lucha contra la pobreza. Este punto es también el mayoritario entre los votantes de Podemos, pero cae al 36%.

Entre los votantes de Cs, la mayoría cree que actúan principalmente en atención sanitaria (37,5%), pero seguida muy de cerca por la apuesta por la lucha contra la pobreza (35%).

El porcentaje de españoles que piensa que entre las principales áreas de actuación de las fundaciones están la educación, el deporte, la I+D+i, la vivienda, la concesión de becas o las nuevas tecnologías disminuye conforme pasamos de los grupos de edad más jóvenes a los más mayores, según el sondeo de Sigma Dos.

A la pregunta de dónde deberían priorizar sus actuaciones las fundaciones empresariales, hay una mayoría del 54,5% de españoles, coincidente prácticamente entre los votantes de todos los partidos, que responde que debería ser la lucha contra la pobreza.

El porcentaje de personas que considera que las principales áreas donde las fundaciones deberían actuar son la educación, la protección medioambiental, la concesión de becas o la atención sanitaria disminuye conforme pasamos de los grupos de edad más jóvenes a los más mayores.

Un 51% de los españoles cree que los beneficiarios de la labor de las fundaciones somos todos, como miembros de la sociedad.

Por último, un 60,8% de los ciudadanos cree que su labor es muy o bastante importante, frente a un 34,8% que cree que poco o nada importante (un 4,4% no sabe o no contesta). ●

ANÁLISIS

Beneficios de crear una fundación empresarial



Javier Martín
Director de la Fundación Compromiso y Transparencia

La decisión de constituir la fundación no siempre ha respondido a decisiones meditadas por parte de las compañías. Aunque los motivos para crear una fundación pueden ser variados, los beneficios de esta configuración se pueden agrupar en 3 categorías:

1. Explicitar un compromiso a largo plazo. Toda fundación supone afectar *sine die* un patrimonio al cumplimiento de unos fines sociales. La decisión de asignar una financiación plurianual implica la determinación de comprometerse a largo plazo con la solución de determinados problemas.

2. Contar con una estructura de gobierno experta e independiente. Las fundaciones están gobernadas por un patronato cuya función principal es velar por la misión y asegurar los recursos de la organización. La configuración institucional le permite contar con un grupo de personas externas a la empresa que, teóricamente, le proporcionarán mayor transparencia.

3. Obtener recursos de terceros. Nadie está dispuesto a donar a una empresa, pero sí a una fundación que tiene prohibido repartir beneficios. La pregunta que debe hacerse es cuál es la manera más apropiada de contribuir a la sociedad: ¿a través de un departamento interno o constituyendo una fundación? Solo tras contestar a esta pregunta, tendría sentido abordar la conveniencia o no de constituir una fundación.

FUNDACIONES

Los extras de MIBOLSILLO

Ayuda social, investigación y cultura, ejes de las entidades

La tecnología, el medio ambiente o el emprendimiento son otros propósitos comunes entre las fundaciones

P. S.
pvsegarra@20minutos.es / @20mMibolsillo

La acción social es el principal objetivo de las fundaciones empresariales (común en todas ellas), pero no es el único. En cuanto a la acción social destacan fundaciones como Ibercaja, Obra Social La Caixa, ONCE o Mapfre.

Otros ámbitos como la apuesta por la innovación, la tecnología y el desarrollo digital o la investigación y el medio ambiente son también

apuestas decididas de algunas fundaciones, especialmente de Telefónica, Acciona, Mutua Madrileña, Naturgy, BBVA, Repsol o Iberdrola.

El respaldo a la cultura es uno de los ejes fundamentales de fundaciones como Banco Santander, Banco Sabadell o Fundación Botín.

El apoyo al emprendimiento y a proyectos de empleo juvenil son otros propósitos muy presentes entre las fundaciones empresariales. ●



■ **SEDE** Avenida de Europa, 10. Alcobendas (Madrid).
 ■ **WEB** <http://www.acciona.org/>
 ■ **TELF.** 916576460
 ■ **PRESENCIA** Nacional e internacional
 ■ **MISIÓN/OBJETIVO** Fomentar el acceso a la energía, el agua y las infraestructuras de las personas y comunidades sin expectativa de cobertura de dichas necesidades.
 ■ **AGENDA** Publicaciones, eventos, presentaciones, voluntariado...

FUNDACIÓN ACCIONA

Acceso a energía y agua. La principal actividad es el acceso universal a la energía, el agua y el saneamiento. En torno a los programas de electrificación rural Luz en Casa, se desarrollan modelos sostenibles y asequibles de provisión del servicio eléctrico básico, que son implementados en diferentes ubicaciones mediante empresas sociales de servicio que se crean en cada país de intervención.



■ **SEDE** Rambla de Catalunya, 115. Barcelona.
 ■ **WEB** www.fundacionbancosabadell.com
 ■ **TELF.** 938 826 960
 ■ **PRESENCIA** Nacional
 ■ **MISIÓN/OBJETIVO** Formación e investigación en los ámbitos social, educativo, científico y cultural. Apoyo al talento joven a la innovación.
 ■ **AGENDA** Premio a la Investigación Económica (Oviedo), Final Imagine Silicon Valley (Barcelona), World Press (Madrid)...

FUNDACIÓN BANCO SABADELL

Apoyo a la ciencia y la cultura. El objetivo de la fundación es promover actividades de divulgación, formación e investigación en los ámbitos educativo, científico y cultural, así como fomentar el talento joven. También se ha consolidado como organizadora de los galardones Premio Fundación Banco Sabadell a la Investigación Biomédica y premio a la Investigación Económica.



■ **SEDE** Paseo de Recoletos, 10. Madrid.
 ■ **WEB** www.bbva.es
 ■ **TELF.** 913 745 400
 ■ **PRESENCIA** Nacional e internacional
 ■ **MISIÓN/OBJETIVO** Impulso a la investigación, formación y difusión de avances científicos y de la cultura.
 ■ **AGENDA** Ciclos de conferencias hasta finales de año. Conciertos, seminarios y exposiciones (Lorenzo Lotto, Negro y Luz...).

FUNDACIÓN BBVA

Investigación y creación. La Fundación BBVA se vuelca en potenciar las actividades vinculadas al ámbito de la investigación, el conocimiento, la creación, el arte y la cultura. Las Becas Leonardo 2018, por ejemplo, impulsan 64 proyectos personales innovadores en 11 áreas de la ciencia y la creación cultural. Al respecto, la fundación organiza numerosas exposiciones por toda España.



■ **SEDE** Av. San Luis, 77. Madrid.
 ■ **WEB** www.fundacionnaturgy.org/
 ■ **TELF.** 934 129 640
 ■ **PRESENCIA** Nacional e internacional
 ■ **MISIÓN/OBJETIVO** Promover el uso racional de los recursos energéticos.
 ■ **AGENDA** Actividades culturales, difusión del patrimonio histórico y cultural del sector del gas y la electricidad, formación, divulgación, publicaciones...

FUNDACIÓN NATURGY

Respeto al medio ambiente. La Fundación Naturgy promueve la mejora de la eficiencia energética y la innovación tecnológica. Y por eso impulsa actividades técnicas, educativas, culturales y sociales que contribuyan a una sociedad más justa y respetuosa con el medio ambiente. También impulsan planes para combatir la vulnerabilidad energética y programas de didáctica social.

iberCaja

IBERCAJA EMPRESAS

**SEA COMO SEA
TU EMPRESA
TE AYUDAMOS
A DARLE FORMA**

Estar asesorado significa apuntar más alto.

FUNDACIONES

Los extras de MIBOLSILLO



- SEDE Pedrueca 1, Santander.
- WEB www.fundacionbotin.org
- TELF. 942 226 072
- PRESENCIA Nacional e internacional.
- MISIÓN/OBJETIVO Contribuir al desarrollo integral de la sociedad, detectando y apostando por el talento creativo que hay en ella y explorando nuevas formas de generar riqueza cultural, social y económica.
- AGENDA Convocatorias, eventos, talleres, cursos, conferencias, ciclos, exposiciones y actividades complementarias.

FUNDACIÓN BOTÍN

Cinco programas clave.

La fundación cuenta con un programa de desarrollo artístico y cultural (destaca la investigación del dibujo español). También con otro de educación para mejorar la formación de niños y jóvenes. Otro de los programas es de ciencia (muy potente el de biomedicina) y otro de desarrollo rural (para generar desarrollo sostenible). El programa de acción social atiende a colectivos necesitados de Cantabria. El Observatorio de Tendencias, con sede en Madrid, descubre claves para generar riqueza social.



- SEDE Joaquín Costa, 13, Zaragoza.
- WEB www.fundacionbancaibercaja.es
- TELF. 976 971 901
- PRESENCIA Nacional e internacional.
- MISIÓN/OBJETIVO Creación, realización y fomento de obras sociales y culturales que impulsen el desarrollo de su ámbito de actuación.
- AGENDA Ciclos de conferencias, mesas redondas, programas de formación profesional, actividades para jóvenes, exposiciones y difusión del patrimonio cultural.

FUNDACIÓN IBERCAJA

Importante transformación. La fundación ha iniciado este año un proceso de transformación muy importante para adaptarse a las nuevas necesidades de la sociedad, con un objetivo claro: generar nuevas oportunidades para las personas y las empresas con el firme compromiso de trabajar por el desarrollo del territorio. Actualmente lleva a cabo más de 2.600 actividades cada año y ayuda a cerca de 400 entidades a hacer realidad sus objetivos. A la acción social se destinaron 3,58 millones de euros.



- SEDE Arequipa, 1, Madrid.
- WEB www.fundacioniberdrola.es
- TELF. 917 842 213
- PRESENCIA Nacional e internacional.
- MISIÓN/OBJETIVO Contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas más vulnerables y apostar por el desarrollo sostenible.
- AGENDA Convocatoria de becas de posgrado, cursos de inmersión lingüística y exposiciones

FUNDACIÓN IBERDROLA

Apoyando un cambio en el modelo energético.

Fundación Iberdrola apuesta por la investigación para contribuir a la actividad investigadora en el terreno de la energía, mediante varios programas de becas y ayudas dirigidos a jóvenes. - También por la biodiversidad para contribuir a la protección del medio ambiente y por el desarrollo cultural. La cooperación internacional con los sectores más vulnerables, especialmente con la infancia y la juventud, es otra de las apuestas de la fundación.



El Centro Botín organiza un concierto de Bombino, compositor de Níger, el 8 de octubre en Santander.



- SEDE Paseo de Recoletos, 23, Madrid.
- WEB www.fundacionmapfre.org
- TELF. 916 025 221
- PRESENCIA Nacional e internacional.
- MISIÓN/OBJETIVO Contribuir a la mejora de la calidad de vida de las personas y al progreso de la sociedad mediante programas y actividades multinacionales.
- AGENDA Becas, ayudas, premios, exposiciones (Picasso-Picabia, Redescubriendo el Mediterráneo...), programas (sociales, de salud, voluntariado, salud, pensiones...).

FUNDACIÓN MAPFRE

Progreso social en 30 países. Con más de 40 años de experiencia, Fundación Mapfre es reconocida por su compromiso con la mejora de la calidad de vida de las personas y el progreso social en 30 países. Por ejemplo, en la última década han llevado a cabo más de 830 programas de cooperación en 23 países. Han conseguido alimentos para más de 550.000 niños y acceso a una educación básica para 5 millones de jóvenes. Casi tres millones de niños han aprendido en sus programas de educación vial en 20 países.



- SEDE Paseo de la Castellana, 36-38, Madrid
- WEB www.fundacionmutua.es
- TELF. 915 922 836
- PRESENCIA Nacional e internacional.
- MISIÓN/OBJETIVO Promover la mejora social a través de nuestra contribución al desarrollo de la salud, la difusión de la cultura, la seguridad vial y la acción social.
- AGENDA Becas y ayudas. Visita gratuita a museos para mutualistas (incluye el Centro Botín de Santander).

FUNDACIÓN MUTUA MADRILEÑA

Investigación científica.

La Fundación Mutua Madrileña tiene por objeto la investigación científica en el campo de la Medicina, de la Salud y de las Ciencias Sociales, así como el patrocinio, desarrollo, difusión, divulgación y apoyo a toda clase de proyectos, trabajos y estudios al respecto y cualquier otra actividad de acción social destinada al colectivo de mutualistas y asegurados del Grupo Mutua Madrileña, así como a la sociedad en general.



- SEDE Diagonal, 621-629, Barcelona.
- WEB www.obrasocial.lacaixa.es
- TELF. 934 046 081
- PRESENCIA Nacional e internacional.
- MISIÓN/OBJETIVO Construir una sociedad mejor y más justa, que dé más oportunidades a las personas que más las necesitan.
- AGENDA Becas, talleres, exposiciones, cine, debates y conciertos. En los centros CaixaForum y CosmoCaixa se realizan actividades concretas en cada ciudad.

FUNDACIÓN LA CAIXA

Una sociedad con más oportunidades.

La Obra Social de La Caixa trabaja para conseguir una sociedad con más oportunidades, impulsando iniciativas sociales para combatir la pobreza, invirtiendo en investigación y educación (otorgando multitud de becas) y difundiendo cultura (acceso a la música o el teatro) y ciencia. Su objetivo: seguir ayudando a los que más lo necesitan. Entre sus logros estos años, 61.400 niños atendidos, 23.600 empleos creados o 33.000 viviendas sociales construidas.



- SEDE Sebastián Herrera, 15, Madrid
- WEB www.fundaciononce.es
- TELF. 915 068 888
- PRESENCIA Nacional e internacional.
- MISIÓN/OBJETIVO Realización de programas de integración laboral-formación y empleo para personas con discapacidad, y accesibilidad global.
- AGENDA Conferencias, exposiciones, carreras, jornadas formativas, documentales, becas, convenios...

FUNDACIÓN ONCE

Inclusión de las personas con discapacidad.

La fundación promueve la plena inclusión social de las personas con discapacidad, contribuyendo a hacer efectivo el principio de igualdad de oportunidades y no discriminación. Para lograrlo, impulsa la promoción de la cualificación profesional de las personas con discapacidad. Realizan planes para fomentar la sensibilización, la accesibilidad, el empleo y la formación, servicios a empresas, convenios, voluntariado e incluso cambios legislativos.



- SEDE Acanto, 22, Madrid
- WEB www.fundacionrepsol.com
- TELF. 917 539 079
- PRESENCIA Nacional e internacional.
- MISIÓN/OBJETIVO Desarrollo social, ambiental, cultural y educativo.
- AGENDA Exposiciones, talleres, becas, voluntariado, aula móvil, deporte adaptado, comedores sociales...

FUNDACIÓN REPSOL

Apoyo al emprendimiento.

Un objetivo principal de la Fundación Repsol en 2018 es impulsar hacia el mercado soluciones tecnológicas en el ámbito de la energía y la movilidad. Para ello cuentan con el Fondo de Emprendedores. Otro de sus proyectos estrella es el programa Rompiendo Barreras, con el que trabajan por la inclusión de las personas con discapacidad. Mediante el programa Aprendería la fundación sensibiliza a los más jóvenes en el uso responsable de los recursos energéticos.



- SEDE Gran Vía, 28, Madrid
- WEB www.fundaciontelefonica.com
- TELF. 915 808 700
- PRESENCIA Nacional e internacional.
- MISIÓN/OBJETIVO Mejorar las oportunidades de desarrollo de las personas a través de proyectos educativos, sociales y culturales, adaptados al mundo digital.
- AGENDA Talleres, exposiciones, visitas guiadas, formación gratuita, documentales o colecciones.

FUNDACIÓN TELEFÓNICA

Un mundo digital y solidario.

La estrategia de Fundación Telefónica se centra en cuatro grandes ámbitos. A nivel educativo, mejorar las oportunidades de niños vulnerables mediante iniciativas de educación digital. A nivel cultural, presentar las últimas expresiones con formatos digitales innovadores. En empleo, mejorar las habilidades de los jóvenes en la nueva sociedad digital. Y en voluntariado, favorecer la acción solidaria y la inclusión digital de colectivos vulnerables.



- SEDE Calle Serrano, 92, Madrid
- WEB www.fundacionbancosantander.com
- TELF. 917 815 158
- PRESENCIA Nacional.
- MISIÓN/OBJETIVO Vocación cultural, humanística y científica.
- AGENDA Exposiciones de arte y literatura, actividades educativas, premios María Moliner, conciertos para familias o conferencias.

FUNDACIÓN BANCO SANTANDER

Un año de intensa actividad.

Entre los datos destacables de 2017 están la exposición de 1.000 obras de arte y 960 monedas. La sala de arte de Santander recibió 14.601 visitantes, de los que 1.743 correspondieron a escolares y profesores. Hubo 69 conferencias. La fundación participó en la recuperación de 22 espacios naturales y llevó a cabo 82 proyectos sociales que beneficiaron a más de 10.000 personas. En total, colaboró con más de 6,6 millones de euros.



Lidera
Innova
Emprende

¿ESTÁS PREPARADO PARA UN MBA?

Algunos de los participantes:

Alliance, Cambridge, ESCP,
IE, IESE, Kellogg, London
Business School, McGill, MIP,
Rotterdam y muchos más...

Regístrate en: [TopMBA.com/Madrid](https://topmba.com/Madrid)

EVENTO INTERNACIONAL MBA

📍 **Madrid, lunes 8 de octubre**
Hotel Miguel Ángel



TRUMP GOLPEA A LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

Aceituna negra, acero y aluminio español ya sufren los aranceles de EEUU. Automóvil, aceite, vino y conservas, en alerta

PABLO SEGARRA

psegarra@20minutos.es / @SegarraPablo

El presidente de Estados Unidos, Donald Trump, está librando una batalla comercial con más de medio mundo y España no queda al margen. Varios sectores económicos nacionales están sufriendo ya, o se ven amenazados, por los aranceles y barreras que ya impone Trump o que prevé aprobar.

El presidente y magnate aseguró que el mundo se aprovecha de EEUU con políticas comerciales «ridículas e inaceptables». Por ello, anunció nuevos aranceles al acero (25%) y al aluminio (10%) que afectan a la Unión Europea y también a México y Canadá. Además, la administración norteamericana impuso aranceles a la aceituna negra de la UE (principalmente exportada desde España) por un valor global de casi un 35%. Ahora Trump prevé un recargo del 25% a los coches fabricados en el extranjero, lo que amenaza al sector automovilístico español.

ACEITUNA NEGRA

EXPORTACIONES, HUNDIDAS.

De momento, la exportación de aceituna negra de España a Estados Unidos se hundió el primer trimestre de 2018 un 42,4% respecto al mismo periodo de año anterior, al caer de 6,9 millones de kilos a tan sólo cuatro. En cambio, tras el arancel antidumping del 17,13% que se empezó a aplicar a finales de enero contra el sector español, han crecido las exportaciones de

aceituna negra a EEUU desde países competidores de España como Marruecos o Egipto.

Por ello, el secretario general de la Asociación Española de Exportadores e Industriales de Aceitunas de Mesa (Asemesa), Antonio de Mora, muestra su preocupación y exige a todas las administraciones que «defiendan al sector» frente a las barreras de Trump. El ministro de Agricultura, Luis Planas, por su parte, denunció la «exorbitante e injustificada» decisión de EEUU de imponer aranceles a las aceitunas españolas y reclamó a la Comisión Europea «redoblar» esfuerzos para evitar el «incremento» de los aranceles.

Sin embargo, la realidad es que Trump ha hecho caso omiso a las presiones de la Unión Europea y ha utilizado la aceituna negra como una especie de banco de pruebas para golpear a productos que cuentan con ayudas de la PAC. En total, ha impuesto varios aranceles que suman una cantidad global de casi un 35% de tasa proteccionista.

AUTOMÓVIL

PREOCUPACIÓN EN EL SECTOR.

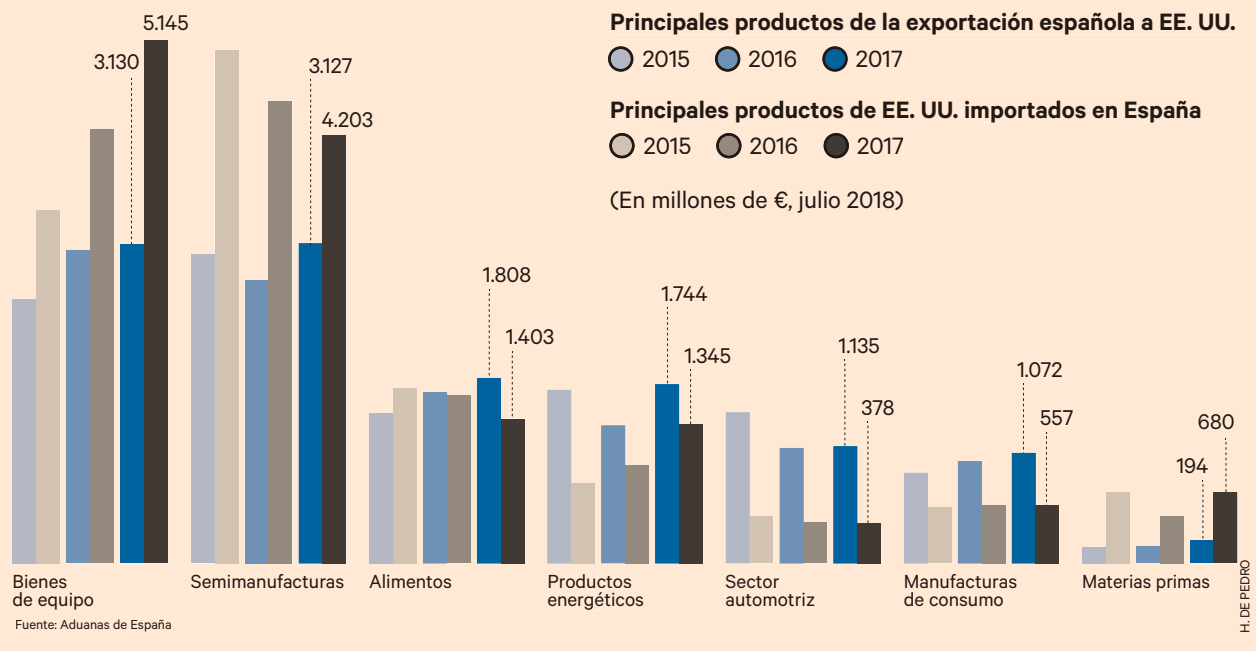
Desde la Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones (Anfac) también están muy preocupados por los aranceles que impulsa el Ejecutivo que preside Trump.

Al respecto, recalcan que, en todo caso, según los acuerdos de la Organización Mundial del Comercio (OMC) la tasa máxima a la importación de coches desde Europa es de un 10%, no de un 25%. Eso sí, Estado Unidos sí podría establecer ese fortísimo incremento del 25% a los vehículos comerciales (furgonetas, camionetas...).

LA CLAVE

Cuadro de exportaciones bilaterales entre España y Estado Unidos

España importó productos norteamericanos en 2017 por valor de 13.824 millones de euros (sobre todo bienes de equipo y semimanufacturas), mientras que exportó al país que preside Trump por valor de 12.461 millones de euros.



España exportó más de 36.000 vehículos a EEUU en el año 2017, lo que supuso el 1,5% de todas las exportaciones de coches fabricados en el país.

Tales exportaciones reportaron unos ingresos de unos 600 millones de euros. Obviamente, si la venta de coches de marcas alemanas, francesas y también norteamericanas se reduce en Estados Unidos a causa del arancel, podría haber ajustes de personal en factorías implantadas en España como las de Peugeot (Madrid) o Citroën (Vigo), del grupo francés PSA, o de también grupo Renault (plantas en Valladolid, Palencia y Sevilla).

El grupo alemán Volkswagen tiene una factoría en Pamplona y la planta de Seat en Martorell (Barcelona); el también alemán Mercedes-Benz cuenta con una fábrica en Vitoria.

Por su parte, el grupo norteamericano Ford cuenta con

la planta de Almusafes (Valencia) y el grupo General Motors, con la de Opel en Figueruelas (Zaragoza).

En Ford Almusafes, por ejemplo, envían al mercado norteamericano la mitad de las Transit Connect que fabrican, 46.000 unidades al año. También está amenazado el negocio de los motores. El sector automovilístico español, una industria básica nacional, supone el 10% del Producto Interior Bruto.

ACERO

«ES UN DESASTRE». El acero y el aluminio español, por su parte, sufrirán los aranceles del 25% y del 10% que ha impulsado la Administración Trump y que entraron en vigor el pasado mes de julio.

El arancel impuesto por Estados Unidos es únicamente para materia prima (placas de acero, rollos de acero y productos derivados sin proceso). Por tanto, no afecta, al menos este arancel, a productos finalizados que contengan acero.

Pese a ello, Andrés Barceló, director general de Unesid (la patronal del acero español), cifra en unos 325 millones de euros el valor de las exportaciones del acero a Estados Unidos.

«Es un desastre. Esta decisión rompe con el principio de la multilateralidad en las relaciones comerciales», aseguró en declaraciones a Libre Mercado.

Según explicó Barceló las ventas de acero de origen español a los Estados Unidos no

son muy relevantes. Concretamente, 337.000 toneladas por valor de unos 326 millones de euros en el conjunto de 2017. No obstante, las consecuencias de la política arancelaria desatada por Trump al acero, y a otros productos, sí pueden ser muy negativas para la economía española. En concreto, respecto al acero, «el riesgo no es dejar de vender en EEUU, el riesgo es que se inunde Europa de acero procedente de México o Canadá», que también está gravado, explicó el director general de Unesid.

Estados Unidos es deficitario en acero y, con lo que produce, no le llega para satisfacer la demanda interna. Por eso importa alrededor de un 25% a países extranjeros, básicamente Canadá, México, Brasil y Rusia.

En el corto plazo, EEUU tendrá que seguir importando acero, pero lo tendrá que pagar más caro. En el medio y largo plazo, la Administración Trump confía en que se incremente la producción de acero en Estados Unidos.

Por su parte, la Unión Europea respondió a Trump con un reglamento que, a partir de una cuota fija, quien traiga determinados materiales siderúrgicos a Europa deberá pagar también un arancel del 25%.

Es una medida proteccionista que pretende proteger a los países de la UE y evitar un alud de productos vinculados al acero procedentes de China o Rusia.

Unesid, la patronal española, era partidaria de esta me-

didada para proteger al sector del acero español.

ALUMINIO

ESCASA EXPORTACIÓN. España exportó en 2017 apenas 26.000 toneladas de aluminio a Estados Unidos por un valor global de 69 millones. Esto supone una muy escasa cantidad si se compara con la producción total anual, que ronda el millón de toneladas. Jon de Olabarria, secretario general de AEA (Asociación Española del Aluminio y Tratamientos de Superficie), aseguró que, en realidad, España no tiene «mucha relación con Estados Unidos desde el punto de vista comercial». «Las cifras de exportaciones son bastante bajas», afirmó. Y pese a ello, el arancel del 10% de Donald Trump supondrá un impacto en la industria del aluminio español de unos 70 millones de euros.

La AEA, por su parte, se muestra dispuesto a responder con aranceles «a los productos chinos» ya que considera que es ese mercado el que amenaza a España y la UE. European Aluminum, la asociación de la industria europea en la que se engloba la patronal española, advierte al respecto de «la necesidad de abordar el exceso de capacidad de China», que es la «causa principal de los desequilibrios del mercado mundial». «El exceso de capacidad total de China actualmente es de alrededor de 10 millones de toneladas, lo que es casi 5 veces la producción total de aluminio de la UE», según Gerd

CONSUMO EXPORTACIÓN

Götz, director general de European Aluminium.

Coincide con él Olabarría, quien explica que «el origen está en la sobreproducción de la industria china. No van a dejar de producir. Si les cierran el mercado americano, el mundo es grande y pensarán 'me voy a otro'», aseguró. Por ello, apostó por «adoptar medidas que palíen los efectos negativos», en alusión a aplicar aranceles proteccionistas frente al gigante asiático.

ACEITE

DIVISIÓN EN EL SECTOR. En el potente sector del aceite de oliva español, principal productor y exportador mundial, hay dos corrientes de opinión respecto a la posible imposición de aranceles por parte de

atribuyen al malestar de los productores californianos por la política de precios bajos de algunas cooperativas españolas, como Dcoop.

El presidente de esta cooperativa, Antonio Luque, consideró «improbable» que el arancel a la aceituna negra se extienda al aceite de oliva. Al respecto, atribuyó la especulación sobre un hipotético arancel al aceite de oliva a quienes «por motivos de mala gestión u otros parecen interesados en hablar de ello para tapar» otras cuestiones.

Por ello, apostó por centrarse en lograr que la producción de aceite de oliva en España pase de 900.000 a 1,4 millones de toneladas dentro de un lustro, por lo que «es necesario apostar por la exportación».

Las ventas de 82.000 toneladas de aceite de oliva español a Estados Unidos tienen un valor de casi 350 millones de euros, según datos del ICEX.

El presidente de Asaja y de la Interprofesional del Aceite, Pedro Barato, indicó que «de momento, no hay motivo de preocupación», pero al mismo tiempo han conformado un comité de crisis -que preside él mismo-, para afrontar un eventual arancel de Trump.

Por su parte, Rafael Pico, director general de Asoliva, aseguró que «el liderazgo de España es enorme» y alertó de que «hay competidores como Estados Unidos o Austria que intentan atacarnos, poniendo en duda la calidad y hasta sugiriendo fraudes».

EEUU, por ejemplo, lleva 8 años con el consumo estancado debido a la publicación en medios afines a los productores californianos de informaciones que cuestionan la calidad de los aceites extranjeros y generan desconfianza en el consumidor.

LA CLAVE



ACEITUNA NEGRA

35%

Estados Unidos ha impuesto varios aranceles que suman una cantidad global de casi un 35% de tasa proteccionista.



AUTOMÓVIL

25%

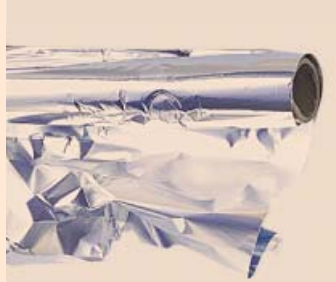
Trump baraja establecer ese fortísimo incremento a los vehículos comerciales (furgonetas, camionetas...).



ACERO

25%

El arancel impuesto por EEUU es para materia prima (placas de acero, rollos de acero y productos derivados).



ALUMINIO

10%

La tasa norteamericana supondrá un impacto en la industria del aluminio español de unos 70 millones de euros.

VINO

«MUCHO TEMOR». En el sector del vino español otro de los más potentes de la industria agraria española, también existe una gran preocupación ante la guerra comercial desatada por Donald Trump a nivel mundial.

El sector del vino español vendió 100 millones de litros por un valor global de 333 millones de euros en 2017.

El director general de la Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB), Mauricio García de Quevedo, aseguró que ve con «mucho temor y preocupación» la imposición de aranceles por parte de Estados Unidos a sectores como el de la aceituna negra.

Al respecto, consideró esta tarifa adicional «una injusticia». Por ello, se reunió el pasado 24 de julio con el agregado económico de la Embajada de Estados Unidos en España, Frank Talluto, para transmitirle la preocupación del sector de la alimentación español ante la política arancelaria iniciada por Trump.

García de Quevedo señaló que la aplicación de estos aranceles «cuestiona la PAC en su conjunto». «De generalizarse esta situación, nos encontraríamos ante una importante amenaza para la competitividad de la industria española y europea», aseguró. El sector de las bebidas emplea a más de medio millón de personas de manera directa en España. Un eventual arancel norteamericano al vino, como temen desde el sector, amenazaría empleos.

El sector del vino español, además, afronta también el problema del Brexit. Gran Bretaña es el cuarto destino de las exportaciones totales pero en el sector temen que el Brexit dificulte las ventas. ●

Whisky, motos, tabaco... la respuesta de la UE a Trump

La Unión Europea impuso el pasado mes de junio aranceles adicionales por valor de 2.800 millones de euros a una lista de casi 200 productos procedentes de Estados Unidos -como zumo de naranja, whisky, tabaco, vaqueros arándanos, motos o mantequilla de cacahuete - en respuesta a los impuestos que el presidente Trump decidió aplicar a las importaciones de acero y aluminio desde la UE. En concreto, la Comisión Europea decidió aplicar un arancel del 25% a todos los productos incluidos en la lista, salvo a la importación de cartas, para las que el gravamen será del 10%.

Bruselas ejerció así su derecho a adoptar medidas equivalentes a la decisión de Washington con unos aranceles adicionales sobre las importaciones norteamericanas por valor de 2.800 millones de euros. Sin embargo, EEUU impone gravámenes a las importaciones de acero y aluminio europeos por valor de 6.400 millones de euros. La UE estudia imponer aranceles sobre nuevos productos estadounidenses para compensar el impacto restante (3.600 millones de euros) este próximo mes de octubre.

«Nosotros no queríamos estar en esta posición, pero la decisión unilateral e injustificada de EEUU de imponer aranceles adicionales al acero y aluminio de la UE no nos deja otra opción», declaró la comisaria de Comercio, Cecilia Malmström.



20M.ES/MIBOLSILLO

Consulta aquí este y otros artículos sobre consumo y alimentación publicados en nuestra página web.

LA CIFRA

42%

se hundió la exportación de aceituna negra a EEUU durante el primer trimestre de 2018.

69

millones de euros es el valor global de las exportaciones de aluminio de España a EEUU.

la Administración que preside Donald Trump.

Por un lado, están quienes consideran que se trata de una campaña de intoxicación que perjudica al sector y que no hay por qué alarmarse. Pero por otro, hay una corriente de opinión que cree que la amenaza de un arancel norteamericano es muy real y lo

Nuevas oportunidades en China

●●● No todo son desventajas a la guerra comercial que ha emprendido Trump contra la Unión Europea, China, Canadá o México. El Gobierno Chino respondió al ataque de Trump con aranceles del 25% a un total de 545 productos agroalimentarios importados desde Estados Unidos por un valor de 34.000 millones de dólares. Entre ellos se incluyen algunos que España vende también a China, como la carne de cerdo, frutas o vino, sectores que ahora podrían beneficiarse exportando más al gigante asiático.

TENER UNA EMPRESA ES TIRARSE A LA PISCINA.
Y EN BANKIA NOS TIRAMOS CONTIGO.

Entra en bankia.es y descubre nuestro ecosistema de herramientas para empresas.



Soluciona Empresas



Bankia

SIGAMOS TRABAJANDO

LOS TURISTAS OPTAN POR DESTINOS DE COSTA

Agencias de viaje temen un descenso en Cataluña en los puentes de octubre y noviembre por la inestabilidad política

PABLO SEGARRA

pvssegarra@20minutos.es / @SegarraPablo

Los turistas españoles viajarán este otoño fundamentalmente a zonas de costa del sur y del Mediterráneo, mientras que las agencias de viajes temen que en Cataluña se registre una caída de visitantes por la tensión política.

La directora de Operaciones de Destinia, Mónica E. Prieto, asegura a **MiBolsillo** que «la realidad es que la caída se lleva notando durante todo el año, temporada de verano incluido, y se seguirá notando en otoño».

Al respecto, agrega que esperan que «repunte algo en la temporada de nieve porque Baquiera y Andorra son destinos tradicionalmente potentes». «Como dato sintomático recalca la experta de Destinia-Lloret de Mar fue la tercera ciudad española más vendida en los puentes de 2017 y este año se ha caído de la lista».

Desde la Federación Empresarial de Asociaciones Territoriales de Agencias de Viajes (Fetave), uno de sus portavoces, Jon Arriaga, asegura a este suplemento económico que «habrá una caída considerable de turistas nacionales a Cataluña en los puentes de otoño, especialmente desde la zona de Madrid, Castilla-La Mancha y Andalucía».

Un informe de la propia Generalitat cifra en un 11,3% la caída de viajeros del resto de España a Cataluña hasta agosto, una cifra que triplica la caída de turistas extranjeros.

Desde Wimdu, la mayor plataforma de alquiler de apartamentos privados de Europa, aseguran que «antes del referéndum los turistas del res-

to de España era el grupo más grande de visitantes en Barcelona. Sin embargo, después la ciudad ha perdido un 25% de visitantes nacionales».

Además de los puentes nacionales del 12 de octubre (El Pilar) y el 1 de noviembre (Todos los Santos), los madrileños también tienen festivo el 9 de noviembre (La Almudena) y los valencianos el 9 de octubre (Día de la Comunitat Valenciana). ¿A qué destino nacional irá principalmente el turista español en estos puentes?

Según Jon Arriaga (Fetave), «son escapadas cortas muy de última hora, y dependen en gran parte de la meteorología». No obstante, augura que si hace buen tiempo «Alicante, especialmente Benidorm, las zonas de costa de Andalucía y Canarias y Baleares tendrán un buen comportamiento».

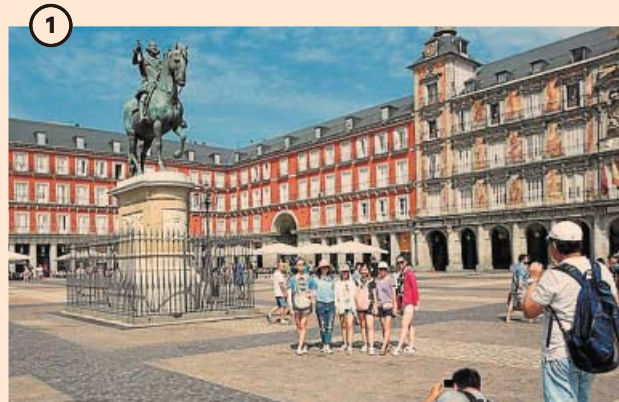
Prieto (Destinia) apunta que «el producto estrella es el hotel para la península y el vuelo+hotel para viajar a Canarias y Baleares. Aquí los destinos más demandados son grandes ciudades, con Madrid a la cabeza, seguida de Valencia, Sevilla, Granada y San Sebastián, y destinos costeros como Benidorm, Puerto de la Cruz, Tenerife y Torremolinos». ●

Perfil: parejas y 500 euros

●●● Respecto al perfil de los turistas que realizan escapadas durante los puentes de octubre y noviembre, los expertos del sector turístico coinciden en que se trata principalmente de parejas de clase media, con una estancia media de 2,5 días en hoteles de 3-4 estrellas. El gasto medio es de unos 500 euros por cabeza. Desde Fetave destacan que además del tradicional desplazamiento en coche «están creciendo mucho los viajes en AVE».

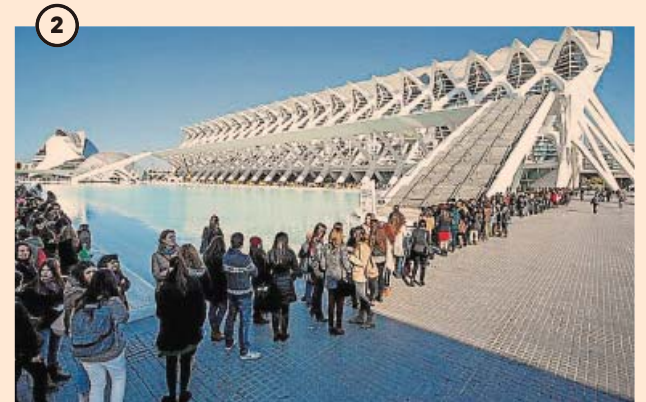
EN FOTOS

Ciudades que recibirán más turistas en los puentes de octubre y noviembre



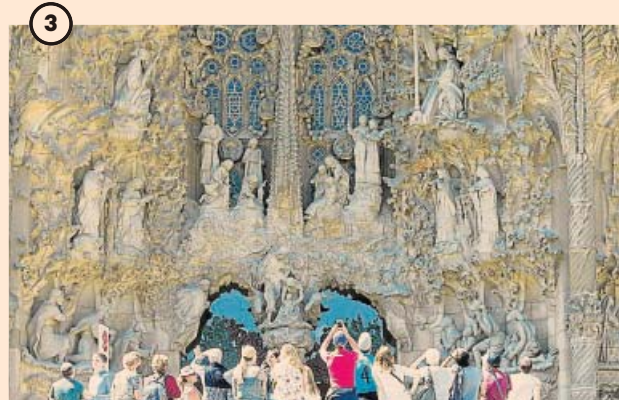
Madrid

La capital de España, por sus atractivos culturales y su cercanía a muchos puntos del país, es uno de los destinos favoritos para realizar escapadas en los puentes de otoño. Imagen de la Plaza Mayor.



Valencia

La Ciudad de las Artes y las Ciencias (imagen), el centro de la ciudad, la zona del puerto y las playas y la gastronomía convierten a Valencia en otra de las ciudades preferidas también en otoño.



Barcelona

Pese a la caída que pronostican los expertos por la situación política, la ciudad condal seguirá siendo una de las más visitadas de España. La Sagrada Família (foto) o el barrio gótico, entre lo preferido.



Sevilla

Monumentos como la Catedral, la Giralda o la Torre del Oro (imagen) son los principales reclamos monumentales de la capital de Andalucía. También el tradicional buen clima y la gastronomía.



Málaga

La capital de la Costa del Sol se ha convertido en uno de los destinos de moda gracias, además de a su buen clima y sus excelentes playas, a su rica y variada oferta museística.



Granada

El conjunto de la Alhambra, la ciudadela árabe más espectacular del mundo, es el gran reclamo de la ciudad andaluza, pero también destacan el centro histórico o el Albaicín (Patrimonio de la Humanidad).



Benidorm (Alicante)

La provincia de Alicante, principalmente gracias a Benidorm (imagen), pero también a otros como Torrevieja, Calpe, Jávea o Denia, es una de las zonas costeras favoritas en España, también en otoño.



Toledo

La ciudad manchega, una de las más monumentales del país, es un destino muy solicitado en los puentes de octubre y noviembre. Destacan la plaza del Zocodover, las sinagogas o la catedral.

LONDRES, PARÍS Y ROMA, LAS FAVORITAS EN OTOÑO

P.S.
pvsegarra@20minutos.es / @SegarraPablo

Londres, París y Roma, capitales de Gran Bretaña, Francia e Italia respectivamente, siguen siendo los destinos favoritos

por los españoles para realizar escapadas en los puentes de octubre y noviembre, según coinciden desde Fetave, Destinia y Rumbo. Por sus enormes atractivos culturales, histó-

ricos o gastronómicos, y también por ser destinos relativamente cercanos -Europa- con amplia oferta de viajes en avión, están entre los más solicitados.

Pero también hay otras ciudades europeas con gran afluencia de turistas españoles durante estas fechas: Berlín (Alemania), Praga (República Checa), Amsterdam (Holanda),

Lisboa (Portugal, Bruselas (Bélgica) y Budapest (Hungría), principalmente.

Según Mónica E. Prieto, directora de Operaciones de Destinia, «son las capitales más demandadas en estas fechas y el producto de vuelo más hotel el más vendido porque ofrece dos ventajas evidentes: se adapta a esa flexibilidad que busca el viajero y es un paquete más económico que reservar hotel y vuelo por separado».

Al margen de las capitales, desde la agencia Rumbo destacan que «Venecia, Cracovia y

Munich están funcionando muy bien».

Respecto a los destinos de larga distancia, como Nueva York, el Caribe o países asiáticos, «se venden más en el Puente de Diciembre y en Navidades».

También están volviendo a recuperarse, paulatinamente, entre los viajeros españoles los viajes a Turquía, Túnez y Egipto, destinos que se habían hundido por diferentes conflictos.

En relación al perfil, desde Rumbo apuntan que el 77% de las reservas de vuelos son de viajeros en solitario o parejas. ●

EN FOTOS

Las capitales europeas más visitadas por los turistas españoles en octubre y noviembre

1



Londres

La capital de Gran Bretaña es una de las escapadas favoritas en otoño. El Big Ben, el Palacio de Westminster, Piccadilly Circus, Nottingham Hill, el Museo Británico... sus atractivos son enormes.

2



París

La capital de Francia está entre las preferidas por los españoles todo el año. Desde Disneyland (si se va con niños) a la Torre Eiffel, Notre Dame, los Campos Elíseos, Montmartre, Versalles, y mucho más...

3



Roma

La capital italiana congrega múltiples monumentos históricos. Entre los fundamentales, el Coliseo, la Basílica de San Pedro (Vaticano), el Foro, Panteón, la Fontana di Trevi o las plazas Navona y España.

4



Berlín

La capital de Alemania, sin llegar al nivel de Londres, París o Roma, es otra de las preferidas por los turistas españoles. Básico visitar el Muro, la Puerta de Brandenburgo, el Reichstag o Alexanderplatz.

5



Lisboa

La capital de Portugal, además del espíritu latino, tiene una simbiosis mágica entre la parte monumental, con zonas bohemias con antiguos tranvías (foto), y los nuevos espacios modernos.

6



Praga

La capital de la República Checa es otro de los destinos que se llena de turistas españoles en otoño. Plaza de la Ciudad Vieja, el puente de Carlos o el Castillo, entre lo fundamental de Praga.

7



Amsterdam

La capital de Holanda (capitalidad compartida con La Haya) cuenta con la magia de sus canales y casas flotantes. También son imprescindibles el Museo Van Gogh, el barrio Rojo o la casa de Ana Frank.

8



Budapest

La capital de Hungría es otro destino muy solicitado en los puentes de otoño por los turistas españoles. El Castillo de Buda, la plaza de los Héroes, el Puente de las Cadenas o el Parlamento, visitas básicas.

9



Bruselas

Atractivos de la capital de Bélgica son la Grande Place (foto), el Palacio Real, la Catedral o el Manneken Pis. Bien conectadas con Bruselas están dos ciudades muy turísticas por sus encantos, Brujas y Gante.

EL GOBIERNO COMPENSARÁ AL TAXI FRENTE A UBER Y CABIFY

PABLO SEGARRA
psegarra@20minutos.es / @Segarra

El Gobierno prevé aprobar mañana viernes, en el Consejo de Ministros, un decreto que compensará al sector del taxi a costa de las VTC (Vehículos de Transporte con Chófer), domi-

Los taxistas confían en que el Ejecutivo habilite a las CCAA a regular el sector para que estas limiten las licencias a las VTC

nado por las multinacionales Uber y Cabify.

En concreto, según ha podido saber **MiBolsillo** de fuentes del Ministerio de Fomento y de los sectores del taxi y las VTC, el departamento que dirige José Luis Ábalos quiere ha-

bilitar a las CCAA a que sean ellas quienes regulen las normativas del taxi. Y los gobiernos regionales, a su vez, permitirían a los ayuntamientos que desarrollaran normativas para limitar las licencias VTC, medida exigida por el sector del ta-

xi. Ayuntamientos como los de Barcelona, Madrid, Valencia, Zaragoza o Sevilla ya han advertido que pondrán coto a las licencias de Uber y Cabify. Desde el taxi se reclama la proporción 1-30: una licencia de VTC por cada 30 de taxis. El propio

ministro ya dijo públicamente que el sector del taxi ha sufrido «un agravio regulatorio».

Desde Unauto, patronal de las VTC, avanzan que denunciarán ante los tribunales «cualquier restricción» a sus derechos, a la libre competencia y a la libertad de elección de sus más de 6 millones de usuarios. Reclamarán 3.800 millones de euros si se retiran permisos ya aprobados. Además, prevén movilizar a sus conductores, ir a la huelga y replicar con medidas de fuerza -similares a las realizadas por el sector del taxi-. «Ábalos cedió al chantaje de los taxistas y a nosotros ni nos recibe», critican. ●



JORGE PARIS

VTC «El sector del taxi tiene un monopolio absoluto»

Desde Unauto VTC (Vehículo de Transporte con Chófer), la asociación mayoritaria del sector de vehículos con conductor, defienden la liberalización del sector para que haya más y mejor competencia. Acusan al sector del taxi de tener un «monopolio absoluto» que impide un mejor servicio para los ciudadanos y mejores precios. Por ello, rechazan que se limite el número de licencias.

1 Competitividad. Desde Unauto apuestan por favorecer la mayor competitividad en ambos segmentos, favoreciendo la precontratación también en el sector del taxi.

2 Flexibilización del marco del taxi. Desde el sector de las VTC consideran que de esta manera el sector del taxi podría ofrecer precios cerrados y descuentos bajo la modalidad de precontratación.

3 Nuevas tecnologías. Extender los beneficios y oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías al sector del taxi, flexibilizando su marco regulatorio.

4 Pagan más impuestos que el taxi. Según Unauto VTC, los taxistas pagan entre 9 y 11 veces menos impuestos que el sector del alquiler de vehículos con conductor. Según explican, los taxistas se acogen al régimen fiscal de estimación objetiva (tributación por módulos), lo que les proporciona una especie de 'tarifa plana' en materia fiscal. Por contra, los VTC tributan por estimación directa, aunque ambos realicen la misma cantidad de kilómetros.

5 Más licencias de taxi. Desde Unauto rechazan limitar las licencias a los VTC y replican que lo que se debe es «aumentar las licencias de taxi, que han caído de 72.100 en 1994 a 70.000 en 2018 pese a que el PIB ha crecido un 40%».

6 Monopolio. Desde el sector de las VTC se acusa a los taxistas de tener un «monopolio» que impide la libre competencia e impone precios. Si el Gobierno les da la razón y «restringe la libre competencia y la libertad de elección de seis millones de usuarios» recurrirán a los tribunales de justicia. Acusan al Ministerio de Fomento de «ceder al chantaje del taxi».

Taxi «Hay que regular el canibalismo de las VTC»

El sector del taxi está completamente movilizado en contra de la proliferación de nuevas licencias de VTC. El vicepresidente de la Federación Profesional del Taxi de Madrid (FPTM), Jesús Fernández, denuncia, en declaraciones a **MiBolsillo**, que las prácticas de Uber y Cabify son «caníbales» ya que, en su opinión, pretenden llenar las ciudades de vehículos para hundir a los taxistas y acaparar el mercado.

1 Modificar la Ley de Ordenación del Transporte. El sector del taxi confía en que el Gobierno habilite a las CCAA a ejercer las competencias para regular el funcionamiento del sector del taxi y las VTC, que a su vez permitirían a los Ayuntamientos que desarrollaran normas para regular la actividad e impedir el «canibalismo» de las VTC, según la Federación Profesional del Taxi de Madrid (FPTM).

2 Buenas prácticas. El sector del taxi quiere que el Gobierno cree un grupo de trabajo que vele por las buenas prácticas en el sector.

3 67.000 empresas del taxi frente a dos corporaciones. Desde la FPTM aseguran que en el sector del taxi hay 67.000 empresas -una por taxista-, mientras que en las VTC hay solo dos grandes corporaciones.

4 Limitar la concesión de licencias. El sector del taxi quiere que se establezca un límite de una licencia VTC por cada 30 licencias de taxi. Con la situación actual, los taxistas denuncian que se genera competencia desleal por parte de multinacionales como Uber o Cabify, que progresivamente van acaparando el mercado.

5 Web de control. Los taxistas denuncian que las VTC hacen servicios por toda España sin control mientras que, por ejemplo, un taxista de Madrid puede llevar a un cliente a Barcelona, pero se tiene que volver de vacío. Denuncian que las VTC solicitan licencias en Teruel o Cuenca pero luego dan el servicio en Madrid, Barcelona o Valencia. La web estaría controlada por inspectores y la Policía.

6 Tarifas públicas. Desde el sector del taxi recuerdan que sus tarifas las fijan las Administraciones, junto a otras entidades. Por contra, las VTC establecen el precio que consideran oportuno.

FISCALIDAD

IRPF, DIÉSEL, SOL... ¿QUÉ IMPUESTOS CAMBIARÁN?

El Gobierno de Pedro Sánchez dice querer subir impuestos sin que afecte a las clases medias y populares. ¿Cómo quiere hacerlo?

PABLO SEGARRA
psegarra@20minutos.es / @SegarraPablo

El Ejecutivo socialista que preside Pedro Sánchez está negociando con Podemos, su principal socio parlamentario, una modificación de diferentes impuestos para tratar de recaudar más dinero, sin que afecte a las clases medias y populares.

¿Qué impuestos quiere modificar el Gobierno y cómo?

IRPF

RENTAS DE 140.000 EUROS. El Gobierno del PSOE, con el apoyo de Podemos, prevé subir el Impuesto de la Renta de las Personas Físicas (IRPF) a las rentas que superen los 140.000 € anuales hasta cuatro puntos (del 48% al 52%). El Ejecutivo calcula que podría recaudar unos 400 millones de € anuales.

les. Según las estimaciones de Gestha, la subida del impuesto afectaría a 90.788 contribuyentes, quienes pasarían a aportar una media de 4.400 € más al año. «El rango es pequeño y la recaudación no es significativa, no tiene afán recaudatorio está más en el marco de la negociación con Unidos Podemos (...) para ellos era importante plantear que las grandes rentas también van a contribuir más», dijo la ministra de Hacienda, María Jesús Montero.

DIÉSEL

DIVISIÓN EN EL GOBIERNO. El posible impuesto a los carburantes, en concreto al diésel, ha provocado un enfrentamiento interno en el Ejecutivo socialista. A favor del impuesto están la ministra de Transición Ecológica, Teresa Ribera, quien llegó a declarar que el diésel tenía «los días contados», y Montero, ministra de Hacienda, partidaria de «una equiparación progresiva» entre la gasolina y el diésel, lo que supondría un encarecimiento de este último. En España hay 14,6 millones de



El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez. EFE

conductores con vehículo de gasoil. El impuesto al gasoil es de casi 31 céntimos el litro y el de la gasolina, de algo más de 40. La carga impositiva al diésel subiría casi un 30%.

En contra de subir el impuesto al diésel están la ministra de Industria, Reyes Maroto, quien tachó de «globo sonda» la medida, y el ministro de Agricultura, Luis Planas. Este último dijo que el hipotético gravamen al diésel «en modo alguno» repercutirá sobre el gasóleo profesional que utilizan agricultores y ganaderos para su actividad.

¿Y cuál es la posición de Pedro Sánchez? El presidente del Ejecutivo sí garantizó que habrá impuesto al gasóleo, «un combustible altamente contaminante», y recaló que su Gobierno está «comprometido con la transición ecológica». No obstante, sostuvo que los conduc-

tores profesionales quedarían exentos de la subida del impuesto. Lo sufrirán, por tanto, los conductores corrientes.

SOCIEDADES

TRIBUTACIÓN MÍNIMA DEL 15%. El Ejecutivo socialista pretende modificar el Impuesto de Sociedades para que el tipo medio efectivo (6,9%) de las grandes empresas se acerque al tipo nominal y establecer una tributación real mínima del 15% para las grandes corporaciones. Esta medida podría suponer una recaudación anual de 4.000 millones de €.

El presidente de la CEOE, Juan Rosell, declaró que el tipo medio real se acerca al 20% y alertó de que «subir la presión fiscal a las empresas lastraría la competitividad y reduciría la inversión nacional y extranje-

ra». Por su parte, la ministra de Hacienda, María Jesús Montero, afirmó: «Nos inclinamos por poner un tipo mínimo en las grandes empresas y que no se puedan aplicar deducciones posteriores porque el tipo teórico no se adecúa al real después de aplicar toda una arquitectura de deducciones».

BANCA

TASA TOBIN. El Gobierno de Sánchez prometió un impuesto a la banca para ayudar a sufragar las pensiones, pero ahora matiza que se trataría de un gravamen a las transacciones financieras, algo similar a la conocida como 'tasa Tobin'.

Esta medida ha provocado la oposición frontal del sector bancario. El presidente del BBVA, Francisco González, replicó en ABC que «las subidas de impuestos frenan el crecimiento y la creación de puestos de trabajo». El Gobierno aún tiene que especificar cuál sería la tasa y cuánta recaudación supondría.

IMPUESTO DIGITAL

GOOGLE, AMAZON... El Ejecutivo está trabajando en un borrador de impuesto digital que afectaría a las grandes empresas tecnológicas, como Google o Amazon, en línea con la estrategia comunitaria europea. Este impuesto ya lo baraja imponer el Gobierno de Rajoy.

IMPUESTO AL SOL

DEROGACIÓN. La ministra de Transición Ecológica, Teresa Ribera, anunció que eliminará el denominado 'impuesto al sol' aprobado por el anterior Ejecutivo del PP, que grava el autoconsumo, ante de que acabe el año.

La recaudación de impuestos por tabaco cayó un 3,7% hasta julio

La Agencia Tributaria recaudó 3.490,8 millones de euros en los 7 primeros meses del año, un 3,7% menos en comparación con el mismo periodo del año anterior (3.628,5 millones).

Así se desprende del 'Informe Mensual de Recaudación Tributaria' correspondiente a julio de 2018 en el que se detalla que de esta cuantía, 1.118,7 millones los recaudó el Estado, 2.328,4 millones las CCAA, y 43,7 millones las corporaciones locales. En 2017 la recaudación del conjunto de las administraciones por el impuesto al tabaco ascendió a 6.628 millones de euros, mientras que para el 2018 en los PGE se prevén unos ingresos de 7.050 millones, un 6,3% más, por este tributo. ●

20"

El número de ultra ricos casi se triplica en España y alcanza los 579

El número de ultra ricos en España que declaran patrimonios superiores a los 30 millones de euros casi se triplicó entre el año 2006 y el año 2016, al pasar de 200 contribuyentes a un total de 579, según los últimos datos publicados por la Agencia Tributaria.

Ciudadanos propone la supresión del Impuesto de Sucesiones

Ciudadanos ha registrado una proposición de ley en el Congreso para suprimir el Impuesto de Sucesiones y acabar con la «desigualdad» existente según la comunidad autónoma donde se muera.

Los inspectores de Hacienda rechazan la medida de Podemos

El presidente de la Organización profesional de Inspectores de Hacienda del Estado (IHE), José Luis Groba, ve una «barbaridad» la propuesta de Podemos de prohibir que los inspectores acaben trabajando en empresas privadas, ya que este cuerpo del Estado tiene «uno de los regímenes de incompatibilidad más duros».

Piden más impuestos a las toallitas

Les Corts Valencianes han reclamado nuevas «medidas de fiscalidad» dirigidas a los productores de toallitas húmedas, bastoncillos o productos higiénicos similares.

FIRMA INVITADA

En cuestión de impuestos: previsibilidad, por favor



Por **José Moisés Martín Carretero**

El gobierno de Pedro Sánchez está dispuesto a revertir una tendencia histórica de nuestras finanzas públicas, y es la comparativamente baja capacidad de recaudación que tiene nuestro sistema fiscal. De promedio, España suele recaudar unos siete

puntos de PIB por debajo de la media de la eurozona, lejos de los países de referencia, en un país donde el sistema fiscal ha mostrado ser ineficiente por su escasa capacidad redistributiva, esto es, un sistema que reparte mal las cargas fiscales, con poca progresividad y poca recaudación.

Los últimos años de rebajas fiscales, promovidas por los gobiernos del Partido Popular para acelerar la recuperación del consumo y el ahorro, tampoco han ayudado mucho: la agencia tributaria estima que entre 2015 y 2016 el fisco dejó de recaudar unos 15.000 millones

de euros. La economía está ya a los niveles de PIB de 2007, pero los ingresos fiscales no, mientras las demandas sociales no dejan de crecer y el agujero de la seguridad social no parece que se vaya a equilibrar a corto plazo.

Así, se han planteado nuevos impuestos como la subida del impuesto sobre el diésel, la tasa a las empresas tecnológicas, un nuevo impuesto a la banca, o la subida del tipo marginal del IRPF para las personas que ganan por encima de 140.000 euros anuales. El problema de estas medidas no es tanto su implantación —nos ha-

rían acercarnos a los estándares europeos de ingresos— sino la incertidumbre que traen consigo los diferentes anuncios relativos a las mismas. Para garantizar estabilidad y seguridad, es importante que las modificaciones fiscales se hagan con credibilidad y buscando un horizonte a largo plazo, que garantice que los actores económicos toman las decisiones correctas. Si va a subir el precio del diésel es esperable que se vendan menos coches de este tipo. Si va a haber un impuesto sobre los beneficios de la banca o sobre las tecnológicas, es probable que una parte del

mismo se traslade a los consumidores, distribuyendo la carga impositiva. Si se va a subir el tipo marginal del IRPF para las rentas más altas, es muy probable que esto afecte a sus decisiones de ahorro y consumo. Por todo ello, es determinante que los anuncios fiscales, que, por muy necesarios que sean, nunca, a nadie, le parecen buena noticia, sean transmitidos con claridad, precisión y generando credibilidad.

Es importante que la ciudadanía pueda tomar conciencia cabal de cómo estos cambios van a afectar a su vida. De momento es difícil predecirlo. ●

