

20 minutos

MIBOLSILLO

@20mMibolsillo

EL MEDIO DE ECONOMÍA DE 20MINUTOS Número 69. Septiembre de 2019

ECONOMÍA / 10-11

**Turbulencias y
¿recesión mundial
a la vista?**

CONSUMO / 12

**Cierran el 9%
de los pubs
en España**

FINANZAS / 15

**El polémico
auge de las
criptomonedas**



El sector de las criptomonedas se consolida pese a los recelos de los bancos y la ofensiva de los Estados para regularlo. Facebook impulsa su criptomoneda.

EXTRA FUNDACIONES

Un sector al alza que ya cuenta con casi 260.000 trabajadores

La 'industria' de las fundaciones supone el 0,8% del PIB y es un complemento ideal para el Estado del Bienestar

PABLO SEGARRA
psegarra@20minutos.es / @SegarraPablo

En España existen 8.900 fundaciones, que se dedican a actividades diversas de interés general: social, educativo, medioambiental, de investigación, cultural... De estas, alrededor de un millar son fundaciones empresariales. El sector de las fundaciones, aunque bastante desconocido a nivel popular, es importante a nivel económico: genera un gasto superior a los 8.000 millones de euros y emplea a 256.867 trabajadores, según cifras de la Asociación Española de Fundaciones (AEF).

Algunas son fundaciones históricas que llevan décadas (incluso más de un siglo) volcándose en hacer una sociedad más justa a nivel sanitario, educativo o cultural.

Sin embargo, existe cierta preocupación en el sector de las fundaciones por no estar preparados para afrontar la profunda transformación social que se está produ-

ciendo en España, y en todo el mundo, a nivel tecnológico.

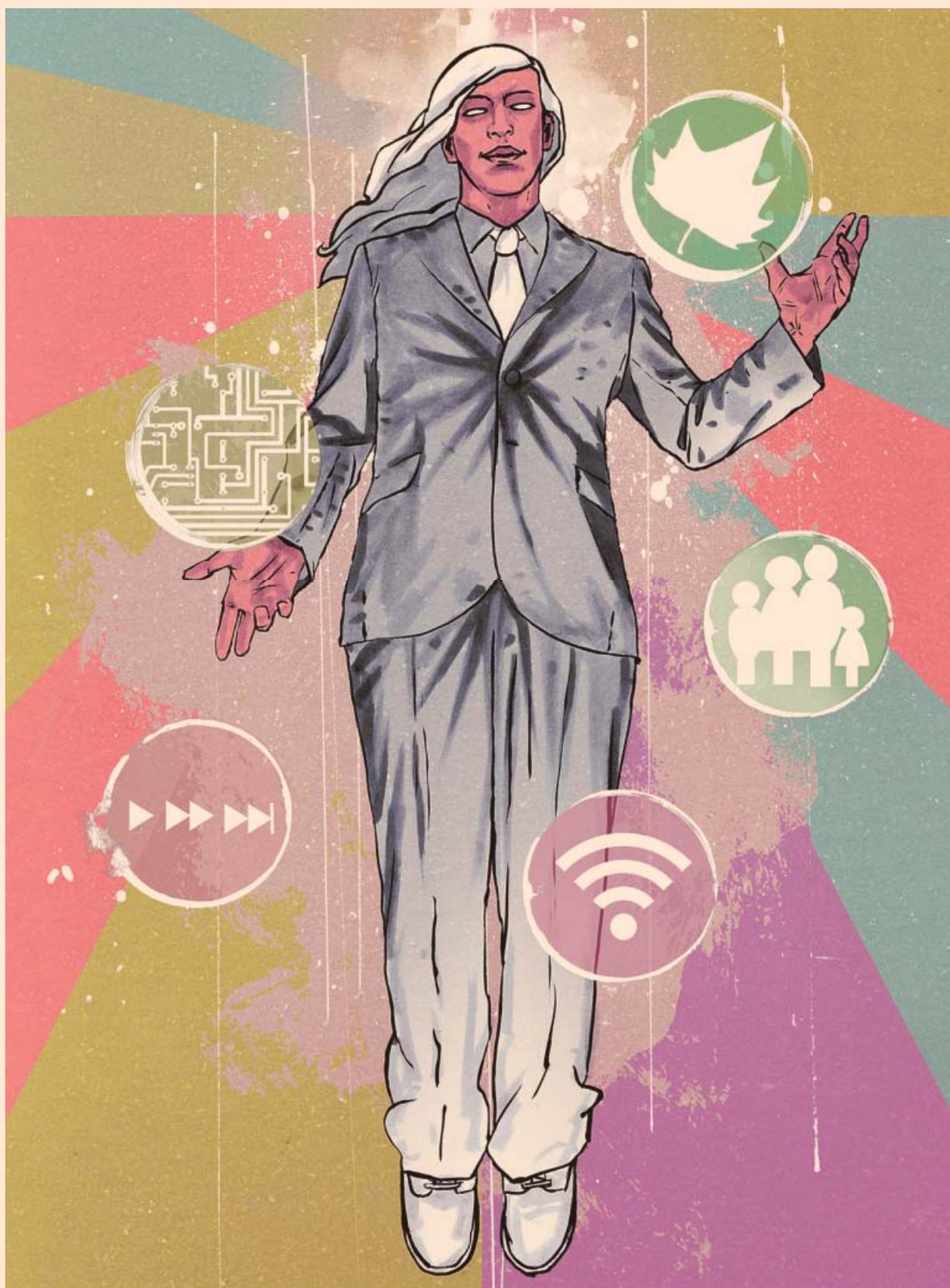
Así, el presidente de la AEF, Javier Nadal, dice ser consciente «del cambio transcendental que supone la disrupción digital y el impacto positivo que tiene en la sociedad». «El avance en materia digital lleva implícito el crecimiento de los valores que impulsa la AEF y que, además, son intrínsecos al sector: colaboración, innovación, comunicación, transparencia, eficiencia, sostenibilidad...».

No obstante, admite: «Tenemos que trabajar para implementar estas tecnologías con celeridad y evitar que ciertos segmentos de la población, en riesgo de exclusión digital, se desvinculen del cambio y las mejoras que supone esta nueva era».

Conceptos como la gamificación, la realidad virtual, la

PASA A PÁGINA SIGUIENTE

El reto, expandir la revolución digital



LUIS F. SANZ