



MBOLSILLO

FLMEDIO DE ECONOMÍA DE 20MINUTOS Número 70. Octubre de 2019

ECONOMÍA/9

Diez reglas de oro para invertir con opciones de éxito

FINANZAS / 13

El español, muy fiel a su banco tradicional

CONSUMO / 18

Errores al colocar los alimentos en la nevera Qué alimentos ubicar en el frigorifico y en qué parte es clave para evitar que se pudran o causen malos olores. *MiBolsillo* ofrece consejos para ponerlos bien.



EXTRARSC

España progresa en los objetivos de la ONU



Empresas: cada vez más conscientes de su responsabilidad social

2.000 sociedades españolas deben detallar desde este año su política de RSC junto a sus cuentas anuales por la ley de información no financiera

PABLO SEGARRA

pvsegarra@20minutos.es/@SegarraPablo

La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) es «una forma de dirigir las empresas basado en la gestión de los impactos que su actividad genera sobre sus clientes, empleados, accionistas, comunidades locales, medioambiente y sobre la sociedad en general», según la definición del Observatorio de RSC de España.

¿Y por qué la RSC es un concepto importante para la economía y la sociedad? La Res-

ponsabilidad Social Corporativa se ha convertido en una herramienta que aminora el posible impacto negativo de las multinacionales, enfrascadas en una fuerte competencia a nivel global, sobre los derechos sociales, laborales, el medioambiente y en definitiva, sobre los derechos humanos, según explican el Observatorio de la RSC en España.

En nuestro país, la RSC avanza gradualmente, pero queda mucho por hacer, según coinciden diversos expertos. Desde este año, 2.000 empresas españolas tendrán que elaborar un informe sobre sus políticas de RSC y presentarlo en el Registro Mercantil junto con las cuentas anuales de la sociedad. Así lo obliga la nueva ley de información no financiera, aprobada a finales de 2018

Según resaltan desde el Observatorio, «existe un acuerdo sobre las grandes áreas temáticas que abarca la RSC: la económica, la social y la me-

PASA A **PÁGINA SIGUIENTE**