

FINANZAS / 11

**El 'cash' resiste pese al auge de la tarjeta de crédito**



El 91% de los españoles aún usan dinero en efectivo, sobre todo pagos rutinarios de menos de 50 euros. No obstante, la utilización de las tarjetas de crédito va a más.

ENTREVISTA / 8

**José Luis Zoreda, vicepresidente de Exceltur**

TECNOLOGÍA / 15

**Consejos para no pagar de más con el móvil**

## EXTRA VIVIENDA

## La venta de casas, estable en España



### Vivienda y alquiler se encarecen pero con menos intensidad

El precio medio de la vivienda nueva y usada subió un 3% en el segundo trimestre de 2019, mientras que el alquiler se incrementó un 4,4%

**PABLO SEGARRA**  
pvsegarra@20minutos.es / @SegarraPablo

El precio de la vivienda continúa su tendencia alcista en España, pero ya con menos intensidad y con una inclinación clara hacia la estabilización en los precios.

Según el último informe de Tinsa IMIE Mercados Locales, el precio medio de la vivienda terminada (nueva y usada) se encareció en España un 3% anual en el segundo trimestre de 2019, hasta 1.350 euros por metro cuadrado, lo que supone el undécimo trimestre

consecutivo con incremento de precios.

Sin embargo, el director del Servicio de Estudios de Tinsa, Rafael Gil, detecta «síntomas de estabilización» tanto en precio como en demanda, tras varios años de recuperación.

De hecho, la vivienda se ha encarecido en España un 12% desde el mínimo que tocó durante la crisis económica. Sin embargo, todavía se mantiene un 34,1% por debajo de los precios máximos alcanzados en el año 2007, poco antes de que estallara la crisis económica.

Así, la recuperación del sector de la vivienda parece consolidarse y, al mismo tiempo, estabilizarse en cuanto a precios.

Si nos remontamos al cierre de 2018, la venta de viviendas subió en España un 10,1% con respecto al año anterior: 515.051 viviendas cambiaron de manos. Fue la cifra más alta registrada en un solo ejercicio desde hace una década, según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE).

PASA A PÁGINA SIGUIENTE