

20 minutos

MIBOLSILLO

@20mMibolsillo

EL MEDIO DE ECONOMÍA DE 20MINUTOS Número 62. Enero de 2019

CONSUMO / 6

¿Cuánto cobra cada banco de comisión en los cajeros?

ENTREVISTA / 8 Y 9

Mario Armero, vicepresidente de Anfac

TECNOLOGÍA / 10

Plegables, con más lentos... los móviles que vienen



Las compañías de telefonía quieren seguir ofreciendo novedades tecnológicas. Explicamos cuáles son y en qué consisten las previstas para este año.

EXTRAFITUR ESPAÑA BATE RÉCORD EN TURISTAS EXTRANJEROS Y EN GASTO

● España, con 82,6 millones de visitas, fue el segundo del mundo con más turistas

● Pero hay incertidumbre para 2019: Turquía y Egipto se recuperan con fuerza

● El sector español apuesta por atraer turistas de mayor poder adquisitivo

LA FRUTA SE ENCARECE EN ESPAÑA Y CAE SU CONSUMO



EL PRECIO subió un 5,9% en 2018, sobre todo manzanas, limones y sandías
LOS CONSUMIDORES, indignados por el fuerte y constante encarecimiento

LOS AGRICULTORES culpan a los grandes supermercados de especular con el precio
EL AUJE DE LA FRUTA preparada también ha incrementado el precio general

PABLO SEGARRA
pvsegarra@20minutos.es / @SegarraPablo

Las frutas cada vez son más caras y cada vez consumimos menos. En 2018, las frutas frescas se encarecieron un 5,9% en relación al año anterior (sobre todo manzanas, limones y sandías), según la tasa del Índice de Precios al Consumo (IPC).

Este fuerte crecimiento del precio de las frutas en el supermercado, en cambio, no se ha trasladado en beneficios para los agricultores ya que, según subrayan fuentes de la Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG) a *MiBolsillo* también «han subido mucho los costes

de producción».

Según las mismas fuentes, los responsables del encarecimiento para los consumidores son «las grandes cadenas de distribución» que son «quienes establecen los precios finales abusivos».

Desde el sindicato agrario Asaja, calificaron de «desastroso» el desarrollo de la campaña de 2018. «Los precios a los que se está liquidando al productor no sirven para cubrir los costes de producción», indicaron.

Desde Asaja coinciden con Coag en señalar a las grandes cadenas de supermercados co-

PASA A PÁGINA SIGUIENTE