

20 minutos

MIBOLSILLO

@20mMibolsillo

EL MEDIO DE ECONOMÍA DE 20MINUTOS Número 72. Diciembre de 2019

VIVIENDA / 7

La edad de emancipación se retrasa aún más

CONSUMO / 13

Navidad: sube la venta de pescado y cae la de carne

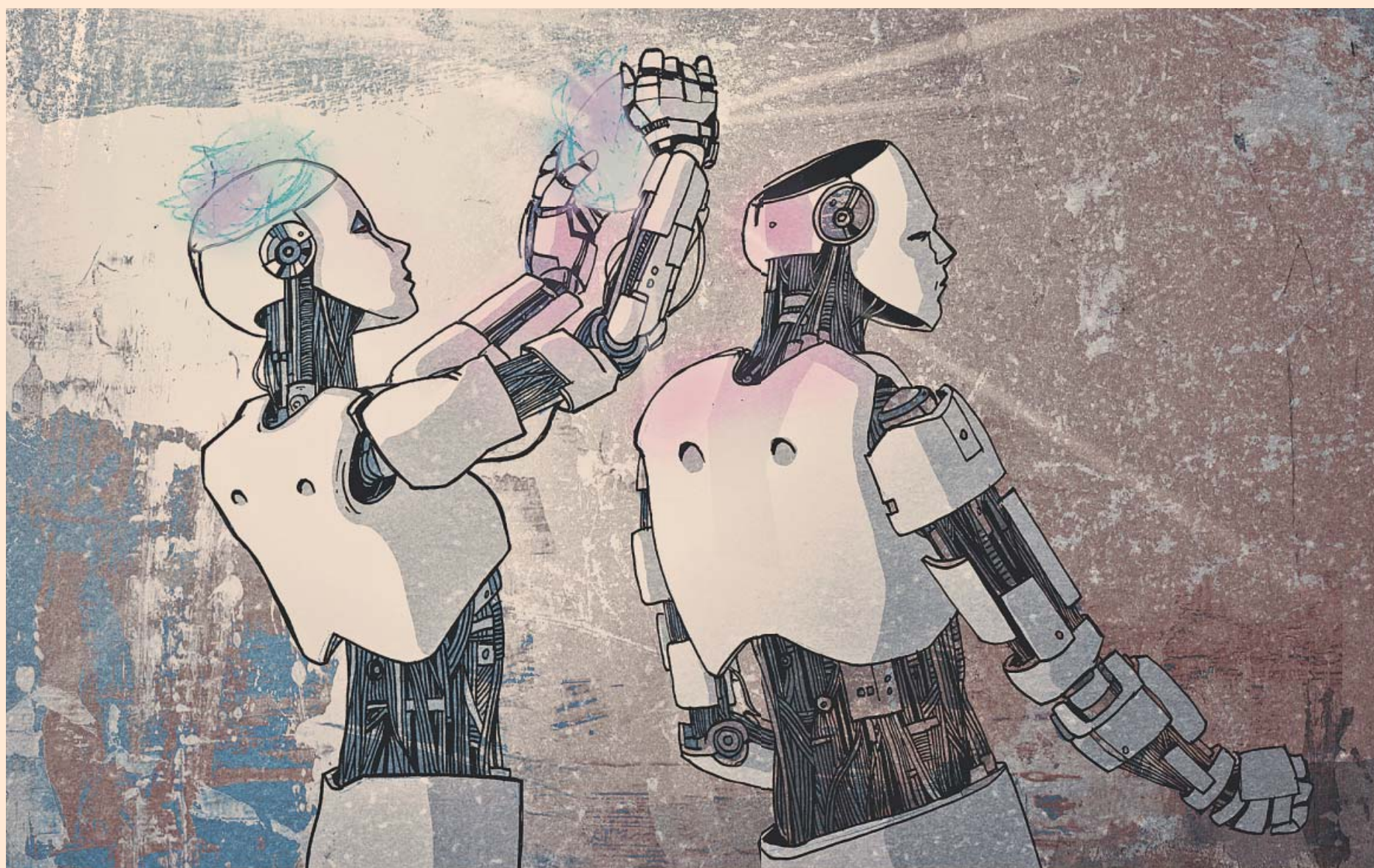


La venta de dulces (turrónes), cavas, ahumados y pescado (rape, besugo...) ha subido en el periodo prenavideño, mientras retrocede la de carne y bebidas alcohólicas.

ECONOMÍA / 15

2020, un año de dudas: ¿En qué invertir?

EXTRA INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN



España recupera los niveles de inversión en I+D previos a la crisis

No obstante, el país sigue «muy lejos» del objetivo del 2% del PIB que se mantiene para 2020 y que «es imposible de cumplir», según alertan desde Cotec

PABLO SEGARRA
pvsegarra@20minutos.es / @SegarraPablo

La inversión española en I+D (Investigación y Desarrollo) ha recuperado, una década después, los niveles previos a la crisis económica. Según los últimos datos oficiales publicados por el Instituto Nacional de Estadística (INE), España invirtió en I+D un total de 14.946 millones de euros en 2018, una cifra similar a la del año 2008 (14.700). El incremento respecto a 2017 es de 883 millones de euros.

Según un análisis de la Fundación Cotec, elaborado a partir de los datos y estadísticas tanto del INE como de Eurostat, a esta evolución en positivo han contribuido tanto el sector público, por segundo año consecutivo, como sobre todo el privado por cuarto año consecutivo. En concreto, la apuesta del sector privado se ha traducido en un incremento de su inversión en I+D en 1.678 millones de euros, hasta los 8.484 millones. Esta significativa apuesta del sector privado por la inversión en cono-

cimiento (ha superado de manera clara los niveles precisos) contrasta con un sector público que todavía no lo ha logrado, creciendo por debajo del PIB y, por tanto, perdiendo peso relativo.

Según Jorge Barrero, director general de Cotec, «los datos consolidan la tendencia observada hace un año. Un sector público estancado que se compensa con el dinamismo del sector empresarial».

PASA A PÁGINA SIGUIENTE

LUIS F. SANZ

Directora
Encarna SamitierMiBolsillo es una publicación
elaborada por el departamento de
Publicaciones no Diarias de
20minutos.Dirección
Pablo SegarraDiseño
Marta de los Dolores

20M.ES/MIBOLSILLO

Consulta los últimos
artículos de MiBolsillo
tanto en versión online
como en PDF. La mejor
información económica
sobre consumo, ahorro
y fiscalidad, a un clic.

Edita 20 Minutos Editora, S. L.

Publicidad Hortensia Fuentes
(directora general), Gabriel
González (director comercial),
Mercè Borastero (directora
Barcelona) y Rocío Ortiz
(directora Andalucía)Coordinación y Tráfico
Rafael MartínOperaciones
Héctor María BenitoAdministración
Luis OñateMadrid Condasa de Venadito, 1.
28027 MadridBarcelona Plaza Universitat, 3.
08007 Barcelona

Valencia Xàtiva, 15. 46002 Valencia

Andalucía Plaza del Duque, 1.
41002 Sevilla

Tel: 902 200 020

Fax: 917 015 660

20minutoseditora@20minutos.es

Imprimen: Impresa Norte, S. L. U.
Bermont e Inicativas.

Depósito Legal: M-8666-2015



INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN

Los extras de MIBOLSILLO



Usuarios probando gadgets tecnológicos de realidad virtual. JORGE PARÍS

VIENE DE PÁGINA ANTERIOR

Según Barrero, «necesitamos cuanto antes un nuevo gobierno y unos presupuestos adecuados para que la investigación pública no se descuelgue de la recuperación».

MÁS PESO EN EL PIB PERO LEJOS DEL NIVEL MÁXIMO DE INVERSIÓN

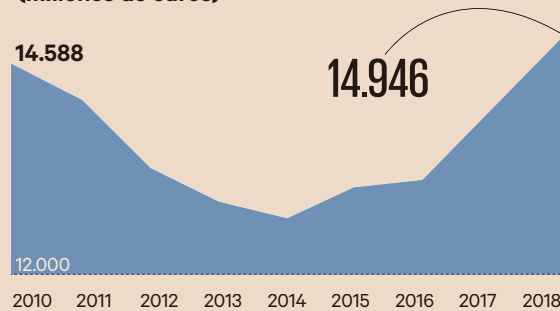
El crecimiento de la inversión, combinado con la desaceleración del PIB nominal (que bajó del 4,3% en 2017 al 3,5% en 2018), ha conducido a un mayor peso de la I+D en la estructura productiva, hasta situarse en el 1,24% del PIB, tres centésimas más de lo registrado en 2017. La I+D gana peso en la estructura productiva por segundo año consecutivo.

No obstante, España sigue estando muy lejos del nivel máximo de inversión respecto al PIB previo a la crisis, que alcanzó el 1,4% en 2010, así como también del objetivo del 2% que el Plan Estatal de Investigación Científica, Técnica y de Innovación mantiene para 2020, y que ya no es posible cumplir.

Además, la trayectoria reciente de España en I+D contrasta con la de la UE, que en 2018 ya invertía un 27% más que antes de la crisis. O, aún más, con China, que en este periodo ha más que duplicado sus niveles de inversión en ciencia, y desde 2015 ya

LA CLAVE**España, al alza en inversión en I+D tras unos años de fuerte retroceso**

Según los últimos del Instituto Nacional de Estadística (INE) España invirtió en I+D un total de 14.946 millones de euros en 2018, una cifra similar a la de 2010 (14.588). Desde ese año, la caída fue progresiva y constante. España recupera así niveles de inversión de la crisis económica.

Inversión en I+D en términos absolutos (millones de euros)

invierte al mismo nivel que la UE (ambas economías invierten un 2,1% de su PIB).

En el periodo 2009-2018, España acumula un aumento del 2,5%, claramente inferior a los crecimientos observados en las otras cuatro grandes economías europeas: Alemania (38%), Reino Unido (21%), Italia (17%) y Francia (12%).

Desde Fundación Gadea, su director, José Antonio Gutiérrez, critica que las cifras presentadas por el INE «solo traducen la continui-

dad del estancamiento», pues de la parte procedente del presupuesto público para el conjunto de la Política 46 (I+D+i), cifrada en 7.003 millones de euros, solo fue ejecutada de forma efectiva 3.278 millones, el 46,8%.

2,5%

de aumento de inversión en I+D ha hecho España en diez años, mucho menos que Italia

| FIRMA INVITADA

I+D o RIP



Andrés Dulanto

Periodista

El que no pedalea se acaba cayendo. Es un poco lo que pasa con las empresas, o Estados, que no apuestan por la Investigación y el Desarrollo.

España está lejos de los países de su entorno en cuanto a I+D, pero hay circunstancias que no se deben olvidar, ya que dificultan un escenario propicio. El tejido empresarial está atomizado (cerca del 94% de las compañías son microempresas), la industrialización general no llegó hasta casi un siglo después que cuando empezó en Europa, y las ayudas fiscales son escasas si queremos remontar y, en muchos casos, frenadas por Hacienda (esperemos que además no se limiten las deducciones a estas actividades en las reformas anunciadas en el Impuesto de Sociedades).

Pese a estas 'limitaciones', la inversión en actividades de I+D en 2018 supuso un 1,24% del PIB, en niveles de hace diez años. Es cierto que estamos muy lejos de líderes como China, Israel, EEUU o los motores de la economía europea, pero por lo menos no hemos bajado (como había pasado entre 2011 y 2014), ni en millones invertidos ni en porcentaje sobre el PIB. Lo que está

claro es que el objetivo de Europa de llegar al 3% en 2020 es imposible.

También está claro que estamos ante una necesidad, no una opción. Entiendo el 'ruido' ante el cambio climático, pero hasta para luchar contra eso es

necesario que el sector público y el privado impulsen su apuesta por la I+D+I.

La investigación hace que cualquier empresa sea más competitiva, sus productos o servicios mejoren, reduzcan sus gastos, pueda exportar más y tenga más posibilidades de encontrar financiación, lo que se

El que no pedalea se acaba cayendo, es lo que pasa con los Estados que no apuestan por la I+D

traduce en creación de empleo con talento y un crecimiento económico sostenible.

Las empresas deben impulsar el I+D (algunas están mirando al ecosistema emprendedor captando ideas y startups talentosas) y todas las CCAA deben fijarse en regiones como el País Vasco, Madrid, Navarra o Cataluña, ya que están por encima de la media nacional en inversión respecto al PIB.

Estamos subiendo un puerto en bicicleta y el pelotón de cabeza parece inalcanzable, pero una política nacional en I+D puede transformarse en un empujón que nos ayude a ponernos a la cola de ese pelotón y permitarnos alcanzar la cima. ●

«¿A dónde fueron a parar los 3.725 millones de euros restantes? No entendemos la razón por la que se siguen colocando desorbitadas cantidades del presupuesto (hasta un 60%) en el Capítulo 8 de Gastos Financieros, teniendo una ejecución arrastrada menguante de años y que, en el 2018, fue solo del 19,7%», se queja.

MÁSPERSONAS EMPLEADAS

El número total de personas empleadas a tiempo completo en actividades de I+D

también se incrementó en 2018, hasta las 225.696 (casi 10.000 más que en 2017). Se han recuperado ya los niveles previos a la crisis económica (222.000 empleados en 2010).

Como sucede en el caso de inversión, también en empleo, el sector privado supera los niveles precrisis (con 12.000 personas más), mientras que el sector público (centros de investigación y universidad), hoy cuentan con 8.660 efectivos menos que en 2010. ●

Todo lo que acerca
a las personas
merece tener un nombre

Selfamiliar

Convertir un self en
un retrato familiar

¡Felices Fiestas!

#PalabrasQueNosAcercan



ADOP
Patrocinador
del Equipo
Paralímpico
Español

INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN

Los extras de MIBOLSILLO

La inversión por habitante en I+D en España es la mitad que la media europea

Es de solo 318 euros anuales, frente a los 655 de la media en inversión por habitante de la Unión Europea

V.V.
PND@20minutos.es / @20mMibolsillo

La inversión en I+D de España se situó en 2017 en el 59% de la media comunitaria, según un estudio de la Fundación Cotec. De los 22 puntos de distancia que se recorrieron a Europa entre 2000 y 2008 (en 2008 la distancia se redujo a un mínimo histórico, alcanzando el 73,4% de la media europea), desde 2009 hasta 2018 se habían perdido 15. La inversión en I+D por habitante es de 318 euros anuales, por 655 de media en la UE-28.

La explicación de esta distancia entre España y la media de la UE en términos de I+D no hay que buscarla en el potencial económico. Si tomamos los valores medios de la UE-28 como un índice 100, la renta per cápita española alcanzaría los 91 puntos, mientras que la inversión en I+D por habitante se quedaría en 49. En 2018 había 5 paí-

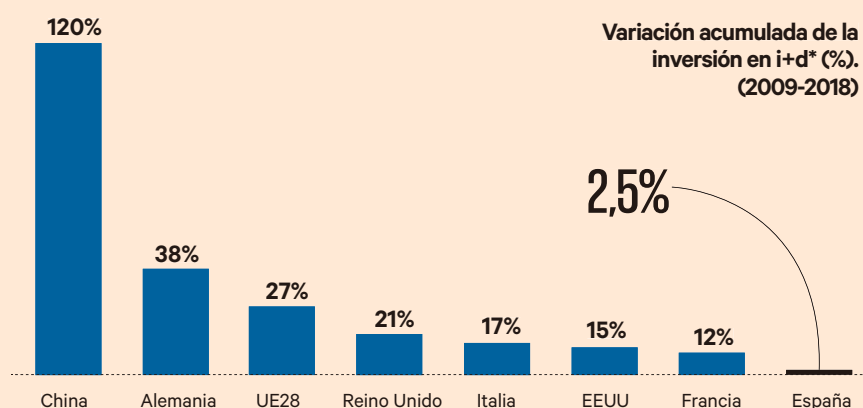
ses en Europa con menor renta por habitante que España, pero con una mayor apuesta por la I+D (Eslovenia, Estonia, Hungría, Portugal y República Checa).

En la comparativa entre España y Europa llama la atención el comportamiento de la inversión pública. El crecimiento acumulado en la inversión pública en España entre 2010 y 2018 es del -9,8%, inferior al dinamismo observado en Europa (+10,5%).

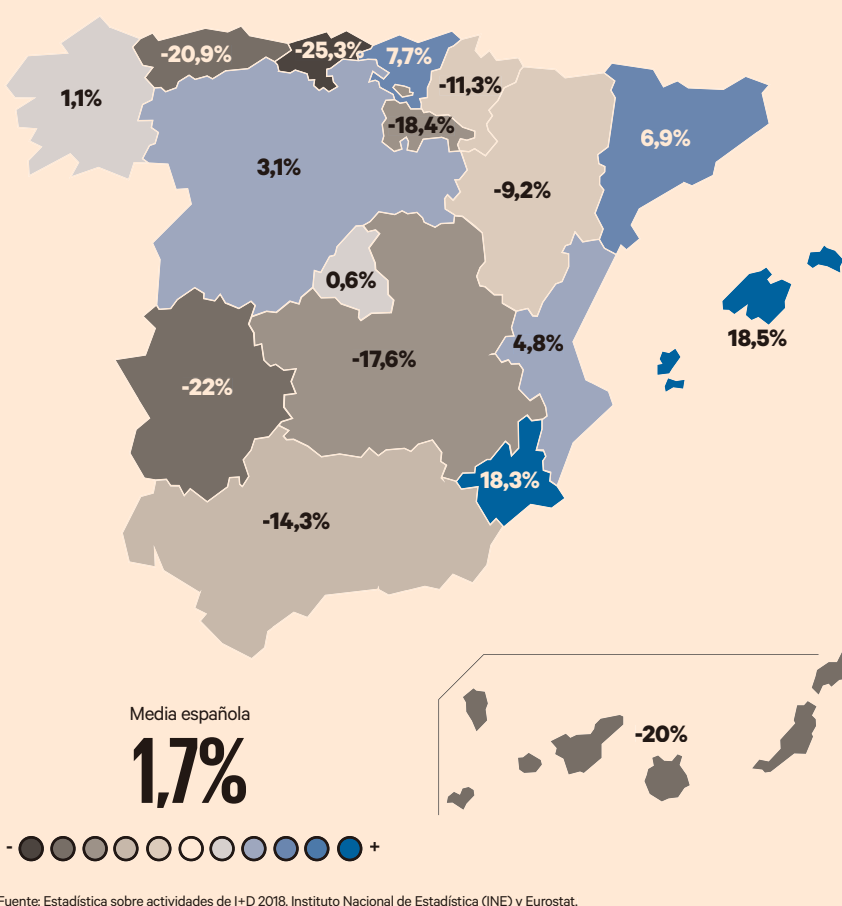
En 2018 ya se contabiliza un total de 8 comunidades autónomas que han superado ya los niveles de inversión en I+D (medidos en millones de euros corrientes) previos a la crisis. Se trata de Castilla y León, Cataluña, Comunitat Valenciana, Galicia, Illes Balears, Madrid, Región de Murcia y País Vasco. En el extremo opuesto encontramos a Asturias, Cantabria y Extremadura

EN CIFRAS

Europa pierde peso frente a China



Baleares y Murcia lideran el crecimiento porcentual



Fuente: Estadística sobre actividades de I+D 2018. Instituto Nacional de Estadística (INE) y Eurostat.

La economía española invirtió 14.946 M€ en I+D en 2018, según los últimos datos del INE. Pese al incremento del 6,3% bruto respecto a 2017, no es en absoluto una buena noticia. Esa inversión corresponde al 1,24% del PIB, un dato irrisorio (casi vergonzante) respecto a los objetivos que Europa se marcó en su Estrategia 2020 (3%), o a la media de la UE (2%). La inversión es I+D/PIB es un indicador clave de un sistema nacional de innovación. Es una medida de su intensidad tecnológica. Y, sobre todo, es un indicador avanzado de la

FIRMA INVITADA
Una década perdida



Xavier Ferràs
Profesor Titular de Esade

productividad venidera, y por ende, del bienestar futuro. Las pensiones, la sanidad o la educación del mañana dependen del esfuerzo innovador de hoy.

El mundo está inmerso en una carrera tecnológica sin precedentes. China se ha convertido en una potencia industrial y tecnológica, y va encaminada a ser líder mundial en ciencia e innovación. Invierte ya en I+D/PIB más que la Unión Europea (el 2,1%). Los países tecnológicamente más sofisticados se sitúan en el 4,6% (Israel), 4,5% (Corea del Sur) o 3,3% (Suiza). Alemania, que sale de la crisis con

una sólida estrategia 'Industria 4.0', está en el 3%. Estados Unidos invierte el 2,8%. España sólo ha incrementado 4 centésimas de PIB su inversión en I+D durante el último año. Para llegar al nivel de Alemania, a

Para llegar al nivel de Corea del Sur en I+D necesitaríamos 82 años a este ritmo

este ritmo, necesitaríamos 44 años. Para ser como Corea del Sur, 82 años. Nuestro esfuerzo en I+D es insuficiente e ineficiente. Insuficiente porque no

importa a qué velocidad vayamos nosotros. Lo importante es a qué velocidad se mueven nuestros competidores. Ineficiente porque parte de ese esfuerzo se vierte en estructuras y programas sin efecto multiplicador en la economía. Sin conexión con el tejido económico y sin impacto real en el entorno. Es urgente crear masa crítica industrial en tecnologías estratégicas que sustenten la competitividad empresarial: semiconductores, supercomputación, inteligencia artificial, espacio, nuevos materiales. Para ello, es preciso diseñar

que se encuentran todavía muy lejos de conseguirlo.

En cuanto al empleo, serían 6 los territorios que cuentan hoy con más personal en I+D que antes de la crisis. Se trata de Baleares, Cataluña, Galicia, Madrid, Región de Murcia y País Vasco. Por el contrario, Cantabria, Canarias y Aragón son las regiones que más alejadas están de alcanzar esa meta.

Para mejorar en cuanto a la apuesta por la I+D, el director general del Cotec, Jorge Barrero, apuesta, en declaraciones a *MiBolsillo*, por contar con departamentos específicos de investigación y desarrollo. «La I+D es una actividad muy estructurada y que tiene unas reglas muy precisas, y así se establece en aquellas empresas que tienen tamaño suficiente para tener un programa propio de I+D», explica. «Luego -agrega Barrero- hay muchas empresas que utilizan partners para llevar a cabo esos procesos de I+D: centros tecnológicos, universidades...».

Otro de los aspectos en los que España debería mejorar en cuanto a I+D, según el alto cargo de Cotec, es en la apuesta por la sostenibilidad y la defensa del medio ambiente.

«En general no se está apostando desde ningún punto de vista suficientemente en este ámbito, no se está apostando lo suficiente en I+D, en políticas que fomenten el ahorro, la eficiencia...», alerta. Según Barrero, «sería muy útil seguir reforzando lo que es la investigación en ciencias experimentales y en la comprensión del clima, así como en todos aquellos proyectos que puedan llevarnos a nuevas fuentes de energía y nuevos materiales renovables». ●

INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN

Los extras de MIBOLSILLO

«El mundo ha cambiado más los últimos 20 años que en los 100 anteriores»

Jorge Barrero

Director general de la Fundación Cotec para la Innovación Tecnológica. Licenciado en Bioquímica.

PABLO SEGARRA
psegarra@20minutos.es / @20mMiBolsillo

Jorge Barrero diferencia entre I+D e innovación. La I+D, en su opinión, es «una medida del esfuerzo que se hace para el desarrollo del conocimiento científico». La innovación es «un cambio basado en el conocimiento, principalmente la experiencia, que aporta valor».

¿Por qué es importante la inversión en I+D? Entendemos la ciencia y el conocimiento como un bien público. Y si ese conocimiento se pone al servicio de la resolución de problemas pues surgen innovaciones empresariales y no empresariales. Hay una doble razón, primero por sí misma la ciencia tiene valor, y segunda, es una gran fuente de innovaciones.

La inversión del 2% del PIB en I+D+i para el 2020, ¿es un plan realista o utópico? Es un plan imposible de cumplir. Me comprometo a invitar a cenar a todos los españoles si se cumple. Aunque fuera posible, quizá ni siquiera fuera deseable porque supondría una inversión tan brutal en tan po-

co espacio de tiempo que habría que ver cómo podría digerirlo el sistema. Si España no hubiera soltado el pie del acelerador en el periodo justamente previo a la crisis estaríamos justito ahora en el 2%.

Se refiere a si España hubiera mantenido la tendencia de inversión en I+D y no hubiera habido recortes durante la crisis... Eso es. En un mundo paralelo, donde España no hubiera pisado el freno hace diez años habría llegado en 2020 a una inversión del 2% del PIB. La realidad es que estamos ahora en el 1,24% del PIB y hace una década estábamos en el 1,35% del PIB.

O sea, que estamos peor que hace diez años en plena crisis. Sí, estamos muchísimo peor

BIO




En el Ministerio de Innovación


Entre 2008 y 2011 fue director general del Gabinete de la ministra de Ciencia e Innovación, Cristina Garmendia. Ha impartido docencia en universidades y su trayectoria profesional ha estado ligada a la dinamización empresarial desde la innovación como consultor, científico y experto en transferencia de tecnología.

que hace diez años, con un PIB que ya ha crecido mucho, muy por encima del que había diez años. Por suerte, estamos un poquito mejor que hace dos años, es decir, hemos llegado a estar en 1,19% del PIB. Ahora estamos en el 1,24%. **¿En qué áreas económicas España es referente en I+D?** Hay un liderazgo evidente en ámbitos como la energía renovable eólica. También en grandes infraestructuras. Hay tecnología española empleada, por ejemplo, para construir autopistas o canales. Hay también liderazgo en la industria del transporte ferroviario... Luego hay ámbitos en los que España destaca, como la medicina regenerativa, trasplantes... Una pequeña parte de nuestras industrias alimentarias son muy innovadoras. **¿Y en qué estamos mal?** De las 500 grandes empresas mundiales que invierten en I+D solo hay 17 españolas. España tiene una posición discreta. Tenemos un problema con las empresas digitales en toda Europa. Innovamos en sectores como el turismo, pero que no requiere la I+D, sino otro tipo

de fuentes de conocimiento. **¿En un futuro a medio-largo plazo habrá robots o artilugios de inteligencia artificial que sustituirán el trabajo de los seres humanos? Y si es así, ¿eso es un avance o es una amenaza?** Una medida del desarrollo de una civilización es precisamente cómo determinadas tareas van siendo resueltas de manera mecanizada. Cuando vemos a una persona arar la tierra con un arado romano o escarbar con sus manos nos compadecemos de ella.

La propia civilización tiene que ver con el uso más sofisticado de herramientas para hacer nuestra vida más fácil. Este proceso no es lineal. El mundo ha cambiado más en los últimos 20 años que en los 100 anteriores, y en los 100 anteriores más que en los 1.000 anteriores, y en los 1.000 anteriores más que en los 50.000 anteriores. Desaparecerán trabajos de manera muy natural... Las economías más robotizadas del mundo hoy están casi en pleno empleo, como Estados Unidos. Lo importante será la calidad del empleo.





PLANES DE PENSIONES IBERCAJA

SI ERES PREVISOR PLANIFICANDO TUS VACACIONES,
¿CÓMO NO LO ERES CON TU JUBILACIÓN?

EL BANCO DEL **VAMOS**

Tienes a tu disposición en oficinas de IberCaja y en IberCaja en los documentos de Datos Fundamentales del portador de los Planes de Pensiones, y la información relativa a los indicadores de riesgo y valores de liquidación. Entidad gestora: Bancos de Pensiones E.C.F.F. S.A.U. inscrita en el Registro de la DGSFP del Ministerio de Economía con la clave 00279. Entidad Depositaria: CECABANK, S.A. CF ARS28011. inscrita en el Registro de la DGSFP del Ministerio de Economía con la clave 00193. Entidad Promotora y Comercializadora: Bancos de Pensiones S.A. (2018). CF AP93 19030.

INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN

Los extras de MIBOLSILLO

Investigar e innovar, una de las claves para lograr el éxito empresarial



Las empresas españolas más relevantes son conscientes de la importancia de apostar por la I+D y la innovación

Una mujer, en una experiencia de realidad aumentada de Acciona para lograr ciudades sostenibles. J. PARÍS



Sector Construcción
Actividad en I+D Infraestructuras de desarrollo sostenible

Aceleradora de 'startups'

Acciona impulsa su plataforma de innovación abierta, *Innovation*. Una iniciativa que engloba la primera aceleradora corporativa de startups en los sectores de energía e infraestructuras de España y una de las primeras de Europa, y que sitúa a la compañía en el núcleo del ecosistema de innovación de sus sectores de negocio, convirtiéndola en agente principal de su futuro. Este nuevo modelo de innovación impulsará las capacidades técnicas de Acciona y de sus centros de I+D a través de programas de colaboración con *startups* y *partners*, según la compañía.



Sector Telecomunicaciones
Actividad en I+D Comercialización de sus productos y servicios

Innovación, en el ADN de la empresa

El 80% de su trabajo se enfoca en identificar oportunidades futuras y para su negocio core, y el 20%, en buscar espacios donde la compañía pueda reinventarse a través de la disrupción. Generan innovación de creación interna e innovación desarrollada externamente por terceros en los cuales invierten o colaboran. *Core Innovation* es su área que trabaja para innovar sobre las plataformas y los servicios core de Telefónica, como son la red, los datos o el vídeo a través de desarrollos propios. Por su parte, *Open Innovation* identifica esa innovación en los ecosistemas emprendedores de todo el mundo.



Sector Ciclo Integral del Agua
Actividad en I+D Desarrollo sostenible y tecnologías limpias

Soluciones a grandes retos

Su compromiso con la innovación se fundamenta en seis líneas de investigación, que fomentan la generación de valor social, económico y medioambiental en los proyectos, lo que posiciona a Aigües de Barcelona como referente en el ecosistema de innovación de Barcelona. Las líneas de investigación son Recursos Alternativos (desalinización, reutilización...), Impacto del Cambio Global (huella hídrica...), Gestión Eficiente de las Infraestructuras (alcantarillado...), Medioambiente y Salud (calidad del agua...), Agua y Energía (eficiencia...), y Gestión de la Demanda del Agua (predicción, tarifas...).



Sector Banca
Actividad en I+D Digitalización de servicios financieros

Apoyo absoluto a las 'startups'

La Comisión Europea ha nombrado, por tercer año consecutivo, a BBVA como una de las 12 empresas que más colabora y apoya a las *startups* en toda Europa. Para BBVA, el galardón es el resultado del objetivo a largo plazo del banco de apoyar a las 'startups', tanto en la idea de conectarlas al negocio, donde pueden obtener acceso a los clientes y a la experiencia, como de ayudarles a escalar. Este año además se celebró el undécimo aniversario de BBVA *Open Talent*, la mayor competición 'fintech' del mundo, en la que se inscribieron cerca de 800 *startups* de más de 80 países.



Sector Banca
Investigación Digitalización de servicios financieros

Liderazgo en banca digital

Bajo la dirección de Antonio Masanell, director general de CaixaBank que supervisa las áreas de tecnología e innovación, CaixaBank asegura ser líder en banca on-line, a través de Línea Abierta (con más de 6,8 millones de clientes), en banca móvil (con más de 2,1 millones de clientes, el mayor número de usuarios de servicios financieros en España) y en banca electrónica (con más de 10,4 millones de tarjetas). Este liderazgo se sustenta también en un servicio de calidad, ya que es la entidad con la máxima puntuación de sus servicios de banca on-line, según un estudio de AQMetrix.



Sector Comercio minorista
Actividad en I+D Desarrollo de plataforma de ventas multicanal

Revolución en la forma de comprar

Fue uno de los primeros comercios en ofrecer al cliente la posibilidad de comprar a través de internet y recoger la mercancía en alguno de sus centros o recibirlo en el domicilio. Las opciones son Click & Collect (recogida en tienda), Click & Car (recogida en una zona de aparcamiento) y Click & Express (entrega en dos horas o horario elegido). El Corte Inglés ha reforzado en los últimos años su apuesta por la digitalización para crear una nueva plataforma multicanal. En la actualidad sus productos están al alcance de todo el mundo. En España cuenta con 8,5 millones de usuarios registrados.



Sector Energía
Actividad en I+D Transformar el modelo energético para uso eficiente

Más eficiencia y menos emisiones

En Endesa apuestan «por la introducción de nuevas tecnologías y procesos que permitan mejorar la eficiencia y el consumo de los recursos naturales en nuestras plantas, con la consiguiente reducción de emisiones y residuos». Para la compañía, uno de los pilares básicos es la digitalización de los procesos de generación y la introducción de nuevas tecnologías digitales. Destacan proyectos pilotos innovadores que pretenden evaluar los beneficios que la introducción de las nuevas tecnologías digitales pueden tener en la flota de sus centrales térmicas, y que forman de la iniciativa *Digi Plant*.



Sector Banca
Actividad en I+D Digitalización de servicios financieros

Ecosistema Más Empresa

Ecosistema Más Empresa de Ibercaja es un proyecto impulsado por Ibercaja Banco y su Fundación que define su nueva forma de relacionarse con las empresas. Tiene como objetivo ayudar a evolucionar a empresas, profesionales y emprendedores a través de la realización de actividades que inspiran la innovación, el crecimiento y la identificación de talento. Conecta empresas y *startups* a través de plataformas de innovación abierta, diseña programas de acompañamiento en innovación, talleres, tendencias, *best practices*, sesiones de co-creación, *networking*... y lo hace en todo el territorio nacional.



Sector Energía
Actividad en I+D Uso de la una energía barata, fiable y sostenible

Los retos del cambio climático

Naturgy reconoce que la forma en que la empresa cambia o se modifica «es clave para la consecución de sus objetivos». La innovación y desarrollo de una cultura innovadora propia permiten además una mayor capacidad de anticipación y respuesta a los cambios y evolución del entorno. En el entorno actual en el que conjugar el continuo crecimiento de las necesidades energéticas de la sociedad y afrontar los retos del cambio climático exige nuevas respuestas, Naturgy apuesta «por la innovación y la tecnología como medios para generar soluciones que garanticen un suministro de energía barato, fiable y sostenible».



Sector Banca
Actividad en I+D Digitalización de servicios financieros

Mil millones en inversión tecnológica

Bankia va a invertir 1.000 millones de euros en tecnología en el periodo 2018-2020 con el fin de alcanzar los cinco millones de clientes digitales (más del 65% total del banco) y 40.000 millones de euros gestionados a través del servicio 'Conecta con tu experto'. El 40% de los clientes se relaciona en exclusiva con las oficinas para realizar sus operaciones. El porcentaje aumenta hasta el 80% en el caso de los que usaron otros canales. El más habitual, el móvil. En concreto, el 43,7% de los usuarios digitales emplea solo el teléfono móvil. El 38,7% combina el uso de Bankia Online a través del ordenador y del smartphone.

VIVIENDA

LA EMANCIPACIÓN SE RETRASA AÚN MÁS POR EL PRECIO DE LA VIVIENDA

La edad media de quienes buscan un hogar sube a 32 años por el elevado precio del alquiler o de comprar una casa

P.S.
pvsegarra@20minutos.es / @SegarraPablo

El elevado precio en España tanto de la vivienda como del alquiler está provocando que los jóvenes que quieren emanciparse cada vez lo hagan más tarde. En concreto, la edad media de las personas que han buscado vivienda para emanciparse se ha situado en 2019 en los 32 años, superior a los 31 años que se registraba en 2018. Así se desprende de un estudio realizado por el portal Fotocasa, que adelanta **MiBolsillo**.

Pero que los jóvenes busquen vivienda para independizarse, según recalcan desde Fotocasa, no garantiza que la encuentren. De hecho, baja de forma significativa el porcentaje de los que han comprado vivienda (del 20% de 2018 al 15% en 2019) y los que han alquilado habitación en piso compartido (del 17% al 11%) con la finalidad de emanciparse. También desciende, aunque más moderadamente, el porcentaje de los que han alquilado vivienda como inquilinos (30% en 2019 frente al 35% en 2018). Y, sin

embargo, aumenta mucho el porcentaje de quienes han buscado vivienda para comprar y no la han encontrado: del 24% en 2018 al 38% en 2019.

Según explican desde el portal inmobiliario, esto significa que, aunque haya aumentado la búsqueda (como sucede por ejemplo en el caso de la vivienda en propiedad), más de la mitad (un 57%) de los que han buscado vivienda para emanciparse en los últimos 12 meses no la ha encontrado.

MÁS INTERÉS POR ALQUILAR

Estas personas que están buscando vivienda para abandonar el hogar familiar tienen más interés por el mercado de alquiler (casi siete de cada diez buscan arrendamiento). No obstante, la búsqueda de casa en propiedad ha ganado mucho peso respecto a 2018 (ha pasado del 43% al 53%). Si la suma de uno y otro mercado supera el 100% es porque hay un 22% de ellos que busca en ambos mercados.

El 74% de los que han buscado vivienda para emanciparse, pero aún no la han encontrado lo atribuyen a unos precios que superan su presupuesto.

Además, los individuos que se quieren emancipar tienen una percepción, en el 91% de los casos, de que el precio de la vivienda de compra es caro o muy caro. Este dato se incrementa aún más, hasta el 94%, cuando se

EN CIFRAS

Los jóvenes españoles quieren comprarse una casa, pero no les llega



91%

de los que quieren comprar una vivienda consideran que el precio era caro o muy caro.

72%

de quienes desean emanciparse creen que estamos cerca de una burbuja inmobiliaria.

39%

de los que se decantan por comprar una casa lo hacen porque lo ven una inversión.

trata del coste del alquiler. Y, como consecuencia, las personas que pretenden independizarse consideran, con 7,2 puntos sobre 10, que estamos próximos a una burbuja inmobiliaria. Esto supone un punto más que el conjunto de personas que participan en el mercado, según los datos del último estudio de Radiografía sobre el mercado de la vivienda en 2018-2019, realizado por Fotocasa.

Por todo ello, resulta lógico que un precio acorde con su presupuesto sea la característica que más valoran estas personas en su búsqueda de vivienda: le dan una importancia media de 8,7 puntos sobre 10.

NÚMERO DE HABITACIONES, EL BARRIO, NO HACER REFORMAS...

Le siguen argumentos como que no tengan que invertir en reformas, que el número de habitaciones sea el que buscan y que les guste el barrio. En el otro extremo, la existencia de zonas comunes, que haya buenos colegios cerca y que tenga piscina, son los aspectos que menos valoran en la búsqueda.

Los motivos para optar por el alquiler o por la compra son muy distintos. Entre los que se decantan por la vivienda en propiedad para emanciparse, el 39% lo hace porque considera que se trata de una inversión a largo plazo y otro 38% arguye que la vivienda es un seguro para el futuro, pero la razón principal para un 41% de ellos es que su situación laboral ha mejorado. Sin embargo, los que apuestan por el alquiler, lo hacen principalmente porque su situación económica les impide comprar (53%).

Muy por detrás se sitúa el segundo motivo: la libertad y flexibilidad proporciona el alquiler es relevante para el 36%. ●

FIRMA INVITADA

La emancipación tardía y sus consecuencias



Ismael Kardoudi
Director de Estudios y Formación de Fotocasa

La demografía española viene mostrando síntomas de debilidad desde hace años. Y la emancipación es uno de los hitos vitales más importantes para revertir esta dinámica. Los últimos datos recabados por Fotocasa a través de sus estudios

señalan que la edad media de quienes están buscando casa para independizarse ha vuelto a aumentar en 2019 hasta situarse en los 32 años, uno más que en 2018.

Los orígenes de este problema son perfectamente conocidos. Por un lado, un alto nivel de precariedad laboral, que se concreta en inseguridad respecto al puesto de trabajo y en bajos salarios. Por otro, los altos precios del mercado de vivienda, en particular del alquiler.

Esta última cuestión, la del arrendamiento, es clave para entender lo que está

pasando con los jóvenes que quieren abandonar el hogar familiar. El porcentaje de los que han alquilado vivienda para emanciparse ha bajado del 35% de 2018 al 30% en 2019; el de quienes han alquilado habitación en piso compartido se ha reducido del 17% al 11%. Y mayoritariamente los que han buscado para alquilar sin haberlo conseguido lo atribuyen al precio.

Por eso estas personas han aumentado su interés por la vivienda en propiedad. De hecho, un 53% de los que buscan una casa en alquiler para independizarse lo

hacen porque su situación económica les impide comprar. Así es como el círculo vicioso de la emancipación continúa girando y retrasando la salida de casa: como los alquileres están caros aspiran a la compra; y como no tienen dinero para comprar la decisión se sigue aplazando para más adelante.

Podría incluso resultar razonable la pretensión de adquirir una vivienda

En España se necesita un parque de vivienda público que por el momento no existe

pasados los 30 años, pero no lo es en absoluto que esa sea la primera experiencia residencial de los españoles al abandonar con esa edad la casa de sus padres. Por eso resulta imprescindible, como ya he repetido en otras ocasiones, que se haga una apuesta por facilitar el acceso al alquiler de los jóvenes.

Se necesita un parque de vivienda público que por el momento no existe. E incentivar, mediante ventajas fiscales y garantías de cobro y sobre el estado de la vivienda, que los propietarios puedan ofrecerlas en alquiler a los más jóvenes.

El alquiler ha de ser una de las respuestas (la otra está en el mercado laboral) para que estas personas puedan poner en marcha su proyecto vital. Por una cuestión económica (las pensiones dependen de la natalidad y sin casa propia es mucho más difícil tener hijos), pero, sobre todo, porque ya es hora de empezar a ofrecer esperanza a una generación que ha crecido bajo la oscura sombra de la crisis de 2008 y que todavía no ha experimentado en su propia vida la recuperación en la que se supone que estamos inmersos. ●

POWERED BY FUNDACIÓN AGBAR



Trabajar para aprender a trabajar. Mohamed Kabouri, participante en la iniciativa hace dos años, sigue siendo trabajador de Aguas de Barcelona, concretamente en la depuradora de Besòs.

Un trabajo contra la vulnerabilidad social

Aguas de Barcelona y la Fundación Agbar colaboran en el proyecto Joven Valor, que ofrece contratos de un año a jóvenes en situación de vulnerabilidad

La tasa de desempleo en jóvenes de entre 16 y 24 años en Cataluña está cerca del 25%, en datos del Instituto Nacional de Estadística. De hecho, y aunque

los datos del paro en la Comunidad Autónoma en septiembre han mejorado respecto a los del año pasado, el paro entre los jóvenes ha sido el único que ha aumentado, en concreto un 2%. En Barcelona, se estima que el 13,2% de los estudiantes no estudia ni trabaja, en cifras de un estudio de la Fundación BCN Formación Profesional.

En parte de esos casos, el perfil del parado se repite: jóvenes fuera del sistema educativo y con pocas opciones de acceso al sistema laboral, ya que no disponen de experiencia en un tra-

Joven Valor es un programa que pone en contacto a chicos y chicas en posición de vulnerabilidad con empresas de acogida

bajo real, lo que les aboca a un círculo vicioso del que es difícil salir.

Para la juventud más vulnerable, ese hecho se convierte en uno de los problemas principales. Frente a ello, existen diversas iniciativas que tratan de revertir la situación; una de ellas es Fundesplai, la Fundación Catalana del Esplai, que a través de su proyecto Joven Valor ofrece un entorno adecuado para la inserción laboral de esos jóvenes, además de acompañarles personalmente en su transición hacia el mercado de trabajo.

Un tutor personalizado

Joven Valor, inspirado en la iniciativa de Fundação Pro Cerrado en Brasil, es un programa que pone en contacto a chicos y chicas en esta posición y a empresas de acogida que les ofrecen un contrato remunerado de un año. La clave se encuentra en que, además de un proceso de trabajo en la empresa acogedora, en la que se aprende la cultura organizativa y los hábitos de trabajo, se ofrece formación en la entidad social.

Junto al contrato, de un año de duración, los jóvenes reciben el acompañamiento

personalizado de un tutor que vela por su buena integración, proporcionado por el Servicio de Empleo de la Generalitat de Catalunya, que supervisa todo el procedimiento.

La oportunidad ya ha llegado a casos concretos como el de Mohamed Kabouri, participante en la iniciativa hace dos años junto a la Fundación Agbar y Aguas de Barcelona como empresa de acogida. Después de hacer una primera estancia en la estación depuradora de aguas residuales en Besòs, el joven ha obtenido un contrato de Aguas de Barcelona y ha desarrollado trabajos, durante un año, como

ayudante de operaciones de suministro de agua en la Dirección de Zona de Barcelona Sur. Actualmente, trabaja de nuevo en la depuradora de Besòs.

Actualmente, y conscientes de la importancia de ofrecer oportunidades laborales a los jóvenes que lo tienen más difícil, se ha ampliado la colaboración con el proyecto Joven Valor con dos nuevos contratos. Sergio, el primero de ellos, se encuentra apoyando al departamento de planificación de proyectos en la Dirección de Zona Llobregat norte; el segundo, Steven, colabora como ayudante en la depuradora de Besòs.

Reconocimiento de Fundesplai

El pasado 16 de octubre, Aguas de Barcelona recibió el reconocimiento público de la Fundación Catalana del Esplai (Fundesplai) por su labor en la inserción laboral de jóvenes en situación de vulnerabilidad. En un acto celebrado en el Museo de las Aguas de Barcelona, la compañía fue reconocida por su participación en el proyecto Joven Valor. «Hay que dar visibilidad a las buenas prácticas y agradecer el esfuerzo de todos aquellos –empresas, jóvenes y administraciones– que nos ayudan a cambiar el mundo», subrayó la directora de la entidad, Núria Valls. Joven Valor tiene lugar gracias a la colaboración entre Fundesplai, la Fundación Agbar y Aguas de Barcelona como empresa de acogida.

En ese sentido, la responsable de proyectos de la Fundación Agbar, Bea Beza, destacó: «apoyar proyectos de empleo es una de nuestras prioridades»; además, explicó que del total de proyectos en los que se colabora, una tercera parte son proyectos en la vertiente del empleo; de ellos, la mitad tienen como prioridad a las personas más jóvenes. El acto contó con la participación de expertos en tendencias laborales actuales y futuras como Carlos Grau, CEO de Mobile World Capital, o el historiador y sociólogo patrión de Fundesplai, Salva Carrasco. También asistieron otras empresas participantes en este proyecto y representantes de los ayuntamientos de Cornellà, Esplugues y el Prat de Llobregat.



Reconocimiento. Aguas de Barcelona recibió el pasado 16 de octubre el reconocimiento público de la Fundación Catalana del Esplai.

«Queremos lograr un impacto real para mejorar la calidad de vida»



Eduard Pallejà, director de la Fundación Agbar. La entidad colabora en más de 60 proyectos en este año 2019.

Hablamos con Eduard Pallejà, director de la Fundación Agbar. Este año colabora en más de 60 proyectos que implicarán a 20.710 personas.

¿Cuáles son los objetivos de la Fundación Agbar? Las personas están en el centro de nuestra actuación. Nuestro objetivo es contribuir a mejorar su calidad de vida, especialmente de las más desfavorecidas, con actividades científicas, culturales, sociales y docentes. Lo hacemos a través del acompañamiento y la colaboración con las entidades, sobre todo aquellas que trabajan en el área metropolitana de Barcelona, porque lo que buscamos es lograr un impacto real y estamos convencidos de que el diálogo y el trabajo conjunto son la mejor manera de afrontar los grandes retos de la sociedad. Nuestras líneas de actuación con el compromiso social se centran en luchar contra la pobreza y la exclusión social, fomentar el empleo de los colectivos más vulnerables y garantizar oportunidades educativas para todos. Respecto al compromiso con la cultura y educación nos dedicamos a la promoción de la cultura del agua en todas sus dimensiones, reforzando los programas de sensibilización ambiental a través del canal principal del Museo de las Aguas.

¿En qué acciones concretas se traducen? Por ejemplo, durante este

2019 trabajamos en más de 60 proyectos de entidades que está previsto que logren ayudar a 20.710 personas a través de sus programas. Son entidades muy arraigadas localmente principalmente en la ciudad de Barcelona y los municipios del área metropolitana, y que ya han demostrado su capacidad para desarrollar programas con un impacto transformador.

¿La colaboración con entidades y administraciones es fundamental para hacer realidad estos proyectos? Creemos firmemente en este modelo. La envergadura de los retos a los que debemos hacer frente como sociedad es tan grande y el momento de cambio tan imparable que hay que movilizar todos los recursos que tenemos. Trabajar conjuntamente, compartiendo conocimiento y experiencia, es la manera más eficaz de hacerlo. Un ejemplo es el programa Joven Valor, un proyecto de inclusión laboral juvenil que hemos desarrollado con la Fundación Catalana del Esplai y Aguas de Barcelona como empresa acogedora de los jóvenes para realizar una estancia de seis meses. Ha dado muy buenos resultados y ya estamos con la segunda edición.

En qué consiste Emprende Social? Emprende Social sigue esta línea de colaboración. Se trata de la primera edición de un programa de la Fundación Agbar que quiere ayudar a sacar adelante a proyectos

emprendedores que apuestan por dar soluciones y transformar estas situaciones de vulnerabilidad. Se han presentado un total de 16 proyectos de los cuales han sido seleccionados siete que recibirán formación en su ámbito, asesoramiento de expertos y visibilidad para consolidar sus modelos y, de este modo, garantizar el impacto transformador de su realidad actual.

Esta tarea ha sido reconocida por la prestigiosa Fundación Compromiso y Transparencia, que ha situado a la Fundación Agbar como la más transparente de España en el ranking que realiza anualmente. Estamos muy contentos. Somos muy conscientes de que en la actualidad tenemos que responder a las exigencias de información y no se trata solo de trabajar en nuestra misión y hacerlo de manera adecuada, sino de hacer nuestro trabajo visible, transparente y comprensible para los otros y, en particular, para todos los colectivos que se ven beneficiados por nuestra actividad. El ranking analiza a 120 fundaciones de España en base a 20 criterios que valoran la transparencia y el buen gobierno de estas organizaciones y, sobre todo, si los propósitos de la fundación se adecuan a los objetivos de su existencia. Es un reconocimiento al trabajo del Patronato y de los diferentes equipos de personas que forman parte de la Fundación.

INVERSIÓN

LOS FONDOS DE PENSIONES ACONSEJAN RENTA VARIABLE

Los expertos coinciden en que es necesario invertir a largo plazo para complementar la jubilación

JAVIER LABIANO

PND@20minutos.es / @20mMIBolsillo

Los planes de pensiones están apostando por más renta variable y una mayor diversificación internacional, según los expertos participantes en el Foro Ibercaja sobre gestión de activos de fondos de pensiones, organizado por 'La Información'.

El encuentro contó con la participación de José Carlos Vizárraga, director de Ibercaja Pensión; Ricardo Rodríguez-Vita, senior associate de Mercer Investments; Aitor Jauregui, responsable de BlackRock para España, Portugal y Andorra; y Javier Villegas, director general de Franklin Templeton Investments Iberia.

«El público está aceptando muy bien la diversificación de activos en las carteras de los fondos de pensiones y el paso de un producto muy conservador, del que veníamos, a otro con algo más de renta variable», aseguró José Carlos

Vizárraga, de Ibercaja Pensión. De cara al futuro, señaló la conveniencia de «diversificar carteras y buscar mercados donde realmente haya un valor superior al de renta fija, que en los próximos años va a aportar mucho menos». Y, en este contexto, advirtió que «tenemos que convencer a nuestros clientes de que estos productos les van a ayudar a complementar las pensiones públicas».

Javier Villegas, de Franklin Templeton, se mostró convencido de que los planes de pensiones son un elemento muy importante para el ahorrador español. Y aseguró que ya «no solo invierten en producto doméstico, sino que cada vez son más internacionales, pasando de las rentas y bonos europeos a la renta fija y variable americana y global, países emergentes y alternativos».

Ricardo Rodríguez-Vita explicó que Mercer fomenta una inversión global, con carteras diversificadas. «Nos gusta hacer una distribución rica en tipologías de activos financieros y animamos a los clientes a que no se centren en el mercado local, español o europeo, sino que amplíen su visión e incorporen nuevas ideas de inversión como los activos



Los economistas recomiendan apostar por más renta variable y una mayor diversificación internacional. JOSÉ GONZÁLEZ

alternativos». En este objetivo, aseguró que la firma se esfuerza en aumentar la información y la educación financiera entre sus clientes, «porque esta es la clave para conseguir una cartera bien diversificada y que obtenga un retorno razonable».

Por otra parte, Rodríguez-Vita animó a fomentar mayores aportaciones a los fondos de pensiones por parte de los participantes y, por parte empresarial, a los fondos de empleo, «porque son un vehículo clave para el ahorro de los españoles, teniendo en cuenta además el entorno actual que tenemos con las pensiones públicas».

Aitor Jauregui, de BlackRock, también insistió en «trasladar al ahorrador la necesidad de complementar la jubilación con una inversión a largo plazo»; y advirtió de que «en la medida de lo posible, hay que hacer aportaciones sistemáticas para no depender tanto

LA FRASE

«El público está aceptando muy bien la diversificación de activos en las carteras de los fondos de pensiones»

JOSÉ CARLOS VIZÁRRAGA
Director de Ibercaja Pensión

«Animamos a los clientes a que no se centren en el mercado español o europeo, sino que amplíen su visión con activos alternativos»

RICARDO RODRÍGUEZ-VITA
Senior Associate de Mercer Investments

«Es importante trasladar al ahorrador la necesidad de complementar la jubilación con una inversión a largo plazo»

AITOR JAUREGUI
Responsable de BlackRock para España

del ciclo económico en que nos encontremos en cada momento».

En cuanto a las carteras, recomendó seguir invirtiendo a largo plazo e incrementando la exposición a activos de renta variable, por el actual contexto de bajos tipos de interés; e ir incorporando «activos más líquidos, materias primas y activos vinculados a la inflación para protegerse ante eventuales shocks del mercado en el actual contexto de desaceleración del crecimiento económico».

Los cuatro expertos coincidieron en que 2019 ha sido un año excepcional para los mercados financieros. José Carlos Vizárraga recordó que «veníamos de un 2018 muy negativo, por lo que trabajar ahora con viento a favor nos ha ayudado mucho a transmitir la confianza que necesitan los clientes».

Así, explicó que «se han aprovechado bien los merca-

dos de renta variable, hemos diversificado las carteras y llevado al cliente hacia productos con más riesgo», aunque también reconoció que «cuesta mucho trabajo sacarlos de la renta fija».

Por eso, «hemos tenido que explicar a los más conservadores que, ante la actual situación de bajos tipos de interés, hay que tomar riesgos porque se trata de una inversión a largo plazo». Para el 2020, la política de Ibercaja apuntará a una proporción del 70% en renta fija y del 30% en variable, porque «creemos que es donde nuestros clientes están más cómodos».

Para Javier Villegas, de Franklin Templeton, no solo 2019 ha sido bueno sino el conjunto de la última década. «La renta variable americana ha dado una rentabilidad anual por encima del 14% en los últimos diez años y la renta europea del 9%». ●

Rentabilizar la sostenibilidad, un reto que deben afrontar las empresas

Las empresas deben buscar fórmulas para hacer rentable la sostenibilidad, un camino que no tiene vuelta atrás y en el que jugará un papel fundamental la conciliación de ambos parámetros. Así, tendrán que ser capaces de obtener un rendimiento económico cada vez mayor de sus actuaciones responsables, como ya lo hacen algunas con proyectos de descarbonización en el sector del automóvil, tra-

zabilidad en las cadenas de alimentación o buen gobierno en la banca, que terminan mejorando la rentabilidad en sus cuentas de resultados.

Así lo pusieron de manifiesto los expertos participantes en el foro sobre «Las empresas como concienciadoras medioambientales: ¿realidad o reto?», organizado por La Información, con la colaboración de Inditex. El encuentro fue moderado por

José Antonio Navas, adjunto al director del diario, y contó con la participación de Mónica Oviedo, responsable de Gestión de Sostenibilidad de Iberdrola; Antonio Calvo Roy, director de Relaciones Institucionales y Sostenibilidad de Red Eléctrica; Paula Bartolomé, responsable de Comunicación Corporativa, Interna y Relaciones Institucionales de Grupo PSA España y Portugal; Carlos



Los expertos debatieron sobre el reto medioambiental. J.G.

de la Iglesia, director de Comunicación y Desarrollo Corporativo de Microsoft; y Nino Herrera, managing director de Accenture Strategy.

Según afirmó Nino Herrera, de Accenture Strategy, la única manera que tienen las empresas de avanzar en el camino de la sostenibilidad es «conciliar responsabilidad con rentabilidad». Una senda en la que, además, no solo se ven impulsadas por las crecientes exigencias de los consumidores en este sentido, sino también por las de los nuevos inversores, como apuntó Mónica Oviedo, de Iberdrola. ● J. LABIANO

FIRMA INVITADA

Más personas en el planeta y todos más jóvenes

Carlos Balado

Director General de Eurocofin



La transición energética en la que el mundo está inmerso es inseparable de la transición demográfica. La población va a crecer y va a envejecer o, en términos demográficos rejuvenecer, al mismo tiempo, una situación que nunca había ocurrido en la vida del planeta, de hecho, en los próximos 30 años 2.000 millones de personas se sumarán a los actuales 7.700 millones. En 2050 la cifra ascenderá a 9.700 personas y en 2.100 en el planeta vivirán 11.000 millones.

Obviamente, más población necesita más recursos, y si vive más años, otra forma de generarlos y de distribuirlos. Los cambios de la transición demográfica son la raíz de todo lo demás y producen al menos dos efectos claves para la economía.

Primero, la caída de la ratio de población que trabaja sobre la que consume. La población mayor de 65 años pasará del 30% actual hasta el 50-70% en 2050.

Segundo, la sostenibilidad de los sistemas de pensiones basados en esquemas de reparto se resiente.

Ante esta transformación, el primer paso sería que los ciudadanos puedan disponer de información clara y detallada sobre sus obligaciones y derechos dentro del sistema de pensiones para poder planificar con suficiente anticipación.

La Agencia Tributaria, por ejemplo, es muy eficaz en el manejo de la información, así debería ocurrir con las pensiones.

Posteriormente y aunque la situación política no ayuda, hay otros pasos a considerar. La inmigración,

un recurso valioso en un contexto de escasez de población activa suficiente como para cubrir estas necesidades de las empresas y las administraciones públicas.

Según la Airef, el aumento del peso de los inmigrantes en la población total pasará del 10 por ciento hasta el 15 por ciento en 2050 y a lo largo de los próximos 30 años las entradas de inmigrantes serán de 8 millones de personas, por lo que la gestión que se realice de ese fenómeno será esencial para favorecer el crecimiento de la economía, generar ingresos estables y compensar el descenso de la población inactiva.

Hasta la fecha, este es un asunto que suele incomodar

El aumento del peso de los inmigrantes en la población pasará del 10% hasta el 15% en 2050

Un asalariado público en España gana 2.654 euros de media y uno privado 1.772 euros

y se mira de soslayo, aunque no por eso va a desaparecer.

La segunda consiste en ahorrar más y trabajar más años, una sencilla recomendación inalcanzable con una tasa de ahorro como la actual del 4,9% de la renta disponible, una de las más bajas de las economías de nuestro entorno. Es reducida por tres motivos.

Uno, los salarios. Un asalariado público gana 2.654 euros de media y uno privado 1.772 euros, diferencia debida a que el sector privado es el que más ha soportado los ajustes de la crisis. Sea en un caso o en otro, esas retribuciones no dejan mucho margen de ahorro.

Dos, el envejecimiento. Este proceso altera las necesidades de consumo y obliga a gastar más en salud y cuidados de larga duración que a ahorrar, es más, se espera que esos gastos recaigan sobre el Estado, que recurre al déficit público para sufragarlos.

Tres, el nivel de tipos de interés y su previsible evolución. No es el mejor aliado. Los tipos de interés negativos traspasan hoy una pérdida segura a los ahorradores, fondos de pensiones y seguridad social, que son los que compran deuda soberana. Ahora bien, las alternativas inversoras/ahorradoras, implican riesgos que no todo el mundo está dispuesto a tomar. Así pues, o las autoridades adoptan medidas que favorezca el ahorro más conservador o difícilmente se producirá.

La otra recomendación, trabajar más años, colisiona frontalmente con la tozuda realidad: la disfuncionalidad del mercado laboral español, donde persiste un paro muy elevado entre jóvenes y mayores de 55 años, que son los más castigados por la crisis y los ERE.

Cabe recordar que la tasa de desempleo hoy es igual que en 1982. ¡Treinta y siete años de debates, propuestas, análisis y demás parafernalia, han servido... ¡para seguir en el mismo sitio!

Estos obstáculos a esas soluciones requieren cambios estructurales e iniciativas de Estado persistentes. Noruega, por ejemplo, creó hace 23 años el fondo gubernamental de las pensiones, que desde el pasado 8 de noviembre ya supera un billón de euros, es decir, el PIB español, después de revalorizarse año a año.

Sus ingresos son los impuestos que se cobran a las compañías petroleras con licencia para explotar campos de crudo en el país, los cánones de las firmas que hacen prospecciones y los dividendos de la compañía petrolera semiestatal. Esos recursos del fondo cubren el 20 por ciento del presupuesto y a cada ciudadano noruego le corresponden 187.000 euros.

España no tiene petróleo, pero cabe plantearse la posibilidad de crear un fondo similar vinculado a sectores en los que el país es fuerte. Se impone la creatividad.

OFRECIDO POR WWW.BLOGBANKIA.ES

El decálogo de un jubilado perfecto

Adelantarse al futuro con un plan de pensiones evitará las preocupaciones en el retiro laboral

Autor: Tino López López
Técnico comercial Bankia
Asset Management

En diciembre, las entidades financieras vuelven a la carga con las campañas de planes de pensiones. El actual sistema público de pensiones no parece sostenible en el tiempo y, por tanto, la alternativa más realista para ser un jubilado perfecto pasa por el ahorro privado.

La palabra *jubilado* proviene de *júbilo* que, de acuerdo con la RAE, significa: «Gozo o alegría muy intensa que se hace ostensible». El objetivo de la jubilación no debe ser otro que ser un jubilado *jubiloso*, o sea alegre, gozoso. Sin embargo, para lograr ese estatus es imprescindible tener una independencia económica, un colchón que nos complemente

Ahorrar, invertir diversificando y acudir a los profesionales son las claves para una buena jubilación

esa pensión pública y nos ayude a hacer frente a las necesidades que puedan surgir en el futuro.

Para llegar a esa meta, desde Bankia Asset Management hemos elaborado un decálogo para que cualquier ahorrador pueda llegar a ser un *jubilado jubiloso*:

1. Elabora un plan de futuro.
2. Consulta con un Asesor Financiero.
3. Sé consciente de que la Pensión Pública no va a ser suficiente.
4. Empieza a ahorrar lo antes posible.
5. Crea un recibo mensual en tu cuenta: el recibo de mi futuro.

6. Planifica aportaciones periódicas.
7. Asume que la inflación es el enemigo a batir.
8. Entiende que los mercados financieros son tu aliado para llevar a cabo el plan.
9. Diversifica tus inversiones.
10. No entres en pánico y respeta el horizonte temporal de tu inversión.

Pero, si te parecen muchos, nosotros te los simplificamos:

1. No pierdas el objetivo de tu ahorro: la jubilación.
2. Diversifica tus momentos de entrada y tus inversiones: crea tu recibo mensual.
3. Déjate aconsejar por un profesional y elabora junto a él un plan de futuro.

Cumpliendo estos puntos y teniendo claro que la cultura del ahorro sigue siendo la mejor manera de hacer frente a ese futuro incierto, podemos quedarnos muy tranquilos, porque la verdad es que, cuanto antes seamos conscientes de la realidad, antes nos subiremos al carro de los *jubilados jubilosos*.



La alternativa más realista para ser un jubilado perfecto pasa por el ahorro privado. ARCHIVO

SOSTENIBILIDAD

La economía 'verde' genera en España 500.000 empleos

La economía verde es responsable de medio millón de empleos en España en la actualidad, que representan el 2,5% de la ocupación, una cifra que se puede triplicar en los próximos diez años si se acometen las inversiones suficien-

tes que requiere la lucha contra el cambio climático.

El director para España de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), Joaquín Nieto, ha asegurado que «en la próxima década la creación de empleo verde será muy sostenida» y que se multiplicarán las inversiones, superando las previsiones del Plan Nacional de Energía y Clima que contempla 236.000 millones de euros hasta 2030. ●



Operarios en una instalación de placas solares. GTRES

20"

El Gobierno prorrogará los peajes eléctricos para el año 2020

El Gobierno prorrogará los peajes eléctricos para el año 2020 hasta la entrada en vigor de la nueva normativa de la CNMC, en tramitación.

Endesa defiende actuar en el cambio climático

El consejero delegado de Endesa, José Bogas, ha asegurado que es «hora de actuar» en la lucha contra el cambio climático y ha subrayado que para ello es necesario contar con objetivos conjuntos que impliquen a todos los colectivos.

Contratar energía 100% eléctrica

El presidente de la FEMP, Abel Caballero, ha propuesto que los alcaldes españoles contraten «energía 100%

eléctrica» a partir del próximo año, ante una «emergencia global que se tiene que abordar desde lo local».

Los geógrafos se ofrecen para la asignatura de cambio climático

Los geógrafos se han ofrecido a la ministra de Educación en funciones, Isabel Celaá, para colaborar en la nueva materia que pretende implantar el Gobierno sobre el cambio climático.



De izda a drcha, F. Ferrando, A. García-Franco, F. Pastor (La Información), M. Domínguez-Adame y E. Guedella. JOSÉ GONZÁLEZ

EL CONSUMIDOR, FAVORABLE A LA ECONOMÍA CIRCULAR

Cada vez más ciudadanos están dispuestos a pagar más por productos elaborados con materiales sostenibles

JAVIER LABIANO

PND@20minutos.es / @SegarraPablo

Los criterios de sostenibilidad que las empresas aplican a todos sus procesos de producción y gestión se ha convertido en una de las claves que sustenta el valor añadido de una buena parte de las grandes marcas de consumo, hasta el punto de convertirse a veces en el nuevo 'premium' que las diferencia, porque ya hay consumidores dispuestos a pagar

más por productos elaborados con materiales sostenibles. Esa fue una de las conclusiones de los expertos participantes en el 'Foro sobre Sostenibilidad y Economía Circular', organizado por La Información y patrocinado por Heineken.

El encuentro contó con la participación de Mauricio Domínguez-Adame, director de Responsabilidad Social Corporativa de Heineken; Edith Guedella, jefa de Grupo de Carreteras y Medio Ambiente de Acciona; Alicia García-Franco, directora general de la Federación Española de Recuperación y Reciclaje; y Fernando Ferrando, Presidente de la Fundación Renovables.

Domínguez-Adame, de Heineken, aseguró que la econo-

mía circular es un elemento fundamental para resolver parte de los problemas a los que hoy día se enfrentan las empresas y la sociedad en general.

Y, en este contexto, instó a valorizar más los productos que lleven elementos reciclables en su composición. «Ya hay generaciones que valoran esto y a las que les gusta llevar alguna prenda con componentes reciclados». Sin embargo, añadió que el conjunto de la sociedad «todavía no ha llegado a un grado de concienciación importante sobre el cambio de comportamiento hacia un modelo de economía mucho más compartida, de pago por uso, que no implique grandes ataduras a bienes materiales y duraderos». Un nuevo modelo en el

que el directivo echó en falta el apoyo de las administraciones públicas, tanto al uso de energías renovables como al reciclaje. «España podría avanzar más en estos temas si hubiera mayores incentivos por parte del Estado».

Por otra parte, se mostró a favor de que las empresas grandes sean un ejemplo para las pymes. «En la estrategia de sostenibilidad de Heineken la economía circular es fundamental, tanto en la lucha contra el cambio climático (eficiencia en el uso de recursos como el agua, reducción de consumos de energías, renovables, etc.), como en la cercanía e impacto local de nuestra actividad. Además, en 2025 queremos que el 50% de las materias primas que utilizamos procedan de la agricultura sostenible. Y damos mucha importancia al comportamiento de nuestros proveedores ya que, por ejemplo, el 65% de las botellas que utilizamos están hechas con vidrio reciclado, y el 70% en el caso del aluminio de las latas».

La irrupción de la economía circular también está generando nuevos nichos y modelos de negocio, como explicó Edith Guedella, de Acciona. «Supone una gran oportunidad, que requiere nuevos emprendedores y start ups con una alta capacidad tecnológica e innovadora y en la que se necesita la participación de los distintos agentes de la cadena de valor».

Según aseveró, «en Acciona llevamos años implantando una política de sostenibilidad global, que va ligada completamente a la economía circular, sobre todo en construcción e infraestructuras, y que comprende aspectos como el aprovechamiento de materias primas y recursos sostenibles». Esta política incluye «una serie de compromisos como la reducción de emisiones y de la huella de carbono, el aprovechamiento de residuos y la mejora de materiales reciclados, que obligan también a la colaboración en este sentido por parte de nuestros proveedores».

Alicia García-Franco, de la Federación Española de Recuperación y Reciclaje, recordó que la Comisión Europea destacó en su día cuatro ámbitos de desarrollo de la economía circular: producción, consumo, reciclaje y materias primas. «En los últimos cinco años se han modificado siete directivas de residuos, se han hecho muchas políticas para el plástico reciclado y se han cumplido las 54 medidas que propuso la CE, pero todavía

LA CIFRA

65%

de las botellas que utiliza Heineken están hechas con vidrio reciclado.

queda un gran camino por avanzar». Puso algunos ejemplos del esfuerzo realizado en el ámbito de los residuos».

En las baterías de plomo ácido de los coches y carretillas industriales alcanzamos niveles de reciclado de un 98,12%; todo el plomo que se consume en España es 100% reciclado; y en otros metales, alcanzamos también porcentajes muy altos; en el automóvil hemos conseguido un reciclaje cercano al 95%».

Fernando Ferrando, de la Fundación Renovables, recordó que «vivimos en un planeta al que cada 12 años se incorporan 1.000 millones de personas más y donde la densidad de población en los últimos 50 años se ha multiplicado por dos».

Y, a continuación, Ferrando reivindicó una utilización de recursos naturales que vaya en consonancia con esta realidad. «Sin duda, las energías renovables son el futuro, pero hay que dar la vuelta a la ecuación y no hablar tanto de empresas, ofertas y propuestas, sino hacerlo más de la demanda y el comportamiento de las personas».

«España podría avanzar más en economía circular si hubiera más incentivos estatales»

MAURICIO DOMÍNGUEZ-ADAME
Director de RSC de Heineken

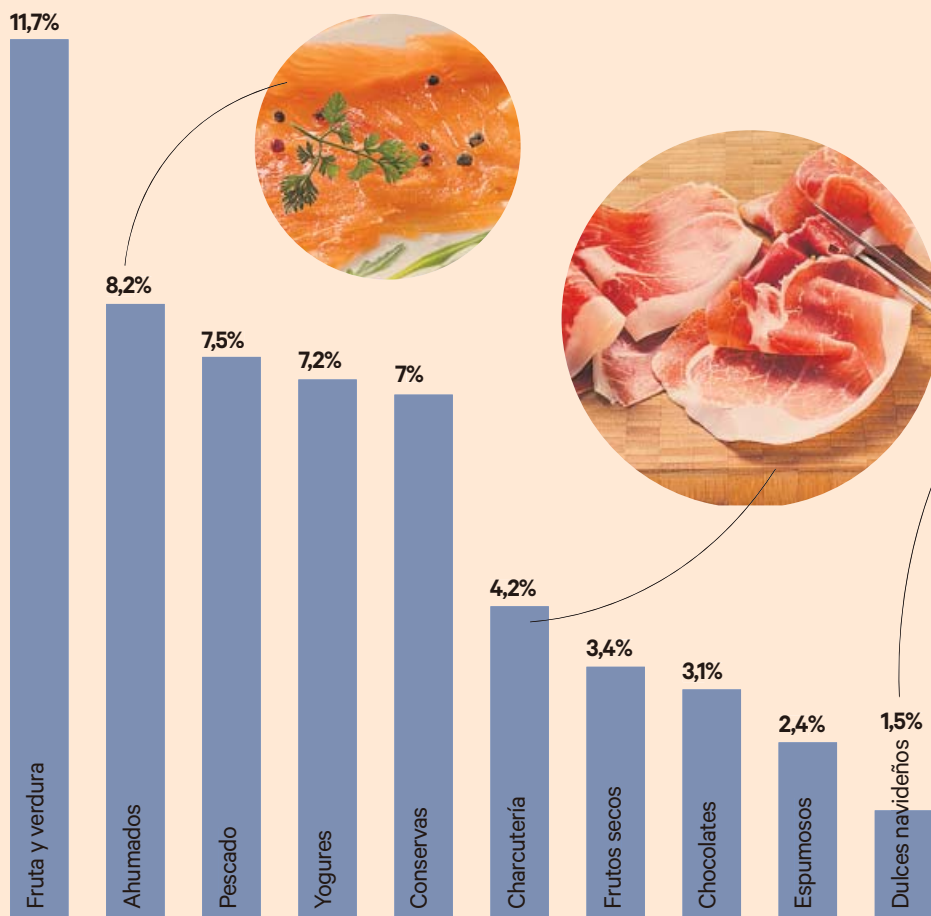
«La sostenibilidad incluye la reducción de emisiones y de la huella de carbono»

EDITH GUEDELLA
Jefa de Grupo de Medio Ambiente de Acciona

«Se ha puesto mucho el foco en el reciclaje y poco en el consumo y las materias primas»

ALICIA GARCÍA-FRANCO
Directora general de la Federación Española de Recuperación y Reciclaje

CONSUMO



LA CLAVE

La alimentación se lleva el 44% del gasto durante estas Navidades

El gasto en alimentos representa el 44% del presupuesto durante el periodo navideño, según un estudio de Bnext. Las comidas y cenas familiares, o con amigos, suponen un importante desembolso. Les siguen el ocio (25,7% del presupuesto), los viajes (18%) y los regalos (11,7%).

SUBE EL GASTO EN PESCADO Y DULCES Y CAE EN CARNE

En el periodo navideño también suben las ventas de cava, mientras caen las de vinos y bebidas espirituosas

P. SEGARRA

pvssegarra@20minutos.es / @SegarraPablo

Las ventas de pescado, ahumados y dulces navideños aumentaron el pasado mes de noviembre en comparación con el mismo mes del año anterior, mientras disminuyó el gasto en carne, bebidas alcohólicas y vinos.

Según un estudio facilitado a **MiBolsillo** por la consultora Nielsen, el gasto en la cesta de la compra sufrió variaciones significativas el pasado noviembre, un mes enmarcado ya en la campaña prena-

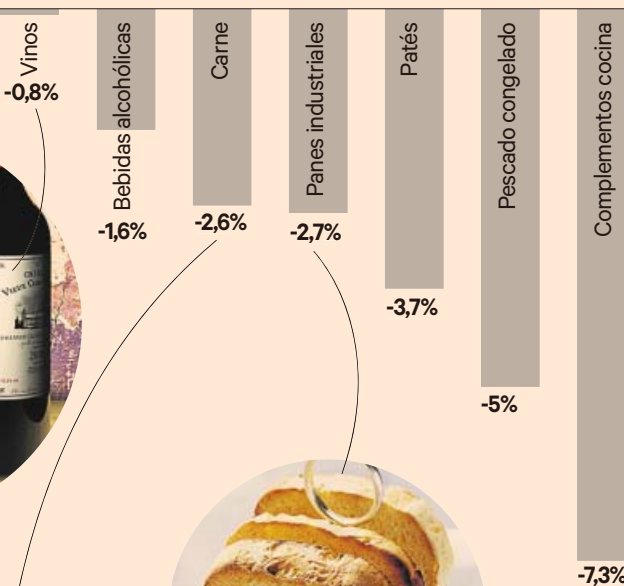
videña. En concreto, destaca el incremento de la venta de pescados (rape, besugo, merluza, bacalao...), que subió un 7,5%, frente a la caída de la carne (-2,6%). No obstante, estas cifras podrían variar durante el mes de diciembre, ya que las comidas y cenas con carnes como el pavo, el cordero o el cochinillo son clásicos en muchas zonas de España.

También destaca el incremento de las ventas de dulces navideños (1,5%) y de chocolates (3,1%), productos ambos típicos de Navidad.

El dulce navideño por antonomasia es el turrón. Fuentes del grupo Delaviuda, cuya facturación el año pasado rebasó los 82 millones de euros, destacan como novedades «los nuevos sticks o palitos de DelaViuda, así como los nuevos palitos de turrón de El Almendro».

Por su parte, desde Suchard destacan el lanzamiento de «un sabor especial: Suchard Oreo de chocolate blanco». Este último sabor se suma al surtido de sabores de chocolate clásico, chocolate negro, negro con naranja, chocolate con almendras y Oreo de chocolate con leche.

Asimismo, según el informe de Nielsen, el pasado mes de noviembre se incrementaron las ventas de frutos secos (3,4%). Las nueces son otro de los clásicos navideños, pero también se incrementan las ventas de otros frutos secos como las almendras, piñones, dátiles, pasas o pistachos. Otro de los productos clásicos



navideños que incrementó sus ventas (2,4%) el pasado mes de noviembre fue el de los espumosos (cavas y champagne). Su aumento en ventas contrasta con la ligera caída de los vinos (-0,8%) y más significativa (-1,6%) de las bebidas alcohólicas (espirituosas y cervezas).

Fuentes del grupo Codorníu prevén que «las ventas de cava durante la época navideña se mantendrán estables, incluso puede darse un ligero incremento en las mismas».

Desde el grupo Juvé-Camps son «muy optimistas» porque «las ventas en los últimos me-

ses han resultado muy positivas».

Otras categorías que registraron aumentos de ventas en noviembre fueron, especialmente, las frutas y verduras (11,7%). También los yogures (7,2%); los ahumados (8,2%), las tablas son otro clásico navideño; las conservas (7%), está en auge la venta de cestas con surtidos gourmet de conservas como la ventresca, el filete de atún, las zamburiñas o las anguilas; o la charcutería (4,2%), jamón, chorizo, salchichón y quesos son habituales entre los entrantes navideños.

En cambio, sufrieron caída en ventas el pasado mes de noviembre alimentos como los panes industriales (-2,7%), los patés (-3,7%) y los pescados congelados (-5%). ●

El 55% de los 'millennials' paga siempre con tarjeta

El 55% de los jóvenes de entre 20 y 34 años, los llamados 'millennials', paga siempre con tarjeta, mientras que el 22% sigue pagando solo en efectivo y el 23% combina ambos métodos, según una encuesta elaborada por Funcas.

Las respuestas de los encuestados indican que el 79% de los jóvenes españoles nacidos entre 1985 y 1999 consulta los movimientos de su cuenta bancaria con el móvil y el 15% lo hace con el ordenador o la tableta. En cuanto a la gestión de los ingresos y los gastos, solo el 16% de los que controlan los movimientos de su cuenta mediante móvil, ordenador o tableta utiliza una app para finanzas personales. ●

20'

El gasto medio en las compras por Internet aumenta un 10%

Los españoles gastaron en sus compras 'online' una media de 2.098 € en el último año, lo que supone un aumento del 10% en relación con los 1.903 € de media destinados en el año 2018, según Cetelem.

El 90% de ciudadanos cree que en España hay mucho fraude fiscal

Más del 90% de los ciudadanos cree que en España existe mucho o bastante fraude fiscal y un 59,6% considera que la Administración hace pocos o muy pocos esfuerzos para evitarlo, según el CIS.

Bankia, Caixabank o BBVA prueban los pagos en blockchain

Bankia, BBVA, Banco Sabadell, Banco Santander y Caixabank han iniciado la primera prueba de concepto sectorial para desplegar la plataforma interbancaria de Smart Payments, cuyo objetivo es el de habilitar la ejecución de pagos en redes blockchain.

El mercado de platos preparados incrementa un 6% sus ventas

Las ventas de platos preparados se situarán en unos 3.020 millones de euros este año, lo que supone un incremento del 6% respecto a 2018, en un ejercicio en el que se ha mantenido la tendencia positiva en todos los segmentos de producto. ●



Una de las maneras de percatarse de la intrusión de piratas informáticos es que se ralentiza la velocidad de navegación. J. PARÍS

CÓMO EVITAR QUE ACCEDAN Y NOS 'ROBEN' EL WIFI

P. SEGARRA

pvssegarra@20minutos.es / @cuenta

Hay personas que saben cómo poder hacerse con la señal de conexión de wifi de un vecino y evitar así pagar por una. ¿Cómo podemos detectarlo y cómo podemos evitarlo?

Según advierte a **MiBolsillo** Adrián Gallegos, CTO de Telecoming y experto en ciberseguridad, «aunque las enre-

vesadas contraseñas que vienen de fábrica parezcan indescifrables, existen múltiples formas de vulnerar tu red y disfrutar de tu conexión wifi a coste cero».

Al respecto, agrega que una de las maneras de percatarse de «la intrusión de piratas informáticos» en una conexión inalámbrica ajena es que «se ralentiza la velocidad de nave-

gación». Además, ello «puede implicar algo mucho más grave como la usurpación de información privada: datos personales, cuentas o tarjetas bancarias y claves de acceso a servicios y aplicaciones online, e incluso equipos y recursos compartidos».

MODIFICAR LA CONTRASEÑA

La primera medida, y más sencilla, según Adrián Gallegos, «es modificar la contraseña de acceso que trae el router por defecto. No olvidemos que muchos intermediarios han tenido acceso a ese aparato». En ese sentido, alerta de que «se trata de obtener información confidencial a través de la manipulación de usuarios legítimos, como por ejem-

plo una visita, un conocido o cualquiera que pueda pasar por tu casa». Por ello, «a pesar de que los operadores son seguros, es aconsejable establecer claves personalizadas y cambiarlas de forma periódica. El protocolo WPA2 (Acceso a Wifi Protegido) es muy seguro, pero conviene cambiar la clave con cierta periodicidad para evitar la sobreexposición».

HERRAMIENTAS PARA DETECTAR

El experto en ciberseguridad explica que «también existen herramientas que permiten detectar si hay intrusos en nuestra red indicando los dispositivos conectados». En concreto, «hay apps que notifican si alguien está conectado a nuestra red y nos ayudan a localizar o deshacernos de los amigos de la wifi ajena con algunas sencillas modificaciones en la configuración del router, como WifiProtection, Fing, Whousemywifi, Wireless Network Watcher, LanScan o Wifi Protector».

Según Adrián Gallegos, «es sencillo instalarlas y sus utilidades supondrán una capa extra de seguridad para proteger nuestra red».

HABILITAR UN FILTRADO MAC

Algo más complejo, pero asumible, es dar de alta dispositivos al router que hemos instalado de manera que la conexión wifi quede limitada a esos dispositivos, digamos, autorizados. Es lo que se llama habilitar un filtrado MAC. Cada dispositivo tiene una dirección MAC personal e intransferible (MAC address).

Para ello, tendremos que introducir la dirección de la tarjeta de red del dispositivo que queremos autorizar a la conexión. De esta forma, cualquier otro que intente conectarse y no haya sido configurado, no podrá hacerlo. Si te han hackeado la red wifi debes

LA CLAVE

Ciberdelincuentes

Alfonso Ramírez, director general de Kaspersky Lab Iberia, advirtió, en un artículo en **20minutos**, de los riesgos de los dispositivos inteligentes conectados a Internet en casa. Al respecto, alertó de que los ciberdelincuentes «pueden llegara chantajear a los usuarios, espiarlos u obtener permisos para realizar actividades ilegales».

3

meses de multa puede sufrir quien robe wifi si lo defraudado no excede de 400 euros.

apagar el router y desconectar la toma de servicio general de red. Lo más conveniente es contactar con tu operador para que te cambie el router porque también pueden haberlo pirateado. Es recomendable también pasar el antivirus a los ordenadores en busca de software malicioso, porque una de las acciones que realizará el hacker será tratar de tomar acceso de algún equipo conectado a la red.

Ante cualquier sospecha de que nuestra red pueda estar comprometida, es mejor evitar realizar transacciones bancarias, compras online o cualquier otra tarea que implique el uso de datos privados hasta que hayamos verificado la seguridad de la conexión. Igualmente, es recomendable eliminar los datos de la red que hayan podido quedar memorizados en nuestro dispositivo.

El AVE 'low cost' de Renfe unirá Barcelona y Madrid por un mínimo de 10 €

El AVE 'low cost' que Renfe pondrá en circulación el próximo 6 de abril, 'bautizado' como AVLO, permitirá comprar billetes para viajar entre Madrid y Barcelona por un precio mínimo de 10 € y de 5 € para los niños menores de 14 años.

El importe de los billetes del servicio oscilará entre los 10 y los 60 euros en función de la demanda que en cada mo-

mento tenga cada plaza. No obstante, el tren podrá retrasarse hasta una hora sin coste para la empresa.

Se trata de la propuesta de precios para este nuevo servicio que Renfe prevé aprobar en la reunión de su consejo de administración de este miércoles, 18 de diciembre.

La compañía ferroviaria comenzará a explotar el AVLO con una oferta comercial de dos frecuencias diarias por sentido, si bien prevé ir ampliando sus circulaciones hasta sumar 5 a finales de 2020, para cuando está fijada la liberalización del transporte en tren y la entrada de competidores. ●

20" El Banco de España empeora su previsión de paro y déficit

El Banco de España ha mantenido en el 2% su estimación de crecimiento para este año y en el 1,7% y el 1,6% sus previsiones para 2020 y 2021. En cambio ha empeorado 2 décimas la estimación de tasa de paro este año, hasta el 14,3%, 4 décimas la de 2020 (13,6%) y 2 décimas la de 2021 (13%).

El 21% de los autónomos trabaja todos los días de la semana, según UPTA

El 21% de los trabajadores autónomos trabaja todos los días de la semana, sobre todo en el sector servicios, según se desprende de un estudio realizado por la Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos (UPTA).

La Agencia Negociadora del Alquiler rechaza la intervención de precios

El director general de la Agencia Negociadora del Alquiler (ANA), José Ramón Zurdo, ha resaltado que si se intervienen los precios de los alquileres, el país debe prepararse para «padecer las siete plagas». En su opinión, disminuirá la oferta y aumentará la inseguridad.



Los españoles gastarán 554 euros en Navidades

Los españoles se gastarán 554 euros estas Navidades, pese a la incertidumbre política y económica que atraviesa el país. Según un estudio de Deloitte, la intención de gasto de los consumidores es un 2,4% más elevada que el año 2018. FOTO: J. PARÍS

¿DÓNDE INVERTIREN 2020 (UN AÑO INCIERTO)?

Bolsa, fondos, oro... expertos aconsejan dónde invertir en un año marcado por la ralentización económica

V. V.
PND@20minutos.es / @20mMIBolsillo

Se acerca el final de año y son muchos ciudadanos quienes, además de hacer balance de cómo termina el año 2019, empiezan a preguntarse cómo hacer crecer sus ahorros en 2020. Frente a un panorama sombrío por los temores a una posible ralentización económica, al ciudadano le conviene prepararse bien y elegir los mejores activos para que su dinero sufra lo menos posible: por ejemplo si deciden comprar o alquilar vivienda, contratar un seguro o lanzarse al mundo de las criptomonedas.

El portal especializado en inversión Investing.com ha facilitado a *MiBolsillo* la opinión de expertos de diferentes ámbitos y esto es lo que recomiendan de cara a 2020:

FONDOS DE INVERSIÓN

LA OPCIÓN MÁS INTERESANTE para invertir de cara al año que viene y la que más se adapta a los pequeños inversores.

Para Fernando Luque, editor de Morningstar, la gran ventaja de los fondos es su diversificación y su acceso a mercados que, de otra forma, serían más complicados. Recomienda los fondos de acciones. Primero, porque los tipos de interés se mantendrán bajos (y eso favorece a los fondos de bolsa, aunque también hay que decirlo, no garantiza ninguna rentabilidad) y, segundo, porque en su opinión las valoraciones no han llegado a niveles extremos

(por decirlo de otra manera, las bolsas a nivel mundial no están caras). En cuanto a qué tipo de fondo de renta variable, apostaría por uno global y barato. Las comisiones, en esos casos, son muy bajas.

Vicente Varo, director de contenidos de Finect, asegura que, tras un muy buen 2019 para este tipo de activos, 2020 se presenta como una gran incógnita.

«Los ahorradores más conservadores tendrán que asumir más riesgo si quieren optar a rentabilidad. La renta fija ofrece ya muy poco recorrido, y habrá que ser flexible si se quiere aprovechar cualquier oportunidad. Entre los gestores de fondos de acciones, además, hay una enorme división. Por un lado, los que consideran que las acciones de calidad y de crecimiento seguirán tirando del mercado; por el otro, los especializados en comprar compañías a valoraciones muy bajas, que alertan de que nunca hubo tanta diferencia entre lo que se paga por las empresas de crecimiento y las olvidadas por el mercado».

BOLSA

SELECCIONAR Y DIVERSIFICAR. Álvaro de Liniers, Business Development Manager Iberia & Latam de Groupama, aconseja al inversor que en 2020 sea selectivo a la hora de componer su cartera de inversiones.

«2020 se presenta como un año incierto. Por ello, recomendamos apostar por el largo plazo, considerar activos sin sesgo de estilo (ni crecimiento ni valor) y que se decante por sectores líderes, como es el caso de nuevo consumo, tecnología o desarrollo del sector salud. En Groupama seguimos apostando por pymes con fuerte perfil de crecimiento y capacidad para crecer de forma internacional», sostiene.



Los bancos ofertan planes de pensiones privados. JORGE PARÍS

VIVIENDA

¿COMPRA O ALQUILER? Los «nubarrones» en el horizonte también pueden afectar al sector inmobiliario. «No sé si en 2020 subirá o no el precio de la vivienda, pero sí tengo clara una cosa: 2020 va a ser un año de incertidumbre por la marcha de la economía mundial. Y, ante un escenario así, el alquiler parece una mejor opción que la compra», nos cuenta Luis Pita, creador del blog Preahorro.com. «El alquiler facilita la flexibilidad laboral y la financiera, que en tiempos de crisis pueden venir muy bien».

SEGUROS

VIDA, HOGAR, AUTOMÓVIL... Desde Allianz recomiendan tener, además de seguro para automóvil y hogar, un seguro de Vida Riesgo, «imprescindible para contar con la tranquilidad de una protección económica en caso de adversidad». Entre las ventajas de este tipo de seguros, destaca poder hacer frente a un gasto inesperado cuando los ingresos se ven mermados, o la gran variedad de servicios que pueden venir asociados (por ejemplo, servicio médico). También nos recuerdan que

en España un alto porcentaje de españoles aún no ahorra para su jubilación y, los que lo hacen, suelen comenzar más tarde de lo que se considera la edad óptima (en torno a los 34 años). «Sería importante que, dada la situación actual y los datos demográficos, los ciudadanos planifiquen su futuro con antelación para poder complementar las pensiones públicas y mantener su nivel de vida en el momento de la jubilación. Es importante que tomemos conciencia de la situación del sistema de pensiones, y que manejemos la información para poder tomar las decisiones adecuadas para realizar una planificación financiera para la jubilación», aconseja.

CRIPTOMONEDAS

EXPECTATIVAS. Javier Pastor, director comercial de Bit2me, asegura que 2020 se presenta como uno de los años con mejores expectativas para el mercado de los criptoactivos. «Ya hay fondos de inversión, como Bakkt y Fidelity, que abren sus puertas a este mercado, ofreciendo servicios de custodia para grandes inversores, al tiempo que esperamos la aprobación, el próximo año, de varios ETF. Además, a

los que hablan de crisis en 2020, les recordaremos que el bitcoin surgió precisamente durante la última crisis financiera (2008), lo que le podría convertir en el refugio perfecto ante la que se nos avecina. Al igual que el oro, el bitcoin es un activo limitado e inconfiscable».

ORO

TIPOS BAJOS. Siguiendo con la mención de Pastor, observamos también la situación del oro. Algunas ventajas lo acompañarán en 2020, como indica Dr. Thorsten Polleit, economista jefe de Degussa en Alemania. Entre ellas, unos tipos bajos («los costes de retener oro disminuyen») y las perspectivas de una nueva crisis, que contribuirán a aumentar la demanda y, con ello, el precio. «Se espera que los bancos centrales sigan aumentando la cantidad de dinero, lo que provocará la inflación de los precios de los bienes y, por lo tanto, la devaluación de las monedas oficiales. En contraste, el poder adquisitivo del oro no puede ser degradado», apunta Polleit, que fija el precio de este activo en 2020 en los 1.700 dólares por onza. «O incluso más, si las cosas van a peor», añade. ●



FIRMA INVITADA

Que la izquierda te acompañe...



Analista de Investing.com

La política lo inunda todo últimamente. Y ha sido la gran protagonista de este 2019. La bolsa es menos sensible que antaño a esta clase de devaneos, aunque le fue difícil no verse afectada por el anuncio de acuerdo entre PSOE y Unidas Podemos (alianza de izquierdas). Los inversores son conscientes de que una opción como esta suele ser sinónimo de un aumento del gasto público y, consecuentemente, una mayor presión fiscal. Estaríamos hablando de aumentar el Impuesto de Sociedades, subir el IRPF a las rentas más altas y añadir más impuestos al diésel.

Si se plantea invertir en bolsa, debería vigilar con precaución el sector

Podría subir el IRPF a las rentas más altas y el Impuesto de Sociedades

petrolero, afectado por la creación del impuesto al diésel de cara a «igualarlo» con la gasolina. La banca sería otro penalizado, así como las eléctricas. Si nos ceñimos a las promesas electorales, estarían obligados a ofrecer gratis el servicio de luz y de gas a familias con rentas bajas.

En el bando positivo, destacan el sector farmacéutico, el de renovables o el de infraestructuras, que dispondría de una mayor partida presupuestaria. Juegue bien sus cartas para que el Gobierno del futuro le dé alegrías, al menos, si apuesta por la renta variable. ●

MURPROTEC®

Tratamientos definitivos contra la humedad

Tener una temperatura **confortable** en tu hogar...

...debería estar al alcance de cualquier **familia**. Elimina para siempre la **humedad**



EFICACIA COMPROBADA
HASTA 30 AÑOS
DE GARANTÍA

¿Sabías que los hogares con **humedades aumentan hasta un 30% tu gasto en calefacción?**



CONDENSACIÓN



CAPILARIDAD



FILTRACIONES

Solicita tu diagnóstico gratuito, personalizado, in situ y sin compromiso

900 30 11 30

www.murprotec.es



Empresa líder del sector con certificación ISO 9001

Delegaciones Murprotec en: España / Portugal / Francia / Bélgica / Holanda / Luxemburgo / Italia